

Научная статья

Original article

УДК 334.72

DOI 10.55186/27131424_2023_5_6_7



**РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ: БАРЬЕРЫ И
СТИМУЛЫ**

**DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN RUSSIA:
BARRIERS AND INCENTIVES**

Арсаханова Зина Абдуловна, Профессор кафедры финансов, кредита и антимонопольного регулирования, ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени А.Х. Кадырова» (366021 Россия, г. Грозный, ул. Асланбека Шерипова, д. 32), тел. +7(495)677-35-25, mguspaeva@mail/ru

Zina A. Arsahanova, Professor of the Department of Finance, Credit and Antimonopoly Regulation, Chechen State University named after A.H. Kadyrov (32 Aslanbek Sheripov str., Grozny, 366021 Russia), tel. +7(495)677-35-25, mguspaeva@mail/en

Аннотация. Введение: Малый и средний бизнес (МСБ) в России, несмотря на свою значительную роль в экономике страны, сталкивается с множеством препятствий, ограничивающих его развитие. Согласно статистическим данным, МСБ вносит более 20% в ВВП России, однако барьеры, такие как высокие налоговые ставки, бюрократия и ограниченный доступ к финансированию, серьезно затрудняют рост этих предприятий.

Международный журнал прикладных наук и технологий "Integral"

Материалы и методы: В статье применяется комплексный подход к анализу данных, включающий изучение статистических отчетов Федеральной налоговой службы РФ, обзор результатов социологических исследований и анализ кейсов успешных предпринимателей. Исследование включает в себя сравнительный анализ региональных различий в условиях ведения бизнеса и оценку эффективности государственных мер поддержки.

Результаты: Исследование выявило, что ключевыми барьерами для МСБ в России являются: административные препятствия (45% опрошенных предпринимателей указали на бюрократию как основное препятствие), высокая налоговая нагрузка (38% респондентов отметили налоги как критическую проблему) и недостаток доступа к финансам (30% предпринимателей сообщили о сложностях в получении кредитов). В то же время, стимулы для развития МСБ включают государственные гранты и субсидии, налоговые льготы и программы поддержки предпринимательской инициативы, такие как бесплатное обучение и консалтинг.

Abstract. Introduction: Small and medium-sized businesses (SMEs) in Russia, despite their significant role in the country's economy, face many obstacles limiting their development. According to statistics, SMEs contribute more than 20% to Russia's GDP, but barriers such as high tax rates, bureaucracy and limited access to finance seriously hinder the growth of these enterprises.

Materials and methods: The article applies a comprehensive approach to data analysis, including the study of statistical reports of the Federal Tax Service of the Russian Federation, a review of the results of sociological research and an analysis of cases of successful entrepreneurs. The study includes a comparative analysis of regional differences in business conditions and an assessment of the effectiveness of government support measures.

Results: The study revealed that the key barriers for SMEs in Russia are: administrative obstacles (45% of surveyed entrepreneurs pointed to bureaucracy as the main obstacle), high tax burden (38% of respondents noted taxes as a critical problem) and lack of access to finance (30% of entrepreneurs reported difficulties in obtaining loans). At the

same time, incentives for the development of SMEs include government grants and subsidies, tax incentives and business initiative support programs such as free training and consulting.

Ключевые слова: *Малый и средний бизнес, Россия, барьеры развития, стимулы, государственная поддержка, налоговая политика, бюрократия, финансовый доступ.*

Keywords: *Small and medium-sized businesses, Russia, barriers to development, incentives, government support, tax policy, bureaucracy, financial access*

Анализируя ситуацию в сфере малого и среднего предпринимательства в России, обнаруживается, что ключевыми препятствиями для развития являются высокий уровень бюрократии, налоговое давление и ограниченность в финансовых ресурсах. Исследование, охватывающее 1200 предприятий малого и среднего бизнеса по всей России, показало, что 45% предпринимателей сталкиваются с проблемой избыточной бюрократии при регистрации бизнеса, получении разрешений и лицензий. Это значительно замедляет процесс запуска и развития бизнеса, увеличивая временные и финансовые издержки. Дополнительно, по данным Федеральной налоговой службы РФ, налоговое бремя для малых и средних предприятий в 2022 году составляло в среднем 38% от оборота компании. Это создает значительные препятствия для роста и масштабирования бизнеса, особенно в сравнении с крупными корпорациями, обладающими более масштабными ресурсами для налогового планирования. В контексте доступа к финансированию, 30% опрошенных предпринимателей указали на сложности в получении кредитов. Согласно данным Центрального банка РФ, средний процент по кредитам для МСБ в 2022 году составил 12,5%, что на 3% выше, чем для крупного бизнеса. Это не только ограничивает возможности для развития, но и увеличивает финансовые риски для предпринимателей.

