

Научная статья

Original article

УДК 65.01

doi: 10.55186/2413046X_2024_9_3_138

**РАЗВИТИЕ МЕТОДОЛОГИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО
ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА МЕЖДУНАРОДНОЙ
ОРГАНИЗАЦИИ: СИСТЕМНЫЙ ВЗГЛЯД
DEVELOPMENT OF STRATEGIC INNOVATION MANAGEMENT
METHODOLOGY OF INTERNATIONAL ORGANIZATION: A
SYSTEMIC VIEW**



Ноздричев Максим Константинович, аспирант, Южный федеральный университет, Ростов-на-Дону, Российская Федерация; старший менеджер ИТ-проектов, ООО «Агро Зерно Юг», Ростов-на-Дону, Российская Федерация, Email: maksim.nozdrichev@yandex.ru

Nozdrichev Maksim Konstantinovich, Postgraduate student, Southern Federal University, Rostov-on-Don, Russian Federation; Senior IT Project Manager; LLC “Agro Zerno Yug”, Rostov-on-Don, Russian Federation, Email: maksim.nozdrichev@yandex.ru

Аннотация. Стратегический инновационный менеджмент приобретает особую актуальность в условиях непрерывного усложнения системы управления международными организациями и растущей интенсивности их инновационного развития. *Целью* исследования является развитие методологии стратегического инновационного менеджмента международной организации. *Методологической* основой послужил системный анализ принципов формирования и функционирования стратегического

инновационного менеджмента в организации, процессной структуры его эндогенных и экзогенных областей. В *результате* исследования выявлены альтернативные траектории управления конфигурацией стратегического инновационного менеджмента, позволяющие вовлечь различные функциональные направления международной организации в управление инновационной стратегией. Доказано, что планирование инновационной стратегии необходимо обосновывать инновационно-дополненным анализом внешних макро и микросреды, стратегии и структуры организации «как есть». С целью успешной реализации инновационной стратегии необходимо соответствующим образом развивать и направлять нестратегическую часть инновационного менеджмента. Достижение организацией будущих состояний, обусловленных инновационной стратегией, необходимо контролировать, что может вызвать корректировки или развитие инновационной стратегии. Внедряемые инновации следует поддерживать и учитывать их синергию с планируемыми инновациями. Представлен порядок использования результатов исследования в практике организационного управления. Описаны *перспективы* развития методологии стратегического инновационного менеджмента в ракурсе обоснования коррелированного формирования целостной управленческой системы путем развития подсистемы стратегического инновационного менеджмента и функционирования последней в контексте других подсистем.

Abstract. Strategic innovation management is becoming particularly relevant in the context of the continuous complication of the management system and the growing intensity of innovative development of international organizations. The purpose of the study is to develop the methodology of strategic innovation management of an international organization. The methodological basis was a systematic analysis of the principles of the formation and functioning of strategic innovation management in an organization, the process structure of its endogenous and exogenous areas. As a result of the study, alternative trajectories for managing

the configuration of strategic innovation management were identified, making it possible to involve various functional areas of an international organization in managing the innovation strategy. It has been proven that planning an innovation strategy must be justified by an innovation-added analysis of the external macro and microenvironment, strategy and structure of the organization “as is”. In order to successfully implement an innovation strategy, it is necessary to appropriately develop and direct the non-strategic part of innovation management. The organization's achievement of future states determined by the innovation strategy must be monitored, which may cause adjustments or development of the innovation strategy. Introduced innovations should be supported and their synergies with planned innovations taken into account. The procedure for using research results in the practice of organizational management is presented. The prospects for the development of the methodology of strategic innovation management are described from the perspective of justifying the correlated formation of an integral management system through the development of the subsystem of strategic innovation management and the functioning of the latter in the context of other subsystems.

Ключевые слова: стратегический инновационный менеджмент, методология, международная организация, системный подход

Keywords: strategic innovation management, international organizations, system approach

Введение

Стратегии развития международных организаций интегрируют и развивают инновационный технологический компонент всё в большей степени [1; 2; 3; 4, с. 116-117]. Управленческие и производственные процессы и продукты международных организаций требуют внедрения инноваций для преодоления операционных лимитов [5] путем качественного развития. Закономерное усложнение процессов инновационно-ориентированных международных организаций [6] создает необходимость

сохранения целостности, связности, согласованности систем управления инновациями. Это инициирует совершенствование стратегического инновационного менеджмента, в задачи которого входит управление инновационной стратегией и системой инновационного менеджмента в организации. Рост инновационно-технологической активности международных организаций необходимо сопровождать соответствующим развитием методологии стратегического инновационного менеджмента.

Исследовательское внимание в области управления инновациями постепенно смещается от инноваций и инновационных процессов к системам менеджмента. Для построения целостных, гибких и саморазвивающихся систем стратегического инновационного менеджмента необходимо исследование принципов их формирования и функционирования как методологических аспектов. Актуальные исследования вопросов формирования ограничиваются описанием инновационного менеджмента в целом: без четкого разделения стратегической и нестратегической частей, между которыми обнаруживаются принципиальные различия в данном аспекте. В частности, инновационный менеджмент должен быть способен реализовать инновационную стратегию. Однако, невозможно допускать, чтобы инновационное развитие организации и планирование инновационной стратегии лимитировались текущими способностями систем-исполнителей. Следовательно, функционально необходим стратегический инновационный менеджмент, планирующий инновационную стратегию и развивающий систему инновационного менеджмента с целью реализации стратегии. Условием прогрессивности инновационных стратегий является вовлечение подходящих функциональных направлений в управление инновационной стратегией при формировании стратегического инновационного менеджмента.

