

Научная статья

Original article

УДК 339.56

DOI 10.24411/2658-3569-2021-10064



**МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ
ГОСУДАРСТВА (НА ПРИМЕРЕ КИТАЯ)**

**METHODOLOGICAL APPROACH TO THE COUNTRY'S FOREIGN TRADE
ASSESSMENT (THE CASE OF CHINA)**

Саприкина Наталья Александровна, кандидат экономических наук, доцент кафедры мировой экономики, ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет» (Россия, 308015, г. Белгород, ул. Победы, 85), тел.: 8(4722) 30-12-11, ORCID: <http://orcid.org/0000-0001-6034-2860>, saprikina.na@yandex.ru

Чэнь Дунхань, бакалавр экономики, ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет» (Россия, 308015, г. Белгород, ул. Победы, 85), тел.: (4722) 30-12-11, 1421350519@qq.com

Natalia A. Saprikina, candidate of economic sciences, assistant professor of department of world economy, Belgorod National Research University (85, Pobedy St., Belgorod, 308015, Russia), tel. 8(4722) 30-12-11, ORCID: <http://orcid.org/0000-0001-6034-2860>, saprikina.na@yandex.ru

Chen Dunhan, bachelor of economy, Belgorod National Research University (85, Pobedy St., Belgorod, 308015, Russia), tel. 8(4722) 30-12-11, 1421350519@qq.com

Аннотация. Статья посвящена исследованию методов оценки внешней торговли государства. Определены позиции Китая в мировом товарном экспорте и мировом экспорте услуг в 2015-2020 гг. За период времени 2014-2020 г. рассчитаны абсолютные и относительные показатели состояния внешней торговли Китая, показатели интенсивности – экспортная, импортная и внешнеторговая квоты. Проанализирована географическая структура экспорта и импорта Китая в 2018-2020 гг., выделены ключевые внешнеторговые партнеры Китая. Проанализирована товарная структура экспорта и импорта Китайской Народной Республики в 2018-2020 гг., выявлены основные товарные группы китайского экспорта и импорта.

Abstract. The article characterizes the methods of the country's foreign trade assessment. The authors define the rank of China in the world export of goods and services in the time period from 2015 to 2020. Chinese foreign trade is assessed for the time period of 2014-2020. The authors calculated the absolute and relative indicators of the Chinese foreign trade, the indicators of intensity – export, import and foreign trade quotas. The authors analyzed the geographic direction of foreign trade of China in the time period from 2018 to 2020, revealed the main trading partners of China. The authors analyzed commodity composition of foreign trade of China in the time period from 2018 to 2020, revealed the main commodity groups of Chinese export and import.

Ключевые слова: внешняя торговля, Китай, экспорт, импорт, квота, географическая структура, товарная структура.

Keywords: foreign trade, China, export, import, quota, geographical direction of trade, commodity composition of trade.

Введение

Внешняя торговля является источником международной конкурентоспособности многих государств мира. В наибольшей мере это применимо к Китаю. Целью настоящей статьи является исследование методических подходов к оценке внешней торговли государства, а также оценка внешнеторговой деятельности КНР на современном этапе. Внешняя торговля, как

Международный журнал прикладных наук и технологий "Integral"

предмет исследования, рассматривается в работах таких исследователей, как А.С. Булатова, В.В. Гордеева, О.И. Дегтяревой, А.И. Евдокимова, В.В. Покровской, Б.М. Смитиенко и др. Несмотря на значительное количество работ, посвященных исследованию внешней торговли, ряд методических вопросов раскрыт не в полной мере, что обусловило необходимость настоящего исследования.

Методы исследования

Основными показателями внешнеторговой деятельности государства являются: экспортная, импортная и внешнеторговая квоты, коэффициент покрытия импорта экспортом, степень вовлеченности страны в систему МРТ, коэффициент международной конкурентоспособности, доля экспорта, импорта и внешнеторгового оборота на душу населения.

Алгоритм расчета показателей приводится в таблице 1.

Таблица 1

Показатели оценки внешнеторговой деятельности государства

Название коэффициента	Алгоритм расчета
Экспортная квота	$Кэ = \frac{\text{Э}}{\text{ВВП}} * 100\%$ <p>где: Э – объем экспорта страны, долл. США; ВВП – валовой внутренний продукт, долл. США.</p>
Импортная квота	$Ки = \frac{\text{И}}{\text{ВВП}} * 100\%$ <p>где: И – объем импорта страны, долл. США.</p>
Внешнеторговая квота	$Квт = \frac{\text{Э} + \text{И}}{2 * \text{ВВП}} * 100\%$
Коэффициент покрытия импорта экспортом	$Кэи = \frac{\text{Э}}{\text{И}}$
Степень вовлеченности страны в систему МРТ	$\text{Вмрт} = \frac{\text{Во}}{\text{ВВП}}$ <p>где: Во – внешнеторговый оборот.</p>
Коэффициент международной конкурентоспособности	$Кмк = \frac{\text{Э} - \text{И}}{\text{Во}}$

Доля экспорта на душу населения	$K_{эдн} = \frac{\mathcal{E}}{Чн}$ <p>где: Чн – численность населения страны, чел.</p>
Доля импорта на душу населения	$K_{идн} = \frac{И}{Чн}$
Внешнеторговый оборот на душу населения	$K_{вдн} = \frac{\mathcal{E} + И}{Чн}$

Составлено по материалам: [8, С. 174]

Рассмотрим каждый из этих показателей подробнее.

Экспортная, импортная и внешнеторговая квоты характеризуют значимость экспорта, импорта и внешнеторгового оборота для экономики страны.

Коэффициент покрытия импорта экспортом представляет собой отношение экспорта страны к импорту. В случае если экспорт не покрывает импорт, для страны характерен недостаточно высокий уровень внешнеторговой самообеспеченности.

Чем выше среднегодовой показатель степени вовлеченности страны в систему МРТ, тем активнее страна участвует в международном разделении труда.

Растущие значения коэффициента международной конкурентоспособности, характеризуют увеличение доли «чистого» экспорта во внешнеторговом обороте.

Информационной базой исследования послужили монографии, публикации в периодических и специализированных изданиях, Интернет-ресурсы по вопросам внешнеторговой деятельности государства.

