

Научная статья

Original article

УДК 342.5

doi: 10.55186/2413046X_2025_10_3_64

**ЭТНОКУЛЬТУРНЫЙ ТУРИЗМ КАК РАЗНОВИДНОСТЬ
ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В РЕГИОНАХ РОССИИ
ETHNOCULTURAL TOURISM AS A TYPE OF EDUCATIONAL
TOURISM IN THE REGIONS OF RUSSIA**



Чупина Ирина Павловна, доктор экономических наук, профессор кафедры философии, ФГБОУ ВО Уральский государственный аграрный университет, Екатеринбург, E-mail: irinacupina716@gmail.com

Журавлева Людмила Анатольевна, кандидат философских наук, доцент кафедры философии, ФГБОУ ВО Уральский государственный аграрный университет, Екатеринбург, E-mail: ethos08@mail.ru

Зарубина Елена Васильевна, кандидат философских наук, доцент кафедры философии, ФГБОУ ВО Уральский государственный аграрный университет, Екатеринбург, E-mail: ethos08@mail.ru

Симачкова Наталья Николаевна, кандидат исторических наук, доцент кафедры менеджмента и экономической теории, ФГБОУ ВО Уральский государственный аграрный университет, Екатеринбург, E-mail: nikolina73@yandex.ru

Егоров Сергей Георгиевич, кандидат исторических наук, доцент кафедры философии, ФГБОУ ВО Уральский государственный аграрный университет, Екатеринбург, E-mail: ethos08@mail.ru

Zhuravleva Lyudmila Anatolyevna, Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor of the Department of Philosophy, Ural State University, Ekaterinburg, E-mail: ethos08@mail.ru

Chupina Irina Pavlovna, Doctor of Economics, Professor of the Department of Philosophy, Ural State Agrarian University, Ekaterinburg, E-mail: irinacupina716@gmail.com

Zarubina Elena Vasilyevna, Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor of the Department of Philosophy, Ural State University, Ekaterinburg, E-mail: ethos08@mail.ru

Simachkova Natalia Nikolaevna, Candidate of Historical Sciences, Associate Professor of the Department of Management and Economic Theory, Ural State Agrarian University, Ekaterinburg, E-mail: nikolina73@yandex.ru

Egorov Sergey Georgievich, Candidate of Historical Sciences, Associate Professor of the Department of Philosophy, Ural State Agrarian University, Ekaterinburg, E-mail: ethos08@mail.ru

Аннотация. Актуальность данной статьи заключается в том, что развитие этнокультурного туризма является важной составляющей сохранения культурных ценностей малых народов страны. Целью исследования является исследование территорий проживания малых народностей по регионам страны. В статье использованы такие методы исследования как методы анализа и синтеза, метод факторного анализа. Результатами статьи являются региональные данные, которые подтверждают развитие этнокультурного туризма на территории Российской Федерации. В таблицах 1 и 2 приведены данные о проживании малых народов на определенных территориях России. В таблице 3 приведены этнографические туры, которые знакомят туристов с колоритом коренных жителей малых народностей. В заключении авторы отмечают, что Свердловская область и другие регионы страны имеют все основания для дальнейшего развития этнокультурного туризма, который

является основой сохранения традиционных ценностей, религии и культуры малых народов страны.

Abstract. The relevance of this article is that the development of ethnocultural tourism is an important component of preserving the cultural values of small peoples of the country. The purpose of the study is to study the territories of residence of small peoples by regions of the country. The article uses such research methods as methods of analysis and synthesis, the method of factor analysis. The results of the article are regional data that confirm the development of ethnocultural tourism in the territory of the Russian Federation. Tables 1 and 2 provide data on the residence of small peoples in certain territories of Russia. Table 3 provides ethnographic tours that introduce tourists to the color of the indigenous inhabitants of small peoples. In conclusion, the authors note that the Sverdlovsk region and other regions of the country have every reason to further develop ethnocultural tourism, which is the basis for preserving traditional values, religion and culture of the country's small peoples.

