

Научная статья

Original article

УДК 338.48

doi: 10.55186/2413046X_2025_10_5_122

**АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ
ОТРАСЛИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ И
ПОСТПАНДЕМИЙНОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ**

**ANALYSIS OF TRENDS AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT
OF THE RUSSIAN TOURISM INDUSTRY IN THE CONTEXT OF
SANCTIONS PRESSURE AND POST-PANDEMIC TRANSFORMATION**



Острецова Анна Владимировна, к.э.н., доцент кафедры экономики и внешнеэкономической деятельности, ФГБОУ ВО Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина, г. Краснодар, E-mail: ostrecova5@mail.ru

Топыгова Виолетта Витальевна, экономический факультет, ФГБОУ ВО Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина, г. Краснодар, E-mail: violetta_ta02@mail.ru

Дзюба Екатерина Александровна, экономический факультет, ФГБОУ ВО Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина, г. Краснодар, E-mail: katya_dzyba.03@mail.ru

Ostretsova Anna Vladimirovna, PhD in Economics, Associate Professor of the Department of Economics and Foreign Economic Activity, Kuban State Agrarian University named after I. T. Trubilin, Krasnodar, E-mail: ostrecova5@mail.ru

Topygova Violetta Vitalievna, Faculty of Economics, Kuban State Agrarian University named after I. T. Trubilin, Krasnodar, E-mail: violetta_ta02@mail.ru

Dzyuba Ekaterina Aleksandrovna, Faculty of Economics, Kuban State Agrarian University named after I. T. Trubilin, Krasnodar, E-mail: katya_dzyba.03@mail.ru

Аннотация. В статье рассматриваются актуальные тенденции и перспективы развития туристской отрасли в России на современном этапе. Анализируются ключевые факторы, влияющие на развитие отрасли, включая изменения внешнеполитической и экономической ситуации, последствия пандемии COVID-19, введение санкционных ограничений, модернизацию туристической инфраструктуры и меры государственной поддержки. Особое внимание уделяется проблемам дисбаланса между въездным и выездным туризмом, недостаточному уровню сервиса, транспортной доступности и высоким затратам на внутренний туризм. Предложен ряд мероприятий, направленных на стимулирование развития туристской отрасли в России.

Abstract. The article examines current trends and prospects for the development of the tourism industry in Russia at the present stage. The key factors influencing the development of the industry are analyzed, including changes in the foreign policy and economic situation, the consequences of the COVID-19 pandemic, the introduction of sanctions, the modernization of tourism infrastructure and government support measures. Particular attention is paid to the problems of imbalance between inbound and outbound tourism, insufficient service, transport accessibility and high costs of domestic tourism. A number of measures aimed at stimulating the development of the tourism industry in Russia are proposed.

Ключевые слова: туристская отрасль, платные услуги в сфере туризма, инвестиции в туризм, въездной и выездной туризм, санкции

Keywords: tourism industry, paid services in tourism, investment in tourism, inbound and outbound tourism, sanctions

Введение

Туризм в современных условиях представляет собой одну из ключевых отраслей сферы услуг, оказывающую значительное влияние на экономическое развитие государства и общества. Его активное развитие

способствует ускорению экономического роста, а также усиливает интерес к культурному и историческому наследию страны. Кроме того, туристическая деятельность вносит вклад в модернизацию и расширение инфраструктуры.

В эпоху глобализации международный туризм трансформируется в высокодоходный межотраслевой комплекс, играющий ключевую роль в развитии экономических, социальных, культурных и политических связей между государствами. Сегодня эта отрасль демонстрирует высокие темпы роста, оказывая значительное влияние на мировую экономику, стимулируя внедрение инновационных технологий, способствуя созданию новых рабочих мест и формированию значительной доли ВВП. Динамичное развитие туризма также оказывает мультипликативный эффект на смежные сферы, ускоряя модернизацию инфраструктуры и повышая конкурентоспособность национальных экономик.

Туристическая индустрия является важным сектором и экономики России, а её модернизация входит в число приоритетных направлений государственной политики, что закреплено в Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года [1]. Активное развитие данной отрасли рассматривается как часть стратегии по укреплению национальной экономики России и повышению её конкурентоспособности. Так, согласно Указу Президента Российской Федерации от 07.05.2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года», который устанавливает важнейшие цели для туристической отрасли, планируется увеличить долю туристской отрасли в ВВП до 5%, а также в 3 раза увеличить экспорт туристских услуг по сравнению с уровнем 2023 г. [2].

