



**СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ КОНКУРЕНТНОЙ
СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ**

**MODERN APPROACHES TO DEFINING A COMPETITIVE MANAGEMENT
SYSTEM**

Соргутов Илья Валерьевич, доцент, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Пермский государственный аграрно -технологический университет имени академика Д.Н. Прянишникова»

Ilya V. Sorgutov, Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Perm State Agrarian and Technological University named after Academician D.N. Pryanishnikov"

Аннотация: Конкурентная система управления на сегодняшний день зависит от множества факторов. В этой связи в литературе предлагается ряд решений, направленных на повышение уровня конкурентоспособности системы управления современными компаниями. К таким решениям относится внедрение инноваций в структуру управления, повышение эффективности системы управления знаниями и пр.

Annotation: The competitive management system today depends on many factors. In this regard, the literature suggests a number of solutions aimed at improving the

Международный журнал прикладных наук и технологий "Integral"

competitiveness of the management system of modern companies. Such solutions include the introduction of innovations in the management structure, improving the efficiency of the knowledge management system, etc.

Ключевые слова: предприятие, конкурентная система управления, современные подходы.

Keywords: enterprise, competitive management system, modern approaches.

В современном мире каждая компания стремится к повышению конкурентных преимуществ, а также к расширению доли рынка. Однако недостаточно только осуществлять качественные услуги или осуществлять выпуск новой продукции в широком ассортименте. Наиболее важным аспектом в данном разрезе следует считать развитие конкурентной системы управления, поскольку организация, не имеющая такой системы, не имеет возможностей слаженно и грамотно организовать коммерческий и(или) производственный процесс.

Конкурентная система управления, ее формирование и достижение основных ориентиров, на сегодняшний день выступает объектом изучения как отечественных, так и зарубежных исследователей. Авторы предлагают различные механизмы, способствующие формированию подобной системы[1].

Так, с позиции одних исследователей, для выживания в условиях глобальной конкуренции, поддержания конкурентоспособности, улучшения экономических показателей и роста, содействия развитию национальной экономики, инновации являются важным элементом для компаний. Система управления, основанная на инновациях, потенцирует экономический рост. Данный показатель, в свою очередь, увеличивает занятость и производство и ведет к экономическому развитию и повышению социального благосостояния. Когда достигается устойчивый рост, компании подталкиваются к инновациям и повышению своей способности

Международный журнал прикладных наук и технологий "Integral"

соответствовать новым требованиям с помощью новых продуктов, новых услуг и новых процессов.

Чтобы преуспеть в глобальной конкуренции, компаниям необходимо создавать новые идеи, новые продукты и инновационные стратегии и нужно правильно ими управлять. Систематическое развитие и управление инновационными и творческими способностями повышает конкурентоспособность сначала компаний, а затем стран. Инновационный менеджмент становится необходимым условием экономического роста и устойчивости компаний. Эффективное использование ресурсов, удовлетворение меняющихся потребностей рынка и обеспечение конкурентных преимуществ возможно только путем формирования совместимых стратегий с организационной структурой, логикой и культурой в целях развития инновационных навыков и эффективного управления инновационным процессом.

Конкуренция и инновации влияют друг на друга. Конкуренция – это стремление к инновационным инициативам. С другой стороны, инновации поддерживают конкуренцию, делая ее более интенсивной. Чтобы выжить на конкурентном рынке, компании должны внимательно следить за инновациями и внедрять их или сами должны быть инновационными. Только компании, предлагающие инновации, могут добиться конкурентного преимущества [3].

Управление инновациями – это управленческая деятельность, в рамках которой организации осуществляют инновации под контролируемым процесс создания нерегулярных и сложных структур с целью адаптации к изменениям внутренней и внешней среды. Путь создания новых рыночных возможностей и производства новых товаров и услуг лежит фактически в создании и внедрении инноваций. Однако для достижения этой цели необходимо правильно и эффективно управлять процессом от появления инновации как идеи до коммерциализации и маркетинга. Стратегии для этой

Международный журнал прикладных наук и технологий "Integral"

цели должны быть реализованы в соответствии с планом, и их необходимо обновлять в соответствии с меняющимися обстоятельствами.

Для управления инновациями необходимы целостность и согласованность во многих областях. Такие факторы, как организационная культура, существующие технологии, человеческий фактор, управление командой, производительность и исследования и разработки, должны рассматриваться синхронно.

Роль компаний, действующих на глобальных рынках, чрезвычайно важна для достижения конкурентных преимуществ как для них самих, так и для их стран. Для достижения конкурентных преимуществ на мировых рынках сегодня компаниям необходимы инновационные навыки в создании, производстве, маркетинге и управлении. Компании должны разрабатывать и внедрять стратегии развития и поддержания инновационных навыков. Это возможно только при внедрении инновационного менеджмента должным образом. Создание новых ценностей и эффективное управление процессом творчества открывают новые рынки и обеспечивают конкурентные преимущества.

