



ISSN 2413-046X

MOSCOW ECONOMIC JOURNAL

# МОСКОВСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ



11  
2020



№ 11/2020

Научно-практический ежеквартальный  
сетевой журнал

СВИДЕТЕЛЬСТВО о регистрации средства  
массовой информации Эл. № ФС77-62150  
Международный стандартный серийный  
номер **ISSN 2413-046X**

Публикации в журнале направляются в  
международную базу данных **AGRIS**  
**ФАО ООН** и размещаются в системе  
Российского индекса научного  
цитирования (**РИНЦ**)

«Московский экономический журнал»  
включен в **перечень ВАК рецензируемых**  
**научных изданий**, в которых должны  
быть опубликованы основные научные  
результаты диссертаций на соискание  
ученых степеней кандидата и доктора наук  
Издатель **ООО «Электронная наука»**

**Главный редактор:** Иванов Николай  
Иванович, д.э.н., заведующий кафедрой  
экономической теории и менеджмента  
Государственного университета по  
землеустройству

**Заместитель главного редактора:** Казённова Т.

**Редактор выпуска:** Якушкина Г.

**Редакторы:** Удалова Е., Михайлина Е.  
105064, г. Москва, ул. Казакова, д. 10/2,  
(495)543-65-62, [info@mshj.ru](mailto:info@mshj.ru)

Scientific-practical quarterly journal

CERTIFICATE of registration media  
AI № FS77-62150

International standard serial number  
**ISSN 2413-046X**

Publication in the journal to the database of  
the International information system for  
agricultural science and technology **AGRIS**,  
**FAO of the UN** and placed in the system of  
**Russian index of scientific citing**

“Moscow economic journal” is included in the  
**VAK list of peer-reviewed scientific**  
**publications**, where must be published basic  
scientific results of dissertations on  
competition of a scientific degree of candidate  
of Sciences, on competition of a scientific  
degree of doctor of science

Publisher **«E-science Ltd»**

**Editor in chief:** Ivanov Nikolai Ivanovich,  
doctor of Economics, head of Department of  
economic theory and management State  
University of land management

**Deputy editor-in-chief:** Kazennova T.

**Editor:** Yakushkina G.

**Editors:** Udalova E., Mikhaylina E.

105064, Moscow, Kazakova str., 10/2,  
(495)543-65-62, [info@mshj.ru](mailto:info@mshj.ru)

**Редакционная коллегия**

**Главный редактор: Иванов Николай Иванович**, д.э.н., заведующий кафедрой экономической теории и менеджмента Государственного университета по землеустройству.

**Вершинин В.В.** - директор Научно-исследовательского института земельных ресурсов Государственного университета по землеустройству, доктор экономических наук, профессор, председатель редакционного совета. ORCID iD 0000-0001-9046-827X

**Волков С.Н.** - ректор Государственного университета по землеустройству, академик РАН, доктор экономических наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ. ORCID iD 0000-0002-0931-065X

**Орлов С.В.** - кандидат экономических наук, профессор, депутат Московской городской Думы

**Романенко Г.А.** - вице-президент РАН, академик РАН, доктор экономических наук, профессор

**Гордеев А.В.** - губернатор Воронежской области, академик РАН, доктор экономических наук, профессор

**Петриков А.В.** - директор Всероссийского института аграрных проблем и информатики им. А.А.Никонова, академик РАН, доктор экономических наук, профессор.

**Белобров В.П.** - доктор сельскохозяйственных наук, профессор, ФГБНУ "Почвенный институт имени В.В. Докучаева

**Таранова И.В.** – заведующая кафедрой «Менеджмент», Смоленский государственный университет

**Гусаков В.Г.** - вице-президент БАН, академик Белорусской академии наук, доктор экономических наук, профессор

**Сидоренко В.В.** - заместитель главного редактора по Южному федеральному округу, доктор экономических наук, профессор Кубанского государственного аграрного университета, заслуженный деятель науки РФ

**Пармакли Д.М.** - профессор кафедры экономики Комратского государственного университета (Республика Молдова), доктор экономических наук

**Коробейников М.А.**- вице-президент Международного союза экономистов, член-корреспондент РАН, доктор экономических наук, профессор

**Бунин М.С.**- директор Центральной научной сельскохозяйственной библиотеки, доктор сельскохозяйственных наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ

**Серова Е.В.** - руководитель Московского офиса ФАО ООН, доктор экономических наук, профессор

**Саблук П.Т.** - директор Института аграрной экономики УАН, академик Украинской академии наук, доктор экономических наук, профессор, доктор экономических наук, профессор

**Широкова В.А.** - доктор географических наук, профессор, заведующая отделом истории наук о Земле Института истории науки и техники имени С.И. Вавилова РАН

**Иванов А.И.** - член-корреспондент РАН, доктор сельскохозяйственных наук, профессор, ФГБНУ «Агрофизический научно-исследовательский институт», заведующий отделом

**Андреа Сегре** - декан, профессор кафедры международной и сравнительной аграрной политики на факультете сельского хозяйства в университете г.Болонья (Италия)

**Чабо Чаки** - профессор, заведующий кафедрой и декан экономического факультета Университета Корвинуса г. Будапешт (Венгрия)

**Холгер Магел** - почетный профессор Технического Университета Мюнхена, почетный президент Международной федерации геодезистов, президент Баварской Академии развития сельских территорий

**Узун В.Я.** - доктор экономических наук РАНХиГС, старший научный сотрудник, Москва

**Шагайда Н.И.** - д.э.н., зав. лабораторией аграрной политики Научного направления «Реальный сектор»

**Хлыстун В.Н.** - академик РАН, д.э.н., профессор Государственного университета по землеустройству

**Editorial board**

**Chief Editor: Ivanov Nikolay**, head of Department of economic theory and management State University on land management.

**Vershinin V.V.** - Director of the Research Institute of Land Resources of the State University of Land Management, Doctor of Economics, Professor, Chairman of the Editorial Board.

**Volkov S.N.** - Rector of the State University for Land Management, Academician of the Russian Academy of Sciences, Doctor of Economics, Professor, Honored Scientist of the Russian Federation

**Orlov S.V.** - candidate of economic Sciences, Professor, Deputy of the Moscow city Duma

**Romanenko G.A.** - Vice President of the Russian Academy of Sciences, Academician of the Russian Academy of Sciences, Doctor of Economics, Professor

**Gordeev A.V.** - Governor of the Voronezh Region, Academician of the Russian Academy of Sciences, Doctor of Economics, Professor

**Petrikov A.V.** - Director of the All-Russian Institute of Agrarian Problems and Informatics them. A.A. Nikonova, Academician of the Russian Academy of Sciences, Doctor of Economics, Professor

**Belobrov V. P.** - Doctor of agricultural Sciences, Professor, FSBI "Soil Institute named after V. V. D

**Taranova I.V.** - head of the Department of Management, Smolensk state University

**Gusakov V.G.** - Vice-President of the Academy of Sciences of Belarus, Academician of the Belarusian Academy of Sciences, Doctor of Economics, Professor

**Sidorenko V.V.** - Deputy Chief Editor for the Southern Federal District, Doctor of Economics, Professor of the Kuban State Agrarian University

**Parmakli, D.M.** - Professor of the Department of Economics of Comrat State University (Republic of Moldova), Doctor of Economics

**Korobeinikov M.A.** - Vice-President of the International Union of Economists, Corresponding Member of the Russian Academy of Sciences, Doctor of Economics, Professor

**Bunin M.S.** - Director of the Central Scientific Agricultural Library, Doctor of Agricultural Sciences, Professor, Honored Scientist of the Russian Federation

**Serova E.V.** - The head of the Moscow office of the FAO United Nations, doctor of economic sciences, professor

**Sabluk P.T.** - Director of the Institute of Agrarian Economics of the Ukrainian Academy of Sciences, Academician of the Ukrainian Academy of Sciences, Doctor of Economics, Professor

**Shirokova V. A.** - doctor of geographical Sciences, Professor, head of the Department of history of Earth Sciences of the Institute of history of science and technology named after S. I. Vavilov RAS

**Ivanov A. I.** - corresponding member of the RAS, doctor of agricultural Sciences, Professor, agrophysical research Institute, head of the Department

**Andrea Segrè** - Dean, Professor of the Department of International and Comparative Agricultural Policy at the Faculty of Agriculture at the University of Bologna (Italy)

**Csaba Csáki** - Professor, Head of the Department and Dean of the Faculty of Economics, Corvinus University, Budapest (Hungary)

**Holger Magel** - Professor at the Technical University of Munich, honorary president of the International Federation of Surveyors, president of the Bavarian Academy of Rural Development

**Uzun V.Y.** - Doctor of Economics, Russian Academy of Science, Senior Researcher, Moscow

**Shagaida N. I.** - Doctor of economic sciences, head. Laboratory of Agrarian Policy of the Scientific Direction "Real Sector"

**Khlystun V. N.** - Academician of the Russian Academy of Sciences, Doctor of Economics, Professor of the State University for Land Management

СОДЕРЖАНИЕ

*Науки о земле*

- Мезенина О.Б., Бекетов А.Д.** Порядок и особенности внесения (изменения) сведений о границах населенных пунктов в ЕГРН..... 11
- Мезенина О.Б., Кюршеева О.В.** Некоторые проблемы при изменении вида разрешенного использования земельного участка: краткий обзор..... 20
- Байраков И.А., Мукаева Л.А., Ахмиева Р.Б.** Современное состояние экосистем предгорных и горных лесов Чеченской Республики ..... 28
- Козлов А.Е., Филиппьева К.А., Колесников С.А., Строк Ю.А., Олейников А.М.** Оценка применения радиотехнических систем при геологической разведке..... 36
- Одинцов С.В., Лошаков А.В., Кипа Л.В., Иванников Д.И.** Анализ принятых решений об отказе и приостановление осуществление государственного кадастрового учета объектов капитального строительства на территории г. Ставрополя за 2016 и 2018 г. .... 45
- Матвеева А.А., Подковырова М.А.** Оценочная деятельность в отношении машино-места как объекта недвижимого имущества (на материалах города Тюмени)..... 54
- Хабаров Д.А., Лагодный Е.Н.** Экономическая целесообразность вовлечения в оборот неиспользуемых земель сельскохозяйственного назначения ..... 67

*Экология и природопользование*

- Беляева Е.А.** Экологические инновации как направление развития рынка экологических товаров и услуг в концепте «зеленой» экономики ..... 73
- Маркелов Д.А., Минеева Н.Я., Акользин А.П., Григорьева М.А., Алешко-Ожевская О.С.** Разработка и моделирование систем биоочистки и реабилитации территорий (обучающий тренинг-курс)..... 83

*Отраслевая и региональная экономика*

- Сайдулаев Д.Д., Зурабова Х.М., Чангиева М.М.** Особенности антимонопольного регулирования государственных закупок в современной России..... 132
- Мирохина А.А., Кротова М.А.** Использование бренд-идентификации региона в системе маркетинга территорий для повышения успешности реализации стратегии социально-экономического развития региона..... 140
- Мирохина А.А., Царькова Е.Ю., Кротова М.А.** Экономическое пространство региона как детерминанта его маркетингово- репутационной привлекательности ..... 148
- Подкосова Ю.В.** Анализ эффективности и сбалансированности регионального бюджета ЯНАО..... 156
- Гавриличев Д.А., Пестриков С.А.** Комбинирование межстрановой и межотраслевой диверсификации при выборе инвестиционной стратегии формирования инвестиционного портфеля ..... 163

<b>Малышев А.А., Коробкова Н.А., Солодков Н.Н.</b> К вопросу об ограниченном экономическом росте при управлении устойчивым развитием .....	171
<b>Узденова Ф.М.</b> Мировые тренды экономической нестабильности и вызовы глобального регулирования.....	180
<b>Шумакова О.В., Ягодина Н.В.</b> Об изменениях в учете основных средств в связи с принятием новых федеральных стандартов .....	188
<b>Симкина Т.А., Калимуллина Э.Р.</b> Криптовалюта: проблемы и перспективы обращения.....	194
<b>Миронова И.И., Лузаков А.А.</b> Электронный кадровый документооборот в условиях перехода к модели цифровой экономики .....	201
<b>Ковтун Р.В.</b> Современные подходы к определению экономической интеграции.	207
<b>Силичев М.А., Гавриличев Д.А.</b> Анализ фундаментальных факторов, влияющих на курс национальной валюты .....	220
<b>Брик А.Д., Плохотникова Г.В.</b> Экономика Ростовской области: основные тенденции и нормативно-правовые инструменты стимулирования развития.....	226
<b>Лазутина А.Л., Хохлов А.А., Трошин А.С.</b> Конкурентные возможности малого и среднего бизнеса в обеспечении устойчивого экономического роста в национальной экономике.....	232

*Сельскохозяйственные науки*

<b>Санникова Я.М.</b> Современное развитие традиционного хозяйства Анабара (по материалам полевых исследований в Якутии).....	238
<b>Латков Н.Ю., Видякин А.В., Коржук А.Б., Латкова Е.В.</b> Вопросы цифровизации экономики (на примере агропромышленного комплекса РФ).....	247
<b>Шевцов В.В., Калугин Д.А.</b> От инновационных продуктов и процессов к инновационным бизнес-моделям.....	259
<b>Чупина И.П., Симачкова Н.Н., Зарубина Е.В., Журавлева Л.А., Шиловцев А.В.</b> Законодательство РФ о землях сельскохозяйственного назначения, как объекта правового режима.....	274
<b>Жуков В.Д., Власенко В.П., Шеуджен З.Р.</b> Экологические аспекты техногенной деградации земель сельскохозяйственного назначения Азово—Кубанской низменности.....	283
<b>Нестеренко М.А., Дементьева А.А.</b> Теоретические аспекты развития биоэкономики и отраслевой конвергенции в сельском хозяйстве .....	293
<b>Сироткин В.А., Коваленко А.Г.</b> Управление развитием агропромышленного комплекса как механизм обеспечения продовольственной безопасности .....	302
<b>Пустуев А.А., Мустафина О.В., Перминова И.М.</b> Механизм управления развитием сельских территорий региона (на примере УРФО).....	308

*Экономическая теория*

<b>Силичев М.А.</b> Экономический расчет внедрения газовых генераторов на объектах подготовки нефти .....	316
<b>Свечникова Т.М.</b> Формирование сбытовой политики на предприятиях мясной промышленности .....	322
<b>Марченко А.В.</b> Проблемы и перспективы развития предприятий отрасли плодоовощеводства с глубоким уровнем переработки продукции в условиях Пермского края .....	329
<b>Давлетов И.И.</b> Формирование и развитие кадрового потенциала в рамках международного сотрудничества .....	335
<b>Свечникова Т.М.</b> Анализ и планирование сбытовой деятельности предприятий мясной промышленности.....	340
<b>Марченко А.В.</b> Управление продажами и производством продукции плодоовощеводства посредством совершенствования информированности покупателей.....	348
<b>Ананишнев В.В.</b> Удаленная работа и эффективность бизнеса: факторы, тренды, влияние пандемии коронавируса .....	355
<b>Баринов С.В., Борисов Е.А., Новикова В.Н., Бурдуковский Е.С., Арашкеев П.А.</b> Проблемы обеспечения комплексной безопасности в строительной отрасли .....	364
<b>Зубаирова А.А.</b> Применение онлайн касс для контроля налоговых отчислений современных предприятий .....	371
<b>Майорова И.А., Харитоновна Е.А., Хромов З.А., Годунова Г.Н., Новикова В.Н.</b> Анализ эффективности использования материалов в современной строительной организации.....	378
<b>Евдокимова Ю.А., Бурдуковский Е.С., Арашкеев П.А., Караулов Н.А., Новикова В.Н.</b> Анализ налоговой системы РФ в условиях цифровизации строительной отрасли .....	386
<b>Новикова В.Н., Бурдуковский Е.С., Арашкеев П.А., Колесников С.А., Филиппева К.А.</b> Совершенствование технологии исследования грунта для проведения строительных работ и экономическая составляющая его применения .....	392
<b>Козлов А.Е., Олейников А.М., Золотухина Е.О., Строк Ю.А., Соболева М.С.</b> Перспективы развития радиотехнических систем военного назначения и экономическая эффективность их модернизации .....	401
<b>Еремеева А.Ю., Колмаков А.Е., Троцкая Ю.А., Строк Ю.А., Соболева М.С.</b> Оценка измерения электрических токов в радиотехнических системах, основанных на метрологии и их экономическое обоснование их применения .....	408

<b>Широкоград И.И., Гаврилова Л.А., Лимонов А.Н.</b> Опыт реализации проекта «Университетские субботы» на факультете городского кадастра Государственного университета по землеустройству .....	417
<b>Пакунова Т.А., Пакунов О.С., Миронова Е.И.</b> Социальная миссия «Университетских суббот» в современном образовательном контексте .....	425
<b>Тихонов А.И.</b> Корпоративная трансформация дивизиона военной авиации объединенной авиастроительной корпорации .....	430
<b>Фирцева С.В., Щербакова Е.Н.</b> Анализ рынка жилой недвижимости: теоретические аспекты.....	438
<b>Гарина Е.П., Гарин А.П.</b> Трансформации подхода к развитию производства через создание и развитие продукта отрасли.....	452
<b>Гарина Е.П., Гарин А.П., Закунова Е.Д., Анисимова А.Е.</b> Применение инновационных технологий в управлении персоналом в территориальном органе местного самоуправления.....	458
<b>Андряшина Н.С., Романовская Е.В., Бакулина Н.А., Назаркина Е.С.</b> Развитие внутрифирменной системы организации заработной платы и стимулирования труда персонала предприятия .....	468
<b>Козлова Е.П., Кузнецова С.Н., Назаркина Е.С., Уткин В.Е.</b> Аспекты эффективного управления системой промышленного производства на основе процесса автоматизации .....	476
<b>Семахин Е.А., Романовская Е.В., Артющкина Е.Н., Гнездин А.В.</b> Развитие логистической инфраструктуры России в современных рыночных условиях .....	485
<b>Романовская Е.В., Семахин Е.А., Артющкина Е.Н., Бакулина Н.А.</b> Анализ факторов, влияющих на экономическое развитие России .....	489
<b>Романовская Е.В., Андряшина Н.С., Гнездин А.В., Караганова К.А.</b> Инструменты влияния Банка России.....	493
<b>Пермовский А.А., Романовская Е.В., Бакулина Н.А., Максимова К.А.</b> Контроль управления качеством продукции на предприятии .....	497
<b>Гарина Е.П., Романовская Е.В., Бакулина Н.А., Максимова К.А.</b> Изучение аспектов формирования эффективной структуры управления предприятием .....	506
<b>Балтин В.Э., Балтина А.М.</b> Повышение качества экспертных услуг, предоставляемых оценщиками .....	513
<b>Федотова М.А., Чекан А.А.</b> Повышение эффективности результатов работы персонала на базе ценностей компании .....	521
<b>Крылова Т.В., Шкунова А.А., Лелекова А.В., Волошина С.Э.</b> Становление культурной политики в России .....	529
<b>Таранова И.В., Шаврина Ю.О., Есымханова З.К.</b> Цифровизация маркетинговых стратегий в условиях стабилизации финансовой устойчивости организаций сферы услуг региона .....	540



<b>Зинковская Р.В., Степченко С.П., Минченко А.С., Борисова А.Д., Качкан Д.М.</b> Исследование динамики запасов строительной компании и оценка влияния факторов на данный процесс с целью определения эффективности управления запасами.....	550
<b>Пижурич А.А., Баркова П.С., Лепендина М.А., Сажнева В.В., Борисова А.Д.</b> Оценка эффективности организации охраны труда как необходимого элемента комплексной безопасности в строительстве.....	557
<b>Бугакова М.С.</b> Содержание инновационных процессов в региональной инновационной системе.....	564
<b>Лазутина А.Л., Николенко П.Г., Бочаров В.А., Саляева Е.Ю., Зыкова М.Е., Кабадыко Г.И.</b> Институциональные основы обеспечения сбалансированности показателей деятельности в функционировании и развитии коммерческой организации в рыночной экономике .....	574
<b>Подвербных О.Е., Самохвалова С.М.</b> Модель закрепления молодых специалистов на предприятиях машиностроительного комплекса.....	585
<b>Михайлов А.А., Федулов В.И.</b> Влияние пандемии COVID-19 на российский рынок труда.....	597
<b>Юдин А.А., Тарабукина Т.В.</b> Отдел трансфера технологий в Республике Коми для комплексного мониторинга аграрной научно-технической среды .....	605
<b>Кудрявцев А.А., Кармышова Ю.В.</b> Грантовая поддержка как фактор развития сельскохозяйственных потребительских кооперативов.....	617
<b>Мешанков Д.В.</b> Особенности отечественного авиационного страхования и предложения по его развитию.....	630
<b>Жирнова Л.Н., Просвирина Н.В.</b> Анализ и совершенствование системы оплаты труда на предприятии авиационной промышленности .....	642
<b>Прохорова В.С., Просвирина Н.В.</b> Анализ динамики персонала при проведении кадрового аудита на предприятии аэрокосмической промышленности .....	652
<b>Николенко П.Г.</b> Проект туристического объекта глэмпинга.....	666
<b>Арзамасова Е.Л.</b> Гендерный фактор на рынке труда в России .....	683
<b>Гришанова С.В., Яковенко В.С., Скребцова Т.В.</b> Методические аспекты проекта Федерального стандарта бухгалтерского учета «запасы» в сравнении с действующим ПБУ 5/01 .....	690
<b>Краев В.М.</b> Экономическая эффективность применения криогенных топлив в авиации .....	699
<b>Шкунова А.А., Бобарыкин Д.А., Тимощук С.В., Мельников Н.С.</b> Основные направления здоровьесбережения в HR—менеджменте.....	713
<b>Амирова Д.Р.</b> Маркетинг социальных сетей: новые возможности для бизнеса или реальность цифровой экономики.....	723

<b>Филинов В.А., Кузавко А.С., Васильева Е.В.</b> Интеллектуальный потенциал и миграционные процессы в региональном разрезе .....	731
<b>Васильева Е.В.</b> Дополнительное профессиональное образование в Смоленском государственном университете: анализ состояния и направления развития .....	738
<b>Майданевич Ю.П., Никитенкова О.В.</b> Особенности реализации государственной политики развития туристско-рекреационной сферы на региональном уровне.....	745
<b>Прохорова В.В., Коломыц О.Н., Ткачёв В.В.</b> Факторы, критерии и показатели эффективности управления современной организацией.....	754
<b>Пыхов П.А.</b> Актуальное и перспективное состояние жилищно-коммунального хозяйства регионов Урала .....	762
<b>Сафронова Т.И., Степанов В.И., Кугай Г.О.</b> Математическое обоснование выбора конструктивных решений гидротехнических сооружений рисовой оросительной системы .....	769
<b>Таранова И.В., Шаврина Ю.О., Гришанова С.В.</b> Методология управления финансовой устойчивостью организаций сферы услуг региона .....	778
<b>Валишина Г.Л., Атабаев А.Р.</b> Тенденции развития сферы медицинского здравоохранения в России на опыте социально-экономических трансформаций зарубежных стран и регионов .....	786

**НАУКИ О ЗЕМЛЕ**  
**EARTH SCIENCE**

**Порядок и особенности внесения (изменения) сведений о границах населенных  
пунктов в ЕГРН**

**Procedure and features of making changes (changes) of information about the borders of  
localities in the system of unified state registration of real estate**



**УДК 332.36**

**DOI 10.24411/2413-046X-2020-10731**

**Мезенина Ольга Борисовна,**

*доктор экономических наук, доцент, заведующая кафедрой Землеустройство и  
кадастры, Уральский государственный лесотехнический университет, г. Екатеринбург*

**Бекетов Алексей Дмитриевич,**

*Уральский государственный лесотехнический университет, г. Екатеринбург*

**Mezenina Olga Borisovna,**

*mob.61@mail.ru*

**Beketov Alexey Dmitrievich,**

*alexeybeketov96@mail.ru*

**Аннотация.** В статье рассматривается порядок и особенности внесения сведений о границах населенных пунктов в Единый государственный реестр недвижимости. Современный процесс землеустройства включает в себя не только внесение или изменение уже имеющихся в ЕГРН сведений о границах населенных пунктов, но и процесс утверждения документов градостроительного зонирования, а также приведение их в соответствие согласно сведениям ЕГРН. Установленная граница населенного пункта — это экономический инструмент по эффективному управлению территорией. Исследование тематических вопросов нами представлено на примере территории Свердловской области.

**Summary.** The article discusses the procedure and features of entering information about the borders of localities in the Unified state register of real estate. The modern process of land management includes not only the introduction or modification of information already available in the egrn on the borders of localities, but also the process of approving documents of urban zoning, as well as bringing them into compliance with the information of the egrn. The established border of a locality is an economic tool for effective management of the territory. The study of thematic issues is presented on the example of the territory of the Sverdlovsk region.

**Ключевые слова:** Единый государственный реестр недвижимости (ЕГРН), граница населенного пункта (ГНП), градостроительное зонирование, управление территорией.

**Keywords:** Unified state register of real estate, border of the settlement, urban planning zoning, management of territories.

*Теоретические основы для исследования выбранной нами темы.* Согласно п. 2 ст. 1 №218-ФЗ «О государственной регистрации недвижимости» Единый государственный реестр недвижимости является сводом достоверных систематизированных сведений об учтенном недвижимом имуществе, о зарегистрированных правах на такое недвижимое имущество, основаниях их возникновения, правообладателях, а также иных установленных в соответствии с Федеральным законом сведений.

Расширение перечня и состава сведений, содержащихся в ЕГРН, подтверждается наметившейся еще в начале 2000-х годов тенденцией о создании единого информационного ресурса об объектах недвижимости, как части единого информационного пространства. За последние годы в ЕГРН стали вносить сведения не только об объектах недвижимости, но и о границах МО и НП, о границах лесничеств и лесопарков, о зонах расположения объектов культурного наследия. Перспективной и важнейшей задачей Росреестра является интеграция сведений еще из нескольких информационных баз данных таких как: Государственный лесной реестр, Государственный водный реестр, Реестр объектов культурного наследия и Реестр особо охраняемых природных территорий.

Росреестр по поручению Правительства РФ совместно с Минкомсвязи и другими ведомствами подготовил предложения по созданию единого информационного ресурса о земле и недвижимости, реализуя федеральный проект — «Земля просто». Данный проект начнет действовать в тестовом режиме уже с 2021 года в Краснодарском и Пермском краях, Иркутской области, а также республике Татарстан. Фактически формируется цифровой профиль территорий и объектов недвижимости. На базе этого ресурса можно

будет не только воспользоваться услугами по регистрации прав, кадастровому учету. Сервис также будет работать по принципу маркетплейса: например, инвестор сможет выбрать подходящий свободный земельный участок, получить о нем сведения, направить заявку на регистрацию, рассчитать потенциальную стоимость, спрогнозировать будущие налоги и сборы [3].

В связи с выше изложенным внесение сведений в ЕГРН сведений о ГНП является приоритетной задачей на данный момент. Для этого разработана целевая модель о порядке внесения сведений о границах населенных пунктов. Согласно Распоряжению Правительства РФ от 31.01.2017 №147р «О целевых моделях упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности субъектов Российской Федерации» в целях повышения эффективности процедур предоставления земельных участков, находящихся в государственной или муниципальной собственности, и постановки объектов недвижимости на государственный кадастровый учет утвержден целевой показатель «доля территориальных зон, сведения о границах которых внесены в ЕГРН, в общем количестве территориальных зон, установленных правилами землепользования и застройки, на территории субъекта Российской Федерации» внесение сведений о ГНП и ТЗ должно быть осуществлено до 1 января 2021 года, однако на сегодняшний день в связи с недостаточным наполнением ЕГРН такими сведениями в Государственную думу вынесен законопроект, в котором предполагается продление срока по внесению сведений до 1 января 2024 года.

А также согласно №507-ФЗ от 31.12.2017 «О внесении изменений в Градостроительный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» с 1 января 2021 года не допускается выдача разрешений на строительство при отсутствии в ЕГРН сведений о границах территориальных зон для земельных участков, на которых планируются строительство, реконструкция объектов капитального строительства[3].

Процесс по установлению (изменению) ГНП состоит из 3-х основных этапов:

- Утверждение документов территориального планирования муниципальных образований
- Подготовка Описания местоположения границ населенного пункта
- Обращение в Росреестр для внесения необходимых сведений

Этап первый. Согласно ст. 9 №190-ФЗ «Градостроительный кодекс Российской Федерации» основной целью территориального планирования является учет совокупности социальных, экономических, экологических и других факторов с целью обеспечения

стабильного развития территорий, развития социальной, инженерной, транспортной инфраструктур, а также обеспечения учета интересов граждан Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований.

В соответствии с п. 1 ст. 18 Градостроительного кодекса РФ документами территориального планирования муниципальных образований являются:

- 1) схемы территориального планирования муниципальных районов;
- 2) генеральные планы поселений;
- 3) генеральные планы городских округов [1,2].

Генплан может готовиться в отношении всей территории поселения (городского округа) или её части, например, только в отношении одного населённого пункта. Этот документ включает:

- 1) положение о территориальном планировании;
- 2) карту планируемого размещения объектов местного значения поселения или городского округа;
- 3) карту границ населённых пунктов (в том числе границ образуемых населённых пунктов), входящих в состав поселения или городского округа;
- 4) карту функциональных зон поселения или городского округа.

Установление границ населенных пунктов – это утверждение генерального плана городского округа, поселения, в котором отображены границы (статья 84 Земельного кодекса Российской Федерации). Полномочиями по утверждению генпланов наделены органы местного самоуправления.

Вторым этапом внесения сведений о ГНП в ЕГРН является подготовка Описания местоположения границы населенного пункта. На этом этапе кадастровый инженер в соответствии с Приказом Минэкономразвития России от 23 ноября 2018 года N 650 подготавливает Текстовое и графическое Описание местоположения границ объекта. Основанием для подготовки такого Описания будут являться документы территориального планирования, в графической части которых отображаются границы муниципальных районов, границы городских округов и границы населенных пунктов. Помимо графического закрепления границы имеют текстовое описание прохождения на местности согласно естественному рельефу, а если документы территориального планирования были разработаны в электронном виде, совмещенном с данными ЕГРН и ГЛР то, такие границы имеют описание в виде каталога координат характерных точек границы [3,4].

На третьем этапе выполнения работ по установлению границы населенного пункта уполномоченный орган власти направляет обращение в Росреестр. Внесение в ЕГРН сведений о границах населенных пунктов осуществляется в порядке межведомственного информационного взаимодействия, который установлен Федеральным законом от 13.07.2015 № 218-ФЗ «О государственной регистрации недвижимости». Эта функция возложена на органы местного самоуправления, которые приняли решение об установлении или изменении границ населенных пунктов.

*В нашей статье рассмотрим положение дел по данному вопросу на примере населенных пунктов Свердловской области.* Напомним, что на территории Свердловской области расположено 1855 населенных пунктов. На сегодняшний день в ЕГРН внесено 82% сведений о границах населенных пунктов. Основными причинами отказа во внесении сведений в ЕГРН являются наложения или пересечения устанавливаемых границ со смежными границами либо с границами уточнённых земельных участков. Согласно имеющегося опыта работы по установлению границ населенных пунктов на территории Свердловской области, хочется рассмотреть некоторые проблемы, с которыми сталкиваются кадастровые инженеры в ходе осуществления своей профессиональной деятельности.

На территории Свердловской области, Заречного городского округа расположены два населенных пункта д. Курманка и д. Гагарка (рис.1).



**Рис. 1. Фрагмент сведений публичной кадастровой карты  
д. Курманка, д. Гагарка**

Генеральный план этих населенных пунктов был разработан в 2012 году. В 2016 году были установлены и внесены в ЕГРН границы д. Гагарка, при внесении в ЕГРН границ д. Курманка в 2019 было выявлено наложение. Дело в том что, границы двух населенных пунктов существовали только в виде графического изображения в Генеральном плане

района, который в свою очередь подготавливался без учета актуальных сведений ЕГРН. На момент установления границы д. Курманка, граница д. Гагарка была внесена в ЕГРН, за счёт того, что в Генеральном плане отсутствовал перечень координат характерных точек границ произошло наложение части границы одной деревни на другую в промежутке, где они являются смежными. Чтобы обеспечить внесение в ЕГРН границ д. Курманка, потребовалось внести изменения в Генеральный план района, а затем разработать «Описание местоположения границ д. Гагарка по уточнению части смежной границы». Данная процедура очень сильно отразилась на сроках выполнения работ.

Но наиболее распространенными случаями отказа во внесении сведений в ЕГРН являются пересечения границ с уточненными земельными участками, содержащимися в ЕГРН. Так же существуют и обратные ситуации при которых границы населенных пунктов подлежат внесению в ЕГРН несмотря на пересечения с земельными участками. Такой случай в нашей статье мы представим на примере тематического исследования населенного пункта, расположенного в Свердловской области, Новолялинского р-н, д. Савинова (рис.2).



**Рис. 2. Фрагмент сведений публичной кадастровой карты д. Савинова**

Граница населенного пункта д. Савинова по документам Территориального планирования должны была проходить по границе кадастрового квартала 66:18:1501001. В процессе работ по установлению границы было выявлено наложение на земельный участок с кадастровым номером 66:18:1501001:152. Согласно действующему законодательству при выявлении пересечения границ земельного участка и населенного пункта, такой земельный участок может остаться в составе населенного пункта только в случае если его границы на 75% расположены в границах населенного пункта. В данном случае при пересечении земельного участка с кадастровым номером 66:18:1501001:152 пересечение с границей населенного пункта д. Савинова составляло порядка 60%. В ходе



проведенной консультации сотрудниками филиала ФГБУ «ФКП Росреестра» по УФО было предложено оставить данный земельный участок в границе д. Савинова, в связи с тем, что данный участок находится в муниципальной собственности и предназначен для эксплуатации полигона ТКО. В связи с выше изложенным граница населенного пункта д. Савинова была установлена в противоречие Генеральному плану по границе уточненного земельного участка, при этом одновременно с решением о внесении сведений о границе д. Савинова в адрес администрации района было выдано информационное письмо о необходимости корректировки сведений, содержащихся в Генеральном плане согласно сведениям ЕГРН.

Но существуют ситуации, когда границы уточненных земельных участков не пересекают границы населенного пункта, а при этом имеют категорию «земли населенных пунктов».