Материалы и методы исследования

В процессе исследования развития туристской отрасли в России на современном этапе были использованы статистические данные Федеральной службы государственной статистики (Росстат), а также публикации в

научных изданиях. Основными источниками информации стали показатели динамики туристического потока, объемов платных туристических услуг, инвестиций в отрасль, численности занятых в туристическом секторе и других ключевых параметров, характеризующих текущее состояние индустрии.

Методологическая основа исследования включает применение статистического и сравнительного анализа. Статистический анализ обеспечил количественную оценку тенденций, выявление динамики ключевых показателей и определение дальнейших перспектив развития отрасли. Сравнительный метод использован для анализа изменений в структуре туристического рынка. Дополнительно применены методы экспертного анализа и контент-анализа нормативно-правовых документов, регулирующих развитие туристической сферы, что позволило оценить влияние государственной политики на туристическую отрасль, выявить существующие проблемы и предложить пути их решения.

Результаты исследования

Анализ динамики ключевых показателей деятельности туристской отрасли России в 2020-2024 гг. показывает положительные тенденции, свидетельствующие о восстановлении и развитии индустрии после кризисного периода, вызванного пандемией COVID-19 (таблица 1).

Таблица 1. Основные показатели деятельности туристской отрасли России в 2020-2024 гг. [3]

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2024 г. к 2020 г.	
						Отклонение, (+, -)	Темп роста, %
ВДС туристской индустрии, млрд. руб.	2 324,9	3 172,0	3 780,2	4 402,7	5 329,4	3 004,5	в 2,3 раза
Доля ВДС туристской индустрии в ВВП РФ, %	2,4	2,6	2,7	2,8	2,9	0,5	-
Средняя численность работников, тыс. чел.	1 146	1 162	1 137	1 060	1 026	-120,7	89,5

Среднемесячная начисленная заработная плата работников, тыс. руб.	53,0	59,2	66,4	76,6	92,3	39,3	174,1
Инвестиции в основной капитал, млрд. руб.	336,7	391,8	534,4	807,6	1 091,5	754,8	в 3,2 раза
Степень износа основных фондов на конец года, %	41,0	40,2	41,3	40,9	40,8*	-0,2	-

* - оценка

Валовая добавленная стоимость (ВДС) туристской индустрии выросла в 2,3 раза, увеличившись с 2 324,9 млрд руб. в 2020 году до 5 329,4 млрд руб. в 2024 году. Рост данного показателя сопровождался увеличением его доли в ВВП страны с 2,4% до 2,9%, что свидетельствует о возрастании значимости туризма для национальной экономики. Существенный прирост также отмечен в объеме инвестиций в основной капитал, которые возросли более чем втрое, что указывает на активное обновление и расширение туристической инфраструктуры.

Несмотря на позитивную динамику, ряд проблем продолжает оказывать сдерживающее влияние на развитие отрасли. В первую очередь, это высокий уровень износа основных фондов, который стабильно превышает 40%. Несмотря на увеличение инвестиций, степень износа остается практически неизменной, что указывает на необходимость более масштабного обновления материально-технической базы.

Также одной из ключевых проблем является снижение численности занятых в туристической сфере: в 2024 году показатель составил 1 026 тыс. чел., что на 120,7 тыс. чел. меньше, чем в 2020 году. Данный процесс обусловлен дефицитом квалифицированных кадров в сфере гостеприимства в России – недостаток профессионалов в ключевых сегментах туристической инфраструктуры, таких как гостиничный сервис, туроператорская деятельность и сопутствующие области, ограничивает возможности для эффективного функционирования и роста сектора.

Для оценки состояния и тенденций развития туристической отрасли, выявления факторов, влияющих на её рост или снижение, и прогнозирования дальнейших перспектив важно изучить динамику объема платных туристских услуг населению (таблица 2).

Динамика объема платных услуг в сфере туризма показывает устойчивый рост по всем направлениям, однако наиболее значительное увеличение наблюдается в сегменте услуг туристических агентств, туроператоров и прочих услуг по бронированию. Объем этих услуг в 2024 году составил 351 432 млн руб., что в 3,8 раза больше, чем в 2020 г. Данный показатель значительно опережает темпы роста в других сегментах туристической индустрии: он превышает развитие сферы гостиничного бизнеса и временного размещения в 2,8 раза, специализированных коллективных средств размещения — в 2,6 раза, а санаторно-курортных учреждений — в 2,3 раза.