Ключевые слова: этнокультурный туризм, малые народы, этнические группы, национальные традиции, языковые особенности, туристические потоки

Key words: ethnocultural tourism, small nations, ethnic groups, national traditions, linguistic features, tourist flows

Этнокультурный туризм является разновидностью культурно – познавательного туризма и непосредственно связан с изучением и посещением объектов традиционных культур разных народов. Данный вид туризма включает знакомство с этническими поселениями, традициями и промыслами народов данных поселений.

Россия – многонациональная страна, на территории которой проживают более 190 народов. По результатам переписи 2021 года наиболее крупными

народами являются русские, татары, чеченцы, башкиры, чувашаи, армяне, казахи, украинцы и марийцы. Русские составляют 80 % населения страны.

Татары – второй по численности народ страны, который составляет 3,8 % населения страны. Чувашаи – относятся к тюркскому народу и составляют примерно 1,2 % населения России. И если татары в основном живут в Поволжье, то в Сибири проживают хакасы, якуты, ханты, буряты и манси. На Кавказе в основном проживают такие народы, как черкесы, кабардинцы, чеченцы, ингуши, аварцы, осетины. На территории России проживают и финно – угорские народы – финны, карелы, коми и саамы [5].

У каждого народа есть свой язык, свои обычаи и традиции, народные промыслы и национальные костюмы. Поэтому богатство национальных культур народов России, наряду с высокоразвитой современной культурой, является достоянием и культурным наследием страны.

Этнический туризм можно разделить на 4 подвиды – аборигенный туризм, этнографический туризм, культурный туризм и кулинарный туризм. Аборигенный туризм в России практически отсутствует. К нему можно отнести народы Севера, которые и в настоящее время живут в чумах. Но данный вид туризма предполагает знакомство с жизнью отдельных племен, в которых до сих пор присутствуют родоплеменные отношения. Таких народностей осталось в настоящее время очень мало. Такой вид туризма популярен в Австралии.

Этнографический туризм – это знакомство с культурой, религией и бытом малых народов, которые являются коренными жителями многие десятки и сотни лет на определенной территории регионов России. К этнографическому туризму относят и знакомство с ремеслами и национальной кухней малых народов.

Культурный туризм в основном нацелен на посещение туристами национальных праздников и различных фестивалей. Здесь туристам предлагают участие в национальных играх, танцах и определенных ритуалах

праздника, знакомят с особенностями фольклора и традициями национальной одежды.

Кулинарный туризм проявляется во всех видах туризма, так как знакомство с культурой и бытом малых народностей непосредственно связано и с особенностями национальной кухни. Но именно кулинарный туризм как отдельное направление предполагает не только знакомство с национальной кухней и ее дегустация, но и предлагает участие туристов в приготовлении определенных национальных блюд. Примером могут служить экскурсии в Дагестан, где экскурсантам предлагают самим изготовить национальный сыр и другие блюда.

По национальному принципу выделяют среди субъектов РФ республики, автономные округа и автономные области. Рассмотрим это в таблице 1.

Таблица 1 – Республики на территории страны как субъекты РФ [4]

№ п/п	Субъект РФ	Федеральный округ	% от населения России	Основной национальный состав республики
1.	Республика Адыгея	ЮФО	0,34 %	русские адыгейцы, армяне, украинцы, курды
2.	Республика Алтай	СФО	0,14 %	русские, немцы, украинцы, казахи, татары, белорусы, армяне
3.	Республика Башкортостан	ПФО	2,78 %	русские, башкиры, татары, чувашаи, марийцы
4.	Республика Бурятия	ДФО	0,67 %	русские, буряты, татары, эвенки
5.	Республика Дагестан	СКФО	2,21 %	аварцы, агулы, азербайджанцы, даргинцы, кумыки, лезгины, русские, ногайцы, чеченцы, лакцы, цахуры
6.	Республика Ингушетия	СКФО	0,36 %	ингуши, чеченцы, русские, турки, осетины, кабардинцы, грузины
7.	Кабардино-Балкарская Республика	СКФО	0,62 %	кабардинцы, русские, балкарцы, черкесы, турки, осетины, цыгане, армяне, чеченцы, татары, лакцы
8.	Республика Калмыкия	ЮФО	0,18 %	калмыки, русские, даргинцы, казахи, чеченцы, аварцы, татары, армяне, лезгины,

