

Научная статья

Original article

УДК 33



**НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА СОВРЕМЕННОМ
РОССИЙСКОМ РЫНКЕ**

**DIRECTIONS FOR INCREASING THE COMPETITIVENESS OF
PHARMACEUTICAL ENTERPRISES IN THE MODERN RUSSIAN MARKET**

Джоробаева Миргуль Абдималиковна, аспирант, МФПУ «Синергия» (125315 Россия, г. Москва, ул. Ленинградский проспект, д. 80, корпус Г), тел. +7(495)426-88-17, ORCID: <http://orcid.org/>, janabayeva_universitysynergy@mail.ru

Mirgul A& Dzhorobaeva, postgraduate student, IFPU "Synergy" (80 Leningradsky Prospekt st., Moscow, 125315 Russia), tel. +7(495)426-88-17, ORCID:<http://orcid.org/>, janabayeva_universitysynergy@mail.ru

Аннотация. В статье рассмотрено современное состояние фармацевтических предприятий на современном российском рынке. Выявлены основные направления повышения конкурентоспособности отечественных фармацевтических предприятий.

Abstract. The article considers the current state of pharmaceutical enterprises in the modern Russian market. The main directions of increasing the competitiveness of domestic pharmaceutical enterprises have been identified.

Ключевые слова: фармацевтическая отрасль; производство; темпы развития; современное состояние; конкурентоспособность; направления повышения конкурентоспособности.

Keywords: pharmaceutical industry; production; pace of development; state of the art; competitiveness; directions for increasing competitiveness.

Основой успешного и устойчивого развития общества в целом и отдельных ее составляющих, в частности, населения, является здоровье. Уровень и состояние здоровья населения страны зависит от ряда факторов, однако система здравоохранения, а также качество и конкурентоспособность фармацевтической продукции и предприятий фармацевтической отрасли следует относить к немаловажным условиям [2, с. 3].

Современные тенденции развития экономики, пандемия COVID-19 продемонстрировали значимость фармацевтической отрасли и предприятий данного направления деятельности. В настоящее время на отечественном рынке присутствует 537 лицензиатов непосредственно занятых в отрасли фармацевтики [5].

На рисунке 1 рассмотрим структуру видов производственной деятельности в фармацевтической отрасли России.

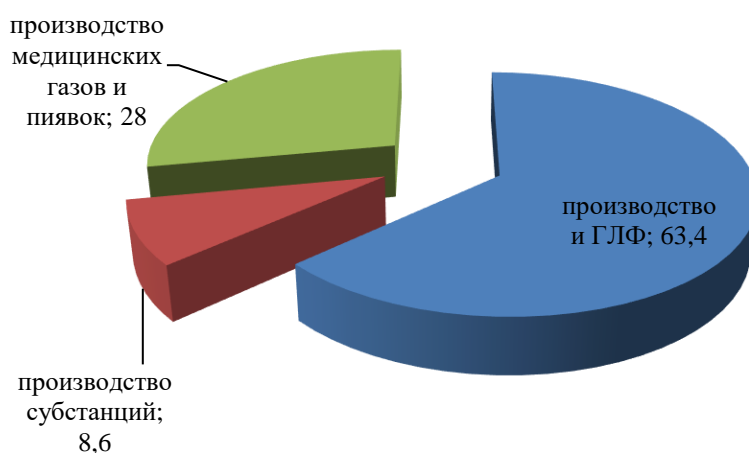


Рисунок 1 – Структура видов производственной деятельности в фармацевтической отрасли России в 2022 г., % [1]

Международный журнал прикладных наук и технологий "Integral"

Рисунок 1 наглядно показывает, что производством медицинских препаратов занимается порядка 63,4% отечественных фармацевтических предприятий.

Следует сказать, что положительная динамика в фармацевтическом производстве наблюдается с 2010 года. Так за последнее десятилетие было построено и введено в эксплуатацию 62 площадки по изготовлению фармацевтической продукции, а также 16 площадок было построено со стопроцентным источником финансирования иностранных компаний, что отражает быструю динамику развития отрасли, а также приоритет ее развития [1].

Если рассматривать динамику 2017-начала 2022 года, то темп роста составил 186,4%, то есть увеличение в объеме производства с 295 млрд. руб., сложившегося в 2017 году, до 550 млрд. руб., который составил в начале 2022 года.