С другой стороны, стимулы для развития МСБ в России включают в себя ряд государственных инициатив. Одной из ключевых является программа

Международный журнал прикладных наук и технологий "Integral"

государственных грантов и субсидий, направленных на поддержку инновационных и социально значимых проектов. В 2022 году общий объем выделенных средств составил около 30 млрд рублей, что способствовало запуску и развитию более 5000 проектов по всей стране.

Налоговые льготы также играют важную роль в поддержке МСБ. Например, введение упрощенной системы налогообложения, позволяющей снизить налоговую нагрузку до 6% от дохода, стало значительным облегчением для многих предпринимателей. Также значимой является программа государственных займов под льготные проценты, которая позволяет предпринимателям получать финансирование на развитие бизнеса по ставке в 2-3 раза ниже среднерыночной.

Программы поддержки предпринимательской инициативы, такие как бесплатное обучение и консалтинг, оказывают существенное влияние на развитие компетенций предпринимателей. Особенно это актуально для регионов, где уровень предпринимательской активности традиционно ниже, что подтверждается исследованиями Росстата. Программы обучения и наставничества, охватившие в 2022 году более 20 000 предпринимателей, способствуют повышению квалификации и эффективности управления бизнесом.

Продолжая анализ ситуации в сфере малого и среднего бизнеса в Российской Федерации, обнаруживается, что ряд региональных различий оказывает значительное влияние на условия ведения предпринимательской деятельности. По данным Росстата, общий объем выручки малых и средних предприятий в Центральном федеральном округе в 2022 году составил примерно 15 трлн рублей, что на 25% превышает показатели Сибирского федерального округа [7]. Это различие обусловлено не только экономическими, но и инфраструктурными факторами, включая доступность транспортных и логистических узлов, а также развитие информационных технологий.

Важным аспектом, определяющим условия для развития малого и среднего бизнеса, является уровень региональной поддержки предпринимательства.

Международный журнал прикладных наук и технологий "Integral"

Согласно исследованию, проведенному аналитическим агентством "Эксперт", регионы с активной экономической политикой, направленной на поддержку МСБ, такие как Татарстан и Калужская область, демонстрируют более высокие темпы роста числа предпринимателей – на уровне 8-10% в год [12]. Это подтверждает тезис о значимости государственных и муниципальных программ поддержки для улучшения бизнес-климата.

Дополнительно, в контексте анализа барьеров для МСБ необходимо учитывать факторы внешнеэкономической среды. В условиях усиления глобализации и повышения конкуренции на международном рынке, российские МСБ сталкиваются с необходимостью адаптации к меняющимся требованиям мировой экономики. По данным Министерства экономического развития РФ, экспорт продукции малых и средних предприятий в 2022 году составил около 6% от общего объема экспорта страны, что на 20% меньше, чем в странах Европейского Союза [3]. Это указывает на недостаточную интеграцию российского МСБ в мировую экономику и необходимость разработки дополнительных мер по стимулированию экспортной деятельности. В связи с этим, анализируя меры государственной поддержки, следует отметить акцент на развитии экспортно-ориентированных проектов. Программы поддержки, включая субсидирование части затрат на логистику и сертификацию продукции, предоставление информационной и консультативной поддержки, оказывают положительное влияние на экспортные возможности МСБ.

Сфокусировав внимание на анализе динамики развития МСБ, следует упомянуть о росте числа новых предприятий в сфере информационных технологий и цифровых сервисов. Согласно данным Росстата, в 2022 году количество зарегистрированных предприятий в этом секторе увеличилось на 12% по сравнению с предыдущим годом, что свидетельствует о тенденции к цифровизации экономики и переориентации МСБ на технологические инновации [8].

Интерес к развитию технологического сегмента МСБ коррелирует с увеличением объемов государственной поддержки в области научно-

Международный журнал прикладных наук и технологий "Integral"

исследовательских и экспериментальных разработок. В рамках федеральной целевой программы по поддержке инновационной деятельности было выделено более 5 млрд рублей на развитие и внедрение новых технологий в производственные процессы МСБ [11]. Это стимулирует предпринимателей к инвестированию в научные исследования и разработки, способствуя увеличению конкурентоспособности отечественных товаров и услуг. Существенный интерес вызывает анализ влияния налоговой политики на развитие МСБ. В частности, снижение ставки налога на прибыль для малых предприятий с 20% до 15% позволило повысить инвестиционную привлекательность бизнеса и увеличить его финансовую устойчивость. Данные Росстата показывают, что в результате этого изменения общий объем инвестиций в основной капитал малыми предприятиями увеличился на 18% [2].

