

Научная статья

Original article

УДК 004.02



**СТРАТЕГИИ СОЗДАНИЯ УСПЕШНЫХ ИТ-ПРОЕКТОВ ЧЕРЕЗ
УПРАВЛЕНИЕ ЭКОСИСТЕМАМИ ЦИФРОВЫХ ПРОДУКТОВ**
STRATEGIES FOR CREATING SUCCESSFUL IT PROJECTS THROUGH THE
MANAGEMENT OF DIGITAL PRODUCT ECOSYSTEMS

Назарова Александра Дмитриевна, студент, Уральский государственный экономический университет, Екатеринбург, Россия, alya.nazarova.02@inbox.ru

Сулимин Владимир Власович, кандидат экономических наук, доцент кафедры государственного и муниципального управления, Уральский государственный экономический университет, Екатеринбург, Россия, vsulimin@bk.ru

Nazarova Alexandra Dmitrievna, student, Ural State University of Economics, Yekaterinburg, Russia, alya.nazarova.02@inbox.ru

Sulimin Vladimir Vlasovich, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Department of State and Municipal Administration, Ural State University of Economics, Yekaterinburg, Russia, vsulimin@bk.ru

Аннотация. Данная научная статья рассматривает стратегии создания успешных ИТ-проектов через управление экосистемами цифровых продуктов. Рассмотрены ключевые понятия и определения, а также приведены примеры успешных ИТ-проектов. Автором были выявлены основные принципы

управления экосистемами цифровых продуктов, которые необходимо учитывать при создании и внедрении IT-проектов. Кроме того, был проанализирован рынок IT-продуктов и представлены тенденции в данной сфере. На основе полученных результатов автором были сформулированы рекомендации для успешной реализации IT-проектов.

Abstract. This scientific article considers strategies for creating successful IT projects through the management of digital product ecosystems. Key concepts and definitions are considered, as well as examples of successful IT projects. The author identified the basic principles of managing ecosystems of digital products, which must be taken into account when creating and implementing IT projects. In addition, the IT products market was analyzed and trends in this area were presented. Based on the results obtained, the author formulated recommendations for the successful implementation of IT projects.

Ключевые слова: IT-проекты, экосистемы цифровых продуктов, управление, успешность, тенденции, рекомендации, веб-аналитика.

Keywords: IT projects, digital product ecosystems, management, success, trends, recommendations, web analytics.

В настоящее время информационные технологии имеют огромное значение во многих сферах деятельности. Информационные технологии позволяют решать многие задачи быстрее и более эффективно. В сфере IT-проектов существует множество проблем, связанных с неэффективной реализацией проектов, недостаточным качеством и т.д. В данной статье будет рассмотрена тема успешного создания IT-проектов через управление экосистемами цифровых продуктов.

Основные понятия и определения, связанные с управлением экосистемами цифровых продуктов, имеют важное значение для понимания технологических и бизнес-аспектов IT-проектов.

Международный журнал прикладных наук и технологий "Integral"

Экосистема цифровых продуктов – это совокупность цифровых продуктов и сервисов, которые работают взаимодействуя друг с другом, с целью решения бизнес-задач. Цифровые продукты включают в себя программное обеспечение, аппаратные устройства, приложения, мобильные приложения и другие цифровые технологии. Сервисы включают в себя онлайн-сервисы, облачные сервисы, услуги хранения данных и другие вспомогательные сервисы. С точки зрения пользователя, это многофакторное пространство информационных возможностей [1].

Экосистема цифровых продуктов также применяется в веб-аналитике и включает в себя инструменты анализа трафика, пользовательского поведения и конверсий, которые позволяют компаниям эффективно управлять своими веб-сайтами и повышать их эффективность. В экосистему цифровых продуктов в веб-аналитике входят такие платформы, как Google Analytics, Yandex.Metrica, Adobe Analytics и другие, которые предоставляют компаниям полную информацию о пользовательском опыте на их веб-сайтах.

Управление экосистемами цифровых продуктов – это процесс планирования, организации, контроля и управления экосистемами цифровых продуктов, с целью достижения поставленных целей. Оно включает в себя разработку стратегии управления экосистемой цифровых продуктов, разработку бизнес-моделей, определение процессов управления, создание и управление партнерскими отношениями, управление качеством, управление рисками и управление изменениями.

Особенность экосистемы заключается в том, что если в ней будет нарушен баланс или удален один из элементов, то сама экосистема прекратит существование [3].

Основные принципы управления экосистемами цифровых продуктов:

– создание целостной экосистемы цифровых продуктов, в которой каждый продукт взаимодействует с другими продуктами и сервисами;

Международный журнал прикладных наук и технологий "Integral"

- постоянное развитие и обновление продуктов и сервисов с учетом потребностей пользователей и изменений на рынке;
- разработка гибкой архитектуры, которая позволяет добавлять новые продукты и сервисы в экосистему без значительных изменений;
- активное взаимодействие с пользователем и учет их мнения при разработке и улучшении продуктов и сервисов;
- эффективное управление данными, которые генерируются продуктами и сервисами экосистемы;
- учет требований безопасности и защиты данных при разработке и внедрении продуктов и сервисов экосистемы.

