

Научная статья

Original article

УДК 339.545

doi: 10.55186/2413046X_2024_9_3_168

**ВЛИЯНИЕ ФИНАНСОВЫХ САНКЦИЙ США НА
ТРАНСГРАНИЧНУЮ ЭЛЕКТРОННУЮ ТОРГОВЛЮ МЕЖДУ
КИТАЕМ И РОССИЕЙ**

**THE IMPACT OF USA FINANCIAL SANCTIONS ON CROSS-BORDER
ELECTRONIC COMMERCE BETWEEN CHINA AND RUSSIA**



Тюленева Татьяна Ивановна, канд. экон. наук, доцент, Тихоокеанский государственный университет, г. Хабаровск, E-mail: tti1409@yandex.ru

Ян Лун, Тихоокеанский государственный университет, г. Хабаровск, E-mail: ywv1998@163.com

Tyuleneva Tatyana Ivanovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Pacific National University, Khabarovsk, E-mail: tti1409@yandex.ru

Yang Long, Pacific National University, Khabarovsk, E-mail: ywv1998@163.com

Аннотация. В данной статье анализируется воздействие финансовых санкций на трансграничную электронную торговлю на примере России и Китая. Авторы рассматривают как первичные, так и вторичные финансовые санкции; проблемы, возникшие в трансграничной электронной коммерции, вызванные исключением российских банков из системы SWIFT; альтернативные платежные системы, такие как СПФС (система передачи финансовых сообщений Банка России) и CIPS (китайская система трансграничных платежей Ренминби), которые стремятся заменить SWIFT. Также в статье отмечается, что наблюдается снижение активности крупных

торговых платформ на российском рынке, в контексте экономических санкций против России, что указывает на серьезные проблемы для трансграничной электронной коммерции и может привести к снижению объемов торговли между странами и усложнению бизнес-процессов.

Abstract. This article analyzes the impact of financial sanctions on cross-border electronic commerce using Russia and China as examples. The authors examine both primary and secondary financial sanctions, as well as the problems arising in cross-border electronic commerce due to the exclusion of Russian banks from the SWIFT system. They also discuss alternative payment systems such as SPFS (Bank of Russia's Financial Messaging System) and CIPS (Cross-Border Interbank Payment System), which aim to replace SWIFT. Additionally, the article notes a decrease in the activity of major trading platforms in the Russian market in the context of sanctions against Russia, indicating serious challenges for cross-border electronic commerce that may lead to reduced trade volumes between the countries and complicate business processes.

Ключевые слова: финансовые санкции; электронная коммерция; AliExpress
Keywords: financial sanctions; electronic commerce; AliExpress

Финансовые санкции стали одним из основных инструментов внешней политики государств, особенно в условиях геополитической напряженности и конфликтов. Они часто применяются с целью давления на страны и ограничения их экономических возможностей. В последние годы США активно применяют санкции в отношении ряда стран, включая Россию и, в некоторой степени, Китай. Эти санкции имеют широкий спектр направлений, включая финансовый сектор, торговлю и другие сферы экономики.

Экономические санкции, введенные против России, делятся на первичные и вторичные. Первичные санкции призваны запретить американским и неамериканским лицам, имеющим «связь с США» участвовать в финансовых

операциях, торговле и других формах международного взаимодействия с Россией, а также с организациями и физическими лицами страны. Эти санкции включают: экспортные ограничения (запрет или ограничение на экспорт товаров или технологий в Россию); финансовые санкции (запрет на финансовые транзакции с российскими компаниями или физическими лицами, замораживание активов и др.); ограничения в отношении виз и поездок для граждан России или российских официальных лиц; запрет на продажу военной техники или военного сотрудничества с Россией. Вторичные санкции представляют собой меры, применяемые США против компаний или стран, сотрудничающих с Россией или нарушающих первичные санкции. Эти санкции включают: ограничения на доступ к финансовым рынкам (запрет на сделки с компаниями или физическими лицами, нарушающими первичные санкции против России); торговые ограничения (запрет на торговлю с компаниями, поддерживающими российские интересы или участвующими в нарушении международных норм); ограничения в доступе к технологиям (запрет на передачу технологий или интеллектуальной собственности компаниям, нарушающим санкции против России) и др.