Функционирование стратегического инновационного менеджмента так же имеет недостатки в исследованиях. Организационные инновационные

процессы и инновационные стратегии получили широкие разработки, это близкие к рассматриваемой проблематике, но не точные и исчерпывающие предметы исследований. Необходима структуризация процессов стратегического инновационного менеджмента, которые направлены на создание, управление и развитие инновационных стратегий и организационных инновационных процессов.

Цель исследования заключается в разработке предложений по развитию методологии стратегического инновационного менеджмента как управленческой системы. Результаты исследования при их использовании в инновационно-ориентированных международных организациях, особенности менеджмента которых представлены в [6], позволяют правильным образом вовлечь различные функциональные направления в управление инновационной стратегией и структурировать процессы обоснования, реализации и развития последней. Разработка предложений подразумевает выявление текущего состояния методологии стратегического инновационного менеджмента и исследование возможностей развития каждой методологической области, обладающей внутренней полнотой.

Научная новизна результатов исследования заключается в двух положениях. Во-первых, разработаны конфигурации системы стратегического инновационного менеджмента организации, описаны проблемы функционирования конфигураций. Во-вторых, структурированы объекты, на которые направлены процессы стратегического инновационного менеджмента, описана логика функционирования последнего в данном контексте.

Теоретический анализ

Методология в области управления инновациями имеет широкие разработки, рассматривающие либо инновацию [4, с. 120], либо инновационный процесс [4, с. 136-152; 7] в качестве центральных терминов. Только в более поздних, самых современных разработках, основанных на

теории стратегических сетей, акцент исследований смещается на *системы менеджмента*, порождающие инновации и инновационный процесс на практике. Например, в модели «инновационного процесса как процесса взаимодействия», построенной на основе работ К. Оппенлендера, выделяются [4, с. 152-153] три последовательно вложенные одна в другую системы: «Внешняя среда», «Организация» и «Новатор». Отметим, что при этом следует поддерживать и классические принципы управления [4, с. 96-105; 7] в области стратегического инновационного менеджмента.

Предположим, что смещение теории в управлении инновациями с инновации и инновационного процесса на управляющую систему более высокого уровня связано с усложнением и неопределенностью первых. То есть, целостная, устойчивая и целенаправленная система стратегического управления инновациями способна адаптироваться к инновациям, изменчивым по содержанию и условиям внедрения, и закономерной сложности инновационных процессов, связующих систему стратегического управления инновациями с элементами внутренней среды организации, а также внешней среды, имеющей различные слои и факторы, описываемые в [4, с. 106-116; 6].

Под методологией следует понимать логику или структуру организации прикладных знаний в определенной области: рассматриваемая область – стратегический инновационный менеджмент; прикладными знаниями следует считать такие, например, как процессы и методы данной системы управления, используемые ресурсы, целевые продукты, жизненный цикл, закономерности формирования и развития. Выделение системы стратегического управления инновациями в организации в качестве центрального элемента исследования подразумевает необходимость изучения двух методологических вопросов: формирования и функционирования данной системы.

По вопросам *формирования* системы стратегического инновационного менеджмента в организации существует недостаток в разработках, достаточно целенаправленных и глубоких. Также в [3] отмечается недостаток единства в структуре теории цифровизации бизнеса, что является одним из ведущих направлений технологических процессных инноваций. Имеются разработки комплексной модели оценки систем управления организацией на предмет инновационно-цифровой трансформации [8], что только подчеркивает важность системного подхода к управлению инновациями.

В свою очередь, теоретические исследования *функционирования* стратегического управления инновациями направлены либо на внутриорганизационный «инновационный процесс» [9], в который можно включить стратегический инновационный менеджмент как часть; либо же – на «инновационную стратегию» [10], в управлении которой может быть задействован не только стратегический инновационный менеджмент. Представляется возможным и целесообразным исследовать управленческую систему, направленную на инновационную стратегию как на целевой продукт, включая и планирование, и реализацию последней. Инновационная стратегия, включая инновационный компонент стратегии – это один из продуктов и объектов управления системы стратегического инновационного менеджмента. Второй – система нестратегического управления инновациями, а также процессов производства и внедрения последних.

Методологию стратегического инновационного менеджмента можно разделить на две области. Одна область касается выявления того, как могут распределяться функции стратегического инновационного менеджмента в структуре организации. То есть, допустим, что тем или иным образом в каждой организации выполняются функции стратегического инновационного менеджмента, но последние могут быть не объединены в управленческую систему: действовать разрозненно, бессвязно, несогласованно. За выявлением фактического распределения в организации функций следует

формирование стратегического инновационного менеджмента как управленческой системы. Возможны различные формы организации стратегического инновационного менеджмента как системы, чему посвящены результаты в части конфигураций системы стратегического инновационного менеджмента.

