Международный журнал прикладных наук и технологий "Integral"

Научная статья

Original article

УДК 000.00.0

DOI 10.55186/02357801_2022_7_1_1

ПОВЫШЕНИЕ ВОЗМОЖНОГО МЕХАНИЗМА КОНКУРЕНЦИИ В СУБЪЕКТАХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

INCREASING THE POSSIBLE MECHANISM OF COMPETITION IN ECONOMIC ENTITIES

Арсаханова Зина Абдуловна, Профессор кафедры финансов, кредита и антимонопольного регулирования, ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университетимени А-Х.Кадырова» (364020 Россия, г. Грозный, ул. Асланбека Шерипова, д. 32), тел. +7(495)651-05-86, mguspaeva@mail/ru

Zina A Arsahanova., Professor of the Department of Finance, Credit and Antimonopoly Regulation, FSBEI HE "Chechen State University named after A.Kh. Kadyrov" (32 Aslanbek Sheripov st., Grozny, 364020 Russia), tel. +7(495)651-05-86, mguspaeva@mail/ru

Аннотация. Конкуренция является основным элементом рыночной экономики и служит основным регулирующим механизмом в экономике. На современном этапе экономического развития конкуренция является той движущей силой, которая заставляет субъектов экономической деятельности постоянно искать новые пути повышения своей конкурентоспособности. В целом следует отметить, что теоретические аспекты формирования и управления конкурентоспособностью различных отраслей хозяйства получили развитие в работах таких зарубежных и

отечественных ученых, как Азов Г., Ансофф И., Белорус В., Воронкова А., Гельвановский М., Друкер П., Емельянов С., Иванов Ю., Мацейко Ю., Михайлов А., Омельяненко Т., Поддубная Л., Поклонский Ф., Портер М., Соколюк Г., Смит А., Рожок В., Фатхутдинов Р., Шумпетер Й. и другие. Итак, особое место в деятельности промышленных предприятий относится конкурентоспособности. Но, на наш взгляд, перед тем, как перейти к анализу конкурентоспособности, считаем необходимость рассмотреть такое важное понятие в процессе управления жизнеобеспечения деятельности промышленных предприятий, как «конкурентный потенциал». Ведь конкурентоспособность предприятий напрямую зависит от действия совокупности факторов, среди которых факторы внешней, внутренней среды и конкурентного статуса, который обусловлен уровнем конкурентного потенциала.

Abstract. Competition is the main element of a market economy and serves as the main regulatory mechanism in the economy. At the present stage of economic development, competition is the driving force that forces economic entities to constantly look for new ways to improve their competitiveness. In general, it should be noted that the theoretical aspects of the formation and management of competitiveness of various sectors of the economy have been developed in the works of such foreign and domestic scientists as Azov G., Ansoff I., Belorus V., Voronkova A., Gelvanovsky M., Druker P., Emelyanov S., Ivanov Yu., Maciejko Yu., Mikhailov A., Omelianenko T., Poddubnaya L., Poklonsky F., Porter M., Sokolyuk G., Smith A., Rozhok V., Fatkhutdinov R., Schumpeter Y. and others. So, a special place in the activities of industrial enterprises belongs to competitiveness. But, in our opinion, before proceeding to the analysis of competitiveness, we consider it necessary to consider such an important concept in the process of life support management of industrial enterprises as "competitive potential". After all, the competitiveness of enterprises directly depends on the action of a combination of factors, including factors of the external, internal environment and competitive status, which is determined by the level of competitive potential.

Ключевые слова: increasing the possible mechanism of competition in economic entities

Keywords: повышение возможного механизма конкуренции в хозяйствующих субъектах

Потенциальная конкурентоспособность промышленных предприятий детерминируется ее конкурентным потенциалом, то есть мощностью и уровнем возможностей для обеспечения конкурентоспособности [1].

Необходимо отметить, что среди ученых не существует единого подхода к толкованию понятия «потенциал предприятия», это обусловлено прежде всего тем, что данное понятие используется в разных сферах экономики и научных направлениях (табл. 1.).