Таблица 2. Динамика объема платных услуг в сфере туризма в России в 2020- 2024 гг., млн руб. [3]

Виды услуг	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2024 г. к 2020 г.	
						Отклонение, (+, -)	Темп роста, %
Услуги туристических агентств, туроператоров и прочие услуги по бронированию	91 884	149 751	217 610	285 948	351 432	259 548	в 3,8 раза
Услуги гостиниц и аналогичные услуги по предоставлению временного жилья	183 407	284 461	350 189	428 856	514 547	331 140	в 2,8 раза
Услуги специализированных коллективных средств размещения	131 145	205 631	260 480	286 747	340 188	209 043	в 2,6 раза
из них: услуги санаторно-курортных организаций	101 882	150 678	188 941	198 708	233 202	131 320	в 2,3 раза

Опережающее развитие туристических агентств и туроператорской деятельности обусловлено несколькими факторами. Восстановление международного и внутреннего туризма после пандемийных ограничений способствовало резкому увеличению спроса на бронирование туров, организацию поездок и сопутствующие сервисы. Дополнительно активному росту этого сегмента способствовала цифровизация индустрии, развитие онлайн-платформ по бронированию, а также расширение пакета услуг, включающего индивидуальные туристические маршруты и комплексное обслуживание клиентов [4].

В то же время увеличение объема услуг в сфере размещения и санаторно-курортного отдыха связано с повышением туристического потока, развитием инфраструктуры и ростом популярности внутреннего туризма. Однако несмотря на позитивную динамику, именно сектор туристических агентств и туроператоров демонстрирует наибольший рост, что свидетельствует об изменении предпочтений туристов в пользу организованных поездок, увеличении потребности в профессиональном сопровождении путешествий и росте доверия к специализированным сервисам бронирования.

Динамика туристских поездок в период с 2015 по 2024 гг. характеризуется последовательным ростом числа как въездных, так и выездных путешествий вплоть до 2019 года, после чего наблюдается резкий спад в 2020 году, обусловленный глобальными последствиями пандемии COVID-19 (рисунок 1). В последующие годы отмечается постепенное восстановление туристических потоков, однако их объемы по-прежнему не достигли докризисного уровня.



Рисунок 1. Динамика туристских поездок в России за 2015-2024 гг. [3]

Стабильный рост туристических поездок в 2015-2019 гг. можно объяснить благоприятными экономическими условиями, развитием транспортной инфраструктуры и увеличением платежеспособности населения. Резкое сокращение числа поездок в 2020 году связано с введением строгих карантинных мер, закрытием границ и ограничениями на международные передвижения. Восстановление туристического сектора, начавшееся с 2021 года, обусловлено постепенным снятием ограничений, адаптацией индустрии к новым реалиям и ростом спроса на путешествия.

Однако несмотря на положительную динамику, уровень туристической активности в настоящее время остается ниже показателей 2019 года, что свидетельствует о продолжающемся процессе восстановления отрасли. В этой связи российское правительство осуществляет комплексные меры, направленные на совершенствование туристической инфраструктуры и повышение привлекательности России как международного туристического направления. В ходе расширенного заседания Президиума Государственного

Совета, посвященного вопросам развития национальной туристической индустрии, президент Российской Федерации В. В. Путин подчеркнул необходимость обеспечения доступности путешествий для граждан с различными уровнями доходов, а также создания условий для укрепления здоровья, получения положительных впечатлений и повышения качества жизни. Он отметил значимость развития туристического потенциала традиционных курортов, санаторно-оздоровительных учреждений, приморских зон отдыха, крупных культурно-исторических центров (г. Москва, г. Санкт-Петербург и др.), а также природных территорий, включая Дальний Восток и Русский Север [5].

