

Научная статья

Original article

УДК 005

doi: 10.55186/2413046X\_2024\_9\_10\_408

**ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ  
ПРОЦЕССАМИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ  
ПРЕДПРИЯТИЙ  
INFORMATION SUPPORT FOR PROCESS MANAGEMENT IN THE  
CONTEXT OF DIGITAL TRANSFORMATION OF ENTERPRISES**



**Кушнерук Марина Анатольевна**, кандидат экономических наук, ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», Краснодар, [kushneruk.marina@icloud.com](mailto:kushneruk.marina@icloud.com)

**Kushneruk Marina Anatolevna**, PhD in Economics, Kuban State University, Krasnodar, [kushneruk.marina@icloud.com](mailto:kushneruk.marina@icloud.com)

**Аннотация.** В этой научно-исследовательской работе рассмотрены специфические особенности информационного обеспечения системы управления процессами на предприятии в условиях цифровой трансформации бизнеса, при этом выделены преимущества и перспективы развития этого направления с целью повышения производительности, объемов товарооборота и прибыли компании; актуальность темы подтверждена высоким спросом на цифровизацию бизнеса, как инструмента стратегического развития, и именно создание информационных условий для решения организационных, управленческих, торговых и иных задач позволяет быстро достигать поставленных целей; важно отметить, что информационное обеспечение рассматривается в качестве метода контроля подразделений, служб и персонала предприятия по выполнению трудовых

операций; требуется внедрение современных информационно-коммуникационных и компьютерных технологий для совершенствования управленческого сектора работы производственного объекта (для упрощения оперативных процессов, общего снижения затрат, ускорения и повышения эффективности принятия различных решений по выпуску товаров, размещению ресурсов, стабилизации деятельности предприятия).

**Abstract.** This research paper examines the specific features of information support for the process management system at an enterprise in the context of digital business transformation, while highlighting the advantages and prospects for the development of this area in order to increase productivity, turnover and profit of the company; the relevance of the topic is confirmed by the high demand for digitalization of business as a tool for strategic development, and it is the creation of information conditions for solving organizational, managerial, trade and other tasks that allows you to quickly achieve your goals; it is important to note that information support is considered as a method of controlling departments, services and personnel of an enterprise to perform labor operations; It requires the introduction of modern information, communication and computer technologies to improve the management sector of the production facility (to simplify operational processes, reduce overall costs, accelerate and improve the efficiency of making various decisions on the production of goods, the allocation of resources, and the stabilization of the enterprise).

**Ключевые слова:** информационное обеспечение, цифровизация бизнеса, предприятие, цифровая трансформация, управление процессами, информационно-коммуникационные и компьютерные технологии, автоматизация, повышение производительности, стратегическое развитие

**Keywords:** information support, digitalization of business, enterprise, digital transformation, process management, information, communication and computer technologies, automation, productivity improvement, strategic development

**Цель:** необходимо дать определение и характеристику понятию информационное обеспечение управления процессами на предприятии в условиях цифровизации бизнеса, а также проанализировать способы внедрения разных форм информационного обеспечения в работу производственных объектов.

**Метод:** при написании этой исследовательской работы автор использовал общие и специальные методы анализа данных, в том числе сравнение, сопоставление, обобщение, оценку, но основным подходом выбрано изучение научных трудов отечественных и зарубежных экспертов по теме цифровой трансформации бизнеса.

### **Введение**

На отечественных предприятиях активно формируется управленческая система, основанная на применении информационных технологий и иных методах автоматизации бизнес-процессов. Происходит цифровизация стратегического развития, а значит появляются новые требования к базе конкурентных преимуществ компаний, к эффективным концепциям их коммерческой деятельности. Все вопросы, связанные с цифровой трансформацией бизнеса, неотделимы от системы информационного обеспечения. Ее можно представить, как совокупность инструментов, средств получения, поиска, хранения, накопления и классификации. В актуальных условиях необходимо так организовать функционирование предприятия, чтобы было возможным прогнозирование рисков, минимизация негативных последствий, а также усиление основного результата работы субъекта экономико-хозяйственной деятельности. Создание стабильной системы информационного обеспечения на фабриках или заводах направлено непосредственно на авторизацию трудовых процессов, повышение производительности и эффективности бизнеса.