Источником статистических данных послужили материалы с официальных сайтов таких международных организаций, как ЮНКТАД, ВТО, МВФ, а также Национального бюро статистики Китая.

Ход исследования, результаты и обсуждения

Китайская экономика демонстрирует одни из наиболее высоких показателей в мире по динамике развития. С момента начала политики реформ ежегодный прирост ВВП (среднее значение за период 1978-2019 гг.) составлял 9,44%, а объем ВВП с 147 млрд. долл. США в 1978 году возрос до 14,3 трлн. долл. США в 2019 г.

[5]. Высокие темпы развития экономики страны позволяют утверждать, что КНР в ближайшем будущем сможет выйти на уровень таких мировых экономических лидеров, как США, Япония и Германия.

Рассмотрим динамику ВВП Китая в 1992-2019 гг. (Рис. 1).

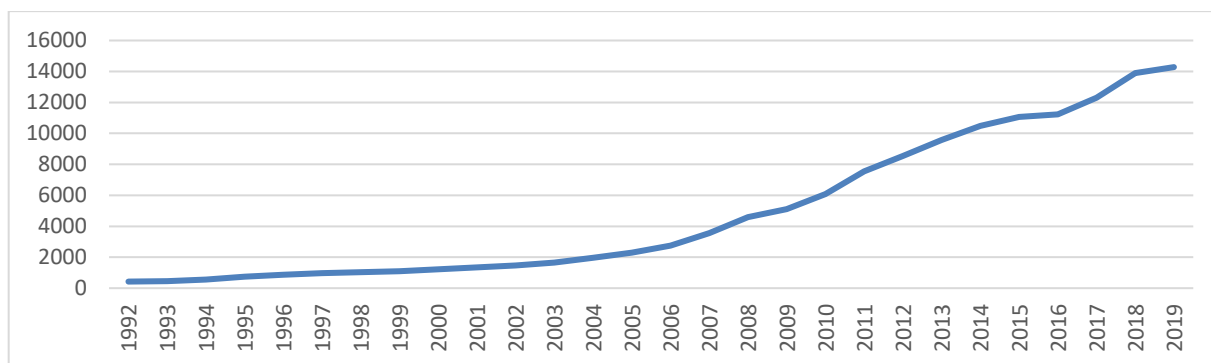


Рис. 1. Динамика ВВП Китая в 1992-2019 гг., млрд. долл. США

Составлено по данным: [5]

Как видно из рисунка 1, динамика ВВП Китая демонстрирует ежегодный рост, за рассматриваемый период 1992-2019 гг. ВВП Китая вырос в 33,45 раза.

Китай закрепил свои позиции в ряду крупнейших торговых держав мира. После вступления КНР в 2001 году во Всемирную торговую организацию, условия внешнеторговой деятельности страны были значительно улучшены.

Рассмотрим динамику мирового товарного экспорта и экспорта отдельных стран мира – лидеров в мировом товарном экспорте в 2015-2020 гг. (Рис. 2).

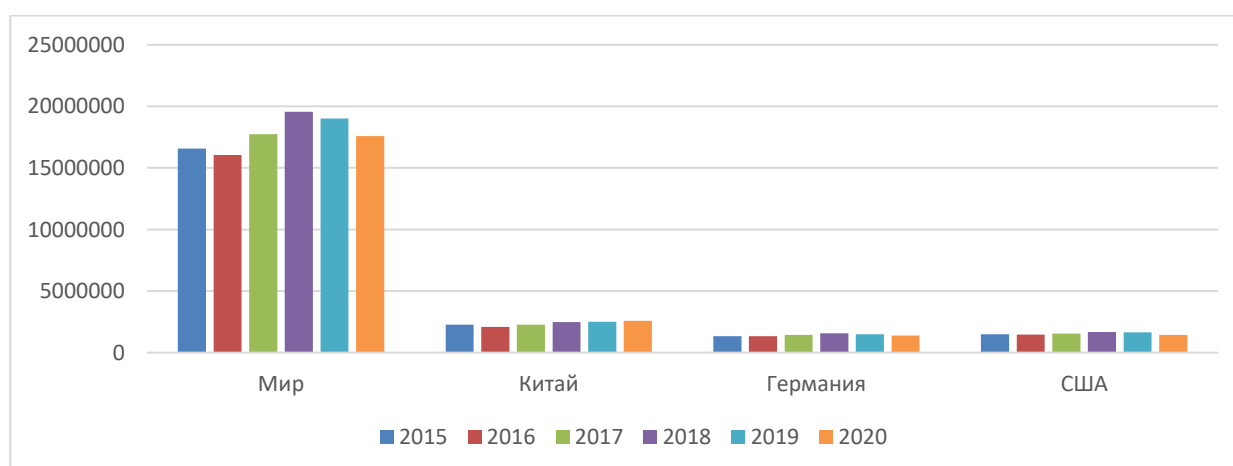


Рис. 2. Динамика товарного экспорта в мире и по отдельным странам мира в 2015-2020 гг., млн. долл. США

Составлено по данным: [4]

Международный журнал прикладных наук и технологий "Integral"

Как следует из данных, представленных на рисунке 2, на протяжении 2015-2020 гг. Китай занимал первое место в мире по объемам товарного экспорта. За ним следуют США и Германия – второе и третье места соответственно. При этом в Китае, в отличие от прочих стран мира, включая Германию и США, с 2016 г. наблюдается стабильный рост товарного экспорта, чему не воспрепятствовала даже пандемия. Успех развития КНР в области внешней торговли объясняется объемными иностранными инвестициями, а в последние годы – сотрудничеством с подразделениями ТНК в разных странах.

Рассмотрим динамику экспорта коммерческих услуг в мире и в отдельных странах мира в 2015-2020 гг. (Рис. 3)



Рис. 3. Динамика экспорта услуг в мире и по отдельным странам мира в 2015-2020 гг., млн. долл. США

Составлено по данным: [4]

Как следует из данных, представленных на рисунке 3, в 2015-2020 гг. Китай входил в пятерку крупнейших экспортеров коммерческих услуг. При этом, в 2020 г. он занял четвертое место, потеснив Францию. Также следует отметить, что в Китае на протяжении 2016-2019 гг. наблюдался рост экспорта услуг, а спад в 2020 г. составил только -1,4 %, что отличается от -19,9 % спада по миру и от -11,9 % до -21,6 % значения отрицательного прироста в прочих из рассматриваемых стран.

