

Научная статья

Original article

УДК 338.484.6

DOI 10.55186/27131424_2023_5_3_6



**СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ УПРАВЛЕНИЯ
МЕДИЦИНСКОГО ТУРИЗМА В ГОСУДАРСТВЕ: ВЫЗОВЫ И
ПЕРСПЕКТИВЫ**

**STRATEGIC PLANNING AND DEVELOPMENT OF TOURISM MANAGEMENT
IN THE STATE: CHALLENGES AND PROSPECTS**

Арсханова Гайна Абдуловна, кандидат медицинских наук, доцент, зав.кафедрой «гестологии», профессор кафедры «финансов, кредита и антимонопольного регулирования», Чеченский государственный университет имени А. А. Кадырова (366021 Россия, г. Грозный, ул. Асланбека Шерипова, д. 32), тел. +7(495)250-32-24, mguspaeva@mail.ru

Gaina A. Arsakhanova, Candidate of Medical Sciences, Associate Professor, Head of the Department of "Gestology", Professor of the Department of "Finance, Credit and Antimonopoly Regulation", Kadyrov Chechen State University (32 Aslanbek Sheripov st., Grozny, 366021 Russia), tel. +7(495)250-32-24, mguspaeva@mail.ru

Аннотация. Национальная туристическая система (НТС) включает в себя широкий спектр видов экономической деятельности. Исходя из отраслевой точки зрения и учитывая КВЭД РФ структуру НТС формируют: 1) субъекты туристической деятельности (производство туристического продукта): туристические операторы (N79. 12 — деятельность туристических операторов),

Международный журнал прикладных наук и технологий "Integral"

туристические агенты (N79.11 — деятельность туристических агентств), другие субъекты, деятельность которых связана с бронированием услуг (N79.90 — предоставление других услуг по бронированию и связанная с этим деятельность), заведения временного размещения (И. 55.10-деятельность гостиниц и подобных средств временного размещения); заведения организации питания (И. 56.10-деятельность ресторанов, предоставление услуг мобильного питания); субъекты пассажирского транспорта: авиационного (H.51.10 — пассажирский авиационный транспорт), морского (H50.10 — пассажирский морской транспорт), речного (H50.30 — пассажирский речной транспорт), автомобильного, железнодорожного (H49.39 — другой пассажирский наземный транспорт), субъекты конгрессной и выставочной деятельности (N82.30 — организация фирм конгрессов и торговых выставок), субъекты деятельности в сфере творчества, искусства и развлечений (R90.01 — театральная и концертная деятельность), музейные учреждения (R91.02 — функционирование музеев); 2) сопутствующие виды экономической деятельности: страховая деятельность; информация и телекоммуникации; деятельность в области творчества, искусства и развлечений; функционирование библиотек, архивов, музеев и других учреждений культуры; оптовая и розничная торговля; предоставление в аренду транспортных средств, прокат товаров для спорта и отдыха; производство пищевых продуктов, напитков и табачных изделий; организации азартных игр; деятельность в области спорта, организации отдыха и развлечений; текстильное производство, производство одежды, кожи, изделий из кожи и других материалов; предоставление других индивидуальных услуг; деятельность по обеспечению физического комфорта; 3) обеспечивающие виды экономической деятельности: производство мебели, другой продукции; ремонт и монтаж машин и оборудования; поставка электроэнергии, газа, пара и кондиционированного воздуха; водоснабжение; канализация, обращение с отходами; строительство; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов; финансовая деятельность; изготовление изделий из древесины, полиграфическая деятельность; операции с недвижимым имуществом профессиональная, научная и техническая деятельность; государственное управление и оборона; обязательное

социальное страхование; образование; здравоохранение и предоставление социальной помощи.