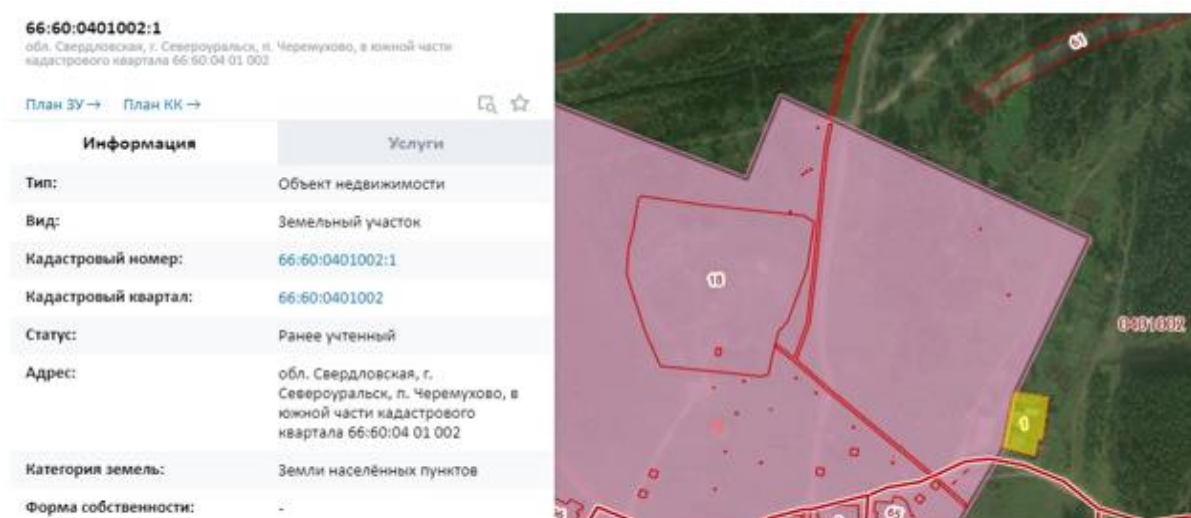


Рис. 3. Фрагмент сведений публичной кадастровой карты п. Черемухово

На рисунке 3 видно, что земельный участок с кадастровым номером 66:60:0401002:1, расположен полностью за границей п. Черемухово, но при этом имеет категорию «земли населенных пунктов». Получается, что в ЕГРН содержатся противоречивые сведения. Чтобы исключить противоречия необходимо либо внести изменения в Генеральный план в части прохождения границы п. Черемухово, а затем внести такие изменения в ЕГРН либо изменить категорию в отношении земельного участка согласно его целевого использования. Данная ситуация произошла в связи с тем, что ранее, когда в ЕГРН отсутствовала информация о границах населенных пунктов, при постановке на ГКУ земельных участок сотрудники Росреестра направляли запрос в соответствующую администрацию района о расположении участка в границе населенного пункта.

Администрации руководствовались исключительно сведениями, содержащимися на «картинке» в Генеральном плане, которая не имела никакого соответствия сведениям ЕГРН, не содержала в себе картографических материалов, на которых можно бы было иметь отображение местности.

Ранее границы, подлежащие сегодня внесению в ЕГРН имели только текстовое описание ориентиров, в которых расположен населенный пункт. Поэтому при внесении в ЕГРН сведений о границе населенного пункта сегодня все земельные участки, расположенные в нем должны иметь соответствующую категорию земель, исключением не становятся даже участки, образованные под линейные объекты, например, автодороги (за исключением федеральных трасс и дорог муниципального значения).

Установление границ населенных пунктов и внесение сведений о ней в ЕГРН на сегодняшний день является приоритетной задачей государства. Установленная граница позволяет эффективно управлять территорией населенного пункта, снижает нагрузку межведомственного взаимодействия, исключает количество земельных споров и способствует исправлению недостоверных сведений, содержащихся в ЕГРН [4,5].

Работы по установлению границ населенных пунктов и внесению сведений о них в ЕГРН следует начинать с приведения в соответствие Генерального плана согласно имеющимся сведениям ЕГРН. Это позволит сократить финансовые затраты на весь процесс установления границы, сократить сроки выполнения таких работ. Для этого в Свердловской области по программе «Улучшение инвестиционного климата» сотрудники Росреестра проводят круглые столы для кадастровых инженеров с участием представителей органов власти. Так же работает успешно реализованный проект в социальной сети Instagram «Школа Росреестра», в ходе которого проходят обучение не только сообщество кадастровых инженеров, но и представители самых разных органов власти.

### Список литературы

1. Российская Федерация. Законы. Градостроительный кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: федеральный закон от 29.12.2004, № 190-ФЗ // Информационно-правовая система «Консультант Плюс».
2. Российская Федерация. Законы. О землеустройстве. [Электронный ресурс]: федеральный закон от 18.06.2001, № 78-ФЗ // Информационно-правовая система «Консультант Плюс».
3. Официальный сайт Ассоциация СРО МСКИ <https://sromski.ru/01.01.04.01/3272.aspx>.

4. Севостьянов, А. В., Горбунова, А.А. Повышение эффективности использования земель населенного пункта путём установления его границы //Московский экономический журнал. 2017г. №4. С.57.
5. Царенко А.А., Шмидт И.В., Киреева С.А. Установление границ населенных пунктов как основная функция территориального планирования // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Естественные науки. 2018. Т. 42, №3. С. 404-413.

**Некоторые проблемы при изменении вида разрешенного использования земельного участка: краткий обзор**

**Some challenges in changing the type of permitted use of land: a brief overview**



УДК 332.334.2

DOI 10.24411/2413-046X-2020-10732

**Мезенина Ольга Борисовна,**

*доктор экономических наук, доцент, заведующая кафедрой Землеустройство и кадастры, Уральский государственный лесотехнический университет, г. Екатеринбург*

**Кюршеева Ольга Васильевна,**

*кафедра Землеустройство и кадастры, Уральский государственный лесотехнический университет, г. Екатеринбург*

**Mezenina Olga Borisovna,**

*mob.61@mail.ru*

**Kyursheeva Olga Vasilievna,**

*kyursheeva@mail.ru*

**Аннотация.** Виды разрешенного использования (ВРИ) — это ряд ограничений и ряд разрешений использования земельных участков, которые подкрепляют и раскрывают каждую из семи категорий земель. ВРИ определяет конкретную функцию развития и планирования территории, и ряд прав по использованию, охране, мониторингу и контролю такого ценного и ограниченного ресурса — как земля. В статье мы представим краткий анализ по теме действующих нормативно-правовых актов применительно к исследуемым возможным ситуациям с изменением ВРИ.

**Summary.** Permitted uses (LU) are a set of restrictions and a set of land use permits that reinforce and disclose each of the seven land categories. VRI defines a specific function and a number of rights for the use, protection, monitoring and control of such a valuable and limited resource as land. In the article, we will present a brief analysis on the topic of existing regulatory legal acts in relation to the investigated possible situations with a change in VRI.

**Ключевые слова:** виды разрешенного использования; градостроительное зонирование; правила застройки и землепользования; населенный пункт.

**Key words:** types of permitted use; urban planning zoning; building and land use rules; locality.

Понятие разрешенного использования земельного участка носит уточняющий характер в рамках его целевого назначения. Введение этого понятия является следствием более детального зонирования территории в масштабах субъекта федерации, региона или иного территориального деления.

Основные требования к образованию земельных участков закреплены в Земельном кодексе РФ, основные требования к установлению тех или иных ВРИ на территории содержатся в правилах землепользования и застройки (ПЗЗ) каждого региона.

Для решения задачи об изменении ВРИ земельного участка необходимы знания земельной и градостроительной основ [1,2]. Её «аксиомами» являются следующие положения:

- ПЗЗ;
- градостроительное зонирование;
- градостроительный регламент;
- вид разрешённого использования земельного участка;
- классификатор видов разрешённого использования земельных участков.

Применительно к каждой территориальной зоне устанавливаются виды разрешенного использования земельных участков и объектов капитального строительства. Установление основных видов разрешенного использования земельных участков и объектов капитального строительства является обязательным применительно к каждой территориальной зоне, в отношении которой устанавливается градостроительный регламент.

ГрК РФ устанавливает следующие виды разрешенного использования земельных участков и объектов капитального строительства [2]:

- основные виды разрешенного использования;
- условно-разрешенные виды использования;
- вспомогательные виды разрешенного использования (могут только дополнять основные виды разрешенного использования и условно-разрешенные виды использования и осуществляться совместно с ними).

Виды разрешенного использования состоят из 13 основных видов групп (классификатор ВРИ), за каждой из этих групп закреплены определенные вспомогательные и дополнительные виды земель [3].

Законодатель не дает определения каждому из видов разрешенного использования, в том числе не конкретизирует содержания условно-разрешенных видов использования.

Давайте попробуем разобраться в этом вопросе с помощью аналитики профессиональных прикладных работ.

Основное отличие условно-разрешенного вида использования в том, что для него необходимо получение разрешения, причем по общему правилу — на основании результатов публичных слушаний, проводимых в соответствии с уставом муниципального образования (нормативными правовыми актами представительного органа муниципального образования) в Комиссии по землепользованию и застройке. Такое расширение ВРИ возможно только в случае, если оно предусмотрено местными градостроительными нормами.

Вывод следующий — условно разрешенный вид использования земельного участка выполняет функцию дополнения в рамках категории и разрешенного использования. Такое дополнение возникает, когда нет возможности составить классификатор на все случаи жизни.

Вспомогательные виды разрешенного использования уточняют действия, производимые в рамках других типов использования. Уточняющий характер может заключаться, например, в размещении каких-нибудь мелких объектов — гаражей, трансформаторной будки, забора и т.п. Таким образом, потенциальному застройщику необходимо вписаться в целевое назначение и основной вид разрешенного использования своей территории.

Основные и вспомогательные виды разрешенного использования земельных участков и объектов капитального строительства выбираются правообладателями самостоятельно без дополнительных разрешений и согласований.

Согласно п. 4 ст. 37 Градостроительного Кодекса Российской Федерации основные и вспомогательные виды разрешенного использования земельных участков и объектов капитального строительства выбираются правообладателями (собственниками земельных участков и объектов капитального строительства) самостоятельно [2].

Согласно части 13 статьи 34 Закона N 171-ФЗ, по заявлению правообладателя земельного участка об установлении соответствия разрешенного использования земельного участка классификатору ВРИ земельных участков уполномоченные на установление или изменение видов разрешенного использования земельного участка орган государственной власти или орган местного самоуправления в течение одного месяца со дня поступления такого заявления обязаны принять решение об установлении соответствия между разрешенным использованием земельного участка, указанным в заявлении, и видом разрешенного использования земельных участков,

установленным классификатором видов разрешенного использования земельных участков. Данное решение является основанием для внесения изменений в сведения Единого государственного реестра недвижимости о разрешенном использовании земельного участка [4].

Но часто землепользователь, желающий реализовать свое законное право самостоятельного выбора вида разрешенного использования земельного участка, наталкивается на невозможность его осуществления в связи с отсутствием существования зонирования соответствующей территории, необходимость которого поставлена законодателем в качестве обязательного условия при самостоятельном выборе иного вида разрешенного использования земель.

Если территориальная зона по ПЗЗ населенного пункта предполагает в качестве основного или вспомогательного ВРИ ЗУ, за сменой которого обращается заявитель, то в ЕГРН вносятся изменения. Если не предполагает, то заявитель получит отказ.

Основная задача в применении условно-разрешенного вида использования земельного надела состоит в том, чтобы максимально полно и рационально применять земельный участок. Если владелец участка земли имеет основания для смены основного вида землепользования в пользу иного варианта применения земельного надела, он может отправить заявление в администрацию поселения с целью изменить вид допустимого применения земли.

В статье представим небольшой вывод по проведенному исследованию проблем установления вида разрешенного использования земельных участков в части территориального планирования.

Отнесение земельных участков к конкретным территориальным зонам является результатом градостроительного планирования территорий городских и сельских поселений. Главными целями такого планирования, как отражено в статье 9 Градостроительного кодекса РФ, являются:

- определение в документах территориального планирования назначения территорий, исходя из совокупности социальных, экономических, экологических и иных факторов,
- обеспечение устойчивого развития территорий,
- развитие инженерной, транспортной и социальной инфраструктур,
- обеспечение учёта интересов граждан и их объединений, Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований [2].

Напомним, что к отличительным признакам любой территориальной зоны относятся:

- учёт особенностей её расположения и развития,

- установленные границы,
- возможность сочетания на территории зоны различных ВРИ ЗУ (видов разрешённого использования земельных участков) — жилого, общественно-делового, производственного, рекреационного и иных видов использования земельных участков,
- установленные для территориальной зоны градостроительные регламенты, составляющие основу правового режима включённых в неё земельных участков, равно как и всего, что находится над и под поверхностью земельных участков и используется в процессе застройки и последующей эксплуатации зданий, строений, сооружений,
- предотвращение возможности причинения вреда объектам капитального строительства, расположенным на смежных земельных участках [5].

Обязательность соблюдения установленных для территориальных зон градостроительных регламентов может стать причиной ограничений прав собственников, землепользователей, землевладельцев и арендаторов таких участков по застройке земельных наделов, а также в последующем использовании возведённых объектов капитального строительства.

На практике мы наблюдаем, что как бы ни были совершенны генеральный план и карта функционального зонирования территории, разработанные компетентными профессиональными компаниями совместно с муниципальными и региональными властями, природоохранными, лесными и водными службами, комитетами и министерствами, органами контроля за надлежащим состоянием памятников истории и культуры и немалым числом иных организаций на основе немалого количества документов, специальных материалов, пожеланий и замечаний, высказанных в ходе многочисленных общественных слушаний, предшествующих окончательному утверждению этих документов, они, всё же, не всегда могут отражать современное состояние развития территорий и не могут быть абсолютно идеальными, позволяющими при застройке участков ориентироваться на них. Иными словами, под территориальной зоной понимаем определенную территорию, где действуют те или иные нормы, где границы такой терзоны (территории) установлены органом местного самоуправления. В определенных случаях зонирование может подлежать изменению, возможно внесение изменений в правила землепользования и застройки, что мы наблюдаем происходит в субъектах.

Возникающие или выявляющиеся негативные последствия включения участков в территориальные зоны связаны с целым рядом ситуаций.



С допущенными ошибками при формировании территориальных зон, когда границы 2-х или нескольких из них проходят через 1 участок, то есть участок оказывается сразу в нескольких территориальных зонах, что недопустимо по требованиям Градостроительного кодекса РФ (пункт 4 статьи 40 Градостроительного кодекса РФ) [2].

Если в границах земельного участка документами территориального планирования установлено 2 или более функциональных зоны, то этот земельный участок на карте градостроительного зонирования включается в состав зоны градостроительного преобразования, которая после разработки и утверждения документации по планировке территории этой зоны делится на земельные участки и соответствующие территориальные зоны, виды которых определяются функциональным назначением, установленным проектами планировки территорий.

Также в статье кратко представим выводы исследования по вопросу сложности изменения ВРИ, где как основные обозначим следующие: возникают сложности при установлении круга субъектов, уполномоченных на изменение вида разрешенного использования; при учете особенностей ситуаций, когда допустимость изменения вида разрешенного использования ограничена, и процедурных особенностей такого изменения; при определении последствий несоблюдения установленных процедур и последствий использования участка с нарушением предусмотренных ограничений.

Также представим в статье тезисы — выводы по проведенному исследованию судебной практики вокруг вопросов изменения ВРИ ЗУ [6]:

1. Арендатор земельного участка, находящегося в государственной или муниципальной собственности, не вправе требовать изменения вида разрешенного использования такого участка и внесения соответствующих изменений в договор аренды, заключенный по результатам торгов.
2. Самостоятельное изменение арендатором вида разрешенного использования земельного участка на иной из числа видов, предусмотренных градостроительным регламентом, не допускается в том случае, когда участок предоставлялся в аренду для определенного вида использования.
3. Принятие решения о предоставлении разрешения на условно разрешенный вид использования земельного участка или об отказе в таком разрешении без соблюдения установленной законом процедуры, включая организацию и проведение общественных обсуждений или публичных слушаний, не допускается.

4. Вспомогательный вид разрешенного использования земельного участка, установленный в градостроительном регламенте, не может быть выбран вместо основного при предоставлении земельного участка.
5. Земельные участки, виды разрешенного использования которых не соответствуют измененному градостроительному регламенту, могут использоваться без установления срока приведения их в соответствие с градостроительным регламентом, если использование таких земельных участков и объектов капитального строительства не опасно для жизни или здоровья человека, окружающей среды, объектов культурного наследия.
6. Отказ администрации муниципального образования в установлении вида разрешенного использования земельного участка в случаях, когда вид разрешенного использования земельных участков не был определен при его предоставлении, является незаконным.
7. Градостроительным регламентом для территориальной зоны могут быть установлены виды разрешенного использования с учетом особенностей ее расположения и развития, а также возможности сочетания различных видов использования земельных участков.
8. Вид разрешенного использования земельного участка не может быть изменен в случае, если для запрашиваемого вида разрешенного использования градостроительным регламентом, правилами землепользования и застройки установлены предельные (минимальные и (или) максимальные) размеры и предельные параметры, не позволяющие осуществлять деятельность в соответствии с таким видом разрешенного использования.

Важно отметить, что виды разрешенного использования применяются не только в связи с предоставлением земельных участков, но и действуют в отношении земельных участков, находящихся в частной собственности.

Российское законодательство в области градостроительства и земельных отношений значительно усовершенствовалось за последние годы, поэтому прочтения одного закона или ПЗЗ недостаточно для понимания сути вопроса. Изменение видов разрешенного использования земельных участков с/х назначения, лесного фонда и других, на которые не распространяются Правила землепользования и застройки, устанавливается отдельными федеральными законами.

#### Список литературы

1. Земельный кодекс Российской Федерации от 25.10.2001 № 136-ФЗ (ред. от 27.12.2019, с изм. от 05.03.2020) [Электронный ресурс] — Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_33773](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_33773)- свободный.

2. «Градостроительный кодекс Российской Федерации» от 29.12.2004 N 190-ФЗ (ред. от 31.07.2020) (с изм. и доп., вступ. в силу с 28.08.2020) [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.consultant.ru>. — свободный.
3. Приказ Минэкономразвития от 4 февраля 2019 года N 44 О внесении изменений в классификатор видов разрешенного использования земельных участков, утвержденный приказом Минэкономразвития России от 1 сентября 2014 г. N 540 [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.consultant.ru>. — свободный.
4. Федеральный закон от 23.06.2014 N 171-ФЗ (ред. от 27.12.2019) «О внесении изменений в Земельный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» [Электронный ресурс] — Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_164516](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_164516). — свободный.
5. Порядок изменения территориальной зоны земельного участка [Электронный ресурс] — Режим доступа: [https://www.zemvopros.ru/page\\_12577.htm](https://www.zemvopros.ru/page_12577.htm) — свободный. Дата обращения: 15.05.2019. — свободный.
6. «Обзор практики рассмотрения судами дел, связанных с изменением вида разрешенного использования земельного участка» [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://legalacts.ru/sud/obzor-praktiki-rassmotreniia-sudami-del-sviazannykh-s-izmeneniem-vida-razreshennogo-ispolzovaniia-zemelnogo-uchastka/>. — свободный.

**Современное состояние экосистем предгорных и горных лесов Чеченской  
Республики**  
**Current state of ecosystems of foothill and mountain forests of the Chechen Republic**



УДК 911.2+504.54

DOI 10.24411/2413-046X-2020-10741

**Байраков Идрис Абдурашидович,**

*кандидат биологических наук, доцент, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Чеченский государственный университет», г. Грозный*

**Мукаева Луиза Аиндиевна,**

*заведующий кафедрой «География» кандидат географических наук, доцент, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Чеченский государственный университет», г. Грозный*

**Ахмиева Роза Бекмурзаевна,**

*старший преподаватель кафедры «География», Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Чеченский государственный университет», г. Грозный*

**Bairakov Idris Abdurashidovich, Mukaeva Luiza Aindievna, Akhmieva Roza Bekmurzaevna**

**Аннотация.** Анализ состояния лесных экосистем показал, что на больших площадях они подвергнуты антропогенным воздействиям и особенно не санкционированным рубкам. Лесные комплексы Чеченской Республики подвергнуты площадным рубкам, не только для получения ценной древесины, но и освобождая территорию под новую для региона культуру табака. Результате огромные территории были лишены лесной растительности, лесные ландшафтные комплексы сменили вторичные образования – горные луга

**Summary.** The analysis of the state of forest ecosystems has shown that large areas of them are exposed to anthropogenic impacts and especially unauthorized logging. Forest complexes of the Chechen Republic have been subjected to area felling, not only for obtaining valuable wood, but also freeing up the territory for a new tobacco crop for the region. As a result, vast territories

were deprived of forest vegetation, forest landscape complexes were replaced by secondary formations – mountain meadows

**Ключевые слова:** Чеченская Республика, лесные экосистемы, древесные породы, функции леса.

**Keywords:** Chechen Republic, forest ecosystems, tree species, forest functions.

Общая площадь земель под лесами Чеченской Республики 352,7 тыс. га. Средняя лесистость республики 21,8% её площади, 323,7 тыс. га находятся непосредственно под лесами.

Чеченскую Республику можно отнести к регионам с лесодефицитным балансом, запас древесины менее 46 млн. м<sup>3</sup>: молодняки 1 класса – 0,5%, молодняки 2 класса – 2,9%, средневозрастные насаждения – 56,7, припевающие – 186 спелые и перестойные – 21,2% (доля перестойных – 6,5%). В этих насаждениях главной породой по представленности в запасе является бук.

На его долю приходится 67%. Положительным моментом является наличие небольшого объема спелых и перестойных насаждений, а также значительного объема средневозрастных насаждений. Лесопокрытая площадь на территории Чеченской Республики по лесобразующим породам распределено в таком соотношении: твердолиственные (бук, дуб, граб, клён, ясень) – 65 %, мягколиственные (береза, ольха черная, осина) – 31,5 %, хвойные (сосна) – 05 прочие породы и кустарники древесных пород – 3 % (табл.1)(рис.1).

Главная задача современной науки и особенно наук о Земле, когда антропогенное давление на ландшафтные комплексы с каждым годом усиливается, в которых происходят изменения, приводящие к смене одних геокомплексов другими, порой возврат к исходному варианту бывает невозможно, необходимо понять механизм протекания деграционных процессов.

Таблица 1

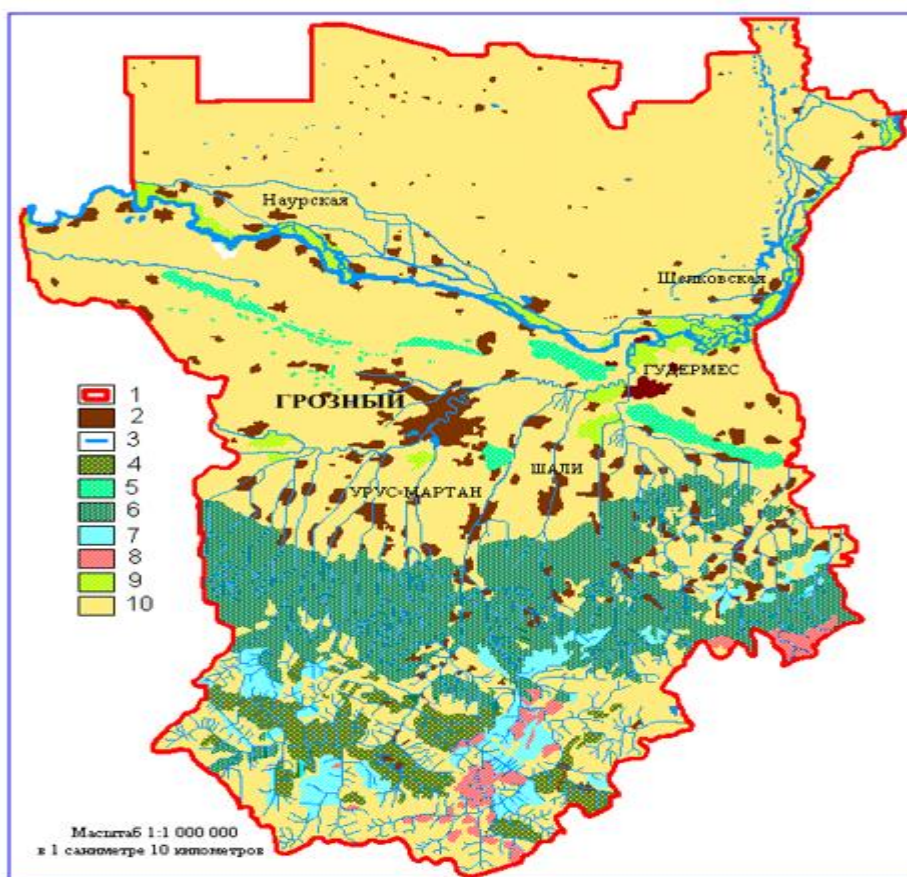
Распределение площади земель лесного фонда, занятых лесными насаждениями, по преобладающим породам и группам возраста Чеченской Республики

Преобладающие древесные и кустарниковые породы	На 01.01. 2019					На 01.01. 2020				
	Земли, занятые лесными насаждениями, тыс. га					Земли, занятые лесными насаждениями, тыс. га				
	всего	молодняки	средневозрастные	приспевающие	спелые и перестойные	всего	молодняки	средневозрастные	приспевающие	спелые и перестойные
Сосна	2,1	0,5	1,2	0,4	0,0	2,1	0,5	1,2	0,4	0,0
Бук	133,2	6,6	82,1	21,4	23,1	126,3	6,3	79,1	19,9	21,1
Дуб	30,8	5,0	16,6	6,1	3,1	29,7	4,8	16,1	5,8	3,0
Береза	23,5	1,1	15,4	5,2	1,8	23,0	1,1	15,0	5,1	1,8
Прочие древесные и кустарниковые породы	87,0	10,4	46,1	16,6	14,9	82,6	10,0	42,2	15,7	14,6
<b>Всего</b>	<b>277,6</b>	<b>23,6</b>	<b>161,4</b>	<b>49,7</b>	<b>42,9</b>	<b>263,7</b>	<b>22,7</b>	<b>153,6</b>	<b>46,9</b>	<b>40,5</b>

Одним из показателей возможностей геосистем противостоять внешнему давлению – это устойчивость, которая показывает степень допустимости уровня этого воздействия, при которой начинаются необратимые процессы и геоконплекс разрушается.

Ландшафтный комплекс горно-лесного пояса, в силу геоморфологических и климатических условий имеют необычайно богатое разнообразие от широколиственных лесов с буком, дубом, грабом, ясенем и другими древесными породами, начиная от пойм рек до березового криволесья в субнивальнй зоне.

Одна из главных основ жизнедеятельности ландшафтного комплекса это взаимодействие с окружающей средой. Отсюда можно сделать вывод, что устойчивость ландшафтного комплекса любого ранга зависит от состояния самого комплекса на момент начала воздействия, а также немалое значение, будет иметь прочность внутренних связей, между отдельными компонентами и конечно зрелость самого комплекса.



Условные обозначения:  
 1-граница республики; 2 — населенный пункт; 3 — реки и озера; 4 — сосновые леса; 5 — дубовые леса; 6 — буковые леса; 7 — березовые леса и криволесье; 8 — кустарниковая растительность; 9-растительность пойм; 10 — древесно-кустарниковая растительность отсутствует

Рис. 1. Леса Чеченской Республики (Байраков, 2019)

Учитывая современное состояние, характер и интенсивность хозяйственного воздействия (сплошные рубки, отсутствие рубок ухода, пастьба скота на линии лес–луг) для лесных комплексов горно–лесного пояса выделены пять уровней устойчивости внешнему давлению:

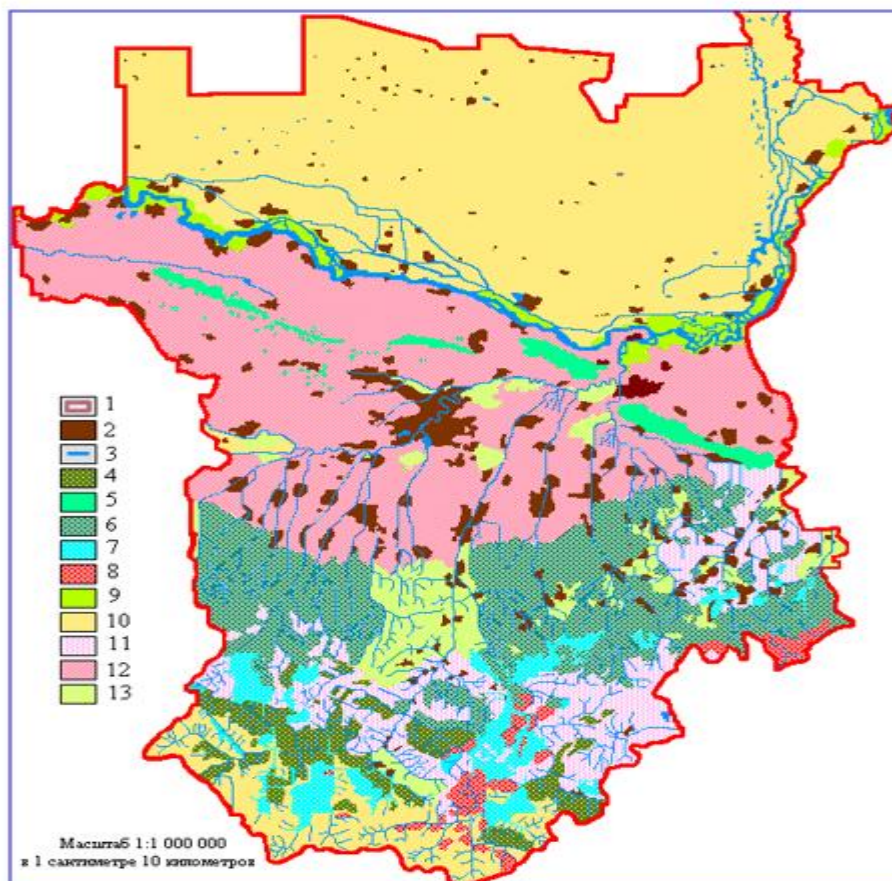
1. очень высокая;
2. высокая;
3. средняя;
4. низкая;
5. очень низкая.

Лесные комплексы Чеченской Республики подвергнуты площадным рубкам, не только для получения ценной древесины, но и освобождая территорию под новую для региона культуру табака. Результате огромные территории были лишены лесной растительности, лесные ландшафтные комплексы сменили вторичные образования – горные луга. В результате произошли серьезные сдвиги в процессе перераспределения тепла и влаги.

С потерей лесной растительности территория потеряли водорегулирующие, и средоохранные функции, развились опасные катастрофические оползневые процессы. Происходят структурные видоизменения в ландшафтном комплексе горных геосистем, а также в компонентной системе, особенно этому подвергнут почвенно–растительный покров. Идет смена одного типа ландшафта (горно–лесного) на горно–луговой.

Свежая грабовая судубрава описана во всех горных лесничествах. Распространена на южных, восточных и западных макросклонах Черногорского и Пастбищного хребтов. Встречается по северным макросклонам Передовых хребтов.

Хорошо выражена на южном слоне хребта Маштак, на склонах Пастбищного хребта. Занимает в пределах расчлененных макросклонов преимущественно средние и верхние ровные части южных экспозиций на высотах от 500 до 1500 м. Крутизна склонов колеблется от 20 до 50°. В отличие от сухих судубрав участки типа меньше подвержены эрозионным явлениям, а насаждения их лучше сохранились.



Условные обозначения:

- 1 — граница республики; 2 — населенные пункты; 3 — реки и озера; 4 — сосновые леса; 5 — дубовые леса; 6-буковые леса; 7 — березовые леса и криволесье; 8 — кустарниковая растительность; 9 — растительность пойм; 10 — безлесные пространства; 11 — леса, сведенные в 20 веке; 12-леса сведенные в 19 веке; 13 — леса сведенные военными действиями и несанкционированными рубками.

Рис.2. Антропогенная нарушенность лесов Чеченской Республики



Почвы дерново–буроземного типа, реже перегнойно–карбонатные среднемощные (до 60 см), сильно защебенены, суглинистые на элювии–делювии мергелей, конгломератов, песчаников и глинистых сланцев. Подстилка несплошная, сосредоточена у естественных препятствий.

Коренные древостои образованы дубом черешчатым и скальным с примесью граба, ясеня, береки, липы, клена остролистного и полевого.

Насаждения всегда одноярусные, преимущественно порослевого происхождения, III – V бонитета. Стволы дубков плохо очищены от сучьев, искривлены. Наихудшее состояние дубовых древостоев на осыпных участках. Постоянный камнепад повреждает комли стволов и повышает фаутность их. На выходах известняков у деревьев часто обнажаются корни. Стволы сильно искривлены, почти все суховершинят (талб.2)

На участие в состав дубняков других пород большое влияние оказывает крутизна склонов и их состояние. Увеличение крутизны, влекущее за собой ещё большее обеднение почвы, появление осыпей уменьшают наличие в древостоях граба. Иногда встречаются чистые дубняки. Подлесок развит крайне неравномерно. Степень развития и сомкнутость сильно колеблются и зависят от сомкнутости древесного полога и состояния склонов. При сомкнутости древесного полога 0,9 и на крутых осыпных участках с выходами материнских пород кустарники единичны, а в низкополотных древостоях и редирах сомкнутость подлеска доходит до 0,6 – 0,7.

Таблица 2

Таксационная характеристика дубняков свежей грабовой судубравы

Возраст, лет	Состав древостоя	Высота, м	Диаметр, см	Бонитет	Полнота	Запас, м <sup>3</sup> /га
20	9Д1ЯседГ	7	6	II	0,5	30
30	6Д4Г	8	10	III	0,7	60
40	7Д3Г	12	16	IV	0,7	80
50	8Д2Г	12	18	IV	0,5	70
60	9Д1Г	10	12	V	0,5	70
80	8Д2Г	12	18	V	0,3	50
100	8Д2Лп	15	26	V	0,5	80
110	7Д1Г1Кл1Лп	16	24	V	0,7	150

После сплошных рубок подлесок может образовывать сомкнутый ярус. Представлен азалией, бересклетом бородавчатым, скумпией, лещиной, гордовиной, кизилом, мушмулой. Азалия приурочена к гребням хребтов, где образует густые заросли. На вырубках встречаются сплошные заросли лещины и кизила.

На развитие травянистого покрова решающе влияет сомкнутость древесно-кустарникового полога и степень эродированности склона. На участках, заросших азалией, живой напочвенный покров представлен единичными экземплярами. При разреженном пологе на относительно пологих склонах покрытие достигает 80–90%. При сомкнутости древесного полога – 0,6 и кустарникового – 0,2 – 0,3 травянистая растительность покрывает 20–40% площади.

В составе травянистого покрова отмечено более 70 видов. Наиболее постоянны: воробейник пурпурно-синий, душевик, душица обыкновенная, земляника, розга золотая, девясил иволистный, купена кавказская, ландыш закавказский, медуница мягчайшая, первоцвет крупночашечный, подмаренник валантиевидный, серпуха пятилистная, шалфей клейкий.

Производные насаждения составляют незначительную часть (2–3%) лесопокрываемой площади типа и представлены лещинниками и кизильниками. Естественное семенное возобновление всех пород неудовлетворительное, имеются единичные экземпляры дуба и граба. Общее количество подроста всех пород достигает 3 тыс. на га.

Насаждения свежей грабовой судубравы ввиду размещения небольшими участками, сильной расстроенности, низкой производительности и малой доступности эксплуатационного значения не имеют, играют они лишь важную почвозащитную и водорегулирующую роль. Лесоводственные мероприятия здесь прежде должны быть направлены на усиление защитной роли и улучшение санитарного состояния насаждений типа. Сохранившиеся дубняки необходимо оберегать от самовольных порубок и пожаров, содействовать их естественному семенному возобновлению.