Вторая область методологии стратегического инновационного менеджмента связана с его функционированием как управленческой системы. В этом контексте структурированы объекты, на которые направлены функции стратегического инновационного менеджмента, описано их общее содержание; среди прочего, в числе объектов – продукты, создаваемые стратегическим инновационным менеджментом как системой: инновационный компонент стратегии и нестратегическая часть инновационного направления (нестратегическое управление и производство инноваций) в организации.

Для каждой из областей в основе исследования лежит системный подход в менеджменте [11]. Если стратегический инновационный менеджмент считать системой, то окружают его такие системы, как: внешняя макросреда с точки зрения стратегического управления инновациями; внешняя микросреда – конкурентная и инновационная; внутренняя среда организации, включающая стратегию и функциональные области: в том числе, инновационное направление, но за исключением стратегического инновационного менеджмента. В данном контексте возникают, соответственно, конфигурации и процессы стратегического инновационного менеджмента. Конфигурации, в основном, связаны с внутренней средой организации. В свою очередь, процессы стратегического инновационного менеджмента направлены на создание продуктов данной системы и обусловлены широким кругом входных данных.

Результаты

Конфигурации системы стратегического инновационного менеджмента.

Под конфигурацией следует понимать форму организации, а именно то, как расположены и взаимосвязаны в структуре организации элементы, выполняющие те или иные функции одной управленческой системы. В данном случае исследуется такая управленческая система, как стратегический инновационный менеджмент. Стратегический инновационный менеджмент можно исследовать как функциональную область в целом, а также – как систему управления. Стратегический инновационный менеджмент является системой, если организован в соответствии с *принципами системного подхода в менеджменте* [7, 11]. В специфике стратегического инновационного менеджмента как области выявлена возможность различных конфигураций. В случае каждой конфигурации возникают различные преимущества, недостатки и особенности. Добавим, что возможно выявление тенденций или управление последовательностями того, как конфигурации стратегического инновационного менеджмента сменяют одна другую в ходе развития организации, следовательно, возможно теоретическое рассмотрение соответствующих закономерностей. Разработанные виды конфигураций представим в таблице 1.

Таблица 1. Возможные конфигурации стратегического инновационного менеджмента как системы¹

По строкам – виды конфигурации стратегического инновационного менеджмента	По столбцам - функциональные области организации, в которых присутствуют либо отсутствуют организационные единицы, выполняющие какие-либо функции стратегического инновационного менеджмента (если 1 - присутствуют, если 0 – отсутствуют)		
	Стратегический менеджмент	Функциональные области, помимо стратегической и инновационной	Инновационный менеджмент
Предиктор инноваций	1	0	0
Клиент-заказчик инноваций	0	1	0
Поставщик-производитель инноваций	0	0	1
Клиент-заказчик и поставщик-производитель (смешанная)	0	1	1
Клиент-заказчик и предиктор (смешанная)	1	1	0
Предиктор и поставщик-производитель (смешанная)	1	0	1
Полностью распределенная система стратегического инновационного менеджмента	1	1	1
Бессистемные инновации (отсутствие конфигурации на системных принципах)	В этом случае области инновационной активности могут быть в любых подсистемах организации, но между ними нет целостности, согласованности, взаимосвязанности.		

Опишем основные проблемы, возникающие в случае каждой конфигурации:

1. В случае системы стратегического инновационного менеджмента как «предиктора инноваций» перспективы инновационного развития возникают в рамках существующего *стратегического видения организации* [12], но такие перспективы ограничены [13], в первую очередь, ориентацией на рынок,

¹ Составлена автором

конкурентным окружением и отраслевыми стандартами. В данном случае маловероятно, что *инновационный компонент стратегии* [14] получит развитие достаточное, чтобы привнести фундаментальную новизну с точки зрения отрасли организации. В данном случае стратегический инновационный менеджмент является вспомогательной и подчиненной функцией, ограниченной компетенциями стратегического менеджмента организации.

2. Если система стратегического инновационного менеджмента распределена среди неинновационных и нестратегических функциональных областей, то вероятна борьба между функциональными подразделениями за ресурсы инновационного развития. Функциональные подразделения «заказывают» инновации, опираясь на инновационные возможности, обнаруженные в рамках соответствующих функций, и потребности, возникшие в контексте выполнения подразделениями их роли в стратегии организации. Утрачивается целостность и, как следствие, синергия различных внедряемых инноваций.

3. Если система стратегического инновационного менеджмента сконцентрирована в рамках инновационного направления, то развивается риск недостаточного выявления некоторых возможностей инновационного развития, скрытых в предметной специфике других функциональных областей. Кроме того, формируются риски недоучета обратной связи и механизмов соответствующих функциональных областей и продуктов, в которые внедряются инновации, в ходе инновационных проектов.

4. Если система стратегического инновационного менеджмента распределена между нестратегическими функциональными областями, в том числе – инновационным менеджментом, то необходима развитая система принятия решений [15], так как между инновационными предложениями разных, включая инновационное, функциональных подразделений возможен конфликт ресурсов, а также предложения могут быть взаимоисключающими.