Также в 2020 г. Китай занял первое место в мире притоку прямых иностранных инвестиций [5]. Ранее первое место принадлежало США. Отметим,

Международный журнал прикладных наук и технологий "Integral"

что цель выйти на первое место по данному показателю к 2020 г. была поставлена в Китае ранее.

Китай наладил торгово-экономическое сотрудничество с 182 странами мира, при этом с 80 из них Китай заключил торговые соглашения и договоры на межправительственном уровне. Основными странами-партнёрами КНР по внешнеторговой деятельности, на которые приходится до 55% всего товарооборота, выступают Япония, США, а также западноевропейские государства (прежде всего, страны ЕС) [6].

Внешняя торговля для КНР является на данный момент наиболее эффективной формой развития международных связей. В период реформации Китай сумел увеличить внешнеторговый оборот с 10 млрд. долл. США в 1978 г. до 4,65 трлн. долл. США в 2020 г. [2]. Внешняя торговля, а также привлечение зарубежных инвестиций способствует ускоренному переходу Китая к политике открытой свободной торговли.

Данные о доли экспорта в ВВП Китая на протяжении 2000-2019 гг. представлены на рисунке 4.

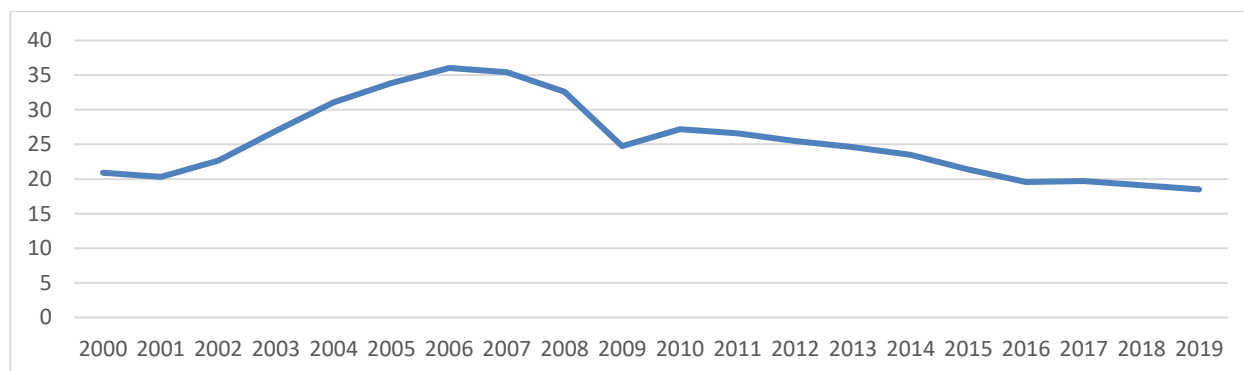


Рис. 4. Доля экспорта товаров и услуг в ВВП Китая в 2000-2019 гг., в процентах

Составлено по данным: [5]

Как видно из данных, представленных на рисунке 4, в 2016-2019 гг. доля экспорта товаров и услуг в ВВП Китая вернулась на уровень 2000 г. (уточним, что в абсолютном выражении выросли значения и ВВП, и товарного экспорта). Значение рассматриваемого показателя на уровне выше 18 % показывает ценность внешнеторговых связей с КНР для мирового рынка.

На рисунке 5 представлены данные о доле экспорта Китая в мировом экспорте в 1978-2020 гг.

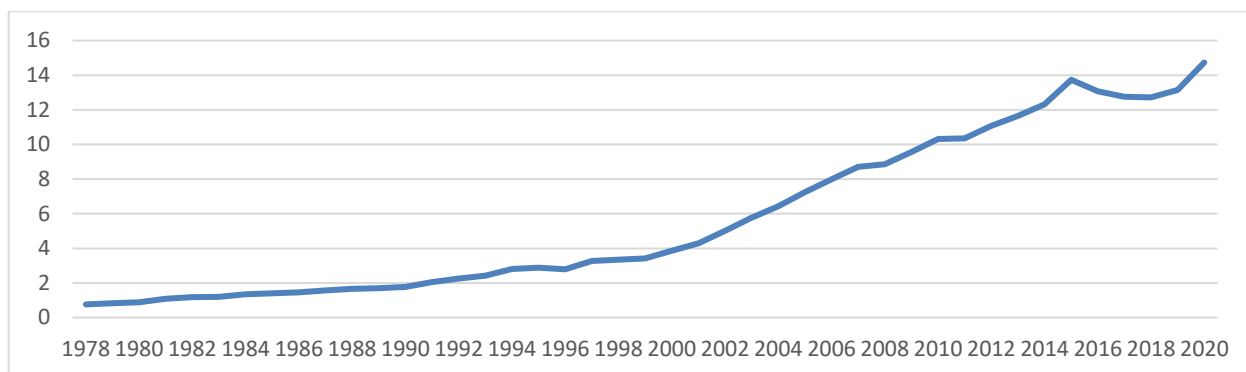


Рис. 5. Доля товарного экспорта Китая в мировом товарном экспорте в 1978-2020 гг., в процентах

Составлено по данным: [5]

Анализ данных, представленных на рисунке 5, подтверждает сделанные нами выводы о важности внешней торговли Китая для экономики данного государства. За 43 года с начала реформ экспорт вырос в 260,3 раза. При этом с 2018 г. в Китае наблюдается отход от опоры исключительно внешнею торговлю, как фактор экономического роста. По этой причине в последние годы экономика Китая перестает опираться на внешнеторговый оборот.

Выявим основные тенденции развития внешней торговли Китая на современном этапе путем анализа текущего состояния внешней торговли, а также динамики основных показателей внешней торговли данного государства.

