

Научная статья

Original article

DOI 10.55186/02357801\_2022\_7\_1\_13



**УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОГО  
ВОЗДЕЙСТВИЯ В РЫНОЧНОЙ СРЕДЕ**

**ENTERPRISE MANAGEMENT UNDER THE CONDITIONS OF SANCTIONS IN  
THE MARKET ENVIRONMENT**

**Гачаев Ахмед Магомедович**, Заведующий кафедрой « Высшая и прикладная математика», доцент, Академия наук Чеченской республики, ведущий научный сотрудник отдела физико-математических и химических наук, ФГБОУ ВО «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова» (364061 Россия, г. Грозный, ул. проспект Х. Исаева, д. 100), тел. +7(495)405-99-66, Gachaev-chr@mail.ru

**Исаев Хампаш Абдурахманович**, Кандидат экономических наук, и.о. доцента кафедры «Теплотехника и гидравлика», ФГБОУ ВО «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова» (364061 Россия, г. Грозный, ул. проспект Х. Исаева, д. 100), тел. +7(495)405-99-66, Isaevhampash1965@mail.ru

**Ahmed M. Gachaev**, Head of the Department of Higher and Applied Mathematics, Associate Professor, Academy of Sciences of the Chechen Republic, Leading Researcher of the Department of Physical, Mathematical and Chemical Sciences, Grozny State Petroleum Technical University named after Academician M.D. Millionshchikova" (100

## Международный журнал прикладных наук и технологий "Integral"

prospect X Street . Isaeva st., Grozny, 364061 Russia), tel. +7(495)405-99-66, Gachaev-chr@mail.ru

**Hampash A. Isaev**, Candidate of Economic Sciences, Acting Associate Professor of the Department of Heat Engineering and Hydraulics, Grozny State Petroleum Technical University named after Academician M.D. Millionshchikova" (100 prospect X Street . Isaeva st., Grozny, 364061 Russia), tel. +7(495)405-99-66, Isaevhampash1965@mail.ru

**Аннотация.** Несмотря на значительный научный вклад в исследованиях, связанных с вопросами управления жизнедеятельностью предприятия, аспекты его управления являются недостаточно освещенными. В настоящее время в отечественной науке не хватает трудов, которые бы комплексно рассматривали составляющие и проблемы управления жизнеобеспечения деятельности предприятия. Главным образом теоретические исследования в нашей стране направлены на проблемы жизнедеятельности предприятия, причем часто в призма его жизненных циклов, а управление жизнеобеспечения деятельности предприятия, если и рассматривается очень поверхностно или, прежде всего, как придаток к его ресурсного обеспечения. На наш взгляд, это приводит к узости теоретических основ деятельности и развития промышленных предприятий России и в создании несовершенных концепций, теорий и программ по управлению жизнеобеспечения деятельности предприятия. Поэтому необходимы новые разработки научно обоснованных методологических рекомендаций относительно управления жизнеобеспечения деятельности промышленных предприятий. Это позволит нашему государству рационально и эффективно реализовывать свои стратегические векторы в сфере жизнедеятельности промышленных предприятий.

**Abstract.** Despite the significant scientific contribution in research related to the issues of managing the vital activity of the enterprise, aspects of its management are insufficiently covered. Currently, there are not enough works in Russian science that would comprehensively consider the components and problems of life support management of the enterprise. Mainly theoretical research in our country is focused on

the problems of the vital activity of the enterprise, and often in the prism of its life cycles, and the management of the life support of the enterprise, if considered very superficially or, above all, as an appendage to its resource provision. In our opinion, this leads to the narrowness of the theoretical foundations of the activity and development of industrial enterprises in Russia and to the creation of imperfect concepts, theories and programs for the management of the life support of the enterprise. Therefore, new developments of scientifically based methodological recommendations regarding life support management of industrial enterprises are needed. This will allow our state to rationally and effectively implement its strategic vectors in the sphere of life of industrial enterprises.

**Ключевые слова:** *сфера жизнедеятельности, деятельность, управление, разработки, теоретические основы*

**Keywords:** *the sphere of life, activity, management, development, theoretical foundations*

Необходимо отметить, что вопрос методологии - достаточно сложный и многоаспектный, поскольку среди ученых это понятие трактуется по-разному. Например Войтович Р. в своей научной работе приводит следующие определения методологии научных исследований:

- система научных принципов, на которых базируется исследование и осуществляется выбор совокупности познавательных средств, методов, приемов исследования;
- учение о научном методе познания или системе научных принципов, на основе которых строится исследование;
- теория методов исследования, создание концепций как системы знаний о теории науки или систему методов исследования;
- общая форма организации научного знания (научно-познавательной деятельности), содержащая в себе принципы его построения.

