

Научная статья

Original article

УДК 373.01.2

doi: 10.55186/2413046X_2024_9_7_332

**ВЛИЯНИЕ ПРОДЮСИРОВАНИЯ ЭКСПЕРТОВ И ПРОВЕДЕНИЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ БИЗНЕС-МЕРОПРИЯТИЙ НА
СОВРЕМЕННУЮ ЭКОНОМИКУ ГОСУДАРСТВА
THE INFLUENCE OF PRODUCING EXPERTS AND CONDUCTING
EDUCATIONAL BUSINESS EVENTS ON THE MODERN ECONOMY OF
THE STATE**



Новая Инга Анатольевна, аспирант, Экономико-математический факультет, Ульяновский государственный технический университет, город Ульяновск, Индивидуальный предприниматель Новая Инга Анатольевна, Тренинговая компания Level Up, +79374541155, i-novaya@mail.ru

Novaia Inga Anatolevna, Postgraduate student, Faculty of Economics and Mathematics, Ulyanovsk State Technical University, Ulyanovsk, Individual entrepreneur Novaya Inga Anatolyevna, Training company Level Up, +79374541155, i-novaya@mail.ru

Аннотация. Развитие технологий, глобализация рынков и усиление конкуренции требуют новых подходов к обеспечению эффективности социально-экономического развития государства. Одним из перспективных стратегических направлений в данной области выступает формирование интеллектуального капитала и профессионального сообщества, в том числе за счет продюсирования экспертов и организации образовательных бизнес-мероприятий, которые способствуют распространению знаний, улучшению навыков и развитию нового поколения профессионалов, способных решать

сложные задачи и адаптироваться к быстро меняющимся условиям рынка. В условиях постоянных изменений в технологиях и управленческих практиках, образовательные и экспертные мероприятия выступают в качестве платформ по обмену опытом и имеют высокий потенциал стать катализаторами для инноваций, повышения конкурентоспособности и экономического прогресса государства. **Объектом данного исследования** являются продюсирование экспертов и образовательные бизнес-мероприятия как элементы профессионального капитала. **Целью данного исследования** является характеристика потенциала влияния продюсирования экспертов и образовательных бизнес-мероприятий на экономическое развитие страны. Для достижения цели использованы следующие **методы исследования**: анализ научных трудов, дедуктивный метод, метод системного анализа, метод ситуационного анализа. **Научная новизна исследования**: результаты исследования являются методологической базой для формирования предложений по улучшению экономической стабильности государства за счет оптимизации образовательной политики и стратегий развития человеческих ресурсов на национальном уровне.

Abstract. The development of technology, globalization of markets and increased competition require new approaches to ensuring the effectiveness of the socio-economic development of the state. One of the promising strategic directions in this area is the formation of intellectual capital and professional community, including through the production of experts and the organization of educational business events that contribute to the dissemination of knowledge, improvement of skills and the development of a new generation of professionals capable of solving complex problems and adapting to rapidly changing market conditions. In the context of constant changes in technologies and management practices, educational and expert events act as platforms for the exchange of experience and have a high potential to become catalysts for innovation, increasing competitiveness and economic progress of the state. The object of this study is the production of experts and educational business events as elements of professional capital. The purpose of

this study is to characterize the potential impact of producing experts and educational business events on the economic development of the country. To achieve the goal, the following research methods were used: analysis of scientific works, deductive method, system analysis method, situational analysis method. Scientific novelty of the study: the results of the study provide a methodological basis for the formation of proposals to improve the economic stability of the state by optimizing educational policy and human resource development strategies at the national level.