С этой целью будем использовать следующие экономико-статистические методы:

- проанализируем абсолютные показатели текущего состояния внешней торговли Китая: объемы экспорта, импорта, внешнеторгового оборота, внешнеторгового сальдо;

- оценим относительные показатели текущего состояния внешней торговли – индексы роста и прироста экспорта и импорта; коэффициент покрытия экспортом импорта, коэффициент международной конкурентоспособности;

Международный журнал прикладных наук и технологий "Integral"

- рассчитаем показатели интенсивности – экспортную, импортную и внешнеторговую квоты; показатели экспорта, импорта и внешнеторгового оборота на душу населения.

В качестве базы для расчетов используются статистические показатели экономического развития Китая, а также основные показатели внешней торговли Китая, предоставленные Национальным бюро статистики Китая, Всемирным банком, Всемирной торговой организацией, за период 2014-2020 гг.

Основные показатели внешней торговли Китая и результаты расчетов представлены в таблице 2.

Таблица 2

Показатели внешней торговли Китая в 2014-2020 гг.

Показатель	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Темп роста внешнеторгового оборота, в процентах		88,84	89,74	107,26	108,82	99,02	101,51
Темп прироста внешнеторгового оборота, в процентах		-11,16	-10,26	7,26	8,82	-0,98	1,51
Темп роста экспорта, в процентах		90,99	92,68	108,38	103,03	100,48	103,67
Темп прироста экспорта, в процентах		-9,01	-7,32	8,38	3,03	0,48	3,67
Темп роста импорта, в процентах		86,33	86,12	105,77	116,65	97,32	98,91
Темп прироста импорта, в процентах		-13,67	-13,88	5,77	16,65	-2,68	-1,09
Внешнеторговая квота, в процентах	16,94	15,44	13,52	13,63	14,68	17,92	17,25
Экспортная квота, в процентах	18,24	17,03	15,37	15,68	15,98	18,50	18,50
Импортная квота, в процентах	15,65	13,86	11,66	11,59	13,37	17,34	16,01
Коэффициент покрытия импорта экспортом	1,16	1,23	1,32	1,35	1,20	1,20	1,26
Степень вовлеченности государства в систему МРТ	0,41	0,36	0,33	0,34	0,34	0,09	0,12
Коэффициент международной конкурентоспособности	0,08	0,10	0,14	0,15	0,09	0,36	0,35

Экспорт на душу населения, США*	долл.	1712,43	1653,89	1517,04	1628,23	1782,60	1788,24	1848,02
Импорт на душу населения, США*	долл.	1432,38	1221,84	1148,42	1326,39	1530,51	1486,98	1466,18
Внешнеторговый оборот на душу населения, США*	долл.	3144,80	2875,73	2665,46	2954,61	3313,10	3275,22	3314,20

* - в текущих ценах

Рассчитано по данным: [4; 5; 6]

Данные таблицы 2 свидетельствуют о неустойчивости динамики развития основных показателей внешней торговли Китая.

Так, темпы прироста внешнеторгового оборота, экспорта и импорта за рассматриваемый период отличались как положительной, так и отрицательной динамикой, что представлено на рисунке 6.

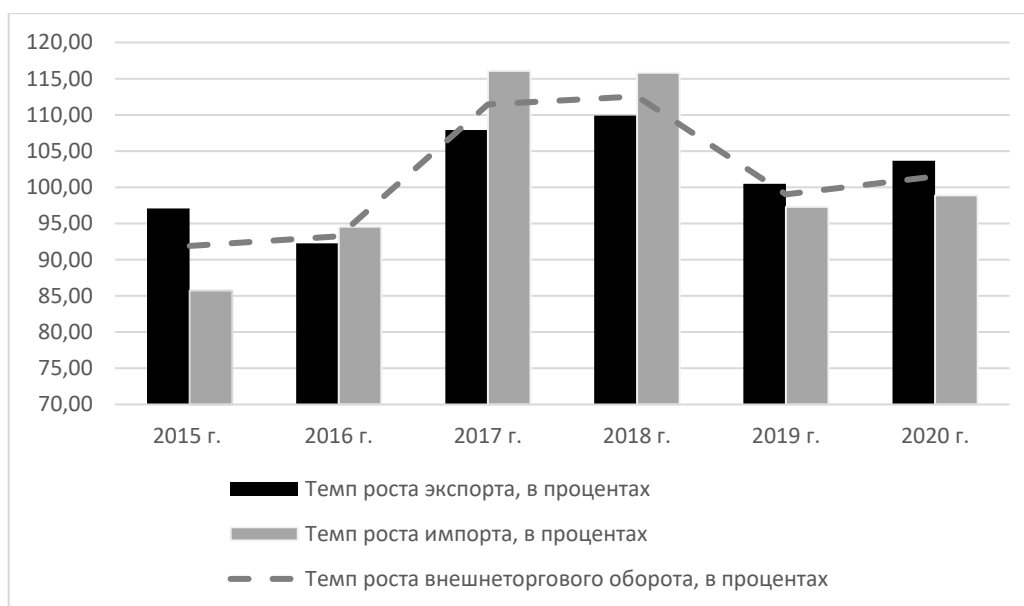


Рис. 6. Динамика показателей темпа роста экспорта, импорта и внешнеторгового оборота Китая в 2015-2020 гг., в процентах

Рассчитано по данным: [6]

При этом рисунок 6 подчеркивает положительную динамику в части показателей «темпа роста экспорта», «импорта» и «внешнеторгового оборота» Китая в 2017-2018 гг. В 2019-2020 гг. несмотря на пандемию наблюдался прирост показателя темпа роста экспорта в процентах к прошлому году, что сгладило связанный с пандемией отрицательный прирост импорта.

Положительные значения показателя внешнеторгового сальдо (Рисунок 7) свидетельствуют об отсутствии зависимости государства от зарубежных товаров.