#### Список литературы

1. Байраков И.А. Чеченская Республика: природа, экономика и экология. [Текст] / Байраков И.А., Болотханов Э.Б., Авторханов А.И., Таймасханов Х., Шахтамиров И.Я. Учебное пособие.- Грозный, Изд-во ЧГУ. 2006.- 375 с.
2. Байраков И. А. Геоэкологические основы использования горно-луговых геосистем Чеченской Республики. // Материалы межвузовской научно- практической конф. посвященной 25-летию ЧГПИ. Грозный, 2005.
3. Байраков И.А. Структура и динамика буковых фитоценозов в пределах Чеченской Республики [Текст] / Байраков И.А. // Вопросы Современной науки и практики университет им. В.И. Вернадского. № 4. Том.2. Серия Технические науки. — Тамбов, 2008. — С.31 – 39.

4. Байраков И.А. Горные умеренные гумидные ландшафты Чеченской Республики и их антропогенные нарушения [Текст] /Байраков И.А., Идрисова Р.А. // Научный журнал АГУ «Естественные науки» №3.- Астрахань, 2011. — С.21-26.
5. Байраков И.А. Антропогенная трансформация геосистем Северо-Восточного Кавказа и пути оптимизации природопользования [Текст] / Байраков И.А. Монография. — Назрань, Из-во «Пилигрим», 2009. – 170с.
6. Байраков И.А. Эколого-географические функции горно-лесных ландшафтов Чеченской Республики. [Текст] / Байраков И.А // Вестник АН ЧР №1, 2007. ГУП «Издательско-полиграфический комплекс. «Грозненский рабочий». Грозный. 2007. — С 97-103.

**Оценка применения радиотехнических систем при геологической разведке**  
**Assessment of the application of radio engineering systems in geological inspection**



DOI 10.24411/2413-046X-2020-10792

**Козлов Аркадий Евгеньевич,**

*ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет» (СФУ)*

**Филиппева Кристина Александровна,**

*ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет» (СФУ)*

**Колесников Семён Анатольевич,**

*ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет» (СФУ)*

**Строк Юлия Алексеевна,**

*ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет» (СФУ)*

**Олейников Алексей Михайлович,**

*ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет» (СФУ)*

**Kozlov Arkady Evgenievich,**

*FGAOU VO «Siberian Federal University» (SFU)*

**Filipieva Kristina Alexandrovna,**

*FGAOU VO «Siberian Federal University» (SFU)*

**Kolesnikov Semyon Anatolievich,**

*FGAOU VO «Siberian Federal University» (SFU)*

**Strok Yulia Alekseevna,**

*FGAOU VO «Siberian Federal University» (SFU)*

**Oleinikov Alexey Mikhailovich,**

*FGAOU VO «Siberian Federal University» (SFU)*

**Аннотация.** В статье рассматриваются основные этапы организации геологоразведочных работ при проведении строительных работ. Состав изысканий определяется программой, согласованной с проектной организацией. Объем работ включает в себя сбор, изучение и анализ геологических материалов района строительства; геологические и гидрогеологические исследования, бурение и разведку полезных ископаемых; и геофизические исследования; полевые работы; стационарный мониторинг.

**Summary.** The article discusses the main stages of organizing exploration work during construction work. The composition of the survey is determined by the program agreed with the design organization. The scope of work includes the collection, study and analysis of geological materials from the construction area; geological and hydrogeological research, drilling and exploration of mineral resources; and geophysical research; field work; stationary monitoring.

**Ключевые слова:** строительство, геологическая разведка, инженерные исследования, экспертиза.

**Keywords:** construction, geological exploration, engineering research, expertise.

**Введение.** В последнее время важное место в строительной практике занимает вопрос реконструкции, перестройки и реставрации зданий и сооружений, как правило, в рамках существующего градостроительства. Это налагает особую ответственность на инженеров-геологов, которые должны оценивать масштаб изменений в геологической среде в период эксплуатации зданий и давать рекомендации по будущим проектным решениям в зависимости от изменений в геологической среде.

Целью геологоразведочных работ является получение инженерных и геологических материалов, необходимых для проектирования объекта, так как без этих данных ни один объект не может быть построен.

Основной задачей таких исследований является изучение геологической структуры, геоморфологии, гидрогеологических условий, природных геологических и инженерных процессов, свойств горных пород и прогнозирование их изменений при строительстве и эксплуатации различных сооружений.[2]

Осуществление инженерно-геологических исследований регулируется основным нормативным документом в строительстве «Строительные кодексы и правила» СНиП 11-02-96. Настоящий документ определяет порядок, состав, объем и виды разведывательных работ, выполняемых на различных этапах проектирования, строительства и эксплуатации объектов и различных геологических условий, а также состав документации по результатам разведки, порядок представления и принятия, а также ответственность за проведение разведывательных работ.[1]

**Методы исследования:** в качестве методологической основы исследования использовались диалектические методы познания, анализ и синтез теоретического и практического материала, сравнение, наблюдение, методы, основанные на принципах рассуждения, методы логического познания.

**Основные результаты.** Инженерно-геологическая разведка для строительства.

В любом случае исследования следует начинать со сбора имеющихся материалов о природных условиях местности (геологическое строение, гидрогеологические условия, климат, гидрология, почвенный покров, рельеф). Эта работа проводится в подготовительный период до начала полевых работ; изучаются материалы, хранящиеся в геологических фондах и других организациях, публикуются работы и собираются данные об опыте строительства и эксплуатации таких сооружений в местных природных условиях. Тщательный сбор и анализ имеющихся материалов, в некоторых случаях дополняемый полевыми исследованиями, позволяют разработать целевую исследовательскую программу и значительно сократить рабочую нагрузку.

После проведения необходимых организационно-хозяйственных мероприятий разведывательная группа или партия выезжают на место будущего строительства и начинают работы (разведку, бурение, геофизические и другие работы).[3]

Окончательная обработка полевых материалов и результатов лабораторных анализов проводится в стационарных условиях в период работы. Обработка материалов дополняется составлением геологических и гидрогеологических инженерных отчетов.

Объем выполняемых инженерно-геологических исследований варьируется. Это связано с этапом проектирования (предварительные или детальные исследования), геологическим изучением местности (изученный, плохо изученный, неисследованный), сложностью геологической структуры (сложные складки, горизонтальные слои и т. д.), особенностями свойств почв (почвы, требующие и не требующие специальных работ), структурными особенностями сооружений и их капиталовложениями.

Большая часть инженерно-геологических работ связана с исследованиями, выполненными до начала строительных работ. На этом этапе инженерно-геологические исследования дают необходимые данные, связанные с геологией местности, свойствами почвы и получением инженерных выводов. Изучение геологии местности позволяет определить оптимальный участок для строительства, влияние геологических процессов на структуру и влияние самой структуры на природную среду. Изучение почв позволяет определить их свойства, решить, следует ли улучшать их свойства, и получить представление о наличии определенных строительных материалов на данной площади. Важную роль играют инженерные выводы. При этом устанавливаются глубина фундамента и величина допустимого давления на грунт, прогнозируется устойчивость конструкции, ожидаемое количество осадков и т.д.[4]

В период строительства при копании ям наблюдаемые геологические данные сравниваются с геологическими материалами, полученными в период геологических

исследований до зачатия. В случае расхождения назначаются дополнительные инженерно-геологические работы для подтверждения правильности проекта или внесения в него необходимых исправлений.

При эксплуатации зданий и сооружений часто целесообразно проводить работы, связанные с подтверждением прогноза устойчивости объектов. Именно так они контролируют характер и количество осадков, режим подземных вод и рек, эрозию прибрежных районов, стабильность склонов и т. д. Этот период включает в себя работы, называемые инженерной и геологической экспертизой. Целью этих исследований является определение причин деформаций зданий и сооружений.

Инженерно-геологические работы обычно выполняются в три этапа: 1) подготовительные; 2) полевые; 3) служебные.

Подготовительная работа включает изучение местности на основе архивных, складских и литературных материалов. Ведется подготовка к полевым работам.

В течение полевого периода выполняются все инженерные и геологические работы, предусмотренные проектом для участка:

- геологические исследования;
- геологические и геофизические исследования;
- экспериментальные полевые исследования почв;
- изучение грунтовых вод;
- анализ местного строительного опыта и т.д.

В течение рабочего периода обрабатываются полевые материалы и результаты лабораторных анализов, составляется отчет о геологической инженерии с соответствующими графическими приложениями в виде карт, разрезов и т.д.[3]

Инженерно-геологический отчет является результатом инженерно-геологических исследований. Отчет направляется в проектную организацию, и на его основе составляется проектная документация, необходимая для строительства. В целом доклад включает введение, общие и специальные части, заключение и приложения. Во введении указывается место проведения поисковых работ и время года, авторы и цель работ. В общей части, в некоторых ее главах дается описание:

- рельеф, климат, население, растительность;
- геология с использованием геологических карт и разрезов;
- карты строительных материалов, необходимых для выполнения строительных работ.

Специальные главы посвящены почвам и грунтовым водам. Почва является основным объектом исследования.

Подземные виды оцениваются двойко: как источники водоснабжения при строительстве и эксплуатации объекта и как препятствия на пути строительства. В то же время даны рекомендации по сокращению строительства водоотводных и дренажных устройств на период эксплуатации объекта.

В заключительной части отчета дается общая оценка инженерной геологии участка на предмет пригодности для данного строительства, указываются наиболее приемлемые пути освоения территории, а также акцентируется внимание на экологических вопросах.

Отчет должен содержать приложение, содержащее другие графические материалы (карты, разрезы, колонки скважин и т.д.).

Инженерно-геологические заключения. В инженерно-геологической практике очень часто приходится писать инженерно-геологические заключения вместо объемных отчетов. Существует три вида заключений: 1) об условиях строительства объекта; 2) о причинах деформации зданий и 3) экспертиза. В первом случае делается вывод о соотношении технологии и геологии. Такой вывод можно сделать и при строительстве отдельного здания.

Выводы о причинах деформации зданий и сооружений могут иметь различное содержание и объем. Они основаны на материалах предыдущих исследований, осмотра местности и сооружений. При необходимости также проводится небольшой объем инженерно — геологических изысканий. В заключении следует выявить причины возникновения деформаций и наметить пути их устранения.

Технико-геологическая экспертиза проводится в основном по проектам крупных сооружений. Основой экспертизы является наличие противоречивых и противоречивых оценок природных условий (в ходе исследований) или строительных аварий (в ходе их эксплуатации).

Компетентность крупных специалистов определяет:

- точность методов поиска;
- достаточный объем работ;
- обоснованность выводов и рекомендаций;
- причинами дорожно-транспортных происшествий и т. д.

С точки зрения объема работы, экзамен короткий и длительный. В первом случае вопрос решается практически сразу. Выводы представлены в виде заключения. Во втором случае экспертиза, помимо изучения имеющихся материалов, требует специальной работы в рамках определенной программы со сроками сдачи. В конце работы выводы



могут быть представлены в виде заключения или даже небольшого отчета по инженерной геологии.[2]

Геологическая съемка—это комплексное изучение геологии, гидрогеологии, геоморфологии и других природно — исторических условий освоения территории. Эта работа позволяет оценить территорию с точки зрения строительства.

Масштаб геологических изысканий определяется деталями геологических исследований и колеблется от 1:200 000 до 1: 10 000 и более. В основу исследования положена геологическая карта территории.

Геоморфологические исследования уточняют характер рельефа, его возраст и происхождение. Геологические исследования изучают условия отложения горных пород, их толщину, возраст, тектонические характеристики, степень выветривания и т. д. Для этого изучаются естественные обнажения, представляющие собой обнажения горных пород на склонах гор, оврагов и речных долин. Для каждого слоя записываются название породы, цвет, состав и примеси, а также измеряются кажущаяся толщина и элементы осаждения. На карте показано расположение обнажения. Наиболее характерные обнажения местности нарисованы и сфотографированы.

Участки, где имеется большое количество обнажений, называются открытыми, а если их нет, то они называются закрытыми. На закрытых участках геологическое строение изучается путем геологоразведочных работ(бурение, бурение скважин и т. д.). добыча документируется. При этом из них отбирают образцы горных пород для лабораторных исследований.

При инженерно-геологических изысканиях изучают гидрогеологические условия, определяют содержание воды в горных породах, глубину залегания подземных вод и их химический состав; выявляют геологические явления и процессы (оползни, обвалы, оползни, карсты и др.), которые могут оказать негативное влияние на устойчивость и нормальную эксплуатацию зданий и сооружений; изучают опыт строительства на месте, определяют физико-механические свойства горных пород методами и в полевых лабораториях.

В процессе инженерно — геологических изысканий проводятся исследования месторождений природных строительных материалов.

На основе полученных данных составляется инженерно-геологическая карта района разработки. Это позволяет провести инженерно — геологическое районирование территории и выбрать наиболее подходящие участки для строительства крупных объектов (промышленных предприятий, жилых массивов и др.).

Аэрокосмическая техника. Для ускорения графика токарных работ и повышения их качества применяют аэрометоды, что особенно эффективно в трудноизучаемых районах (болотистые равнины, пустыни и др. В современных условиях широкое применение получили методы пространственной визуализации, для чего была разработана специальная аппаратура, а также методы декодирования изображений, позволяющие получать высокоточную и достоверную информацию.[1]

**Обсуждение.** Инженерно-геологические изыскания являются начальным этапом строительства любого объекта и полностью зависят от типа объекта (промышленное предприятие, жилой дом, автомобильная дорога и т.д.). поэтому изыскания для каждого типа объекта имеют свою специфику, свои особенности, но все изыскания имеют нечто общее, определенный стандарт.

Результаты инженерно-геологических изысканий направляются в проектную строительную организацию в виде отчета. Отчеты должны содержать материалы для инженера-конструктора по семи основным пунктам результатов инженерно-геологических изысканий:

- оценка пригодности участка для строительства данного объекта;
- геологический материал, позволяющий решить все вопросы о фундаментах и фундаментах;
- оценка наземной базы на подверженность возможным динамическим воздействиям со стороны объекта;
- наличие геологических процессов и их влияние на устойчивость будущего объекта;
- полное описание подземных вод;
- вся информация о грунтах, как для подбора несущего основания, так и для производства земляных работ;
- о влиянии будущего объекта на природную среду.[3]

Проектирование крупных объектов осуществляется поэтапно: технико-экономическое обоснование (ТЭО), техническое проектирование и рабочие чертежи. Наименование этапов инженерно-геологических изысканий соответствует этапу проектных работ, за исключением этапа технико-экономического обоснования, где геологические работы называются рекогносцировочными инженерно-геологическими изысканиями. Следует отметить, что в практике строительства не всегда соблюдается последовательность этапов проектирования. Проектирование крупных объектов может осуществляться в два этапа, проектирование жилого дома- в один этап. В соответствии с этими этапами проводятся инженерно-геологические изыскания.

На ранних стадиях проектирования инженерно-геологические изыскания охватывают обширные территории, причем используются не очень точные, но относительно простые и экономически эффективные технические средства. По мере перехода к более поздним этапам съемок территория сужается и используются более сложные и точные методы геологических работ.

На участке, отведенном под строительство, на каждом отдельном этапе инженерно-геологические изыскания выполняются в определенной последовательности:

- собирать общие сведения о территории по литературным изданиям и архивным материалам и изыскательским организациям; сведения о климате, рельефе местности, населении, речной сети и др.;
- осматривать строительную площадку инженерами совместно с инженером-геологом; определять степень ее освоения, осматривать ранее построенные здания, дорожную сеть, рельеф местности, растительность и т.д.; В целом определять пригодность земельного участка для освоения и составлять техническое задание на межевание;
- выполняют инженерно-геологические изыскания; в полевых условиях изучают геологическое строение участка, гидрогеологию, геологические процессы, при необходимости ставят опытно-конструкторские работы на местности; отобранные пробы грунта и грунтовых вод изучают в лабораториях;
- по окончании полевых и лабораторных работ в служебный период составляется инженерно-геологический отчет, который защищается в проектной организации, после чего он становится документом и используется для проектирования объекта.

**Выводы.** Основной целью геологической разведки является изучение естественной геологической обстановки местности до начала строительства, а также прогнозирование изменений, которые произойдут в геологической среде, прежде всего в горных породах, в процессе строительства и в процессе эксплуатации сооружений. В современных условиях ни одно здание или сооружение не может быть спроектировано, построено и надежно эксплуатировано (а впоследствии может быть ликвидировано или реконструировано) без надежных и полных инженерно-геологических материалов.[4]

Все это определяет основные задачи, которые стоят перед геологами в процессе разведывательных работ еще до начала проектирования объекта (при принятии решения о строительстве, инвестировании проекта и т.д.), а именно:

- Выбор геологически — оптимального (благоприятного) участка строительства данного объекта;

- Выявление инженерно — геологических условий с целью определения наиболее рациональных конструкций фундаментов и объекта в целом, а также технологии строительных работ;
- Разработка рекомендаций по необходимым мероприятиям и сооружениям для инженерной защиты территорий и охраны геологической среды при строительстве и эксплуатации сооружений.

Сложный узел проблем, возникающих при взаимодействии современных строительных объектов с окружающей средой, в том числе геологической средой, определяет необходимость наличия у инженера-строителя знаний в области инженерной геологии, а у инженера-геолога- в области строительства. В настоящее время только такое «взаимопроникновение» позволяет грамотно и экологически решить все проблемы при строительстве, эксплуатации, реконструкции и ликвидации объектов строительства.

#### **Список литературы**

1. Ананьев В.П., Потапов А.Д. Инженерная геология. Учеб. для строит. спец. вузов. – 2 изд. – М.: Высш. школа, 2012.
2. Грабчак Л.Г. Горноразведочные работы. Учебник для вузов. – М.: Высш. школа, 2013. – 661 с.
3. Кобахидзе Л.П. Экономика геологоразведочных работ. Монография. – М.: Недра, 2003. – 301 с
4. Салье Е.А., Гоц А.С. Организация и планирование геологоразведочных работ. Учеб. пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Недра, 1990. – 319 с.

**Анализ принятых решений об отказе и приостановление осуществление государственного кадастрового учета объектов капитального строительства на территории г. Ставрополя за 2016 и 2018 г.**

**Analysis of decisions on refusal and suspension of state cadastral registration of capital construction objects in the territory of Stavropol for 2016 and 2018**



УДК 347.2 (470.630-25)

DOI 10.24411/2413-046X-2020-10779

**Одинцов Станислав Владимирович,**

*кандидат географических наук, доцент кафедры землеустройства и кадастра, Ставропольский государственный аграрный университет, г. Ставрополь*

**Лошаков Александр Викторович,**

*кандидат сельскохозяйственных наук, доцент кафедры землеустройства и кадастра, Ставропольский государственный аграрный университет, г. Ставрополь*

**Кипа Людмила Викторовна,**

*старший преподаватель кафедры землеустройства и кадастра, Ставропольский государственный аграрный университет, г. Ставрополь*

**Иванников Дмитрий Игоревич,**

*ассистент кафедры землеустройства и кадастра, Ставропольский государственный аграрный университет, г. Ставрополь*

**Odintsov S. V.,**

*qwer20052008@mail.ru*

**Loshakov A.V.,**

*alexandrloshakov@mail.ru*

**Kipa L.V.,**

*kipa2014@inbox.ru*

**Ivannikov D.I.,**

*dim4061ipatovo@mail.ru*

**Аннотация.** В данной статье рассмотрен анализ принятия решений по приостановке и отказе при проведении кадастровых работ по учету объектов капитального строительства на территории г. Ставрополя за 2016 и 2018 г. Большое количество приостановлений и

отказов возможно снизить при опубликовании методических и рекомендательным пособий в области кадастрового учета. В рамках данного анализа систематизированы причины, повлекшие принятие таких решений. Основными причинами для принятия решений являются некорректные действия специалиста подготавливающего необходимые документы в сфере кадастрового учета и регистрации прав собственности.

**Summary.** This article examines the analysis of decision-making on suspension and refusal when conducting cadastral works on accounting for capital construction objects in the territory of Stavropol in 2016 and 2018. a Large number of suspensions and refusals can be reduced by publishing methodological and Advisory manuals in the field of cadastral accounting. Within the framework of this analysis, the reasons that led to such decisions are systematized. The main reasons for making decisions are incorrect actions of a specialist who prepares the necessary documents in the field of cadastral registration and registration of property rights.

**Ключевые слова:** Государственный кадастровый учет, объекты капитального строительства, отказ и приостановление государственного кадастрового учета, кадастровый инженер, регистрация прав собственности.

**Key words:** State cadastral registration, capital construction objects, refusal and suspension of state cadastral registration, cadastral engineer, registration of property rights.

Одной из главных проблем российского кадастра является его незавершенность. Это обусловлено заявительным принципом ведения кадастра. В большинстве случаев решения о приостановлении или отказе в государственном кадастровом учете связаны с некачественным проведением кадастровых работ по установлению границ земельных участков, зданий, сооружений, машино-мест и других объектов недвижимости [1].

Проведен анализ причин препятствующих для приостановлений действий в области осуществлении государственного кадастрового учета за 2016 г. и 2018 г. представленные года разнятся между собой в связи с изменением законодательства [2].

В 2016 г. законодательная база осуществлялась на основании 221-ФЗ «О государственном кадастре недвижимости» согласно данным за 2016 год таблицы 1 тогда как в 2018 г. использовался 218-ФЗ «О государственной регистрации недвижимости» таблица 2 [3].

Таблица 1 – Количественные показатели заявок о принятии отказов и приостановлении действий в области кадастрового учета, с перечислением их причин за 2016г.

1	2	Количество положительных решений о кадастровом учете		Количество решений отказов в осуществлении кадастрового учета						
		3	4	Причины отказа государственного кадастровом учете, являющиеся грубыми нарушениями требований ФЗ						
				5	6	7	8	9	10	11
Количество поступивших за отчетный период	Количество положительных решений о кадастровом учете	всего	%	(п.1 ч.2 ст.27 221-ФЗ)	(п.2 ч.2 ст.27 221-ФЗ)	(п.3 ч.2 ст.27 221-ФЗ)	(п.ч.1 ст.27 221-ФЗ)	(п.6 ч.2 ст.27 221-ФЗ)	(п.7 ч.1 ст.27 221-ФЗ)	(п.7 ст.27 221-ФЗ)
г. Ставрополь	6 411	4 305	67	54	218	83	76	97	93	106
Количество решений об отказе в кадастровом учете			%	Количество решений о приостановлении кадастрового учета				Общее количество решений о приостановлении, отказа	%	
			решений об отказе от общего принятых заявлений	Причины кадастрового учета					приостановлений от общего количества принятых заявлений	
(п. 8 ч. 2 ст. 27 221-ФЗ)	(п. 4 ч.2 ст. 27 221-ФЗ)	Всего		(п. 2 ч. 1 ст. 26 221-ФЗ)	(п.3 ч.2 ст. 26 221-ФЗ)	(п.4 ч.2 ст. 26 221-ФЗ)	всего	из них принято по 2-м и более основаниям для отказа		
12	13	14	15	16	17	19	20	21	22	
134	103	1 213	18	310	140	297	893	2 306	13	

**Таблица 2 - Количественные показатели заявок о принятии отказов и приостановлении действий в области кадастрового учета, с перечислением их причин за 2018г.**

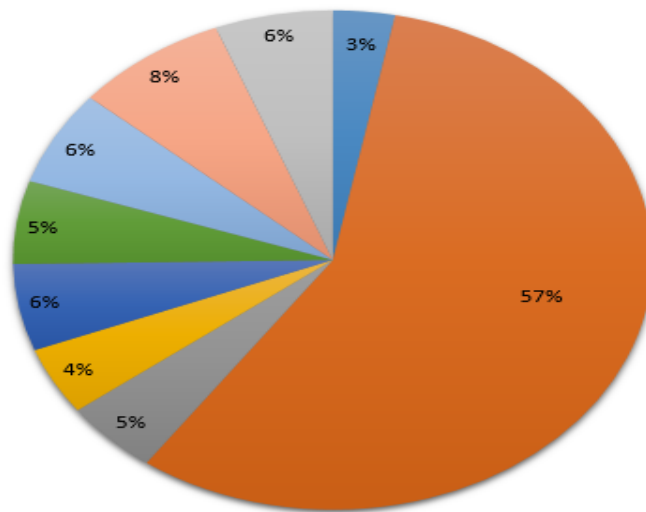
Кол ичес тво заяв лений  й, пост упив ших за отче тны й пери од	Количество положитель ных решений о кадастровом учете		Количество решений о приостановлении в осуществлении кадастровом учете										
	всего	%	Причины приостановлений государственного кадастровом учете, являющиеся грубыми нарушениями требований ФЗ										
			(п.7 ч.1 ст.26 218-ФЗ)	(п.5 ч.1.ст.26 218-ФЗ)	(п.1 ч.1 ст.26 218- ФЗ)	(п.34 ч.1 ст. 26218-ФЗ)	(п.35 ч.1 ст.26 218-ФЗ)	(п.45 ч.1 ст.26 218-ФЗ)	(п.22 ч.1 ст.26 218-ФЗ)	(п.3 с.1 ст.26 218- ФЗ)			
г. Став роп оль	4 736	2 624 56	250	167	72	59	94	62	102	55			
Количество решений об отказе в кадастровом учете			% решени й об отказе от общего принят ых заявлен ий	Количество решений о приостановлении кадастрового учета							Обще е колич ество решен ий о приос танов лении	% приостановлен ий от общего количества принятых заявлений	
				Причины кадастрового учета									
(п.1 ч1 ст.25 218-ФЗ)	(ст. 27 218-ФЗ)	Всего	(п.43 Требова ний)	(п.51Тре бований)	(п.44, п.42 пп.8 Требовани й)	(п.19 Требова ний)	(п.21 Требований)	(п.43 пп.7 Требова ний)	(п.57 Требований)	Всего	из них принято по 2-м и более основа ниям для приоста новлени я		
13	14		15	16	17	18	19	20	21			22	23
598	138	736	16	86	67	42	63	35	50	44	1 376	1 902	29

Ниже приведены статистические данные за 2016 и 2018 год по принятым решениям:



**2016**

■ п.1 ч.2 ст. 27 ■ п.2 ч. 2 ст. 27 ■ п.3 ч. 2 ст. 27  
 ■ п.1 ч.1 ст. 27 ■ п.6 ч. 2 ст.27 ■ п.7 ч. 1 ст.27  
 ■ п.7 ст. 27 ■ п.8 ч.2 ст. 27 ■ п.4 ч. 2 ст. 27



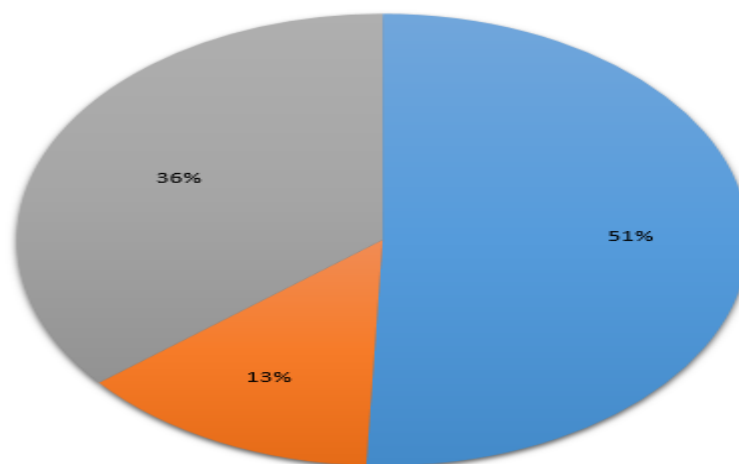
**Рисунок 1 – Диаграмма принятых решений об отказе кадастрового учета за 2016 год**

Из представленной диаграммы видно, что 57 % принятых решений было на основании п. 2 ч. 2 ст. 27 221-ФЗ «Заявление о кадастровом учете или необходимые для кадастрового учета документы по форме либо содержанию не соответствуют требованиям».

Наименьший процент, по принятию решения составил 3% по причине п. 1 ч.1 ст. 27 221-ФЗ «С заявлением о кадастровом учете обратилось ненадлежащее лицо».

**2016**

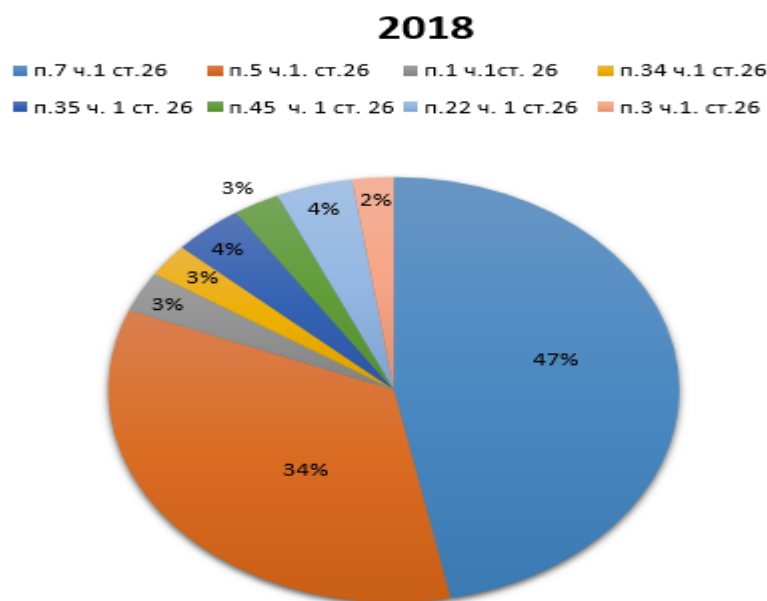
■ п.2 ч.1 ст. 26 ■ п.3 ч. 2 ст.26 ■ п.4 ч. 2 ст. 26



**Рисунок 2 – Диаграмма принятых решений о приостановлении кадастрового учета за 2016 год**

Из приведенных статистических данных можем отметить, что наибольший процент приостановлений осуществлялся на основании п. 2 ч.2. ст. 26 221-ФЗ «Имеются противоречия между сведениями об объекте недвижимости, содержащимися в представленных заявителем для осуществления такого кадастрового учета документах, и кадастровыми сведениями о данном объекте недвижимости».

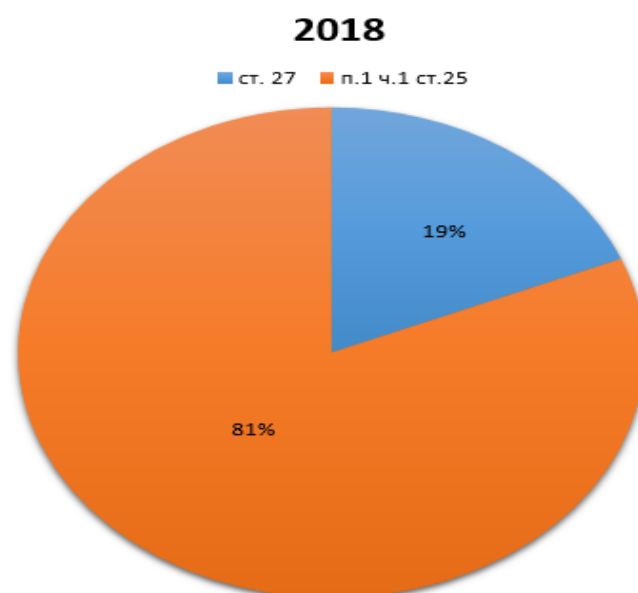
Анализируя приведенные данные за 2018 году можно сказать, что в правовом регулировании произошли изменения, что отразилось в виде нового закона и статей с указанием их пунктов и частей.



**Рисунок 3 – Диаграмма принятых решений о приостановлении кадастрового учета за 2018 год**

Анализируя сведения за 2018 год, можно сказать что основной причиной приостановлений является: п. 7 ч. 1 ст. 26 218 — ФЗ «Форма и (или) содержание документа, представленного для осуществления государственного кадастрового учета и (или) государственной регистрации прав, не соответствуют требованиям законодательства.

На основании существующего законодательства основаниями для отказ является: ст. 27 218-ФЗ «В течение срока приостановления не устранены причины, препятствующие осуществлению государственного кадастрового учета», п.1 ч.1 ст. 25 «Заявление и документы представлены в форме электронных документов, электронных образов документов в формате, не соответствующем формату, установленному органом нормативно-правового регулирования».



**Рисунок 4 – Диаграмма принятых решений об отказе кадастрового учета за 2018 год**

Основной причиной в принятии решений об отказа является п. 1 ч. 1 ст. 25 «Заявление и документы представлены в форме электронных документов, электронных образов документов в формате, не соответствующем формату, установленному органом нормативно-правового регулирования).

**Таблица 3 - Данные о количестве поступивших заявлений за 2016 и 2018 год**

Год	Всего поступило заявлений	Общее количество положительных решений	Всего приостановок	Всего отказов
2016	6 411	4 305	893	1 213
2018	4 736	2 624	1 376	736

Согласно данным таблицы 3, в 2018 году уменьшилось общее количество положительных решений, также уменьшилось общее количество отказов, а количество приостановлений увеличилось.

Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 17.04.2017) в статье 170.2. указывает ответственность кадастрового инженера в виде уголовного преследования о дачи и последующим использованием сведений в качестве учета и передачи в реестр кадастровых данных, а также последующей подготовки технических планов с постановкой на ГКУ [4]. Отсутствуют сведения данные об фактическом

использовании ст. 170.2 УК РФ, что объясняется специфичностью задач в области кадастровой работы, низкой компетентностью согласно этой проблеме правоохранительных а также следственных организаций, сложностью выявления похожих противоправных действий, что несет в себе конкретные трудности для принятия правильных решений судебными специалистами.

Отмеченные условия говорят об потребности выполнения единого изучения ответственности специалиста подготавливающего документы по кадастровому учету [5].

Согласно Федеральному закону от 24.07.2007 № 221-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О кадастровой деятельности» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017), статьи 29.1. в права и обязанности специалиста подготавливающего документы по кадастровому учету входит не разглашение сведений, в которых определено условие обеспечения скрытности информации, которая была предоставлена заказчиком данных работ в сфере кадастра а также сведения полученные в процессе выполнения работ, за исключением предусмотренных федеральными законами иных видов действия [6].

Одной из основных причиной показателей заявок о принятии отказов и приостановлении действий в области кадастрового учета является низкое качество представленных документов, а именно, несоблюдение требований к подготовке необходимых документов.

Кадастровым инженерам необходимо обратить внимание на то, что в некоторых дополнительных предоставленных сведений, которые будут являться способствующими для исправления приостановленных ранее поданных документов в которых присутствуют новые несоответствия, препятствующие принятию положительного решения.

Наблюдать тенденцию уменьшения количества показателей заявок о принятии отказов и приостановлении действий в области кадастрового учета необходимо путем усиления взаимодействия с кадастровыми инженерами, а также более тщательное ознакомление и консультировании заявителей с действующим законодательством.

В целях исправления и улучшения сложившейся ситуации предлагается проведения подобных анализов данных поквартально для обобщения и улучшения качества подаваемых сведений для государственного учета.

