

Научная статья

Original article

УДК 338.48

doi: 10.55186/2413046X_2024_9_3_157

**АНАЛИЗ ТУРИСТИЧЕСКИХ ПОРТАЛОВ И ИНТЕРАКТИВНЫХ
КАРТ В СФЕРЕ ТУРИЗМА**
**ANALYSIS OF TRAVEL PORTALS AND INTERACTIVE MAPS IN THE
FIELD OF TOURISM**



Алексеева Юлия Петровна, старший преподаватель кафедры сервиса и туризма, Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, E-mail: stirisidium@gmail.com

Alekseeva Julia Petrovna, Senior Lecturer, Department of Service and Tourism, Kazan (Volga) Federal University, Kazan, E-mail: stirisidium@gmail.com

Аннотация. В настоящее время сфера туризма активно использует и применяет различные информационные технологии. Цифровизация меняет как саму сферу, так и запросы туристов в качестве предоставления услуг. Использование туристических порталов уже давно используется в сфере туризма, так как благодаря таким порталам можно организовывать свои путешествия. В данной статье рассматривается создание туристического портала для Республики Татарстана на основе туристско-рекреационного потенциала.

Abstract. Currently, the tourism industry is actively using and applying various information technologies. Digitalization is changing both the sphere itself and the demands of tourists in the quality-of-service provision. The use of travel portals has long been used in the field of tourism, as thanks to such portals you can

organize your travels. This article discusses the creation of a tourist portal for the Republic of Tatarstan based on the tourist and recreational potential.

Ключевые слова: туристско-рекреационный потенциал, туризм, туристический портал, цифровизация

Key words: tourist and recreational potential, tourism, tourism portal, digitalization

Введение. Туризм уже давно стал неотъемлемой частью жизни человека. Развитие цифровых технологий также постепенно приобретает важное значение в жизни людей. В сфере туризма достаточно давно используются различные технологии, которые позволяют туристам самостоятельно организовывать свои путешествия и бронировать средства размещения [1]. Однако возникает вопрос в объектах показа, так как чаще всего туристические порталы предлагают к посещению самые популярные туристические места, тем самым ограничивая выбор у туристов. Чтобы исправить данную ситуацию, следует разработать туристический портал на основе туристско-рекреационного потенциала, который будет учитывать все имеющиеся объекты на территории Республики Татарстан.

В настоящее время можно отметить, что сфера туризма активно использует различные информационные технологии, среди которых можно выделить уже привычные мобильные приложения и различные агрегаторы. Динамика развития туризма обуславливается достижениями в научно-техническом прогрессе, использовании виртуальной реальности, внедрением нейросетей, блокчейн технологий, больших данных, интернета вещей и многих других современных технологий [2].

Методы и методология. Использование туристических порталов уже давно является одним из перспективных направлений в области исследований. Благодаря данным порталам можно создать и внедрить конкурентоспособный продукт, который будет удовлетворять потребности

потребителей, а также привлекать новых туристов. В области внедрения и реализации туристических порталов и интерактивных карт можно выделить работы: Т.Б. Борискина, Л.В. Волокитина, А.А. Горбунова, А.А. Гуреева, М.Н. Гусев, В.В. Канашин, Д.Д. Конирина, А.Д. Никин [3-4].

В области изучения туристско-рекреационного потенциала можно выделить работы: Н.В. Зигерн-Корн, В.И. Кружалина, Н.С. Мироненко, Е.А.Фатневой, Н.В. Шабалиной [5-6]. В работе рассматриваются туристические порталы популярных направлений, а также даются рекомендации по внедрению интерактивной карты в туристический портал Республики Татарстан.

Результаты исследования и их практическая значимость. Внутренний туризм России достаточно быстро восстановился по сравнению с 2020 годом, стоит отметить, что туристический поток не только восстановился, но и активно набирает обороты. Рассматривая туристический поток в столицу России, стоит отметить, что в 2022 году поток был меньше, чем в 2023 году. В первую очередь это связано с тем, что в 2023 году почти 80% посетителей города это были внутренние путешественники [7].

Рассматривая же остальные города и Московскую область то резких скачков, не наблюдается, туристический поток повышается.