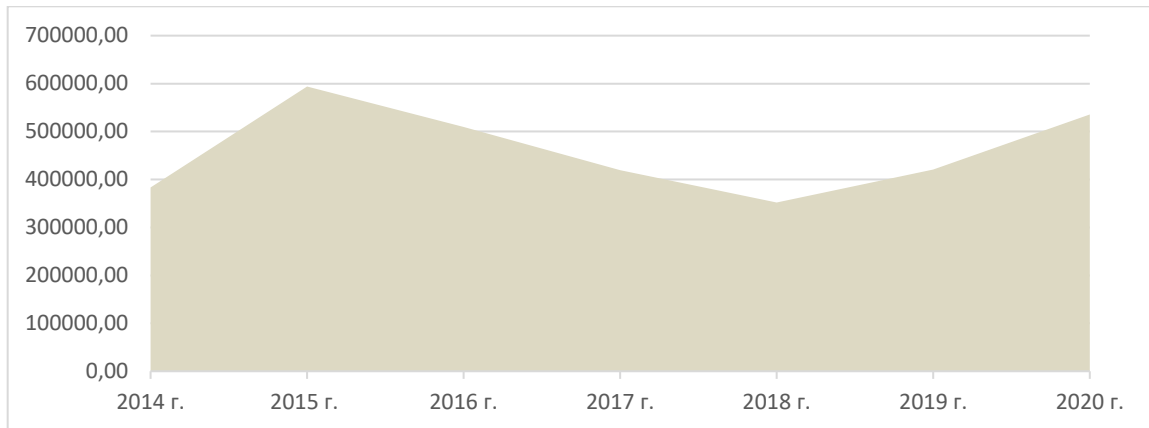


Рис. 7. Внешнеторговое сальдо Китая в 2014-2020 гг.
(млн. долл. США)

Рассчитано по данным: [6]

Как видно из рисунка 7, китайские производители производят и реализуют за рубеж товаров на большие суммы, чем закупают иностранных товаров местные потребители.

Рассчитанные нами показатели экспортной, импортной и внешнеторговой квот за 2014-2020 гг. нашли отражение на рисунке 8.

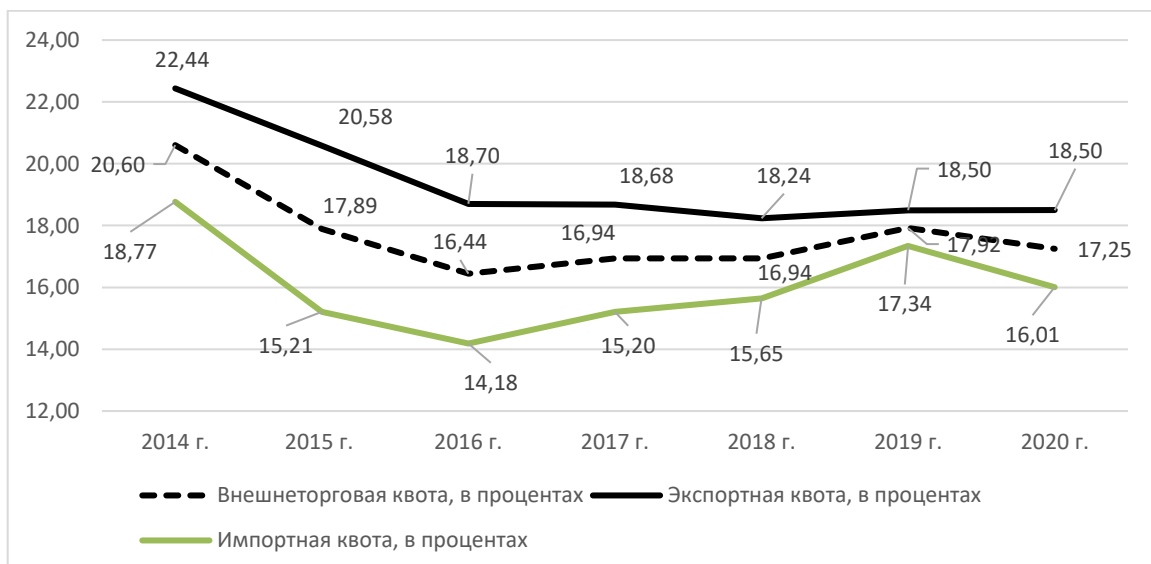


Рис. 8. Динамика показателей экспортной, импортной и внешнеторговой квот Китая в 2014-2020 гг., в процентах

Составлено по данным: [6]

Международный журнал прикладных наук и технологий "Integral"

Проанализировав представленные на рисунке 8 данные, мы пришли к выводу, что за рассматриваемый период времени среднегодовые показатели внешнеторговой квоты составили 17,71 %, экспортной квоты – 19,38 %, импортной квоты – 16,05 %. Т.е. экспорт и импорт государства составляют около 1/6 ВВП страны, что свидетельствует о важности внешней торговли для развития государства.

Коэффициент покрытия импорта экспортом (Таблица 2) составлял на протяжении рассматриваемого периода 1,16-1,35. Это подтверждает высокий уровень внешнеторговой обеспеченности страны – экспорт покрывает импорт.

Среднее значение показателя степени вовлеченности в систему МРТ превышает 0,35, что свидетельствует об активном участии Китая в международном разделении труда.

На протяжении рассматриваемого периода коэффициент международной конкурентоспособности отличался нестабильной динамикой.

Динамика показателей экспорта, импорта и внешнеторгового оборота на душу населения на протяжении рассматриваемого периода имела плавающий характер, колеблясь вокруг среднего значения 1704,35 долл. США (экспорт на душу населения), 1373,24 долл. США (импорт на душу населения), 3077,59 долл. США (внешнеторговый оборот на душу населения).

Помимо представленных в таблицах 1 и 2 показателей, мы рекомендуем при анализе внешней торговли государства исследовать его географическую и товарную структуры.

Рассмотрим географическую структуру экспорта Китая в 2020 г. (Таблица 3).

Таблица 3

Географическая структура китайского экспорта в 2020 г.

(в млрд. долл. США и процентах)

Экономики-партнеры	Объем экспорта, млрд. долл. США	Объем экспорта, в процентах
США	452	17,4
Гонконг	272	10,5
Япония	142	5,5

Международный журнал прикладных наук и технологий "Integral"

Вьетнам	113	4,39
Республика Корея	112	4,34
Германия	86	3,35
Нидерланды	79	3,04
Великобритания	72	2,8
Индия	66	2,57
Прочие страны Азии	60	2,32
Прочие	1136,6	43,79
Всего	2590,6	100

Составлено по данным: [2]

Исходя из данных, представленных в таблице 3, в 2020 г. основными получателями экспорта из Китая являлись США, Гонконг, Япония, Вьетнам, Республика Корея, Германия, Нидерланды, Великобритания и Индия. Также существенная доля – 43,79 % - прочих стран Азии.