Abstract. The National Tourism System (NTS) includes a wide range of economic activities. Based on the industry point of view and taking into account the QED of Russia, the structure of the NTS is formed: 1) subjects of tourist activity (production of a tourist product): tourist operators (N79.12 — activities of tourist operators), travel agents (N79.11 — activities of travel agencies), other entities whose activities are related to booking services (N79.90 — provision of other booking services and related activities), temporary accommodation establishments (I.55.10-activities of hotels and similar means of temporary accommodation); catering establishments (I.56.10-activities of restaurants, provision of mobile catering services); subjects of passenger transport: aviation (n.51.10 — passenger air transport), marine (N50.10 — passenger sea transport), river (N50.30 — passenger river transport), automobile, railway (N49.39 — other passenger land transport), subjects of congress and exhibition activities (N82.30 — organization of business congresses and trade exhibitions), subjects of activity in the field of creativity, art and entertainment (R90.01 — theater and concert activities), museum institutions (R91.02 — functioning of museums); 2) related economic activities: insurance activities; information and telecommunications; activities in the field of creativity, art and entertainment; functioning of libraries, archives, museums and other cultural institutions; wholesale and retail trade; rental of vehicles, rental of goods for sports and recreation; production of food, beverages and tobacco products; organization of gambling; activities in the field of sports, recreation and entertainment; textile production, production of clothing, leather, leather products and other materials; provision of other individual services; activities to ensure physical comfort; 3) providing economic activities: manufacture of furniture, other products; repair and installation of machinery and equipment; supply of electricity, gas, steam and air conditioning; water supply; sewerage, waste management; construction; repair of motor vehicles and motorcycles; financial activities; manufacture of wood products, printing activities; real estate transactions - professional, scientific and technical activities; public administration and defense; compulsory social insurance; education; health care and provision of social assistance.

Ключевые слова: *здравоохранение, социальная помощь, техническая деятельность, строительство, продукция*

Keywords: *healthcare, social assistance, technical activities, construction, products*

Туристические услуги являются ключевым компонентом торговли, подпадающей под переговоры относительно услуг в рамках Общего соглашения о торговле услугами (General Agreement on Trade in Services - GATS) Всемирной торговой организации (World Trade Organization - WTO). Туристические услуги больше всего из всех секторов торговли охватывают все четыре возможные формы (режимы) поставки услуг (supply of a service) GATS:

Режим 1 - Трансграничные поставки: туроператоры, туристические агенты и предприятия ресторанного бизнеса предоставляют свои услуги клиентам за рубежом.

Режим 2 - Потребления за рубежом: режим поставки наиболее типично связан с туризмом: туристы выезжают за границу, чтобы приобрести туристические услуги за пределами своей страны.

Режим 3 - Коммерческое присутствие: гостиничные группы и туристические операторы создают гостиницы и дочерние предприятия за рубежом.

Режим 4 - Движение физических лиц: сеть отелей или туристическое предприятие временно передает физическим лицам дочернее предприятие за рубежом (внутрикорпоративные трансферы) или поставщики контрактных услуг для предоставления туристических услуг за рубежом.

Внутреннее структурирование пространства НТС обеспечивается интеграционными отношениями и происходит в рамках создания баланса ожиданий между потребностями потребителей туристических услуг и стратегическими возможностями составляющих (актеров) НТС с учетом системы ограничений [2]. Развитие отношений происходит как эволюционным, так и революционным путем, что определяет его цикличность и вызывает появление определенной спирали развития – вектору [5].

Развитие интеграционного взаимодействия видов экономической деятельности в рамках НТС заключается в динамических переходах между состояниями отдельных участников друг относительно друга и с учетом положения относительно внешней среды [10]. Соответственно актуализируется потребность отражения формализованной модели процесса интеграционного взаимодействия составляющих НТС с учетом принципов системного подхода и развития экономических объектов (отражение динамики движения во времени).

В таком случае развитие связано с составом участников, их характеристик, функций и ролей. При изменении состава участников НТС происходят изменения и трансформация всей структуры, а следовательно, структура развивается [13].