Ключевые слова: развитие экономики, продюсирование экспертов, образовательные бизнес-мероприятия, развитие человеческих ресурсов, конкурентоспособность, инновации

Keywords: economic development, producing experts, educational business events, human resource development, competitiveness, innovation

Одним из ключевых факторов, определяющих экономическую стабильность и прогресс государства, является развитие профессионального капитала. Целесообразность инвестиций в профессиональное образование и карьерное продвижение специалистов обусловлена улучшением качества трудовых ресурсов, повышением инновационного потенциала страны и ее конкурентоспособности на международной арене. Стратегические действия по развитию профессионального капитала дают государству возможность эффективно реагировать на экономические вызовы динамичного глобального рынка. [2, с. 385]

Развитие профессионального капитала – это комплексная стратегия, направленная на улучшение квалификации и компетенций рабочей силы. Целью данной стратегии является обеспечение эффективности бизнеса, инновационного развития и общий экономический рост. Основными инструментами развития профессионального капитала выступают продюсирование экспертов, проведение образовательных мероприятий, обучение, менторство и ряд других действий.

Как отмечает Е.Я. Ляхова, на эффективность и развитие экономики современного государства влияют активность научно-технической деятельности, компетенции персонала и уровень технологического развития отдельных экономических секторов. Прямое воздействие на данные факторы оказывает состояние и национальная политика в области профессионального капитала и, в частности, подготовки экспертов и бизнес-образования.

Модель влияния продюсирования экспертов и проведения образовательных бизнес-мероприятий на национальную экономику представлена на рисунке 1.

Рассмотрим ключевые составляющие модели.