Для сравнения рассмотрим географическую структуру экспорта Китая в 2018 г. (Таблица 4).

Таблица 4

Географическая структура китайского экспорта в 2018 г.

(в млрд. долл. США и процентах)

Экономики-партнеры	Объем экспорта, млрд. долл. США	Объем экспорта, в процентах
США	479,7	19,23
Гонконг	302,96	12,15
Япония	147,24	5,9
Республика Корея	109,03	4,37
Вьетнам	84,02	3,37
Германия	77,91	3,12
Индия	76,88	3,08
Нидерланды	73,12	2,93
Великобритания	56,99	2,28
Сингапур	49,82	2
Россия	48,01	1,92
Прочие экономики	988,56	39,65
Всего	2494,23	100

Составлено по данным: [1]

Исходя из данных, представленных в таблице 4, в 2018 г. основными получателями экспорта из Китая являлись США, Гонконг, Япония, Республика Корея, Вьетнам, Германия, Индия, Нидерланды, Великобритания, Сингапур, Россия. Т.е. состав ключевых внешнеторговых партнеров с 2018 г. не изменился.

Рассмотрим географическую структуру импорта Китая в 2020 г. (Рис. 9).



Рис. 9. Географическая структура китайского импорта по экономическим партнерам в 2020 г., в процентах

Составлено по данным: [2]

Анализ представленных на рисунке 9 данных позволяет нам сделать вывод, что ключевыми экспортерами в Китай в 2020 г. являлись Япония, Республика Корея, США, Австралия, Германия, Бразилия, Вьетнам, Малайзия, Россия, Таиланд.

Рассмотрим географическую структуру импорта Китая в 2018 г. (Рис. 10).

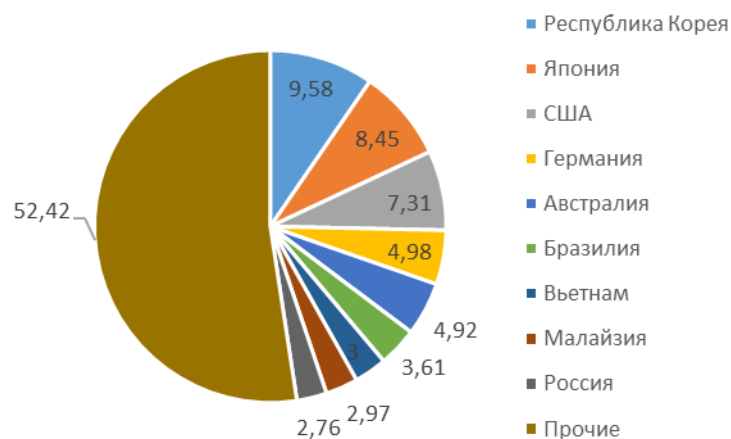


Рис. 10. Географическая структура китайского импорта по экономическим партнерам в 2018 г., в процентах

Составлено по данным: [1]

Международный журнал прикладных наук и технологий "Integral"

Исходя из данных, представленных на рисунке 10, в 2018 г. основными экспортерами в Китай являлись Республика Корея, Япония, США, Германия, Австралия, Бразилия, Вьетнам, Малайзия, Россия. Т.е. состав ключевых внешнеторговых партнеров с 2018 г. не изменился.

Со времен проведения реформ до настоящего времени Китай прошел путь от экспорта преимущественно готовой промышленной продукции до экспорта наукоемких товаров. Китайское правительство уверенно стимулирует вывоз товаров и повышение общего объема готовой продукции на экспорт. При этом в последние годы наблюдается значительное повышение качество изготавливаемых товаров, так как Китай направил огромные усилия на достижение мировых стандартов по качеству вывозимых изделий.

Рассмотрим товарную структуру экспорта Китая в 2020 г. (Таблица 5).

Таблица 5

Товарная структура экспорта Китая в 2020 г.

Товарная группа	Описание товарной группы	Экспорт, млрд. долл. США	Экспорт, в процентах
85	Электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающие и воспроизводящие устройства, устройства записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука, а также их части и принадлежности	698	26
84	Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части	450	17,4
94	Мебель; постельное белье, матрасы, опоры для матрасов, подушки и аналогичные мягкие предметы мебели; лампы и осветительное оборудование, в другом месте не поименованные или не включенные; световая вывеска, световые таблички и т. п.; сборные дома	109	4,22
39	Пластмассы и изделия из них	96	3,74
90	Инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические, измерительные, контрольные, прецизионные, медицинские или хирургические; их части и принадлежности	81	3,13
87	Транспортные средства, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава, и их части и принадлежности	76	2,94

Международный журнал прикладных наук и технологий "Integral"

63	Прочие готовые текстильные изделия; наборы; поношенная одежда и бывшие в употреблении текстильные изделия; тряпки	75	2,91
95	Игрушки, игры и спортивный инвентарь; их части и принадлежности	71	2,76
73	Изделия из чугуна или стали	71	2,74
62	Предметы одежды и аксессуары к одежде, нетрикотажные или связанные крючком	62	2,4
	Прочие товарные группы	801,6	31,76

Составлено по данным: [2]

Проанализировав данные, представленные в таблице 5, мы пришли к следующим выводам. В 2020 г. в экспорте Китая по стоимости наибольший удельный вес заняли товарные группы «электрические машины и оборудование, их части» и «оборудование и механические устройства, их части». Наименьший удельный вес по стоимости среди ключевых товарных групп заняли группы «изделия из чугуна или стали» и «нетрикотажные предметы одежды и аксессуары к одежде».

Товарная структура экспорта Китая в 2018 г. представлена в таблице 6.

Таблица 6

Товарная структура экспорта Китая в 2018 г.