#### **Список литературы**

1. Мельник М.С. Одинцов С.В., Перов А.Ю. Анализ причин приостановлений и отказов при государственном кадастровом учете объектов недвижимости на территории Ставропольского края // Московский экономический журнал. 2020. № 3. С. 8

2. Ключниченко В.Н., Костенко М.Д. Анализ причин приостановлений и отказов в осуществлении государственного кадастрового учета // Вестник СГГУ. 2014. № 3 (27). С. 102 – 108.
3. Кадошникова З.Н., Спиренков В.А., Осенняя А.В. [Изменения в сфере государственного кадастрового учета и кадастровой деятельности в связи со вступлением в силу федерального закона от 13.07.2015 № 218-ФЗ «О государственной регистрации недвижимости»](#) // [Электронный сетевой политематический журнал «Научные труды КубГТУ»](#). 2017. № 4. С. 367-381.
4. Городилов А.И. Анализ проблемы признания отсутствия собственника недвижимого имущества // Аллея науки. 2019. Т. 3. № 12 (39). С. 944-947.
5. Бахметьева О.Н., Панин Е.В. Анализ изменения законодательства РФ в части совершенствования нормативно-правовой деятельности // Современные научно-практические решения XXI века: материалы межд. науч.-практ. конф. – Воронеж. – Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I. – 2016. – С. 13-20.
6. Никулина А.А., Хаметов Т.И. [Проблемы федерального закона от 13 июля 2015 года №218-ФЗ «О государственной регистрации недвижимости» в части формирования объектов недвижимости](#) // В сборнике: Актуальные проблемы геодезии, кадастра, рационального земле- и природопользования. материалы Международной научно-практической конференции. 2018. С. 41-43.

**Оценочная деятельность в отношении машино-места как объекта недвижимого имущества (на материалах города Тюмени)**

**Formation of the historical and cultural frame of the south of the Tyumen region**



УДК 338.51

DOI 10.24411/2413-046X-2020-10789

**Матвеева Анна Александровна,**

*ст. преподаватель кафедры землеустройства и кадастров, ФГБОУ ВО «ГАУ Северного Зауралья», Российская Федерация, город Тюмень*

**Подковырова Марина Анатольевна,**

*доцент кафедры геодезии и кадастровой деятельности, ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет», Российская Федерация, город Тюмень*

**Matveeva Anna Alexandrovna,**

*senior lecturer, department of land management and cadastres, FSBEI HE «Northern Trans-Ural SAU», Russian Federation, Tyumen*

**Podkovyrova Marina Anatolyevna,**

*associate professor, department of geodesy and cadastral activities, FSBEI HE «Tyumen Industrial University», Russian Federation, Tyumen*

**Аннотация.** Статья посвящена вопросам оценки стоимости машино-мест как объектов недвижимого имущества. В виду того, что машино-место внесено в перечень объектов недвижимости относительно недавно, методическое обеспечение оценочной деятельности данных объектов, требует совершенства. В статье дано определение понятия «машино-место», его значимости в системе земельно-имущественных отношений и определении стоимости. В процессе исследования на конкретном примере проанализирован порядок установления кадастровой и рыночной стоимостей, по результатам которого выявлены несовершенства в действующей системе оценки стоимости машино-мест и даны рекомендации по ее методическому обеспечению.

**Summary.** The article is devoted to the assessment of the cost of parking spaces as real estate objects. In view of the fact that the parking space was included in the list of real estate objects relatively recently, the methodological support of the appraisal activities of these objects requires perfection. The article provides a definition of the concept of «parking space», its significance in

the system of land and property relations and the determination of value. In the course of the study, using a specific example, the procedure for establishing the cadastral and market values was analyzed, the results of which revealed imperfections in the current system for assessing the cost of parking spaces and made recommendations on its methodological support.

**Ключевые слова:** машино-место, оценочная деятельность, методика оценки, кадастровая стоимость, рыночная стоимость, ценовое зонирование территории, совершенствование системы оценки машино-мест.

**Keywords:** parking space, appraisal activity, valuation methodology, cadastral value, market value, price zoning of the territory, improvement of the system for appraising car places.

Согласно Градостроительного кодекса Российской Федерации под машино-местом понимается предназначенная исключительно для размещения транспортного средства индивидуально-определенная часть здания или сооружения, которая не ограничена, либо частично ограничена строительной или иной ограждающей конструкцией и границы которой описаны в установленном законодательством о государственном кадастровом учете порядке [2].

Особая роль в формировании значимости машино-мест отводится процессам урбанизации территорий, росту численности населения и его потребностей в средствах передвижения, а, следовательно, и местах для хранения транспорта.

В связи с признанием с 1 января 2017 года машино-места в качестве объекта недвижимого имущества, возникла необходимость его постановки на государственный кадастровый учет, а также определения его стоимости [4]. Следует отметить и тот факт, что в настоящее время все большую актуальность приобретает совершение сделок с данным видом недвижимости: купля-продажа, передача в аренду и иные операции.

Цель исследования заключается в анализе осуществления оценочной деятельности в отношении машино-мест. Объектом исследования выступает машино-место с кадастровым номером 72:17:1313001:18941, расположенное по адресу: Российская Федерация, Тюменская область, город Тюмень, улица Николая Зелинского, 14, строение 1, машино-место 47. Методика исследования представлена следующими положениями:

1. Исследованием действующих методик по проведению кадастровой и оценочной деятельности в отношении машино-мест.
2. Анализом осуществления оценочной деятельности в отношении машино-место с кадастровым номером 72:17:1313001:18941 (г. Тюмень).
3. Разработкой рекомендации по совершенствованию методики ведения оценочной деятельности в отношении машино-мест.

Что касается оценочной деятельности в отношении машино-мест, то она делится на две основные составляющие: определение кадастровой и рыночной (при необходимости ликвидационной) стоимостей:

1) Определение кадастровой стоимости машино-мест зачастую проводится сравнительным подходом [10]. Остальные подходы исключаются ввиду недостаточности достоверных данных, либо невозможности применения (например, затратный подход не может быть применен относительно встроенных объектов недвижимости, а доходный подход в свою очередь, предназначен для оценки недвижимости, созданной для извлечения прибыли).

Согласно положениям Приказа Министерства экономического развития России от 24.09.2018 г. №514 «Об утверждении Порядка определения кадастровой стоимости объектов недвижимости при осуществлении государственного кадастрового учета ранее не учтенных объектов недвижимости, включения в Единый государственный реестр недвижимости сведений о ранее учтенных объектах недвижимости или внесения в Единый государственный реестр недвижимости соответствующих сведений при изменении качественных и (или) количественных характеристик объектов недвижимости, влекущем за собой изменение их кадастровой стоимости», кадастровая стоимость машино-места определяется по формуле 1.

$$C = S \times P \quad (1)$$

где: С – кадастровая стоимость объекта недвижимости, руб.;

S – общая площадь объекта недвижимости, кв. м;

P – удельный показатель кадастровой стоимости нежилых помещений на территории кадастрового квартала (при отсутствии таких данных – на территории населенного пункта, муниципального района), руб./кв. м.

Согласно данным Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии, площадь оцениваемого объекта (машино-место с кадастровым номером 72:17:1313001:18941 (г. Тюмень) составляет 18,9 кв. м.

Среднее значение удельного показателя кадастровой стоимости нежилых помещений определено в размере 33 662,89 руб./кв. м для кадастрового квартала 72:17:1313001 (в котором расположен оцениваемый объект), согласно данным Распоряжения Департамента имущественных отношений Тюменской области от 22.11.2016 г. №0131/16 «Об утверждении результатов определения кадастровой стоимости объектов недвижимости в Тюменской области (с изменениями на 02.03.2020 г.)», см. таблицу 1.



Значение кадастровой стоимости машино-места составит 636 228,62 руб. Показатель кадастровой стоимости вносится в Единый государственный реестр недвижимости.

Таблица 1 – Информация об удельных показателях кадастровой стоимости объектов недвижимости в разрезе кадастрового квартала

Номер кадастрового квартала	Помещение			
	Жилое		Нежилое	
	минимальное, руб./кв. м	среднее, руб./кв. м	минимальное, руб./кв. м	среднее, руб./кв. м
72:17:1313001	11 914,88	36 469,68	9 279,89	33 662,89

2) При определении рыночной стоимости объекта недвижимости изучаются рыночные данные: проводится анализ рынка купли-продажи (либо аренды, в зависимости от целей оценки) машино-мест в районе расположения объекта оценки [3].

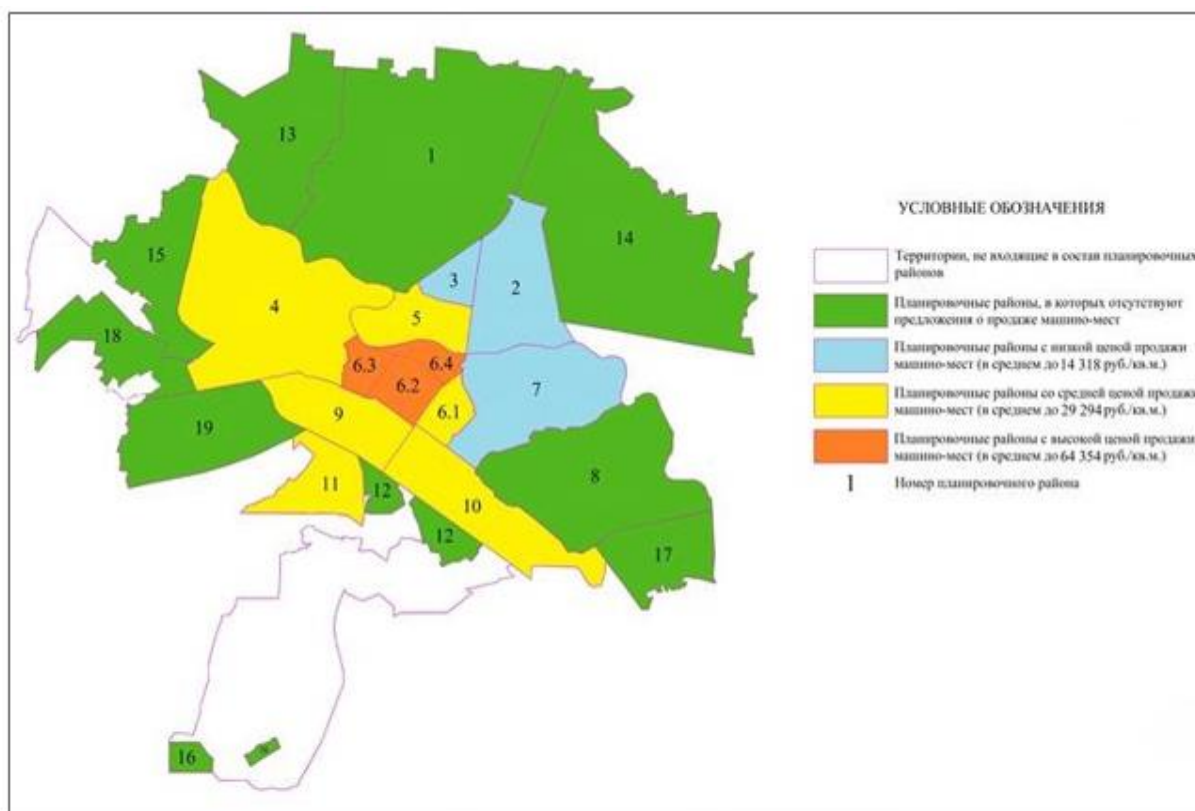


Рисунок 1 - Ценовое зонирование территории города Тюмени в отношении машино-мест

Для более точного отражения ценовой ситуации в отношении машино-мест на территории города Тюмени (по 19 планировочным районам) разработана карта ценового зонирования, отражающая среднюю стоимость объекта, представленного к продаже (рисунок 1).

Анализ цен продаж машино-мест выполнен по данным открытых источников: агентств недвижимости «Этажи» и «Сова». В результате выявлено около 200 предложений о продаже аналогичного имущества.

Город Тюмень представлен различными типами застройки, ввиду специфики каждой из них зачастую отсутствует такой тип недвижимости, как машино-место, к примеру: индивидуальная и малоэтажная жилая застройка, а также земли, занятые садоводческими и дачными товариществами (на территории которых имеются личные места для хранения транспортных средств), производственная и иные зоны. К таким территориям можно отнести несколько планировочных районов: №1 «Березняковский», №13 «Верхнеборский», №14 «Мысовский», №15 «Новорощинский», №16 «Тараскульский», №17 «Андреевский», №18 «Утешевский», №19 «Плехановский».

Исходя из анализа рынка машино-мест города Тюмени, выявлено, что самый высокий уровень цен предложений (в разрезе средней стоимости 47 457-64 354 руб./кв. м) о продаже машино-мест установлен в шестом планировочном районе «Центральном». Данный район целесообразно было разделить на несколько зон, поскольку для этой территории характерен большой разброс цен, зависящий от местоположения здания либо сооружения, в котором расположено машино-место: самые дорогие предложения, как правило, отмечены в исторической части города, где сосредоточены наиболее престижные жилые комплексы и административные здания (высококласные офисы, торговые центры и иные объекты).

Предложения с низкой ценой продажи (в разрезе средней стоимости 12 203-14 318 руб./кв.м) машино-мест представлены на территориях второго и седьмого планировочных районов. Связано это, прежде всего, с их удалённостью относительно центра города, а также характером застройки: помимо зоны, занятой многоэтажными жилыми домами, значительную площадь занимают промышленная и индивидуальная жилая застройка, зоны садоводческих и дачных товариществ.

Объект, в отношении которого рассмотрен прядок расчета рыночной стоимости, расположен в десятом планировочном районе города Тюмени, где средняя цена продажи составляет 29 142 руб./кв. м. Итоговая стоимость будет зависеть от характеристик оцениваемого машино-места, которые указаны в таблице 2.

Таблица 2 – Исходные данные об оцениваемом объекте

№п/п	Наименование показателя	Характеристика
1	Информация об объекте оценки	
1.1	Наименование объекта	Машино-место
1.2	Назначение объекта	Нежилое встроенное помещение
1.3	Адрес (местоположение) объекта	Российская Федерация, Тюменская область, город Тюмень, улица Николая Зелинского, 14, строение 1, машино-место 47
1.4	Кадастровый номер	72:17:1313001:18941
1.5	Общая площадь, кв.м.	18,9
1.6	Этаж расположения	Подземный
2	Информация о здании, в котором расположен объект оценки	
2.1	Наименование объекта	Здание
2.2	Назначение объекта	Нежилое здание, подземная стоянка для легковых автомобилей
2.3	Кадастровый номер	72:17:1313001:17597
2.4	Общая площадь здания, кв.м.	7 779,4
2.5	Количество этажей	1, в том числе подземных 1
2.6	Материал стен	Смешанные, капитальные
2.7	Год постройки/введения в эксплуатацию	2015
2.8	Условия	Электроосвещение, ограждение, охрана, видеонаблюдение

После анализа характеристик объекта оценки и рынка купли-продажи машино-мест, необходимо определиться с подходом, с помощью которого будет определена рыночная стоимость [7].

Как правило, оценка машино-мест проводится сравнительным подходом. Причины отказа от использования доходного и затратного подходов равнозначны, как при определении кадастровой стоимости. Однако, применяется другой метод сравнительного подхода – метод сравнения, при котором необходимо из общего количества предложений выбрать наиболее подходящие по основным характеристикам объекты, в качестве аналогов.

Согласно результатам анализа рынка машино-мест, на территории десятого планировочного района на дату оценки имелось 13 предложений о продаже такого имущества. Два из них находятся в отдаленных микрорайонах, а остальные одиннадцать – вблизи объекта оценки. Из них исключены машино-места, которые значительно отличаются по: площади, отсутствию ограждения (стоимость которых значительно ниже), характеристикам расположения (многоуровневых паркингов) от оцениваемого объекта. При применении сравнительного подхода необходимо выбрать три-пять объектов-аналогов [8]. В результате анализа рынка купли-продажи машино-мест на территории 10

планировочного района выявлены три предложения о продаже имущества, аналогичного оцениваемому (таблица 3).

Таблица 3 – Исходная информация для расчётов

Показатель	Объект оценки	Аналог №1	Аналог №2	Аналог №3
Площадь, кв.м	18,9	18	16	16
Цена продажи, руб.	-	625 000	550 000	630 000
Цена продажи, руб./кв. м.	-	34 722	34 375	39 375
Передаваемые имущественные права	Право собственности	Право собственности	Право собственности	Право собственности
Условия финансирования	Типичные рыночные	Типичные рыночные	Типичные рыночные	Типичные рыночные
Условия продажи	Чистая продажа	Чистая продажа	Чистая продажа	Чистая продажа
Адрес	г. Тюмень, улица Н. Зелинского, 14, стр. 1, машино-место 47	г. Тюмень, улица Н. Зелинского, 21, стр. 1	г. Тюмень, улица Н. Зелинского, 21, стр. 1	г. Тюмень, улица Н. Зелинского, 21, стр. 1
Назначение объекта	Машино-место	Машино-место	Машино-место	Машино-место
Этаж расположения	Подземный	Подземный	Подземный	Подземный
Исполнение (материал стен)	Капитальные стены	Капитальные стены	Капитальные стены	Капитальные стены
Состояние здания	Хорошее	Хорошее	Хорошее	Хорошее
Состояние отделки	Косметический ремонт	Косметический ремонт	Косметический ремонт	Косметический ремонт
Наличие улучшений	Электроосвещение, ограждение, охрана, видеонаблюдение	Электроосвещение, ограждение, охрана, видеонаблюдение	Электроосвещение, ограждение, охрана, видеонаблюдение	Электроосвещение, ограждение, охрана, видеонаблюдение
Дата оценки/дата предложения	Сентябрь 2020	Сентябрь 2020	Сентябрь 2020	Сентябрь 2020

Согласно Приказу Минэкономразвития России от 25.09.2014 г. №611 «Об утверждении Федерального стандарта оценки «Оценка недвижимости (ФСО №7)», для сравнения оцениваемого имущества с объектами-аналогами выделяют следующие основные элементы сравнения: состав передаваемых прав и связанных с ними ограничений (обременений), условия финансирования сделки (вид оплаты, условия кредитования, иные условия), условия продажи (нетипичные для рынка условия, сделка между аффилированными лицами, иные условия), условия рынка (изменения цен за период между датой оценки и датой предложений аналогов, скидки к ценам предложений

(корректировка на торг), иные условия), назначение объекта, местоположение, физические и экономические характеристики объекта, наличие движимого имущества, не связанного с недвижимостью и другие элементы, которые могут оказывать влияние на стоимость оцениваемого объекта.

Отсюда следует вывод, что объекты-аналоги идентичны объекту оценки по всем элементам сравнения. Связано это, прежде всего, с местоположением объектов – они расположены в одном микрорайоне со схожим характером застройки. Различия видны лишь в площади: у объектов-аналогов она варьируется от 16 до 18 кв.м, при этом площадь оцениваемого машино-места составляет 18,9 кв.м. Данная разница является несущественной. При анализе рынка были исключены объекты площадью 13 кв. м и выше 26 кв. м, значительно отличающиеся от объекта оценки. Таким образом, введение корректировки по элементу сравнения «общая площадь (фактор масштаба)» не требуется.

Как правило, в подавляющем большинстве случаев при продаже имущества продавец завышает цену, а покупатель старается ее снизить за счёт уторгования. Зачастую оценщик не имеет данных о совершенных сделках с недвижимостью (для уточнения размера скидки на торг), ввиду этого он использует подтвержденные по результатам опроса экспертов данные, представленные в Справочнике оценщика недвижимости «Производственно-складская недвижимость и сходные типы объектов». В таблице 4 приведены минимальное, среднее и максимальное значения скидок на торг при совершении сделок с различными типами недвижимости [5].

Таблица 4 – Значения скидки на торг, усредненные по городам России, и границы расширенных интервалов

Класс объектов	Активный рынок		
	Среднее	Расширенный интервал	
<b>Цены предложений объектов</b>			
Универсальные производственно-складские объекты	11,2%	6,8%	15,5%
Специализированные высококлассные складские объекты	10,7%	6,6%	14,7%
Объекты, предназначенные для пищевого производства	11,6%	7,5%	15,6%
Специализированные объекты сельскохозяйственного назначения	15,1%	10,1%	20,1%
Объекты придорожного сервиса, обслуживающие транспортные средства	11,9%	7,6%	16,2%

Согласно данным Справочника оценщика недвижимости «Производственно-складская недвижимость и сходные типы объектов», машино-места относятся к классу «Универсальные производственно-складские объекты». Учитывая то, что оцениваемое

имущество находится на территории современной многоэтажной жилой застройки с дополнительными условиями хранения транспортного средства (закрытое пространство, освещение, охрана, видеонаблюдение и так далее), скидка на торг принимается в размере минимального значения – 6,8% [5].

Расчёт рыночной стоимости оцениваемого машино-места приведен в таблице 5.

Таблица 5 – Расчет рыночной стоимости объекта оценки

Показатель	Объект оценки	Аналог 1	Аналог 2	Аналог 3
Площадь, кв.м	18,9	18	16	16
Цена продажи, руб.	-	625 000	550 000	630 000
Цена, руб./кв.м.	-	34 722	34 375	39 375
Скидка на торг	-	Торг есть	Торг есть	Торг есть
Корректировка на уторгование	-	-6,8%	-6,8%	-6,8%
Скорректированная цена, руб./кв. м	-	32 361	32 038	36 698
Весовой коэффициент		33,3%	33,3%	33,3%
Рыночная стоимость, руб./кв. м		33 699		
Рыночная стоимость, руб. с учетом НДС		636 911		
Рыночная стоимость, руб. с учетом НДС (округленно)		636 900		

Таким образом, рыночная стоимость машино-места № 47, расположенного по адресу: Российская Федерация, Тюменская область, город Тюмень, улица Николая Зелинского, 14, строение 1, с кадастровым номером 72:17:1313001:18941, составляет 636 900,00 рублей по состоянию на сентябрь 2020 г.

Кадастровая и рыночная стоимости независимы между собой, но, в идеале, должны быть максимально приближены друг к другу [1]. Однако, в настоящее время зачастую кадастровая стоимость превышает рыночную – допустимой считается разница в пределах 30% (согласно Приказу Министерства экономического развития Российской Федерации от 04.05.2012 г. №263 (ред. от 26.04.2018 г.). Причиной, в частности, является то, что удельные показатели кадастровой стоимости устанавливаются государственными органами власти с применением методов массовой оценки (путем вычисления единого показателя для схожих объектов недвижимости) и, учитывая в основном лишь местоположение (кадастровый квартал, населенный пункт, муниципальный район и иное) и тип объекта (здание или помещение, жилое или нежилое), в то время как при расчете рыночной стоимости оценщики учитывают индивидуальные характеристики оцениваемого имущества и условия рынка (спрос, предложение) на конкретную дату (дату оценки).

Исходя из расчетов, рыночная (636 900 руб.) и кадастровая (636 228,62 руб.) стоимости оцениваемого машино-места разнятся незначительно. Это свидетельствует о том, что при расчете удельных показателей стоимостей учтены основные ценообразующие факторы на территории кадастрового квартала 72:17:1313001, погрешности при их определении сведены к минимуму.

В ходе проведенного анализа оценочной деятельности в отношении машино-мест установлены проблемы и предложены рекомендации по их устранению:

1. Завышение кадастровой стоимости, при расчете которой не учитываются индивидуальные характеристики машино-мест, такие как тип паркинга, условия хранения транспорта и так далее.

Процедура определения кадастровой стоимости объектов недвижимости периодически актуализируется [9]. В настоящее время для машино-мест она определяется по удельным показателям нежилых помещений, рассчитанных на основании рыночных данных, в большинстве случаев методом массовой оценки. Изучив структуру рынка недвижимости города Тюмени, можно сделать вывод о том, что стоимость продажи одного квадратного метра нежилых коммерческих помещений значительно превышает стоимость продажи машино-мест (таблица 6).

Таблица 6 – Сравнительный анализ объектов недвижимости

Наименование показателя	Объекты сравнения	
	Машино-место	Нежилое помещение
Кадастровый номер	72:17:1313001:18941	72:17:1313001:17610
Адрес (местоположение) объекта	Тюменская область, город Тюмень, улица Николая Зелинского, 14, строение 1, машино-место 47	Тюменская область, город Тюмень, улица Николая Зелинского, 5, корпус 1/2
Общая площадь, кв.м.	18,9	389,6
Кадастровая стоимость, руб. (по данным сайта Росреестра)	636 228,62	13 115 061,94
Кадастровая стоимость, руб./кв.м.	33 662,89	33 662,89
Рыночная стоимость, руб. (исходя из анализа рынка)	636 900,00	29 513 000,00
Рыночная стоимость, руб./кв.м.	33 698,41	75 752,05

Рыночная стоимость нежилого помещения рассчитана путем вычисления средней стоимости аналогичной недвижимости, представленной к продаже в районе расположения объекта.

Исходя из данных таблицы 6, можно сделать вывод о том, что методы кадастровой оценки объектов недвижимости являются несовершенными: в расчете на 1 квадратный

метр кадастровая стоимость машино-места и нежилого помещения, не смотря на существенные различия такого имущества, одинакова. В свою очередь их рыночная стоимость (в расчете на 1 квадратный метр) различается минимум в два раза.

В таких случаях большей выгодой обладают владельцы нежилых коммерческих помещений – они платят налог по такой же удельной цене, что и владельцы машино-мест. Не смотря на различие в размерах налоговых ставок, складывается мнение о том, что кадастровая стоимость машино-мест завышена.

Путь решения проблемы, рассмотренной выше, лежит через внесение изменений в законодательные документы, связанные с определением кадастровой стоимости. Эти изменения должны касаться расширения перечня имущества, согласно которому определяется стоимость.

В настоящее время, согласно Распоряжению Департамента имущественных отношений Тюменской области от 22.11.2016 г. №0131/16 «Об утверждении результатов определения кадастровой стоимости объектов недвижимости в Тюменской области» (ред. от 02.03.2020 г.) определены следующие виды имущества: нежилое здание, жилой дом, многоквартирный жилой дом, жилое помещение и нежилое помещение. Для более корректного определения кадастровой стоимости нежилых объектов предлагается введение вида недвижимости «машино-место, в том числе гараж» в ранее указанный перечень имущества. Это может снизить количество подаваемых исков о завышении кадастровой стоимости недвижимости, предназначенной для хранения транспортных средств. К тому же, машино-места и гаражи схожи между собой в назначении, в отличие от коммерческих нежилых помещений.

2. Что касается рыночной оценки машино-мест, то здесь остро стоит вопрос, связанный с неразвитостью рынка на конкретных территориях. При таких условиях результаты оценки могут быть искаженными.

Определяя рыночную стоимость машино-мест, оценщик опирается на рынок недвижимости: при достаточном количестве сопоставимых объектов, используемых в качестве аналогов (применяя сравнительный подход), проблем при проведении оценочных работ не возникает [6]. Иная ситуация складывается, когда рынок машино-мест на конкретной территории является неразвитым – в таком случае приходится применять по отношению к объектам-аналогам много корректировок, которые могут исказить итоговые результаты оценки.

Проблема неразвитости рынка недвижимости не решаема на законодательном уровне, поскольку его активность зависит напрямую от экономической ситуации в регионе.



Смягчить возможные искаженные результаты при определении рыночной стоимости может создание специализированного сборника, в котором будет собрана информация о сделках с недвижимостью, предназначенной для хранения транспортных средств (машино-места, паркинги, гаражи). В настоящее время для оценки аналогичных объектов зачастую используется Справочник оценщика недвижимости «Производственно-складская недвижимость и сходные типы объектов» под редакцией Лейфера Л.А., где собрана и проанализирована информация о сделках с нежилой недвижимостью по наиболее крупным городам Российской Федерации. Дополнение такого сборника категорией «Недвижимость, предназначенная для хранения различного вида транспорта» позволило бы проводить более точную оценку для этого вида имущества.

#### Список литературы

1. Беспалов А.В., Евтушкова Е.П. Сравнительный анализ кадастровых и рыночных стоимостей земель под индивидуальное жилищное строительство в городе Тюмени // Актуальные вопросы науки и хозяйства: новые вызовы и решения: сборник материалов ЛШ Международной студенческой научно-практической конференции. – Тюмень: ГАУ Северного Зауралья, 2019. – С. 326-330.
2. Василенко А.В. Правовое регулирование машино-места как объекта недвижимости / А.В. Василенко // Бюллетень науки и практики. – Нижневартовск: Наука и практика, 2019. – Т5 №7. – С. 86-91.
3. Вохмянина О.Е., Матвеева А.А. Формирование рейтинга ценообразующих факторов жилой недвижимости города Тюмени // Актуальные вопросы науки и хозяйства: новые вызовы и решения: сборник материалов ЛШ Международной студенческой научно-практической конференции. – Тюмень: ГАУ Северного Зауралья, 2019. – С. 354-360.
4. Калинина П.И. Машино-место как объект гражданского права / П.И. Калинина, С.В. Новикова // ЭПОМЕН. – Краснодар: Эпомен, 2018. – №13. – С. 36-45.
5. Лейфер Л.А. Справочник оценщика недвижимости-2020. Производственно-складская недвижимость и сходные типы объектов. Корректирующие коэффициенты и скидки для сравнительного подхода [Текст] / Л.А. Лейфер, Т.В. Крайникова – Нижний Новгород: Приволжский центр методического и информационного обеспечения оценки, 2020. – 416 с.
6. Матвеева А.А., Демина В.В. Обеспечение информационного сопровождения процесса оценки недвижимости // Современные вопросы землеустройства, кадастра и мониторинга земель: материалы региональной научно-практической конференции. – Тюмень: ТИУ, 2016. – С. 96 – 101.

7. Подковырова М.А., Олейник А.М. Научно-методические основы функционирования земельно-имущественного комплекса»: учебное пособие. – Тюмень: ТИУ, 2018. – 94 с.
8. Проскурякова О.В., Матвеева А.А. Системный подход к анализу недвижимости в целях ее эффективного функционирования // Актуальные вопросы науки и хозяйства: новые вызовы и решения: сборник материалов I Международной студенческой научно-практической конференции. – Тюмень: ГАУ Северного Зауралья, 2017. – С. 130-133.
9. Симакова Т.В. Анализ результатов кадастровой стоимости земельных участков под многоэтажную застройку в г. Салехард ЯНАО // Актуальные вопросы землепользования и управления недвижимостью: сборник статей II Национальной научно-практической конференции. – Екатеринбург: Уральский государственный горный университет, 2020. – С. 448-461.
10. Симонова Д.Д. Кадастровая оценка машино-мест / Д.Д. Симонова // Наука и инновации в технических университетах. – Санкт-Петербург: ФГАОУ ВО СПбПУ Петра Великого, 2018. – С. 161-162.

**Экономическая целесообразность вовлечения в оборот неиспользуемых земель  
сельскохозяйственного назначения**  
**Economic feasibility of involving unused agricultural land into circulation**



УДК 332.36

DOI 10.24411/2413-046X-2020-10790

**Хабаров Денис Андреевич,**

*аспирант кафедры экономики и организации сельскохозяйственного производства,  
ФГБОУ ВО «Государственный университет по землеустройству» (105064 Россия, г.  
Москва, ул. Казакова., д. 15), khabarov177@yandex.ru*

**Лагодный Евгений Николаевич,**

*аспирант кафедры экономики и организации сельскохозяйственного производства,  
ФГБОУ ВО «Государственный университет по землеустройству» (105064 Россия, г.  
Москва, ул. Казакова., д. 15), vti97@mail.ru*

**Denis A. Khabarov,**

*graduate student, The State University of Land Use Planning (Kazakova str., 15, Moscow,  
105064 Russia), khabarov177@yandex.ru*

**Evgeny N. Lagodny,**

*graduate student, The State University of Land Use Planning (Kazakova str., 15, Moscow,  
105064 Russia), vti97@mail.ru*

**Аннотация.** В статье рассматриваются и анализируются теоретические положения выявления нерационального использования земель сельскохозяйственного назначения. Авторами анализируется эффективность осуществляемых мероприятий по освоению неиспользуемых земель, которые можно оценить посредством расчетов. Отмечается, что основной целью привлечения инвестиций в конкретные мероприятия по освоению неиспользованных земель и вовлечению их в оборот является расширение объемов производства необходимой обществу сельскохозяйственной продукции, а также сырья для перерабатывающих отраслей промышленности. Рассматривается вопрос о хозяйственной целесообразности мероприятий по освоению и дальнейшему улучшению земель.

**Summary.** In the article, the authors consider and analyze the theoretical provisions of identifying the irrational use of agricultural land. The authors analyze the effectiveness of ongoing measures for the development of unused lands, which can be assessed through calculations. The authors note that the main purpose of attracting investments in specific measures for the development of unused lands and their involvement in circulation is to expand the production of agricultural products necessary for society, as well as raw materials for processing industries. The authors consider the issue of the economic feasibility of measures for the development and further improvement of lands.

**Ключевые слова:** земли сельскохозяйственного назначения, нерационально используемые земли, сельскохозяйственное производство, рациональное использование земли, земельный участок, мелиоративные мероприятия.

**Keywords:** agricultural land, waste land, agricultural production, rational use of land, land plot, land reclamation measures.

В течение последних лет наблюдается процесс вывода из сельскохозяйственного производства (далее – с.х. производства) значительных площадей сельскохозяйственных угодий (далее – с.х. угодий). При этом необходимо отметить масштабное запущение с.х. угодий, массовое выведение их из хозяйственного оборота и превращение ранее обрабатываемых полей в зарастающие лесом и бурьяном массивы [1].

Осуществляя комплексный анализ рационального использования земель сельскохозяйственного назначения (далее – с.х. назначения), прежде всего, необходимо определить, что именно понимается под термином «рациональное». Данное понятие происходит от латинского «ratio», что означает «разум», то есть под ним понимается нечто разумно обоснованное, целесообразное. В связи с этим каждый земельный участок (далее – ЗУ) является не только объектом интереса его собственника или пользователя, но и использование которого собственник может рассматривать с целью получения максимальной выгоды или же наоборот не использовать его.

Безусловно, процесс вовлечения неиспользуемых земель в оборот имеет различные социальные последствия, а именно: ожидаемое влияние намеченных мероприятий на структуру, а также характер производства, социальную инфраструктуру, возможное изменение условий производства и жизнедеятельности; создание лучших социально-экономических условий на сельскохозяйственных предприятиях (далее – с.х. предприятий), дальнейшее совершенствование организации территорий с.х. предприятий [2,3].

Необходимо добавить, что экономическая эффективность освоения, как одно из наиболее важных условий сельскохозяйственного производства (далее – с.х. производства), заключается в увеличении инвестиций в с.х. производство и получении экономического эффекта за счет роста стоимости и снижения себестоимости производимой продукции в сопоставлении с затратами на проведение подобных мероприятий.

При этом основная цель привлечения инвестиций в конкретные мероприятия по освоению неиспользованных земель и вовлечению их в оборот, которые ставят перед собой сельскохозяйственные товаропроизводители — расширение объёмов производства необходимой обществу сельскохозяйственной продукции, а также сырья для перерабатывающих отраслей промышленности. Более того, оказывая существенное влияние на объёмные показатели производства этой продукции, мероприятия по освоению и улучшению земель обязательно оказывают то или иное воздействие и на эффективность хозяйственной деятельности конкретных сельскохозяйственных организаций в целом, изменение экологических и социальных условий сельских территорий. И даже при несущественных объёмах освоения и улучшения земель подобное влияние может оказаться существенным для экономики самих правообладателей ЗУ.

Однако для с.х. предприятий, в которых намечаются или осуществляются мелиоративные мероприятия, охватывающие сотни гектаров, воздействие их на эффективность с.х. производства может быть довольно значительным.

