

Научная статья

Original article

УДК 338.48

doi: 10.55186/2413046X_2024_9_10_403

**РАЗВИТИЕ ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА, КАК НОВОГО
НАПРАВЛЕНИЯ В УРАЛЬСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ
DEVELOPMENT OF INDUSTRIAL TOURISM AS A NEW DIRECTION
IN THE URAL FEDERAL DISTRICT**



Чупина Ирина Павловна, доктор экономических наук, профессор кафедры философии, ФГБОУ ВО «Уральский государственный аграрный университет», Екатеринбург, E-mail: irinacupina716@gmail.com

Журавлева Людмила Анатольевна, кандидат философских наук, доцент кафедры философии, ФГБОУ ВО «Уральский государственный аграрный университет», Екатеринбург, E-mail: ethos08@mail.ru

Зарубина Елена Васильевна, кандидат философских наук, доцент кафедры философии, ФГБОУ ВО «Уральский государственный аграрный университет», Екатеринбург, E-mail: ethos08@mail.ru

Симачкова Наталья Николаевна, кандидат исторических наук, доцент кафедры менеджмента и экономической теории, ФГБОУ ВО «Уральский государственный аграрный университет», Екатеринбург, E-mail: nikolina73@yandex.ru

Фатеева Наталья Борисовна, старший преподаватель кафедры менеджмента и экономической теории, ФГБОУ ВО «Уральский государственный аграрный университет», Екатеринбург, E-mail: natbor73@mail.ru

Zhuravleva Lyudmila Anatolyevna, Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor of the Department of Philosophy, Ural State University, Ekaterinburg, E-mail: ethos08@mail.ru

Chupina Irina Pavlovna, Doctor of Economics, Professor of the Department of Philosophy, Ural State Agrarian University, Ekaterinburg, E-mail: irinacupina716@gmail.com

Zarubina Elena Vasilyevna, Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor of the Department of Philosophy, Ural State University, Ekaterinburg, E-mail: ethos08@mail.ru

Simachkova Natalia Nikolaevna, Candidate of Historical Sciences, Associate Professor of the Department of Management and Economic Theory, Ural State Agrarian University, Ekaterinburg, E-mail: nikolina73@yandex.ru

Fateeva Natalia Borisovna, Senior Lecturer at the Department of Management and Economic Theory, Ural State Agrarian University, Ekaterinburg, E-mail: natbor73@mail.ru

Аннотация. Актуальность данной статьи заключается в том, что промышленный туризм, как и сельский туризм, является сравнительно новым направлением в туристической деятельности. Целью статьи является изучение и анализ промышленного туризма в регионах страны и в Уральском федеральном округе. В статье использованы такие методы исследования как анализ и синтез, метод индукции и дедукции, метод сравнительного анализа. Результатами статьи являются федеральные и региональные данные по развитию промышленного туризма. Приводятся примеры туристических экскурсий на промышленные предприятия Уральского федерального округа. Приведены примеры по отдельным регионам Уральского федерального округа, где промышленный туризм развивается наиболее успешно. В заключение авторы отмечают, что развитие промышленного туризма является не только важной составляющей туристической деятельности, но и

способствует более прочному экономическому положению предприятий, которые принимают туристов и развивают промышленный туризм.

Abstract. The relevance of this article is that industrial tourism, like rural tourism, is a relatively new direction in tourism activities. The purpose of the article is to study and analyze industrial tourism in the regions of the country and in the Ural Federal District. The article uses such research methods as analysis and synthesis, the method of induction and deduction, and the method of comparative analysis. The results of the article are federal and regional data on the development of industrial tourism. Examples of tourist excursions to industrial enterprises of the Ural Federal District are given. Examples are given for individual regions of the Ural Federal District, where industrial tourism is developing most successfully. In conclusion, the authors note that the development of industrial tourism is not only an important component of tourism activity, but also contributes to a more robust economic position of enterprises that receive tourists and develop industrial tourism.

Key words: industrial tourism, manufacturing enterprises, tourism activities, product promotion, services market segmentation, investment attractiveness

Ключевые слова: промышленный туризм, производственные предприятия, туристическая деятельность, продвижение продукции, сегментация рынка услуг, инвестиционная привлекательность

Промышленный туризм – это одно из направлений туристической деятельности. Особенностью промышленного туризма является организация экскурсий на промышленные предприятия в основном не с целью развлечений, что характерно для многих видов туризма, а в целях познавательной деятельности.