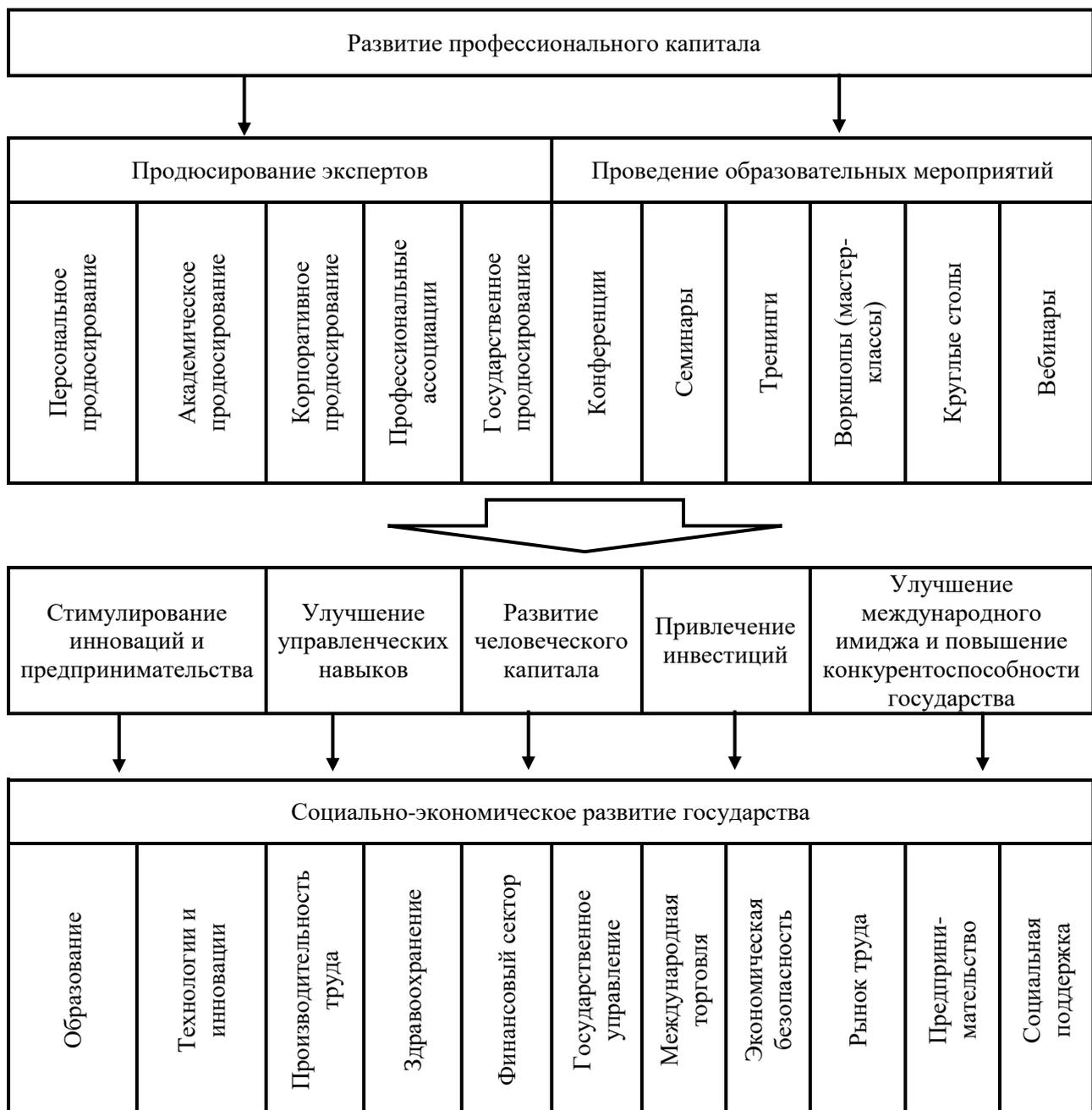


Рисунок 1. Модель влияния продюсирования экспертов и проведения образовательных бизнес-мероприятий на национальную экономику

Продюсирование экспертов

Продюсирование экспертов – это процесс формирования и продвижения высококвалифицированных специалистов, которые могут влиять на развитие определённых отраслей или направлений благодаря своим знаниям, умениям и опыту. [7, с. 261]

Суть продюсирования экспертов заключается в создании условий для

того, чтобы определённые лица могли реализовывать свой потенциал и достигать профессионального признания. Цель данного процесса – формирование полноценной экосистемы по продвижению экспертов в нужных сферах.

Рассмотрим рисунок на котором изобразим основные виды продюсирования экспертов.

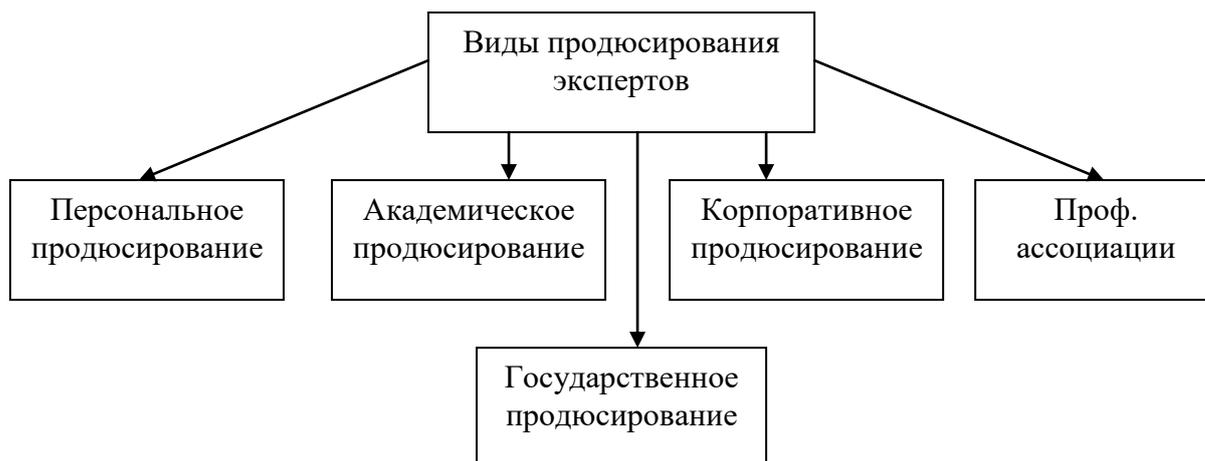


Рисунок 1. Основные виды продюсирования экспертов.

