Международный журнал прикладных наук и технологий "Integral"

Научная статья

Original article

УДК: 336:658.003.2

ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЛИНГА НА ПРИМЕРЕ ООО «МАКДОНАЛДС»

PRACTICAL APPLICATION OF FINANCIAL CONTROLLING TOOLS ON THE EXAMPLE OF MCDONALD'S

Фролов Артем Валерьевич, магистрант, ГКОУ ВО «Российская таможенная академия», г. Люберцы, artem.frolov.97@bk.ru

Frolov A. V, master's student, GKOU VO "Russian Customs Academy", Lyubertsy, artem.frolov.97@bk.ru

Аннотация. В статье рассматривается практическое применение инструментов финансового контроллинга на примере ООО «Макдоналдс».

В настоящее время предприятия, действующие на территории России, сталкиваются с различными угрозами внешней и внутренней среды, которые могут негативно влиять на финансовую устойчивость, ликвидность и рентабельность предприятия. Для предупреждения кризисных ситуаций, банкротства, крупным предприятиям, имеющим большое количество филиалов и подразделений, рекомендуется создать внутреннюю службу контроллинга, которая могла бы отследить слабые звенья в организации и предупредить негативные последствия.

Основными задачами службы контроллинга должны стать задачи финансового анализа, оценка показателей организации, сбор аналитической информации по подразделениям и другие.

На примере была проанализирована работа компании ООО «Макдоналдс». Были проанализированы показатели финансовой устойчивости, ликвидности и рентабельности и предложены соответствующие рекомендации.

Abstract. The article discusses the practical application of financial controlling instruments by the example of McDonald's LLC.

Currently, enterprises operating in Russia are faced with various threats of the external and internal environment, which can negatively affect the financial stability, liquidity and profitability of the enterprise. To prevent crisis situations, bankruptcy, large enterprises with a large number of branches and divisions are advised to create an internal controlling service that could track down weak links in the organization and prevent negative consequences.

The main tasks of the controlling service should be the tasks of financial analysis, the assessment of the organization's performance, the collection of analytical information by divisions and others.

On the example, the work of the company "McDonald's" was analyzed. The indicators of financial stability, liquidity and profitability were analyzed and appropriate recommendations were proposed.

Ключевые слова: финансовый контроллинг, рентабельность, ликвидность, затраты, коэффициент, служба контроллинга, финансово-хозяйственная деятельность предприятия.

Keywords: financial controlling, profitability, liquidity, costs, coefficient, controlling service, financial and economic activity of the enterprise.

Современным предприятиям для формирования конкурентоспособности, достижения стратегических целей, грамотного

оперативного управления, мониторинга и контроля финансовых показателей необходима качественная система контроллинга.

Основным требованием к системе менеджмента качества должно стать требование комплексности данной системы, которая позволяла бы не только решать оперативные, тактические и стратегические задачи, но и создавала бы структурированную среду для планирования рациональных взвешенных решений. Таким инструментом может стать система контроллинга, которая позволяет не только планировать действия, но и контролировать и вести учет и анализ всей финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Определение понятия контроллинга звучит следующим образом: «Контроллинг – это управленческая концепция, которая интегрирует и координирует деятельность управленческого учета, планирования, контроля и аналитической работы для достижения поставленных целей»1.

Финансовый контроллинг необходим в первую очередь быстрорастущим предприятиям и предприятиям с несколькими филиалами, большим количеством подразделений. Основной сложностью управления финансово-хозяйственной деятельностью в данных предприятиях является сложность координации действий между большим количеством подразделений, а также эффективное управление затратами и отсутствие необходимых навыков менеджмента качества у финансово-экономической группы предприятия.

Основная задача финансово-экономической группы является обеспечение оперативного сбора информации и его детального анализа. На первый план в системе контроллинга, выходит управление затратами и общим финансовым результатом деятельности. Целью деятельности службы контроллинга является максимизация прибыли и повышение рентабельности и финансовой устойчивости предприятия2.