В менеджерском словаре определена методология как «учение о системе принципов, этапов и способов организации и осуществления теоретической и практической деятельности» [1]. Мы считаем, что теория и практика

жизнеобеспечения деятельности промышленного предприятия в современной рыночной среде должно выходить и базироваться на принципах и методах управления (менеджмента) и не противоречить им. Поэтому видим целесообразным начать анализ именно с толкования сущности и содержания принципов управления (менеджмента) предприятия.

Мы согласны с точкой зрения американских ученых Макконелла К. Г. и Брю С. Л., которые считают, что принципы – это обобщенные представления о поведении индивидуумов и институтов», и далее продолжают, что синонимами понятию «принцип», есть понятие «закон», «теория» и «модель» [5].

Сначала считаем целесообразным более подробно остановиться на анализе принципов и методов управления, которые исследовались и рассматривались в научных трудах основателей менеджмента и практиков, а именно: Файолем А., Тейлором Ф., Эмерсон Г. Следует заметить, что в исследовании нами принципы и методы управления, опираясь на метод экстраполяции можно применять непосредственно или косвенно и в процессе управления жизнеобеспечения деятельности промышленных предприятий [10].

Анри Файоль теоретик и практик менеджмента, основатель административной (классической) школы управления в своем фундаментальном труде «Общее и промышленное управление» (1923), отмечал, что количество принципов управления, которые могут использоваться на предприятии является неограниченным, ведь на его взгляд любое правило, управленческое средство, укрепляет и облегчает деятельность предприятия, занимает свое место среди принципов. Поэтому он выделил 14 основных общих принципов управления на предприятии [7].

Необходимо отметить, что Файоль А. один из первых кто применил функциональный принцип во время исследования организационной структуры и системы управления предприятия.

На наш взгляд, важным процессом, который будет способствовать созданию оптимальных условий для осуществления управления жизнеобеспечения

деятельности предприятия, является его производительность и эффективность. Именно эти понятия ввел в научный оборот американский ученый Эмерсон Г.

Проанализировав принципы управления учредителей менеджмента Файоля А., Тейлор Ф., Эмерсона Г. было разработана интегральная модель принципов управления жизнеобеспечения деятельности предприятий, которые должны использоваться в процессе управления жизнеобеспечения деятельности предприятий поделив их на два больших блока: административно-организационное и организационно-социальный [4].

Первый блок – административно – организационный состоит из следующих принципов:

- целеустремленности – направляют управление жизнеобеспечения деятельности предприятий на достижение миссии и общих целей и выполнения поставленных задач;

- властные принципы – устанавливают систему управляющего воздействия в процессе управления жизнеобеспечения деятельности предприятий и обеспечивают формирование института ответственности на предприятии, путем применения рациональной системы санкций (вознаграждений, наказаний и т. п). Следует заметить, что ответственность является неотделимой от власти и административного управления на предприятии. На наш взгляд, к властным принципам в процессе управления, необходимо отнести и принцип единоначалия, который у Файоля А. называется Единство распоряжения (командования);

- организационные принципы обеспечивают создание структурной «строения» процесса управления жизнеобеспечения деятельности предприятий и распределение полномочий и ответственности между персоналом. На наш взгляд, к ним относятся следующие принципы:

- разделение труда - предполагает разделение труда при осуществлении управления жизнеобеспечения деятельности промышленных предприятий на отдельные виды работ, функции или операции. Необходимо отметить, что на основе данного принципа организуется процесс управления, обеспечивается

создание организационной структуры промышленного предприятия, происходит разделение власти;

- департаментизации (обеспечивает процесс управления жизнеобеспечения деятельности предприятий соответствующими структурными подразделениями);
- иерархия – (этот принцип базируется на скалярном цепи управления, который показывает последовательный и вертикальный ряд от руководителя высшего звена до руководителя низшего звена).

Также считаем, что кроме принципа централизации, который предложил Файоль А. Для предприятий должны применяться децентрализационные закономерности или правила (в оптимальном сочетании с централизационными отношениями), которые учитывают важный аспект организационных отношений на предприятии, как делегирование полномочий [6]. Поэтому кроме указанных организационных принципов управления жизнеобеспечения деятельности предприятий, предлагаем принцип оптимального сочетания централизации и децентрализации управления – призван для того, чтобы создать оптимальный процесс передачи своих полномочий (делегирование) высшим руководством своим подчиненным, для того чтобы достичь в процессе управления жизнеобеспечения деятельности предприятиями, благоприятному социально-психологическому климату в трудовом коллективе и эффективных результатов деятельности предприятия.

На основе этого принципа на предприятии в системе распределения управленческих решений создается оптимальная ситуация, при которой стратегические решения осуществляются централизованно, а тактическое и оперативное управление осуществляется децентрализованно (на основе реализации организационного процесса - делегирование) [3].