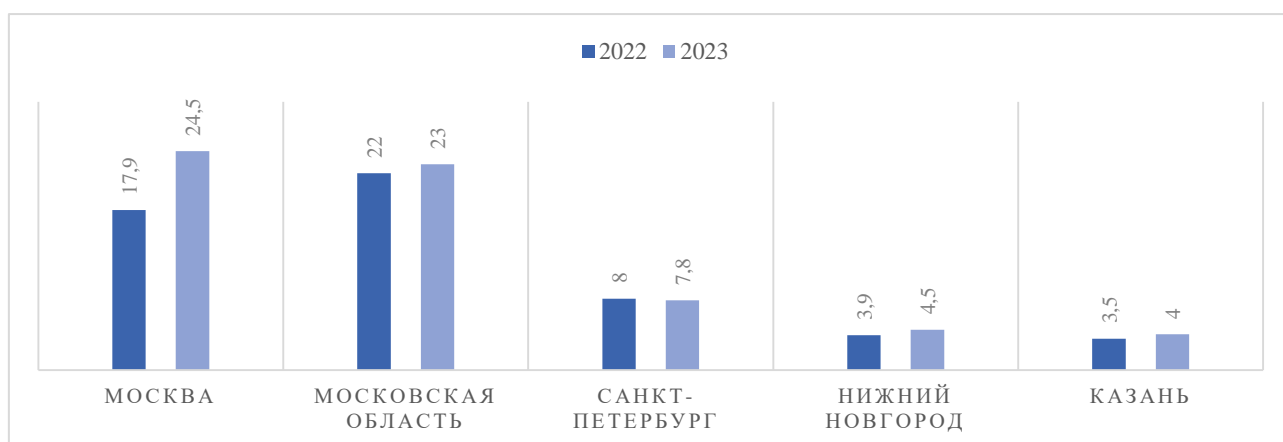


Рисунок 1. Туристический поток в Москву, МО. Санкт-Петербург, Нижний Новгород и Казань, 2022-2023, млн. чел.

Также стоит отметить, что после пандемии 2020 года, выросло использование e-travel. Большинство компаний ушли в онлайн, изменился процесс приобретения туристического продукта, а также изменились туристические предпочтения.

Как было отмечено выше, сфера туризма активно использует различные информационные технологии, среди которых можно выделить различные туристические порталы. Образ современного человека определяет его привычки, к которым можно отнести использование различных агрегаторов, которые показывают все возможные варианты, а также ищут лучшую цену за предложение. Несколько лет назад повсеместное использование таких технологий казалось недоступным широкому кругу потребителей и не воспринималось как что-то привычное. Такая же ситуация обстоит и с использованием туристических порталов, которые с развитием технологий все больше помогают удовлетворят потребности туристов.

Если рассматривать использование таких туристических порталов, стоит взять портал города Москвы как эталон, так как г. Москва и Московская область являются лидерами по туристическому потоку.

Рассматривая портал г. Москвы, стоит отметить, что интерактивная карта предоставляет очень большое количество информации, начиная от музеев, до афиши, которая постоянно обновляется. Такой портал позволяет путешественникам на карте найти интересующие их места, а также спланировать самостоятельно свой маршрут.