Для чего возникло такое направление туризма? Действительно, такой туризм не предполагает свободное времяпрепровождение лишь с целью познания чего – то нового. Но частично верно и это. Но промышленный

туризм нацелен на более глубокое познание и в основном вызывает интерес не у всех групп туристских потоков, а только у конкретных категорий людей, в основном – школьников как будущих абитуриентов, предпринимателей, работников данной сферы [6], [9].

А если говорить о предприятиях, которые проводят экскурсии, то для них это является хорошей рекламой для продвижения своей продукции. также это новые решения по совмещению промышленного производства с совмещением туристской деятельности, которая дает дополнительный доход для предприятия.

Поэтому основными задачами промышленного туризма является ориентация на особого туриста, который заинтересован данным предприятием. К таким туристам относятся школьники и студенты как будущие потенциальные работники предприятия. Также туристами могут быть специалисты других предприятий, между которыми может быть обмен знаниями в данной отрасли производства и повышения инвестиционной привлекательности.

К задачам промышленного туризма относят также презентацию продукции предприятия для создания региональных брендов, и как в целом развитие регионального туризма в РФ.

Во время экскурсий производитель имеет возможность показать свою продукцию в лучшем виде и продемонстрировать высокие стандарты качества и новых технологий. От умения показать с наилучшей стороны свое предприятие зависит и такой фактор, как привлечение новых поставщиков и инвесторов.

Промышленный туризм на предприятия является, как бы ненавязчивой рекламой для сбыта продукции. Туристы, после экскурсии, делятся своей информацией с друзьями и знакомыми, и этим расширяется круг потенциальных покупателей. Кроме этого при посещении предприятия туристами, сотрудники предприятия стараются, чтобы у туристов не

возникло негативных эмоций при посещении предприятия. Для этого более тщательно еженедельно проводится уборка помещений. Рабочие предприятия более ответственно следят за своим внешним видом, и отношения в рабочем коллективе более комфортные, так как дисциплину на предприятии каждый работник понимает не как слежку за ним, а как необходимое условие для работы, чтобы создать благоприятное впечатление от посещения данного предприятия туристами. И культура труда на таких предприятиях значительно выше.

Что может получить турист от посещения промышленных предприятий. Если у туриста нет заинтересованности в данном предприятии как будущего работника или инвестора, то даже возможность просто побывать на предприятии уже является большим плюсом, так как попасть в другое время на промышленное предприятие постороннему человеку практически невозможно. И в этом случае у туристов есть возможность удовлетворить любопытство, узнав, как производятся определенные товары.

Часто туристы на таких предприятиях имеют возможность поучаствовать в производственном процессе и выполнить определенную производственную операцию своими руками. Если это предприятие пищевой промышленности, то дополнительно к участию туристов в производственный процесс происходит дегустация продукции. Для детей особенно такие экскурсии являются праздником, если это фабрики и комбинаты по изготовлению мороженого и шоколада. Поэтому промышленный туризм является интересной и выгодной сферой деятельности и для предприятия, и для туристов.

Если в начале статьи было сказано, что промышленный туризм – это новое направление туристской деятельности, то это не совсем верно. Еще в тридцатых годах 20 века Государственное акционерное общество «Советский турист» выпустило листовки с маршрутами производственных экскурсий в

горной промышленности, металлургии, машиностроении, химической, угольной и других отраслях промышленности [2].

И если в Советском Союзе промышленный туризм развивался в основном как обмен опытом между специалистами и как экскурсионная деятельность для школьников и студентов, то сейчас перспективы промышленного туризма более широкие. И в основе своей промышленный туризм в настоящее время является платформой для продвижения своей продукции, инвестиционной привлекательности и дополнительной прибыли для предприятия. Например, в 2015 году предприятие «Артикуголь» для привлечения дополнительных средств открыло Центр развития арктического туризма. А с 2016 года промышленный туризм становится приоритетным направлением туристской деятельности. Рассмотрим это в таблице 1.

Таблица 1 – Развитие промышленного туризма в России [1].

№ п/п	Год	Предприятие	Цель
1.	2017	Совет по развитию промышленного туризма в РФ	Укрепление связей промышленных предприятий, разработка познавательных туров, составление карты промышленного туризма российских регионов
2.	2018	Туристический маршрут «Черное золото Сибири» в Тюменской области	Посещение нефтегазового колледжа, музея нефтедобывающей компании и международного тренировочного центра с целью знакомства с нефтегазовой отраслью
3.	2019	Екатеринбург. Международная выставка «Лето 2019»	Организация круглого стола по развитию промышленного туризма в России. Составление дорожной карты промышленного туризма в регионах РФ на 2019 – 2025 годы

На 2024 год направление промышленного туризма не имеет высокой массовости и составляет только 1 % рынка туристических услуг. Лидером по промышленному туризму является Приволжский федеральный округ. Среди регионов, где промышленный туризм наиболее развит, можно назвать Челябинскую и Свердловскую области, Волгоградскую область и

Удмуртскую Республику. Лидером по промышленному туризму является Приволжский федеральный округ.