Можно сказать, что понимание основных понятий и определений, связанных с управлением экосистемами цифровых продуктов, позволяет компаниям создавать и внедрять успешные IT-проекты.

Примеры успешных IT-проектов, связанных с управлением экосистемами цифровых продуктов, могут помочь понять, как компании достигают успеха на рынке. Одним из ярких примеров является компания Apple, которая успешно управляет экосистемой своих продуктов, включая такие продукты, как iPhone и iPad.

Самый простой пример – экосистема Apple. Каждый отдельный продукт – это просто очень хороший продукт, но владение двумя и более продуктами добавляет им дополнительную ценность [2]. Apple создала целостную экосистему цифровых продуктов, которая включает в себя аппаратные устройства, операционную систему, приложения и сервисы. Каждый продукт в экосистеме Apple взаимодействует с другими продуктами и сервисами, создавая уникальный пользовательский опыт.

Например, когда пользователь использует iPhone, он может легко синхронизировать свои данные с другими устройствами Apple, такими как iPad или Mac, через iCloud. Компания также предоставляет своим пользователям

Международный журнал прикладных наук и технологий "Integral"

доступ к онлайн-сервисам, таким как Apple Music, Apple TV+ и Apple Arcade, которые улучшают опыт использования устройств Apple.

Кроме того, Apple постоянно развивает свои продукты и сервисы, чтобы соответствовать потребностям пользователей и изменениям на рынке. Каждое обновление операционной системы iOS включает новые функции и улучшения, которые делают использование устройств Apple более удобным и эффективным. Компания также регулярно выпускает новые модели устройств, такие как iPhone и iPad, с улучшенными функциями и дизайном.

Другим примером успешного IT-проекта является компания Amazon с ее экосистемой цифровых продуктов, которая включает в себя такие продукты, как Amazon Echo, Alexa и Amazon Prime. Amazon Echo - это устройство, которое работает на голосовом управлении и позволяет пользователям заказывать товары на Amazon, слушать музыку, задавать вопросы и управлять своими устройствами в доме. Alexa - это виртуальный ассистент, который работает с устройствами Amazon, позволяя пользователям контролировать свои устройства с помощью голоса.

Компания также предлагает подписку на Amazon Prime, которая включает в себя бесплатную доставку товаров, доступ к фильмам, музыке, книгам и другим сервисам. Amazon постоянно развивает свою экосистему цифровых продуктов, чтобы соответствовать потребностям пользователей и изменениям на рынке. Например, компания расширила функциональность своих устройств, добавив возможность контролировать умный дом, а также предоставляет доступ к более чем 70 тысячам навыков Alexa, которые позволяют пользователям получать доступ к различным сервисам и контенту [2].

Важно отметить, что успешные IT-проекты не обязательно должны быть связаны с большими компаниями, такими как Apple, Amazon или Google. Существует множество успешных стартапов и малых компаний, которые создают уникальные и инновационные экосистемы цифровых продуктов,

Международный журнал прикладных наук и технологий "Integral"

которые успешно работают на рынке.

Например, компания Dropbox создала экосистему, которая включает в себя облачное хранилище, файловые синхронизаторы и другие сервисы, которые позволяют пользователям сохранять и обмениваться файлами. Компания Slack разработала экосистему, которая включает в себя онлайн-чат, групповую работу и другие сервисы, которые улучшают коммуникацию и совместную работу сотрудников в офисе и удаленно.

Примеры успешных IT-проектов, связанных с управлением экосистемами цифровых продуктов, демонстрируют, как компании могут достигать успеха на рынке, создавая целостные и эффективные экосистемы продуктов и сервисов, которые удовлетворяют потребности пользователей и соответствуют изменениям на рынке. Успешные IT-проекты должны создавать удобный и эффективный пользовательский опыт, обеспечивать гибкую архитектуру, активное взаимодействие с пользователями, эффективное управление данными, учет требований безопасности и защиты данных, а также постоянное развитие продуктов и сервисов.

Рынок IT-продуктов находится в стадии активного развития и постоянного изменения. Среди основных тенденций можно выделить:

- рост популярности облачных технологий и сервисов, таких как SaaS и PaaS;
- увеличение количества устройств и их взаимодействие друг с другом через интернет вещей (IoT);
- увеличение значимости и использование искусственного интеллекта и машинного обучения;
- расширение рынка мобильных приложений и сервисов;
- увеличение внимания к темам безопасности и защите данных.

Рекомендации для успешной реализации IT-проектов:

Международный журнал прикладных наук и технологий "Integral"

- выбрать правильную стратегию управления экосистемой цифровых продуктов, которая будет соответствовать поставленным целям;
- активно взаимодействовать с пользователем и учитывать их мнения при разработке и улучшении продуктов и сервисов экосистемы;
- создавать гибкую архитектуру, которая позволяет быстро и эффективно внедрять изменения в экосистему;
- регулярно обновлять и развивать продукты и сервисы экосистемы, с учетом потребностей пользователей и изменений на рынке;
- стремиться к использованию инновационных технологий и решений, таких как искусственный интеллект и IoT;
- обеспечивать высокий уровень безопасности и защиты данных пользователей.