Товарная группа	Описание товарной группы	Экспорт, млрд. долл. США	Экспорт, в процентах
85	Электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающие и воспроизводящие устройства, устройства записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука, а также их части и принадлежности	654	26
84	Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части	439	17,6
94	Мебель; постельное белье, матрасы, опоры для матрасов, подушки и аналогичные мягкие предметы мебели; лампы и осветительное оборудование, в другом месте не поименованные или не включенные; световая вывеска, световые таблички и т. п. ; сборные дома	96	3,86
39	Пластмассы и изделия из них	80	3,22
90	Инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические, измерительные, контрольные, прецизионные,	71	2,88

	медицинские или хирургические; их части и принадлежности		
87	Транспортные средства, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава, и их части и принадлежности	75	3,01
73	Изделия из чугуна или стали	65	2,62
62	Предметы одежды и аксессуары к одежде, нетрикотажные или связанные крючком	71	2,86
61	Предметы одежды и аксессуары к одежде, трикотажные или связанные крючком	73	2,94
29	Органические химические вещества	59	2,39
	Прочие товарные группы	811,23	32,62

Составлено по данным: [2]

Проанализировав данные, представленные в таблице 6, мы можем сделать вывод, что в 2018 г. в китайском экспорте наблюдалась та же, структура, что и в 2020 г. Так, по стоимости наибольший удельный вес занимали товарные группы «электрические машины и оборудование, их части» и «оборудование и механические устройства, их части». Наименьший удельный вес по стоимости среди ключевых товарных групп занимали в 2018 г. группы «изделия из чугуна или стали» и «нетрикотажные предметы одежды и аксессуары к одежде», а также «органические химические вещества».

Для анализа изменения показателей различных товарных групп китайского экспорта в стоимостном выражении в 2018 г. и 2020 г. представим эти данные на рисунке 11.

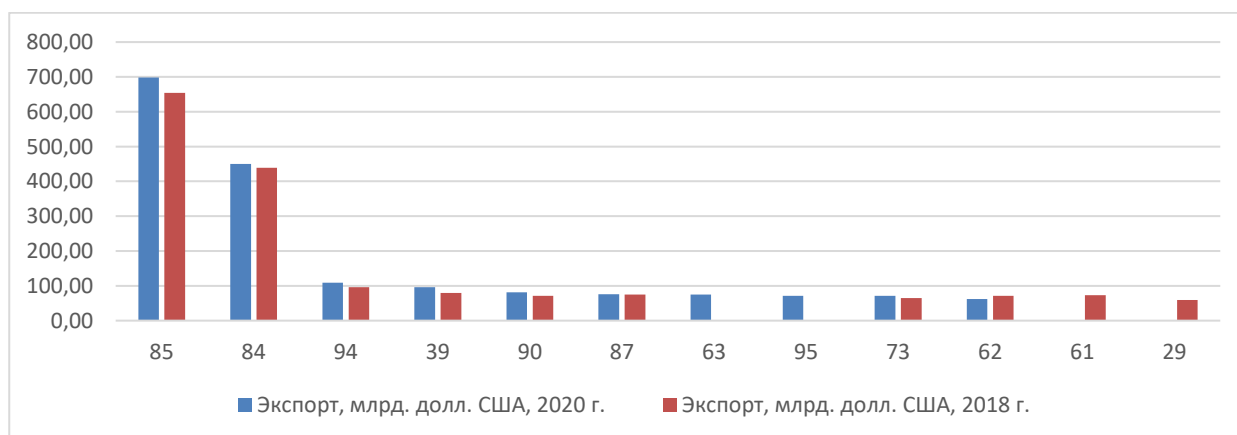


Рис. 11. Товарная структура экспорта Китая в 2018 г. и 2020 г. по ключевым товарным группам

Составлено по данным: [2]

Международный журнал прикладных наук и технологий "Integral"

Рассмотрев данные, представленные на рисунке 11, мы можем заключить, что по всем ключевым товарным группам, за исключением группы 62, в 2020 г. наблюдался прирост объемов экспорта в натуральном выражении. Группы 63 и 95 вошли в состав ключевых, группы 61 и 29 – выбили из состава ключевых. Все вышеперечисленное положительно характеризует динамику китайского экспорта за 2018-2020 гг., чему не воспрепятствовала даже пандемия.

Рассмотрим товарную структуру импорта Китая в 2018 г. и 2020 г. (Таблица 7).

Таблица 7

Товарная группа	Описание товарной группы	Импорт в КНР в 2020 г.		Импорт в КНР в 2018 г.	
		млрд. долл. США	в %	млрд. долл. США	в %
8542	Электронные интегральные схемы и микросборки	351	17	313	14,6
2709	Нефть и масла, полученные из битуминозных полезных ископаемых, сырые	176	8,57	239	11,2
2601	Руды и концентраты железные, включая обожженный железный колчедан	118	5,78	75	3,51
8703	Автомобили и прочие автотранспортные средства, предназначенные в основном для перевозки людей (кроме моторных транспортных средств товарной позиции 87.02), включая универсалы и гоночные автомобили	44	2,18	49	2,32
2711	Газы нефтяные и углеводороды газообразные прочие	42	2,04	50	2,34
1201	Соевые бобы, дробленые или недробленые	39	1,92	38	1,78
8517	Электрическая аппаратура для линейной телефонии или линейного телеграфирования, включая линейные телефонные аппараты с беспроводными трубками и телекоммуникационную аппаратуру для сетевых систем или для цифровых линейных систем; видеофоны	35	1,74	42	1,99
8471	Машины для автоматической обработки данных и их агрегаты; магнитные или оптические считывающие устройства, машины для записи данных на носители данных в закодированной форме и	35	1,74	33	1,58

Международный журнал прикладных наук и технологий "Integral"

	машины для обработки таких данных, в другом месте не поименованные или не включенные				
2603	Руды и концентраты медные	34	1,66		
7403	Медь и медные сплавы рафинированные, необработанные	30	1,48		
9013	Устройства на жидких кристаллах, кроме изделий, более конкретно указанных в других товарных позициях; лазеры, кроме лазерных диодов; прочие оптические приборы и инструменты, в другом месте данной группы не поименованные или не включенные			33	1,58
7108	Золото (включая золото, плакированное платиной) необработанное или полуфабрикат, либо в виде порошка			45	2,14

Составлено по данным: [2]

Проанализировав данные, представленные в таблице 7, мы можем сделать ряд выводов. Ключевыми товарными группами, импортируемыми в Китай в 2018 г. и 2020 г. являлись: «электронные интегральные схемы и микросборки», «нефть и нефтепродукты», «руды и концентраты железные». Причем, если по первой и третьей из перечисленных групп наблюдался рост, то по второй – спад, что связано с наращиваем добычи нефти в Китае. В 2020 г. в Китай стали импортировать медь, что связано с наращиваем производства высокотехнологичной продукции, в состав которой входят компоненты из меди.