				цыгане
9.	Карачаево-Черкесская Республика	СКФО	0,32 %	карачаевцы, русские, черкесы, абазины, ногайцы, осетины, татары, кабардинцы
10.	Республика Карелия	СЗФО	0,36 %	русские, карелы, белорусы, вепсы, евреи
11.	Республика Коми	СЗФО	0,49 %	русские, коми, ненцы, украинцы, чувашаи, марийцы, татары
12.	Республика Крым	ЮФО	1,31 %	русские, украинцы, крымские татары, татары, белорусы, армяне
13.	Республика Марий Эл	ПФО	0,46 %	русские, марийцы, татары, чувашаи, удмурты
14.	Республика Мордовия	ПФО	0,52 %	русские, мордва, татары, евреи, марийцы
15.	Республика Саха (Якутия)	ДФО	0,69 %	якуты, русские, эвенки, буряты, татары, чукчи
16.	Республика Северная Осетия-Алания	СКФО	0,46 %	осетины, русские, ингуши, кумыки, армяне, грузины, кабардинцы, турки
17.	Республика Татарстан	ПФО	2,74 %	татары, русские, чувашаи, удмурты, мордва, марийцы, башкиры
18.	Республика Тыва	СФО	0,23 %	тувинцы, русские, хакасы, татары
19.	Удмуртская Республика	ПФО	0,98 %	русские, удмурты, татары, марийцы
20.	Республика Хакасия	СФО	0,36 %	русские, хакасы, немцы, украинцы, татары
21.	Чеченская Республика	СКФО	1,06 %	чеченцы, русские, кумыки, аварцы, ногайцы, лезгины, турки, татары
22.	Чувашская Республика	ПФО	0,8 %	чувашаи, русские, татары, мордва, марийцы

В данную таблицу не вошли Луганская и Донецкая республики, так как пока не определен федеральный округ для данных республик, и нет данных о количестве и составе по национальностям Луганской и Донецкой республик в связи с военными действиями.

Далее, в таблице 2 рассмотрим автономные округа, которые входят в состав Российской Федерации.

Таблица 2 – Автономные округа в составе РФ

№ п/п	Субъект РФ	Федеральный округ	Население округа (тыс. чел.)	Основной национальный состав автономного округа
1.	Ненецкий автономный округ	СЗФО	42 244	русские, ненцы, коми
2.	Ханты – Мансийский автономный округ	УФО	1 759 386	русские, татары, ханты, манси, ненцы
3.	Чукотский автономный округ	ДФО	48 029	русские, чукчи, эскимосы, эвены
4.	Ямало – Ненецкий автономный округ	УФО	515 960	русские, ненцы, ханты, коми

Также на территории РФ помимо республик и автономных округов есть Еврейская автономная область, которая из всех субъектов страны имеет статус автономной области. Еврейская автономная область является. Помимо Израиля, единственным в мире административно – территориальным образованием с официальным юридическим статусом. Область входит в состав Дальневосточного федерального округа и насчитывает население 148 802 тыс. человек, в большинстве которых составляют русские и евреи [7].

Из таблиц 1 и 2 мы видим, что русские расселены по всей стране и составляют большинство. Коренные народы в основном проживают в национально – территориальных образованиях – республиках и автономных округах.

Этнокультурный туризм нацелен на изучение культуры народов нашей страны, что является не только как познавательная составляющая этнических обычаев для туристов, но и устойчивое развитие местных этнических сообществ, сохранение языка, фольклора, религии, национальной кухни и традиций народов страны [8], [9].

В России более 20 субъектов принимают участие в программах этнического туризма. Наиболее популярные и известные туристические маршруты рассмотрим в таблице 3.

