

Научная статья

Original article

DOI 10.55186/02357801_2022_7_1_21



**ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО
САМОУПРАВЛЕНИЯ**

**EVALUATION OF THE EFFECTIVENESS OF LOCAL SELF-GOVERNMENT
BODIES**

Обрубов Даниил Дмитриевич, бакалавр, Независимый исследователь, РГБ (119019 Россия, г. Москва, ул. Воздвиженка, д. 3/5), тел. +7-985-237-56-69, obrubovdaniil99@gmail.com

Daniil D. Obrubov, bachelor, Independent researcher, RGB (3/5 Vozdvizhenka st., Moscow, 119019 Russia), tel. +7-985-237-56-69, obrubovdaniil99@gmail.com

Аннотация. Применение инновационной кластерной стратегии сегодня в нашей стране является залогом возрождения отечественного производства, развития регионов на этой базе с дальнейшей целью повышение конкурентоспособности предприятий на региональном, национальном и международном уровнях. Особое значение ускорения решения очерченных проблем по организации и развитию кластерных объединений приобретают в условиях острой конкуренции настоящее имеют реальные возможности в период нестабильности и стремительных изменений экономики мира, которая предусматривает наличие сверхсовременного интеллекта, новаций, существенно новых форм информации. Для кластеров важнейшим фактором конкурентоспособности является высокий уровень взаимодействия с системой различных связанных институтов и отраслей.

Формирование же национальной инновационной системы и подготовка квалифицированных кадров должны быть атрибутом государственной политики. Разноплановые аспекты кластерной стратегии рассматриваются в научных трудах отечественных и зарубежных ученых, а именно таких как: В. Базилевич, Л. Богатчик, И. Брыкова, М. Бушуева, М. Войнаренко, В. Гальчинский, В. Геец, А. Ермишина, А. Канищенко, А. Князева, А. Костусев, Б. Кузнецов, А. Маслак, С. Мехович, В. Мищенко, Е. Монастырный, Т. Онопко, М. Портер, В. Решетило, В. Рокоча, С. Соколенко, В. Тарасенко, Г. Хасаева, А. Чухно, И. Шумпетер и другие.

Abstract. The application of an innovative cluster strategy in our country today is the key to the revival of domestic production, the development of regions on this basis with the further aim of increasing the competitiveness of enterprises at the regional, national and international levels. Of particular importance is the acceleration of the solution of the outlined problems on the organization and development of cluster associations in the conditions of acute competition, they have real opportunities in a period of instability and rapid changes in the world economy, which provides for the presence of ultra-modern intelligence, innovations, significantly new forms of information. For clusters, the most important factor of competitiveness is a high level of interaction with the system of various related institutions and industries. The formation of the national innovation system and the training of qualified personnel should be an attribute of state policy. Diverse aspects of the cluster strategy are considered in the scientific works of domestic and foreign scientists, namely such as: V. Bazilevich, L. Bogatchik, I. Brykova, M. Bushueva, M. Voynarenko, V. Galchinsky, V. Geets, A. Ermishina, A. Kanishchenko, A. Knyazeva, A. Kostusev, B. Kuznetsov, A. Maslak, S. Mekhovich, V. Mishchenko, E. Monastyrny, T. Onipko, M. Porter, V. Reshetilo, V. Rokocha, S. Sokolenko, V. Tarasenko, G. Khasaeva, A. Chukhno, I. Schumpeter and others.

Ключевые слова: *инновационная система, формирование, научные труды, государственная политика, конкурентоспособность*

Keywords: *innovation system, formation, scientific works, public policy, competitiveness*

Не смотря на наличие значительных научных наработок и получения весомых практических результатов, вопрос по актуализации терминологии, методических и организационных аспектов формирования и реализации стратегий инновационного регионального развития за помощью кластерных формирований и участия государства в этом процессе оставляют еще много нерешенных проблем [2]. Тем целесообразным является проведение (в первую очередь) концептуального исследования и актуализации срока инновационного регионального промышленного кластера с целью дальнейшего возможного совершенствования нормативной базы и методических и организационных подходов по ускорению и повышению эффективности этого процесса.

Практика показывает, что за период последних десяти лет самым перспективным средством экономической стабильности и развития экономики стран Запада являются инновационные кластеры, которые стали базой государственной экономической политики. Кластерные новации в направлении успешного развития кооперативного сотрудничества государственных структур, производственных организаций, научных учреждений (высшие учебные заведения, исследовательские лаборатории и тому подобное) стали залогом экономического прорыва и обеспечили рост показателей трудоустройства населения в большинстве стран мира [5]. Учитывая недостаточный отечественный опыт, Россия в ходе создания и внедрения государственной инновационной программы должна взять за основу опыт внутригосударственных инновационных кластерных стратегий стран с развитой экономикой с целью дальнейшей интеграции на европейские регионы.

