

Международный журнал прикладных наук и технологий "Integral"

Научная статья

Original article

DOI 10.55186/02357801\_2022\_7\_1\_12



**ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**  
**ECONOMETRIC FACTORS OF THE DEVELOPMENT OF INDUSTRIAL  
ENTERPRISES**

**Гачаев Ахмед Магомедович**, Заведующий кафедрой « Высшая и прикладная математика», доцент, Академия наук Чеченской республики, ведущий научный сотрудник отдела физико-математических и химических наук, ФГБОУ ВО «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова» (364061 Россия, г. Грозный, ул. проспект Х. Исаева, д. 100), тел. +7(495)405-99-66, Gachaev-chr@mail.ru

**Исаев Хампаш Абдурахманович**, Кандидат экономических наук, и.о. доцента кафедры «Теплотехника и гидравлика», ФГБОУ ВО «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова» (364061 Россия, г. Грозный, ул. проспект Х. Исаева, д. 100), тел. +7(495)405-99-66, Isaevhampash1965@mail.ru

**Ahmed M. Gachaev**, Head of the Department of Higher and Applied Mathematics, Associate Professor, Academy of Sciences of the Chechen Republic, Leading Researcher of the Department of Physical, Mathematical and Chemical Sciences, Grozny State Petroleum Technical University named after Academician M.D. Millionshchikova" (100 prospect X Street . Isaeva st., Grozny, 364061 Russia), tel. +7(495)405-99-66, Gachaev-chr@mail.ru

## Международный журнал прикладных наук и технологий "Integral"

**Hampash A. Isaev**, Candidate of Economic Sciences, Acting Associate Professor of the Department of Heat Engineering and Hydraulics, Grozny State Petroleum Technical University named after Academician M.D. Millionshchikova" (100 prospect X Street . Isaeva st., Grozny, 364061 Russia), tel. +7(495)405-99-66, Isaevhampash1965@mail.ru

**Аннотация.** Экономические факторы. К ним прежде всего относятся уровень и темпы занятости и инфляции, динамика ВВП, платежный баланс потенциальных потребителей промышленной продукции и платежеспособность контрагентов, колебания курса национально валюты, условия получения промышленными предприятиями кредита и процентная банковская ставка; система налогообложения, состояние источников сырья и энергоресурсов, дефицит государственного бюджета, рост и спад производства и другие. Итак, для создания и обеспечения благоприятных условий своей деятельности предприятия должны осуществлять постоянный мониторинг экономической ситуации и оценивать ее с точки зрения возможных для себя последствий. Политико-правовые факторы. Среди важных политических факторов, которые влияют на развитие промышленных предприятий, так и их процесса управления жизнеобеспечения деятельности является: формирование и смена правительства, политическая стабильность (или нестабильность в стране, смена политического курса и тому подобное. Например " снижение политической стабильности в обществе приводит к увеличению шансов относительно социальных потрясений, а это негативно повлияет на деятельность предприятия». Также нестабильные политические процессы, приводят к утечке капитала из отраслей промышленности и направляет предпринимательскую деятельность с позиций короткого оборотного цикла, который присущ торговому бизнесу.

**Abstract.** Economic factors. These primarily include the level and rates of employment and inflation, the dynamics of GDP, the balance of payments of potential consumers of industrial products and the solvency of counterparties, fluctuations in the exchange rate of the national currency, conditions for obtaining credit by industrial enterprises and the

## Международный журнал прикладных наук и технологий "Integral"

interest rate of the bank; the taxation system, the state of sources of raw materials and energy resources, the state budget deficit, growth and decline in production and others. So, in order to create and ensure favorable conditions for their activities, enterprises must constantly monitor the economic situation and assess it from the point of view of possible consequences for themselves. Political and legal factors. Among the important political factors that affect the development of industrial enterprises and their life support management process are: formation and change of government, political stability (or instability in the country, change of political course, and the like. For example, "a decrease in political stability in society leads to an increase in the chances of social upheaval, and this will negatively affect the activities of the enterprise." Also, unstable political processes lead to the leakage of capital from industries and directs entrepreneurial activity from the standpoint of a short turnover cycle, which is inherent in the trading business.