США и Евросоюз исключили крупнейшие российские банки из списка платежной системы SWIFT (ВТБ, Россия, Открытие, Новикомбанк, Промсвязьбанк, Совкомбанк и ВЭБ). После исключения из SWIFT российские банки больше не могут вести операции с другими банками через систему SWIFT. Это оказывает огромное влияние на трансграничную электронную коммерцию, которая в значительной степени зависит от международной платежной системы. Трансграничные платежи – одно из важнейших звеньев в трансграничной электронной торговле. Для китайских компаний, ведущих торговлю с Россией, независимо от того, пользуются ли они услугами платежных компаний или ведут расчеты с помощью

банковских счетов, главным является клиринг между банками. SWIFT в настоящее время является самой распространенной в мире системой банковских коммуникаций.

По состоянию на август 2023 г. более тысячи [9] иностранных компаний свернули свою деятельность в России, включая крупнейшие европейские и американские платформы электронной коммерции, такие как Amazon, iHerb, Yoox, Asos, Matches Fashion и Farfetch. Это открыло китайским компаниям путь на российский рынок электронной коммерции. Китайские компании, работающие на российском рынке электронной коммерции, сталкиваются с рядом проблем в процессе заключения сделок из-за санкций, введенных США. Эти проблемы включают в себя ограничения на использование международных платежных систем, что затрудняет проведение транзакций (рис. 1).

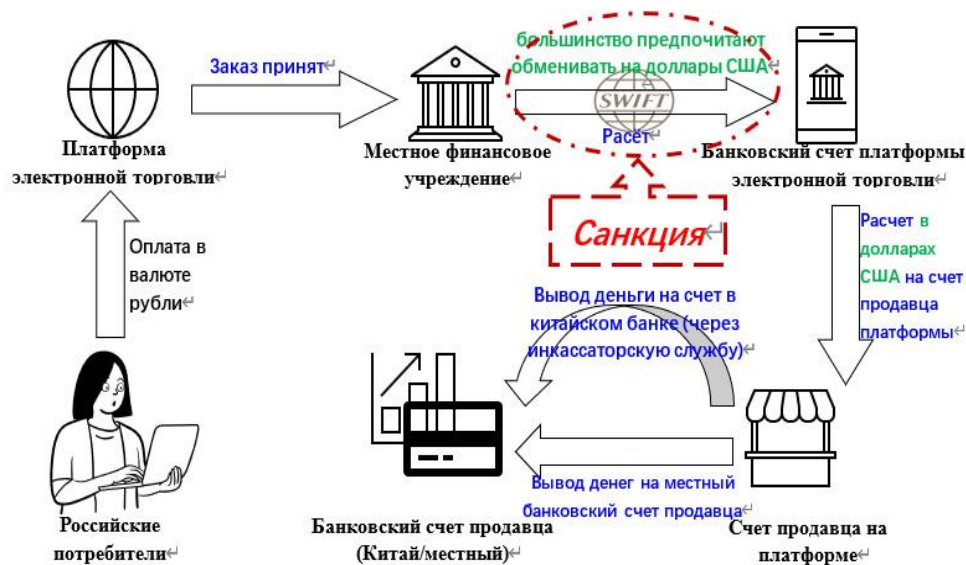


Рис. 1. Влияние санкций на процесс приема платежей в рамках международной электронной коммерции (B2C) [3]

Кроме того, санкции могут ограничивать доступ к определенным технологиям и программному обеспечению, что влияет на способность компаний предоставлять свои услуги на российском рынке. Возрастают и

операционные риски, так как компании могут столкнуться с блокировкой финансовых активов или ограничениями в финансовых операциях. Соблюдение международного законодательства, включая санкции США, требует дополнительных ресурсов и контроля. Негативное воздействие санкций на отношения между странами также может уменьшить доверие со стороны российских клиентов и партнеров к китайским компаниям, что может отразиться на объемах продаж и прибыльности бизнеса.