Исследуя историю изменений базового кластерного подхода, необходимо отметить, что они берут начало в разработках американской школы современных организационных видов регионального производства, в частности, в теоретических и прикладных исследованиях М. Porter, О. Solvell, G. Lindqvist, С. Ketels, М. Enright. М. Портер является основоположником кластерного подхода. Он создал теорию промышленных кластеров на основе выделенных конкурентных преимуществ, сведенных к следующему постулату: "...условия для создания конкурентного преимущества регионов лучше тогда, когда фирмы, что работающие в одной

определенной области, географически сконцентрированы». Заслуживает значительного внимания разработанная М. Enright теория региональных кластеров, где автор отмечает, что формирование конкурентных преимуществ от деятельности кластеров происходит не на национальном уровне, а на региональном [10]. В литературных источниках такого утверждения нет, хотя большинство ученых разделяют этот тезис. Поддерживая мнению автора, нам представляется, что процесс создания и развития кластерных формирований необходимо всегда начинать с регионального уровня. М. Портер определяет срок кластера следующим образом: "Кластеры – это сосредоточение в географическом регионе взаимосвязанных предприятий и учреждений в пределах отдельной области". Затем он уточняет это понятие тем, что кластеры включают значительное количество разнонаправленных предпринимательских структур с точки зрения их важности для конкурентной борьбы. К ним относятся: поставщики новых технологий, услуг, инфраструктуры, сырья [4]. Портер М. исследует кластеры по таким определением: «сконцентрированные по географическому признаку группы взаимосвязанных компаний, специализированных поставщиков услуг, фирм в соответствующих отраслях, а также связанных с их деятельностью организаций (например, университетов, агентств по стандартизации, торговых объединений) в определенных областях, что конкурируют, но вместе с тем и проводят совместную работу».

Войнаренко М. П. расширяет наполнение этого термина включением в его состав органов власти и таких учреждений как универмаги, центры стандартизации, торговые ассоциации с целью обеспечения специальной переподготовки, получения информации, исследования и технической поддержки. Определение включает больше экономических агентов для включения в кластер, а также учебные заведения и необходимость специальной переподготовки кадров [7].

Экономическая стабильность государства, формирование его конкурентной привлекательности напрямую зависят от разработок и внедрения инноваций, что, в свою очередь, требует обеспечения соответствующих условий и средств их создания и практического воплощения. Такие задачи должны быть

Международный журнал прикладных наук и технологий "Integral"

первоочередными и для государства в целом, и для отдельных территорий в частности. Основой указанного механизма, безусловно, является кластер [9].

Ученые предлагают различные определения понятия "кластер". В частности, Варяниченко А. В. исследует кластер как «... географически близкие группы взаимосвязанных предприятий, организаций, ассоциированных учреждений, что принадлежащих к определенной отрасли или сфере, соединенные между собой общими технологиями и навыками, характеризуются общностью деятельности и взаимодополняют друг друга. Обычно эти объединения существуют в такой географической зоне, где коммуникации, логистика и человеческие ресурсы находятся в легком доступе. Кластеры преимущественно располагаются в регионах, иногда – в отдельном городе. Им нужны активные каналы для бизнес-транзакций, диалога и коммуникаций». Данное толкование предполагает существование единых средств и методик, человеческого потенциала, новых способов обмена информацией и контроля.

По Косач И. А., кластером является «... территориальное объединение взаимозависимых предприятий и учреждений в пределах соответствующего промышленного региона, что направляющих свою деятельность на производство продукции мирового уровня». Такое толкование, ограниченное территорией и предполагает способность предприятий выпускать продукцию на уровне мировых стандартов. Тем не менее, автор не предлагает путей достижения конкурентоспособности на мировых рынках [3].

Ученые Жежуха В. и Кузьмин А. рассматривают кластер как территориальное объединение развитых производственных предприятий, которые базируются на стабильных взаимовыгодных кооперационных отношениях. Данная трактовка предполагает стабильное и мотивированное кооперационное сотрудничество.

Глушаница Р. считает, что " ... кластер является территориально- отраслевым добровольным объединением предприятий, которые тесно сотрудничают с научными учреждениями и органами местной власти с целью повышения конкурентоспособности собственной продукции и экономического роста региона».