**Ключевые слова:** *политическая стабильность, общество, благоприятные условия, производство, бюджет*

**Keywords:** *Political stability, society, favorable conditions, production, budget*

Мы соглашались с мнением Берницкой Д., которая отмечает, что главными правовыми факторами, которые влияют на предприятие (в том числе и пищевой промышленности), являются: принятие нормативных актов, которые ухудшают экономическое положение, заключения межгосударственных договоров в сфере экспорта пива, изменение системы налогообложения и качество экономического законодательства [1].

Также необходимо отметить, что правовая среда, имеет весомое влияние на промышленные предприятия, поскольку вызывают снижение его доходов.

Поэтому необходимо отметить, что среди основных нормативно-правовых актов, регулирующих деятельность промышленных предприятий является Конституция России. Так, например, в положениях Основного Закона России регламентировано, что государство обеспечивает защиту прав всех субъектов права собственности и хозяйствования и утверждается - все субъекты права собственности равны перед

## Международный журнал прикладных наук и технологий "Integral"

законом. Также в Конституции России установлено, что граждане России имеют право на осуществление предпринимательской деятельности, которая не запрещена законом, обеспечивается со стороны государства защита конкуренции в сфере предпринимательства [5]. Не допускаются злоупотребление монопольным положением на рынке, неправомерное ограничение конкуренции и недобросовестная конкуренция, а также со стороны государства защищаются права потребителей, осуществляется контроль за качеством и безопасностью пищевой продукции.

Хозяйственный кодекс России, который упорядочивает правовые основы хозяйствования в современных рыночных отношениях в России, обеспечивает рост деловой активности субъектов хозяйствования, способствует развитию предпринимательства в сфере промышленности и т. д. Налоговый кодекс России регулирует отношения, возникающие в сфере взимания налогов и сборов промышленных предприятий, также определяет права и обязанности плательщиков налогов и сборов, полномочия контролирующих органов, регламентирует ответственность за нарушения налогового законодательства промышленными предприятиями в России. Гражданский кодекс России, регламентирующий договорные отношения в сфере управления жизнеобеспечения деятельности промышленных предприятий, а также личные неимущественные и имущественные отношения (гражданские отношения), основанные на юридическом равенстве, свободном волеизъявлении, имущественной самостоятельности их участников и др. Однако хотим отметить, что на сегодняшний день в России не принято нормативно-правового документа, который бы комплексно и непосредственно регламентировал правовые, институциональные и экономические аспекты, возникающие между хозяйственными субъектами в сфере промышленности, государственными органами власти и органами местного самоуправления [10]. Поэтому на наш взгляд возникла насущная необходимость разработать и принять Закон России « О промышленной политике».

## Международный журнал прикладных наук и технологий "Integral"

Социально-культурные факторы. Они создаются в пределах конкретной общественной среды, это прежде всего снижение или рост численности населения, рост социальных требований населения, снижение (повышение) уровня безработицы, снижение (рост) уровня образования и тому подобное.

Демографические факторы. Это прежде всего структура населения по возрастным, национальным, образовательным признакам, доходов, потребительскими предпочтениями и тому подобное, их анализ позволяет определить, достаточный образовательный и квалификационный уровень населения региона для позитивного восприятия пищевой продукции. Также к ним относятся миграционные процессы как в целом по стране, так и в конкретном регионе [7].

Технологические факторы. К ним относятся: уровень новизны и современности оборудования в промышленности, научно-технический прогресс в сфере производства, инновационные исследования в сфере промышленности, внедрение новых видов сырья, средств материально-технического назначения, оборудования на промышленном рынке и тому подобное.

Эффективное сотрудничество с посредниками может способствовать предприятиям получить сильные позиции на рынке, что в свою очередь может привести к увеличению прибыли предприятия. И наоборот неудачное сотрудничество с посредниками, может привести к негативным последствиям и даже в крайнем случае привести к банкротству промышленного предприятия.