Целесообразно добавить, что при сложившейся практике разработки и реализации мелиоративных мероприятий, оценка совокупного воздействия этих мероприятий на эффективность производства в с.х. организациях производится уже после осуществления данных мероприятий. Результаты такой методики далеко не всегда указывают на наличие положительного воздействия комплекса мероприятий по освоению неиспользуемых земель на эффективность с.х. производства [4].

Вместе с тем возрастающие удельные показатели амортизационных отчислений, ежегодных затрат на текущий ремонт и эксплуатацию мелиоративных систем, необходимость приобретения специальной техники и осуществления целого ряда сопутствующих мелиорации мероприятий в совокупности с перераспределением дефицитных ресурсов труда, удобрений, техники со старопахотных земель на вновь освоенные, зачастую приводят к снижению показателей рентабельности хозяйств. В значительной мере такое положение является следствием одностороннего подхода к экономическому обоснованию конкретных мероприятий и отсутствием соответствующих

рабочих проектов по освоению и дальнейшему улучшению угодий или недостаточной экспертизы проектно-сметной документации.

Ранее действующие инструктивные документы, которые регламентировали разработку и последующую реализацию мелиоративных мероприятий, не только устарели для современной рыночной экономики, но и по существу не являются решением сложного по содержанию вопроса об оценке эффективности капитальных затрат и хозяйственной целесообразности освоения неиспользуемых земель и являются весьма приближённым расчётом экономической эффективности капитальных вложений в эти мероприятия.

В результате практически единственным критерием, реально определяющим в современной проектной практике целесообразность или нецелесообразность осуществления мероприятий по освоению или улучшению земель, является коэффициент экономической эффективности и срок окупаемости капитальных вложений, который согласно ФЗ «Об осуществлении инвестиций в форме капитальных вложений» составляет не более семи лет. В случаях, когда расчётное значение срока окупаемости не превышает установленный период, вопрос о целесообразности проектируемого мероприятия обычно не вызывает сомнений [5,6].

Однако подобный подход к оценке эффективности вовлечения неиспользуемых земель (далее- НЗ) является достаточно поверхностным. Так для получения расчётного коэффициента экономической эффективности (далее – ЭЭ) капитальных вложений, например, в размере  $Эр = 0,10$  достаточно лишь обеспечить прирост ежегодного чистого дохода в размере 10% от размера дополнительных капитальных вложений без относительно общей стоимости дополнительной продукции и её себестоимости.

В результате дополнительный чистый доход, например, в размере одной тысячи рублей на 10,0 тыс. рублей капитальных вложений может быть получен при самых разнообразных сочетаниях абсолютных величин стоимости дополнительной продукции, а также её себестоимости, в частности, при соотношении 4,0 и 5,0 тыс. руб. или при соотношении 9,0 и 8,0 тыс. руб., а также при любых других соотношениях, имеющих лишь разницу в 1,0 тыс. рублей.

Практически не влияя на оценку эффективности капитальных вложений, указанные выше соотношения, оказывают, вместе с тем, определяющее воздействие на показатели общей рентабельности производства с.х. продукции.

Таким образом, целесообразно, чтобы оценка эффективности капитальных вложений дополняла более общую оценку совокупного воздействия каждого намечаемого

мелиоративного мероприятия на эффективность производства в конкретных с.х. организациях.

По мнению многих российских учёных, рентабельность, которая позволяла бы с.х. предприятиям осуществлять эффективное воспроизводство современными темпами, должна составлять не менее 30-40%. Следовательно, комплекс мероприятий по освоению, а также вовлечению НЗ должен соответствовать требованиям эффективного осуществления воспроизводственных процессов в конкретных с.х. организациях [1,5].

Переходя к вопросу о хозяйственной целесообразности мероприятий по освоению и дальнейшему улучшению земель с более общих (по сравнению частной оценкой эффективности капиталовложений) позиций, следует рассматривать в качестве нормативного именно тот, указанный выше уровень рентабельности, который обеспечивает общественно необходимые темпы расширенного воспроизводства.

Для практики экономического обоснования мелиоративных мероприятий отсюда следует вывод о том, что любое мероприятие следует считать хозяйственно целесообразным лишь в том случае, если воздействие его на расчётный уровень рентабельности хозяйства будет не ниже нормативного показателя для государственных инвестиций или показателя, установленного частным инвестором с учётом рыночных условий нормы доходности на вкладываемый капитал, а именно:

$$P_p \geq P_n ; P_p \geq P_{чр} (1),$$

где:  $P_p$ ,  $P_n$  и  $P_{чр}$  -расчётный, нормативный и частно-рыночный уровень рентабельности.

Лишь в этом случае каждое отдельное мероприятие или же их совокупность не будут способствовать снижению темпов расширенного воспроизводства и гарантировать достаточно высокую эффективность хозяйственной деятельности данной организации.

Переходя к сложности практического использования такого подхода к оценке хозяйственной целесообразности освоения и улучшения земель заключается в том, что в сложившейся практике экономических расчётов уровень рентабельности обычно принято рассчитывать в целом по хозяйству или его отраслям, а не по отдельным мероприятиям и конкретным ЗУ, которые вовлечены в использование.

Именно поэтому целесообразно, наряду с общим подходом к оценке хозяйственной целесообразности освоения и улучшения земель, разработать рекомендации относительно расчёта показателей рентабельности мелиоративных мероприятий исходя из специфики их воздействия на экономику хозяйства.

Эффективность мероприятий по освоению НЗ можно оценить посредством расчетов, включающих:

- определение стоимости валовой продукции, которая получена в результате мероприятий по вовлечения в оборот НЗ;
- определение совокупных затрат на мероприятия по вовлечению в оборот НЗ;
- соотношение величин получаемой продукции и затрат на мероприятия по вовлечению в оборот НЗ.

Для выбора объемов проведения подобных мероприятий по вовлечению в оборот НЗ необходимо также учитывать дополнительную потребность в трудовых ресурсах, дефицит в которых испытывают с.х. организации, технике и удобрениях.

#### Список литературы

1. Хабарова И.А., Хабаров Д.А. Совершенствование методики выявления ошибок, препятствующих государственному кадастровому учету недвижимости//Землеустройство, кадастр и мониторинг земель, №10, 2020, С. 65-70.
2. Хабарова И.А., Хабаров Д.А., Кальченко А.В. Экономическая оценка эффективности использования земельных ресурсов на уровне субъектов РФ «Международный журнал прикладных наук и технологий «Integral» №4/2019.– 11 с.
3. Хабаров Д.А., Валиев Д.С., Хабарова И.А. Теоретические основы рационального природопользования и охраны земель сельскохозяйственного назначения.//МСХЖ. 2019. №1. С. 5-7.
4. Челинцев, А. Н. К вопросу о предмете, задачах и методах организации сельского хозяйства // АПК: Экономика, управление. 2002. — №2. — С. 68 -73.
5. Шалагина, О. Г. организация рационального использования земли // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. 2007. — № 2 (28). — С. 69 — 75.
6. Лукманов, Д. Д. Рациональное использование земельных ресурсов аграрной сферы: вопросы теории и практики // Аграрный вестник Урала. -2010.-№3(69).-С. 27-29.



## ЭКОЛОГИЯ И ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕ ECOLOGY AND NATURAL RESOURCES MANAGEMENT

Экологические инновации как направление развития рынка экологических товаров  
и услуг в концепте «зеленой» экономики

**Environmental innovations as a direction of development of the market of environmental  
goods and services in the concept of a «green» economy**



УДК 332.1

DOI 10.24411/2413-046X-2020-10781

*Статья выполнена при финансовой поддержке Российского Фонда Фундаментальных исследований, проект № 17-02-00249-ОГН*

**Беляева Елена Александровна,**

*кандидат экономических наук, доцент, ФГБОУ «Кубанский государственный университет», г. Краснодар*

**Belyaeva E.A.,**

*candidate of economic sciences, associate professor, Kuban State University, helenla@mail.ru*

**Аннотация.** В статье рассматриваются экологические инновации как направление развития рынка экологических товаров и услуг в концепте «зеленой» экономики. «Зеленая» экономика предполагает природосберегающее поведение хозяйствующих субъектов, направленное на снижение негативного воздействия их деятельности на окружающую среду. Статья посвящена оценке эффективности применения экологических инноваций в отечественной практике. Рассмотрены подходы к трактовке понятия «экологическая инновация», предложена авторская классификация видов таких инноваций. Изучена динамика развития экоиноваций в РФ с 2011 по 2019 гг. Выявлены факторы, ограничивающие развитие экологических инноваций в России.

**Summary.** The article discusses environmental innovations as a direction for the development of the market for environmental goods and services in the concept of a «green» economy. The «green» economy implies the nature-saving behavior of economic entities aimed at reducing the negative impact of their activities on the environment. The article is devoted to assessing the

effectiveness of the application of environmental innovations in domestic practice. Approaches to the interpretation of the concept of «environmental innovation» are considered, the author's classification of the types of such innovations is proposed. The dynamics of the development of eco-innovation in the Russian Federation from 2011 to 2019 has been studied. The factors limiting the development of environmental innovations in Russia are identified.

**Ключевые слова:** экологические инновации, «зеленая экономика», экологическая безопасность, устойчивое развитие.

**Keywords:** environmental innovation, «green economy», environmental safety, sustainable development.

### Введение

Концепт «зеленой экономики» в настоящее время является общемировым трендом, на практике проявившим себя как важнейшее условия обеспечения устойчивого территориального развития. Правительства экономически развитых стран активно разрабатывают механизмы экологизации экономики, перехода ее на принципы «зеленого» роста, основанного на рациональном природопользовании, ресурсосбережении, широком развитии рынка экологических товаров и услуг.

В России вопросы разработки национальной модели «зеленой» экономики являются актуальными, что связано с зависимостью налогово-бюджетной системы страны от нефтегазового трансферта.

Поиск моделей повышения эффективности сырьевой экономики особенно актуальны, в связи с тем, что экспортная ориентированность России в среднесрочном периоде будет сохранена.

По мнению экспертов, в последующее десятилетие экономика страны во многом сохранит свою направленность на экспорт природных ресурсов [1].

Сложившаяся структура экономики и место России в международной системе разделения труда обуславливает выделение двух направлений развития «зеленой» экономики:

- 1) снижение общей антропогенной нагрузки экономики на окружающую среду;
- 2) повышение уровня экологизации экономики за счет более рационального природопользования и внедрения в производственные процессы ресурсосберегающих и «зеленых» перерабатывающих технологий.

Важнейшим инструментом реализации выделенных направлений формирования национальной модели «зеленой» экономики в России являются экологические инновации.

Широкое, многозначное и многоцелевое использование термина «экологические инновации» затрудняет понимание его сути, масштабов и границ, подводя к выводу, что строгое определение этого понятия еще не сформировалось.

Наряду с термином «экологические инновации» в качестве его синонимов широко используются понятия зелёных инноваций (green innovations), инноваций, относящихся к окружающей среде (environmental innovations), и сбалансированные (устойчивые) инновации (sustainable innovation). Анализ литературы по данной проблематике показывает, что различия в определениях данных понятий не столь значительны, что делает их взаимозаменяемыми. В таблице 1 представлены различные трактовки исследуемой дефиниции.

Таблица 1 – Трактовки термина «экологические инновации»

Автор	Трактовка термина «экологические инновации»
Кононова Е.Е. [2]	Экологическая инновация (экоинновация) – это новейшие продукты, новейшие технологии, способы производства и общественные (социальные) программы, которые обеспечивают взаимодействие между сохранностью окружающей среды и экономическим развитием
Шаймиева Э.Ш. [3]	Экоинновации – незагрязняющие и/или ресурсосберегающие продуктовые и процессные новшества, при помощи которых решаются экологические проблемы/вопросы хозяйствующего субъекта в различных сферах его деятельности, в первую очередь производственной. Результатом реализации таких инноваций являются экологические продукты и процессы, которые в сравнении с традиционным решением, при равной пользе от потребления наименее загрязняют окружающую среду на этапах производства, использования и утилизации, а также обладают эколого-технологической безопасностью для потребителя
Яшалова Н.Н. [4]	К экологическим инновациям можно отнести разработку и применение ресурсосберегающих технологий, создание экологически чистых продуктов, внедрение новых способов организации производства. Результатом применения инноваций в природопользовании являются экономический, экологический, социальный и прочие эффекты
Митяков С.Н., Митякова О.И., Митяков Е.С., Аленкова И.В. [5]	Экологические инновации – это технологические и социальные инновации в сфере охраны окружающей среды, рационального использования природных ресурсов и формирования экологических ценностей у граждан в рамках совместного развития экономики и экологии
Ветчинкина Е.В. [6]	«Sustainable innovations» («устойчивые инновации») – инновации, имеющие отношение к устойчивому развитию, т.е. нацеленные на повышение различных динамических аспектов устойчивости жизнедеятельности общества, экологической системы и окружающей среды

Исходя из представленных определений, можно сделать вывод, что эко-инновациями, в широком понимании, являются любые инновации, приводящие к уменьшению воздействия на окружающую среду; в узком – это разработка новых товаров, процессов и систем с наименьшим использованием природных резервов и минимальными выбросами загрязняющих веществ.

Следует отметить, что экоинновации имеют свои специфические особенности, к числу которых можно отнести:

- 1) использование внешней выгоды. В ходе внедрения экоинноваций на рынке внешние эффекты интернализуются, следовательно, проблема этих эффектов исчезает, и экологические инновации в дальнейшем могут рассматриваться как обычные инновации. Если обратиться к неоклассической экономической теории, то она трактует экологические инновации как специфические только на переходной фазе, то есть до того момента, пока не произошла интернализация всех внешних издержек;
- 2) необходимость государственного регулирования. Эта особенность обусловлена тем, что рыночные инструменты спроса и предложения не могут в достаточной степени побуждать хозяйствующих субъектов к внедрению экологических инноваций, в результате возникает необходимость создания стимулов посредством государства;
- 3) взаимосвязь экологических инноваций с социальными и институциональными инновациями. Внедрение экоинноваций увеличивает себестоимость продуктов, товаров и услуг, в результате чего дополнительные затраты ложатся на потребителя. Соответственно требуется формирование модели экологически ответственного поведения населения, которая позволит обеспечить необходимую общественную поддержку осуществления экологически ориентированных инноваций практически невозможно [7].

#### Экспериментальная база

Исследование показало, что в настоящее время в литературе существуют различные подходы к классификации видов экологических инноваций. Среди классификационных признаков различные авторы выделяют срок окупаемости, степень воздействия на экосистему, глубину переработки и т.д. В качестве критериального признака классификации автором предложен получаемый эффект от внедрения экологически ориентированной инновации – экологический и экономический (рисунок 1).



Рисунок 1 – Классификация видов экологических инноваций в зависимости от эффекта их внедрения

С точки зрения получаемого экологического эффекта экоиновации можно разделить на две группы:

- 1) инновации, направленные на рациональное природопользование. Источником финансирования такого вида инноваций является природная рента – сверхприбыль, возникающая при эксплуатации природных ресурсов;
- 2) инновации, направленные на ужесточение мер по предотвращению загрязнения природных экосистем посредством ограничений, связанных с необходимостью сохранения среды обитания. Источником финансирования для таких экологических инноваций является экологическая антирента – сверхприбыль, которую получают хозяйствующие субъекты, нарушающие установленные экологические нормативы и наносящие ущерб окружающей среде.

Инновации этой группы направлены на более эффективное использование природных ресурсов для удовлетворения потребностей общества и охрану экосистемы от негативных последствий антропогенного воздействия.

По получаемому экономическому эффекту экоиновации можно разделить на:

- 1) продуктовые – продукты и процессы, которые в сравнении с традиционным решением, при равной пользе от потребления наименее загрязняют окружающую среду на этапах производства, использования и утилизации, а также обладают эколого-технологической безопасностью для потребителя;
- 2) процессные – мероприятия с целью защиты окружающей среды от выбросов и отходов производственного процесса или с целью ресурсосбережения, например, путем внедрения измененных/усовершенствованных производственных процессов, которые находят на предприятии свое применение в первый раз;
- 3) организационные – программы или схемы по предотвращению загрязнения и мероприятия по охране окружающей среды [8].

Следует отметить, что применение экологических инноваций позволяет получить эколого-экономический синергетический эффект. Однако, они требуют существенных затрат, которые многие хозяйствующие субъекты не могут осуществлять без государственной поддержки инновационной деятельности.

#### **Ход исследования**

Эффективность применения экологических инноваций в отечественной практике в настоящее время значительно ниже эффективности внедрения естественно-научных разработок и технологий при всей условности такого сравнения. Эта ситуация вызвана, по меньшей мере, тремя причинами:

- отставанием развития экологических знаний в России;
- недостаточной осознанностью важности использования экологических инноваций;
- принципиальным различием между внедрением достижений науки и техники, с одной стороны (для чего были выработаны и поддерживались государством специфические организационные формы), и экологических технологий – с другой [9].

В российской статистике экологические инновации подразделяются на два типа. Первые из них обеспечивают повышение экологической безопасности в процессе производства товаров. Вторые – повышение экологической безопасности в результате использования потребителем инновационных товаров.

В таблице 2 приведены данные по организациям, осуществляющим инновации первого типа, обеспечивающие повышение экологической безопасности в процессе производства, за период 2011-2019 гг. [10].

Таблица 2 – Удельный вес организаций, осуществлявших инновации, обеспечивающие повышение экологической безопасности в процессе производства товаров, работ, услуг

Вид инновации	2011	2012	2013	2014	2015	2017	2019
Сокращение материальных затрат на производство единицы товаров, работ, услуг	55,9	54,8	53,6	50,1	45,3	41,8	44,5
Сокращение энергозатрат на производство единицы товаров, работ, услуг	58,6	60,6	58,3	55,4	55,8	51,0	54,5
Сокращение выброса в атмосферу диоксида углерода (CO <sub>2</sub> )	33,8	41,4	43,6	41,8	43,0	37,3	35,6
Замена сырья и материалов на безопасные или менее опасные	37,9	42,0	44,1	45,0	40,5	34,5	33,3
Снижение загрязнения окружающей среды (атмосферного воздуха, земельных, водных ресурсов, уменьшение уровня шума)	63,2	73,7	83,7	81,2	79,8	78,4	68,7
Осуществление вторичной переработки (рециркуляции) отходов производства, воды или материалов	38,7	42,6	49,8	45,6	46,5	43,4	38,9

Из данных, представленных в таблице 2 можно сделать вывод, что наибольшее количество организаций внедряет следующие типы инноваций, обеспечивающих повышение экологической безопасности в процессе производства товаров, работ, услуг:

- снижение загрязнения окружающей среды (атмосферного воздуха, земельных, водных ресурсов, уменьшение уровня шума) – 68,7% организаций;

- сокращение энергозатрат на производство единицы товаров, работ, услуг – 54,5%;
- сокращение материальных затрат на производство единицы товаров, работ, услуг – 44,5%.

Колебания удельного веса организаций, осуществляющих инновации, обеспечивающие повышение экологической безопасности в процессе производства товаров, работ, услуг в рассматриваемом периоде незначительные.

В таблице 3 представлена динамика удельного веса организаций, осуществивших инновации, обеспечивающие повышение экологической безопасности в результате использования потребителем инновационных товаров, работ, услуг за период 2011-2019 гг. [10].

Таблица 3 – Удельный вес организаций, осуществивших инновации, обеспечивающие повышение экологической безопасности в результате использования потребителем инновационных товаров, работ, услуг (в процентах к общему числу организаций, осуществивших экологические инновации)

Вид инновации	2011	2012	2013	2014	2015	2017	2019
Сокращение энергопотребления (энергозатрат) или потерь энергетических ресурсов	52,0	57,6	57,3	55,0	53,6	51,0	57,2
Сокращение загрязнения атмосферного воздуха, земельных, водных ресурсов, уменьшение уровня шума	47,6	57,6	65,5	63,2	62,2	55,9	55,3
Улучшение возможностей вторичной переработки (рециркуляции) товаров после использования	20,8	25,0	28,8	26,6	25,4	27,8	27,0

С 2012 по 2017 года наблюдается последовательное снижение доли организаций, осуществляющих сокращение энергопотребления или потерь энергетических ресурсов на 6,6%, однако в 2019 году динамика приобрела положительный вектор (рост на 6,2%).

С 2013 года снижается доля организаций, осуществляющих сокращение загрязнения атмосферного воздуха, земельных, водных ресурсов, уменьшение уровня шума на 10,2%.

Следует отметить, что в период с 2011 по 2019 гг не наблюдается значительного роста расходов организаций на экологические инновации. Если в 2011 году специальные затраты, связанные с экологическими инновациями составили 24 млрд. 131 млн. руб (или 43,2 млн. в расчете на одну организацию), то в 2019 году этот показатель составил 27 млрд.073 млн. руб (60,2 млн. руб на одну организацию).

Подобная динамика (таблица 4) может свидетельствовать о не достаточном количестве финансовых ресурсов у предприятий на реализацию экологически ориентированных инноваций [10]. На фоне тенденции сокращения удельного веса организаций, осуществлявших инновации, обеспечивающие повышение экологической безопасности в процессе производства товаров, работ, услуг можно сделать вывод о не достаточно высоких темпах развития экоинноваций в России.

Таблица 4 – Специальные затраты организаций, связанные с экологическими инновациями, по видам экономической деятельности в 2017 г. (в фактически действовавших ценах; миллионов рублей)

	2011	2012	2013	2014	2015	2017	2019
Специальные затраты, связанные с экологическими инновациями	24 131	27 768,7	15 098,2	20 914	21 979,2	12 338	27 073
Специальные затраты, связанные с экологическими инновациями, в расчете на одну организацию	43,2	58,8	49,5	75,2	84,5	36,2	60,2

Недостаток инвестиционных ресурсов является системной проблемой российских хозяйствующих субъектов в осуществлении мероприятий по охране окружающей среды.

### Результаты и обсуждение

Исследование показало, что на сегодняшний день можно выделить ряд факторов, ограничивающих развитие экологических инноваций в России:

1) факторы в сфере экологического регулирования.

Факторы в области экологического регулирования обусловлены отсутствием мотивации хозяйствующих субъектов к внедрению экологических инноваций. В действующем экологическом законодательстве обозначена возможность предоставления «налоговых и иных льгот при внедрении наилучших существующих технологий, нетрадиционных видов энергии, использовании вторичных ресурсов и переработке отходов, а также при осуществлении иных эффективных мер по охране окружающей среды в соответствии с законодательством Российской Федерации» (ст. 14 ФЗ РФ «Об охране окружающей среды») [11]. Однако применение подобных стимулирующих мер



требует внесения изменения в налоговое, бюджетное, банковское, инвестиционное и другое законодательство и не имеет широкого практического применения.

2) факторы в сфере НИОКР.

Основным фактором в данном случае выступает недостаточное или нерациональное финансирование гражданских исследований и отсутствие системы коммерциализации разработок.

3) рыночные факторы, которые обусловлены тем, что технологическая неопределенность и длительность развертывания эколого ориентированных инноваций приводит к снижению интереса у инвесторов.

### **Область применения результатов**

В целях решения обозначенных проблем и повышении эффективности внедрения экологических инноваций в России считаем целесообразным формирование следующих стимулирующих условий:

1) разработка законодательства в сфере экологических инноваций. В нормативных правовых документах необходимо отразить общие принципы осуществления экологических инноваций, определить основные критерии отнесения тех или иных видов инновационной деятельности к категории экологической, отразить принципы взаимоотношений государства и предприятий, осуществляющих инновационную экологическую деятельность, в том числе механизм создания стимулов для хозяйствующих субъектов;

2) разработка мероприятий по содействию трансферу экологически ориентированных технологий в производственный процесс;

3) разработка и реализация региональных программ развития внедрения экологических инноваций. Целевые программы развития предпринимательства в регионах должны ориентироваться на поддержку начинающих предпринимателей в сфере экологической инновационной деятельности.

Данная помощь может быть предоставлена в виде гранта на разработку и внедрение инноваций в сфере охраны окружающей среды или предоставления региональными банками субсидированных кредитов, позволяющих хозяйствующим субъектам привлекать заемные средства на длительные сроки и снижать затраты на обслуживание долга за счет компенсаций из бюджетов различных уровней.

### **Выводы**

Экологические инновации выступают не только инструментом для сохранения и поддержания природных ресурсов и экологии в целом, но при разумном и обоснованном

использовании также являясь современным, надежным и в то же время очень результативным инструментом, который содействует повышению экономического благосостояния страны и уровня конкурентоспособности в целом.

#### Список литературы

1. Шварц Е.А., Бабенко М.В., Боев П., Мартынов А.С., Книжников А.Ю., Аметистова Л.Е., Пахалов. А.П. Российская национальная модель «зеленой» экономики и добровольные механизмы экологической ответственности // Экологические приоритеты для России. Доклад о человеческом развитии в России. М.: Аналитический центр при Правительстве РФ. 2017. С.189-212.
2. Кононова Е.Е. Анализ динамики экоинновации как элемента формирования зеленой экономики в регионах России // Известия Тульского государственного университета. 2015. №4. С. 208-216.
3. Шаймиева Э.Ш. Разработка и внедрение экологических продуктовых и процессных инноваций как составляющих технологической конкурентоспособности экономики региона // Актуальные проблемы экономики и права. 2011. № 1. С. 151-157.
4. Яшалова Н.Н. Экологические инновации как приоритетное направление «зеленой» экономики // Вестник УрФУ. Серия экономика и управление. 2012. № 5. С. 72-81.
5. Инновационное развитие регионов России: экологические инновации // Инновации. 2018. № 3 (233). С. 72-78.
6. Методологические основы концепции экологических инноваций // Анализ потенциала инновационного экологически устойчивого развития экономики региона (на примере Калининградской области): коллективная монография / Под редакцией П.А. Кирюшина и О.В. Кудрявцевой. М.: ТЕИС. 2013. С. 40-63.
7. Папенова К.В. Экономика природопользования: учебник. М.: Тенс, ТК Велби. 2010. 928 с.
8. Илюшкина Е.С., Конюхов В.Ю. Классификация экологических инноваций // Вестник Иркутского государственного технического университета. 2012. Т. 66. № 7. С. 181-187.
9. Карпова Н.В. Экологические инновации как базис для построения механизма рационального природопользования // Terra Economicus. 2010. Том 8. № 3. Часть 2. С. 54-58.
10. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ [Электронный ресурс]. Режим доступа <https://rosstat.gov.ru/>
11. Об охране окружающей среды: федеральный закон от 10.01.2002 № 7-ФЗ // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Разработка и моделирование систем биоочистки и реабилитации территорий  
(обучающий тренинг-курс)  
Development and modeling biodoofing systems and rehabilitation of territories  
(educational training course)**



УДК 551.521.5:577.4.621.03

DOI 10.24411/2413-046X-2020-10814

**Маркелов Д.А., д.т.н.,**

*вед.н.с., ООО «Ассоциация КАРТЭК», член-корреспондент Российской академии естественных наук РАЕН, Москва, Россия, e-mail: pink@dmrpink.ru*

**Минеева Н.Я.,**

*д.г.н., вед.н.с., ООО «Ассоциация КАРТЭК», профессор, академик Российской академии естественных наук РАЕН, Москва, Россия, e-mail: nlink@bk.ru*

**Акользин А.П.,**

*д.т.н., генеральный директор, ООО «Ассоциация КАРТЭК», профессор, академик Российской академии естественных наук РАЕН, Москва, Россия*

**Григорьева М.А.,**

*к.г.н., доцент кафедры географии и геоэкологии, факультет биологии, географии и землепользования, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Бурятский государственный университет имени Доржи Банзарова», ФГБОУ ВО «БГУ», г. Улан-Удэ, Россия*

**Алешко-Ожевская О.С.,**

*н.с., ООО «Ассоциация КАРТЭК»*

**Markelov D.A.,**

*Doctor of Technical Sciences, Lead Scientist, KARTEK Association LLC, Corresponding Member Russian Academy of Natural Sciences, Moscow, Russia*

**Mineeva N.Ya.,**

*Doctor of Geography, Lead Scientist, KARTEK Association LLC, Professor, Academician of the Russian Academy of Natural Sciences, Moscow, Russia*

**Akolzin A.P.,**

*Doctor of Technical Sciences, General Director, KARTEK Association LLC, Professor, Academician of the Russian Academy of Natural Sciences, Moscow, Russia*

**Grigorieva M.A.,**

*Ph.D., Associate Professor of the Department of Geography and Geoecology, Faculty of Biology, Geography and Land Use, Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Buryat State University named after Dorzhi Banzarov», Ulan-Ude, Russia*

**Aleshko-Ozhevskaya O.S.,**

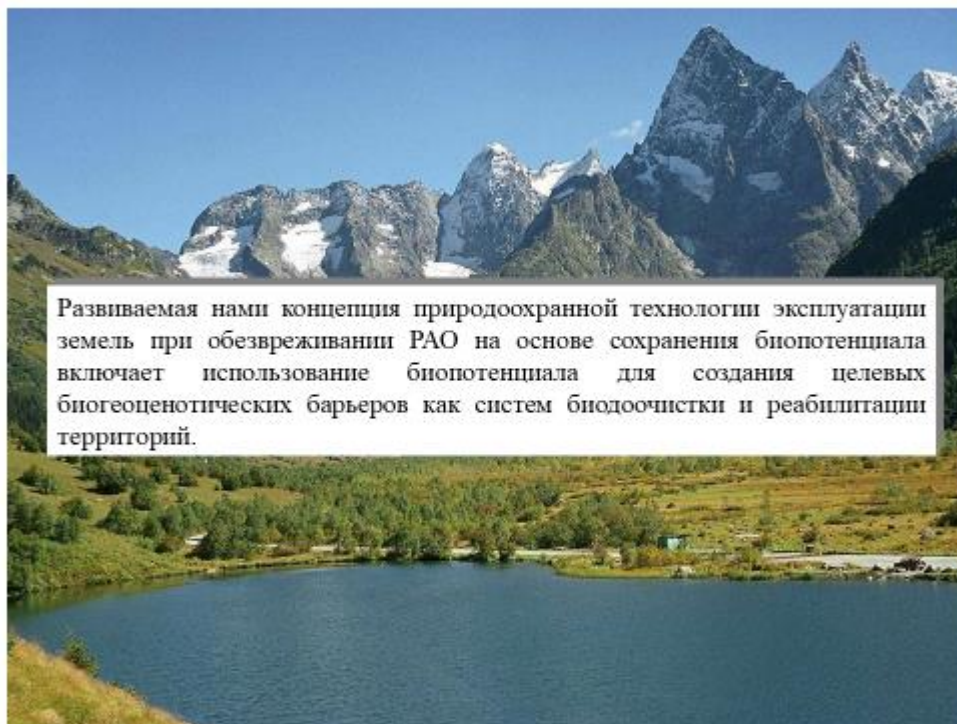
*Scientist, KARTEK Association LLC*

**Аннотация.** Развиваемая нами концепция природоохранной технологии эксплуатации земель при обезвреживании РАО на основе сохранения биопотенциала включает использование биопотенциала для создания целевых биогеоценологических барьеров как систем биодочистки и реабилитации территорий (1-42). Показаны проекты биобарьеров с оценкой надежности и эффективности целевой функции.

**Summary.** The concept of the environmental technology of land exploitation during the disposal of radioactive waste based on the conservation of biopotential, developed by us, includes the use of biopotential for the creation of target biogeocenotic barriers as systems for bio-purification and rehabilitation of territories (1-42). Projects of biobarriers with an assessment of the reliability and efficiency of the target function are shown.

**Ключевые слова:** биопотенциал территории, биогеоценологические биобарьеры, системы биодочистки территорий, системы реабилитации территорий, надёжность и эффективность целевой функции.

**Key words:** biopotential of the territory, biogeocenotic biobarriers, systems of biological purification of territories, systems of rehabilitation of territories, reliability and efficiency of the target function.

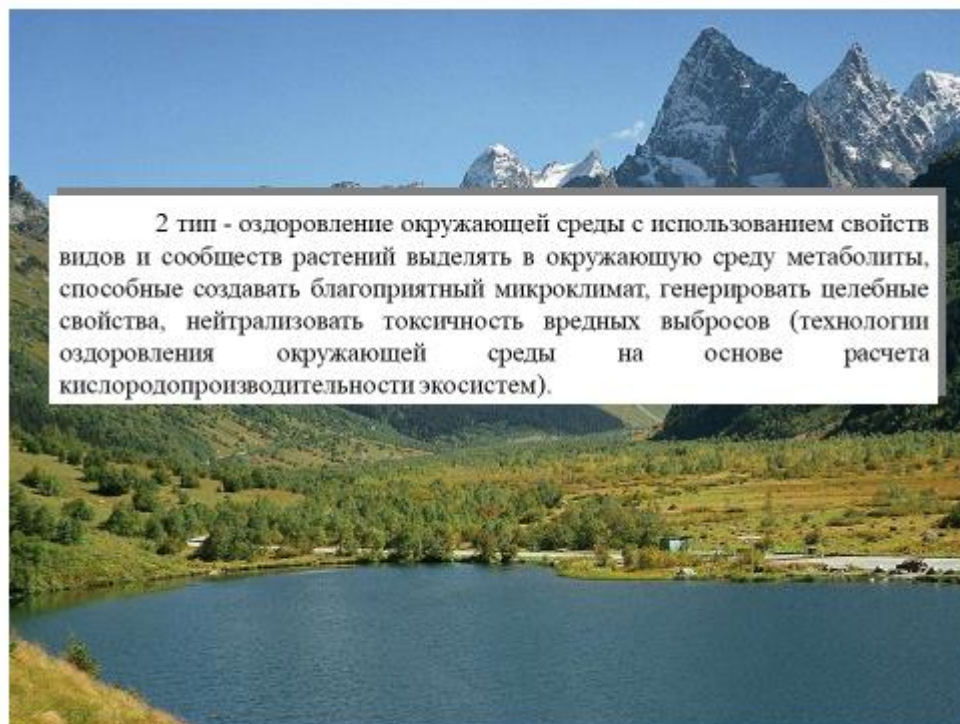


Развиваемая нами концепция природоохранной технологии эксплуатации земель при обезвреживании РАО на основе сохранения биопотенциала включает использование биопотенциала для создания целевых биогеоценологических барьеров как систем биоочистки и реабилитации территорий.