Управление инновациями относится к созданию нового продукта, нового процесса, нового организационного или маркетингового метода, начиная с идеи. Это многомерная концепция, которая включает знания, технологии, людей, видение, лидерство и организационную структуру. Чтобы добиться успеха, все измерения должны управляться надлежащим стратегией. Компании должны быть открыты для инновационных идей и должны создать механизм, который начинается с продвижения человеческих ресурсов. Таким образом, инновационные инициативы и конкурентоспособность компаний будут быстро расти. Поэтому необходимо создать административную структуру, которая поддерживает новые идеи и инновационные тенденции [2].

По мысли ряда исследователей, для формирования конкурентной системы управления очень важны знания. В целях повышения своего

Международный журнал прикладных наук и технологий "Integral"

конкурентного преимущества на предприятии знания должны рассматриваться как основной источник конкурентоспособности. Несмотря на то, что знания являются значительным и, вероятно, одним из наиболее ценных источников конкурентоспособности, они в то же время являются самым сложным ресурсом предприятия. Возможность управления знаниями и влияния на конкурентоспособность предприятия зависит от того, насколько успешно предприятие применяет различные типы знаний.

Предприятия, стремящиеся занять позиции бизнес-лидеров, должны использовать знания своих сотрудников, развивать их, организовывать и применять при создании новых продуктов, инновации и бизнес-решения. Различные знания могут по-разному влиять на конкурентоспособность. Для надлежащего управления знаниями и выбора приоритетов управления знаниями необходимо знать, какие знания более важны для конкурентоспособности предприятия.

Знания могут быть классифицированы как практические, теоретические и стратегические. Одной из наиболее популярных моделей управления знаниями является модель Нонаки, Тоямы и Конно, именуемая SECI. Данная модель определяет преобразование неявных знаний в явные и наоборот.

Управление знаниями может способствовать повышению конкурентоспособности предприятия. Так, исследователи провели опрос о том, как сотрудники воспринимают важность и время, затрачиваемые на создание системы управления знаниями с применением модели SECI. Проведенное исследование показывает взаимосвязь между элементами модели SECI и ресурсами конкурентного преимущества. Конкурентная преимущества, создаваемые элементами SECI, в первую очередь связаны со знаниями об опыте, такими как навыки сотрудников, обмен опытом и дух соперничества сотрудников.

Технические, социальные ресурсы управления знаниями предприятия, их способность повышать уровень управления знаниями выступает в

Международный журнал прикладных наук и технологий "Integral"

качестве эксклюзивного, специфического ресурса предприятия, взаимодействие которого формирует эксклюзивные возможности предприятия[2].

Также исследователи осуществили оценку влияния знаний на управление международным конкурентным потенциалом предприятия. Были установлены основные ресурсы и знания, которые оказывают значительное влияние на международную конкурентоспособность предприятия: знания о клиентах, знания о поставщиках; знания сотрудников и т.д. Предприятие для того, чтобы получить долгосрочную конкурентоспособность, должно обладать и должно стараться приобретать знания в различных областях.

Однако не все виды знаний необходимы для достижения основной цели деятельности предприятия. Можно утверждать, что ключом к успеху являются не только умело управляемые знания, но и способность приобретать такие знания о деятельности, которые являются наиболее важными в создании долгосрочной международной конкурентоспособности предприятия. Есть мнение, что формирование корпоративной культуры является важным фактором для эффективного управления предприятием. Сотрудники также очень важны в создании соответствующего управления знаниями, они обладают определенными навыками и знаниями, которые могут быть применены для создания инновационных продуктов [2].

Организации должны совершенствовать свою структуру, поддерживать и мотивировать сотрудников, стараться создавать такую культуру, которая позволяла бы сотрудникам распространять и делиться знаниями. Таким образом, все ресурсы управления знаниями позволяют предприятиям эффективно осуществлять свою деятельность и достигать желаемой конкурентоспособности. Соответственно, управление знаниями влияет на конкурентоспособность, создаваемую компанией.

Также в литературе имеется мнение, что разработка стратегического подхода к организации системы управления в компании также формирует конкурентоспособную управленческую систему. Триада определений –

Международный журнал прикладных наук и технологий "Integral"

конкуренция, конкурентное преимущество и конкурентоспособность объясняет сущность современной рыночной экономики и формирует системный взгляд на поощрение оптимального распределения ограниченных экономических ресурсов, а также их оптимального использования в целях обеспечения экономического развития и благосостояния потребителей. Следовательно, конкурентные преимущества - это те уникальные материальные и нематериальные средства, которыми обладает предприятие (области деятельности, стратегически важные для успеха бизнеса) и которые не могут быть воспроизведены конкурентами в краткосрочной перспективе.

Для того чтобы стать постоянными, эти преимущества должны быть основаны на ресурсах, культуре, опыте и традициях компании. Существует мнение, что долгосрочные конкурентные преимущества системы управления составляют основу стратегии предприятия. В то же время не существует общих моделей или методов, позволяющих компании обеспечить долгосрочные конкурентные преимущества в управленческой среде.