Потребители (клиенты). Это те субъекты внешней среды, которые являются непосредственными получателями промышленной продукции и услуг. Для того, чтобы понимать временную ситуацию, которая сложилась на промышленном рынке и быстро реагировать на ее изменения знать конъюнктуру рынка и оперативно реагировать на ее изменения, промышленные предприятия должны обязательно исследовать своих потребителей [4].

Важным современным аспектом открытости и прозрачности в сфере производства, в том числе и промышленного является то, что предприятия должны обязательно предоставлять потребителю информацию о продукции, которые они производят. В России основные положения относительно прав потребителя на получение

## Международный журнал прикладных наук и технологий "Integral"

надлежащей информации о промышленной продукции закреплены в Законе России «О защите прав потребителей». А для продукции пищевой промышленности в Законе России «Об информации для потребителей относительно пищевых продуктов», в котором установлено, что потребители получают необходимые данные с целью обеспечения высокого уровня защиты здоровья граждан и удовлетворения их социально-экономических интересов [6].

Конкуренты. Включают организации и физические лица, занимающиеся аналогичной деятельностью в сфере промышленности. Хозяйственного успеха на внутреннем и внешнем промышленном рынке достигает, как правило, то промышленное предприятие, которое всеобъемлющий и планомерно исследует своих конкурентов, предлагает потребителям конкурентоспособную продукцию и услуги. Причем хотим отметить, что главная роль в этом процессе является разработка и соблюдение определенной рыночной стратегии и тактики с учетом всех факторов, которые влияют непосредственно на уровень и степень жесткости конкуренции [3].

"Контактные аудитории" - это определенные объединения, проявляющие интерес к деятельности промышленного предприятия и могут повлиять на достижение им поставленных целей. Контактные аудитории характеризуются своим разнообразием, а потому могут быть классифицированы на следующие группы:

- контактные аудитории государственных учреждений – государственные служащие, которые отвечают за управление, регулировку, контроль и регистрацию и другие действия связанные с функционированием промышленных предприятий, работники налоговой службы и статистических органов, пожарной инспекции и санитарно-эпидемиологического контроля и тому подобное. Также хотим отметить, что на сегодня государственная система управления и контроля за промышленными предприятиями непосредственно закреплена за Министерством экономики России.

- контактные аудитории средств массовой информации (экономические обозреватели, сотрудники отделов рекламы и информации, маркетологи);

## Международный журнал прикладных наук и технологий "Integral"

- местные контактные аудитории местные (местные жители, общественные организации, которые находятся или живут рядом с промышленными предприятиями);
  - финансовые контактные аудитории (банкиры, аудиторы, бухгалтеры, аналитики, дебиторы, кредиторы, финансовые консультанты, брокеры);
  - контактные аудитории групп общественного действия (разного вида активисты экологического движения, движения за здоровый образ жизни и тому подобное);
  - контактные аудитории публики (это прежде всего лидеры общественного мнения, которые могут влиять и формировать имидж промышленных предприятий);
  - внутренние контактные аудитории предприятий пищевой промышленности (трудовой коллектив, акционеры, совет директоров, профсоюзы).
- Также, на наш взгляд, во время процесса управления жизнеобеспечения деятельности предприятий нужно учитывать структурные (жесткие) и гибкие (адаптивные) подходы. Для раскрытия данной концепции воспользуемся моделью конкурирующих ценностей Квинна Р. и Кэмерона Р.

Согласно модели Квинна Г. и Кэмерона Г. горизонтальная ось – внутренний и внешний фокус, отражает приоритеты менеджмента предприятия при принятии управленческих решений, направлено внимание руководства на предприятии (внутренняя среда) или на заказчика и других внешних заинтересованных сторон (внешняя среда).

Вертикальная ось отображает гибкий или структурный подход – указывает как реагирует предприятие на проблемы и возможности, возникающие из – адаптируется к этим вызовам (гибкий подход), или обеспечивает свою социально-экономическую безопасность на основе собственного планирования, путем выработки правил и других структурно-организационных инструментов (структурный подход).