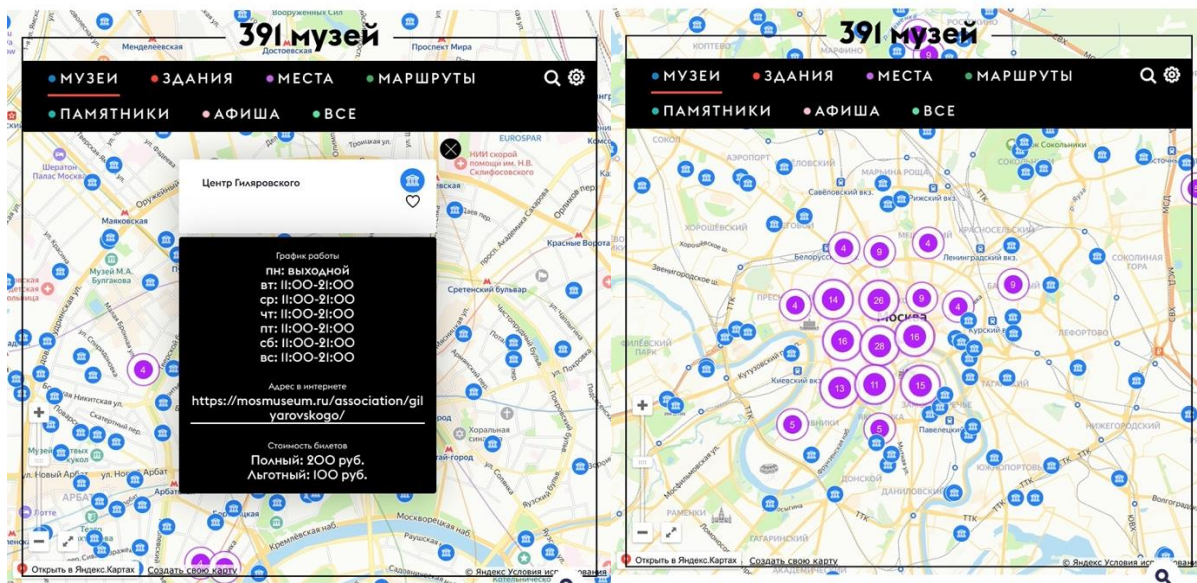


Рисунок 2. Туристический портал г. Москвы и МО [8]

Помимо Москвы и МО стоит рассмотреть портал г. Санкт-Петербург. Данный портал и карта также предоставляют достаточно полную информацию для путешественников, сбоку имеется информационная панель, которая показывает грядущие события, что также поможет заинтересовать туристов.

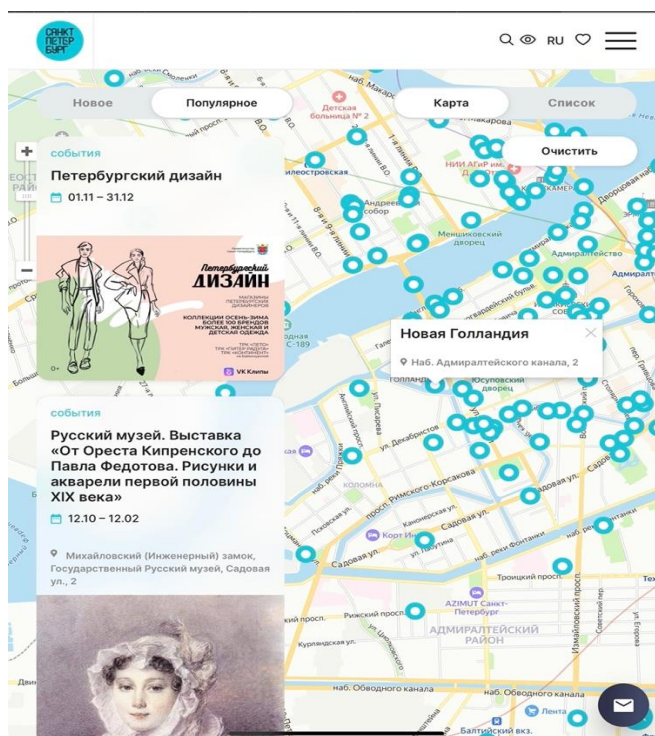


Рисунок 3. Туристический портал г. Санкт-Петербург [9]

Следующим рассмотрим туристический портал г. Нижний-Новгород. Данный портал также выполняют свою функцию, однако он менее интерактивен. На портале путешественники могут найти основные достопримечательности города, однако там отсутствует информация