Таким образом, хотим отметить, что анализ научной литературы дает основания утверждать, что в настоящее время существует большое разнообразие подходов к трактовке сущности понятия «потенциал предприятия» [5]. Путем обобщения, мы выделили два основных подхода относительно понимания понятия «потенциал предприятия» [10].

Таблица 1. Толкование понятия «потенциал предприятия»

Автор	сущность понятия
Райан Б.	реальная или вероятная способность предприятия выполнять целенаправленную работу
Лапин Е.	совокупность ресурсов предприятия, существующих в его распоряжении для осуществления производственной деятельности
Пликус И.	является суммой ресурсного и действующего потенциалов. Ресурсный потенциал содержит активы, находящиеся в собственности предприятия (включая имущественные права), и источники формирования активов (собственный и заемный капитал). Имеющийся ресурсный потенциал является действующим потенциалом, результатом которого является определенная величина прибыли или убытка
Краснокутская Н	это возможности системы ресурсов и компетенции предприятия создавать результат для заинтересованных лиц посредством реализации бизнес-процессов
Ажаман И.	является способностью, способностью способствовать удовлетворению потребностей общества, развиваться в определенном направлении, достигать поставленных целей в условиях максимальной эффективности, получать запланированные результаты, повышать конкурентоспособность за счет сложившейся в определенный момент времени

	совокупности структурированных ресурсов, которые используются в языках воздействия факторов внешней среды
Василик Н.	Это совокупность ресурсов, которые есть в его распоряжении или могут быть вовлечены в его хозяйственной деятельности для создания товаров, выполнения работ или оказания услуг с целью максимального удовлетворения потребностей потребителей и повышения конкурентоспособности предприятия на рынке.
Райзберг Б.	совокупная способность экономики страны, ее отраслей, предприятий, хозяйств осуществлять производственно-экономическую деятельность, выпускать продукцию, товары, услуги, удовлетворять запросы населения, общественные потребности, обеспечивать развитие производства и потребления.
Самоукин А.	производственные отношения, которые возникают между отдельными работниками, трудовыми коллективами, а также управленческим аппаратом по поводу полного использования их способностей по созданию материальных благ и услуг.

Первый системный подход рассматривает потенциал предприятия, как определенную систему блоков, характеризующих состояние определенной составляющей промышленного предприятия [7]. Второй функциональный подход понимает под потенциалом предприятия соответствующие аспекты его реализации в определенной сфере деятельности промышленного предприятия – производственный потенциал, инновационный, кадровый, финансовый, информационный и др. [4].

В современных рыночных условиях развития промышленности понятие «конкурентный потенциал» начинает приобретать большую актуальность, как одна из ключевых признаков и характеристик устойчивости промышленного предприятия и его развития в перспективе [6].

Мы соглашаемся с мнением Лужецкого А. И., который отмечает, что конкурентный потенциал любого предприятия одновременно сочетает три уровня связей и отношений [3]:

- конкурентный потенциал отражает прошлое, то есть совокупность свойств, накопленных системой в процессе ее становления и обусловливающих возможность к ее функционированию и развитию. Можно отметить, что он фактически приобретает значение понятия "ресурс";

- конкурентный потенциал характеризует уровень практического выживания и использования имеющихся возможностей. Это обеспечивает разграничение реализованных и нереализованных возможностей, то есть частично совпадает с понятием «резерв»;
- конкурентный потенциал ориентируется на развитие (будущее).

Необходимо заметить, что понятие «конкурентный потенциал предприятия» в своем понимании сложной экономической категорией (табл. 2.).

Таблица 2. Толкование понятия «конкурентный потенциал предприятия»