Область применения результатов

Результаты, полученные в ходе данного исследования, могут быть использованы при написании рефератов, докладов, статей, курсовых и выпускных квалификационных работ по теме внешнеторговой деятельности Китая.

Выводы

Исследование методических подходов к оценке внешней торговли государства позволило нам сделать ряд выводов. Основными показателями внешнеторговой деятельности государства являются: экспортная, импортная и внешнеторговая квоты, коэффициент покрытия импорта экспортом, степень вовлеченности страны в систему МРТ, коэффициент международной конкурентоспособности, доля экспорта, импорта и внешнеторгового оборота на

Международный журнал прикладных наук и технологий "Integral"

душу населения. На протяжении 2015-2020 гг. Китай занимал первое место в мире по объемам товарного экспорта, и пятое место (с 2020 г. – четвертое) в мире по объемам экспорта услуг. Показателем отсутствия зависимости Китая от зарубежных товаров на протяжении 2014-2020 гг. являлись положительные значения показателя внешнеторгового сальдо и высокие значения коэффициента покрытия импорта экспортом.

Высокие значения экспортной, импортной и внешнеторговой квот Китая на протяжении 2014-2020 гг. (16-19,4 %) свидетельствуют о важности внешней торговли для развития государства. Наибольший удельный вес в географической структуре внешней торговли Китая составляют такие страны, как США, Япония, Республика Корея, Вьетнам, Германия, Индия. Наибольший удельный вес в отраслевой структуре экспорта Китая занимают товарные группы «электрические машины и оборудование, их части» и «оборудование и механические устройства, их части», в отраслевой структуре импорта Китая – товарные группы «электронные интегральные схемы и микросборки», «нефть и нефтепродукты», «руды и концентраты железные». Проведенный анализ показателей внешней торговли Китая подтвердил вывод о ведущей роли данной страны в международной торговле, позволившей Китаю, наравне с США, занять место реального полюса роста мировой экономики.

Литература

1. China Exports by Country and Region 2018 [Электронный ресурс] // World Integrated Trade Solution. - Режим доступа: <https://wits.worldbank.org/CountryProfile/en/Country/CHN/Year/2018/TradeFlow/Export#>
2. China: Import and Export [Электронный ресурс] // TrendEconomy. – Режим доступа: <https://trendeconomy.com/data/h2/China/TOTAL>
3. World Development Indicators [Электронный ресурс] // World Bank Open Data. – Режим доступа: <https://data.worldbank.org/indicator/TX.VAL.TECH.CD?locations=CN>

4. Всемирная торговая организация [Электронный ресурс] // Официальный сайт. — Режим доступа: <https://data.wto.org/>
5. Всемирный Банк [Электронный ресурс] // Официальный сайт. — Режим доступа: <https://www.worldbank.org/en/home>
6. Государственное статистическое бюро КНР [Электронный ресурс] // Официальный сайт. — Режим доступа: <http://www.stats.gov.cn/>
7. Доклад о мировых инвестициях 2020 [Электронный ресурс] // UNCTAD. — Режим доступа: <https://unctad.org/webflyer/world-investment-report-2020>
8. Снитко, Л.Т. Конкурентоспособность региона: теоретические основы и направления повышения: монография [Текст] / Л.Т. Снитко, С.Н. Растворцева, Н.А. Гринева. — Белгород: Изд-во БУПК «Кооперативное образование», 2008. — 189 с.
9. Goldstein A. US — China rivalry in the twenty-first century: Déjà vu and Cold War II // China International Strategy Review. 2020. No. 2. P. 48—62. DOI: 10.1007/s42533-020-00036-w
10. Chen Z., Zhang X. Chinese conception of the world order in a turbulent Trump era // The Pacific Review. 2020. Vol. 33. No. 3—4. P. 438—468. DOI: 10.1080/09512748.2020.1728574

References

1. China Exports by Country and Region 2018 / World Integrated Trade Solution. URL: <https://wits.worldbank.org/CountryProfile/en/Country/CHN/Year/2018/TradeFlow/Export#>
2. China: Import and Export / TrendEconomy. URL: <https://trendeconomy.com/data/h2/China/TOTAL>
3. World Development Indicators / World Bank Open Data. URL: <https://data.worldbank.org/indicator/TX.VAL.TECH.CD?locations=CN>
4. World Trade Organization. URL: <https://data.wto.org/>
5. World Bank. URL: <https://www.worldbank.org/en/home>

6. National Bureau of Statistics of China. URL: <http://www.stats.gov.cn/>
7. UNCTAD (2020). World Investment Report 2020. URL: <https://unctad.org/webflyer/world-investment-report-2020>
8. Snitko, L., Rastvortseva, S. & Grineva, N. (2008). Competitiveness of the region: theoretic base and the means of enhancement. Belgorod: Cooperative Education (in Russian)
9. Goldstein, A. (2020). US — China rivalry in the twenty-first century: Déjà vu and Cold War II. *China International Strategy Review*, 2, 48—62. <https://doi.org/10.1007/s42533-020-00036-w>
10. Chen, Z., & Zhang, X. (2020). Chinese conception of the world order in a turbulent Trump era. *The Pacific Review*, 33(3—4), 438—468. <https://doi.org/10.1080/09512748.2020.1728574>

© Саприкина Н.А., Чэнь Д., 2021 *Международный журнал прикладных наук и технологий "Integral" №4/2021.*

Для цитирования: Саприкина Н.А., Чэнь Д. МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ ГОСУДАРСТВА (НА ПРИМЕРЕ КИТАЯ) // *Международный журнал прикладных наук и технологий "Integral" №4/2021.*