Тем не менее число выездных туристских поездок граждан России за границу на протяжении всего рассматриваемого периода стабильно превышало число въездных поездок иностранных граждан в Россию, что является негативным аспектом, поскольку приводит к оттоку капитала за рубеж и снижению валютных поступлений. Такая диспропорция ослабляет платежный баланс, ограничивает развитие внутреннего туристического сектора и сокращает налоговые поступления от гостиничного бизнеса, транспортной инфраструктуры и смежных отраслей. Недостаточное количество иностранных туристов также замедляет окупаемость инвестиций в туристическую инфраструктуру, снижая её конкурентоспособность на мировом рынке.

В таблице 3 рассмотрим состав и структуру въездных туристских поездок иностранных граждан в Россию по основным странам.

Таблица 3. Состав и структура въездных туристских поездок иностранных граждан в Россию по основным странам [3]

2020 г.			2024 г.		
Страна	тыс. чел.	%	Страна	тыс. чел.	%
1. Украина	3 237	50,9	1. Казахстан	2 375	26,2
2. Казахстан	686	10,8	2. Китай	1 212	13,4
3. Абхазия	409	6,4	3. Узбекистан	863	9,5
4. Азербайджан	187	2,9	4. Абхазия	696	7,7
5. Узбекистан	183	2,9	5. Таджикистан	557	6,2
6. Финляндия	165	2,6	6. Армения	366	4,0
7. Таджикистан	141	2,2	7. Беларусь	350	3,9
8. Польша	112	1,8	8. Монголия	348	3,8
9. Армения	107	1,7	9. Азербайджан	293	3,2
10. Республика Молдова	101	1,6	10. Киргизия	267	2,9
Всего	6 359	100,0	Всего	9 054	100,0

Динамика числа туристских поездок в Россию свидетельствует о значительных изменениях в структуре въездного туризма. В 2020 году, на фоне глобальной пандемии COVID-19 и введения строгих карантинных ограничений, число въездных поездок составило 6 359 тыс. чел., что отражает резкое сокращение международного туристического потока. Здесь основными странами, граждане которых посещали Россию, стали соседние государства, такие как Украина, Казахстан и Абхазия, что объясняется наличием географической близости, сохраняющихся транспортных связей и специфики приграничного туризма.

К 2024 году наблюдается постепенное восстановление въездного потока, и общее число туристов возросло до 9 054 тыс. чел. Изменения в структуре въездного туризма демонстрируют значительное увеличение доли туристов из Казахстана, Китая и Узбекистана, что может быть связано с расширением экономического сотрудничества, упрощением визового режима и восстановлением авиасообщения. Восстановление туристического сектора обусловлено также ослаблением эпидемиологических ограничений, ростом деловых контактов и увеличением числа международных мероприятий. Тем

не менее число въездных поездок остается ниже докризисных показателей, что свидетельствует о продолжающемся процессе адаптации туристической отрасли к новым реалиям.

В таблице 4 также представим состав и структуру числа выездных туристских поездок граждан России в зарубежные страны по основным из них в 2020 и 2024 гг.

Таблица 4. Состав и структура выездных туристских поездок граждан России в основные зарубежные страны [3]

2020 г.			2024 г.		
Страна	тыс. чел.	%	Страна	тыс. чел.	%
1. Абхазия	2 805	22,7	1. Турция	6 001	21,9
2. Турция	2 090	16,9	2. Абхазия	5 749	21,0
3. Украина	1 282	10,4	3. Казахстан	2 590	9,5
4. Финляндия	775	6,3	4. ОАЭ	1 908	7,0
5. Казахстан	616	5,0	5. Китай	1 586	5,8
6. Таиланд	483	3,9	6. Египет	1 419	5,2
7. Эстония	401	3,2	7. Грузия	1 298	4,7
8. ОАЭ	360	2,9	8. Таиланд	1 268	4,6
9. Германия	264	2,1	9. Армения	912	3,3
10. Польша	219	1,8	10. Азербайджан	620	2,3
Всего	12 361	100,0	Всего	27 355	100,0

Динамика числа выездных туристских поездок граждан России демонстрирует значительные изменения, обусловленные как внешними, так и внутренними факторами. В 2020 году число поездок составило 12 361 тыс. чел., что было связано с ограничениями, введенными в условиях пандемии COVID-19.

К 2024 году ситуация изменилась, и количество выездных поездок выросло более чем в 2 раза, достигнув 27 355 тыс. чел. Восстановление международного туризма стало возможным благодаря ослаблению эпидемиологических ограничений, возобновлению авиасообщения и расширению числа доступных туристических маршрутов.