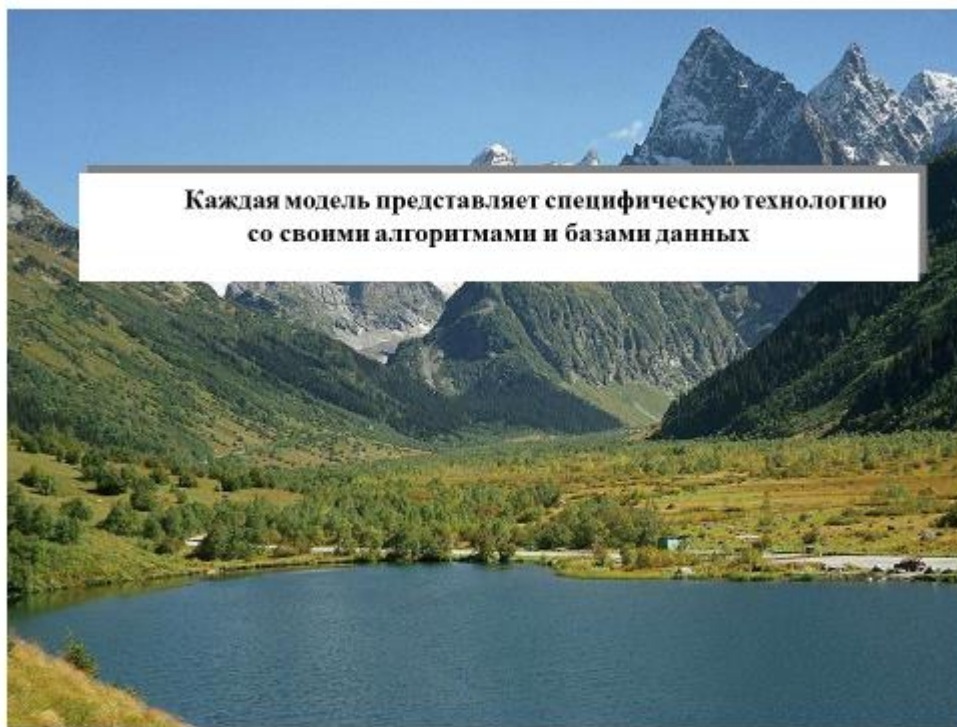


**Классификация систем биоочистки и реабилитации территорий на основе функциональных способностей биоты**

Функциональные свойства биоты	Целевые биогеоценологические барьеры как системы биоочистки и реабилитации территорий		
	Локализация	Содержание	Реабилитация
Накопление радионуклидов	+		+
Восприятие в метаболизме	+		+
Удержание в круговороте	+		+
Выделение метаболитов		+	+
Создание микроклимата		+	+
Генерирование целебных свойств		+	+
Нейтрализация токсичных вредных выбросов		+	+











Оценка работы биопотенциала в модели реабилитации территории

Биогеоценотические барьеры	Характеристика разнообразия		Характеристика жизненных стратегий		Запас радионуклидов на барьерах								
	α - число доминантов	β - число парцелл	К - виоленты	R - эксплеленты	Σα n×10 <sup>9</sup> Бк			Σβ n×10 <sup>9</sup> Бк			Cs-137 n×10 <sup>9</sup> Бк		
					почва	нижний фиточ-фильтр	верхний фиточ-фильтр	почва	нижний фиточ-фильтр	верхний фиточ-фильтр	почва	нижний фиточ-фильтр	верхний фиточ-фильтр
1	28	22	10	12	1,5	0,017	8,2	9,1	20,4	106,9	1,4	-	-
2	33	32	20	12	2,4	0,043	3,5	6,6	3,8	289,6	0,82	0,12	58,6
3	35	30	12	18	3,2	0,127	23,0	5,6	7,2	283,2	0,16	0,16	25,3
4	18	15	8	7	1,2	0,04	14,3	6,1	2,5	190,0	0,66	0,37	50,8

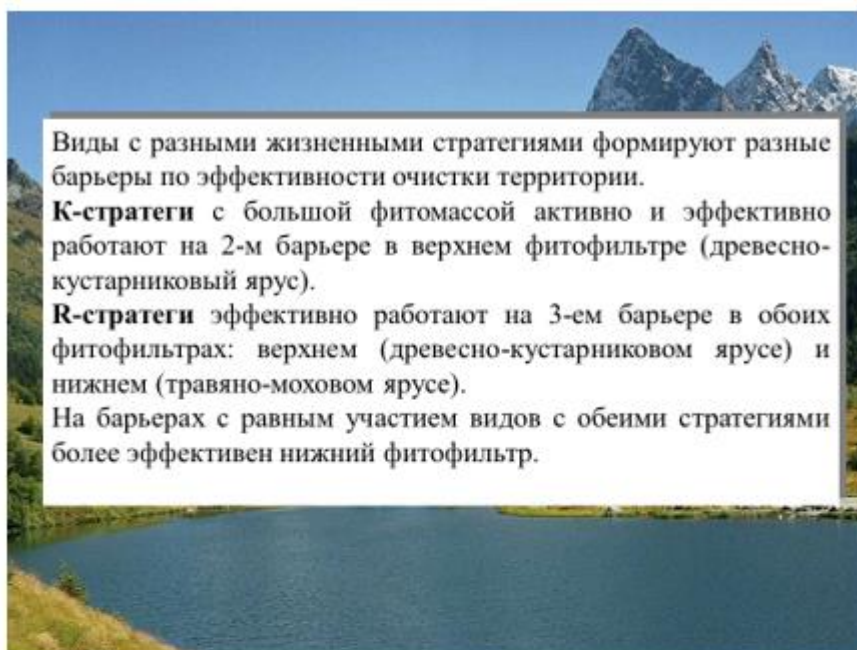
Самые нарушенные территории характеризуются наибольшим разнообразием; лесные участки, менее нарушенные, отличаются наименьшим разнообразием.

Из 4 обследованных биобарьеров первый и четвертый заселены видами обеих жизненных стратегий.

Второй барьер занят, преимущественно, видами-виолентами с максимальной фитомассой К-стратегии;

На третьем барьере преобладают виды с R-стратегией, быстро размножающиеся.

По альфа-активности наиболее эффективен третий барьер, по бета-активности – второй и третий барьеры, а по накоплению цезия-137 наиболее эффективны второй и четвертый барьеры.

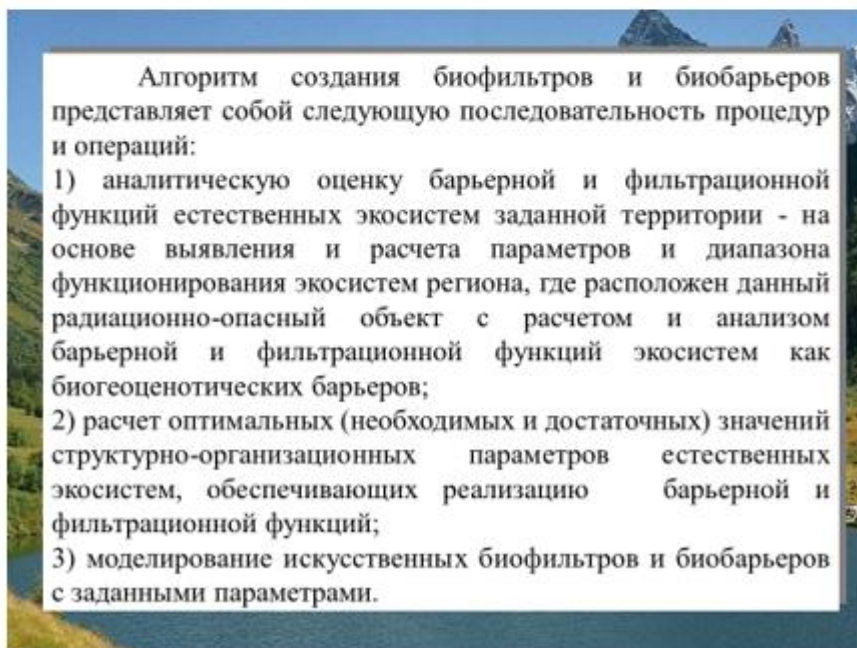


Виды с разными жизненными стратегиями формируют разные барьеры по эффективности очистки территории.

**К-стратеги** с большой фитомассой активно и эффективно работают на 2-м барьере в верхнем фитофилт্রে (древесно-кустарниковый ярус).

**Р-стратеги** эффективно работают на 3-ем барьере в обоих фитофилтрах: верхнем (древесно-кустарниковом ярусе) и нижнем (травяно-моховом ярусе).

На барьерах с равным участием видов с обеими стратегиями более эффективен нижний фитофилтер.

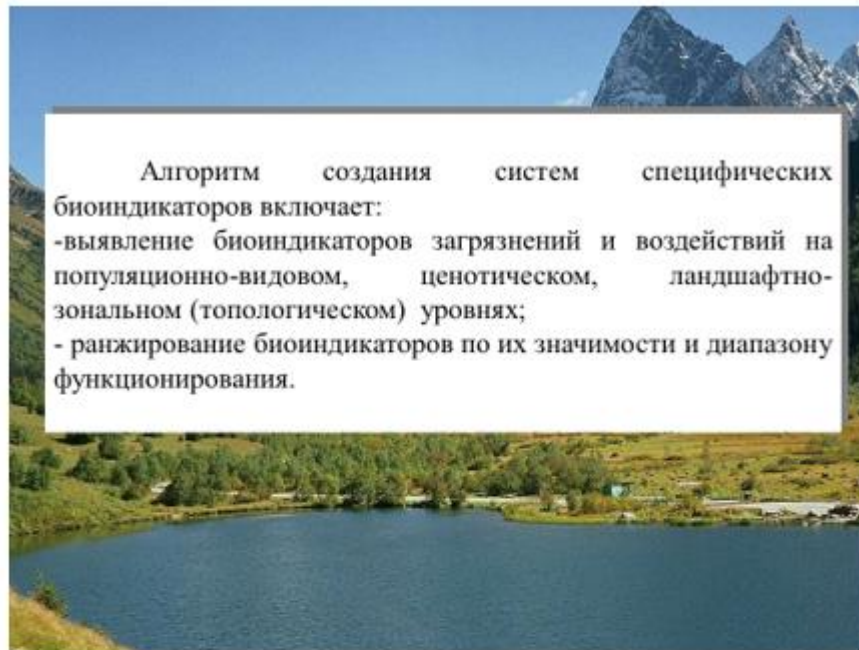


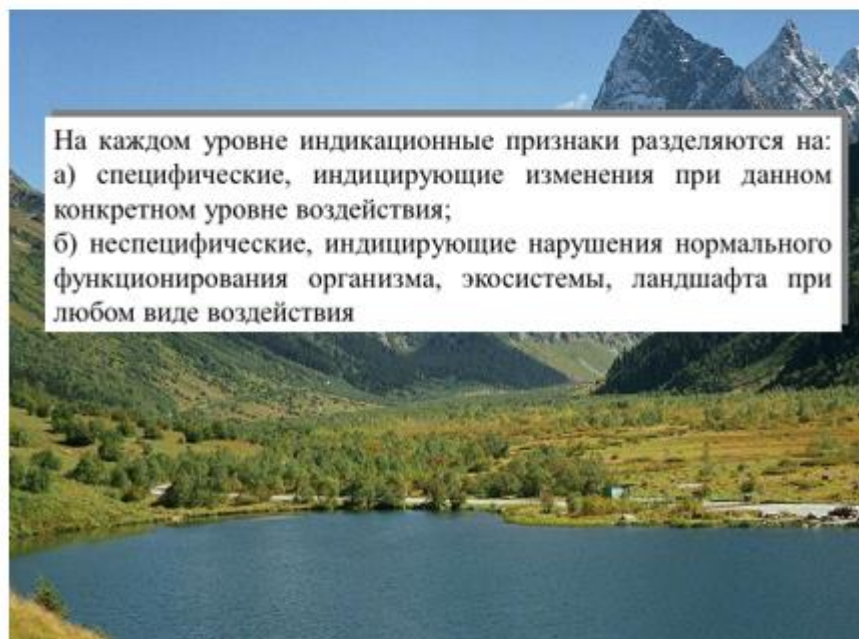
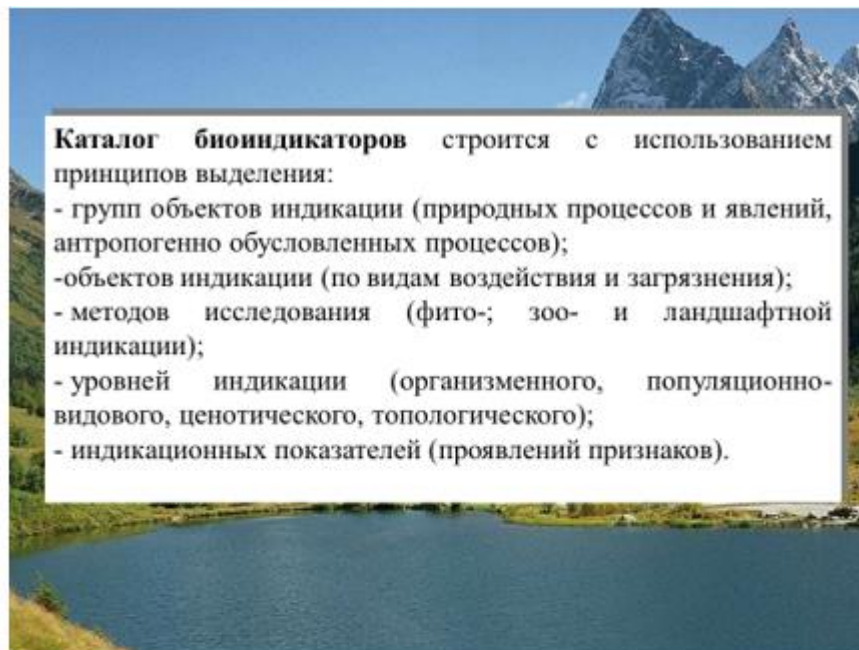
Алгоритм создания биофилтров и биобарьеров представляет собой следующую последовательность процедур и операций:

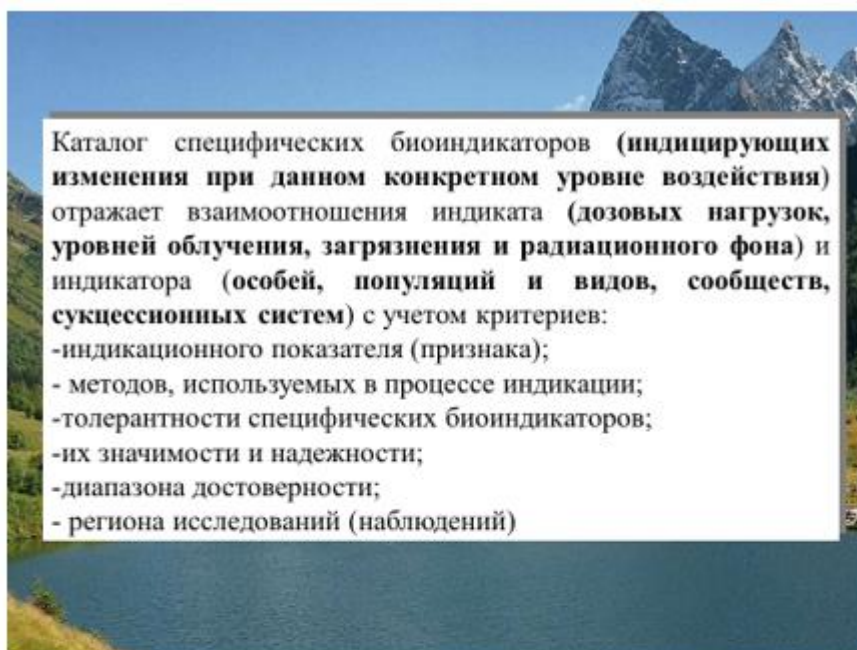
1) аналитическую оценку барьерной и фильтрационной функций естественных экосистем заданной территории - на основе выявления и расчета параметров и диапазона функционирования экосистем региона, где расположен данный радиационно-опасный объект с расчетом и анализом барьерной и фильтрационной функций экосистем как биогеоценотических барьеров;

2) расчет оптимальных (необходимых и достаточных) значений структурно-организационных параметров естественных экосистем, обеспечивающих реализацию барьерной и фильтрационной функций;

3) моделирование искусственных биофилтров и биобарьеров с заданными параметрами.





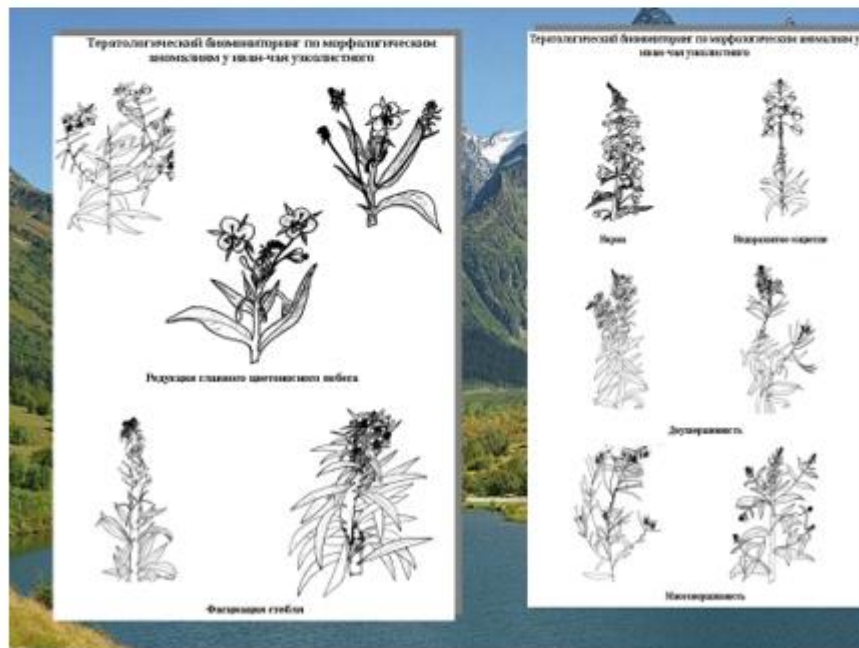


Каталог специфических биоиндикаторов (индицирующих изменения при данном конкретном уровне воздействия) отражает взаимоотношения индиката (дозовых нагрузок, уровней облучения, загрязнения и радиационного фона) и индикатора (особей, популяций и видов, сообществ, сукцессионных систем) с учетом критериев:

- индикационного показателя (признака);
- методов, используемых в процессе индикации;
- толерантности специфических биоиндикаторов;
- их значимости и надежности;
- диапазона достоверности;
- региона исследований (наблюдений)

**Каталог специфических фитоиндикаторов радиоактивного загрязнения лесов СЗЗ**


Индикатор	Индикаруемые показатели			
	Σ α	Σ β	<sup>90</sup> Sr	<sup>137</sup> Cs
<b>"Универсальные" индикаторы</b>				
1. Сельдь обыкновенная		3	2	1
2. Жюшук голубая	2	3	2	1
3. Копытень европейский	1	3	2	2
4. Бодик разнолистый		2	2	
5. Зелегрук желтый	1	3	3	2
6. Пролесник обыкновенный		3	2	
7. Бор ризвистый	1	3	3	2
8. Медунца нежная	1	3	3	1
9. Звездчатка жестколистная	1	3	3	1
10. Звездчатка дубравная	1	3	3	2
11. Мшан зеленые	3			3
12. Подстилка лесная	3			3
<b>Индикаторы для сырых и заболоченных местообитаний</b>				
1. Недотрога обыкновенная	1	3	3	2
2. Селезючник	1	3	3	
3. Сибелик болотный	3	3		2
4. Вейник незамеченный	2	3		2
5. Мшан сфагновые	2	3	3	3
6. Мшан ползучие	3	3		3
<b>Индикаторы для еловых и мелколиственно-еловых лесов</b>				
1. Щитовик мужской	3	3	3	3
2. Щитовик игольчатый	2	3	2	3
<b>Индикаторы для нарушенных лесов</b>				
1. Пыльцевик обыкновенный	1	3	2	
2. Крапива	1	3	3	








Юные аномалии у Иван-чая - плоский стебель, двойная верхушка




ГИС ТРАДИЦИОННО-ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ СТАНД

Раздел	Реакция
Подраздел	Травы 2007
Иван-чай	
Иван-чай	общий вид, норма
Морфологическая аномалия у Иван-чая	- 07
Морфологическая аномалия у Иван-чая	- 07
Морфологическая аномалия у Иван-чая	- 05
Морфологическая аномалия у Иван-чая	- 04
Морфологическая аномалия у Иван-чая	- 06
Морфологическая аномалия у Иван-чая	- 04
Морфологическая аномалия у Иван-чая	- 04
Морфологическая аномалия у Иван-чая	- 09
Иван-чай	общий вид, многоцветность
Морфологическая аномалия у Иван-чая	- 08
Морфологическая аномалия у Иван-чая	- 07
Морфологическая аномалия у Иван-чая	- 04
Морфологическая аномалия у Иван-чая	- 04
Морфологическая аномалия у Иван-чая	- 04
Морфологическая аномалия у Иван-чая	- 05
Морфологическая аномалия у Иван-чая	- 01
Морфологическая аномалия у Иван-чая	- 01
Морфологическая аномалия у Иван-чая	- 01
Морфологическая аномалия у Иван-чая	- 04
Морфологическая аномалия у Иван-чая	- 04
Морфологическая аномалия у Иван-чая	- 04
Морфологическая аномалия у Иван-чая	- 04




Микроскопирование: Иван-чай, Иван-чай Травы - 07, 05 ГИС Травы - 04, 05, 04, 05, 04, 04, 05, 01, 01, 01, 04, 04, 04, 04

Юные аномалии у Иван-чая - раздвоенно стебли, плоский стебель



ГИС ТРАДИЦИОННО-ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ СТАНД

Раздел	Реакция
Подраздел	Травы 2007
Иван-чай	
Иван-чай	общий вид, норма
Морфологическая аномалия у Иван-чая	- 07
Морфологическая аномалия у Иван-чая	- 07
Морфологическая аномалия у Иван-чая	- 05
Морфологическая аномалия у Иван-чая	- 04
Морфологическая аномалия у Иван-чая	- 06
Морфологическая аномалия у Иван-чая	- 04
Морфологическая аномалия у Иван-чая	- 04
Морфологическая аномалия у Иван-чая	- 09
Иван-чай	общий вид, многоцветность
Морфологическая аномалия у Иван-чая	- 08
Морфологическая аномалия у Иван-чая	- 07
Морфологическая аномалия у Иван-чая	- 04
Морфологическая аномалия у Иван-чая	- 04
Морфологическая аномалия у Иван-чая	- 04
Морфологическая аномалия у Иван-чая	- 05
Морфологическая аномалия у Иван-чая	- 01
Морфологическая аномалия у Иван-чая	- 01
Морфологическая аномалия у Иван-чая	- 01
Морфологическая аномалия у Иван-чая	- 04
Морфологическая аномалия у Иван-чая	- 04
Морфологическая аномалия у Иван-чая	- 04
Морфологическая аномалия у Иван-чая	- 04




Микроскопирование: Иван-чай, Иван-чай Травы - 07, 05 ГИС Травы - 04, 05, 04, 05, 04, 04, 05, 01, 01, 01, 04, 04, 04, 04








Юные аномалии у иван-чая - плоский стебель




ГИС "РАДИОЭКОЛОГИЧЕСКИЙ СТАНД" [Ссылка](#)

Район	Результат
Подрайон	Территория 2007
Иван-чай	объект вида, норма
Мор. Волотина село аномалия у иван-чая	- 07
Мор. Волотина село аномалия у иван-чая	- 07
Мор. Волотина село аномалия у иван-чая	- 02
Мор. Волотина село аномалия у иван-чая	- 01
Мор. Волотина село аномалия у иван-чая	- 04
Мор. Волотина село аномалия у иван-чая	- 04
Мор. Волотина село аномалия у иван-чая	- 04
Мор. Волотина село аномалия у иван-чая	- 01
Иван-чай	объект вида, многообразие
Мор. Волотина село аномалия у иван-чая	- 08
Мор. Волотина село аномалия у иван-чая	- 04
Мор. Волотина село аномалия у иван-чая	- 04
Мор. Волотина село аномалия у иван-чая	- 01
Мор. Волотина село аномалия у иван-чая	- 01
Мор. Волотина село аномалия у иван-чая	- 01
Мор. Волотина село аномалия у иван-чая	- 01
Мор. Волотина село аномалия у иван-чая	- 01




Юные аномалии у иван-чая - редукция цветов




ГИС "РАДИОЭКОЛОГИЧЕСКИЙ СТАНД" [Ссылка](#)

Район	Результат
Подрайон	Территория 2007
Иван-чай	объект вида, норма
Мор. Волотина село аномалия у иван-чая	- 07
Мор. Волотина село аномалия у иван-чая	- 07
Мор. Волотина село аномалия у иван-чая	- 02
Мор. Волотина село аномалия у иван-чая	- 01
Мор. Волотина село аномалия у иван-чая	- 04
Мор. Волотина село аномалия у иван-чая	- 04
Мор. Волотина село аномалия у иван-чая	- 04
Мор. Волотина село аномалия у иван-чая	- 01
Мор. Волотина село аномалия у иван-чая	- 01
Иван-чай	объект вида, многообразие
Мор. Волотина село аномалия у иван-чая	- 08
Мор. Волотина село аномалия у иван-чая	- 07
Мор. Волотина село аномалия у иван-чая	- 02
Мор. Волотина село аномалия у иван-чая	- 02
Мор. Волотина село аномалия у иван-чая	- 01
Мор. Волотина село аномалия у иван-чая	- 01
Мор. Волотина село аномалия у иван-чая	- 01
Мор. Волотина село аномалия у иван-чая	- 01
Мор. Волотина село аномалия у иван-чая	- 01




Юные аномалии у черной чай - раздвоенно стебли




ГИС РАДИОЭКОЛОГИЧЕСКИЙ СТАНД

Рядовая	Реакция
Подвиды	Теряты 2007
Исследования	
Главный общий вид, норма	
Морфологическо аномалии у черная - 07	
Морфологическо аномалии у черная - 07	
Морфологическо аномалии у черная - 05	
Морфологическо аномалии у черная - 08	
Морфологическо аномалии у черная - 06	
Морфологическо аномалии у черная - 04	
Морфологическо аномалии у черная - 04	
Морфологическо аномалии у черная - 09	
Главный общий вид, многоветвистость	
Морфологическо аномалии у черная - 08	
Морфологическо аномалии у черная - 07	
Морфологическо аномалии у черная - 04	
Морфологическо аномалии у черная - 05	
Морфологическо аномалии у черная - 06	
Морфологическо аномалии у черная - 01	
Морфологическо аномалии у черная - 01	
Морфологическо аномалии у черная - 01	
Морфологическо аномалии у черная - 09	




Юные аномалии у черная чай - многоветвистость, редкий соцветия

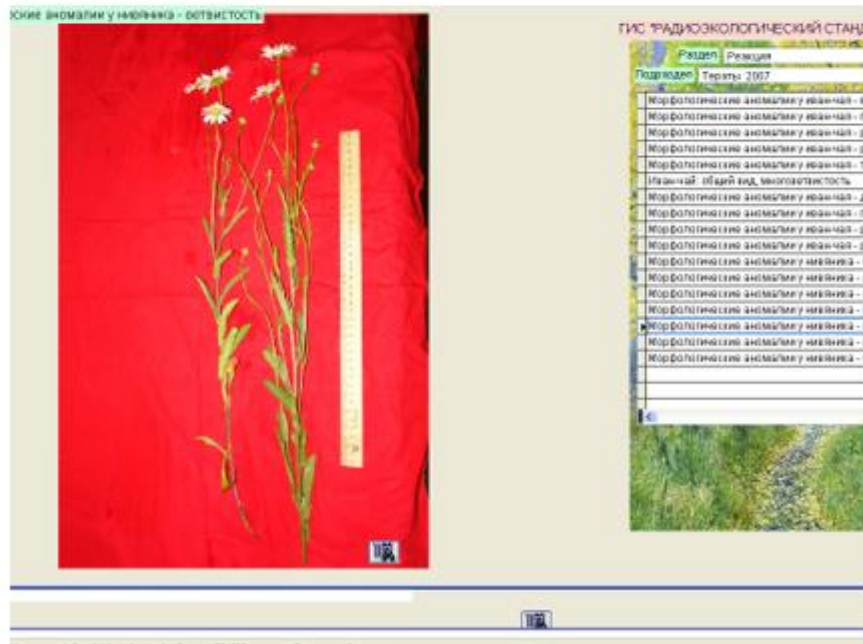
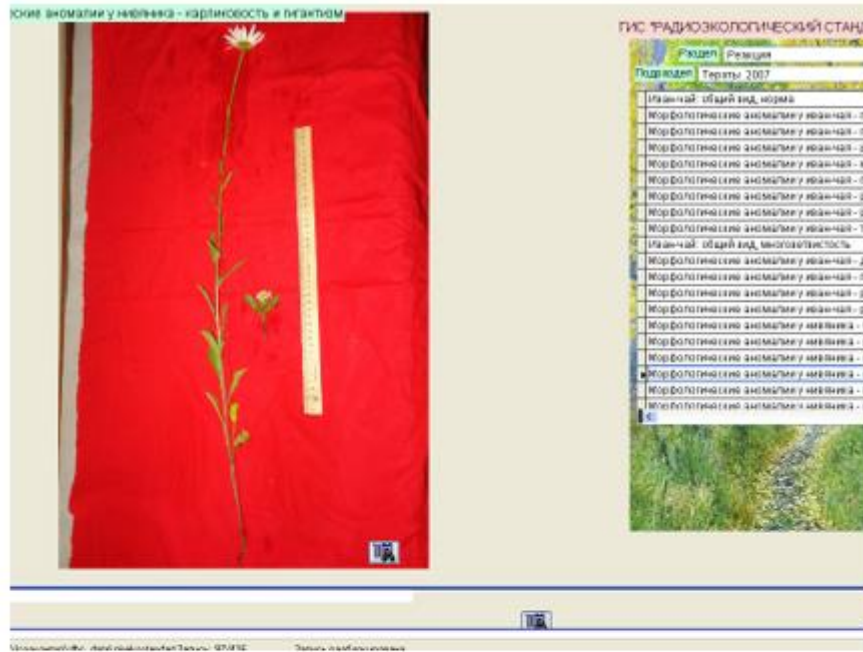


ГИС РАДИОЭКОЛОГИЧЕСКИЙ СТАНД

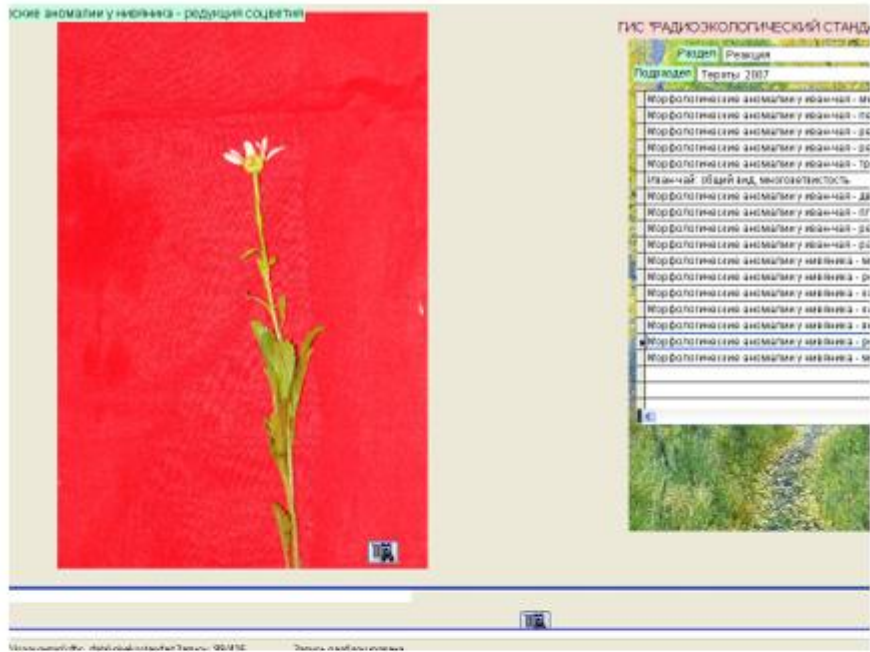
Рядовая	Реакция
Подвиды	Теряты 2007
Исследования	
Главный общий вид, норма	
Морфологическо аномалии у черная - 07	
Морфологическо аномалии у черная - 07	
Морфологическо аномалии у черная - 05	
Морфологическо аномалии у черная - 08	
Морфологическо аномалии у черная - 06	
Морфологическо аномалии у черная - 04	
Морфологическо аномалии у черная - 04	
Морфологическо аномалии у черная - 09	
Главный общий вид, многоветвистость	
Морфологическо аномалии у черная - 08	
Морфологическо аномалии у черная - 07	
Морфологическо аномалии у черная - 05	
Морфологическо аномалии у черная - 05	
Морфологическо аномалии у черная - 06	
Морфологическо аномалии у черная - 01	
Морфологическо аномалии у черная - 01	
Морфологическо аномалии у черная - 01	
Морфологическо аномалии у черная - 09	

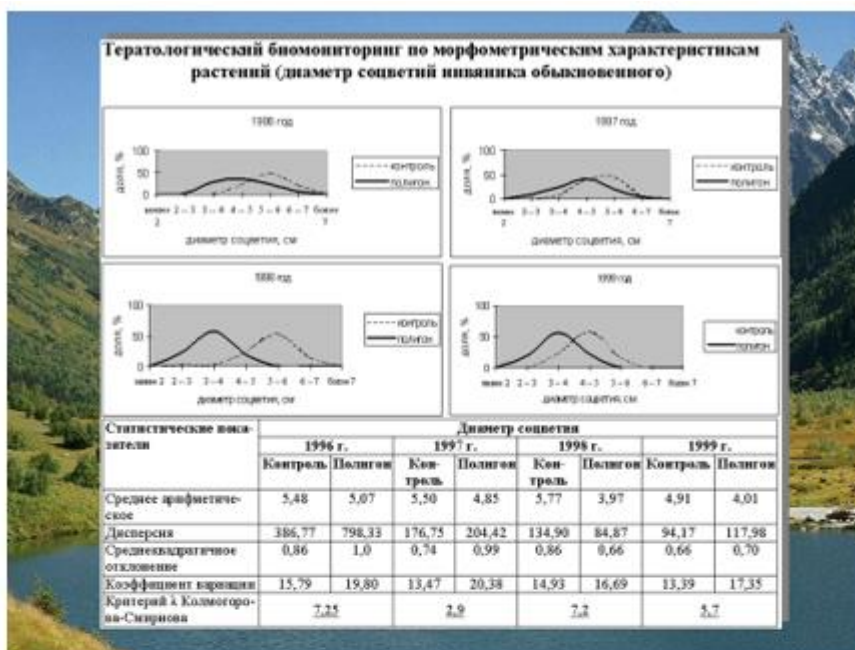








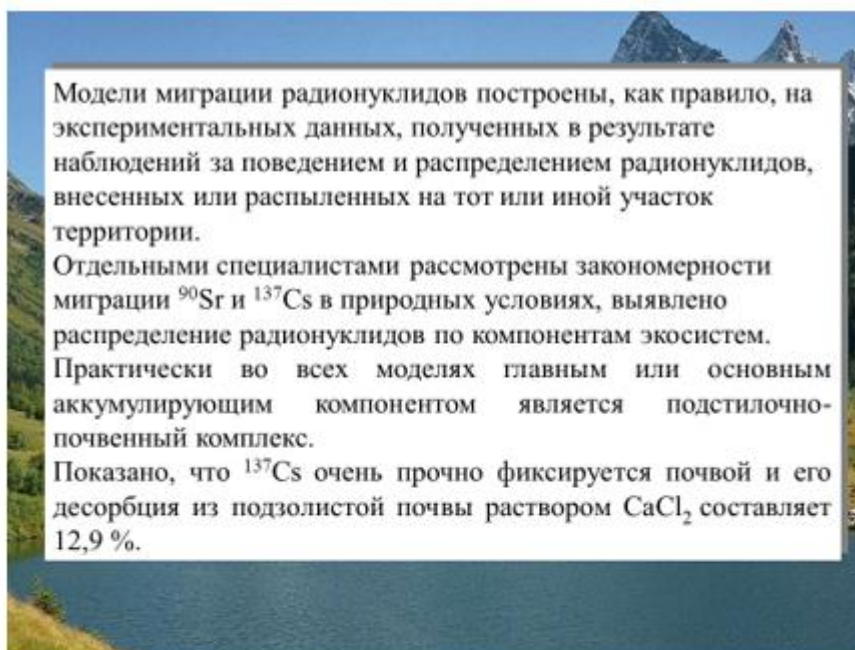


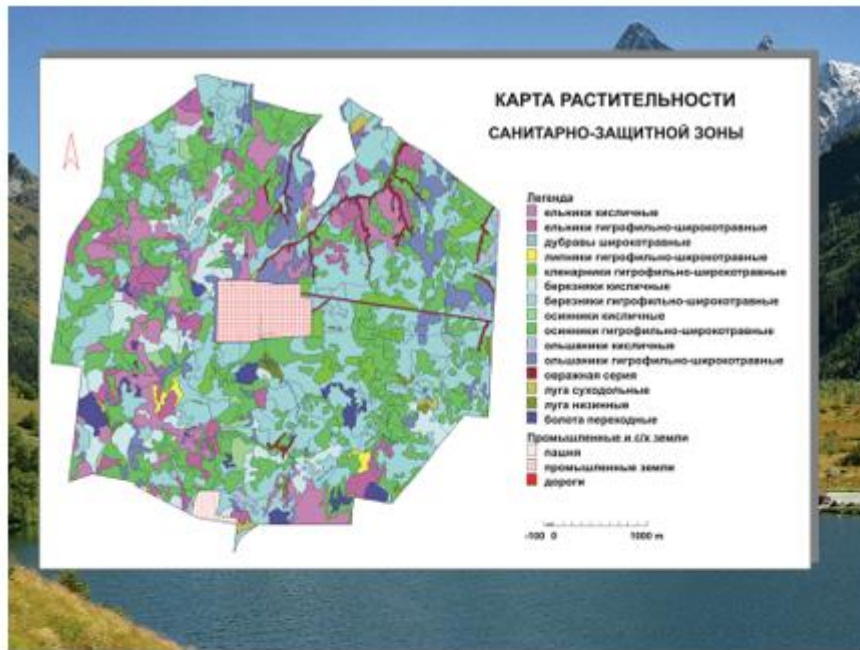


**Эффективность** биогеоценотических систем биодоочистки и реабилитации территорий обусловлена КПД слагающих видов, т.е. их **накопительной способностью**.