Исследователи утверждают, что конкурентное преимущество может быть получено при правильном управлении ресурсами компании, такими как финансы, персонал, технологии, материалы и другие, и надлежащей координации функций компании, таких как маркетинг, производство, дистрибуция и другие [4].

Компании, стремящиеся к определенным конкурентным преимуществам и занимающие лидирующие позиции на рынке, уделяют большое внимание своей системе дистрибуции. Большинство мировых компаний высшего уровня поняли, что системы дистрибуции могут повысить эффективность компании и обеспечить дополнительную добавленную стоимость для своих клиентов. Возникает так называемая система распределения, которая имеет как внешний, так и внутренний радиус.

Система распределения и ее управление представляют собой интеграцию бизнес-процессов от конечного пользователя до поставщика, где поставщик предоставляет продукты, услуги и информацию, создающую

Международный журнал прикладных наук и технологий "Integral"

дополнительную ценность для клиента. Управление системой распределения означает интеграцию всех видов деятельности на основе всестороннего сотрудничества с целью получения конкурентных преимуществ на рынке.

Можно заключить, что система распределения – это не просто управление материальными потоками, но и интеграция бизнес-процессов, управление отношениями между всеми участниками системы и сотрудничество, направленное на создание добавленной стоимости и конкурентных преимуществ для компании. Поэтому систему распределения можно определить как сеть компаний, которые вовлечены через различные связи в различные процессы и виды деятельности. Система распределения является сложной, состоящей из множества элементов, необходимых для создания добавленной стоимости. Сложность и состав системы распределения, а также эффективность управления такой системой определяются самой компанией. Надлежащее управление системой распределения и ее интегрированные элементы можно рассматривать как мощный инструмент обеспечения конкурентных преимуществ.

Правильное управление определенными элементами и видами деятельности создает необходимые предпосылки для формирования конкурентной системы управления. В случае, если у компании нет необходимых знаний или опыта в организации и управлении своей системой распределения, это может быть передано на аутсорсинг посредникам. Сотрудничество с этими компаниями может способствовать появлению и развитию определенных конкурентных преимуществ [4].

Таким образом, можно заключить, что конкурентная система управления представляет собой комплексное образование, испытывающее на себе влияние множества различных факторов, учет которых для успешного развития конкурентных преимуществ современного менеджмента в компании необходим и без которых неясными будут перспективы ее развития.

Список литературы

1. Генералова С.В. Стратегия управления конкурентным потенциалом малых и средних предприятий // Гуманитарный научный журнал. 2019. №1.
2. Мотина А.А. Управление знаниями - ключ к успеху в наукоемком производстве // Скиф. 2019. №12-1 (40).
3. Ползунова Н.Н. Система управления конкурентоспособностью как часть менеджмента организации // Журнал прикладных исследований. 2021. №2.
4. Сутягин А.С., Достижение конкурентных преимуществ компаниями добывающей промышленности // Хроноэкономика. 2019. №3 (16).
5. Степаненко, с. Г. Цифровизация образования как процесс глобализации экономики / с. Г. Степаненко, в. В. Помазанов // электронный сетевой политематический журнал "Научные труды кубгту". – 2020. – № 3. – с. 829-839.
6. Особенности потребительского восприятия "Теневого" Формата цифровой экономики Сахбиева А.И. Modern economy success. 2021. № 1. С. 175-179.
7. Влияние цифровых технологий на структурные изменения в экономике и потребительские предпочтения Сахбиева А.И. Экономика и предпринимательство. 2021. № 1 (126). С. 333-338.

References

1. Generalova S.V. Strategy of managing the competitive potential of small and medium-sized enterprises // Humanitarian scientific journal. 2019. №1.
2. Motina A.A. Knowledge management - the key to success in high-tech production // Skif. 2019. №12-1 (40).
3. Polzunova N.N. Competitiveness management system as a part of organization management // Journal of Applied Research. 2021. No.2.
4. Sutyagin A.S., Achievement of competitive advantages by mining companies // Chronoeconomics. 2019. №3 (16).

Международный журнал прикладных наук и технологий "Integral"

5. Stepanenko, S. G. Digitalization of education as a process of economic globalization / S. G. Stepanenko, V. V. Pomazanov // electronic network polythematic journal "Scientific works of kubstu". - 2020. - No. 3. - pp. 829-839.
6. Features of consumer perception of the "shadow" format of the digital economy Sakhbieva A.I. Modern economy success. 2021. No. 1. pp. 175-179.
7. The impact of digital technologies on structural changes in the economy and consumer preferences Sakhbieva A.I. Economics and Entrepreneurship. 2021. No. 1 (126). pp. 333-338.

© Соргутов И.В., 2021 *Международный журнал прикладных наук и технологий "Integral" №4/2021*

Для цитирования: Соргутов И.В. Современные подходы определения конкурентной системы управления// Международный журнал прикладных наук и технологий "Integral" №4/2021.