Сравнительный анализ состава и структуры выездных туристских поездок граждан России в 2020 и 2024 годах показывает значительные изменения в географии туристических предпочтений. Из списка наиболее популярных направлений исчезли Украина, Финляндия, Эстония, Германия и Польша, что обусловлено изменением внешнеполитической и экономической ситуации.

Ключевыми факторами стали введение санкционных ограничений, усложнение визового режима, закрытие воздушного пространства для российских авиаперевозчиков и сокращение транспортного сообщения с рядом европейских государств. В результате доступ российских граждан к традиционным туристическим направлениям оказался существенно ограничен, что привело к перераспределению туристического спроса [6]. На фоне данных изменений наблюдается рост популярности альтернативных направлений, таких как ОАЭ, Китай, Египет и Армения [8]. Данный тренд объясняется упрощением условий въезда, расширением авиасообщения и увеличением привлекательности данных стран среди российских туристов. Кроме того, прекращение работы международных платежных систем «Visa» и «MasterCard» с российскими банками также способствовало переориентации туристических потоков на государства, обеспечивающие более комфортные условия для осуществления финансовых операций [5, 7].

Таким образом, введение экономических санкций оказало комплексное воздействие на туристическую отрасль России. Несмотря на определенные вызовы, такие как снижение числа иностранных туристов и ограничение деловых поездок, санкции также способствовали развитию внутреннего туризма и созданию новых возможностей для российских туристических компаний на альтернативных зарубежных рынках. В то же время долгосрочные последствия санкционного давления могут зависеть от степени адаптации отечественной туристической индустрии и ее способности найти новые рынки и направления для развития.

В таблице 5 представим основные последствия введения экономических санкций в сфере туризма России.

Таблица 5. Влияние экономических санкций на развитие туристских услуг в России

Последствие	Описание
Снижение потока иностранных туристов	Одним из самых очевидных последствий введения санкций стало снижение числа иностранных туристов, посещающих Россию. Ограничения, введенные рядом стран, касались как визового режима, так и блокировки финансовых операций, что усложнило процесс путешествий для иностранных граждан. В то же время экономическая нестабильность и ослабление рубля снизили привлекательность России как туристической дестинации для определенных категорий путешественников, особенно из Европы и США.
Развитие внутреннего туризма	Снижение внешнего потока туристов, в свою очередь, способствовало росту внутреннего туризма. В условиях роста цен на международные авиаперелеты и ухудшения условий для выезда за рубеж, россияне начали активно путешествовать внутри страны. Это создало определенные возможности для развития внутренней туристической инфраструктуры, однако также выявило проблемы, связанные с недостаточной развитостью некоторых туристических объектов и регионов, нехваткой высококвалифицированных кадров, а также с высокой стоимостью внутреннего туризма.
Возросший интерес к альтернативным направлениям	Рост интереса к путешествиям в страны, которые не присоединились к санкционным режимам. Например, направления в страны Азии, Восточной Европы и Латинской Америки начали активно развиваться. Укрепление связей с этими регионами способствовало развитию новых туристических маршрутов и укреплению экономики туризма в этих странах.
Адаптация туристических компаний	Многие российские туристические компании были вынуждены адаптироваться к новым условиям, разрабатывая альтернативные маркетинговые стратегии и продуктовые предложения. Развитие внутренних туров, организация туров в страны с менее строгими санкционными режимами и увеличение числа туров для отечественных путешественников стали важными элементами адаптации.

Выводы

Таким образом, усиление санкционных ограничений со стороны западных стран оказало негативное влияние на возможности граждан России осуществлять зарубежные туристические поездки, однако способствовало переориентации туристического потока на отечественные курортные и санаторно-оздоровительные объекты, а также стимулировало рост инвестиций в региональную туристическую инфраструктуру. В результате

изменений внешнеполитической и экономической ситуации произошла трансформация направлений туристического спроса: если до введения санкций основная часть туристических поездок российских граждан приходилась на зарубежные страны, а доля внутреннего туризма оставалась сравнительно низкой, то в настоящее время данные ограничения способствовали активному развитию и расширению внутреннего туристического рынка, обеспечив его динамичный рост и модернизацию.