Таблица 3 – Этнические маршруты на территории регионов России

№ п/п	Регион этнического туризма	Наименование туров
1.	Башкортостан	Этнический тур «Настоящая Башкирия» - знакомство с бытом башкир, участие туристов в стрельбе из лука, игра на народных инструментах, знакомство с башкирской национальной кухней
2.	Бурятия	Туристский проект «Сказочный Сагаалган в Бурятии» - посещение бурятских старообрядных этнодеревень. Знакомство с религией буддизма
3.	Волгоградская область	Посещение в поселке Иловля этнографического музея – заповедника «Казачий курень» - знакомство с традициями проведения казачьей свадьбы, знакомство с казачьей кухней
4.	Дагестан	Самурский и Богосский хребты, долины рек Самур и Аварское Койсу - посещение горных аулов, традиционных промыслов
5.	Калмыкия	Кибиточный комплекс «Джангарленд» - сочетание этнического и развлекательного туризма
6.	Калужская область	Этнографический парк – музей «Этномир» - знакомство с национальной кухней, ремеслами, традициями и обычаями разных стран. Включает 52 комплекса различных культур народов мира
7.	Камчатский край	Этнические туры по деревням ительменов, эвенков, алеутов, коряков. Ительменская деревня Пимчак, эвенское стойбище «Мэнэдек», корякское стойбище «Чау-Чив», этническая деревня племени камчей Танынаут
8.	Краснодарский край	Этнокультурный центр – парк «Добродейя» - казачье подворье, с бытом которого знакомят туристов
9.	Республика Крым	Крымско – татарский этнографический центр «Коккоз», греческий этнический центр «Карачоль», армянский этнографический центр «Сурб – Хач»
10.	Республика Марий Эл	«Чодыраял» - этнографический музей, посвященный культуре марийцев, посещение священных марийских рощ
11.	г. Москва и Московская область	Музей кочевой культуры – знакомство с ремеслами, религией и обрядами малых кочевых народов России. Этнопарк «Кочевник» с верблюжьей фермой. Этнокультурный комплекс «Берендеево царство»
12.	Пермский край	Однодневные туры «В каждой деревне чой то да разно» - знакомство с культурой народов Прикамья
13.	Самарская область	Этнографический музей «Мурагер», проведение славянских праздников, татарские праздники, чувашские праздники, а также башкирские, мордовские и казахские
14.	Ленинградская область	Проведение вепского фольклорного праздника «Древо жизни». Посещение этнических деревень «Русская деревня Шуваловка», и Верхние Мандроги, музей «Викинги в Древней Руси»
15.	Саратовская область	Музей этнографии народов Поволжья
16.	Свердловская область	Село Коптелово - музей истории земледелия и быта крестьян, Нижнесинячихинский музей – заповедник деревянного зодчества, музей быта и ремесел горнозаводского населения Урала

17.	Удмуртия	Удмартский национальный праздник «Гербер», фестиваль «Всемирный день пельменя», международный фестиваль финно – угорской кухни «Быг – быг», национальный марийский праздник «Петров день»
18.	Ханты – Мансийский а.о.	Посещение национальных поселков и стойбищ угров, ханты и манси. Аганский этнографический музей - театр
19.	Чувашия	Проект туристско – рекреационного кластера «Этническая Чувашия»
20.	Ямало – Ненецкий а.о.	Для туристов предложено проживание в чумах, катание на оленях и собачьих упряжках, знакомство с национальной кухней. Проведение праздников «День оленевода», «Медвежий праздник», «День рыбака».

В России встречаются общины, которые и в современное время продолжают сохранять свои обычаи и традиции, а также свою национальную одежду и язык. Местные жители таких этнических поселений бережно сохраняют свою культуру, религию и национальное наследие [6].

По Свердловской области в таблице 3 отнесены такие объекты этнических маршрутов, как село Коптелово, Нижнесинячихинский музей – заповедник деревянного зодчества и музей ремесел горнозаводского населения Урала. Музейный комплекс села Коптелово позволяет увидеть крестьянскую избу 17 века, которая была срублена топором без единого гвоздя. Также здесь туристам покажут орудия земледельческого труда крестьян 18 – 19 веков и орудия ремесленного производства – ткацкие станки, инструменты для столярного производства, гончарную продукцию и деревенскую кузницу.