Достижение цели предполагает реализацию образовательной составляющей, стратегическое планирование карьерного роста, развитие личных брендов экспертов, а также их публичное позиционирование в качестве авторитетных источников информации и мнений. [10, с. 558]

Таблица 1. Основные виды продюсирования экспертов

Вид продюсирования экспертов	Описание
Персональное продюсирование	Подразумевает, что определённый эксперт нанимает продюсера или агентство, чтобы те помогли в продвижении его карьеры, расширили возможности для участия в значимых проектах, исследованиях или публичных выступлениях. Продюсер или агентство берут на себя роль стратегического партнёра и менеджера, оптимизируют профессиональные возможности эксперта и увеличивают его видимость в профессиональной сфере. Такой подход часто встречается в индустриях, где высоко ценятся личные бренды и авторитет (научные круги, консультационные услуги, IT и медиа).
Академическое продюсирование	Подготовка экспертов в университетах и других образовательных учреждениях. Основной упор делается на

	теоретическое обучение и научные исследования;
Корпоративное продюсирование	Разработка специализированных программ со стороны компаний для подготовки сотрудников, которые могут включать внутренние тренинги, менторство, стажировки и участие в ключевых проектах;
Профессиональные ассоциации	Участие в специализированных программах обучения, сертификациях и активном обмене знаниями и опытом среди членов ассоциации;
Государственное продюсирование	Может включать гранты на исследования, поддержку постдокторских программ, финансирование научных и технологических стартапов. Государство может также организовывать образовательные мероприятия и создавать инновационные кластеры для содействия развитию экспертных знаний в стратегически важных областях.

В качестве примеров успешного продюсирования экспертов с позиции влияния на различные отрасли и экономику государства можно привести: [1]

1. Экономисты Центральные Банков (финансовая отрасль). Продюсирование экономических экспертов осуществляется в области разработки и реализации монетарной политики, стабилизирующей национальные экономики. Примером может служить Бен Бернанке, бывший председатель Федеральной резервной системы США, чьи исследования по Великой депрессии помогли сформировать ответные меры на финансовый кризис 2008 года.
2. Разработчики возобновляемой энергетики (энергетическая отрасль). Эксперты в данной области играют важную роль в развитии и коммерциализации технологий солнечной и ветровой энергии. Продюсирование таких экспертов способствует снижению зависимости от ископаемого топлива, ускорению перехода к экологически чистым источникам энергии, повышает потенциал развития целой отрасли и укрепляет энергетическую безопасность стран.
3. Разработчики вакцин (медицинская отрасль). Продюсирование экспертов в данной сфере прямо влияет на общественное здоровье, национальную социальную политику и социально-экономические последствия от угроз медицинского характера. Так, например, в период пандемии COVID-19, эксперты ряда стран в области вирусологии и фармакологии разработали вакцины в рекордно короткие сроки, что способствовало снижению

распространения вируса.



Рисунок 2. Современные технологии экспертного становления

Образовательные бизнес-мероприятия

Образовательные бизнес-мероприятия – это организованные события, нацеленные на профессиональное развитие и обучение участников в деловой сфере. Они предназначены для расширения профессиональных компетенций, углубления теоретических знаний, приобретения практического опыта и создания профессиональных связей между специалистами различных сфер деятельности. [5, с. 69]

Таблица 2. Классификация бизнес-мероприятий

Вид бизнес-мероприятия	Описание
Конференции	Крупномасштабные события, которые собирают участников из разных регионов и даже стран; обычно включают в себя ряд выступлений от ведущих экспертов отрасли, панельные дискуссии и иногда мастер-классы. Цель таких мероприятий – создание условий для профессионального образования, общения и установления деловых контактов;
Семинары	Обычно имеют более узкую специализацию и меньший формат по сравнению с конференциями. Могут проводиться в форме лекций или в виде интерактивных занятий, в рамках которых

