

Научная статья

Original article

УДК 332

doi: 10.55186/2413046X\_2024\_9\_8\_358

**РОССИЙСКИЙ РИТЕЙЛ И ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ПРИНЦИПОВ  
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ESG**

**RUSSIAN RETAIL AND PROMOTION OF THE PRINCIPLES OF  
SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF ESG**



**Ефремова Лариса Борисовна**, к.э.н., доцент кафедры менеджмента и управления сельскохозяйственным производством, ФГБОУ ВО «Государственный университет по землеустройству», Москва

**Efremova Larisa Borisovna**, Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Management and Management of Agricultural Production, State University of Land Management, Moscow

**Аннотация.** В статье рассматриваются главные задачи российского ритейла по достижению баланса между прибылью от торговой деятельности и поддержкой экологии. Интеграция принципов устойчивого развития во все операционные процессы, от проверки качества продукции до утилизации отходов что создает целую экосистему ответственного ведения бизнеса и образа жизни людей.

**Abstract.** The article discusses the main tasks of Russian retail, which is the task of achieving a balance between profit from trading activities and environmental support. The integration of the principles of sustainable development into all operational processes, from product quality control to waste disposal, creates an entire ecosystem of responsible business and lifestyle of people.

**Ключевые слова:** ритейл, предпринимательство, ESG принципы, концепции устойчивого развития, бизнес, стабильность развития общества

**Keywords:** retail, entrepreneurship, ESG principles, concepts of sustainable development, business, stability of society

Когда говорят про «ответственный» ритейл, первое, что приходит на ум, — экологичная упаковка и утилизация пластиковых отходов. Однако вопрос куда шире и глубже. Отраслевые ESG-стандарты в ритейле в России только формируются, и задают их ведущие игроки рынка, которые первыми систематизировали работу в этом направлении. Ритейл играет большую роль в развитии концепции устойчивого развития, потому что с одной стороны он взаимодействует с поставщиками-производителями товаров, а с другой — имеет прямой контакт с их потребителями. Интегрируя принципы устойчивого развития во все операционные процессы, от проверки качества продукции до утилизации отходов упаковки, ритейл создает целую экосистему ответственного ведения бизнеса и образа жизни людей. Работа с покупателями имеет принципиальное значение для формирования нового ответственного отношения к потреблению. Так, большинство россиян говорят о важности экологии, но только 16% из них готовы заниматься раздельным сбором мусора у себя дома.

Коммуникация в точках продаж, ответственный маркетинг формируют новое сознание потребителей, осознанный выбор продукта, отвечающего требованиям устойчивого развития как с точки зрения экологии, здорового образа жизни, так и вовлечения потребителей в решение социальных проблем общества. И никакие кризисы не должны стать причиной отмены этой сложной и многолетней работы с людьми, иначе мы потеряем целое поколение и не сможем сформировать культуру ответственного отношения к себе, обществу и планете, которая у нас одна.

В связи с уходом европейских поставщиков, имеющих более высокий уровень ориентации на ESG, у российской розницы может измениться критерии оценки новых партнеров. С одной стороны, конечно, исторически российский ритейл стал внедрять принципы устойчивого развития вслед за международными производителями потребительских товаров, которые сейчас объявили о своем уходе с рынка, что может притормозить реализацию некоторых совместных с ритейлом проектов в области устойчивого развития. С другой стороны, последние годы представители ритейла начали сами становиться примером для отрасли. Так, например, X5 Group первыми в России разработали рекомендации для своих поставщиков по критериям экологичной упаковки товаров, которые они хотели бы видеть у себя в магазинах. Эту инициативу поддержали многие поставщики и ритейлеры.

После ухода иностранных компаний основными драйверами повестки могут стать российские ритейлеры, заняв их место в деле популяризации и продвижения принципов устойчивого развития.

Как следствие ухода западных партнеров с российского рынка ожидается появление большего числа школ и программ, обучающих принципам и технологиям ESG. Россия уже поддержала 17 целей устойчивого развития ООН, среди которых борьба с голодом, здравоохранение, климат, сохранение экосистем суши, правосудие и борьба с неравенством. Но самой главной среди этих целей считается цель номер 4 доступное и качественное образование. Без него мы не достигнем остальных 16-ти целей, которые определяют все аспекты нашей жизни.

Кроме того, для осуществления ESG-трансформации компаний и развития ESG-принципов во всех сферах жизни общества нужно интегрировать устойчивое развитие во все уровни образования, от школы до образовательных модулей для руководителей компаний. Сейчас также хорошей практикой считается проведение такого обучения компаниями своих сотрудников и поставщиков. Через такие обучающие модули ритейл

может стать лидером вовлечения своих поставщиков, представителей малого и среднего бизнеса в повестку устойчивого развития.

Также растет необходимость в экспертах в области ESG, которых сейчас не хватает, а высшая школа только начинает запускать программы подготовки таких специалистов. В условиях ограничения доступа к западному образованию подготовка своих кадров в этой области приобрело особое значение.

На сегодняшний день, главная задача российского ритейла это задача по достижению баланса между прибылью от торговой деятельности и поддержкой экологии. Каким образом нынешняя ситуация отразится на поведении покупателей – вопрос времени. Есть гипотеза, что покупатель в условиях кризиса ориентируется в первую очередь на качество и цену продукта, а не на репутацию бренда и его вклад в решение экологических и социальных задач. Но это только гипотеза. Поэтому необходимо провести серьезные опросы российских потребителей и понять, что для них сейчас действительно важно. Возможно, сейчас экология временно потеряет несколько позиций в списке приоритетных задач у покупателей, а соответственно и у ритейлера, но социальные вопросы, ответственное ведение бизнеса в условиях кризиса и падения доходов населения приобрели сейчас гораздо большее значение, чем раньше. Покупатели будут голосовать рублем за выбор товаров тех компаний, которые поддерживают своих сотрудников, сохраняют рабочие места, помогают некоммерческому сектору и местному сообществу. Нельзя также недооценивать роль самого ритейлера в помощи нуждающимся. Так, именно в ковидный кризис ритейлу в партнерстве с производителями удалось построить систему работы по фудшерингу, когда качественный, но не проданный товар передается не на утилизацию, а — нуждающимся.