**Теоретико-практическая база информационного обеспечения контроля процессов на предприятиях при цифровой трансформации**

Цифровая трансформация может быть представлена, как активное использование информационных систем и различных технологий для повышения эффективности всех направлений деятельности компании, в том числе и с целью улучшения условий труда. При этом информационное обеспечение является процессом предоставления необходимых данных для принятия верных управленческих решений. Контроль за выполнением трудовых задач следует передать автоматизированным системам, то есть использовать современные информационно-коммуникационные и компьютерные технологии [0]. Допустимо применение двух терминов – информатизация и цифровизация бизнеса. Однако второе понятие является более универсальным, что связано с актуальностью использования цифровых технологий при работе с большими объемами данных, появлением эффективных технических средств и программ.

Это определение цифровизации, в сущности, является информационным обеспечением, которое может быть реализовано на любом предприятии или в коммерческой организации (как в целом, так и в отдельно взятом подразделении). Менеджмент компании в новых условиях требуется кардинальных изменений – совершенного экономического уклада с быстрым реагировать на внешние и внутренние изменения. Система информационного обеспечения всегда базируется на прозрачности, согласованности и наличии единой структуры, правил реализации конкретных бизнес-процессов. Именно поэтому для руководства компаний важно использовать смешенные модели управления, которые учитывают сильные и слабые стороны, помогают анализировать уязвимости коммерческой деятельности. Происходит постепенное внедрение механизмов контроля мотивации персонала, навыков и возможностей выполнения операционных задач на предприятии (такой подход имеет множество доказанных преимуществ).

Также стоит отметить, что объединение цифровой трансформации и грамотного модели информационного обеспечения в управлении процессами

компания позволяет улучшить показатели предпринимательской деятельности сразу по нескольким направлениям. В качестве примера часто приводят модернизацию производства, увеличение объема продаж и развитие маркетинга бизнеса. Однако всегда важно помнить о внутренних рисках – и постепенно вводить цифровые технологии в управление процессами на предприятии. В противном случае некоторые меры автоматизации дадут отрицательный результат, усложнят классификацию данных, станут причиной большого количества ошибок в контроле за реализацией подразделениями определенных трудовых задач. В последние несколько лет на российских предприятиях начали внедрять ПО и технологии, основанные на микроэлектронике – чтобы повысить качество производства различных товаров и услуг.



**Рисунок №1. Сущность цифровой трансформации предприятий**

Выше на рисунке показано, что цифровая трансформация предприятий и коммерческих организаций во многом основана на применение системного подхода, на интеграции множества эффективных компонентов, в том числе и различных технологий, возможностей автоматизации бизнес-процессов. В актуальных условиях компания необходимо своевременно проводить реорганизацию деятельности, постепенное внедряя или заменяя старые информационные системы контроля за управлением трудовыми процессами.

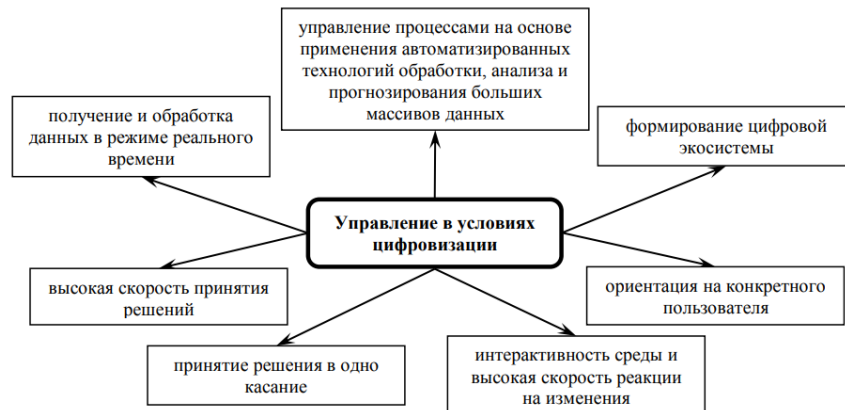
Оптимизация решения организационных задач на предприятии позволит кардинально изменить подход к сотрудничеству с партнерами, потенциальными покупателями и даже поставщиками. Изменится структура связей субъекта экономико-хозяйственной деятельности для достижения стратегической целей развития.