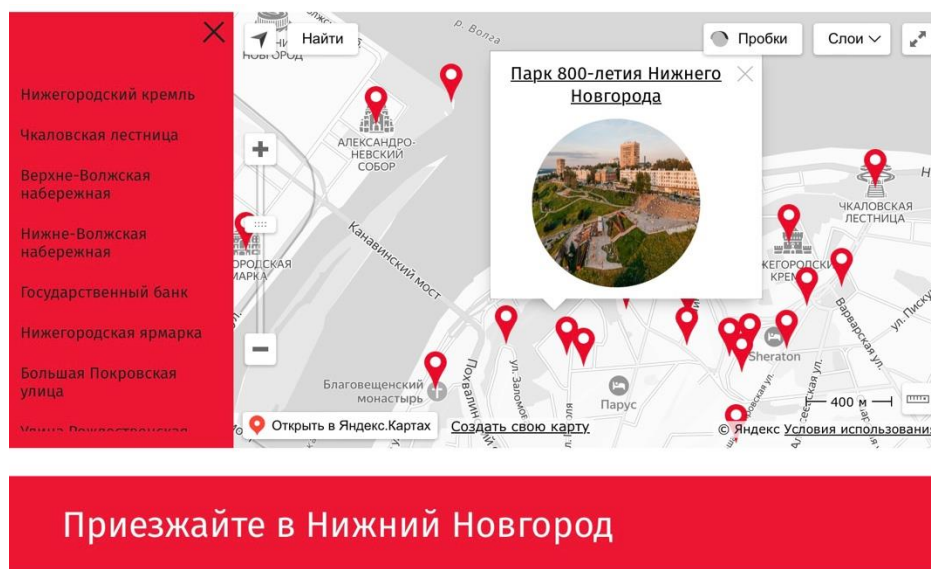


Рисунок 4. Туристический портал г. Нижний Новгород [10]

Рассмотрим туристический портал г. Казани. Стоит заметить, что на портале г. Казани отсутствует интерактивная карта, которая имеется у других порталов. Внедрение данной карты позволило бы привлечь большое количество туристов, так как поможет им ориентироваться в достопримечательностях в городе и округе, природных объектах, предлагать пешие маршруты и в будущем интегрироваться с городской афишей, как например порталы Москвы и Санкт-Петербурга. Внедрение таких карт также значительно упростит поиск мест и маршрутов, так как в данный момент портал предлагает только список объектов и различные статьи с описанием маршрута. К сожалению, современное общество потребление, социальные сети изменили принцип потребление контента и прочтение длинных статей уже не подходит в качестве источника информации, чем меньше по времени

потребляемый контент, тем больше у него вероятность заинтересовать конечного потребителя [11].

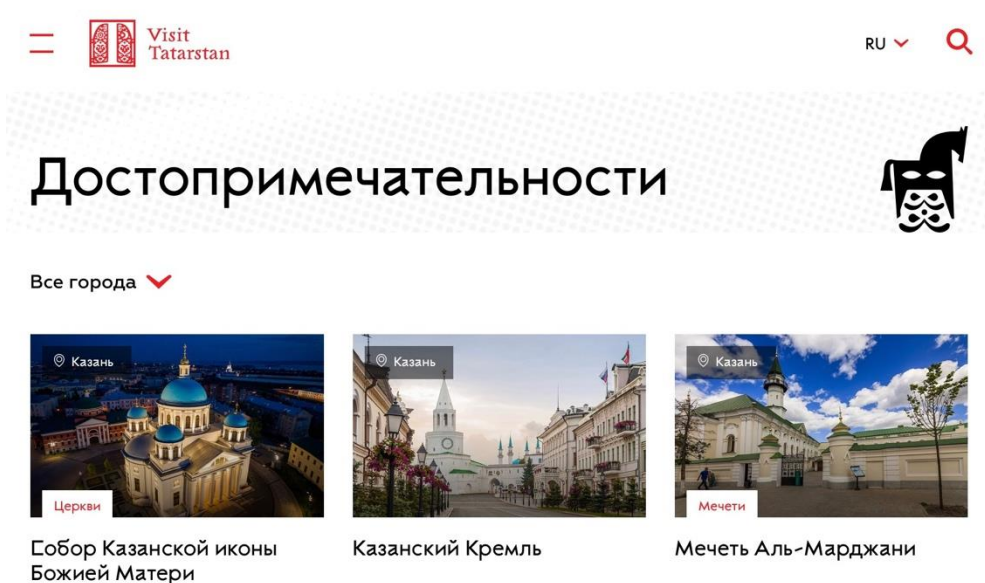


Рисунок 5. Туристический портал Республики Татарстан [12]

В Татарстане имеется опыт по разработке и внедрению интерактивных карт на примере системы в области геологии неметаллических полезных ископаемых. Подобная система может быть экспортирована в сферу туризма.