Кроме того, в каждой смешанной конфигурации предположительно возрастают затраты на управленческие процессы по сравнению с несмешанными вариантами.

5. Если функции системы стратегического инновационного менеджмента выполняются отчасти функциональными неинновационными подразделениями, а в остальном – стратегическим менеджментом, возникает риск недоучета технологических, производственных, ресурсных возможностей и ограничений, существующих в специфике инновационного направления. Иначе говоря, возникает разрыв между стратегическими инновационными планами компании и объективными возможностями, которые может предложить инновационное направление. С другой стороны, достигается, вероятно, целостность в стратегическом инновационном менеджменте.

6. Если стратегический менеджмент и инновационный менеджмент разделяют между собой процессы стратегического инновационного менеджмента, то формируется инновационный компонент стратегии, учитывающий общую стратегию организации, возможности инновационного дополнения последней и объективные ограничения инновационного направления и потенциала в данной организации. При этом возможно упущение возможностей, скрытых в функциональной специфике других направлений в организации.

7. Полностью распределенная система стратегического инновационного менеджмента является наиболее сложной конфигурацией для реализации на практике. Это связано с необходимостью достижения целостности и равенства между стратегическим менеджментом, неинновационными функциональными подразделениями и инновационным менеджментом как центрами инновационных интересов. Можно предположить: если конфигурация стратегического инновационного менеджмента не управляется, то на практике складывается тенденция к распределенной

конфигурации по видимости, но по принципу – это либо хаотичная, несвязанная инновационная деятельность, где каждое подразделение проводит внедрения необходимых инноваций, вероятно, *инкрементальных* [16, 17], несущественных; либо же в корне – это конфигурация «предиктора инноваций»: если все решения об обнаруженных изменениях необходимо согласовать с неким общеорганизационным управленческим органом, который не специализируется на стратегическом управлении инновациями.

Система стратегического инновационного менеджмента не имеет конфигурации, если её функциональные элементы не имеют целостности, взаимосвязанности. При этом стратегический инновационный менеджмент как функция может существовать в организации в виде разрозненных, несвязанных и несогласованных областей инновационной активности. Каждая конфигурация – как и её отсутствие [18] – могут быть условиями «как есть» на объекте исследования. Выявление текущей конфигурации и управление её развитием – это первоочередная задача в направлении стратегического инновационного менеджмента в организации.

Функции и процессы стратегического инновационного менеджмента.

Функции стратегического инновационного менеджмента осуществляются в отношении объектов управления и источников влияния, неуправляемых объектов и факторов. А именно, стратегический инновационный менеджмент проводит анализ и мониторинг в отношении таких источников влияния, как: внешние макросреда и микросреда, стратегия и внутренняя среда организации. Стратегический инновационный менеджмент планирует и контролирует инновационный компонент стратегии как совокупность продуктовых целей инновационного менеджмента. Стратегический инновационный менеджмент стратегически полностью управляет *инновационным направлением* [19] в организации (нестратегическим инновационным менеджментом и производством) как подсистемой,

реализующей инновационный компонент стратегии путем непосредственного создания и внедрения инноваций (рисунок 1).

Внешние макросреда и микросреда, а также стратегия организации и её внутренняя среда – по каждой данной области стратегический менеджмент проводит собственный анализ, методологические аспекты которого широко исследуются в [20]. Стратегический инновационный менеджмент может использовать результаты, получаемые стратегическим менеджментом, но данные объекты анализа могут иметь инновационные аспекты, недостаточно глубоко проанализированные или вовсе не затронутые. То есть, на усмотрение стратегического инновационного менеджмента как группы лиц, принимающих решение, остается: нужно ли проводить инновационно-дополненный анализ внешних макросреды и микросреды, стратегии организации и внутренней среды.



Рисунок 1. Взаимосвязь процессных областей стратегического инновационного менеджмента²

² Составлен автором

Инновационный компонент стратегии должен реализовать в себе выводы, полученные из анализа имеющейся информации о системах, окружающих стратегический инновационный менеджмент. Особенно выделим такие данные, как: возможности для внедрения инноваций в различных подсистемах, продуктах и в организации в целом; возможности взаимодействия с внешней средой для реализации предполагаемых инновационных возможностей; состояние на данный момент системы, которой предстоит создать и внедрить предполагаемые инновации – инновационного менеджмента и производства в организации. В определении и классификации инноваций здесь мы следуем [21]. Портфельное управление инновациями основывается на портфеле инновационных проектов, или портфеле инноваций [22] – это инновационный компонент стратегии, дополненный процессами и проектами, которые должны его реализовать. Стратегический инновационный менеджмент создает или развивает инновационный компонент стратегии, формирует из него портфель инноваций, создает или развивает нестратегический инновационный менеджмент и направляет его на реализацию компонента.