Последовательность взаимосвязанных процессов по созданию туристического продукта рассмотрена в рамках концепции цепи ценности (стоимости), начатой М. Портером в 80-х гг. XX в. Для НТС цепь создания ценности продукта формируется по основным и вспомогательным (обеспечивающим и сопутствующим) видам экономической деятельности [4]. В этом исследовании, исходя из специфики НТС и отражения в национальной статистике результатов деятельности, основное внимание сосредоточено на деятельности туроператоров и агентов, визовой поддержке, транспортном (в частности, авиационном) обеспечении и размещении [7].

Деятельность указанных субъектов направлена на развитие выездного туризма. Поэтому специфика и объемы их работы характеризуют выездной туристический поток. Главными преимуществами таких поездок для участников является то, что туристы практически «погружаются» в среду обитания местных жителей и находящихся в регионах с незначительным туристическим потоком [11].

Особенности функционирования экспертов и персональных гидов туризма:

- отсутствие лицензий туроператора;
- отсутствие пользования услугами туроператоров и турагентов (возможно только в исключительных случаях);
- обычно путешествия в страны и регионы «немассового туризма»;

Международный журнал прикладных наук и технологий "Integral"

- маршруты составляют самостоятельно, учитывая собственный опыт, ситуации и желание тех, кто пользуется их услугами;
- значительное внимание уделяется активному туризму (горные восхождения, пешие прогулки, передвижения);
- небольшие группы туристов (в среднем 12 человек);
- передвижение в рамках маршрута на общественном транспорте, такси, регулярных междугородних автобусных, железнодорожных, авиарейсах;
- проживания в стационарных и нестационарных средствах размещения;
- обычно прибытие (перелет) туриста к исходному месту маршрута определяется и оплачивается им отдельно.

В контексте транснационализации, особенно туристического бизнеса, стоит отметить, что он в широком смысле рассматривается международными инвесторами как один из секторов прибыльного вложения капитала за рубежом в связи с долгосрочной тенденцией роста международных туристических потоков, расширением их географии и постепенным вхождением в мирового туристического рынка менее развитых стран [9].

Гостиничные ТНК, выходя на РФ рынок, используют преимущественно контрактное управление, в соответствии с которым оператор непосредственно не осуществляет строительство гостиницы, а заключает контракт с компанией-девелопером и осуществляет управление объектом. А туроператоры начинали работу на рынке лишь после того, как «освоили» рынок туруслуг в РФ [3].

Можно сделать вывод, что на туристическом и гостиничном рынках РФ функционируют ТНК, которые характеризуются такими признаками:

- 1) надежность, поскольку большинство из них имеет достаточно длительный период функционирования на рынке, некоторые созданы еще в первой половине XX века;
- 2) имеют высокую экономическую эффективность функционирования;
- 3) характеризуются склонностью к риску - приход на РФ рынок услуг;
- 4) являются признанными лидерами в сферах туристического и гостиничного бизнеса.

Особенности функционирования туристических и гостиничных ТНК предусматривают необходимость учета и оперативной адаптации к многочисленным факторам, которые определяют туризм как активную человеческую деятельность, в связи с чем ТНК должны соответствовать следующим требованиям:

1) наличие возможностей прогнозирования собственного поведения в конкретных условиях;

2) способность противостоять внешним и внутренним тенденциям, которые способствуют разрушению системы;

3) способность изменять свою структуру и формировать варианты поведения;

4) способность и стремление к целеобразованию, то есть формированию целей внутри системы. Современные политические и социально-экономические кризисные процессы негативно влияют на возможность формирования отечественных и прихода на РФ рынок международных корпоративных образований.

На зарубежных фондовых рынках туристические и гостиничные корпорации практически не представлены, что затрудняет их доступ к рынку капиталов, а следовательно, определяет состояние этого сектора экономики и страны в целом [8]. В то же время, в развитых экономиках мира происходят процессы, характеризующиеся активностью туристических и гостиничных корпораций на фондовом рынке. Подтверждением этого является то, что на ведущих фондовых площадках мира листинг прошло большое количество корпораций, касающихся этого бизнеса [14].