Основой для создания таких интерактивных карт является географический банк данных, который содержит в себе информацию об объектах и может своевременно обновляться, предоставляя новые данные для путешественников.

Туристский банк данных или электронный каталог данных будет представлять собой многоуровневую информационную систему, которая предназначена для хранения и обеспечения пользователей необходимой географической, исторической, картографической информацией по туристским объектам Республики Татарстан. Использование географических банков данных не является новой в сфере туризма, многие карты и агрегаторы базируются на таких банках, используя информацию, которая там

хранится. Помимо агрегаторов, банки данных используются в геоинформационных системах, храня имеющуюся пространственную информацию.

Банк данных представляет собой автоматизированную систему, которая специальным образом организует данные. Основная задача такого банка — это обеспечивать интегрированность и целостность баз данных, независимость и минимальную избыточность имеющихся данных, а также их защиту. Банк данных чаще всего состоит из баз данных (одной или нескольких), СУБД, словаря данных, администратора, компьютерной системы и обслуживающего персонала. В качестве основных пользователей могут выступать различные прикладные программы, комплексы программные, специалисты данной области, которые являются потребителями информации, находящейся в банке данных.

Банк данных туристско-рекреационных ресурсов направлен на формирование в Республике Татарстан современного конкурентоспособного туристско-рекреационного комплекса. Он должен содержать информацию (статистическую, картографическую, прогнозную и др.) направленную на развития туризма в целях создания гостеприимной, высокотехнологичной, территориальной, инфраструктурной, правовой, организационно-управленческой и экономической среды, благоприятной для дальнейшего развития туристской индустрии в Республике Татарстан [14].

Создание туристического портала, на основе туристско-рекреационного потенциала позволит учесть все имеющиеся объекты на территории Республики Татарстан, тем самым увеличить количество объектов показа и привлечь туристов в непопулярные места. Использование таких порталов позволит:

- продвигать новые туристические направления;
- знакомить туристов с новыми достопримечательностями;

– информировать об имеющихся местах отдыха и развлечений на территории.

Помимо вышеперечисленных возможностей, порталы могут предлагать различные экскурсии, а также давать полезные советы и рекомендации туристам. Такой портал помогает популяризировать туризм и привлекать к себе внимание туристов со всего мира. Он также облегчает планирование маршрута и бронирование отелей, билетов и других услуг [9]. Созданный туристический портал представлен на рисунке.



Рисунок 6. Пример туристического портала на основе туристско-рекреационного потенциала Республики Татарстан [15]

Выводы. Таким образом, туристические порталы являются одним из самых важных вспомогательных инструментов для путешественников. Благодаря их информативности и удобству использования, каждый может подобрать нужный тур, забронировать отель и ознакомиться с интересными местами для посещения. К тому же, на многих таких порталах можно найти отзывы других туристов, а также проверенных партнеров, которые предоставляют услуги с высоким качеством сервиса. Благодаря туристическим порталам можно значительно увеличить посещаемость

различных объектов Республики Татарстан, тем самым привлечь большее количество туристов и инвестиций в отдельные районы.

Список источников

1. Матвеевская, А. С. Цифровые технологии международного туризма: мировой опыт / А. С. Матвеевская // Россия в глобальном мире. – 2022. – № 22(45). – С. 31-41. – DOI 10.48612/rg/RGW.22.3. – EDN NXJVJQ.
2. Алексеева Ю. П. Использование туристско-рекреационного потенциала при создании географического банка данных / Ю. П. Алексеева, Г. М. Галеева // Московский экономический журнал. – 2023. – Т. 8, №11. – С.578-591.– DOI 10.55186/2413046X_2023_8_11_553.
3. Горбунова, А. А. Продвижение турпродукта за счет интернет-технологий (web-сервер, e-mail и туристический портал) / А. А. Горбунова, Т. Б. Борискина // Вестник магистратуры. – 2016. – № 1-3. – С. 99-102. – EDN XQWGHZ.
4. Матвеевская, А. С. Цифровые технологии международного туризма: мировой опыт / А. С. Матвеевская // Россия в глобальном мире. – 2022. – № 22(45). – С. 31-41. – DOI 10.48612/rg/RGW.22.3. – EDN NXJVJQ.
5. Нестеренко, В. Ю. Сущность и структура туристско-рекреационного потенциала территории / В. Ю. Нестеренко // Сервис в России и за рубежом. – 2019. – Т. 13, № 2(84). – С. 8-15. – DOI 10.24411/1995-042X-2019-10201. – EDN YZKRKU.
6. Кружалин В.И. География туризма: учебник / В.И. Кружалин, Н.С. Мироненко, Н.В. Зигерн-Корн, Н.В. Шабалина. - М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. - 336 с.
7. Более 24 млн туристов посетили Москву в 2023 году // Интерфакс URL: <https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/105734/> (дата обращения: 28.03.2024).
8. 2023 «Узнай Москву» // URL: <https://um.mos.ru/> (дата обращения: 28.03.2024).