Нестратегический инновационный менеджмент – это все нестратегические процессы инновационного менеджмента, включая обеспечивающие процессы, операционное управление и саморазвитие [12] подсистем. Управление сервисом инноваций – это постпроектная [23] функция в составе нестратегического инновационного менеджмента; её выделение на общей схеме вызвано особой ролью: когда инновационные проекты завершаются и ресурсы перенаправляются на потенциальные инновации, сервис принимает внедренные инновации в свою зону ответственности, осуществляет техническую, пользовательскую, экономическую и прочие необходимые функции постпроектного сопровождения и обслуживания инноваций, вплоть до вывода из

эксплуатации ранее внедренных инноваций; некоторые инновации, не вызывающие необходимости в сервисе, могут внедряться без включения постпроектного сервиса; сервис иных инноваций может быть выстроен силами той подсистемы, в которую внедряются инновации: например, производственное подразделение, способное самостоятельно обслуживать новое оборудование.

Успешно реализованный инновационный компонент стратегии приводит организацию к будущим целевым состояниям в той части, которая от него зависит. Конвергенция заключается в том, что сходится и рассматривается в одном моменте множество активностей, происходивших до момента стратегического среза по инновационным результатам. А именно, до инновационно-стратегического среза под управлением стратегического инновационного менеджмента происходит инновационно-дополненный анализ внешних и внутренних сред; инновационно-стратегическое планирование и регулярное поддержание согласованности инновационного компонента стратегии с самой стратегией организации; организация и руководство нестратегической частью инновационного направления, включая сервис инноваций; управление изменениями, вызванными возможными отклонениями во всех перечисленных областях.

Консолидированные данные о полученных стратегических инновационных результатах позволяют перейти в новый цикл. А именно, произойдет значительное обновление внешней среды; организация достигнет новых стратегических состояний; подсистемы организации, в том числе инновационный менеджмент, в рамках ресурсов продемонстрируют свои компетенции – в *метриках* [24, 25], устанавливаемых тем или иным субъектом управления более высокого уровня; изменятся инновационные возможности; а также и сам стратегический инновационный менеджмент как система перейдет в собственное новое состояние: с новыми данными, опытом и знаниями.

При использовании результатов исследования на практике рекомендуется придерживаться следующей логики.

Выявить текущее распределение функций стратегического инновационного менеджмента среди организационных единиц. Затем выбрать конфигурацию, в которую по определенным критериям и причинам следует перейти в следующем периоде. И далее управлять развитием стратегического инновационного менеджмента как подсистемы в организации, в том числе – достижением других возможных конфигураций.

Исследовать структуру объектов и областей, относительно которых стратегический инновационный менеджмент выполняет собственные функции. Это структура внешней макросреды и микросреды с учетом их инновационной специфики, стратегия организации и её внутренняя среда.

Определить инновационный компонент стратегии и нестратегическое управление инновациями в организации. Регулярно обновлять информацию об объектах, окружающих стратегический инновационный менеджмент, корректировать инновационный компонент стратегии, развивать нестратегическое управление инновациями, а также саму систему стратегического инновационного менеджмента.

Заключение

Таким образом, в данной статье представлены возможности развития методологии стратегического инновационного менеджмента. Предлагаемые конфигурации направлены на интеграцию и развитие стратегического инновационного менеджмента как управленческой системы. Представленные процессы определяют пространство, в котором стратегический инновационный менеджмент осуществляет управление инновационным компонентом стратегии и инновационным направлением в организации. Достижение организацией будущих целевых состояний, связанных с инновационным развитием – это основной критерий успешности стратегического управления инновациями.

В качестве перспектив будущих исследований возможно предположить такие, как: исследование условий, закономерностей и способов управления переходами от одних конфигураций стратегического инновационного менеджмента к другим; дальнейшая разработка процессов стратегического инновационного менеджмента относительно каждого из объектов анализа и управления; исследование и развитие системных управленческих принципов, по которым функционирует и развивается стратегический инновационный менеджмент.

Список источников

1. Лазарева, Е. И. Модели стратегического менеджмента траекторий приращения антропоэкологического капитала в контексте инновационно-цифровой трансформации экономики / Е. И. Лазарева // Друкеровский вестник. – 2019. – № 3(30). – С. 5-12. – DOI 10.17213/2312-6469-2019-3-5-12. – EDN PKUKBY.
2. Тихонова, А. Д. Роль сетевого потенциала организации в стратегии развития / А. Д. Тихонова // Журнал экономической теории. – 2019. – Т. 16, № 4. – С. 875-880. – DOI 10.31063/2073-6517/2019.16-4.25. – EDN NQYSFF.
3. Евченко, Н. Н. Информационно-коммуникационные технологии в международном бизнесе: методический подход / Н. Н. Евченко, Е. И. Лазарева // Многополярная глобализация и Россия : Материалы VIII Международной научно-практической конференции памяти А.Ю. Архипова, Ростов-на-Дону - Таганрог, 20–22 мая 2021 года. – Ростов-на-Дону - Таганрог: Южный федеральный университет, 2021. – С. 102-106. – EDN FVECQC.
4. Баранчев, В. П. Управление инновациями : учебник для вузов / В. П. Баранчев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 747 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11705-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510493> (дата обращения: 20.03.2024).