Международный журнал прикладных наук и технологий "Integral"

В этом определении добавляется уже сотрудничество с научными учреждениями, что косвенно включает в контент кластера составляющей инновационности [8].

Гоменюк Н.А. предлагает определение понятия «кластер» следующим образом: «кластер – это сконцентрированные по географическому и территориальному признаку группы взаимосвязанных предприятий и родственных отраслей, что осуществляющих совместную экономическую деятельность, но в то же время конкурируют между собой. Целью формирования кластеров является развитие предпринимательской деятельности на определенной территории и внедрение ее инновационных форм для улучшения экономико-социальной ситуации территорий и дальнейшего территориального развития».

Важными моментами данного определения является акцентирование внимания на совместную экономическую деятельность и конкуренцию кластерных предприятий и необходимость в счет инновационных форм предпринимательской деятельности кластеров на территории [6].

Выделяется определение Иванченко г. в, который представляет кластер в виде совокупности 7К: «концентрация, кооперация, конкуренция, коммуникация, координация, конкурентоспособность, компетенция. Создание кластера в региональной экономике, по мнению автора, имеет на цели обеспечения концентрации производства и реализации продукции, кооперации усилий над распространением инновационных процессов, обеспечению конкуренции, коммуникационных процессов в рамках кластерного образования и совместной координации деятельности». Автор также акцентирует внимание на том, что «компетенция объединенных в кластер предприятий, организаций и учреждений дает возможность правильно решить поставленную задачу, успешно действовать на основе практического опыта, умений и знаний при необходимости решения поставленных профессиональных задач. В совокупности все эти факторы повышают конкурентоспособность региона, создавая перманентно новые условия и требования к ведению бизнеса».

Дело в том, что сегодня предприятия различных организационных форм работают в условиях неопределенности и рисков. Маловероятно, что ситуация изменится в

будущем. В таких условиях, на наш взгляд, классическому управлению уже нет места. Его должно заменить антикризисное перманентное управление без выделения каких-либо аспектов классической управленческой деятельности по отдельным направлениям менеджмента компании.

С середины 1990-х годов растет значение инноваций как фактора конкурентоспособности продукции и экономического развития отдельных территорий и экономических систем. Из обзора на выше изложенное, в научной литературе появляется и получает распространение термин «кластер» с последующим его расширением до понятия «инновационного кластера», которое имеет свое определение [1]. В последних научных трудах встречаются разноплановые толкования термина «инновационный кластер». В частности, ученые Европейского Союза предлагают следующее: «Инновационный кластер – это группа независимых предприятий – инновационных стартапов, малых, средних и крупных предприятий, а также научно-исследовательских организаций, которые действуют в определенной области и в определенном регионе и призваны стимулировать инновационную деятельность путем интенсивной взаимодействия, совместного использования мощностей и обмена знаниями и компетенциями, обеспечения вклада в трансфер технологий, создание сетей и распространение информации между субъектами кластера». Необходимо отметить, что данное толкование кластера не обращает внимание на место государства в вопросе формирования кластеров и не предусматривает участия образовательных и научных учреждений в этом процессе. Большая часть толкований "инновационный кластер" рассматривается как объединение взаимосвязанных производственных организаций и учреждений, которые зависят друг от друга. Так, французский исследователь Амдуш А. акцентирует внимание на межорганизационных и межличностных, постоянных или менее постоянных взаимосвязях между участниками инновационного кластера, что способствующих достижению различных видов инноваций в определенной области. В то же время, существуют определенные различия в понимании понятия «инновационный кластер»: Симми Дж. и Сеннет Дж. (Великобритания) акцентируют внимание на цепочках поставок

Международный журнал прикладных наук и технологий "Integral"

инновационного кластера, в то время как Фельдман М., Фрэнсис Й. и Берковиц Дж.(США), Амдуш А.– на географической локализации участников инновационного кластера.

Материальная и нематериальная составляющая инновационного кластера присутствует в исследованиях румынского ученого Дудиан М., которая считает: инновационными кластерами следует считать инновационное пространство, в котором распространяются необходимости знания, организуются коллективные формы быстрого обучения, обеспечиваются познавательные функции, что обеспечивают повышенную результативность и сотрудничество.

Американский ученый Тиффин и уругвайский ученый Бортагарей И. предлагают толкование инновационного кластера, которое характеризуется едиными социальными преимуществами путем привлечения к кластеру наряду с предприятиями и образовательными учреждениями еще и государственных структур.