9. 2023 «Узнай Москву» // URL: <https://um.mos.ru/> (дата обращения: 28.03.2024).
10. Туристский реестр Санкт-Петербурга URL: <https://www.visit-petersburg.ru/> (дата обращения: 28.03.2024).
11. АНО «Агентство гостеприимства Нижегородской области» URL: <https://nn-tourist.ru/> (дата обращения: 28.03.2024).
12. Visit Tatarstan URL: <https://visit-tatarstan.com/> (дата обращения: 28.03.2024).
13. Alekseeva J.P. Use of geographical data banks in tourism // Use of geographical data banks in tourism / J.P. Alekseeva // IMCSM Proceedings. - 2023. - T.XIX (Issue 2): XIX International May Conference on Strategic Management - IMCSM23: Proceedings, May 25, 2023, Bor, Serbia. – Bor: University of Belgrade, Technical Faculty, Department of Engineering Management, 2023. - С.71-76.
14. Картографические методы в туризме: учеб. пособие / М.В. Рожко и др. - Ижевск: Удмуртский университет, 2023. - 192 с.
15. Гусева М.Н., Волокитина Л.В. Информационные инструменты продвижения турпродуктов в регионе // Наука и образование. 2023. №1.
16. Конирина Д.Д., Ломовцева А.В. Цифровая трансформация регионального туризма // E-Scio. 2023. №3 (78). – С. 503-509.
17. Никин А.Д., Канашин В. В. Информационно-справочная система «Башкортостан. Туристический портал» на основе технологий Yandex-карт // Вестник УГАТУ = Vestnik UGATU. 2011. №2 (42). – С. 177-182.
18. Гуреева Анна Андреевна, Новожилова Анна Алексеевна, Сидорович Татьяна Станиславовна Перевод текстового контента туристического портала как способ глобализации бренда региона // Вестник ВолГУ. Серия 2: Языкознание. 2017. №4. – С. 532-537.

19. Горбунова А.А., Борискина Т.Б. Продвижение турпродукта за счет интернет-технологий (WEB-сервер, E-MAIL И Туристический портал) // Вестник магистратуры. 2016. №1-3 (52). – С. 99-102.

20. Сабурин А.А. Региональные электронные ресурсы как инструмент продвижения туристского продукта региона (на примере туристического портала Калининградской области) // Российские регионы: взгляд в будущее. 2018. №4. – С. 12-26.

References

1. Matveevskaya, A. S. Cifrovye tekhnologii mezhdunarodnogo turizma: mirovoj opyt / A. S. Matveevskaya // Rossiya v global'nom mire. – 2022. – № 22(45). – S. 31-41. – DOI 10.48612/rg/RGW.22.3. – EDN NXJVJQ.

2. Alekseeva YU. P. Ispol'zovanie turistsko-rekreacionnogo potentsiala pri sozdanii geograficheskogo banka dannyh / YU. P. Alekseeva, G. M. Galeeva // Moskovskij ekonomicheskij zhurnal. – 2023. – T. 8, №11. – S.578-591.– DOI 10.55186/2413046X_2023_8_11_553.