Для устранения проблем были найдены альтернативные варианты для передачи электронных сообщений по финансовым операциям между банками: система передачи финансовых сообщений Банка России (СПФС) и китайская система трансграничных платежей Ренминби (CIPS). До введения вторичных санкций США против России весь процесс платежей, если он не был связан с зарубежными платформами электронной коммерции и европейскими и американскими банками, позволял России обходить SWIFT и напрямую проводить операции с китайскими банками через китайскую систему трансграничных платежей CIPS (RMB). В ноябре 2023 г. первый вице-премьер России А. Белоусов заявил, что почти 95 % [10] двусторонней торговли осуществляется в рублях и юанях, что позволяет минимизировать риски за счет замены расчетов в долларах и евро на расчеты в национальной валюте.

В конце декабря 2023 г. президент США Джо Байден подписал указ о введении «вторичных санкций» в отношении финансовых учреждений по всему миру, поддержавших Россию. В связи с этим, начиная с февраля 2024 г., китайские коммерческие банки были вынуждены ужесточить проверку денежных переводов, связанных с Россией, в результате чего многие внешнеторговые операции не были должным образом проведены из-за несоблюдения требований банка-получателя или посредника по проверке.

В число китайских банков, затронутых указом, входят крупные государственные банки, акционерные банки, а также местные малые и средние банки Китая. Один из них, Чжэцзян Чжоучжоу коммерческий банк, который является основным расчетным каналом для российских импортеров, приостановил свою деятельность с Россией [2]. Платежные системы, ранее использовавшиеся для обхода санкций SWIFT, а именно китайская CIPS и российская СПФС, были вынуждены прекратить финансовые операции. Приостановка коммерческим банком Чжоучжоу всех операций с Россией имеет существенные последствия, теперь компаниям приходится иметь дело с несколькими банками, чтобы успешно проводить финансовые операции.

Влияние санкций США в отношении России на развитие трансграничной электронной коммерции между Китаем и Россией отражается на деятельности трансграничных компаний, в частности на AliExpress, которая является платформой трансграничной электронной коммерции компании Alibaba. В 2019 года AliExpress официально запустила свой сервис онлайн-покупок в России. Alibaba Group, РФПИ, "МегаФон" и Mail.ru Group подписали соглашение о создании совместного предприятия AliExpress Россия, в котором Alibaba принадлежит 47,9% доли компании [1]. В настоящее время в связи с экономическими санкциями против России присутствие AliExpress на российском рынке стремительно сокращается (таблица 1, рис. 2), так как начались проблемы с обработкой платежей и доставкой.

Таблица 1. Онлайн-продажи AliExpress на российском рынке 2018–2022

гг.

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
1. Онлайн-продажи, млн руб.	35940	49000	106100	56200
1.1. Цепной темп роста онлайн-продаж, %	100,00	136,34	216,53	52,97
1.2. Цепной темп прироста онлайн-продаж, %	0,00	36,34	116,53	-47,03

2. Заказы, тыс. шт.	5530	19060	48000	27900
2.1. Цепной темп роста заказов, %	100,00	344,67	251,84	58,13
2.2. Цепной темп прироста заказов, %	0,00	244,67	151,84	-41,87