Варналий З. С. и А. П. Гармашова О. П рассматривают Инновационный кластер как равноправное участие наряду с производителями образовательных учреждений высшей школы и научных лабораторий. Кизим М. А. При определении этого термина акцентирует внимание на промышленную сферу и высокотехнологичные отрасли. Янченко Б. С. В наполнении определении такой дефиниции важное значение отводит сформированности инновационной инфраструктуры.

Ученый Карлссон Ч. (Швеция) проводит параллель между инновационными кластерами и кластерами, функционирование которых базируется на научных разработках и являются инновационно технологическими. Особое внимание обращает на такое: указанные кластеры объединяют в себе обычно килька сфер с высоким показателем НИОКР и привлекают большое количество высококвалифицированных специалистов. Эти инновационные кластеры базируются на научно-исследовательской основе, что не является понятной для широкой общественности. Инновационный кластер характеризуется базой знаний и внешними особенностями, что является следствием их деятельности. Шведский ученый Андерсон Т. считает: инновационный кластер может существовать и без

Международный журнал прикладных наук и технологий "Integral"

привлечения предприятий с высоким уровнем технологий. Однако, в данном случае установленный вид кластера должен системно совершенствоваться, внедрять передовые разработки и быть гибким к постоянным изменениям. Инновационным кластером можно называть и кластер, который системно разрабатывает и внедряет инновации; специалисты же владеют навыками обогащения своих знаний, способны развивать приобретенные умения, системно повышают собственное мастерство.

Ученый Харт Д.А. отмечает, что участники инновационных кластеров имеют возможность функционировать в нескольких сферах: в стабильных, ранее сложившихся (в частности, производство посуды, мебели, транспорта), и в современных, которые постоянно развиваются и совершенствуются (производство гаджетов, мультимедийных устройств, телефонов, лекарств).

С учетом анализа описанных в научных трудах определить кластера и принятия к сведению сегодняшних условий функционирования промышленных предприятий целесообразно этот срок определять следующим образом: «Инновационные кластерные объединения приоритетных отраслей региональной экономики - это открытая динамическая высоко организованная экономически обоснованная форма объединения на добровольных началах предприятий, учреждений, организаций с высоким уровнем развития технологий, задачей которой является формирование и внедрение инновационных программ для усовершенствования собственной деятельности и кластерного развития путем сотрудничества территориально объединенных предприятий, научно-исследовательских центров, заведений высшего образования и местной власти, которые организуют свою деятельность на принципах кооперации и рыночных отношений, экономических связей в горизонтальной и вертикальной плоскости, взаимодействия внутреннего и внешнего сред в целях повышения инновационности, эффективности и конкурентоспособности региона и с целью обеспечения технологии создания конечного изделия».

Не смотря на то, что кластеры, в том числе и инновационные, отличаются

Международный журнал прикладных наук и технологий "Integral"

между собой, например, размерами, профильностью деятельности, степенью инновационности, охватом направлений деятельности, масштабами взаимоотношений, уровнем влияния на экономические показатели территорий и отраслей..., они имеют общие системные черты. К таким системным характеристикам инновационного кластера в научных публикациях относят:

- 1) единство инновационного кластера как структуры, при которых он представляет собой совокупность составляющих, которые взаимозависимы друг от друга;
- 2) органичность имеет целью внутреннее сочетание составляющих кластера, в частности: учет заинтересованности и мотивации его участников, объединенных общей заинтересованностью;
- 3) жизненный период – это развитие кластера как структуры: от его создания и функционирования до распада и прекращения существования;
- 4) постоянный или взаимовыгодный результат, который является следствием сотрудничества всех участников кластера и является выше совокупности результатов вид деятельности отдельных участников;
- 5) динамичность-это способность кластера к быстрым изменениям;
- 6) адаптивность-возможность приспосабливаться к внутренним и внешним изменениям;
- 7) самоорганизация-возможность структуры организовывать свою деятельность автономно, не допуская внешнего воздействия.