Однако до сих пор сохраняется дисбаланс между выездным и въездным туризмом, при котором число поездок российских граждан за границу стабильно превышает количество визитов иностранных туристов в Россию, что является одной из ключевых проблем туристической отрасли. Преодолению данной проблемы препятствует ряд сдерживающих факторов, среди которых можно выделить следующие:

1. Недостаточное развитие туристической инфраструктуры, выражающееся в высокой степени износа объектов размещения, ограниченном количестве современных гостиничных комплексов и недостаточной оснащенности туристических зон.
2. Низкий уровень сервиса и дефицит квалифицированных кадров в сфере гостеприимства, что обусловлено недостаточной адаптацией образовательных программ к современным требованиям туристической индустрии.
3. Зависимость отрасли от внешнеэкономической и политической ситуации: санкционные ограничения, введенные рядом государств, осложняют развитие международного туризма, ограничивая авиасообщение, визовые программы и платежные операции.
4. Высокая стоимость внутреннего туризма, которая ограничивает доступность туристических услуг для широкой категории граждан и снижает привлекательность путешествий внутри страны. В частности, цены внутри страны на размещение, транспортные услуги и экскурсионные программы

нередко сопоставимы или превышают стоимость поездок в зарубежные страны.

Для преодоления дисбаланса между выездным и въездным туризмом, а также устранения сдерживающих факторов, необходимо реализовать ряд мероприятий:

1. Модернизация туристической инфраструктуры требует реконструкции существующих объектов размещения, строительства современных гостиничных комплексов и санаториев, а также создания новых туристических зон. Для этого необходимо разработать государственные программы поддержки инвесторов, заинтересованных в строительстве и модернизации туристических объектов. Важным направлением является развитие механизмов государственно-частного партнёрства (ГЧП), что позволит привлечь частные инвестиции и ускорить обновление инфраструктуры. Дополнительно следует внедрять цифровые сервисы, упрощающие бронирование отелей, покупку билетов и организацию досуга, что повысит удобство и доступность туристических услуг.

2. Повышение уровня сервиса и развитие кадрового потенциала за счет адаптации образовательных программ в сфере гостеприимства к международным стандартам, что обеспечит подготовку квалифицированных специалистов. Также требуется создание программ переподготовки и повышения квалификации для сотрудников индустрии, что позволит улучшить качество обслуживания. Важным шагом является стимулирование участия российских специалистов в международных стажировках и обучающих курсах, что поспособствует внедрению передовых технологий и практик в отечественном туризме.

3. Снижение зависимости от внешнеэкономической и политической ситуации посредством развития альтернативных направлений сотрудничества в сфере туризма (ориентация на страны Азии, Ближнего Востока и Латинской Америки). Также необходимо разрабатывать программы по привлечению

туристов из государств, где отсутствуют визовые ограничения, что позволит увеличить въездной турпоток. Одним из ключевых решений является расширение сети внутренних платёжных решений, совместимых с международными стандартами, что упростит финансовые операции для иностранных туристов.

4. Снижение стоимости внутреннего туризма за счет реализации комплекса мер, направленных на удешевление туристических поездок и повышение их доступности. Одним из эффективных инструментов является продолжение программы туристического кешбэка, которая позволяет компенсировать часть затрат на поездки по стране. Также следует расширять практику налоговых вычетов для граждан, выбирающих отдых внутри России. Дополнительно необходимо снизить налоговую нагрузку на предприятия гостиничного бизнеса и туристических операторов, что позволит им удерживать конкурентные цены на услуги. Кроме того, важным направлением является создание бюджетных туристических маршрутов, включающих доступные по цене гостиницы, транспорт и экскурсионные программы. Государственная поддержка таких инициатив, в том числе субсидирование авиаперелётов и железнодорожных перевозок в туристически значимые регионы, поможет снизить стоимость путешествий. Развитие системы скидок и льготных программ для различных категорий граждан (студентов, пенсионеров, семей с детьми) также станет важным фактором повышения доступности внутреннего туризма.

Таким образом, реализация предложенных мер позволит повысить конкурентоспособность туристической отрасли России, увеличить объёмы внутреннего и въездного туризма, а также обеспечить устойчивое развитие индустрии в долгосрочной перспективе.

Список источников

1. Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года: Распоряжение Правительства Российской Федерации от

20.09.2019 № 2129-р // Собрание законодательства Российской Федерации. 2019. № 39. Ст. 5460.