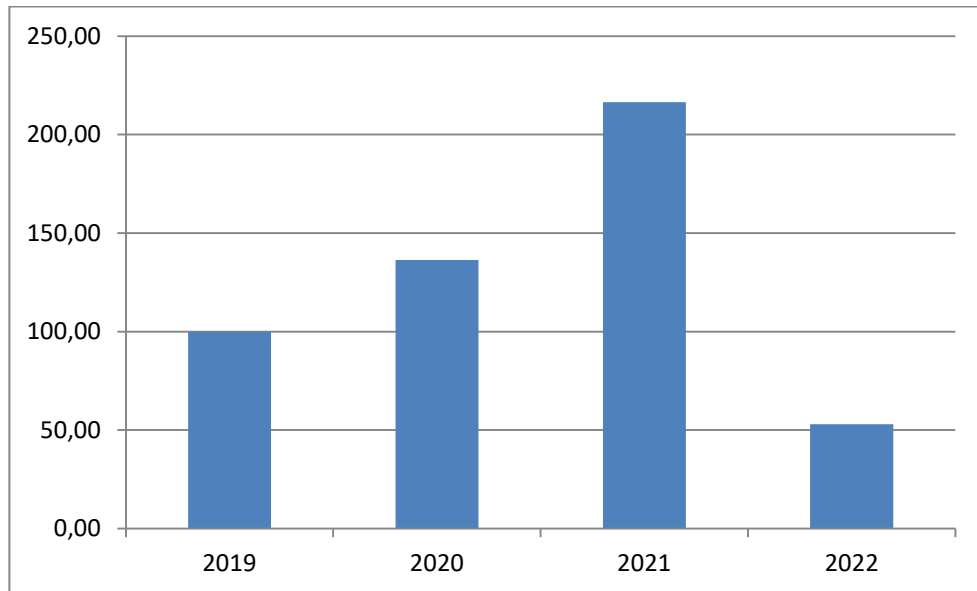


Рис 2. Цепной темп роста онлайн-продаж AliExpress на российском рынке, %

Результаты проведенного исследования показывают, что в онлайн-продажах AliExpress на российском рынке до 2022 г. наблюдалась тенденция роста. Так, в 2020 г. онлайн-продажи составили 49000 млн. руб., увеличившись на 36,34 % по сравнению с 2019 г.; в 2021 г. онлайн-продажи составили 106100 млн. руб., прирост составил 116,53 % по сравнению с 2020 г. В 2022 г. онлайн-продажи упали на 47,03 % (с 106100 млн. руб. до 56200 млн. руб.) по сравнению с 2021 г. Это связано с тем, что основные акционеры AliExpress в условиях американских санкций, для того чтобы снизить свои потери, отказались продолжать финансирование AliExpress. Компания отказалась от аренды 180 000 кв. м. в Подмоскowie и ищет покупателей для своего складского комплекса в Екатеринбурге и субарендаторов офиса в

Москве. AliExpress сократил 40 % персонала, при этом инсайдеры компании утверждают, что на самом деле сокращение составило 10 % [6].

Несмотря на санкции, имеются и положительные примеры в развитии трансграничной электронной торговли. Так, в 2022 г. в городе Шэньчжэнь (провинция Гуандун) была открыта китайская штаб-квартира Ozon с планами привлечь 100 тыс. китайских продавцов на платформу [8]. В 2023 г. 72 % продавцов AliExpress уже сотрудничали с платформой Ozon. В январе 2024 г. компания Wildberries официально вышла на китайский рынок и начала набирать китайских продавцов для перехода на Wildberries.

В целом санкции США оказали крайне негативное влияние на развитие трансграничной электронной коммерции между Китаем и Россией и создали технические препятствия в сфере платежей в трансграничной электронной коммерции. Китайским и российским компаниям, а также частным лицам, занимающимся трансграничной электронной коммерцией, необходимо проявлять осторожность, чтобы избежать риска американских и европейских санкций, и стремиться к внедрению инновационных технологий и открытию новых путей для содействия развитию трансграничной электронной коммерции между Китаем и Россией.

Список источников

1. Алиэкспресс-Россия. Закат китайского маркетплейса в РФ? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vc.ru/trade/720760-aliekspress-rossiya-zakat-kitayskogo-marketpleysa-v-rf?ysclid=lu6q2hj0cu4977578> (дата обращения: 19.03.2024).
2. Веб-сайт муниципального народного правительства Иу [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.yw.gov.cn/art/2024/1/24/art_1229129643_59470509.html (дата обращения: 30.03.2024).