Нельзя недооценивать и роль государства в формировании социальной, корпоративной и экологической атмосферы в среде российского бизнеса.

Государство во всех странах играет большую роль в продвижении ESG-повестки через формирование нормативной базы. В нашей стране роль государства особенно велика. Если государственная политика приведет к отказу от ранее провозглашенных целей, то бизнес и население также переориентируются. Так, например, глобальное потепление, которое в России происходит в 4,5 раза быстрее, чем в среднем по миру, приносит ежегодно убытки нашему государству до 2 млрд долларов. И это без учета потерь, которые происходят из-за участвовавших пожаров и наводнений. Поэтому государственная цель достигнуть углеродной нейтральности к 2060 году имеет очень прагматичный характер. От выбора государства будет зависеть и формирование всей остальной ESG-инфраструктуры в стране.

Другая роль государства в области устойчивого развития — это финансовое стимулирование. Многие компании не готовы отказываться от стратегии устойчивого развития, но у них банально не хватает на это своих ресурсов. Выбор между инвестициями в возобновляемые источники энергии и сохранением рабочих мест, без сомнения, очевиден. Поэтому, если государство примет меры, которые будут иметь стимулирующий характер, тогда бизнес сохранит свои цели в области устойчивого развития.

Например, всем очевидна необходимость использования вторичного сырья в пластиковой упаковке. Но вторсырье стоит на 50% дороже первичного пластика и в условиях кризиса от компаний трудно ожидать готовности переплачивать за более экологичную упаковку. И только стимулирующие меры государства по поддержке производителей вторсырья могут способствовать переходу к циклической экономике и сокращению потребления и так чрезвычайно дефицитных ресурсов.

Вовлечение регионов в повестку ESG имеет неопределимое значение для достижения решения задач, поставленных в рамках национальных проектов. Начиная от обучения устойчивому развитию до реализации совместных проектов на региональном уровне. В итоге несколько региональных торго-

промышленных палат, следуя рекомендациям, образовали свои советы по устойчивому развитию. Главная задача состоит в централизованной поддержке регионов в формировании повестки устойчивого развития и институализации этой деятельности на местах, в том числе с привлечением региональной власти.

Экосистема устойчивого развития в России может быть сформирована

Только когда появится новое сознание у целого поколения, где ESG-принципы трансформируются от деклараций к убеждениям людей, и решения будут приниматься не под давлением, а органично. Поэтому необходимо повсеместное обучение принципам устойчивого развития, начиная со школьной скамьи, через практику, через наставничество, через участие в специальных проектах, волонтерских инициативах, поддерживая вовлеченность в повестку-ESG в самом широком смысле слова. И только тогда можно говорить о серьезном прогрессе в этом вопросе.

#### **Список источников**

1. The SDGS in action. UNDP. URL: <https://www.undp.org/sustainable-development-goals>
2. ГОСТ Р ИСО 14033-2021 «Экологический менеджмент. Количественные экологические данные. Руководство и примеры». URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200181383>
3. ГОСТ Р ИСО 26000-2012 Руководство по социальной ответственности. URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200097847>
4. ГОСТ Р ИСО 21500-2014 Руководство по проектному менеджменту. URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200118020>
5. Постановление Правительства РФ от 21.09.2021 г. №1587 «Об утверждении критериев проектов устойчивого (в том числе зеленого) развития в РФ и требований к системе верификации проектов устойчивого (в том числе зеленого) развития в РФ». URL: <http://government.ru/docs/all/136742/>

6. Directive 2014/95/EU of the European Parliament and of the Council. URL: <https://eur-lex.europa.eu/eli/dir/2014/95/oj>
7. What is SDG and ESG. ESG The Report. URL: <https://www.esgthereport.com/what-is-sdg-and-esg/>

### References

1. The SDGS in action. UNDP. URL: <https://www.undp.org/sustainable-development-goals>
2. GOST R ISO 14033-2021 «E`kologicheskij menedzhment. Kolichestvenny`e e`kologicheskie danny`e. Rukovodstvo i primery`». URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200181383>
3. GOST R ISO 26000-2012 Rukovodstvo po social`noj otvetstvennosti. URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200097847>
4. GOST R ISO 21500-2014 Rukovodstvo po proektnomu menedzhmentu. URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200118020>
5. Postanovlenie Pravitel`stva RF ot 21.09.2021 g. №1587 «Ob utverzhdenii kriteriev proektov ustojchivogo (v tom chisle zelenogo) razvitiya v RF i trebovanij k sisteme verifikacii proektov ustojchivogo (v tom chisle zelenogo) razvitiya v RF». URL: <http://government.ru/docs/all/136742/>
6. Directive 2014/95/EU of the European Parliament and of the Council. URL: <https://eur-lex.europa.eu/eli/dir/2014/95/oj>
7. What is SDG and ESG. ESG The Report. URL: <https://www.esgthereport.com/what-is-sdg-and-esg/>

© Ефремова Л.Б., 2024. Московский экономический журнал, 2024, № 8.