В таблице 2 рассмотрим наиболее известные промышленные предприятия в РФ, которые задействованы в сфере промышленного туризма.

Таблица 2 –Предприятия в сфере промышленного туризма в РФ [1].

№ п/п	Название предприятия	Основная деятельность
1.	Калининградский янтарный комбинат г. Калининград	Обработка янтаря. В 2023 году на комбинате открыт единственный в мире Дом янтарной моды
2.	1.Семикаракорский фаянсовый завод. 2.Ростовская атомная станция. 3.Ростсельмаш. Ростовская область	1. Изготовления Семикаракорского фаянса; 2. Станция обеспечивает 75% производства электроэнергии в Ростовской области; 3. Крупный производитель техники для сельского хозяйства
3.	Алексеевская фабрика художественного ткачества. Республика Татарстан	Изготовление одежды из льна ручного ткачества
4.	Благовещенский арматурный завод. г. Благовещенск	Выпуск трубопроводной арматуры
5.	Горьковский автомобильный завод. г. Нижний Новгород	Выпуск грузовых автомобилей
6.	Завод минеральных вод «Серебряные ключи». г. Ижевск	Производство минеральной воды всех групп
7.	Заводы ПАО «КамАЗ». Татарстан	Автомобилестроительное производство полного цикла
8.	Онежский судостроительно – судоремонтный завод. г. Петрозаводск	Строительство и ремонт судов и плавучих конструкций
9.	Ленинградская атомная электростанция. г. Сосновый Бор	Одна из крупнейших атомных станций в России
10.	Фабрика «Хохломская роспись». г. Семенов	Производства Семёновской матрёшки и изделий с хохломской росписью
11.	Петербургский киноцентр «Ленфильм». г. Санкт - Петербург	Киноцентр «Ленфильм» – культурный проект, продвигающий интеллектуальный кинодосуг в доступной форме: выставки, кинопоказы, спецсобытия, презентации
12.	Кондитерская фабрика «Рот Фронт». г. Москва	Изготовление более 300 наименований конфет, переработка какао - бобов
13.	Винный завод «Абрау – Дюрсо». Краснодарский край	Ведущий производитель игристых и тихих вин России
14.	Компания «Сады Придонья». Волгоградская область	Производство соков, детского питания и продуктов на растительной основе

Это далеко не весь перечень предприятий, задействованных в сфере промышленного туризма. В каждом регионе страны не менее 15 – 20 крупных промышленных предприятий, которые оказывают туристические услуги. Но так как рамки данной статьи ограничены, то у авторов нет возможности перечислить все предприятия.

На Урале промышленный туризм развивается довольно интенсивно в последние годы. Рассмотрим предприятия, которые участвуют в развитии промышленного туризма в Уральском федеральном округе, в таблице 3.

Таблица 3 –Предприятия – участники развития промышленного туризма в Уральском федеральном округе [3].

№ п/п	Название предприятия	Основная деятельность
1.	Магнитогорский металлургический комбинат. г. Магнитогорск	Один из крупнейших мировых производителей стали. Занимает лидирующие позиции среди предприятий черной металлургии России
2.	Челябинский трубопрокатный завод. г. Челябинск	Один из крупнейших производителей стальных труб в России
3.	Завод «Синара – Сименс» г. Верхняя Пышма	Производит тепловозы и поезда для пригородных электропоездов
4.	Оружейная фабрика – слобода «АИРовка» г. Златоуст	Российский лидер производства ножей и дамасских сталей ZLADINOX
5.	Мальшевский подземный рудник. Свердловская область	Добыча изумрудов, александритов и бериллов
6.	Свердловская киностудия. г. Екатеринбург	Всего на Киностудии снято более 200 художественных и 500 документальных картин, сотни научно-популярных фильмов, около 100 мультипликационных работ

В таблице 3 также авторами для примера внесены только несколько промышленных предприятий, которые занимаются промышленным туризмом. Нужно отметить, что в основном туристам нравится посещать предприятия пищевой сферы. Во – первых, такие предприятия обычно находятся в черте города, во – вторых, потребителю данная сфера намного ближе, чем нефтегазовая отрасль или химическая промышленность. Сфера питания всегда находится в зоне интересов всех потребителей [10].