Нижнесинячихинский музей расположен в селе Нижняя Синячиха. Это довольно большой комплекс, куда входят более 20 зданий – усадьбы крестьян 17 – 19 веков, несколько часовен, ветряная мельница и другие. В музее можно познакомиться с предметами зодчества, коллекцией народных росписей по дереву и орудиями труда крестьян разных эпох.

Третий музей – музей быта и ремесел горнозаводского населения расположен в городе Нижнем Тагиле в бывшем господском доме, который

представляет собой двухэтажное здание с колоннами. В музее представлена одежда крестьян 18 – 19 веков, изделия из бересты и сундуки.

Российский этнокультурный туризм пока только начинает развиваться. Несмотря на то, что в стране проживают более 190 национальностей, практически отсутствуют и туристические фирмы, которые конкретно бы специализировались на этнопознавательном туризме. В основном формами этнокультурного туризма являются этнические музеи, театрализованные представления праздников и обрядов определенных народов [10].

В феврале 2009 года Правительством РФ была утверждена концепция устойчивого развития коренных малочисленных народов Севера, которая отразилась в распоряжении Правительства РФ № 132-р от 4 февраля 2009 года [1]. Цель данной концепции заключается в создании необходимых условий для занятости малочисленных народов в традиционных отраслях проживания и содействие развитию этнокультурного туризма на территории проживания данных народностей.

С 2011 года в стране ежегодно проводится международная конференция по этнографическому туризму, целью которой является сохранение культурного наследия малочисленных народов страны. Для этого федеральными и региональными органами власти, которые принимают участие в данной конференции, поставлена задача - развивать этнокультурный туризм и оказывать помощь в реализации проектов культурно – этнического туризма в регионах страны.

В 2014 году Правительством РФ была утверждена Стратегия развития туризма в стране на период до 2020 года. В данной Стратегии рассматриваются вопросы развития этнокультурного туризма и меры поддержки по поддержанию традиционных ремесел и промыслов народов России [2]. Данная стратегия полностью соответствует Приказу Министерства экономического развития по организации туристской деятельности на территории Российской Федерации [3].

Нужно отметить, что сейчас, несмотря на тот факт, что этнокультурный туризм только развивается в России, на его долю уже приходится в среднем 30 % от всех реализующихся внутри российских туристических программ. Поэтому у этнокультурного туризма есть большие возможности для дальнейшего развития.

Этнокультурный туризм помогает не только сохранять культурные ценности малых народов, населяющих территорию России, но и создавать рабочие места при создании новых этнических туров, создавать этнические музеи и способствовать широкому интересу как российских, так и зарубежных туристов приобщиться к истории и культуре нашей многонациональной страны.

Список источников

1. Распоряжение Правительства РФ № 132-р от 4 февраля 2009 года «Об утверждении Концепции устойчивого развития коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока Российской Федерации [Электронный ресурс]: <http://government.ru/docs/30063/>
2. Распоряжение Правительства РФ от 31.05.2014 № 941-р (ред. от 21.03.2019) «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года» [Электронный ресурс]: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_164146/
3. Приказ Министерства экономического развития РФ от 22.01.2024 г. № 27 «Об утверждении методических рекомендаций по организации в субъектах Российской Федерации деятельности в сфере развития туризма» [Электронный ресурс]: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/408380083/>
4. Столицы и административные центры РФ [Электронный ресурс]: <https://www.uirz.ru/Obzor/obzor8.html>
5. Антамошкина Е.Н., Бараташвили Э. Э. Этнографический туризм как перспективное направление развития внутреннего туризма в регионах России // Взаимодействие бизнеса с социально-экономической сферой в условиях

модернизации экономики и образования: материалы ежегодной II международной научно - практической конференции. – Волгоград. 2018. С. 81 - 85.

6. Балабейкина О.А. Религиозный туризм в регионе: современное состояние и перспективы развития (на примере Волгоградской области) // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3. Экономика. Экология. 2020. Т. 22. № 1. С. 83 - 94.