К функциям службы контроллинга следует отнести:

- сбор аналитической информации и отчетности по подразделениям фирмы;

- составление развернутых аналитических отчетов;

- прогнозирование показателей организации на определенный период времени;

- анализ причин отклонений показателей от нормативных;

- проведение экономической экспертизы для установления факторов снижения прибыли и увеличения затрат;

- налаживание коммуникации между отделами, ответственными за принятие решений, контроллинг на предприятии и ответственных за финансово-экономическую деятельность предприятия3.

Рассмотрим применение инструментария финансового контроллинга на практике на примере ООО «Макдоналдс» (таблица 1).

Таблица 1 – Финансовые показатели ООО «Макдоналдс»

Показатель	**2019 г.**	**2020 г.**	**Отклонение**	**Отклонение (%)**
Коэффициент, текущей ликвидности	1,3	2,2	0,9	69,2
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,5	0,2	-0,3	-60,0
Коэффициент быстрой ликвидности	1,2	1,2	0,0	0,0
Коэффициент автономии	0,8	0,8	0,0	0,0
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	0,1	0,5	0,4	400,0
Рентабельность активов	10,1	0,1	-10,0	-99,0
Рентабельность собственного капитала	0,1	0,1	0,0	0,0
Рентабельность продаж	6,1	0,1	-6,0	-98,4

Проанализируем данные таблицы 1.

Коэффициент текущей ликвидности несколько больше, чем у аналогичных российских предприятий отрасли общественного питания (1,2).

Динамика коэффициента текущей ликвидности положительная – за период 2019–2020 год он увеличился на 69,2 %.

Коэффициент абсолютной ликвидности в 2020 году снизился на 60% и составил 0,2. Это несколько ниже, чем значение среднеотраслевого показателя (0,3).

Коэффициент быстрой ликвидности за прошедший год не изменился и составил 1,2, что несколько выше среднеотраслевого норматива в 0,9.

Коэффициент автономии также не изменился за прошедший период и составил 0,8 при среднеотраслевом значении на российских предприятиях 0,36.

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами составил в 2020 году 0,5 и вырос по отношению к данным 2019 года на 400%. Среднеотраслевое значение составляет -0,2**4**.

Рентабельность активов составила в 2020 году 0,1 и значительно сократилась по отношению к 2019 году. Нормативное значение 4,1% для отрасли общественного питания. Как видно, данный показатель значительно ниже нормы.

Рентабельность собственного капитала не изменилась и составила 0,1. Среднеотраслевое значение данного показателя 0,1, соответственно, данный показатель у предприятия в пределах нормативного значения.

Рентабельность продаж в 2020 году составила 0,1%. Значение сократилось по отношению к 2019 году на 98,4%. Нормативный показатель для данной отрасли 3,8%. Как видно, рентабельность продаж ниже нормативного значения5.

Таким образом, анализируя представленные показатели, можем прийти к выводу, что у компании ООО «Макдоналдс» в 2020 году ниже нормы было несколько показателей: коэффициент абсолютной ликвидности, рентабельность активов и рентабельность продаж ниже нормы6.

Коэффициент абсолютной ликвидности отражает возможность погашения счетов в очень короткий срок. В случае, когда показатель абсолютной ликвидности ниже нормативного значения, это говорит о том, что у предприятия не хватает высоколиквидных активов.

Снижение рентабельности активов происходит, когда возрастает доля внеоборотных активов. Последствием снижения рентабельности активов может быть снижение чистой прибыли предприятия и снижение оборачиваемости активов организации.

Рентабельность продаж также ниже нормы. Снижение рентабельности продаж показывает, что у компании темп роста выручки не соответствует темпу роста затрат. В данном случае следует проанализировать причину сокращения выручки и причину роста затрат.

Таким образом, в качестве рекомендаций для компании ООО «Макдоналдс» предложены следующие:

- для повышения коэффициента абсолютной ликвидности следует увеличить объем высоколиквидных активов. Для этих целей может послужить анализ оборотных активов. Например, монетизация дебиторской задолженности, запасов и других оборотных активов поможет повысить ликвидность предприятия. Также может рассматриваться реализация некоторых неиспользуемых основных средств и других внеоборотных активов.