Современный период развития предпринимательства характеризуется ярко выраженными предпосылками для международного движения капиталов через посредство туристической и смежных с ней деятельностей [6]. Развитие корпораций туристического и гостинично-ресторанного бизнеса в значительной степени отражает специфику и проблемы корпоративного сектора РФ в целом [12].

Однако существуют определенные специфические особенности связанные с:

1) глубокой вовлеченностью этой сферы бизнеса в международную экономику, что способствует появлению на рынке транснациональных корпораций;

2) специфичностью туристической деятельности как «невидимой торговли», что включает в себя «невидимый экспорт/импорт»;

3) необходимостью государственной поддержки, в частности имиджевого направления;

4) слабой вовлеченностью участников бизнес-отношений к фондовому рынку.

Понимание значимости указанных процессов, интенсификация усилий бизнеса и государства будут способствовать развитию сферы гостеприимства РФ, ее адаптации к стандартам международного уровня [15].

Несмотря на то, что другие важные составляющие НТС, такие как ресторанный, развлекательный и досуговый, оздоровительный, выставочный бизнес, инфраструктурное обеспечение (Интернет, мобильная связь, автодорожное, коммунальное хозяйство, АЗС), торговый, банковский, финансовый, страховой, кино-, шоу-, издательский бизнес направленные на привлечения не только туристов, но и местного населения, соответственно, невозможно за этим критерием провести четкое распределение объемов их деятельности, а также выделить туристическую составляющую [1].

Литература

1. Stroganova, A. M. Possibilities of using fluorescence in situ hybridization in the diagnosis of urinary bladder cancer / A. M. Stroganova, A. V. Khachatryan // *Arkhiv Patologii*. – 2006. – Vol. 68, No. 5. – P. 43-46. – EDN MPVOMP.
2. Вирус папилломы человека как фактор риска при раке мочевого пузыря / Г. М. Волгарева, Г. А. Франк, Д. А. Головина [и др.] // *Онкоурология*. – 2010. – № 4. – С. 92-102. – EDN NCKVCB.
3. Причастны ли вирусы папиллом человека к возникновению рака мочевого пузыря / Г. М. Волгарева, Л. Э. Завалишина, О. Б. Трофимова [и др.] // *Архив патологии*. – 2010. – Т. 72, № 4. – С. 24-27. – EDN MVNZSF.

4. Возможности применения метода флуоресцентной *in situ* гибридизации (FISH) в диагностике рака мочевого пузыря и его рецидивов / В. Б. Матвеев, А. И. Карселадзе, А. П. Казарян [и др.] // Онкоурология. – 2011. – № 4. – С. 90-96. – EDN OOVCHL.
5. Хачатурян, А. В. Использование реакции флуоресцентной *in situ* гибридизации при раке мочевого пузыря : специальность 14.01.12 "Онкология" : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата медицинских наук / Хачатурян Александр Владимирович. – Москва, 2012. – 29 с. – EDN QHWSIX.
6. Роль мультипараметрической МРТ в выявлении и локализации раннего рака предстательной железы / Г. И. Ахвердиева, Э. Б. Санай, В. О. Панов [и др.] // Онкоурология. – 2013. – № 4. – С. 25-36. – EDN SAIVJX.
7. Клиническое наблюдение: стромальная опухоль предстательной железы у пациента 22 лет / В. Б. Матвеев, А. И. Карселадзе, Б. Ш. Камолов [и др.] // Онкоурология. – 2013. – № 1. – С. 74-77. – EDN QALSOP.
8. Влияние герминальных мутаций в гене CHEK2 на выживаемость до биохимического рецидива и безметастатическую выживаемость после радикального лечения у больных раком предстательной железы / В. Б. Матвеев, А. А. Киричек, А. В. Савинкова [и др.] // Онкоурология. – 2018. – Т. 14, № 4. – С. 53-67. – DOI 10.17650/1726-9776-2018-14-4-53-67. – EDN YTGJSH.
9. Обнаружение онкогена E7 вируса папилломы человека 16-го типа в операционном материале от российских больных раком предстательной железы / Г. М. Волгарева, В. Д. Ермилова, А. В. Хачатурян [и др.] // Российский биотерапевтический журнал. – 2017. – Т. 16, № 3. – С. 59-62. – DOI 10.17650/1726-9784-2017-16-3-59-62. – EDN ZFVCND.
10. Детекция с помощью полимеразной цепной реакции генетического материала вируса папилломы человека 16-го типа в операционном материале от больных раком предстательной железы / Г. М. Волгарева, В. Д. Ермилова, А. В. Хачатурян [и др.] // Онкоурология. – 2017. – Т. 13, № 4. – С. 51-54. – DOI 10.17650/1726-9776-2017-13-4-51-54. – EDN VTPBPF.