Зарубежные руководители и менеджеры уверены, что в условиях цифровой трансформации бизнеса – необходимо развивать систему информационного обеспечения управления трудовыми процессами через определенный алгоритм. Важно точно придерживаться этой последовательности действий, сохраняя согласованность и баланс компонентов. Алгоритм информационного обеспечения для эффективного управления процессами на предприятии:

1. Выбор компетентной экспертной группы для дальнейшей диагностики операционных процессов компании;
2. Самообследование функционирования бизнеса, подготовка необходимых данных для последующего внедрения цифровых технологий;
3. Определение уровня цифровизации бизнеса и расчет информационной безопасности предприятия;
4. Поиск недостатков и слабых сторон в управлении процессами на предприятии (в направлении торговли, коммуникации с партнерами, маркетинге или производстве);
5. Поиск эффективных концепций для цифровизации бизнеса, а также подготовка дорожной карты внедрения современных технологий (последующая его реализация с обязательным контролем, анализом данных по всем ключевым показателям – на этапе корректировки цифровой трансформации предприятия).

Стоит отметить, что при положительной динамике после всех проверок следует масштабирование результатов информационного обеспечения управления бизнес-процессами. В долгосрочной перспективе такой подход

гарантирует снижение издержек, оптимизацию производства, увеличение товарооборота, а значит и получение дополнительных источников прибыли, за счет рационального использования материальных и нематериальных активов. Важно также понимать, что формирование дорожной карты предполагает предварительную оценку уровня материально-технического потенциала – и часто его модернизацию.



**Рисунок №2. Управление предприятием в условиях цифровизации**

### Заключение

Подводя итог, стоит отметить, что информационное обеспечение контроля бизнес-процессов на предприятии с каждым годом играет все более важную роль. При этом руководство компании должно ответственно подходить к выбору используемых технологий, мер автоматизации трудовых задач, а также согласовывать свои действия с общей стратегией развития бизнеса. Важно, чтобы на предприятии все подразделения работали в одном направлении, достигая определенных целей (краткосрочных и долгосрочных). А информационно-коммуникационные и компьютерные технологии при правильном применении будут способствовать быстрым результатам в управлении проектами. Станет возможным мгновенная обработка больших объемов данных, их классификация, поиск недостатков и преимуществ разных решений в торговле, маркетинге, доставке или производстве готовых товаров.

**Список источников**

1. Гришин П. Н., Казанцев Н. Н., Холина В. Н. Преобразование «плохих» пространственных данных в важный ресурс для развития // Сб. тезисов. Тематическая конференция Международного географического союза, посвященная столетию Института географии РАН. – М.: ФГБУ ИГ РАН. – 2018. – Т. 1. – С. 669–670.
2. Межуева Т. В., Пичуева Е. С. Учет влияния зон с особыми условиями использования территорий при оценке земельных участков: обоснование, основные проблемы и пути решения // Сб. материалов Интерэкспо Гео–Сибирь. – 2021. – Т. 3, № 2. – С. 133–139.
3. Серебряков С. В. Управление данными в условиях цифровой трансформации // ГеоПрофи. – 2022. – № 1. – С. 4–9.
4. Анашкин П. А. Организационные и нормативные проблемы функционирования региональной инфраструктуры пространственных данных // Сб. материалов Интерэкспо Гео–Сибирь. – 2021. – Т. 3, № 2. – С. 12–21.
5. Самарина В.П. Проблемы внедрения информационно-коммуникационных технологий в современную российскую промышленность // Материалы XIX Отчетной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава под редакцией С.Л. Иголкина. 2016. с. 88–91.
6. Баранов С.В., Самарина В.П. Системная динамика информационно-коммуникационного пространства и социально-экономическое развитие СевероАрктических территорий: отображение проблемы в научных исследованиях // Современные проблемы науки и образования. 2015. № 2. С. 331.
7. Ковальчук Ю.А., Степнов И.М. Цифровая экономика: трансформация промышленных предприятий // Инновации в менеджменте, 2017, № 11, с. 32–43.