**Надежность** систем биодоочистки и реабилитации территорий определяется **периодом их функционирования в «рабочем режиме»**, который определяется «характерным временем» – временем возвращения систем в устойчивое состояние после нарушения



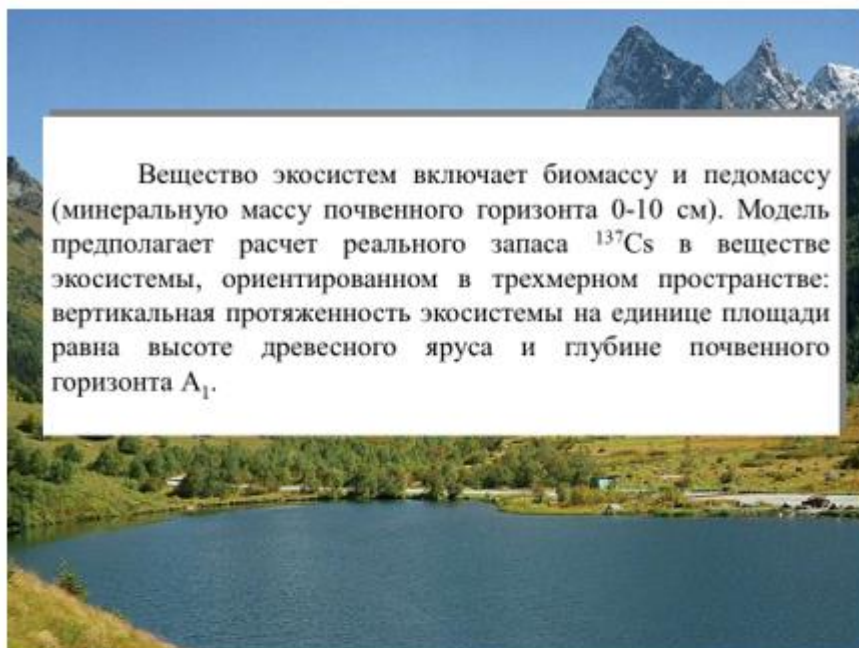






**Распределение  $^{137}\text{Cs}$  по компонентам экосистем (% от запаса)**

Блок экосистемы	Компонент экосистемы	Экогенетический комплекс	
		Хвойно-широколиственный лес – экосистема климакса (С)	Ольшаник – экосистема евтрофной гидросерии (Не)
Биота	всего	7,5	43,9
	древесный ярус	4,6	12,9
	травяно-кустарничковый	0,1	1,7
	мохи	0,1	5,8
	грибы	2,7	23,5
Подстилка	всего	68,8	26,9
Почва, в т.ч.	всего	23,7	29,1
	почвенный горизонт 1	20,20	16,8
	почвенный горизонт 2	3,5	12,3



Далее в модель введены три поправочных коэффициента, отражающие зависимость накопления  $^{137}\text{Cs}$  в веществе экосистем от породного состава, возраста древостоя, фитомассы, запаса стволовой древесины и сорбционной способности.

Поправочный коэффициент  $k_1$  отражает накопительную способность древесины пород-эдификаторов в зависимости от условий произрастания, индицируемых экогенетическим комплексом

**Значения поправочного коэффициента накопительной способности эдификатора в зависимости от условий произрастания ( $k_1$ )**

Эдификатор	Экогенетический комплекс (ЭК)	
	климакс (С)	евтрофная гидросерия (He)
Ель (Е)	0,05	0,13
Береза (Б)	0,11	0,22
Осина (Ос)	0,41	1,00
Ольха (Оп)	1,00	0,22

Поправочные коэффициенты  $k_2$  и  $k_3$  отражают накопительную способность эдификатора в зависимости от потенциала продуктивности.

$k_2$  рассчитывается по таблицам хода роста как соотношение:

$$\frac{\text{фактический прирост}}{\text{оптимальный прирост (для молодняков)}}$$

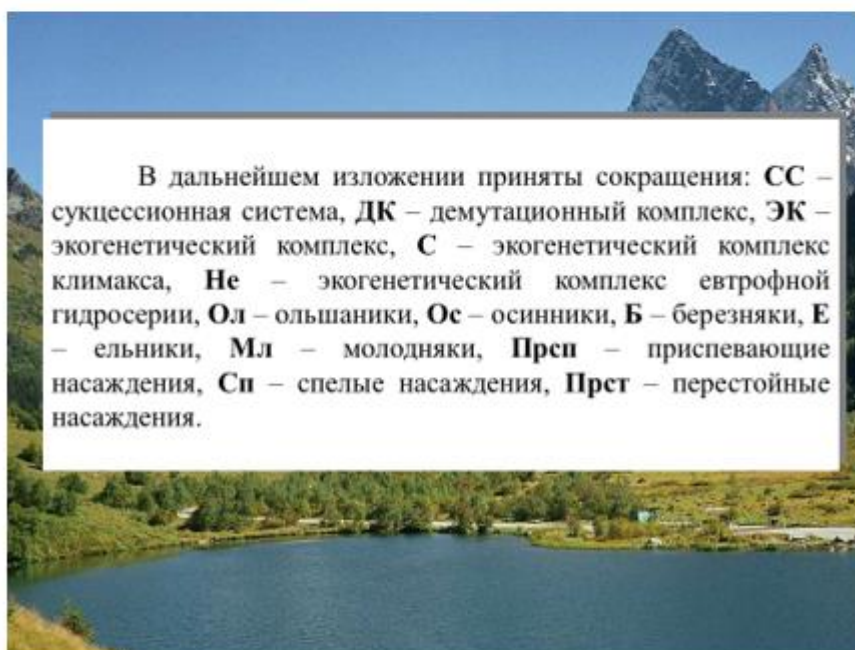
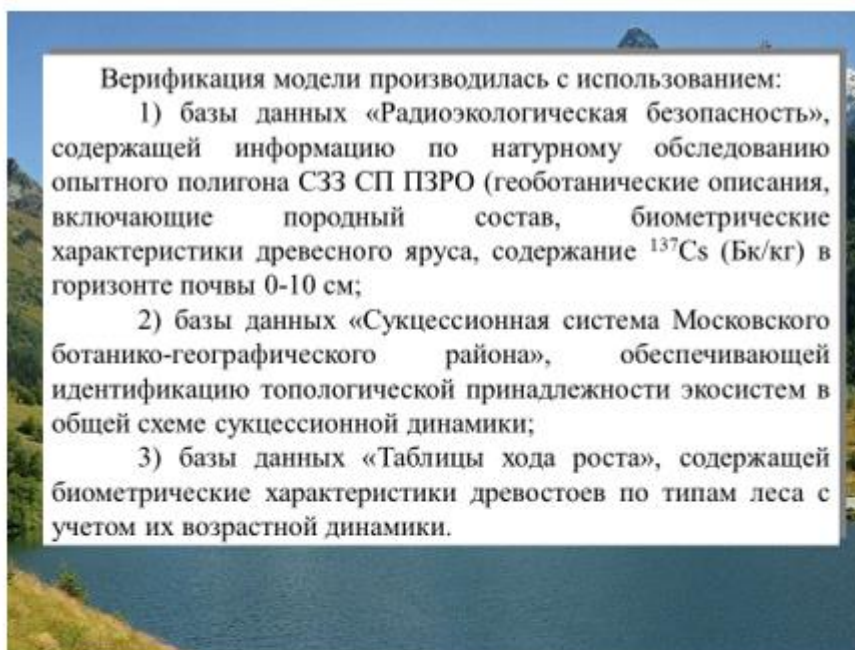
$k_3$  рассчитывается по таблицам хода роста как соотношение:

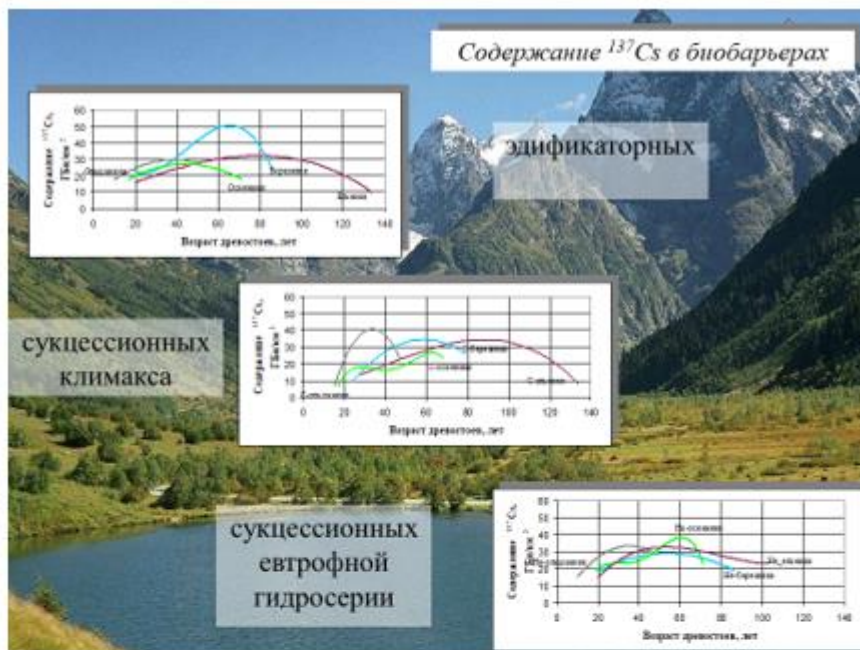
$$\frac{\text{фактический прирост}}{\text{оптимальный прирост (для спелых древостоев)}}$$

В окончательном виде:

$$A\Sigma^{137}\text{Cs} = A_{\text{общ}} \times k_1 \times k_2 \times k_3$$







Исследование модели показало, что в ходе сукцессионного развития накопительная способность биогеоценозов имеет тенденцию **к увеличению** в ряду от ранних стадий мелколиственных лесов (ольха-осина-береза) к **коренным субклимаковым ельникам**. Аналогичный тренд отмечен и для ряда возрастного развития биогеоценозов: наблюдается – увеличение накопительной способности в ряду **молодняки-приспевающие-спелые насаждения**, с последующим снижением накопительной способности в перестойных насаждениях. Данная закономерность прослеживается для всех главных пород.

Ряды относительного распределения по накопительной способности  $^{137}\text{Cs}$  при прочих равных условиях (экосистемы принадлежат одному типу ландшафта, с одинаковой занимаемой площадью) имеют следующий вид.

В связи с сукцессионной динамикой :

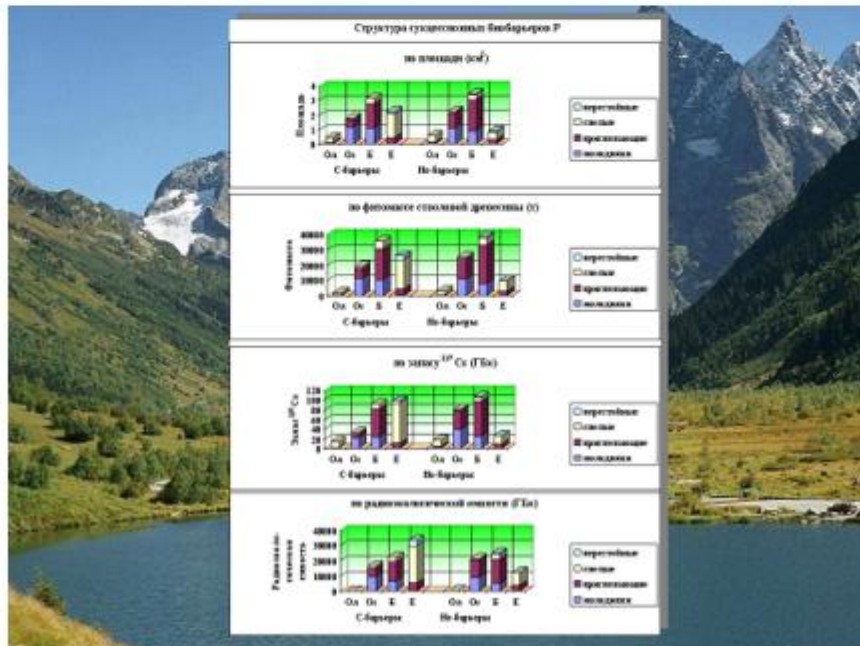
$$R_{\text{ДК1}} < R_{\text{ДК2}} < R_{\text{ДКi}} < R_{\text{ДКкоренная}} > R_{\text{ДКклимакс}}$$

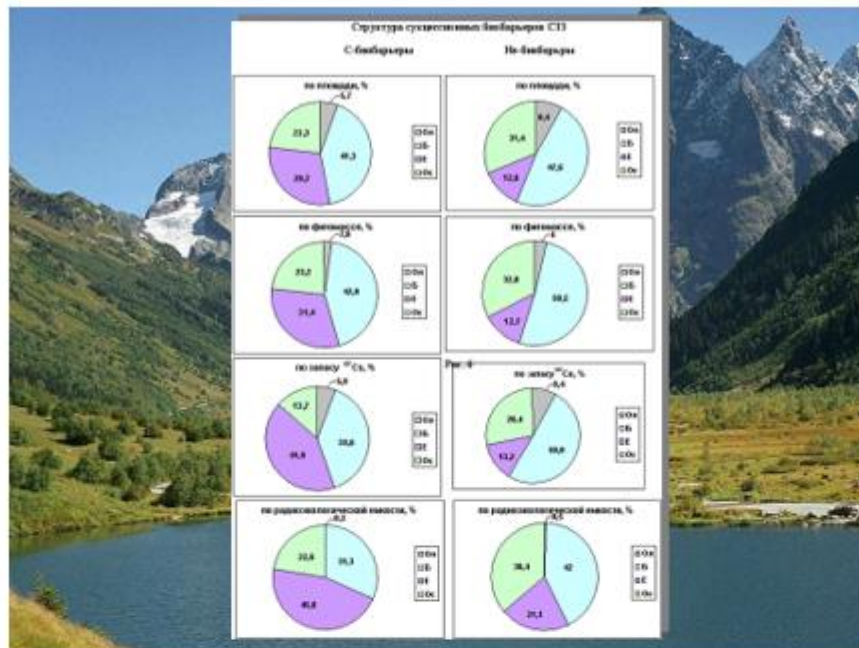
где  $R_{\text{ДК1}}$ ;  $R_{\text{ДК2}}$  ...  $R_{\text{ДКi}}$ ;  $R_{\text{ДКкоренная}}$ ;  $R_{\text{ДКклимакс}}$  – накопительная способность биогеоценозов по стадиям сукцессии, начиная с исходной;  $\text{ДК}_1$ -климакс – демулационные комплексы.

В связи с возрастным развитием:

$$R_{\text{Мл}} < R_{\text{Прсп}} < R_{\text{Сп}} > R_{\text{Прст}}$$

где  $R_{\text{Мл}}$ ;  $R_{\text{Прсп}}$ ;  $R_{\text{Сп}}$ ;  $R_{\text{Прст}}$  – накопительная способность биогеоценозов по классам возраста древостоев, соответственно **Мл** - молодяков, **Прсп** - приспевающих, **Сп** - спелых и **Прст** - перестойных.





На территории СЗЗ СП ПЗРО первый вариант представлен экогенетическими комплексами экосистем климакса и евтрофной гидросерии:

$$R_{Ол} < R_{Ос} < R_{Б} < R_{Е},$$

где  $R_{Ол}$ ;  $R_{Ос}$ ;  $R_{Б}$ ;  $R_{Е}$  - накопительная способность биоценозов по стадиям сукцессии, соответственно для насаждений ольхи (Ол), осины (Ос), березы (Б) и ели (Е).

Оценка эффективности барьерной функции экосистем проведена с учетом биопотенциала Московского ботанико-географического района, на основании которого составлена классификация барьеров, рассчитаны их параметрические характеристики.

Все барьеры оценены по показателям:

- содержанию  $^{137}\text{Cs}$  в ГБк/км<sup>2</sup>,
- радиоэкологической емкости РЕ в ГБк/км<sup>2</sup>,
- потенциалу надежности ПН.

По каждому показателю составлены ряды барьеров в порядке убывания значения. В рядах

- в нижнем регистре приведено значение показателя,
- в верхнем указана принадлежность к экогенетической фазе или породе эдификатор.

-Потенциал надежности рассчитан как отношение

-  $(V_{пр} - V_{факт}) / V_{пр}$ ,

-где  $V_{пр}$  - предельный возраст древостоев данной породы,  $V_{факт}$  - фактический возраст конкретного насаждения, изменяется от 0 до 1, где 0 - исчерпание потенциала, 1 - максимально возможный потенциал.

**Эффективность эдификаторных барьеров**

Барьеры	Показатель	Ряды	Эффективность барьеров (по максимуму)
Эдификаторные	$^{137}\text{Cs}$	$Оль_23 > Ос_22 < Б_28 < Е_25$	Ельшан
	РЕ	$Оль_{201} < Ос_{200} > Б_{217} < Е_{1401}$	
	ПН	$Оль_{207} < Ос_{220} > Б_{228} > Е_{229}$	
Эдификаторные по классам возраста	$^{137}\text{Cs}$	$Мл_22 < Прст_21 < Сп_28 > Прст_24$	Сосняк
	РЕ	$Мл_{202} < Прст_{214} < Сп_{1152} < Прст_{2602}$	
	ПН	$Мл_{244} > Прст_{215} > Сп_{265} > Прст_{2172}$	
Ольшан	$^{137}\text{Cs}$	$Мл_{28} > Прст_{271} < Сп_{24}$	Молодые и старые
	РЕ	$Мл_{241} < Прст_{205} < Сп_{216}$	
	ПН	$Мл_{244} > Прст_{215} > Сп_{265}$	
Осаван	$^{137}\text{Cs}$	$Мл_{21} < Прст_{22} > Сп_{22}$	Преклонные
	РЕ	$Мл_{241} < Прст_{244} < Сп_{220}$	
	ПН	$Мл_{244} > Прст_{215} > Сп_{265}$	
Березов	$^{137}\text{Cs}$	$Мл_{23} < Прст_{24} > Сп_{25} > Прст_{24}$	Преклонные
	РЕ	$Мл_{225} < Прст_{245} < Сп_{214} < Прст_{201}$	
	ПН	$Мл_{244} > Прст_{215} > Сп_{265} > Прст_{216}$	
Ельшан	$^{137}\text{Cs}$	$Мл_{23} < Прст_{27} < Сп_{24} > Прст_{28}$	Сосняк
	РЕ	$Мл_{215} < Прст_{202} < Сп_{1152} < Прст_{2602}$	
	ПН	$Мл_{270} > Прст_{240} > Сп_{200} > Прст_{2172}$	

**Эффективность сукцессионных барьеров**

Барьеры	Положительный	Риски	Эффективные барьеры (по максимуму)
Сукцессионные	$17^{\circ}\text{C}_2$	$H_{E2} < C_2$	Классика
	PE	$H_{E1,01} < C_{0,01}$	
	III	$H_{E1,01} > C_{0,01}$	
Классико-барьеры	$17^{\circ}\text{C}_2$	$O_{E1,01} > O_{E1,01} < B_{1,01} < E_{1,01}$	Естественные
	PE	$O_{E1,01} > O_{E1,01} > B_{1,01} < E_{1,01}$	
	III	$O_{E1,01} > O_{E1,01} > B_{1,01} < E_{1,01}$	
Энтропийно-сукцессионные барьеры	$17^{\circ}\text{C}_2$	$O_{E1,01} < O_{E1,01} > B_{1,01} < E_{1,01}$	Оптимальные
	PE	$O_{E1,01} < O_{E1,01} > B_{1,01} < E_{1,01}$	
	III	$O_{E1,01} < O_{E1,01} > B_{1,01} < E_{1,01}$	
Сукцессионные барьеры по классам возраста эдафотопов. Классико-барьеры			
Оптимальные	$17^{\circ}\text{C}_2$	$M_{E1,01} > \text{Преп}^{E1,01} < C_{E1,01} < C_{E1,01}$	Степные
	PE	$M_{E1,01} > \text{Преп}^{E1,01} < C_{E1,01} < C_{E1,01}$	
	III	$M_{E1,01} > \text{Преп}^{E1,01} < C_{E1,01} < C_{E1,01}$	
Оптимальные	$17^{\circ}\text{C}_2$	$M_{E1,01} > \text{Преп}^{E1,01} < C_{E1,01} < C_{E1,01}$	Мальдивские
	PE	$M_{E1,01} > \text{Преп}^{E1,01} < C_{E1,01} < C_{E1,01}$	
	III	$M_{E1,01} > \text{Преп}^{E1,01} < C_{E1,01} < C_{E1,01}$	
Барьерные	$17^{\circ}\text{C}_2$	$M_{E1,01} > \text{Преп}^{E1,01} < C_{E1,01} < C_{E1,01}$	Промышленные
	PE	$M_{E1,01} > \text{Преп}^{E1,01} < C_{E1,01} < C_{E1,01}$	
	III	$M_{E1,01} > \text{Преп}^{E1,01} < C_{E1,01} < C_{E1,01}$	
Естественные	$17^{\circ}\text{C}_2$	$M_{E1,01} > \text{Преп}^{E1,01} < C_{E1,01} < C_{E1,01}$	Степные
	PE	$M_{E1,01} > \text{Преп}^{E1,01} < C_{E1,01} < C_{E1,01}$	
	III	$M_{E1,01} > \text{Преп}^{E1,01} < C_{E1,01} < C_{E1,01}$	
Сукцессионные барьеры по классам возраста эдафотопов. Энтропийно-сукцессионные барьеры			
Оптимальные	$17^{\circ}\text{C}_2$	$M_{E1,01} > \text{Преп}^{E1,01} < C_{E1,01} < C_{E1,01}$	Мальдивские
	PE	$M_{E1,01} > \text{Преп}^{E1,01} < C_{E1,01} < C_{E1,01}$	
	III	$M_{E1,01} > \text{Преп}^{E1,01} < C_{E1,01} < C_{E1,01}$	
Оптимальные	$17^{\circ}\text{C}_2$	$M_{E1,01} > \text{Преп}^{E1,01} < C_{E1,01} < C_{E1,01}$	Промышленные
	PE	$M_{E1,01} > \text{Преп}^{E1,01} < C_{E1,01} < C_{E1,01}$	
	III	$M_{E1,01} > \text{Преп}^{E1,01} < C_{E1,01} < C_{E1,01}$	
Барьерные	$17^{\circ}\text{C}_2$	$M_{E1,01} > \text{Преп}^{E1,01} < C_{E1,01} < C_{E1,01}$	Промышленные
	PE	$M_{E1,01} > \text{Преп}^{E1,01} < C_{E1,01} < C_{E1,01}$	
	III	$M_{E1,01} > \text{Преп}^{E1,01} < C_{E1,01} < C_{E1,01}$	
Естественные	$17^{\circ}\text{C}_2$	$M_{E1,01} > \text{Преп}^{E1,01} < C_{E1,01} < C_{E1,01}$	Промышленные и степные
	PE	$M_{E1,01} > \text{Преп}^{E1,01} < C_{E1,01} < C_{E1,01}$	
	III	$M_{E1,01} > \text{Преп}^{E1,01} < C_{E1,01} < C_{E1,01}$	

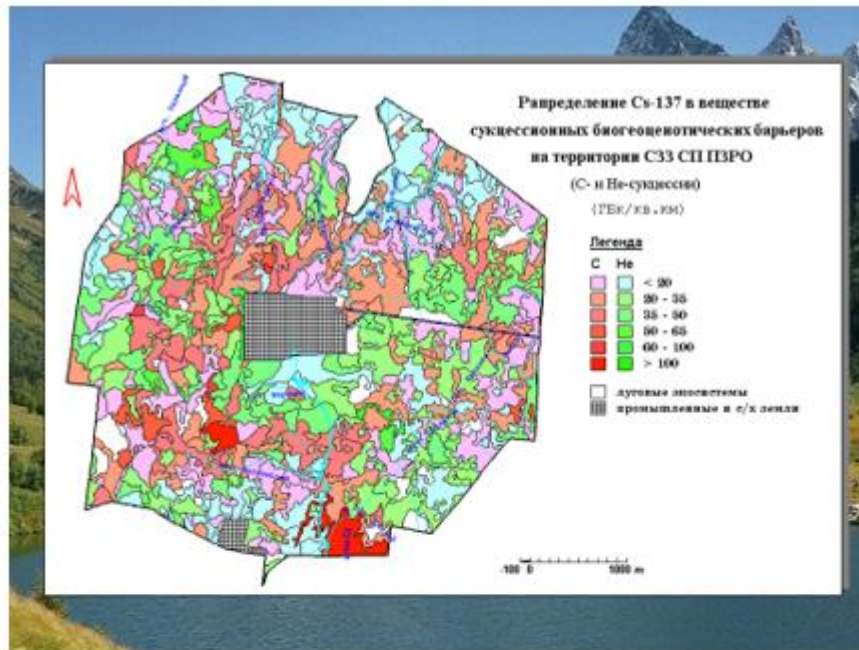
Оценка эффективности барьерной функции экосистем выявила следующие особенности



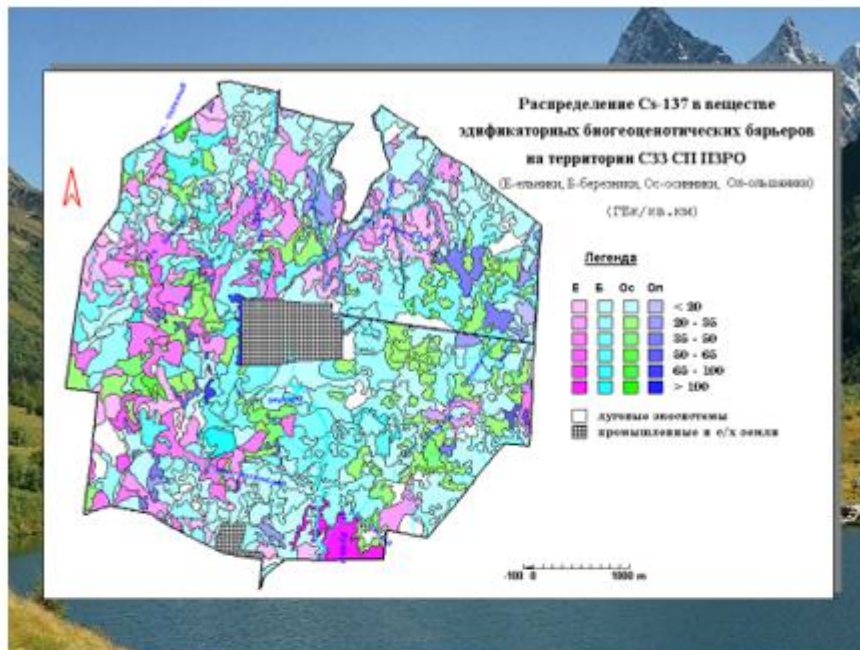


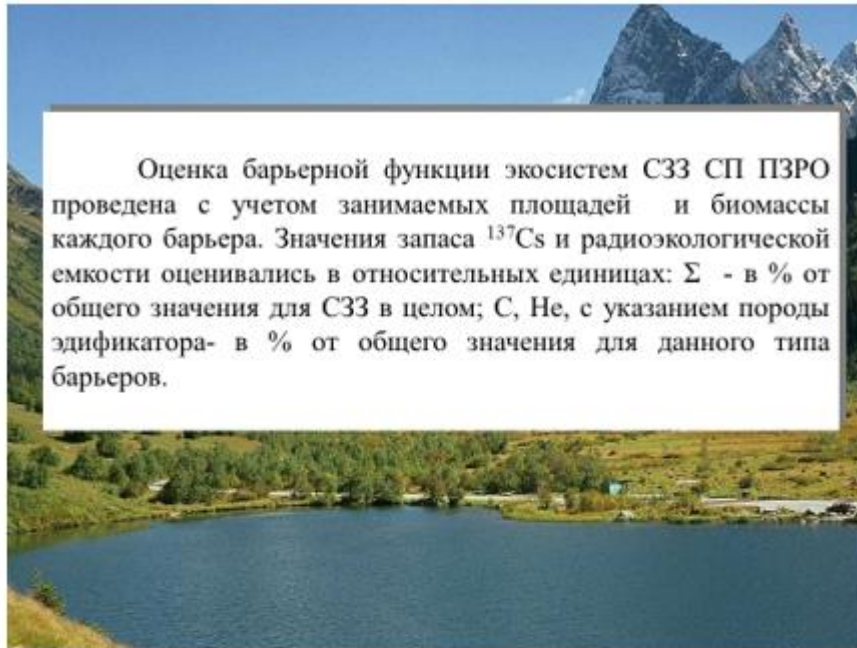
1. По содержанию  $^{137}\text{Cs}$  сукцессионные биобарьеры климакса и евтрофной гидросерии (без учета экосистем завершающих стадий климакса) характеризуются близкими значениями.
2. По радиэкологической емкости преобладают биобарьеры климакса







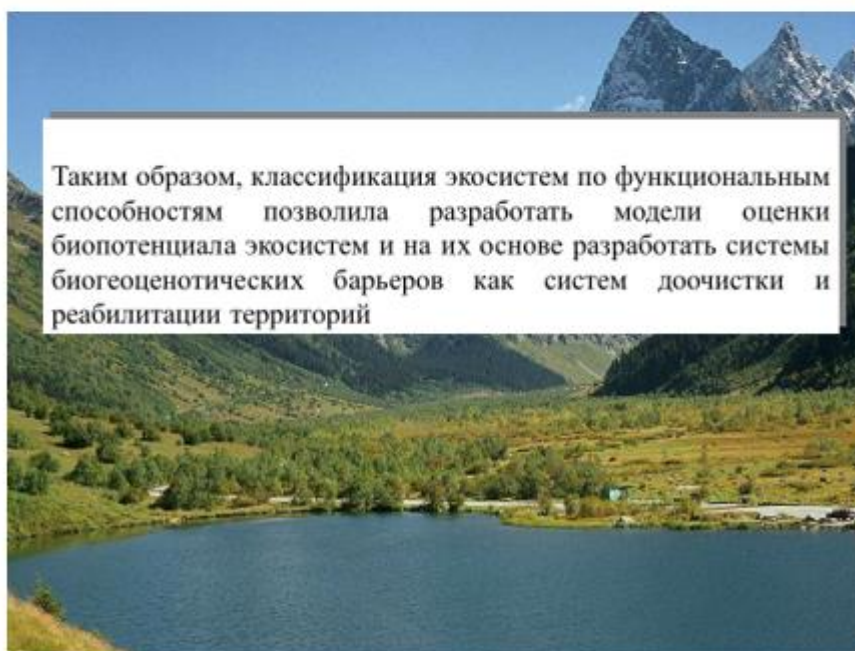
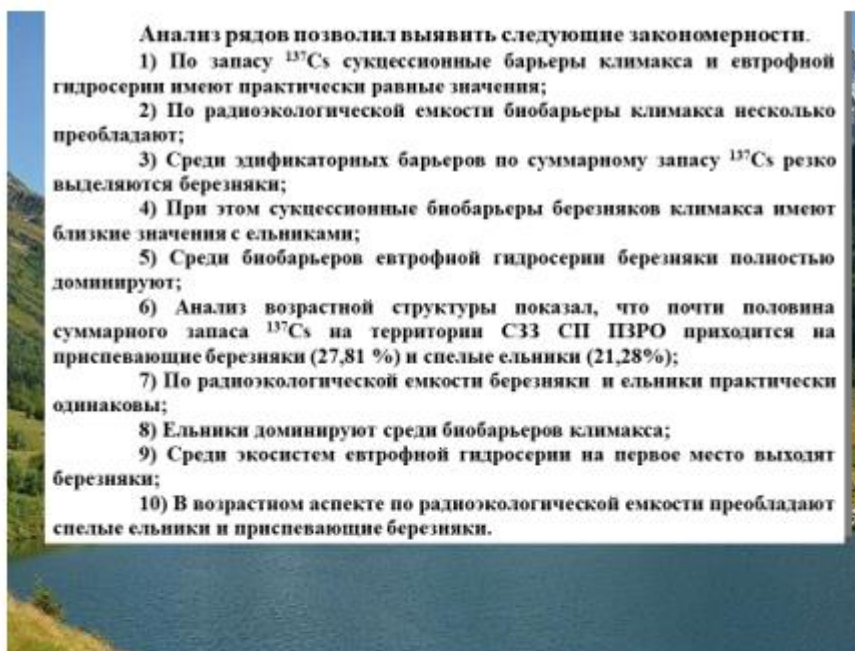




Оценка барьерной функции экосистем СЗЗ СП ПЗРО проведена с учетом занимаемых площадей и биомассы каждого барьера. Значения запаса  $^{137}\text{Cs}$  и радиозекологической емкости оценивались в относительных единицах:  $\Sigma$  - в % от общего значения для СЗЗ в целом; С, Не, с указанием породы эдификатора - в % от общего значения для данного типа барьеров.