Второй блок организационно – социальный-состоит из следующих взаимосвязанных принципов:

- учет потребностей и интересов персонала – состоит в удовлетворении желаний (потребностей) и интересов работников предприятий в процессе управления их жизнеобеспечением с целью достижения его миссии и общих целей;

## Международный журнал прикладных наук и технологий "Integral"

- дисциплина – предполагает четкую регламентацию деятельности персонала на предприятии, соблюдение правил и распорядка, добросовестное выполнение работниками своих полномочий, а также выполнение требований производственного процесса на промышленном предприятии, правил безопасности труда;
- принцип мотивации заключается в создании эффективной и прозрачной системы мотивации на предприятиях в том числе и в процессе управления их жизнеобеспечением, на основе прежде всего поощрительных мер (справедливой оплаты за результаты, вознаграждение, премии, надбавки и др.);
- принцип справедливости основан на том, что в процессе управления жизнеобеспечения деятельности предприятий, менеджеры должны осуществлять по отношению к персоналу справедливые действия и решения, которые характеризуются беспристрастным отношением к истине, непредвзятостью, честностью и законностью. Менеджер применяя принцип справедливости на промышленном предприятии обязательно должен учитывать правосудие со здравым смыслом и доброжелательностью во время своей управленческой деятельности;
- единство интересов персонала и предприятия. Хотим отметить, что у Файоля А., применяется принцип «подчинение частных интересов общим», который на наш взгляд в современных условиях развития промышленных предприятий является не достаточно корректным [8]. Интересы персонала и общие интересы предприятия должны складываться на определенных паритетных основах. Поэтому именно видим использование в процессе управления жизнеобеспечения деятельностью предприятий принципа " единства интересов персонала и предприятия». Он заключается в том, что общие интересы промышленного предприятия должны совпадать и согласовываться с интересами персонала;
- принцип эффективности и оптимальности заключается в повышении эффективности и производительности труда на предприятии при максимизации прибыли при минимальных затратах [2]. Необходимо отметить, что данный принцип эффективно реализуется только тогда, когда промышленное предприятие

## Международный журнал прикладных наук и технологий "Integral"

внедряет инновации, проводит модернизацию способов организации труда на предприятии и системы управления, использует современные технологии;

- принцип инициативы – предполагает, что менеджеры на предприятиях предоставляют работнику определенную самостоятельность и креативность, возможность проявлять независимые суждения во время выполнения своих полномочий и задач;

- принципы гармоничного развития персонала – заключаются в том, что создают на промышленном предприятии такие условия, при которых его персонал раскрывается наилучшим образом, работает в полном единении и согласии. На наш взгляд важными принципами данной группы является принцип правильного отбора и расстановки персонала» и принцип «постоянства состава персонала».

Следующие исследователи в сфере менеджмента, учитывая современные реалии развития производства внесли весомый методологический вклад в понимание принципов управления, которые должны использоваться на промышленном предприятии. Среди них необходимо отметить научный задел таких зарубежных ученых и популяризаторов развития современного менеджмента, как Друкера П. и Адизеса И.

Научные труды еще одного выдающегося исследователя в области менеджмента Друкера П. значительные по объему и разнообразные. По его мнению, менеджмент состоит из большой ключевых (центральных) взаимосвязанных компонентов [9]. Поэтому для лучшего понимания принципов, которые предлагает данный ученый во время исследования менеджмента на предприятии, на наш взгляд, необходимо применить системный подход.

### Литература

1. Babkin, E., Malyzhenkov, P., & Pakhomova, K. (2019). Blockchain as a tool for effective value co-creation strategy realization: An application to an insurance case. In CEUR Workshop Proceedings (Vol. 2408).
2. Balycheva, Y., & Samovoleva, S. (2019). Innovative businesses in Russian science cities. In Proceedings of the European Conference on Innovation and