Две пересекающиеся оси фокуса (внутренний и внешний) и организационной гибкости (гибкая или структурированная) приводят к возникновению четырех

## Международный журнал прикладных наук и технологий "Integral"

секторов – это сферы развития промышленного предприятия [8]. Модель управления жизнеобеспечения деятельности промышленных предприятий уникальным образом присваивает этим секторам организационные атрибуты, которые влияют на принятие управленческих решений. Рассмотрим каждый из секторов подробнее.

**Сектор 1: Предпринимательство.** Это творческий потенциал промышленного предприятия, который состоит из восприятия среды и творческой интерпретации этого образа. Развития предпринимательства можно достичь предоставляя возможности экспериментировать с новыми идеями и создавая условия труда, где усиливается инновационное мышление.

**Сектор 2: Развитие персонала.** Этот сектор отражает адаптивный потенциал промышленного предприятия, который определяется знаниями, умениями и навыками работников и потенциалом обучения. Повышение квалификации персонала создает условия для развития индивидуальных компетенций, коллективной работы и благоприятных условий для раскрытия своего потенциала.

**Сектор 3: структурное развитие.** Структурное развитие формирует потенциал промышленного предприятия для обеспечения внутренней стабильности и безопасности, что обеспечивает эффективное выполнение задач, процессов и проектов. Он охватывает все письменные нормы и стандарты, регламентирующие ежедневную работу, такие как организационная схема, спецификации рабочих мест, процедуры, планы проектов и информационные системы управления, включающей все формализованные процессы относительно того, как выполнять производственные процессы, как ее совершенствовать и как внедрять изменения, включая корректировки целей предприятия.

**Сектор 4: взаимодействие с окружающей средой.** Этот сектор отражает потенциал промышленного предприятия для взаимодействия с окружающей средой. Такое взаимодействие может быть осуществлено путем воздействия на партнеров, заказчиков, потребители, государство и других участников среды, представляя свои преимущества, обсуждая беспроигрышные ситуации и достигая выгодных интеграций.



Укрепление ресурсной базы может быть достигнуто лоббированием своих интересов и изучением возможностей сотрудничества с другими предприятиями [2].

Управление жизнеобеспечения деятельности промышленного предприятия должно в полной мере использовать преимущества всех четырех секторов, постоянно искать выгодные шансы и возможности создавать их, используя знания, умения и навыки работников [1].

Таким образом, сформирован понятийно-категориальный аппарат жизнеобеспечения деятельности предприятия»— важная экономическая категория, которая показывает его способность самостоятельно сохранять и поддерживать приемлемый уровень собственных доходов в количественных рамках существующих факторов производства, с использованием ресурсов предприятия и для получения эффектов от деятельности, а именно: экономический, финансовый, технологический налоговый, бюджетный, социальный и инновационный.

### Литература

1. Aleksushin, G. V, Ivanova, N. V, & Solomina, I. J. (2020). The use of technology of digital economy to create and promote innovative excursion products. *Advances in Intelligent Systems and Computing*, 908, 404–410. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-11367-4\\_39](https://doi.org/10.1007/978-3-030-11367-4_39)
2. Alkhimovich, I., Pogodina, V., & Dikareva, V. (2020). Methods for managing integration and innovation processes in large and small enterprises. In *E3S Web of Conferences* (Vol. 164). <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202016410052>
3. Belenko, V., Klepikova, A., Nemtsev, S., & Belenko, T. (2020). Innovative approaches in the educational process management of the university with the use of information and educational environment. In *CEUR Workshop Proceedings* (Vol. 2861, pp. 41–52).
4. Diakonova, S., & Nidziy, E. (2020). Modern methods of managing innovative processes at enterprises of the real sector of the economy. In *E3S Web of Conferences* (Vol. 164). <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202016409049>