Как уже было сказано выше, промышленный туризм занимает всего 1 % туристической индустрии. Проблема эта исходит из того, что не все промышленные предприятия готовы заниматься промышленным туризмом по причине боязни того, что это не будет интересно туристам. Еще довольно прочно держится мнение, что туристов нужно развлекать, а производство – это скучная тема и не будет иметь успеха [7].

Но здесь нужно подумать и о том, что на любом предприятии туристам будет интересно, если продумать свою туристическую направляющую. Для этого нужно быть и хорошим менеджером, и хорошим психологом, и отличным экскурсоводом. Также можно с уверенностью сказать, что большинство современных туристов побывали за границей на отдыхе, посетили курорты и пляжи, картинные галереи и музеи. Теперь им нужен какой – то другой отдых, не похожий на тот, который предлагают туристические агентства каждый год. Поэтому практически свободная рыночная ниша промышленного туризма может стать для туристов новым направлением.

посещать в своем городе или в своем регионе. Для этого не обязательно брать билеты на поезд или самолет. Поэтому транспортные расходы довольно небольшие. Не нужно бронировать гостиницу, так как обычно это экскурсии одного дня, и поэтому туристы возвращаются на экскурсионном автобусе обратно домой. По цене такой вид туризма доступен даже людям с самым скромным достатком, а впечатления от экскурсии сохранятся надолго.

Важно отметить, что спрос на сувенирную продукцию, которая продается на предприятии, где была организована экскурсия, намного выше, чем в обычных магазинах. Поэтому промышленные предприятия имеют дополнительную прибыль от продажи своей продукции во время экскурсий [5].

На Урале по развитию промышленного туризма лидирует Челябинская область. В 2022 году область вошла в ТОП – 7 регионов с самым высоким

уровнем развития промышленного туризма. За 2023 год более 50 000 туристов посетили промышленные экскурсии. Популярными среди промышленных предприятий челябинской области являются Магнитогорский металлургический комбинат и Златоустовская оружейная фабрика [8], [11].

В Челябинской области такие деловые центры как «Центр деловой активности», «Центр промышленных туров» и другие занимают лидирующие места в регионе. Туристический поток на предприятия Челябинской области за последний год вырос на 34 %. Более 40 промышленных предприятий области принимают туристические группы. В 2023 году в сфере промышленного туризма предприятия области посетили 74 тысячи туристов. Из них 50 % всех туристов – это профориентационные программы для школьников и студентов вузов. И нужно отметить, что промышленный туризм делает отдых более интересным и познавательным.

В заключении нужно отметить, что Челябинская область в Уральском федеральном округе считается регионом – новатором в разработке промышленного туризма. Регион не останавливается на достигнутом. В ближайшем будущем еще новые предприятия в области вольются в поток уже действующих предприятий по оказанию услуг промышленного туризма.

Большое внимание в рамках промышленного туризма в Челябинской области уделяется профориентации. Региональные и муниципальные власти челябинской области поддерживают промышленный туризм и помогают в его более широком охвате среди промышленных предприятий. Цель этого заключается в удержании молодых кадров в регионе для работы на промышленных предприятиях.

Промышленный туризм в Челябинской области стал осуществляться с 2015 года, когда еще такой вид туризма не был оформлен как отдельное направление туристической деятельности. Более 30 работников промышленных предприятий задействованы в проведении экскурсий на

промышленных предприятиях. В настоящее время 5 человек обучаются на специалистов промышленного туризма для создания и реализации пяти новых маршрутов [4].

Кроме этого в Челябинской области достаточно малых городов, где промышленность приходит в упадок. Поэтому промышленный туризм в таких городах может послужить подспорьем по восстановлению предприятий и укреплению их конкурентоспособности. Создание промышленного туризма в таких городах – это возможность сохранить население данных городов, иначе, как и многие деревни и села, такие города постепенно будут приходить в упадок. Не имея рабочих мест, молодежь будет уезжать из малых городов, искать работу в крупных промышленных центрах, а старшее поколение просто будет доживать свой век.

Для того, чтобы организовать промышленный туризм, то нужно отметить, что финансовые затраты здесь будут минимальными, если это действующее предприятие. Если предприятие перестало функционировать, то на таких предприятиях можно создавать музейные комплексы. Но трудности здесь заключаются в финансировании будущих музейных комплексов. Поэтому местные органы власти должны определить, будут ли данные музейные комплексы эффективны, или нет. Производственный туризм также служит инструментом для маркетинга территории с целью привлечения инвесторов.