Если рассматривать государственные закупки по ряду групп медицинских препаратов в разрезе отечественных и иностранных препаратов, то наблюдается увеличение, как в стоимостном, так и в натуральном выражение доли отечественных препаратов фармацевтической промышленности.

Все выше приведенные аргументы показывают увеличение конкуренции на рынке фармацевтической отрасли, с каждым годом предприятий-изготовителей становится все больше, что обуславливает поиск направлений и путей повышения конкурентоспособности фармацевтических предприятий на современном российском рынке.

Таким образом, повышение конкурентоспособности – это один из наиболее важных факторов укрепления, а также развития фармацевтической отрасли [2, с. 4].

Повышение конкурентоспособности фармацевтических предприятий на современном этапе возможно рядом направлений и методов, которые представлены на рисунке 2.

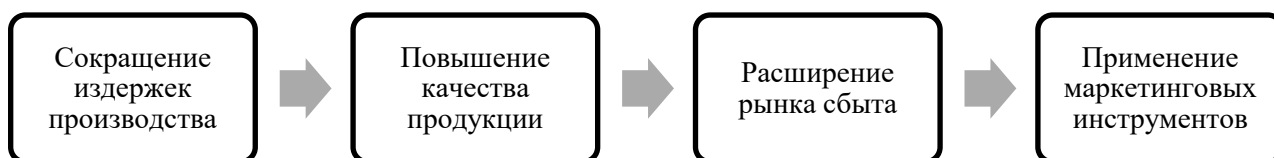


Рисунок 2 – Общие направления повышения конкурентоспособности фармацевтических предприятий [3, с. 91]

Стоит сказать, что данные направления являются общими для всех предприятий фармацевтической отрасли, однако следует учитывать ряд дополнительных факторов, которые также следует учитывать при повышении конкурентоспособности фармацевтических предприятий на современном российском рынке.

Если рассматривать рисунок 2 более подробно, то, следует сказать, что сокращение издержек производства положительно скажется на себестоимости производства лекарственных средств, а также прочей продукции и товаров медицинского назначения.

Сокращение себестоимости в конечном итоге отразится на оптовых и розничных ценах, что будет способствовать повышению конкурентоспособности фармацевтических предприятий. Такое направление как повышение качества производимой продукции является наиболее важной составляющей конкурентоспособности, так как именно качество и цена являются основой конкурентоспособности.

Сбыт или реализация произведенной продукции является приоритетным направлением в деятельности не только фармацевтического предприятия, но и любого производственного. Расширение рынка сбыта и выход на новые рынки позволит повысить финансово-экономические показатели деятельности, объёмы производства продукции, что является положительным фактором, отражающий на конкурентоспособности фармацевтического предприятия.

Международный журнал прикладных наук и технологий "Integral"

Реклама, маркетинговые инструменты, проведение акций позволяют повысить уровень узнаваемости предприятия, сформировать положительное мнение о производителе. Так при равных условиях покупатель приобретёт продукцию известного или знакомого фармацевтического предприятия, чем не знакомую торговую марку.

Так наиболее конкурентоспособными фармацевтическими предприятиями на данный момент являются те предприятия, которые производят «препараты-блокбастеры», инновационные лекарственные средства, а также орфанные препараты.

В силу того, что разработки и научно-исследовательская деятельность являются достаточно дорогостоящим и не каждое фармацевтическое предприятие имеет источники и средства финансирования разработок. В связи с этим, высокий уровень конкурентоспособности в фармацевтической отрасли имеют финансово устойчивые организации, которые используют передовые и инновационные технологии [3, с. 92].

Из данного следует, что для повышения конкурентоспособности фармацевтических предприятий необходимо проводить маркетинговое исследование рынка, внедрять инновации в производственный процесс и инновации в производимые лекарственные средства, разрабатывать инновационные проекты, учитывая непосредственно потребительские предпочтения во взаимосвязи с инновациями.

Повышение конкурентоспособности фармацевтического предприятия следует проводить в определенной последовательности или этапах.

Во-первых, необходимо провести оценку текущего уровня конкурентоспособности предприятия. Данный этап должен включать анализ рыночного окружения, анализ товарного рынка, а также анализ наличия инноваций на товарном рынке.