	участники обсуждают определённые темы, решают задачи или разбирают кейсы. Семинары нацелены на углубление знаний в конкретной области и развитие конкретных навыков участников;
Тренинги	Практически ориентированные мероприятия, основной целью которых является повышение конкретных компетенций (коммуникативных навыков, управленческих способностей, технических умений и других составляющих профессиональной деятельности). Основное внимание уделяется индивидуальной работе с каждым участником, выполнению упражнений и ролевым играм;
Воркшопы или мастер-классы	Практические мероприятия, на которых участники вовлекаются в процесс обучения через выполнение конкретных заданий и проектов. Часто организуются для изучения новых технологий, методик или инструментов в определенной области, например, в программировании, дизайне или маркетинге. Преподаватели демонстрируют техники и подходы, а участники затем применяют их для решения своих прикладных задач;
Круглые столы	Дискуссионные форматы мероприятий, где обсуждаются актуальные вопросы, различные мнения и подходы. Такие мероприятия способствуют обмену идеями и стратегиями между профессионалами и направлены на разработку новых или оптимизацию текущих подходов в бизнесе и управлении. Круглые столы часто включают представителей разных секторов экономики;
Вебинары	Онлайн-мероприятия (лекции, презентации и интерактивные сессии с вопросами и ответами), проводимые в режиме реального времени через интернет-платформы. Основное достоинство формата – возможность получать доступ к обучающим сессиям без необходимости физического присутствия. Формат идеален для быстрого распространения знаний и информации среди широкой аудитории, а также для организации обратной связи и обсуждений.

В качестве примера влияния образовательных бизнес-мероприятий на национальную экономику можно привести Международный экономический форум в Санкт-Петербурге (ПМЭФ) – крупное ежегодное деловое мероприятие, привлекающее тысячи участников со всего мира, в число которых входят государственные лидеры, крупные международные инвесторы, представители бизнеса и эксперты. Форум позиционируется как платформа для обсуждения ключевых экономических вопросов и заключения международных сделок, а также предоставляет местным компаниям возможности для сетевого взаимодействия и заключения контрактов с международными партнерами. ПМЭФ часто становится местом объявления крупных инвестиционных проектов и соглашений, которые имеют

значительные положительные последствия для экономики не только Санкт-Петербурга, но и всей России. Во время проведения ПМЭФ наблюдается рост доходов в туристической индустрии за счет повышения спроса на гостиничные и сопутствующие (рестораны, транспорт и т.д.) услуги. [8, с. 389]



Рисунок 3. Современные компетенции бизнес-лидера

Кроме того, для поддержания высокого стандарта проведения международных мероприятий подобного масштаба необходимо совершенствование инфраструктуры города – улучшение транспортной сети, реконструкция аэропортов, повышение качества работы городских служб и т.д. Такие улучшения в конечном итоге остаются в пользу жителей города и посетителей после окончания событий.

В заключение можно отметить, что продюсирование экспертов и проведение образовательных бизнес-мероприятий играют важную роль в развитии современной национальной экономики, влияют на развитие человеческого капитала, стимулирование инноваций и повышение эффективности реализации социально-экономических программ. Продюсирование экспертов способствует формированию и продвижению

высококвалифицированных профессионалов, которые вносят вклад в различные отрасли и сектора экономики. [4]

С другой стороны, образовательные бизнес-мероприятия способствуют распространению знаний и передовых практик, обеспечивают профессиональное развитие и укрепление связей между специалистами, создают условия для инновационной деятельности, повышают уровень конкурентоспособности страны на мировом уровне. В результате, синергия между продюсированием экспертов и образовательными бизнес-мероприятиями формирует специфическую экосистему развития устойчивой и инновационной экономики.