Литература:

1. Кашапова, Л. Р. Концептуальная модель системы управления проектной деятельностью предприятия на основе Офиса трансфера технологий в ИТ - сфере / Л. Р. Кашапова // Столыпинский вестник. – 2022. – Т. 4, № 10. – EDN VHRQTI.
2. Кашапова, Л. Р. Специфика системы управления проектной деятельностью в ИТ-сфере / Л. Р. Кашапова // Обществознание и социальная психология. – 2022. – № 12(42). – С. 496-501. – EDN MOTMKE.
3. Комарова, Н. В. Разработка механизма проактивного управления конкурентными преимуществами ИТ-компаний за счет применения сетевого подхода в проектной деятельности / Н. В. Комарова, К. Э. Дамян // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2023. – № 3. – С. 218-222. – EDN VFYUSQ.
4. Рыжикова, К. А. Сущность и значение государственного управления проектной деятельностью / К. А. Рыжикова, Е. С. Куликова // Международный журнал прикладных наук и технологий Integral. – 2019. –

№ 4-1. – С. 67. – EDN HQVCYL.

5. Сулимин, В. В. Аспекты проектной деятельности в управляющих государственных органах / В. В. Сулимин – 2019. – № 11(101). – С. 215-217. – EDN MUQGEK.
6. Ташкинов, А. Г. Реализация проектных ит-решений для управления инструментальным производством в авиадвигателестроительном предприятии / А. Г. Ташкинов, О. Г. Фофанов // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Электротехника, информационные технологии, системы управления. – 2022. – № 44. – С. 151-172. – DOI 10.15593/2224-9397/2022.4.08. – EDN JTZNJZ.
7. Шведов, В. В. Проблемы внедрения проектного управления в государственной службе / В. В. Шведов // . – 2018. – № 8(86). – С. 83-85. – EDN YAJOXZ.

References

1. Kashapova, L. R. Konceptual'naya model' sistemy upravleniya proektnoj deyatel'nost'yu predpriyatiya na osnove Ofisa transfera tekhnologij v IT - sfere / L. R. Kashapova // Stolypinskij vestnik. – 2022. – Т. 4, № 10. – EDN VHRQTI.
2. Kashapova, L. R. Specifika sistemy upravleniya proektnoj deyatel'nost'yu v IT-sfere / L. R. Kashapova // Obshchestvoznание i social'naya psihologiya. – 2022. – № 12(42). – S. 496-501. – EDN MOTMKE.
3. Komarova, N. V. Razrabotka mekhanizma proaktivnogo upravleniya konkurentnymi preimushchestvami IT-kompanij za schet primeneniya setevogo podhoda v proektnoj deyatel'nosti / N. V. Komarova, K. E. Dadyan // Konkurentosposobnost' v global'nom mire: ekonomika, nauka, tekhnologii. – 2023. – № 3. – S. 218-222. – EDN VFYUSQ.
4. Ryzhikova, K. A. Sushchnost' i znachenie gosudarstvennogo upravleniya proektnoj deyatel'nost'yu / K. A. Ryzhikova, E. S. Kulikova // Mezhdunarodnyj

- zhurnal prikladnyh nauk i tekhnologij Integral. – 2019. – № 4-1. – S. 67. – EDN HQVCYL.
5. Sulimin, V. V. Aspekty proektnoj deyatel'nosti v upravlyayushchih gosudarstvennyh organah / V. V. Sulimin – 2019. – № 11(101). – S. 215-217. – EDN MUQGEK.
 6. Tashkinov, A. G. Realizaciya proektnyh it-reshenij dlya upravleniya instrumental'nym proizvodstvom v aviadvigatelestroitel'nom predpriyatii / A. G. Tashkinov, O. G. Fofanov // Vestnik Permskogo nacional'nogo issledovatel'skogo politekhnicheskogo universiteta. Elektrotehnika, informacionnye tekhnologii, sistemy upravleniya. – 2022. – № 44. – S. 151-172. – DOI 10.15593/2224-9397/2022.4.08. – EDN JTZNJZ.
 7. Shvedov, V. V. Problemy vnedreniya proektnogo upravleniya v gosudarstvennoj sluzhbe / V. V. SHvedov // . – 2018. – № 8(86). – S. 83-85. – EDN YAJOXZ.

© Назарова А.Д., Сулимин В.В. 2023 *Международный журнал прикладных наук и технологий "Integral" № 2/2023.*

Для цитирования: Назарова А.Д., Сулимин В.В. Стратегии создания успешных IT-проектов через управление экосистемами цифровых продуктов // *Международный журнал прикладных наук и технологий "Integral" № 2/2023.*