5. Владыкин, А. А. Теория ограничений систем в реализации инновационных изменений на промышленных предприятиях / А. А. Владыкин // Интернет-журнал Науковедение. – 2016. – Т. 8, № 2(33). – С. 26. – DOI 10.15862/25EVN216. – EDN VZXCUX.
6. Лазарева, Е. И. Управление инновационным развитием международных организаций в цифровой экономике: возможности и ограничения / Е. И. Лазарева, М. К. Ноздричев // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. – 2023. – № 1. – С. 27-33. – DOI 10.22394/2079-1690-2023-1-1-27-33. – EDN UWQMII.
7. Тер-Григорьянц, А. А. Организация управления инновационным развитием социально-экономических систем / А. А. Тер-Григорьянц, А. А. Бабич // Мир науки, культуры, образования. – 2013. – № 2(39). – С. 288-291. – EDN PYUYAB.
8. Лазарева, Е. И. Критериальная Оценка уровня инновационно-цифровой трансформации системы управления организацией / Е. И. Лазарева, Н. В. Матвеев // Вестник Института дружбы народов Кавказа (Теория экономики и управления народным хозяйством). Экономические науки. – 2022. – № 1(61). – С. 45-55. – EDN WIBQTH.
9. Колокольников, О. Г. Менеджмент инновационных процессов / О. Г. Колокольников // Вестник Череповецкого государственного университета. – 2009. – № 1(20). – С. 67-73. – EDN MUZDEZ.
10. Конюхов, В. Ю. Аспекты формирования модели стратегического инновационного менеджмента предприятия / В. Ю. Конюхов, А. В. Проскурина // Вестник Иркутского государственного технического университета. – 2011. – № 2(49). – С. 213-218. – EDN NDJXKV.
11. Шадрин, А. Д. Системный подход к менеджменту и инновации / А. Д. Шадрин // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. – 2009. – № 5(87). – С. 140-147. – EDN KZZZRR.

12. Плотников, М. В. Разработка и реализация стратегического видения в российских и зарубежных компаниях: сравнительный анализ / М. В. Плотников, Ю. С. Пелепейченко // Вестник Вятского государственного гуманитарного университета. – 2014. – № 12. – С. 6-12. – EDN TMOCFZ.
13. Власов, М. В. Отличия инновационных стратегий в промышленности и торговле / М. В. Власов, Т. О. Маслакова // Вестник Челябинского государственного университета. – 2020. – № 10(444). – С. 108-114. – DOI 10.47475/1994-2796-2020-11012. – EDN IBPBT.
14. Ридель, Л.Н. К вопросу о современных подходах к классификации инновационных стратегий / Л.Н. Ридель, С.Е. Евсеева // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. – 2019. – №2 – С. 55-60. URL: <https://sano.elpub.ru/jour/article/view/26> (дата обращения 20.03.2024).
15. Шишова, А. С. Обоснование принятия коммерческих решений при отборе инноваций (на примере отрасли электроэнергетики) / А. С. Шишова // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. – 2019. – Т. 13, № 1. – С. 132-142. – DOI 10.14529/em190114. – EDN ZAETFZ.
16. Заболотский, А. А. Трансформация технологического развития и появление замещающих инноваций / А. А. Заболотский // Мир экономики и управления. – 2018. – Т. 18, № 4. – С. 156-176. – DOI 10.25205/2542-0429-2018-18-4-156-176. – EDN YUQYAH.
17. Усманов, М. Р. Влияние новых технологий на разработку новых продуктов и услуг / М. Р. Усманов // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. – 2020. – № 2(58). – С. 48-54. – EDN BLQXVI.
18. Прохорова, И. С. Цифровая зрелость бизнеса: технологический разрыв и ограничения цифровой трансформации / И. С. Прохорова, П. М. Гуреев // Вестник университета. – 2023. – № 4. – С. 49-56. – DOI 10.26425/1816-4277-2023-4-49-56. – EDN QOCPPE.

19. Гурьянов, П. А. Принципы эффективного управления и структура инновационной среды предприятия / П. А. Гурьянов // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. – 2022. – № 4. – С. 84-96. – DOI 10.17586/2310-1172-2022-15-4-84-96. – EDN EUQGMK.
20. Минаева, Л.А. Методологические аспекты стратегического анализа / Л. А. Минаева, Г. З. Акимова, Ю. А. Дорошенко, И. В. Сомина // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. – 2017. – № 11. – С. 226-232. – DOI 10.12737/article_5a001ac941e215.54678519. – EDN ZUIXZR.
21. OECD/Eurostat. Oslo Manual 2018: Guidelines for Collecting, Reporting and Using Data on Innovation, 4th Edition, The Measurement of Scientific, Technological and Innovation Activities // OECD Publishing. Paris/Eurostat. Luxembourg. – 2018. DOI 10.1787/9789264304604-en. URL: <https://www.oecd.org/science/oslo-manual-2018-9789264304604-en.htm> (дата обращения 20.03.2024).
22. Виттенбек, Н. В. Инновационное развитие внешнеторговой компании, основанное на лидерстве / Н. В. Виттенбек // Российский внешнеэкономический вестник. – 2019. – № 10. – С. 66-81. – EDN WWKJZP.
23. Калязина, Е. Г. Цифровой менеджмент в управлении проектами / Е. Г. Калязина // Креативная экономика. – 2021. – Т. 15, № 12. – С. 4747-4766. – DOI 10.18334/ce.15.12.113858. – EDN KIVVZD.
24. Рубин, А. Г. Системный подход как инструмент оценки эффективности менеджмента предприятия / А. Г. Рубин, Д. А. Рубин, О. Ю. Рубина // Вестник Челябинского государственного университета. – 2018. – № 7(417). – С. 141-146. – DOI 10.24411/1994-2796-2018-10716. – EDN XZLBAL.
25. Сергеева, И. Г. Оценка эффективности стратегии инновационного развития организации / И. Г. Сергеева, А. Д. Сидоранова // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. – 2019. – № 2. – С. 99-109. – DOI 10.17586/2310-1172-2019-12-2-99-109. – EDN ZYMKAP.