5. Dubova, Y. I. (2020). The Digital Approach to Managing Region's Marketing Activities for Accelerating Its Growth and Development. *Lecture Notes in Networks and Systems*, 129 LNNS, 647–654. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-47945-9\\_70](https://doi.org/10.1007/978-3-030-47945-9_70)
6. Tokarev, B., Shkarovskiy, S., & Soldatova, N. (2021). Concept of Marketing Models Combining at Stages of Innovative Startup Implementation. *Lecture Notes in Networks and Systems*, 155, 1687–1695. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-59126-7\\_184](https://doi.org/10.1007/978-3-030-59126-7_184)
7. Turkova, V. N., Arkhipova, A. N., & Tyapkina, M. F. (2021). Creation of favorable conditions for the economy of Irkutsk region in the housing and communal sector. In *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science* (Vol. 751). <https://doi.org/10.1088/1755-1315/751/1/012183>
8. Zaynullina, D. (2021). Assessment of innovation risks in the context of sustainable development. In *E3S Web of Conferences* (Vol. 274). <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202127410009>
9. Zerkina, N. N., Chusavitina, G. N., & Udotova, O. A. (2021). Project making approach: Subject of study and teaching technology at modern university. In *eLearning and Software for Education Conference* (pp. 321–329). <https://doi.org/10.12753/2066-026X-21-041>
10. Zhabin, A. P., & Volkodavova, E. V. (2021). Analysis and Cost Estimation Algorithm as a Tool for Industrial Enterprise Management. *Lecture Notes in Networks and Systems*, 160 LNNS, 123–132. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-60929-0\\_17](https://doi.org/10.1007/978-3-030-60929-0_17)

### References

1. Aleksushin, G. V, Ivanova, N. V, & Solomina, I. J. (2020). The use of technology of digital economy to create and promote innovative excursion products. *Advances in Intelligent Systems and Computing*, 908, 404–410. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-11367-4\\_39](https://doi.org/10.1007/978-3-030-11367-4_39)

2. Alkhimovich, I., Pogodina, V., & Dikareva, V. (2020). Methods for managing integration and innovation processes in large and small enterprises. In *E3S Web of Conferences* (Vol. 164). <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202016410052>
3. Belenko, V., Klepikova, A., Nemtsev, S., & Belenko, T. (2020). Innovative approaches in the educational process management of the university with the use of information and educational environment. In *CEUR Workshop Proceedings* (Vol. 2861, pp. 41–52).
4. Diakonova, S., & Nidziy, E. (2020). Modern methods of managing innovative processes at enterprises of the real sector of the economy. In *E3S Web of Conferences* (Vol. 164). <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202016409049>
5. Dubova, Y. I. (2020). The Digital Approach to Managing Region's Marketing Activities for Accelerating Its Growth and Development. *Lecture Notes in Networks and Systems*, 129 LNNS, 647–654. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-47945-9\\_70](https://doi.org/10.1007/978-3-030-47945-9_70)
6. Tokarev, B., Shkarovskiy, S., & Soldatova, N. (2021). Concept of Marketing Models Combining at Stages of Innovative Startup Implementation. *Lecture Notes in Networks and Systems*, 155, 1687–1695. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-59126-7\\_184](https://doi.org/10.1007/978-3-030-59126-7_184)
7. Turkova, V. N., Arkhipova, A. N., & Tyapkina, M. F. (2021). Creation of favorable conditions for the economy of Irkutsk region in the housing and communal sector. In *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science* (Vol. 751). <https://doi.org/10.1088/1755-1315/751/1/012183>
8. Zaynullina, D. (2021). Assessment of innovation risks in the context of sustainable development. In *E3S Web of Conferences* (Vol. 274). <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202127410009>
9. Zerkina, N. N., Chusavitina, G. N., & Udotova, O. A. (2021). Project making approach: Subject of study and teaching technology at modern university. In *eLearning and Software for Education Conference* (pp. 321–329). <https://doi.org/10.12753/2066-026X-21-041>
10. Zhabin, A. P., & Volkodavova, E. V. (2021). Analysis and Cost Estimation Algorithm as a Tool for Industrial Enterprise Management. *Lecture Notes in*

Международный журнал прикладных наук и технологий "Integral"

Networks and Systems, 160 LNNS, 123–132. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-60929-0\\_17](https://doi.org/10.1007/978-3-030-60929-0_17)

© Гачаев А.М., Исаев Х.А., 2022 *Международный журнал прикладных наук и технологий "Integral" №3/2022*

**Для цитирования:** Гачаев А.М., Исаев Х.А. ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ// Международный журнал прикладных наук и технологий "Integral" №3/2022