11. Стебакова, Д. А. Особенности восприятия ольфакторных стимулов лицами с созависимостью / Д. А. Стебакова // Актуальные вопросы социально-гуманитарного знания: проблемы и перспективы : Сборник научных трудов, Москва, 28–29 июня 2022 года / МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ. – Москва: Москва: АП «Наука и образование», 2022. – С. 54-59. – EDN LVNSFF.
12. Portnova, G. The EEG-based emotion classification in tactile, olfactory, acoustic and visual modalities / G. Portnova, D. Stebakova, G. Ivanitsky // CHIRA 2018 - Proceedings of the 2nd International Conference on Computer-Human Interaction Research and Applications : 2, Seville, 19–21 сентября 2018 года. – Seville, 2018. – P. 93-99. – DOI 10.5220/0006892100930099. – EDN UNOCQM.
13. Стебакова, Д. А. Психофизиологические особенности восприятия тактильных стимулов лицами с созависимостью / Д. А. Стебакова, Г. В. Портнова // International Journal of Medicine and Psychology. – 2022. – Т. 5, № 3. – С. 37-43. – EDN ZSCIOY.
14. Стебакова, Д. А. Психофизиологические особенности восприятия тактильных и обонятельных стимулов лицами с созависимостью / Д. А. Стебакова // Национальное здоровье. – 2022. – № 2. – С. 132-138. – EDN DYOCZC.
15. Стебакова, Д. А. Психофизиологические маркеры в диагностике созависимости / Д. А. Стебакова // Национальное здоровье. – 2022. – № 1. – С. 132-135. – EDN UPHLEG.

References

1. Stroganova, A. M. Possibilities of using fluorescence in situ hybridization in the diagnosis of urinary bladder cancer / A. M. Stroganova, A. V. Khachatryan // Arkhiv Patologii. – 2006. – Vol. 68, No. 5. – P. 43-46. – EDN MPVOMP.
2. Human papillomavirus as a risk factor for bladder cancer / G. M. Volgareva, G. A. Frank, D. A. Golovina [et al.] // Oncourology. – 2010. – No. 4. – pp. 92-102. – EDN NCKVCB.