Список источников

1. Ларин, Ф. Продюсирование бизнес процессов. – Ф. Ларин. URL: <https://www.cfin.ru/management/producebp.shtml>.
2. Ляхова, Е.Я. Влияние образования на развитие экономики страны / Е.Я. Ляхова // Теория и практика современной науки. – 2018. – №4 (34). – С. 383-386.
3. Образовательные мероприятия как катализатор делового общения. URL: <https://fastercapital.com/ru/content/Образовательные-мероприятия--образовательные-мероприятия-как-катализатор-делового-общения.html>.
4. Продюсер экспертов. URL: <https://360-media.ru/blog/online-shkoly/prodyuser-ekspertov>. (дата обращения: 22.07.2024).
5. Шафикина, А. С. Глобализация мировой экономики и её влияние на экономику современных государств / А. С. Шафикина // Аллея науки. – 2018. – Т. 2, № 11(27). – С. 66-71.
6. Aleksandrovskaya, L. Yu. The impact of event management on business: an analysis of ROI and KPIS / L. Yu. Aleksandrovskaya // Научный аспект. – 2023. – Vol. 8, No. 12. – P. 977-983.
7. Assessment of parallel imports impact, as a tool for protecting the national economy, on business and the state / M. I. Migunova, L. N. Demina, E. A. Elgina [et al.] // Экономика и предпринимательство. – 2024. – No. 1(162). – P. 259-

263.

8. Tarasova, M. V. THE IMPACT OF CORONAVIRUS ON THE WORLD ECONOMY AND ON THE ECONOMIES OF THE MOST AFFECTED EUROPEAN COUNTRIES / M. V. Tarasova, O. R. Ryazantsev // Вестник Тульского филиала Финуниверситета. – 2020. – No. 1. – P. 388-390.

9. Wang, Y. C. Impact of openness on the development of high-tech industry in China / Y. C. Wang // Bulletin of the South-Russian State Technical University (NPI). Series: Socio-Economic Sciences. – 2022. – Vol. 15, No. 5. – P. 207-215.

10. Zubakina, D. A. The Impact of the Business Model on the Size of Investments Received by a Startup at the Series A Stage in the US Market / D. A. Zubakina, P. E. Koliassov // Journal of Applied Economic Research. – 2023. – Vol. 22, No. 3. – P. 551-571.

References

1. Larin, F. Producing business processes. – F. Larin. URL: <https://www.cfin.ru/management/producebp.shtml>.

2. Lyakhova, E.Ya. The influence of education on the development of the country's economy / E.Ya. Lyakhova // Theory and practice of modern science. – 2018. – No. 4 (34). – pp. 383-386.

3. Educational events as a catalyst for business communication. URL: <https://fastercapital.com/ru/content/Educational-events-educational-events-as-a-catalyst-for-business-communication.html>.

4. Expert producer. URL: <https://360-media.ru/blog/online-shkoly/prodyuser-ekspertov>. (access date: 07/22/2024).

5. Shafikova, A. S. Globalization of the world economy and its influence on the economy of modern states / A. S. Shafikova // Alley of Science. – 2018. – T. 2, No. 11(27). – P. 66-71.

6. Aleksandrovskaya, L. Yu. The impact of event management on business: an analysis of ROI and KPIS / L. Yu. Aleksandrovskaya // Scientific aspect. – 2023. – Vol. 8, No. 12. – P. 977-983.

7. Assessment of parallel imports impact, as a tool for protecting the national

- economy, on business and the state / M. I. Migunova, L. N. Demina, E. A. Elgina [et al.] // Economics and Entrepreneurship. – 2024. – No. 1(162). – P. 259-263.
8. Tarasova, M. V. THE IMPACT OF CORONAVIRUS ON THE WORLD ECONOMY AND ON THE ECONOMIES OF THE MOST AFFECTED EUROPEAN COUNTRIES / M. V. Tarasova, O. R. Ryazantsev // Bulletin of the Tula Branch of the Financial University. – 2020. – No. 1. – P. 388-390.
9. Wang, Y. C. Impact of openness on the development of high-tech industry in China / Y. C. Wang // Bulletin of the South-Russian State Technical University (NPI). Series: Socio-Economic Sciences. – 2022. – Vol. 15, No. 5. – P. 207-215.
10. Zubakina, D. A. The Impact of the Business Model on the Size of Investments Received by a Startup at the Series A Stage in the US Market / D. A. Zubakina, P. E. Koliassov // Journal of Applied Economic Research. – 2023. – Vol. 22, No. 3. – P. 551-571.

© Новая И.А., 2024. Московский экономический журнал, 2024, №7.