8. Амелин С.В., Щетинина И.В. Организация производства в условиях цифровой экономики // Организатор производства. 2018. Т.26. № 4. с. 7–18.
9. Скуфьина Т.П., Баранов С.В. Измерение информатизации регионального пространства России // Современные проблемы науки и образования. 2015. № 1–1. с. 552.
10. Косарева И.Н., Самарина В.П. Применение процессного подхода к управлению промышленным предприятием: преимущества и недостатки // Экономика и управление народным хозяйством: генезис, современное состояние и перспективы развития:/ Воронежский экономико-правовой институт. – Воронеж, 2018. Ч. 1. с. 173–177.

### References

1. Grishin P. N., Kazancev N. N., Xolina V. N. Preobrazovanie «ploxi» prostranstvenny`x danny`x v vazhny`j resurs dlya razvitiya // Sb. tezisov. Tematicheskaya konferenciya Mezhdunarodnogo geograficheskogo soyuza, posvyashhennaya stoletiyu Instituta geografii RAN. – M.: FGBU IG RAN. – 2018. – Т. 1. – S. 669–670.;
2. Mezhueva T. V., Pichueva E. S. Uchet vliyaniya zon s osoby`mi usloviyami ispol`zovaniya territorij pri ocenke zemel`ny`x uchastkov: obosnovanie, osnovny`e problemy` i puti resheniya // Sb. materialov Intere`kspo Geo–Sibir`. – 2021. – Т. 3, № 2. – S. 133–139.;
3. Serebryakov S. V. Upravlenie danny`mi v usloviyax cifrovoj transformacii // GeoProfi. – 2022. – № 1. – S. 4–9.;
4. Anashkin P. A. Organizacionny`e i normativny`e problemy` funkcionirovaniya regional`noj infrastruktury` prostranstvenny`x danny`x // Sb. materialov Intere`kspo Geo–Sibir`. – 2021. – Т. 3, № 2. – S. 12–21.;
5. Samarina V.P. Problemy` vnedreniya informacionno-kommunikacionny`x tehnologij v sovremennuyu rossijskuyu promy`shlennost` // Materialy` XIX Otchetnoj nauchno-prakticheskoy konferencii professorsko-prepodavatel`skogo sostava pod redakciej S.L. Igolkina. 2016. s. 88–91.;

6. Baranov S.V., Samarina V.P. Sistemnaya dinamika informacionno kommunikacionnogo prostranstva i social'no-e`konomicheskoe razvitie SeveroArkticheskix territorij: otobrazhenie problemy` v nauchny`x issledovaniyax // *Sovremennyye problemy` nauki i obrazovaniya*. 2015. № 2. S. 331.;
7. Koval`chuk Yu.A., Stepnov I.M. Cifrovaya e`konomika: transformaciya promy`shlenny`x predpriyatij // *Innovacii v menedzhmente*, 2017, № 11, s. 32–43.;
8. Amelin S.V., Shhetinina I.V. Organizaciya proizvodstva v usloviyax cifrovoj e`konomiki // *Organizator proizvodstva*. 2018. T.26. № 4. s. 7–18.;
9. Skuf`ina T.P., Baranov S.V. Izmerenie informatizacii regional`nogo prostranstva Rossii // *Sovremennyye problemy` nauki i obrazovaniya*. 2015. № 1–1. s. 552.;
10. Kosareva I.N., Samarina V.P. Primenenie processnogo podxoda k upravleniyu promy`shlenny`m predpriyatiem: preimushhestva i nedostatki // *E`konomika i upravlenie narodny`m khozyajstvom: genezis, sovremennoe sostoyanie i perspektivy` razvitiya:/ Voronezhskij e`konomiko-pravovoj institut*. – Voronezh, 2018. Ch. 1. s. 173–177.

© Кушнерук М.А., 2024. *Московский экономический журнал, 2024, № 10.*