Автор	сущность понятия
Головкова Л. С.	совокупность имеющихся и неиспользованных возможностей предприятия, корпорации, отрасли.
Романишин Б. С. Гагелюк М. М., Когут У. И.	потенциальная возможность предприятия поддерживать конкурентоспособность.
Паладова Т. А., Полиди А. А.	конкурентный потенциал, опираясь на институциональный, воспроизводственный и корпоративный подходы, является совокупностью возможностей предприятия использовать внутренние финансово-инвестиционные, производственные, инновационные и человеческие ресурсы с целью создания устойчивых конкурентных преимуществ. Он есть способности бизнеса создавать долгосрочные конкурентные преимущества и адекватно реагировать на изменения в конкурентной среде
Кирчата И. М.	систематизированный комплекс взаимосогласованных возможностей и ресурсов внутренней среды предприятия, что обеспечивает получение конкурентных преимуществ в условиях меняющейся внешней среды и ограниченных ресурсов, содействует достижению поставленных конкурентных целей и при рациональном использовании обеспечивает предприятию высокий конкурентный статус
Другова Е. С.	это возможности ресурсов, способностей и компетенций предприятия, формировать его конкурентные преимущества по сравнению с другими хозяйствующими субъектами на определенном рыночном сегменте
Резниченко Д. В.	потенциальная возможность предприятия (региона, отрасли, страны) сохранять и увеличивать конкурентоспособность в долгосрочном периоде посредством формирования совокупности параметров, обеспечивающих возможность и способность субъекта конкурентных отношений эффективно функционировать в перспективе».

Толкования понятия "конкурентный потенциал предприятия" приведены в табл. 3. свидетельствуют о том, что ключевой задачей управления конкурентоспособностью промышленного предприятия является процесс создания собственного конкурентного потенциала с четким направлением на рыночную конъюнктуру и учетом конкурентного риска [8]. Поэтому, еще одной важной

задачей в процессе управления жизнеобеспечения деятельности промышленных предприятий является своевременное выявление, систематизацию и анализ всех составляющих структуры конкурентного потенциала.

В табл. 3. показаны различные подходы исследователей в отношении определения структуры конкурентного потенциала предприятия, которая присуща и для промышленных предприятий [2].

Таблица 3. Классификация составляющих конкурентного потенциала предприятия

Автор	Составляющие конкурентного потенциала
Карачина Н. П.	производственный, управленческий; кадровый; маркетинговый; финансовый; информационно инновационный.
Паладова Т. А., Полиди А. А.	потенциал основных бизнес-процессов, трудовой, финансовый, управленческий, инновационный.
Другова О. С.	финансовый, производственный, трудовой, сбытовой, управленческий.
Шульга Н. А.	ресурсный потенциал (сырьевые, кадровые, энергетические ресурсы, основные средства производства); производственный потенциал (информационные, управленческо-организационные и маркетинговые ресурсы; экономический потенциал (финансовые ресурсы).
Афанасьева М. В.	коммерческий, технико-технологический, маркетинговый, клиентский и предпринимательский потенциалы.
Нижник И. В.	по функциональному признаку - товарный, маркетинговый, инновационный, инвестиционный, экспортный. по ресурсным возможностям-ресурсно-стоимостный, производственно-технологический, продуктивно-трудовой.

Следовательно, важное значение управления конкурентным потенциалом на промышленных предприятиях в современных реалиях определяется тем, что оно гарантирует интеграцию экономических процессов на предприятии [9].

Организация процесса управления конкурентным потенциалом на промышленных предприятиях отражает возможности системы упорядочивать процессы формирования конкурентного потенциала предприятия, согласно присущим внутренним закономерностям его хозяйственной деятельности, а также с учетом внешних факторов.

Литература

1. Anandjiwala, R., Hunter, L., Kozlowski, R., & Zaikov, G. (2007). Textiles for sustainable development. Textiles For Sustainable Development.