3. Gorbunova, A. A. Prodvizhenie turprodukta za schet internet-tekhnologij (web-server, e-mail i turisticheskij portal) / A. A. Gorbunova, T. B. Boriskina // Vestnik magistratury. – 2016. – № 1-3. – S. 99-102. – EDN XQWGHZ.

4. Matveevskaya, A. S. Cifrovye tekhnologii mezhdunarodnogo turizma: mirovoj opyt / A. S. Matveevskaya // Rossiya v global'nom mire. – 2022. – № 22(45). – S. 31-41. – DOI 10.48612/rg/RGW.22.3. – EDN NXJVJQ.

5. Nesterenko, V. YU. Sushchnost' i struktura turistsko-rekreacionnogo potentsiala territorii / V. YU. Nesterenko // Servis v Rossii i za rubezhom. – 2019. – T. 13, № 2(84). – S. 8-15. – DOI 10.24411/1995-042X-2019-10201. – EDN YZKRKU.

6. Kruzhalin V.I. Geografiya turizma: uchebnik / V.I. Kruzhalin, N.S. Mironenko, N.V. Zigern-Korn, N.V. SHabalina. - M.: Federal'noe agentstvo po turizmu, 2014. - 336 s.

7. Bolee 24 mln turistov posetili Moskvu v 2023 godu // Interfaks URL: <https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/105734/> (data obrashcheniya: 28.03.2024).
8. 2023 «Uznaj Moskvu» // URL: <https://um.mos.ru/> (data obrashcheniya: 28.03.2024).
9. 2023 «Uznaj Moskvu» // URL: <https://um.mos.ru/> (data obrashcheniya: 28.03.2024).
10. Turistskij reestr Sankt-Peterburga URL: <https://www.visit-petersburg.ru/> (data obrashcheniya: 28.03.2024).
11. ANO «Agentstvo gostepriimstva Nizhegorodskoj oblasti» URL: <https://nn-tourist.ru/> (data obrashcheniya: 28.03.2024).
12. Visit Tatarstan URL: <https://visit-tatarstan.com/> (data obrashcheniya: 28.03.2024).
13. Alekseeva J.P. Use of geographical data banks in tourism // Use of geographical data banks in tourism / J.P. Alekseeva // IMCSM Proceedings. - 2023. - T.XIX (Issue 2): XIX International May Conference on Strategic Management - IMCSM23: Proceedings, May 25, 2023, Bor, Serbia. – Bor: University of Belgrade, Technical Faculty, Department of Engineering Management, 2023. - S.71-76.
14. Kartograficheskie metody v turizme: ucheb. posobie / M.V. Rozhko i dr. - Izhevsk: Udmurtskij universitet, 2023. - 192 s.
15. Guseva M.N., Volokitina L.V. Informacionnye instrumenty prodvizheniya turproduktov v regione // Nauka i obrazovanie. 2023. №1.
16. Koninina D.D., Lomovceva A.V. Cifrovaya transformaciya regional'nogo turizma // E-Scio. 2023. №3 (78). – S. 503-509.
17. Nikin A.D., Kanashin V. V. Informacionno-spravochnaya sistema «Bashkortostan. Turisticheskij portal» na osnove tekhnologij Yandex-kart // Vestnik UGATU = Vestnik UGATU. 2011. №2 (42). – S. 177-182.

18. Gureeva Anna Andreevna, Novozhilova Anna Alekseevna, Sidorovich Tat'yana Stanislavovna Perevod tekstovogo kontenta turisticheskogo portala kak sposob globalizacii brenda regiona // Vestnik VolGU. Seriya 2: YAzykoznanie. 2017. №4. – S. 532-537.

19. Gorbunova A.A., Boriskina T.B. Prodvizhenie turprodukta za schet internet-tekhnologij (WEB-server, E-MAIL I Turisticheskij portal) // Vestnik magistratury. 2016. №1-3 (52). – S. 99-102.

20. Saburina A.A. Regional'nye elektronnye resursy kak instrument prodvizheniya turistiskogo produkta regiona (na primere turisticheskogo portala Kaliningradskoj oblasti) // Rossijskie regiony: vzglyad v budushchee. 2018. №4. – S. 12-26.

© Алексеева Ю.П., 2024. Московский экономический журнал, 2024, № 3.