3. Влияние санкций SWIFT на трансграничную электронную торговлю в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.amz123.com/t/zxg0iVkg> (дата обращения: 19.03.2024).
4. Маркетинговое исследование Интернет-торговля в России 2022 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://datainsight.ru/eCommerce_2022?ysclid=lu9liulozx59847972 (дата обращения: 21.03.2024).
5. Национальное бюро статистики Китая [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.chinanews.com.cn/cj/2024/02-29/10171769.shtml> (дата обращения: 19.03.2024).
6. О сокращении персонала российского подразделения Aliexpress на 40% [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1732954713528775625&wfr=spider&for=pc> (дата обращения: 19.03.2024).
7. Рейтинг ТОП-100 крупнейших российских интернет-магазинов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://top100.datainsight.ru/?utm_source=di&utm_medium=ppt&utm_campaign=bigecom22#tab817059 (дата обращения: 19.03.2024).
8. Российская компания электронной коммерции Ozon открыла свою штаб-квартиру в Китае [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1750076879898386072&wfr=spider&for=pc> (дата обращения: 30.03.2024).
9. Российская цифровая экономика в контексте конфликта между Россией и Украиной: воздействие санкций и стратегическая перестройка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fddi.fudan.edu.cn/b9/07/c19046a637191/page.htm> (дата обращения: 19.03.2024).

10. 95% двусторонней торговли между Китаем и Россией осуществляется в местной валюте [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1783314069753316133&wfr=spider&for=pc> (дата обращения: 19.03.2024).

References

1. Aliexpress-Russia. The decline of the Chinese marketplace in the Russian Federation? [Electronic resource]. – Access mode: <https://vc.ru/trade/720760-aliekspress-rossiya-zakat-kitayskogo-marketpleysa-v-rf?ysclid=lu6q2hj0cu4977578> (date of access: 03/19/2024).
2. Website of the Yiwu Municipal People's Government [Electronic resource]. – Access mode: http://www.yw.gov.cn/art/2024/1/24/art_1229129643_59470509.html (access date: 03/30/2024).
3. The impact of SWIFT sanctions on cross-border electronic commerce in Russia [Electronic resource]. – Access mode: <https://www.amz123.com/t/zxg0iVkg> (access date: 03/19/2024).
4. Marketing research Internet trading in Russia 2022 [Electronic resource]. – Access mode: https://datainsight.ru/eCommerce_2022?ysclid=lu9liulozx59847972 (access date: 03/21/2024).
5. National Bureau of Statistics of China [Electronic resource]. – Access mode: <https://www.chinanews.com.cn/cj/2024/02-29/10171769.shtml> (access date: 03/19/2024).
6. On reducing the staff of the Russian division of Aliexpress by 40% [Electronic resource]. – Access mode: <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1732954713528775625&wfr=spider&for=pc> (access date: 03/19/2024).
7. Rating of the TOP 100 largest Russian online stores [Electronic resource]. – Access mode:

https://top100.datainsight.ru/?utm_source=di&utm_medium=ppt&utm_campaign=bigecom22#tab817059 (access date: 03/19/2024).

8. Russian e-commerce company Ozon opened its headquarters in China [Electronic resource]. – Access mode: <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1750076879898386072&wfr=spider&for=pc> (access date: 03/30/2024).

9. Russian digital economy in the context of the conflict between Russia and Ukraine: the impact of sanctions and strategic restructuring [Electronic resource]. – Access mode: <https://fddi.fudan.edu.cn/b9/07/c19046a637191/page.htm> (access date: 03/19/2024).

10. 95% of bilateral trade between China and Russia is carried out in local currency [Electronic resource]. – Access mode: <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1783314069753316133&wfr=spider&for=pc> (access date: 03/19/2024).

© Тюленева Т.И., Ян Лун, 2024. *Московский экономический журнал*, 2024, № 3.