Во-вторых, необходимо определить возможности самого предприятия и его НИОКР. То есть на данном этапе необходимо рассмотреть возможность

Международный журнал прикладных наук и технологий "Integral"

производства лекарственных средств-заменителей, производства БАДов, а также производство принципиально новой продукции.

Данный этап «оценивает возможности» фармацевтического предприятия, так как производство инновационной продукции, как отмечалось ранее, является залогом повышения конкурентоспособности [3, с. 93].

В-третьих, необходимо проанализировать «обеспечивающие условия», к которым следует относить оборудование, процесс технологического производства лекарственных средств, обеспечение высококвалифицированными кадрами производства. Так как при внедрении инноваций предприятие должно быть к этому готово, как со стороны кадровой составляющей, так и производственных возможностей. Данный этап является залогом реализации следующего этапа.

В-четвертых, принятие решения касательно закупки сырья для производства нового вида продукции, объемах производства, а также сбыта готовой продукции. То есть на данном этапе формируется инвестиционный проект касательно внедрения в производство инновационного продукта [3, с. 94].

Пятым этапом в процессе повышения конкурентоспособности фармацевтического предприятия является «обоснование инвестиционного проекта». Данный этап обобщает все выше представленные этапы, а также включает регистрацию нового лекарственного средства, маркетинговые инструменты продвижения и формирования спроса.

Заключительным этапом является «запуск инвестиционного проекта». Данный этап включает завершение регистрации лекарственного средства, формировании позиции в СМИ инновационного лекарственного средства и пр. [4, с. 165].

Следует сказать, что производство инновационной продукции, снижение себестоимости и затрат на производство продукции, повышение качества производимой продукции, расширение рынка сбыта, применение маркетинговых инструментов являются наиболее значимыми направлениями повышения конкурентоспособности фармацевтических предприятий на современном рынке России.

Литература

1. Фармотрасль России на начало 2022 года [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://gxpnews.net/2022/06/farmotrasl-rossii-na-nachalo-2022-goda/>. Дата доступа: 29.03.2023 г.
2. Измайлов Айрат Маратович. Формирование организационно-экономических направлений повышения конкурентоспособности предприятия фармацевтической промышленности: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05 / Измайлов Айрат Маратович; [Место защиты: Самарский государственный экономический университет]. Самара. 2019. 167 с.
3. Христенко К.С. Методические рекомендации повышения конкурентоспособности предприятий фармацевтической промышленности России. - Международный научный журнал «ВЕСТНИК НАУКИ» № 11 (32) Т.2. ноябрь 2020 г. С. 90-95.
4. Наумова О.Н. Основы обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы услуг / О.Н. Наумова // Вектор науки ТГУ. Тольятти. 2022. № 1 (19). С. 164-166.
5. Фармацевтический рынок России [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://zdrav.expert/index.php/>. Дата доступа: 29.03.2023 г.

References

1. The pharmaceutical industry of Russia at the beginning of 2022 [Electronic resource]. Access mode: <https://gxpnews.net/2022/06/farmotrasl-rossii-na-nachalo-2022-goda/>. Access date: 03/29/2023
2. Izmailov Ayrat Maratovich. Formation of organizational and economic directions for increasing the competitiveness of the pharmaceutical industry enterprise: dissertation... Candidate of Economic Sciences: 08.00.05 / Izmailov Ayrat Maratovich; [Place of defense: Samara State University of Economics]. Samara. 2019. 167 p.

3. Khristenko K.S. Methodological recommendations for improving the competitiveness of pharmaceutical industry enterprises in Russia. - International Scientific journal "BULLETIN OF SCIENCE" No. 11 (32) Vol. 2. November 2020, pp. 90-95.
4. Naumova O.N. Fundamentals of ensuring the competitiveness of enterprises in the service sector / O.N. Naumova // Vector of Science TSU. Togliatti. 2022. No. 1 (19). pp. 164-166.
5. Pharmaceutical market of Russia [Electronic resource]. Access mode: <https://zdrav.expert/index.php/>. Access date: 03/29/2023

© Джоробаева М.А., 2023 *Международный журнал прикладных наук и технологий "Integral" №3/2023*

Для цитирования: Джоробаева М.А. НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ РЫНКЕ // Международный журнал прикладных наук и технологий "Integral" №3/2023