Список источников

1. Объекты промышленного туризма в России [Электронный ресурс]: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%BC%D1%8B%D1%88%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC_%D0%B2_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8

2. Индустриальный туризм в России [Электронный ресурс]: <https://kachestvo.pro/kachestvo-upravleniya/instrumenty-menedzhmenta/promyshlennyy-turizm/>
3. Южный Урал является одним из лидеров в сегменте промышленного туризма [Электронный ресурс]: <https://cpr74.ru/node/19207>
4. Промышленный туризм Челябинской области [Электронный ресурс]: <https://www.kp.ru/russia/chelyabinskaya-oblast/promyshlennyj-turizm/>
5. Антоненц В. Г. Эффективность промышленного туризма и его влияние на социально - экономическое развитие региона // Сборник научных работ серии «Экономика». 2021. № 21. С. 5-14.
6. Зобова Е.В., Яковлева Л. А., Кацук О. А. Современное состояние и перспективы развития промышленного туризма в России // Проблемы развития национальной экономики на современном этапе: материалы междунар. научно-практич. конференции. – Чита. 2018. С. 66-73.
7. Набиев С. Р., Позднякова Е. А., Челябинина О. И. Правовые вопросы определения промышленного туризма // Сервис в России и за рубежом. 2022. Т. 16, № 3 (100). С. 56-63.
8. Никулина Ю.Н. Региональная политика в области развития промышленного туризма: содержание и направления реализации // Креативная экономика. 2018. Т. 12. № 5. С. 683 - 700.
9. Пшеничных Ю. А. Современное состояние и перспективы развития промышленного туризма в Ростовской области // Сервис в России и за рубежом. 2022. Т. 16. № 4. С. 170 - 181.
10. Танина А. В., Сергеев Д. А., Конышев Д. В., Танин Е. Ф. К вопросу о направлениях исследования промышленного туризма // Бизнес. Образование. Право. 2022. № 1. С.158 - 170.
11. Тимакова Р. Т., Пьянкова С. Г. Промышленный туризм как инструмент устойчивого развития Уральского макрорегиона // Научные труды Вольного экономического общества России. 2022. Т. 236. № 4. С. 329 - 344.

References

1. Objects of industrial tourism in Russia [Electronic resource]: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%BC%D1%8B%D1%88%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC_%D0%B2_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8
2. Industrial tourism in Russia [Electronic resource]: <https://kachestvo.pro/kachestvo-upravleniya/instrumenty-menedzhmenta/promyshlenny-turizm/>
3. The Southern Urals is one of the leaders in the segment of industrial tourism [Electronic resource]: <https://cpr74.ru/node/19207>
4. Industrial tourism of the Chelyabinsk region [Electronic resource]: <https://www.kp.ru/russia/chelyabinskaya-oblast/promyshlennyj-turizm/>
5. Antonets V. G. The effectiveness of industrial tourism and its impact on the socio-economic development of the region // Collection of scientific papers of the series "Economics". 2021. No. 21. pp. 5-14.
6. Zobova E.V., Yakovleva L. A., Katsuk O. A. The current state and prospects of industrial tourism development in Russia // Problems of national economy development at the present stage: materials of the international scientific and practical conference. – Chita. 2018. pp. 66-73.
7. Nabiev S. R., Pozdnyakova E. A., Chelyapina O. I. Legal issues of the definition of industrial tourism // Service in Russia and abroad. 2022. Vol. 16, No. 3 (100). pp. 56-63.
8. Nikulina Yu.N. Regional policy in the field of industrial tourism development: content and directions of implementation // Creative economy. 2018. Vol. 12. No. 5. pp. 683-700.
9. Pshenichnykh Yu. A. The current state and prospects of industrial tourism development in the Rostov region // Service in Russia and abroad. 2022. Vol. 16. No. 4. pp. 170-181.

10. Tanina A.V., Sergeev D. A., Konyshov D. V., Tanin E. F. On the question of the directions of industrial tourism research // Business. Education. Right. 2022. No. 1. pp.158 - 170.

11. Timakova R. T., Pyankova S. G. Industrial tourism as a tool for sustainable development of the Ural macroregion // Scientific works of the Free Economic Society of Russia. 2022. vol. 236. No. 4. pp. 329 - 344.

© Чупина И.П., Журавлева Л.А., Симачкова Н.Н., Зарубина Е.В., Фатеева Н.Б., 2024. Московский экономический журнал, 2024, № 10.