Инновационному кластеру, который мы рассматриваем в плоскости самостоятельной организованной формы экономических объединений, присущи собственные характеристики и преимущества перед другими организационно-экономическими системами. На основе анализа определений термина «инновационный кластер» Оникко Т.А. выделяет следующие его особенности с точки зрения на инновационно - кластерное развитие экономики:

- 1) Продуцирование и внедрение единых инновационных программ НИОКР, в основе которых лежит сотрудничество государственных и частных структур;
- 2) договорное взаимодействие;

Международный журнал прикладных наук и технологий "Integral"

- 3) привлечение высокопрофессиональных специалистов;
- 4) стабильная и паритетная паритетная спираль ученых, специалистов в области образования и производственных структур;
- 5) концентрация рискованных капиталовложений;
- 6) налаженность связей на мировом рынке и ориентация на экспорт;
- 7) получение взаимных компетенций, обмен информацией, содружество, обмен опытом;
- 8) внешние связи между сферами деятельности;
- 9) обеспечение быстрых и стабильных прибылей НИОКР.

Кластер отличается от других организационных форм наличием:

- 1) внутри-кластерной конкурентной среды и сотрудничества;
- 2) сильной конкуренции на внешнем и глобальном рынках. Это означает, что кластер сочетает кооперацию и конкуренцию, которые дополняя друг друга, обеспечивают основу для усовершенствования инновационных форм. В основе баланса внутренних запросов участников кластера лежит конкуренция, а внешних запросов – кооперация. Необходимо отметить, что внутренняя сотрудничество членов кластера обеспечивается путем общения, связей, обменом информацией, которые, в свою очередь, обеспечивают создание формальных и неформальных отношений среди его членов, и как результат – формируют продуктивную координацию деятельности для адаптации к внешним изменениям. Совершенствование деятельности маркетинговых служб кластера из службами информационного обеспечение на основе инновационных технологий, организация в рамках межтерриториального экономического привлечения определенных подструктур системы формирования стоимости, разработка единых стандартов производства, реализации и контроля, активность развития кластерных брендов вообще способствуют укреплению компетентности региона, увеличению цепного и коммуникативного синергизма и повышают тем самым конкурентоспособность кластерной продукции и самой территории.

Сегодня кластер представляет основу кластерной концепции и модели регионального развития. Он выступает как инновационная структура, которая

объединяет предприятия, организации, научные учреждения, учебные заведения, органы власти, финансовые структуры, которые характеризуются географической близостью или наличием общих технологий, навыков, стратегий развития. Необходимо до различных определений представлять кластер как инновационную структуру, которая должна постоянно иметь или учитывать для успешного долгосрочного бескризисного функционирования две инновационные составляющие: инновационные есть для производства своей профильной продукции и инновационность для кластерного производства конечных изделий. При отсутствии одной из них, особенно той, что касается профильной продукции будь-любого кластерного предприятия, такое производство обречено на банкротство из-за неконкурентоспособности продукции на рынке после исчерпание его потенциала преимуществ.

Литература

1. Ахметшина А.В., Павлова О.С., Кантимирова Р.И., Мухаметзянова Е.В., Самородов Д.П. (2018). Деятельность местного самоуправления и земской медицины по борьбе с эпидемическими болезнями в Уфимской губернии в конце XIX - начале XX вв. Гигиена и санитария, 97(4), 378–382. <https://doi.org/10.18821/0016-9900-2018-97-4-378-382>
2. Болгова В.В., Липинский Д.А., Мусаткина А.А., Милушева Т.В., Макарейко Н.В. (2020). Административная практика применения антикоррупционных правил в России. Внедрение международных антикоррупционных стандартов в законодательство и юридическую практику Российской Федерации.
3. Душкова Н. А., Григорова В. А., Перепелицын А. В. (2018). Исторический опыт государственного управления хозяйственной отраслью Центрального Черноземья (вторая половина XIX - начало XX вв.). Былые Годы, 47(1), 319–327. <https://doi.org/10.13187/bg.2018.1.319>
4. Хоффман И. и Розняй К. (2015). Надзор за регулированием органов самоуправления в Венгрии. Lex Localis, 13(3), 485–502. <https://doi.org/10.4335/13.3.485-502> (2015)