- Entrepreneurship, ECIE (Vol. 1, pp. 110–116).  
<https://doi.org/10.34190/ECIE.19.191>
3. Bondarenko, V. A., Efremenko, I. N., & Larionov, V. A. (2019). Marketing strategy for hotel and tourist complex companies. *International Journal of Economics and Business Administration*, 7, 388–394.
  4. Seleznev, D. S., & Ozdoeva, A. K. (2020). Tools for innovation strategies. In *CEUR Workshop Proceedings* (Vol. 2763, pp. 144–150).
  5. Semenova, L. M., & Каčans, V. (2020). Functions of a professional brand-building foresight technology in modelling the competitiveness of university graduates in the labour market [ФУНКЦИИ ТЕХНОЛОГИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ИМИДЖ-ФОРСАЙТА В МОДЕЛИРОВАНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ ВУЗА НА РЫНКЕ ТРУДА]. *Obrazovanie i Nauka*, 23(9), 11–45. <https://doi.org/10.17853/1994-5639-2021-9-11-45>
  6. Sinyaeva, I. M., & Zhiltsova, O. N. (2020). Intellectual Product Promotion: Marketing Evaluation and Communication Efficiency. *Studies in Systems, Decision and Control*, 282, 267–276. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-44703-8\\_29](https://doi.org/10.1007/978-3-030-44703-8_29)
  7. Sokolova, A. P., & Litvinenko, G. N. (2020). Innovation as a source of agribusiness development. In *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science* (Vol. 421). <https://doi.org/10.1088/1755-1315/421/2/022053>
  8. Tambovceva, T., Tereshina, M., & Miroshnichenko, I. (2020). Methodological approaches to assessing institutional resources of innovative development of rural territories. In *Engineering for Rural Development* (Vol. 19, pp. 349–356). <https://doi.org/10.22616/ERDev.2020.19.TF082>
  9. Timchenko, V. V., Trapitsin, S. Y., & Apevalova, Z. V. (2020). Educational technology market analysis. In *Proceedings of the 2020 IEEE International Conference “Quality Management, Transport and Information Security, Information Technologies”, IT and QM and IS 2020* (pp. 612–617). <https://doi.org/10.1109/ITQMIS51053.2020.9322982>

10. Yanenko, M., Nazarova, E., Kuzmenko, V., & Moshkin, I. (2020). Development of Digital Technologies in Brand Strategies of Retailing. In ACM International Conference Proceeding Series. <https://doi.org/10.1145/3446434.3446435>

### References

1. Babkin, E., Malyzhenkov, P., & Pakhomova, K. (2019). Blockchain as a tool for effective value co-creation strategy realization: An application to an insurance case. In CEUR Workshop Proceedings (Vol. 2408).
2. Balycheva, Y., & Samovoleva, S. (2019). Innovative businesses in Russian science cities. In Proceedings of the European Conference on Innovation and Entrepreneurship, ECIE (Vol. 1, pp. 110–116). <https://doi.org/10.34190/ECIE.19.191>
3. Bondarenko, V. A., Efremenko, I. N., & Larionov, V. A. (2019). Marketing strategy for hotel and tourist complex companies. *International Journal of Economics and Business Administration*, 7, 388–394.
4. Seleznev, D. S., & Ozdoeva, A. K. (2020). Tools for innovation strategies. In CEUR Workshop Proceedings (Vol. 2763, pp. 144–150).
5. Semenova, L. M., & Kačans, V. (2020). Functions of a professional brand-building foresight technology in modelling the competitiveness of university graduates in the labour market [ФУНКЦИИ ТЕХНОЛОГИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ИМИДЖ-ФОРСАЙТА В МОДЕЛИРОВАНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ ВУЗА НА РЫНКЕ ТРУДА]. *Obrazovanie i Nauka*, 23(9), 11–45. <https://doi.org/10.17853/1994-5639-2021-9-11-45>
6. Sinyaeva, I. M., & Zhiltsova, O. N. (2020). Intellectual Product Promotion: Marketing Evaluation and Communication Efficiency. *Studies in Systems, Decision and Control*, 282, 267–276. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-44703-8\\_29](https://doi.org/10.1007/978-3-030-44703-8_29)
7. Sokolova, A. P., & Litvinenko, G. N. (2020). Innovation as a source of agribusiness development. In IOP Conference Series: Earth and Environmental Science (Vol. 421). <https://doi.org/10.1088/1755-1315/421/2/022053>

8. Tambovceva, T., Tereshina, M., & Miroshnichenko, I. (2020). Methodological approaches to assessing institutional resources of innovative development of rural territories. In *Engineering for Rural Development* (Vol. 19, pp. 349–356). <https://doi.org/10.22616/ERDev.2020.19.TF082>
9. Timchenko, V. V, Trapitsin, S. Y., & Apevalova, Z. V. (2020). Educational technology market analysis. In *Proceedings of the 2020 IEEE International Conference “Quality Management, Transport and Information Security, Information Technologies”, IT and QM and IS 2020* (pp. 612–617). <https://doi.org/10.1109/ITQMIS51053.2020.9322982>
10. Yanenko, M., Nazarova, E., Kuzmenko, V., & Moshkin, I. (2020). Development of Digital Technologies in Brand Strategies of Retailing. In *ACM International Conference Proceeding Series*. <https://doi.org/10.1145/3446434.3446435>

© Гачаев А.М., Исаев Х.А., 2022 *Международный журнал прикладных наук и технологий "Integral" №3/2022*

**Для цитирования:** Гачаев А.М., Исаев Х.А. УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ В РЫНОЧНОЙ СРЕДЕ// *Международный журнал прикладных наук и технологий "Integral" №3/2022*