- для повышения рентабельности активов также следует рассмотреть возможные методы повышения ликвидности активов организации, увеличения объема высоколиквидных активов. Должна быть полноценно проанализирована структура активов организации – оборотных и внеоборотных.

- для повышения рентабельности продаж, должны сокращаться затраты предприятия, а выручка, напротив, должна увеличиваться. Для достижения данной цели следует сокращать различные неоправданные расходы –

управленческие и коммерческие, сократить себестоимость продукции за счет смены поставщиков и увеличивать прибыль за счет активной маркетинговой компании.

Реализуя предложенные меры, компании ООО «Макдоналдс» удастся изменить структуру активов в лучшую сторону, повысить ликвидность, рентабельность и финансовую устойчивость предприятия.

Литература

1. Козлова Е.В. Служба контроллинга на предприятиях: практическое применение инструментов качества в финансовой среде/ Вопросы студенческой науки – Выпуск № 5 (45), май 2020 – [Электронный ресурс] – 2021 – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/sluzhba-kontrollinga-na-predpriyatiyah-prakticheskoe-primenenie-instrumentov-kachestva-v-finansovoy-sfere (Дата обращения 19.07.2021)
2. Финансовый анализ ООО «Макдоналдс» - [Электронный ресурс] – 2021 – Режим доступа: https://1-fin.ru/?id=124 (Дата обращения 18.07.2021)
3. Среднеотраслевые значения коэффициентов финансового анализа – [Электронный ресурс] – 2021 – Режим доступа: https://www.testfirm.ru/result/7710044140_ooo-makdonalds (Дата обращения 18.07.2021)
4. Анализ финансовой отчетности – [Электронный ресурс] – 2021 – Режим доступа: https://zachestnyibiznes.ru/company/ul/1027700251754_7710044140_OOO-MAKDONALDS/balance (Дата обращения 18.07.2021)
5. Новикова Е.В. Контроллинг на предприятии: особенности внедрения и функционирования: научная статья по специальности «Экономика и бизнес» / Е.В. Новикова – Журнал «Вопросы науки и образования», 2018. – С. 15-19

6. Коннов С.С., Сундикова И.В. Новые инструменты управления качеством: теоретические аспекты и практическое применение: научная статья по специальности «Экономика и бизнес» / С.С. Коннов, И.В. Сундикова – Журнал «E-Scio», 2017. – С. 1-9.

References

1. Kozlova E. V. Controlling service at enterprises: practical application of quality tools in the financial environment/ Questions of student science-Issue No. 5 (45), May 2020 - [Electronic resource] - 2021-Access mode: https://cyberleninka.ru/article/n/sluzhba-kontrollinga-na-predpriyatiyah-prakticheskoe-primenenie-instrumentov-kachestva-v-finansovoy-sfere (Accessed 19.07.2021)
2. Financial analysis of McDonald's LLC - [Electronic resource] - 2021-Access mode: https://1-fin.ru/?id=124 (Accessed 18.07.2021)
3. Average industry values of financial analysis coefficients – [Electronic resource] - 2021-Access mode: https://www.testfirm.ru/result/7710044140_ooo-makdonalds (Accessed 18.07.2021)
4. Analysis of financial statements – [Electronic resource] - 2021-Access mode: https://zachestnyibiznes.ru/company/ul/1027700251754_7710044140_OOO-MAKDONALDS/balance (Accessed 18.07.2021)
5. Novikova E. V. Controlling at the enterprise: features of implementation and functioning: a scientific article on the specialty "Economics and business" / E. V. Novikova - Journal "Issues of Science and Education", 2018. - pp. 15-19
6. Konnov S. S., Sundikova I. V. New quality management tools: theoretical aspects and practical application: a scientific article on the specialty "Economics and Business" / S. S. Konnov, I. V. Sundikova-Journal "E-Scio", 2017. - pp. 1-9.

© Фролов А.В., 2021 Международный журнал прикладных наук и технологий "Integral" №4/2021.