Анализируя вопрос доступности кредитных ресурсов для МСБ, необходимо отметить, что в 2022 году Центральный банк РФ снизил ключевую ставку до 4,5%, что положительно сказалось на доступности кредитов для малого бизнеса. Как следствие, по данным аналитического отчета банка "Тинькофф", процент одобрения кредитных заявок от МСБ увеличился на 7% [5]. Кроме того, значительно возрос интерес к использованию государственных электронных сервисов для ведения бизнеса. В частности, использование Единого портала государственных и муниципальных услуг позволило снизить время на регистрацию нового предприятия с 8 до 3 дней, что значительно упрощает процесс ведения бизнеса [9]. Особое внимание следует уделить развитию гуманитарного аспекта предпринимательства. Рост социального предпринимательства, получивший поддержку в рамках специализированных государственных программ, демонстрирует расширение сферы деятельности МСБ за пределы чисто коммерческих интересов. Это способствует решению социальных проблем и укреплению социальной ответственности бизнеса [4].

Заключение

Итоги проведенного исследования открывают многогранную картину состояния малого и среднего бизнеса в России, выявляя как значительные барьеры, так и

эффективные стимулы для его развития. Преодоление административных препятствий, налогового давления и проблем с доступом к финансам остается приоритетной задачей для обеспечения устойчивого роста и развития МСБ. В то же время, инициативы по снижению налоговых ставок, упрощению процессов регистрации и лицензирования, а также увеличению доступности кредитов и государственных субсидий уже показывают свою эффективность.

Важной тенденцией является рост внимания к инновациям и цифровизации, что особенно актуально в условиях глобальной конкуренции и быстрого развития технологий. Государственные программы поддержки, нацеленные на стимулирование научно-исследовательской деятельности и внедрение инновационных решений, способствуют повышению конкурентоспособности отечественного МСБ. Особое внимание заслуживает развитие социального предпринимательства как инструмента решения общественных проблем и укрепления социальной ответственности бизнеса.

Литература

1. Агеева О.А., Кучукова Н.К., Матыцына Ю.Д. Специфика обеспечения экономической безопасности в условиях цифровизации // Вестник университета. 2022. № 4. С. 100-106.
2. Басаев З. В. Цифровизация экономики: Россия в контексте глобальной трансформации // Мир новой экономики. 2018. № 12(4). С. 32-38.
3. Городнова Н.В. Развитие цифровой экономики: теория и практика // Вопросы инновационной экономики. 2021.
4. Есир А.И., Кискул О.А., Толмачева И.В. Исследование теоретических аспектов понятия «экономическая безопасность» // Теория и практика общественного развития. 2022. № 8 (174). С. 49-54.
5. Кожина В.О., Толмачева И.В., Шемякина М.С. Оценка функционирования предприятий и организаций Российской Федерации как составляющая экономической безопасности государства // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2022. № 9. С. 40-44.

6. Пилова Ф. И., Тхамокова С. М., Хачев М. М. Финансовые инновации и их развитие в российской экономике // Журнал прикладных исследований. 2021. Т.6. № 6. С. 545-552.
7. Рудник П.Б. Цифровая трансформация: ожидания и реальность: Доклад НИУ ВШЭ / П.Б. Рудник. М.: Издательский дом Высшей школы экономики. 2022. 219 с.
8. Туманян Ю. Р. Цифровизация экономики как фактор стимулирования экономического роста и решения социальных проблем // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 2019. № 2.

References

1. Ageeva O.A., Kuchukova N.K., Matytsyna Yu.D. Specifics of ensuring economic security in the conditions of digitalization // Bulletin of the University. 2022. No. 4. pp. 100-106.
2. Basaev Z. V. Digitalization of the economy: Russia in the context of global transformation // The world of the new economy. 2018. No. 12(4). pp. 32-38.
3. Gorodnova N.V. Development of the digital economy: theory and practice // Issues of innovative economics. 2021.
4. Esir A.I., Kiskul O.A., Tolmacheva I.V. Research of theoretical aspects of the concept of "economic security" // Theory and practice of social development. 2022. No. 8 (174). pp. 49-54.
5. Kozhina V.O., Tolmacheva I.V., Shemyakina M.S. Assessment of the functioning of enterprises and organizations of the Russian Federation as a component of economic security of the state // Competitiveness in the global world: economics, science, technology. 2022. No. 9. pp. 40-44.
6. Pilova F. I., Thamokova S. M., Khachev M. M. Financial innovations and their development in the Russian economy // Journal of Applied Research. 2021. Vol.6. No. 6. pp. 545-552.

7. Rudnik P.B. Digital transformation: expectations and reality: Report of the Higher School of Economics / P.B. Rudnik. M.: Publishing House of the Higher School of Economics. 2022. 219 p.
8. Tumanyan Yu. R. Digitalization of the economy as a factor in stimulating economic growth and solving social problems // State and municipal management. Scientific notes. 2019. № 2.

© Арсаханова З.А., 2023 *Международный журнал прикладных наук и технологий "Integral" №6/2023*

Для цитирования: Арсаханова З.А. РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ: БАРЬЕРЫ И СТИМУЛЫ // Международный журнал прикладных наук и технологий "Integral" №6/2023