7. Бахтина С.М., Смирнов Д. В. Этнический туризм в России на современном этапе развития индустрии туризма // Управление в условиях глобальных мировых трансформаций: экономика, политика, право: сб. научных трудов Международной конференции. – Симферополь. 2018. С. 21 - 23.

8. Бодрова О.А. «Поморский бренд» в культурно-массовой деятельности Мурманской области. К вопросу о социокультурном потенциале и практике регионального брендинга // Труды Кольского научного центра РАН. 2018. Т. 9. № 11. С. 32 - 41.

9. Максанова Л. Б., Хандажапова Л. М., Еремко З. С. Развитие этнографического туризма в России: анализ региональных проектов // Вестник Бурятского государственного университета. Экономика и менеджмент. 2020. № 1. С. 20 - 28.

10. Митнёва Е.Д. Репрезентация и конструирование идентичности коренных народов в онлайн и оффлайн медиа, развлекательной индустрии и туризме на примере саамов // История и культура Русского Севера и Арктики: сборник научных статей студентов, аспирантов и молодых ученых / Северный (Арктический) федеральный ун-т им. М.В. Ломоносова. Высшая школа социально - гуманитарных наук и международной коммуникации.– Архангельск. 2018. С. 97-102.

References

1. Decree of the Government of the Russian Federation No. 132-r dated February 4, 2009 "On Approval of the Concept of Sustainable Development of Indigenous

Small-numbered Peoples of the North, Siberia and the Far East of the Russian Federation [Electronic resource]: <http://government.ru/docs/30063/>

2. Decree of the Government of the Russian Federation dated 05/31/2014 No. 941-r (as amended on 03/21/2019) "On approval of the Strategy for the Development of Tourism in the Russian Federation for the period up to 2020" [Electronic resource]: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_164146/

3. Order No. 27 of the Ministry of Economic Development of the Russian Federation dated 01/22/2024 "On Approval of methodological recommendations for the organization of tourism development activities in the Subjects of the Russian Federation" [Electronic resource]: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/408380083/>

4. Capitals and administrative centers of the Russian Federation [Electronic resource]: <https://www.uirz.ru/Obzor/obzor8.html>

5. Antamoshkina E.N., Baratashvili E. E. Ethnographic tourism as a promising direction for the development of domestic tourism in the regions of Russia // Interaction of business with the socio-economic sphere in the context of economic modernization and education: proceedings of the annual II international scientific and practical conference. – Volgograd. 2018. pp. 81-85.

6. Balabeikina O.A. Religious tourism in the region: current state and development prospects (on the example of the Volgograd region) // Bulletin of the Volgograd State University. Series 3. Economics. Ecology. 2020. Vol. 22. No. 1. pp. 83-94.

7. Bakhtina S.M., Smirnov D. V. Ethnic tourism in Russia at the present stage of the development of the tourism industry // Management in the context of global transformations: economics, politics, law: collection of scientific papers of the International Conference. – Simferopol. 2018. pp. 21-23.

8. Bodrova O.A. "Pomor brand" in the cultural and mass activities of the Murmansk region. On the issue of socio-cultural potential and practice of regional branding // Proceedings of the Kola Scientific Center of the Russian Academy of Sciences, 2018, vol. 9, No. 11, pp. 32-41.

9. Maksanova L. B., Khandazhapova L. M., Eremko Z. S. The development of ethnographic tourism in Russia: analysis of regional projects // Bulletin of the Buryat State University. Economics and Management. 2020. No. 1. pp. 20-28.

10. Mitneva E.D. Representation and construction of indigenous peoples' identity in online and offline media, entertainment industry and tourism using the example of the Sami // History and culture of the Russian North and the Arctic: a collection of scientific articles by students, postgraduates and young scientists / Northern (Arctic) Federal University named after M.V. Lomonosov. Higher School of Social Sciences and Humanities and International Communication. Arkhangelsk, 2018. pp. 97-102.

© Чупина И.П., Журавлева Л.А., Зарубина Е.В., Симачкова Н.Н., Егоров С.Г.,
2025. Московский экономический журнал, 2025, № 2.