3. Are human papilloma viruses involved in the occurrence of bladder cancer / G. M. Volgareva, L. E. Zavalishina, O. B. Trofimova [et al.] // *Archive of Pathology*. - 2010. – Vol. 72, No. 4. – pp. 24-27. – EDN MVNZSF.
4. Possibilities of using the method of fluorescent in situ hybridization (FISH) in the diagnosis of bladder cancer and its relapses / V. B. Matveev, A. I. Karseladze, A. P. Kazaryan [et al.] // *Oncourology*. - 2011. – No. 4. – PP. 90-96. – EDN OOBCHL.
5. Khachaturian, A.V. Using the reaction of fluorescent in situ hybridization in bladder cancer : specialty 14.01.12 "Oncology" : abstract of the dissertation for the degree of Candidate of Medical Sciences / Khachaturian Alexander Vladimirovich. – Moscow, 2012. – 29 p. – EDN QHWSIX.
6. The role of multiparametric MRI in the detection and localization of early prostate cancer / G. I. Akhverdieva, E. B. Sanai, V. O. Panov [et al.] // *Oncourology*. - 2013. – No. 4. – PP. 25-36. – EDN SAIVJX.
7. Clinical observation: a stromal tumor of the prostate gland in a 22-year-old patient / V. B. Matveev, A. I. Karseladze, B. S. Kamolov [et al.] // *Oncourology*. - 2013. – No. 1. – PP. 74-77. – EDN QALSOP.
8. The influence of germinal mutations in the CHEK2 gene on survival before biochemical relapse and metastatic survival after radical treatment in patients with prostate cancer / V. B. Matveev, A. A. Kirichek, A.V. Savinkova [et al.] // *Oncourology*. – 2018. – Vol. 14, No. 4. – pp. 53-67. – DOI 10.17650/1726-9776-2018-14-4-53-67. – EDN YTGJSH.
9. Detection of oncogene E7 of human papillomavirus type 16 in surgical material from Russian prostate cancer patients / G. M. Volgareva, V. D. Ermilova, A.V. Khachaturian [et al.] // *Russian Biotherapeutic Journal*. – 2017. – Vol. 16, No. 3. – pp. 59-62. – DOI 10.17650/1726-9784-2017-16-3-59-62. – EDN ZFVCND.
10. Detection by polymerase chain reaction of genetic material of human papillomavirus type 16 in surgical material from patients with prostate cancer / G. M. Volgareva, V. D. Ermilova, A.V. Khachaturian [et al.] // *Oncourology*. – 2017. – Vol. 13, No. 4. – pp. 51-54. – DOI 10.17650/1726-9776-2017-13-4-51-54. – EDN VTPBPF.

11. Stebakova, D. A. Features of perception of olfactory stimuli by persons with codependency / D. A. Stebakova // Topical issues of social and humanitarian knowledge: problems and prospects : Collection of scientific papers, Moscow, June 28-29, 2022 / MOSCOW INTERNATIONAL UNIVERSITY. – Moscow: Moscow: AP "Science and Education", 2022. – pp. 54-59. – EDN LVNSFF.
12. Portnova, G. The EEG-based emotion classification in tactile, olfactory, acoustic and visual modalities / G. Portnova, D. Stebakova, G. Ivanitsky // CHIRA 2018 - Proceedings of the 2nd International Conference on Computer-Human Interaction Research and Applications : 2, Seville, September 19-21, 2018. – Seville, 2018. – P. 93-99. – DOI 10.5220/0006892100930099. – EDN UNOCQM.
13. Stebakova, D. A. Psychophysiological features of perception of tactile stimuli by persons with codependency / D. A. Stebakova, G. V. Portnova // International Journal of Medicine and Psychology. – 2022. – Vol. 5, No. 3. – PP. 37-43. – EDN ZSCIOY.
14. Stebakova, D. A. Psychophysiological features of perception of tactile and olfactory stimuli by persons with codependency / D. A. Stebakova // National health. – 2022. – No. 2. – PP. 132-138. – EDN DYOCZC.
15. Stebakova, D. A. Psychophysiological markers in the diagnosis of codependency / D. A. Stebakova // National Health. – 2022. – No. 1. – PP. 132-135. – EDN UPHLEG.

© Арсаханова Г.А., 2023 *Международный журнал прикладных наук и технологий "Integral" №3/2023*

Для цитирования: Арсаханова Г.А. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ УПРАВЛЕНИЯ МЕДИЦИНСКОГО ТУРИЗМА В ГОСУДАРСТВЕ: ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ // Международный журнал прикладных наук и технологий "Integral" №3/2023