2. О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года: Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2024 г. № 309 // URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/50542>

3. Туризм // Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm>

4. Демтирова, А. С. Влияние экономических санкций на развитие российского рынка туристских услуг / А. С. Демтирова, Н. В. Фалина // Еромен. Global. – 2023. – № 44. – С. 209-219.

5. Заседание Президиума Госсовета по вопросам развития туризма // Администрация Президента России. URL: <http://kremlin.ru/events/state-council/69291>

6. Острцова, А. В. К вопросу о влиянии туризма на экономику принимающей страны / А. В. Острцова, Д. В. Клевцова // Современные научные взгляды в эпоху глобальных трансформаций: проблемы, новые векторы развития : Материалы XLII Всероссийской научно-практической конференции, Ростов-на-Дону, 16 декабря 2021 года. – Ростов-на-Дону: ООО "Издательство ВВМ", 2021. – С. 1057-1060.

7. Соснина, А. С. Перспективы развития туризма в Краснодарском крае / А. С. Соснина, М. В. Вертий // Институциональная трансформация социально-экономической системы России: приоритеты и перспективы : Материалы IV международной научно-практической конференции, текстовое электронное издание, Краснодар, 19 ноября 2020 года. – Краснодар: ФГБУ "Российское энергетическое агентство" Минэнерго России Краснодарский ЦНТИ- филиал ФГБУ "РЭА" Минэнерго России, 2020. – С. 420-428.

8. Alekseyenko, T. N. Strategies for the effective development of the tourism industry of Kazakhstan in the post-pandemic period / T. N. Alekseyenko, B. K.

References

1. Ob utverzhdenii Strategii razvitiya turizma v Rossijskoj Federacii na period do 2035 goda: Rasporyazhenie Pravitel'stva Rossijskoj Federacii ot 20.09.2019 № 2129-r // Sobranie zakonodatel'stva Rossijskoj Federacii. 2019. № 39. St. 5460.

2. O nacional'nyx celyax razvitiya Rossijskoj Federacii na period do 2030 goda i na perspektivu do 2036 goda: Ukaz Prezidenta Rossijskoj Federacii ot 07.05.2024 g. № 309 // URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/50542>

3. Turizm // Federal'naya sluzhba gosudarstvennoj statistiki. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm>

4. Demtirova, A. S. Vliyanie e'konomicheskix sankcij na razvitie rossijskogo ry'nka turistskix uslug / A. S. Demtirova, N. V. Falina // Epomen. Global. – 2023. – № 44. – S. 209-219.

5. Zasedanie Prezidiuma Gossoveta po voprosam razvitiya turizma // Administraciya Prezidenta Rossii. URL: <http://kremlin.ru/events/state-council/69291>

6. Ostreczova, A. V. K voprosu o vliyanii turizma na e'konomiku prinimayushhej strany / A. V. Ostreczova, D. V. Klevczova // Sovremennyye nauchny'e vzglyady v e'poxu global'nyx transformacij: problemy, novyye vektory razvitiya : Materialy XLII Vserossijskoj nauchno-prakticheskoy konferencii, Rostov-na-Donu, 16 dekabrya 2021 goda. – Rostov-na-Donu: OOO "Izdatel'stvo VVM", 2021. – S. 1057-1060.

7. Sosnina, A. S. Perspektivy razvitiya turizma v Krasnodarskom krae / A. S. Sosnina, M. V. Vertij // Institucional'naya transformaciya social'no-e'konomicheskoy sistemy Rossii: priority i perspektivy : Materialy IV mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii, tekstovoe e'lektronnoe izdanie, Krasnodar, 19 noyabrya 2020 goda. – Krasnodar: FGBU "Rossijskoe

e`nergeticheskoe agentstvo" Mine`nergo Rossii Krasnodarskij CzNTI- filial FGBU "RE`A" Mine`nergo Rossii, 2020. – S. 420-428.

8. Alekseyenko, T. N. Strategies for the effective development of the tourism industry of Kazakhstan in the post-pandemic period / T. N. Alekseyenko, B. K. Jazykbayeva, M. B. Zhumabekova // Actual Issues of the Modern Economy. – 2022. – No. 12. – P. 300-306. – EDN OUVQCF.

© *Острецова А.В., Топыгова В.В., Дзюба Е. А., 2025. Московский экономический журнал, 2025, № 5.*