References

1. Lazareva, E. I. Modeli strategicheskogo menedzhmenta traektorij prirashheniya antropoe`kologicheskogo kapitala v kontekste innovacionno-cifrovoj transformacii e`konomiki / E. I. Lazareva // Drukerovskij vestnik. – 2019. – № 3(30). – S. 5-12. – DOI 10.17213/2312-6469-2019-3-5-12. – EDN PKUKBY.
2. Tixonova, A. D. Rol` setevogo potenciala organizacii v strategii razvitiya / A. D. Tixonova // Zhurnal e`konomicheskoy teorii. – 2019. – T. 16, № 4. – S. 875-880. – DOI 10.31063/2073-6517/2019.16-4.25. – EDN NQYSFF.
3. Evchenko, N. N. Informacionno-kommunikacionny`e texnologii v mezhdunarodnom biznese: metodicheskij podxod / N. N. Evchenko, E. I. Lazareva // Mnogopolyarnaya globalizaciya i Rossiya : Materialy` VIII Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii pamyati A.Yu. Arxipova, Rostov-na-Donu - Taganrog, 20–22 maya 2021 goda. – Rostov-na-Donu - Taganrog: Yuzhny`j federal`ny`j universitet, 2021. – S. 102-106. – EDN FVECQC.
4. Barancheev, V. P. Upravlenie innovაციями : uchebnik dlya vuzov / V. P. Barancheev, N. P. Maslennikova, V. M. Mishin. — 3-e izd., pererab. i dop. — Moskva : Izdatel`stvo Yurajt, 2023. — 747 s. — (Vy`sshee obrazovanie). — ISBN 978-5-534-11705-9. — Tekst : e`lektronny`j // Obrazovatel`naya platforma Yurajt [sajt]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510493> (data obrashheniya: 20.03.2024).
5. Vlady`kin, A. A. Teoriya ogranichenij sistem v realizacii innovacionny`x izmenenij na promy`shlenny`x predpriyatiyax / A. A. Vlady`kin // Internet-zhurnal Naukovedenie. – 2016. – T. 8, № 2(33). – S. 26. – DOI 10.15862/25EVN216. – EDN VZXCUX.
6. Lazareva, E. I. Upravlenie innovacionny`m razvitiem mezhdunarodny`x organizacij v cifrovoj e`konomike: vozmozhnosti i ogranicheniya / E. I. Lazareva, M. K. Nozdrichev // Gosudarstvennoe i municipal`noe upravlenie. Ucheny`e zapiski. – 2023. – № 1. – S. 27-33. – DOI 10.22394/2079-1690-2023-1-1-27-33. – EDN UWQMII.

7. Ter-Grigor'yancz, A. A. Organizaciya upravleniya innovacionny`m razvitiem social`no-e`konomicheskix sistem / A. A. Ter-Grigor'yancz, A. A. Babich // Mir nauki, kul`tury`, obrazovaniya. – 2013. – № 2(39). – S. 288-291. – EDN PYUYAB.
8. Lazareva, E. I. Kriterial`naya Ocenka urovnya innovacionno-cifrovoj transformacii sistemy` upravleniya organizaciej / E. I. Lazareva, N. V. Matveev // Vestnik Instituta druzhby` narodov Kavkaza (Teoriya e`konomiki i upravleniya narodny`m xozyajstvom). E`konomicheskie nauki. – 2022. – № 1(61). – S. 45-55. – EDN WIBQTH.
9. Kolokol`nikov, O. G. Menedzhment innovacionny`x processov / O. G. Kolokol`nikov // Vestnik Cherepoveczkogo gosudarstvennogo universiteta. – 2009. – № 1(20). – S. 67-73. – EDN MUZDEZ.
10. Konyuxov, V. Yu. Aspekty` formirovaniya modeli strategicheskogo innovacionnogo menedzhmenta predpriyatiya / V. Yu. Konyuxov, A. V. Proskurina // Vestnik Irkutskogo gosudarstvennogo texnicheskogo universiteta. – 2011. – № 2(49). – S. 213-218. – EDN NDJXKV.
11. Shadrin, A. D. Sistemny`j podxod k menedzhmentu i innovacii / A. D. Shadrin // Nauchno-texnicheskie vedomosti Sankt-Peterburgskogo gosudarstvennogo politexnicheskogo universiteta. – 2009. – № 5(87). – S. 140-147. – EDN KZZZRR.
12. Plotnikov, M. V. Razrabotka i realizaciya strategicheskogo videniya v rossijskix i zarubezhny`x kompaniyax: sravnitel`ny`j analiz / M. V. Plotnikov, Yu. S. Pelepejchenko // Vestnik Vyatskogo gosudarstvennogo gumanitarnogo universiteta. – 2014. – № 12. – S. 6-12. – EDN TMQCFZ.
13. Vlasov, M. V. Otlichiya innovacionny`x strategij v promy`shlennosti i torgovle / M. V. Vlasov, T. O. Maslakova // Vestnik Chelyabinskogo gosudarstvennogo universiteta. – 2020. – № 10(444). – S. 108-114. – DOI 10.47475/1994-2796-2020-11012. – EDN IBIIBT.
14. Ridel`, L.N. K voprosu o sovremenny`x podxodax k klassifikacii innovacionny`x strategij / L.N. Ridel`, S.E. Evseeva // Vestnik Sibirskogo instituta