2. Bessarabov, A., Bulatov, I., Kochetygov, A., & Kvasyuk, A. (2009). The system analysis of phosphoric industry waste utilization based on CALS-Technologies. Chemical Engineering Transactions, 18, 327–332. https://doi.org/10.3303/CET0918052
3. Bessarabov, A., Bulatov, I., Kvasyuk, A., & Kochetygov, A. (2010). Utilization of waste for large capacity productions of phosphorus- containing products based on the system analysis methods. Clean Technologies and Environmental Policy, 12(6), 601–611. https://doi.org/10.1007/s10098-010-0315-3
4. Doroshenko, M. (2011). Innovative potential of the knowledge-intensive services sector in Russia. Foresight Russia, 5(4), 50–65. https://doi.org/10.17323/1995-459X.2011.4.50.65
5. Haverkort, A. J., & Anisimov, B. V. (2007). Potato production and innovative technologies. Potato Production and Innovative Technologies. https://doi.org/10.3920/978-90-8686-608-3
6. Polikarpov, S. S. (2009). An initiative of the Russian corporation of nanotechnologies (Rosnano) concerning development of the light-emitting diode industry. Light and Engineering, 17(3), 5–12.
7. Temnova, N. K. (2002). Benchmarking: Innovative approaches to utilizing the commercial potential of textile companies. Izvestiya Vysshikh Uchebnykh Zavedenii, Seriya Teknologiya Tekstil’noi Promyshlennosti, (4–5), 3–7.
8. Vishneva, V. O. (2013). Concepts of technological marketing of superconductors as an object of nanoindustry. Tsvetnye Metally, (7), 15–22.
9. Wagner, R., & Klaus, M. (2008). Cultural impacts on the spread of mobile commerce: An international comparison. Handbook of Research in Mobile Business, Second Edition: Technical, Methodological and Social Perspectives. https://doi.org/10.4018/978-1-60566-156-8.ch023
10. Zotikova, O. N., & Lebedev, A. L. (2008). The problem of evaluating inventions in manufacturing products made of chemical fibres. Fibre Chemistry, 40(2), 165–169. https://doi.org/10.1007/s10692-008-9032-7

References

1. Anandjiwala, R., Hunter, L., Kozlowski, R., & Zaikov, G. (2007). Textiles for sustainable development. Textiles For Sustainable Development.
2. Bessarabov, A., Bulatov, I., Kochetygov, A., & Kvasyuk, A. (2009). The system analysis of phosphoric industry waste utilization based on CALS-Technologies. Chemical Engineering Transactions, 18, 327–332. https://doi.org/10.3303/CET0918052
3. Bessarabov, A., Bulatov, I., Kvasyuk, A., & Kochetygov, A. (2010). Utilization of waste for large capacity productions of phosphorus- containing products based on the system analysis methods. Clean Technologies and Environmental Policy, 12(6), 601–611. https://doi.org/10.1007/s10098-010-0315-3
4. Doroshenko, M. (2011). Innovative potential of the knowledge-intensive services sector in Russia. Foresight Russia, 5(4), 50–65. https://doi.org/10.17323/1995-459X.2011.4.50.65
5. Haverkort, A. J., & Anisimov, B. V. (2007). Potato production and innovative technologies. Potato Production and Innovative Technologies. https://doi.org/10.3920/978-90-8686-608-3
6. Polikarpov, S. S. (2009). An initiative of the Russian corporation of nanotechnologies (Rosnano) concerning development of the light-emitting diode industry. Light and Engineering, 17(3), 5–12.
7. Temnova, N. K. (2002). Benchmarking: Innovative approaches to utilizing the commercial potential of textile companies. Izvestiya Vysshikh Uchebnykh Zavedenii, Seriya Teknologiya Tekstil’noi Promyshlennosti, (4–5), 3–7.
8. Vishneva, V. O. (2013). Concepts of technological marketing of superconductors as an object of nanoindustry. Tsvetnye Metally, (7), 15–22.
9. Wagner, R., & Klaus, M. (2008). Cultural impacts on the spread of mobile commerce: An international comparison. Handbook of Research in Mobile Business, Second Edition: Technical, Methodological and Social Perspectives. https://doi.org/10.4018/978-1-60566-156-8.ch023

10. Zotikova, O. N., & Lebedev, A. L. (2008). The problem of evaluating inventions in manufacturing products made of chemical fibres. Fibre Chemistry, 40(2), 165–169. https://doi.org/10.1007/s10692-008-9032-7

© Арсаханова З.А., 2022 Международный журнал прикладных наук и технологий "Integral" №3/2022

Для цитирования: Арсаханова З.А. ПОВЫШЕНИЕ ВОЗМОЖНОГО МЕХАНИЗМА КОНКУРЕНЦИИ В СУБЪЕКТАХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ// Международный журнал прикладных наук и технологий "Integral" №3/2022