5. Кантимирова Р.И., Павлова О.С., Явнова И.И. (2017). Меры по борьбе с голодом и неурожаем 1911-1912 годов в Уфимской губернии. Былые Годы, 44(2), 635–643. <https://doi.org/10.13187/bg.2017.2.635>
6. Комарова В., Яхина О., Смирнова Т. (2017). Регулирование муниципальных услуг как способ противодействия коррупции. В материалах 30-й конференции Международной ассоциации управления бизнес-информацией, ИВИМА 2017 - Vision 2020: Устойчивое экономическое развитие, управление инновациями и глобальный рост (том 2017 г. - январь, стр. 5843–5846).
7. Коновалов, И.А. (2020). Местное самоуправление у казаков Западной Сибири и Северного Казахстана в 19-начале 20 вв. Журнал РУДН по истории России, 19(3), 578–590. <https://doi.org/10.22363/2312-8674-2020-19-3-578-590>
8. Кускашев Д.В., Лукиных Ю.В. (2021). Вопросы взаимодействия агропромышленного комплекса и органов местного самоуправления в Енисейской губернии. В серии конференций ИОР: Науки о Земле и окружающей среде (том 677). <https://doi.org/10.1088/1755-1315/677/2/022076>
9. Сардак С., Бритченко И., Вазов Р. и Крупский О. П. (2021). Жизненный цикл: формирование, структура, управление. Экономические исследования, 30(6), 126–142.
10. Ватаманюк-Зелинская У. и Сытник Н. (2019). Эффективность финансово-экономического регулирования земельных отношений в Украине в условиях реформы децентрализации. Проблемы и перспективы в менеджменте, 17 (2), 550–562. [https://doi.org/10.21511/ppm.17\(2\).2019.43](https://doi.org/10.21511/ppm.17(2).2019.43)

References

1. Akhmetshina, A. V, Pavlova, O. S., Kantimirova, R. I., Mukhametzyanova, E. V, & Samorodov, D. P. (2018). Activities of the local self-government and zemstvo's medicine at fighting epidemic diseases in the UFA province at the end of the XIX - beginning of the XX centuries. *Gigiena i Sanitariya*, 97(4), 378–382. <https://doi.org/10.18821/0016-9900-2018-97-4-378-382>

2. Bolgova, V. V, Lipinsky, D. A., Musatkina, A. A., Milusheva, T. V, & Makareyko, N. V. (2020). Administrative practice of anti-corruption rules' implementation in Russia. *Implementation of International Anti-Corruption Standards in Laws and Legal Practices of the Russian Federation*.
3. Dushkova, N. A., Grigorova, V. A., & Perepelitsyn, A. V. (2018). Historical experience of government management of the business industry of central black earth (the second half of the XIX - beginning of the XX centuries). *Bylye Gody*, 47(1), 319–327. <https://doi.org/10.13187/bg.2018.1.319>
4. Hoffman, I., & Rozsnyai, K. (2015). The supervision of self-government bodies' regulations in Hungary. *Lex Localis*, 13(3), 485–502. [https://doi.org/10.4335/13.3.485-502\(2015\)](https://doi.org/10.4335/13.3.485-502(2015))
5. Kantimirova, R. I., Pavlova, O. S., & Yavnova, I. I. (2017). Measures to combat hunger and crop failure of 1911-1912 in the Ufa province. *Bylye Gody*, 44(2), 635–643. <https://doi.org/10.13187/bg.2017.2.635>
6. Komarova, V., Yakhina, O., & Smirnova, T. (2017). Regulation of municipal services as a way of combating corruption. In *Proceedings of the 30th International Business Information Management Association Conference, IBIMA 2017 - Vision 2020: Sustainable Economic development, Innovation Management, and Global Growth (Vol. 2017-January, pp. 5843–5846)*.
7. Konovalov, I. A. (2020). Local self-government among the cossacks of Western Siberia and Northern Kazakhstan in the 19th and early 20th centuries. *RUDN Journal of Russian History*, 19(3), 578–590. <https://doi.org/10.22363/2312-8674-2020-19-3-578-590>
8. Kuskashev, D. V, & Lukinykh, Y. V. (2021). Issues of interaction between agribusiness and local self-government bodies in the Yenisei province. In *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science (Vol. 677)*. <https://doi.org/10.1088/1755-1315/677/2/022076>
9. Sardak, S., Britchenko, I., Vazov, R., & Krupskyi, O. P. (2021). Life cycle: Formation, structure, management. *Ikonomicheski Izsledvania*, 30(6), 126–142.

10. Vatamanyuk-Zelinska, U., & Sytnyk, N. (2019). Effectiveness of financial and economic regulation of land relations in Ukraine in the context of the decentralization reform. *Problems and Perspectives in Management*, 17(2), 550–562. [https://doi.org/10.21511/ppm.17\(2\).2019.43](https://doi.org/10.21511/ppm.17(2).2019.43)

© Обрубов Д.Д., 2022 *Международный журнал прикладных наук и технологий "Integral" №3/2022*

Для цитирования: Обрубов Д.Д. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ// *Международный журнал прикладных наук и технологий "Integral" №3/2022*