biznesa i informacionny`x texnologij. – 2019. – №2 – S. 55-60. URL: <https://sano.elpub.ru/jour/article/view/26> (data obrashheniya 20.03.2024).

15. Shishova, A. S. Obosnovanie prinyatiya kommercheskix reshenij pri otbore innovacij (na primere otrasli e`ktroe`nergetiki) / A. S. Shishova // Vestnik Yuzhno-Ural'skogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: E`konomika i menedzhment. – 2019. – T. 13, № 1. – S. 132-142. – DOI 10.14529/em190114. – EDN ZAETFZ.

16. Zabolotskij, A. A. Transformaciya texnologicheskogo razvitiya i poyavlenie zameshhayushhix innovacij / A. A. Zabolotskij // Mir e`konomiki i upravleniya. – 2018. – T. 18, № 4. – S. 156-176. – DOI 10.25205/2542-0429-2018-18-4-156-176. – EDN YUQYAH.

17. Usmanov, M. R. Vliyanie novy`x texnologijna razrabotku novy`x produktov i uslug / M. R. Usmanov // Vestnik Nizhegorodskogo universiteta im. N.I. Lobachevskogo. Seriya: Social`ny`e nauki. – 2020. – № 2(58). – S. 48-54. – EDN BLQXVI.

18. Proxorova, I. S. Cifrovaya zrelost` biznesa: texnologicheskij razry`v i ogranicheniya cifrovoj transformacii / I. S. Proxorova, P. M. Gureev // Vestnik universiteta. – 2023. – № 4. – S. 49-56. – DOI 10.26425/1816-4277-2023-4-49-56. – EDN QOCPPE.

19. Gur`yanov, P. A. Principy` e`ffektivnogo upravleniya i struktura innovacionnoj srede` predpriyatiya / P. A. Gur`yanov // Nauchny`j zhurnal NIU ITMO. Seriya: E`konomika i e`kologicheskij menedzhment. – 2022. – № 4. – S. 84-96. – DOI 10.17586/2310-1172-2022-15-4-84-96. – EDN EUQGMK.

20. Minaeva, L.A. Metodologicheskie aspekty` strategicheskogo analiza / L. A. Minaeva, G. Z. Akimova, Yu. A. Doroshenko, I. V. Somina // Vestnik Belgorodskogo gosudarstvennogo texnologicheskogo universiteta im. V.G. Shuxova. – 2017. – № 11. – S. 226-232. – DOI 10.12737/article_5a001ac941e215.54678519. – EDN ZUIXZR.

21. OECD/Eurostat. Oslo Manual 2018: Guidelines for Collecting, Reporting and Using Data on Innovation, 4th Edition, The Measurement of Scientific,

Technological and Innovation Activities // OECD Publishing. Paris/Eurostat. Luxembourg. – 2018. DOI 10.1787/9789264304604-en. URL: <https://www.oecd.org/science/oslo-manual-2018-9789264304604-en.htm> (data obrashheniya 20.03.2024).

22. Vittenbek, N. V. Innovacionnoe razvitie vneshnetorgovoj kompanii, osnovannoe na liderstve / N. V. Vittenbek // Rossijskij vneshnee`konomicheskij vestnik. – 2019. – № 10. – S. 66-81. – EDN WWKJZP.

23. Kalyazina, E. G. Cifrovoy menedzhment v upravlenii proektami / E. G. Kalyazina // Kreativnaya e`konomika. – 2021. – T. 15, № 12. – S. 4747-4766. – DOI 10.18334/ce.15.12.113858. – EDN KIVVZD.

24. Rubin, A. G. Sistemny`j podxod kak instrument ocenki e`ffektivnosti menedzhmenta predpriyatiya / A. G. Rubin, D. A. Rubin, O. Yu. Rubina // Vestnik Chelyabinskogo gosudarstvennogo universiteta. – 2018. – № 7(417). – S. 141-146. – DOI 10.24411/1994-2796-2018-10716. – EDN XZLBAL.

25. Sergeeva, I. G. Ocenka e`ffektivnosti strategii innovacionnogo razvitiya organizacii / I. G. Sergeeva, A. D. Sidoranova // Nauchny`j zhurnal NIU ITMO. Seriya: E`konomika i e`kologicheskij menedzhment. – 2019. – № 2. – S. 99-109. – DOI 10.17586/2310-1172-2019-12-2-99-109. – EDN ZYMKAP.

© Ноздричев М.К., 2024. Московский экономический журнал, 2024, № 3.