**Эффективность барьерной функции экосистем СЗЗ СП ПЗРО**

Барьеры	Показатель	Риски	Эффективные барьеры (по критерию)
Сухостепенные	$\Sigma$ Запас $^{137}\text{Cs}$	$C_{20} > B_{10}$	Классик
	$\Sigma$ PE	$C_{20} > B_{10}$	
Эдификаторные	С Запас $^{137}\text{Cs}$	$On_1 < Oc_{20} < B_{50} > E_{20}$	Березовые
	С PE	$On_{1,4} < Oc_{20,8} < B_{50,1} > E_{20,7}$	
Классик-барьеры	С Запас $^{137}\text{Cs}$	$On_{1,20} < Oc_{15,71} < B_{10,28} < E_{10,30}$	Еловые
	С PE	$On_{1,20} < Oc_{15,71} < B_{10,28} > E_{10,30}$	
Эвтрофной гидросреде-барьеры	Не Запас $^{137}\text{Cs}$	$On_{1,20} < Oc_{15,71} < B_{10,28} > E_{10,30}$	Березовые
	Не PE	$On_{1,20} < Oc_{15,71} > B_{10,28} > E_{10,30}$	
Сухостепенные барьеры по классам возраста эдификаторов. Классик-барьеры			
Ольшаники	С-Ол Запас $^{137}\text{Cs}$	$Ma^{0,08}_{12} < Pr_{10}^{0,08}_{11} < Cn^{0,08}_{10}$	Специальные
	С-Ол PE	$Ma^{0,08}_{12} < Pr_{10}^{0,08}_{11} < Cn^{0,08}_{10}$	
Осиковники	С-Ос Запас $^{137}\text{Cs}$	$Ma^{0,08}_{12} > Pr_{10}^{0,08}_{11} < Cn^{0,08}_{10}$	Молодежи
	С-Ос PE	$Ma^{0,08}_{12} > Pr_{10}^{0,08}_{11} > Cn^{0,08}_{10}$	
Березовки	С-Б Запас $^{137}\text{Cs}$	$Ma^{0,08}_{12} < Pr_{10}^{0,08}_{11} > Cn^{0,08}_{10}$	Приростовые
	С-Б PE	$Ma^{0,08}_{12} < Pr_{10}^{0,08}_{11} > Cn^{0,08}_{10}$	
Ельняки	С-Е Запас $^{137}\text{Cs}$	$Ma^{0,08}_{12} < Pr_{10}^{0,08}_{11} < Cn^{0,08}_{10}$	Специальные
	С-Е PE	$Ma^{0,08}_{12} < Pr_{10}^{0,08}_{11} > Cn^{0,08}_{10}$	
Сухостепенные барьеры по классам возраста эдификаторов. Эвтрофной гидросреде-барьеры			
Ольшаники	Не-Ол Запас $^{137}\text{Cs}$	$Ma^{10,08}_{12} > Pr_{10}^{10,08}_{11} < Cn^{10,08}_{10}$	Специальные
	Не-Ол PE	$Ma^{10,08}_{12} > Pr_{10}^{10,08}_{11} < Cn^{10,08}_{10}$	
Осиковники	Не-Ос Запас $^{137}\text{Cs}$	$Ma^{10,08}_{12} < Pr_{10}^{10,08}_{11} < Cn^{10,08}_{10}$	Приростовые
	Не-Ос PE	$Ma^{10,08}_{12} < Pr_{10}^{10,08}_{11} > Cn^{10,08}_{10}$	
Березовки	Не-Б Запас $^{137}\text{Cs}$	$Ma^{10,08}_{12} > Pr_{10}^{10,08}_{11} > Cn^{10,08}_{10}$	Приростовые
	Не-Б PE	$Ma^{10,08}_{12} > Pr_{10}^{10,08}_{11} > Cn^{10,08}_{10}$	
Ельняки	Не-Е Запас $^{137}\text{Cs}$	$Ma^{10,08}_{12} < Pr_{10}^{10,08}_{11} < Cn^{10,08}_{10}$	Специальные
	Не-Е PE	$Ma^{10,08}_{12} < Pr_{10}^{10,08}_{11} > Cn^{10,08}_{10}$	



### Заключение

Разработан обучающий тренинг-курс по доочистке и реабилитации загрязнённых территорий с использованием природных свойств экосистем для создания биогеоценотических биобарьеров. Таким образом, классификация экосистем по функциональным способностям позволила разработать модели оценки биопотенциала экосистем и на их основе разработать системы биогеоценотических барьеров как систем доочистки и реабилитации территорий.

### Список литературы

1. <https://geocostd.com/ru/technologies/> Технологии Технологии, созданные коллективом geocostd.com:
2. <https://geocostd.com/ru/projects/Проекты> Проекты, реализованные коллективом geocostd.com:
3. Маркелов Д.А., Маркелов А.В., Минеева Н.Я., Григорьева М.А., Польшина О.Е., Акользин А.П. Биосферная функция арктической трансграничной зоны суша-вода-воздух / Применение космических технологий для развития арктических регионов.- Сборник тезисов докладов Всероссийской конференции с международным участием.- Архангельск, 17-19 сентября 2013 года. — Архангельск ИПЦ САФУ 2013.- 240-241 с. <https://drive.google.com/file/d/0BypcuwwZvdSXaUg1dTU4anpvbUE/view>
4. Маркелов Д.А., Маркелов А.В. Минеева Н.Я., Григорьева М.А., Польшина О.Е., Акользин А.П. Геоэкологический стандарт территории как основа безопасности Арктики (на примере Мурманской области) / Применение космических технологий для развития арктических регионов.- Сборник тезисов докладов Всероссийской конференции с международным участием.- Архангельск, 17-19 сентября 2013 года. — Архангельск ИПЦ САФУ 2013. — 242-243 с. <https://drive.google.com/file/d/0BypcuwwZvdSXaUg1dTU4anpvbUE/view>
5. Маркелов Д.А., Маркелов А.В., Минеева Н.Я., Григорьева М.А., Польшина О.Е., Акользин А.П. Геоэкологическая стандартизация территории Норильского промышленного региона / Применение космических технологий для развития арктических регионов.- Сборник тезисов докладов Всероссийской конференции с международным участием.- Архангельск, 17-19 сентября 2013 года. — Архангельск ИПЦ САФУ 2013. — С.244-245/<https://drive.google.com/file/d/0BypcuwwZvdSXaUg1dTU4anpvbUE/view>
6. Люшвин П.В., Маркелов Д.А. Метанотрофное таяние Арктики / Применение космических технологий для развития арктических регионов.- Сборник тезисов докладов Всероссийской конференции с международным участием.- Архангельск, 17-19 сентября 2013 года. — Архангельск ИПЦ САФУ 2013. — С. 128-129 с. <https://drive.google.com/file/d/0BypcuwwZvdSXaUg1dTU4anpvbUE/view>
7. Маркелов Д.А., Маркелов А.В., Минеева Н.Я., Григорьева М.А., А.П. Акользин Стратегия геоэкологического контроля над территорией: вызовы времени / Рациональное природопользование: традиции и инновации. Материалы Международной научно-практической конференции, Москва, МГУ, 23–24 ноября 2012 г. / Под общ. ред. проф. М.В. Слипенчука. – М.: Издательство Московского университета, 2013. – С. 318-321. [http://www.rpp-msu.ru/workspace/uploads/files/sbornik\\_2013-521f188b7a782.pdf](http://www.rpp-msu.ru/workspace/uploads/files/sbornik_2013-521f188b7a782.pdf)

8. Маркелов Д.А., Голубчиков Ю.Н., Маркелов А.В., Минеева Н.Я., Григорьева М.А., Польшина О.Е., Акользин А.П. Гештальтгеография как познание территории через образ / Неогеография и Метакартосемиотика: знаковый мир Приазовья. Материалы семинара. /Под редакцией Володченко А.С. и Ерёмченко Е.Н. Донецк, изд-во ДИТБ, 2013. – С.12-13. <http://www.neogeography.ru/conferences/signs2013/ru/program.html> [http://neogeography.ru/conferences/signs2013/ru/NGMKS\\_2013\\_texts.pdf](http://neogeography.ru/conferences/signs2013/ru/NGMKS_2013_texts.pdf)
9. Григорьева М.А., Маркелов Д.А., Маркелов А.В., Минеева Н.Я., Польшина О.Е., Акользин А.П. Оценка территории как арены миграционно-сорбционных процессов. //Вестник Бурятского государственного университета.- Выпуск биология, география.- 4(1) / 2014.- С. 26-31. [https://docviewer.yandex.ru/?url=http%3A%2F%2Fwww.bsu.ru%2Fcontent%2Fpage%2F1454%2Fbg2014\\_1.pdf&name=bg2014\\_1.pdf&lang=ru&c=56751a616545&page=1](https://docviewer.yandex.ru/?url=http%3A%2F%2Fwww.bsu.ru%2Fcontent%2Fpage%2F1454%2Fbg2014_1.pdf&name=bg2014_1.pdf&lang=ru&c=56751a616545&page=1)
10. [https://docviewer.yandex.ru/?url=http%3A%2F%2Fwww.bsu.ru%2Fcontent%2Fpage%2F1454%2Fbg2014\\_1.pdf&name=bg2014\\_1.pdf&lang=ru&c=567519c91012&page=26](https://docviewer.yandex.ru/?url=http%3A%2F%2Fwww.bsu.ru%2Fcontent%2Fpage%2F1454%2Fbg2014_1.pdf&name=bg2014_1.pdf&lang=ru&c=567519c91012&page=26)
10. Григорьева М.А., Маркелов Д.А., Маркелов А.В., Минеева Н.Я., Польшина О.Е., Акользин А.П.. Методология геоэкологической стандартизации территории как основа сохранения и контроля жизнеобеспечивающих ресурсов геосферных оболочек // Монголын газарзүйн асуудал 2014, 1 (10): 173–180. Journal of Geographical Review of Mongolia <https://drive.google.com/file/d/0BypcuwwZvdSXRkF3RWwyTjJrbms/view?usp=sharing>
11. Григорьева М. А., Маркелов Д. А., Маркелов А. В., Минеева Н. Я., Польшина О. Е., Акользин А. П. «Стратегия геополитики коршуна»: тотальный контроль над территорией как инструмент обеспечения устойчивого развития // Вестник Бурятского государственного университета — Выпуск 4/2015. — Биология, география — С. 55-60. //Электронная ссылка: <http://www.bsu.ru/content/page/1454/vestnik-biologiya,-geografiya-070415-na-pechat-100-ekz.pdf>
12. Григорьева М.А., Маркелов Д.А., Польшина О.Е. Оценка экологического состояния территории: эталоны природы – типовое состояние экосистем Иволгинской котловины (учебное пособие) // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований Издательство: Издательский Дом Академия Естествознания (Пенза)ISSN: 1996-3955. — 2014. — №3-2. — С. 233-234 (Научный журнал SCIENTIFIC JOURNAL Импакт фактор РИНЦ — 0,606) [http://www.rae.ru/upfs/pdf/2014/2014\\_03\\_2.pdf](http://www.rae.ru/upfs/pdf/2014/2014_03_2.pdf)

13. Григорьева М. А., Маркелов Д. А., Маркелов А. В., Минеева Н. Я., Полынова О. Е., Акользин А. П. Технологии распознавания территории по образу на карте, космо-, аэрофотоснимке, фотографии (ГИС-технологии «с одного взгляда») //Вестник Бурятского государственного университета. 2015. — Выпуск 4(1) – Биология. География – С. 169-176. [http://www.bsu.ru/content/page/1454/biologiya-4\(1\).pdf](http://www.bsu.ru/content/page/1454/biologiya-4(1).pdf)
14. Маркелов Д.А., Маркелов А.В., Минеева Н.Я., Григорьева М.А, Акользин А.П., Шаповалов Д.А., Хуторова А.О.. Устойчивость как механизм защиты биосферы (биобарьерная концепция защиты). //»Проблемы региональной экологии»- №5. – 2016. — С. 107-115. <http://www.ecoregion.ru/annot/pre-N5-2016.pdf>
15. Маркелов Д.А., А.В. Маркелов, Н.Я. Минеева, М.А. Григорьева, А.П, Акользин, Д.А. Шаповалов, А.О. Хуторова. Экологический контроль территории на основе бинарной биоиндикации «Экоморфа-радиотолерантность» //»Проблемы региональной экологии» — №4 – 2016 – С. 62-68 <http://www.ecoregion.ru/annot/pre-N4-2016.pdf> [http://www.ecoregion.ru/journal.php?jrn=pre&jrs\\_page=1&pre\\_page=1&eut\\_page=1&tpe\\_page=1&lng=rus&num=77](http://www.ecoregion.ru/journal.php?jrn=pre&jrs_page=1&pre_page=1&eut_page=1&tpe_page=1&lng=rus&num=77)
16. Маркелов Д.А. Д.А. Шаповалов. Актуальные проблемы развития инновационных технологий с позиций геоэкологической безопасности АПК. // Электронный журнал: наука, техника и образование (ISSN 2413-6220)- [СВ1/2016 \(8\) \(специальный выпуск МЭФ г. Калуга\)](#) — С.1-9.
17. <http://nto-journal.ru/uploads/articles/17394bd7f47dd5f3192c7b83555a90b7.pdf>
18. Электронный журнал: наука, техника и образование. НТО. Выпуск СВ1/2016 (8) (специальный выпуск МЭФ г. Калуга) <http://nto-journal.ru/issues/9/>
19. Маркелов Д.А., Кочуров Б.И., Голубчиков Ю.Н., Маркелов А.В., Минеева Н.Я., Григорьева М.А., Акользин А.П., Шаповалов Д.А., Хуторова А.О. [Геоэкологический стандарт территории и стратегия «Геополитики коршуна»//Проблемы региональной экологии.](#) 2017. № 2. С. 32-44. <http://www.ecoregion.ru/annot/pre-N2-2017.pdf>
20. Маркелов Д. А, А В. Маркелов, Н. Я. Минеева, М. А Григорьева, А П. Акользин, Д.А. Шаповалов, А О. Хуторова. Методология геоэкологической стандартизации территории как основа геоэкологической безопасности // [Проблемы региональной экологии.- №3, 2017.](#) - С. 16-25. <http://www.ecoregion.ru/annot/pre-N3-2017.pdf>
21. Маркелов Д. А., Шаповалов Д. А., Хуторова А. О., Минеева Н. Я., Акользин А.П., Григорьева М.А., Чукмасова Е. А., Нямдаваа Гэндэнжавын. Ландшафтно-геохимическая структура территории как основа формирования региональной

- диеты в условиях импортозамещения//Московский экономический журнал 4/2017 <http://qje.su/rekreacia-i-turizm/moskovskij-ekonomicheskij-zhurnal-4-2017-88/>
22. Маркелов Д. А., Шаповалов Д. А., Хуторова А.О., Минеева Н. Я., Акользин А.П., Григорьева М.А., Чукмасова Е. А., Нямдаваа Гэндэнжавын. Геоэкологическая безопасность как базис экономики природопользования в свете новой парадигмы процветания общества// Московский экономический журнал 4/2017 <http://qje.su/rekreacia-i-turizm/moskovskij-ekonomicheskij-zhurnal-4-2017-87/>
23. Лебедев П. П., Маркелов Д. А. Исследовательские возможности векторных и растровых ГИС // Московский экономический журнал 4/2017 <http://qje.su/zemleustrojstvo-i-zemledelie/moskovskij-ekonomicheskij-zhurnal-4-2017-89/>
24. Маркелов Д. А., А. В. Маркелов, Н. Я. Минеева, А. П. Акользин, Б. И. Кочуров, Д. А. Шаповалов, А. О. Хуторова, М. А. Григорьева, Е. А. Чукмасова. НЕФТЯНОЕ ЗАГРЯЗНЕНИЕ ЛАНДШАФТОВ ЧЕЧНИ: РАСПОЗНАВАНИЕ НА МЕСТНОСТИ — «ТЕХНОЛОГИИ С ОДНОГО ВЗГЛЯДА» // Экология урбанизированных территорий.- №2.- 2018.- С. 52-60// Электронная ссылка// <https://cyberleninka.ru/article/v/neftyanoe-zagryaznenie-landshaftov-chechni-raspoznavanie-na-mestnosti-tehnologii-s-odnogo-vzglyada>
25. Маркелов Д. А., Б. И. Кочуров, Д. А. Шаповалов, Н. Я. Минеева, А. П. Акользин, А. О. Хуторова, М. А. Григорьева, Е. А. Чукмасова, Гэндэнжавын Нямдаваа. ЖИЗНЕННЫЕ СТРАТЕГИИ ПОПУЛЯЦИЙ КАК ОСНОВА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ГЕОЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ: РАСПОЗНАВАНИЕ, МОДЕЛИ, ПРОЕКТЫ // [Проблемы региональной экологии](#).- №2.- 2018. С. 38-48//Электронная ссылка // <https://cyberleninka.ru/article/v/zhiznennye-strategii-populyatsiy-kak-osnova-obespecheniya-geoekologicheskoy-bezopasnosti-raspoznavanie-modeli-proekty>
26. М.А. Григорьева, Д.А. Маркелов, Д.А. Шаповалов, Н.Я. Минеева, А.П. Акользин, А.О. Хуторова, Е.А. Чукмасова, Г. Нямдаваа. Стратегия устойчивого развития регионов и щадящего природопользования: научные основы, технологии, геоэкологический стандарт /Устойчивое развитие в Восточной Азии: актуальные эколого-географические и социально-экономические проблемы: материалы междунар. науч.-практ. конф. (Улан-Удэ, 17–19 мая 2018 г.) /науч. ред. Ц.Д. Гончиков.- Улан-Удэ: Издательство Бурятского государственного университета, 2018. – С. 56-58.<http://www.bsu.ru/university/publisher/publication/publications/?publication=19> <http://www.bsu.ru/university/publisher/publication/publications/?article=579> [http://my.bsu.ru/content/pbl/articles/article\\_579.pdf](http://my.bsu.ru/content/pbl/articles/article_579.pdf)

27. М.А. Григорьева, Д.А. Маркелов, Д.А. Шаповалов, Н.Я. Минеева, А.П. Акользин, А.О. Хуторова, Е.А. Чукмасова, Г. Нямдаваа. Методология вменения туризма, как социально значимого обременения в инвестиционные проекты: обучающие программы и обучающие тренинг-курсы /Устойчивое развитие в Восточной Азии: актуальные эколого-географические и социально-экономические проблемы: материалы междунар. науч.-практ. конф. (Улан-Удэ, 17–19 мая 2018 г.) /науч. ред. Ц.Д. Гончиков.- Улан-Удэ: Издательство Бурятского государственного университета, 2018.– С.261-263. <http://www.bsu.ru/university/publisher/publication/publications/?publication=19> <http://www.bsu.ru/university/publisher/publication/publications/?article=673> [http://my.bsu.ru/content/pbl/articles/article\\_673.pdf](http://my.bsu.ru/content/pbl/articles/article_673.pdf)
28. М.А. Григорьева, Д.А. Маркелов, Д.А. Шаповалов, Н.Я. Минеева, А.П. Акользин, А.О. Хуторова, Е.А. Чукмасова, Г. Нямдаваа. Биоэкология и биомониторинг территорий как неотъемлемая часть инновационных технологий природопользования /Устойчивое развитие в Восточной Азии: актуальные эколого-географические и социально-экономические проблемы: материалы междунар. науч.-практ. конф. (Улан-Удэ, 17–19 мая 2018 г.) /науч. ред. Ц.Д. Гончиков.- Улан-Удэ: Издательство Бурятского государственного университета, 2018.– С.401-403 <http://www.bsu.ru/university/publisher/publication/publications/?publication=19> <http://www.bsu.ru/university/publisher/publication/publications/?article=633> [http://my.bsu.ru/content/pbl/articles/article\\_633.pdf](http://my.bsu.ru/content/pbl/articles/article_633.pdf)
29. Маркелов Д.А., А.В. Маркелов, Н.Я. Минеева, А.П. Акользин, М.А. Григорьева, Е.А. Чукмасова, Б.И. Кочуров. ГЕОТОПОЛОГИЯ И ТРАНЗИТ КАК ОПРЕДЕЛИТЕЛЬ «ИНДИКАТОР-ИНДИКАТ» В ТЕХНОЛОГИЯХ «С ОДНОГО ВЗГЛЯДА» // Московский экономический журнал 5/2018 // <http://qje.su/rekreacia-i-turizm/moskovskij-ekonomicheskij-zhurnal-5-2018-17/>
30. Маркелов Д.А., А.В. Маркелов, Н.Я. Минеева, А.П. Акользин, М.А. Григорьева, Е.А. Чукмасова, Б.И. Кочуров. ПРИРОДНАЯ РЕНТА – ПРАВО НА ЖИЗНЬ//// Московский экономический журнал 5/2018// <http://qje.su/rekreacia-i-turizm/moskovskij-ekonomicheskij-zhurnal-5-2018-18>
31. Маркелов Д.А., А.В. Маркелов, Н.Я. Минеева, А.П. Акользин, М.А. Григорьева, Е.А. Чукмасова, Б.И. Кочуров ТЕХНОЛОГИИ ГЕОГРАФИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ // Московский экономический журнал 5/2018 // <http://qje.su/nauki-o-zemle/moskovskij-ekonomicheskij-zhurnal-5-2018-16/>



32. Маркелов Д.А., А.В. Маркелов, Н.Я. Минеева, А.П. Акользин, М.А. Григорьева, Н.Н. Малышева, Б.И. Кочуров, Д.А. Шаповалов, А.О. Хуторова **БИОМОНИТОРИНГ ТЕРАТОЛОГИЧЕСКИЙ: КОНЦЕПЦИЯ, ПРОЕКТЫ, ФОТОБАНК** //Проблемы региональной экологии №5, 2019.- С.53 —  
 58. [http://www.ecoregion.ru/journal.php?num=98&jrn=pre&jrs\\_page=1&pre\\_page=1&eut\\_page=1&tpe\\_page=1&lng=rus](http://www.ecoregion.ru/journal.php?num=98&jrn=pre&jrs_page=1&pre_page=1&eut_page=1&tpe_page=1&lng=rus) <https://cyberleninka.ru/article/n/biomonitoring-teratologicheskij-kontsepsiya-proekty-fotobank/viewer>
33. Маркелов Д.А. , Минеева Н.Я, Акользин А.П., Кочуров Б.И., Григорьева М.А., Чукмасова Е.А. **ТЕПЛОЁМКСТЬ ГЕОЭКОЛОГИЧЕСКОГО КАРКАСА ГОРОДА КАК ТЕРМОГРАДИЕНТ И ИНДИКАТОР ОРЕОЛОВ СТОКА** // Доклады Российского научно-технического общества радиотехники, электроники и связи имени А.С. Попова. Материалы Международного симпозиума. Под редакцией Ф.А. Мкртчяна. — Сер. Выпуск X Научные Международные симпозиумы. Инженерная экология. — М: Издательство: [Московское НТО радиотехники, электроники и связи им. А.С. Попова](#), 2019 — С. 230-232  
[//https://elibrary.ru/item.asp?id=40616170](https://elibrary.ru/item.asp?id=40616170) // <https://elibrary.ru/item.asp?id=40685657>
34. Маркелов Д.А. , Минеева Н.Я, Акользин А.П., Кочуров Б.И., Григорьева М.А., Чукмасова Е.А. **ПРОГНОЗ ДВИЖЕНИЯ ГОРОДСКОГО БРИЗА: МЕТОДОЛОГИЯ И БАЗИС** // Доклады Российского научно-технического общества радиотехники, электроники и связи имени А.С. Попова. Материалы Международного симпозиума. Под редакцией Ф.А. Мкртчяна. — Сер. Выпуск X Научные Международные симпозиумы. Инженерная экология. — М: Издательство: [Московское НТО радиотехники, электроники и связи им. А.С. Попова](#), 2019 — С. 174-176  
[//https://elibrary.ru/item.asp?id=40616170](https://elibrary.ru/item.asp?id=40616170) // <https://elibrary.ru/item.asp?id=40683762> <https://drive.google.com/file/d/14kc2-RHQNuht3200TO6RWQOShig1vvqA/view> <https://drive.google.com/file/d/14kc2-RHQNuht3200TO6RWQOShig1vvqA/view>
35. Маркелов Д.А. , Минеева Н.Я, Акользин А.П., Кочуров Б.И., Григорьева М.А., Чукмасова Е.А. **МЕТОДОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ РИСКОМ ОПАСНОСТИ ЗАГРЯЗНЕНИЯ ВОЗДУХА** // Доклады Российского научно-технического общества радиотехники, электроники и связи имени А.С. Попова. Материалы Международного симпозиума. Под редакцией Ф.А. Мкртчяна. — Сер. Выпуск X Научные Международные симпозиумы. Инженерная экология. — М: Издательство: [Московское НТО радиотехники, электроники и связи им. А.С. Попова](#), 2019 — С. 160-163

[//https://elibrary.ru/item.asp?id=40616170](https://elibrary.ru/item.asp?id=40616170) // <https://elibrary.ru/item.asp?id=40683711> <https://drive.google.com/file/d/14kc2-RHQNuht3200TO6RWQOShig1vvqA/view>

36. Маркелов Д.А. , Минеева Н.Я, Акользин А.П., Кочуров Б.И., Григорьева М.А., Чукмасова Е.А. Геоэкологический каркас мегаполиса – ландшафтно-зональный норматив устойчивого развития геосистем // Практика противокоррозионной защиты. – 2019. — т.24., №4.- С. 34-40. [https://drive.google.com/file/d/1p-iwcGIYYGO\\_HFqRPFmeeImAfYOdNH2f](https://drive.google.com/file/d/1p-iwcGIYYGO_HFqRPFmeeImAfYOdNH2f) <http://www.corrosion-protection.ru/ru/journal/2019/> <http://www.corrosion-protection.ru/ru/journal/2019/55/297/>

37. Маркелов Д.А, Минеева Н.Я. , Акользин А.П., Григорьева М.А., Алешко-Ожевская О.С. Гештальтгеография в концепции природопользования // ГУЗ Московский экономический журнал – 2019 // <https://qje.su/rekreacia-i-turizm/moskovskij-ekonomicheskij-zhurnal-12-2019-9/>

38. Маркелов Д.А, Минеева Н.Я. , Акользин А.П., Григорьева М.А., Алешко-Ожевская О.С. Технологии «с одного взгляда» — стратагемы будущего // ГУЗ Московский экономический журнал -2019 // <https://qje.su/rekreacia-i-turizm/moskovskij-ekonomicheskij-zhurnal-12-2019-13/>

39. Маркелов Д.А, Минеева Н.Я. , Акользин А.П., Григорьева М.А., Алешко-Ожевская О.С. Геоэкостандарт: концепция, биосферная функция, факты и практические решения // ГУЗ Московский экономический журнал -2019 // <https://qje.su/rekreacia-i-turizm/moskovskij-ekonomicheskij-zhurnal-12-2019-6/>

40. Маркелов Д.А., Минеева Н.Я., Акользин А.П., Кочуров Б.И., Григорьева М.А., Чукмасова Е.А. Технология моделирования тепловых зон и коридоров городского бриза в мегаполисе (на примере геоэкологического каркаса Москвы) // Практика противокоррозионной защиты. – 2020. – Т. 25, № 1. – С. 39-43. doi: 10.31615/j. <https://drive.google.com/file/d/1gTRvrqifx6NMe2vGTyPi46LS0uUib8J9/view?usp=sharing> <http://www.corrosion-protection.ru/ru/journal/2020/> <http://www.corrosion-protection.ru/ru/journal/2020/56/305/>

41. Маркелов Д.А., Минеева Н.Я., Акользин А.П., Кочуров Б.И., Григорьева М.А., Чукмасова Е.А. Модели и функционирующие «живые геофильтры» на основе геоэкологического каркаса // Практика противокоррозионной защиты. – 2020. – Т. 25, № 2. – С. 45-51. doi: 10.31615/j.corros.prot.2020.96.2-5. [https://drive.google.com/file/d/1csjbnGTYnuNjyk\\_ub6CU0zmi98Io396V/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1csjbnGTYnuNjyk_ub6CU0zmi98Io396V/view?usp=sharing) <http://www.corrosion-protection.ru/ru/journal/2020/> выпуски 2020 25(1)

25(2) <http://www.corrosion-protection.ru/ru/journal/2020/57/313/> Статья

Модели <http://www.corrosion-protection.ru/ru/journal/2020/57/313/>

42. Маркелов Д.А., Минеева Н.Я., Акользин А.П., Алешко-Ожевская О.С., Григорьева М.А. Стратегия жизнеобеспечения – геоэкостандарт территории / ПРОБЛЕМЫ ЭКОИНФОРМАТИКИ. Сборник докладов XIV Международного симпозиума Московского научно-технического общества радиотехники, электроники и связи им. А.С. Попова Под редакцией Ф.А. Мкртчяна. — Сер. Выпуск: XIV Научные Международные симпозиумы «Проблемы экоинформатики» М.: Издательство: [Московское НТО радиотехники, электроники и связи им. А.С. Попова](#). 2020. – С.64-

69. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43912715> <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43912730>

43. Маркелов Д.А., Минеева Н.Я., Акользин А.П., Алешко-Ожевская О.С., Григорьева М.А. Адаптационный синдром на службе эволюции / ПРОБЛЕМЫ ЭКОИНФОРМАТИКИ. Сборник докладов XIV Международного симпозиума Московского научно-технического общества радиотехники, электроники и связи им. А.С. Попова Под редакцией Ф.А. Мкртчяна. — Сер. Выпуск: XIV Научные Международные симпозиумы «Проблемы экоинформатики» М.: Издательство: [Московское НТО радиотехники, электроники и связи им. А.С. Попова](#). 2020. – С.77-

81. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43912715> <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43912733>

44. Маркелов Д.А., Минеева Н.Я., Акользин А.П., Алешко-Ожевская О.С., Григорьева М.А. Технологии «с одного взгляда» или о чём звенит колокольчик / ПРОБЛЕМЫ ЭКОИНФОРМАТИКИ. Сборник докладов XIV Международного симпозиума Московского научно-технического общества радиотехники, электроники и связи им. А.С. Попова Под редакцией Ф.А. Мкртчяна. — Сер. Выпуск: XIV Научные Международные симпозиумы «Проблемы экоинформатики» М.: Издательство: [Московское НТО радиотехники, электроники и связи им. А.С. Попова](#). 2020. – С.118-

122. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43912715> <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43912742>

**ОТРАСЛЕВАЯ И РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА**  
**INDUSTRY AND REGIONAL ECONOMY**

**Особенности антимонопольного регулирования государственных закупок в  
современной России**

**Features of antimonopoly regulation of public procurement in modern Russia**



**DOI 10.24411/2413-046X-2020-10751**

**Сайдулаев Д.Д.,**

*к.э.н., доцент кафедры «Налого и налогообложение», ФГБОУ ВО «Чеченский  
государственный университет»*

**Зурабова Х.М.,**

*ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет», г. Грозный*

**Чантиева М.М.,**

*ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет», г. Грозный*

**Saidulaev D.D.,**

*Ph. D., associate Professor of the Department «Taxes and taxation» of the Chechen state  
University*

**Zurabova Kh.M.,**

*Chechen state University, Grozny*

**Chantieva M.M.,**

*Chechen state University, Grozny*

**Аннотация.** В статье рассматриваются особенности современного антимонопольного регулирования государственных и муниципальных закупок. Антимонопольное регулирование закупочной деятельности в российской Федерации основывается на нормативно-правовых и законодательных актах, принципом которых является преобладание публично-общественных интересов над частными. Анализ конкурентного законодательства и позиций современных исследователей показал, что свободная конкуренция имеет недостатки, а существование монополий целесообразно, поскольку именно монополии часто становятся центрами инноваций. Государственная

антимонопольная политика направлена на развитие рыночной конкуренции, сдерживание монополизации рынка и развитие отдельных сфер экономики. Для государственного сектора – это экономия бюджетных средств и снижение коррупционных рисков, для предпринимателей – поддержка малого и среднего бизнеса, политика импортозамещения.

**Summary.** This article discusses the features of modern Antimonopoly regulation of state and municipal procurement. Antimonopoly regulation of procurement activities in the Russian Federation is based on regulatory and legislative acts, the principle of which is the predominance of public and public interests over private ones. The analysis of competition legislation and the positions of modern researchers has shown that free competition has disadvantages, and the existence of monopolies is advisable, since monopolies often become the centers of innovation. The state Antimonopoly policy aimed at the development of market competition and deterring monopolization of the market and the development of individual sectors of the economy. For the public sector, this means saving budget funds and reducing corruption risks, for entrepreneurs – support for small and medium-sized businesses, and a policy of import substitution.

**Ключевые слова:** антимонопольное регулирование; свободная конкуренция; монополия; нормативное регулирование; закупки для государственных и муниципальных нужд.

**Key words:** antitrust regulation; free competition; monopoly; normative regulation; purchases for state and municipal needs.

Антимонопольное регулирование государственных закупок в Российской Федерации, основывается на правовых нормах и ограничивается законодательными рамками, которые соответствуют нормам Гражданского, Бюджетного и Налогового кодекса Российской Федерации, но базовым является федеральный Закон о защите конкуренции. [1]

Государственное регулирование закупочной деятельности выполняет одновременно несколько важных задач. Основная задача – это обеспечение государственных и муниципальных нужд необходимыми для выполнения полномочий товарами, работами или услугами. Второй задачей является реализация политики замещения импортных товаров отечественными и поддержка российских производителей. Механизм нормирования закупок выполняет функцию регулирования и способствует более эффективному расходованию бюджетных средств, развитию конкурентной среды и инноваций в России. [10, с.147]

Послание Президента Российской Федерации Федеральному собранию Российской Федерации содержит следующие слова: «...Настоящей «питательной зоной» для коррупции стали государственные закупки. Прошу парламент ускорить принятие закона о федеральной контрактной системе. Причём важнейшее значение имеет аудит

эффективности и целесообразности бюджетных расходов, закупок государства и госкомпаний, а также публичная отчетность о ходе и результатах исполнения госконтрактов». [5]

Основным законодательным актом, регулирующим закупочную деятельность государственных структур, является Федеральный закон № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». [3]

Данный законодательный акт сменил закон № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» [2], в период реализации которого был выявлен ряд правовых недостатков, которые нуждались в устранении.

Принятие Федерального закона №44-ФЗ стало основанием реформирования всей российской системы государственных и муниципальных закупок и стало стартом перехода к контрактной системе. Контрактная система представляет собой совокупность норм и правил, обеспечивающую единый законодательно регламентированный цикл организации процедуры закупок товаров, работ или услуг, необходимых для нужд государства и его структур [6, с.17].

Федеральный закон №44-ФЗ определяет права, обязанности и ответственность государственных и муниципальных заказчиков при осуществлении закупочной деятельности. В данном законе прописаны требования к квалификационным характеристикам специалистов, которые занимаются размещением заказов для государственных и муниципальных нужд.

Антимонопольные требования к проводимым государственными и муниципальными органами закупочным процедурам, заключаемым договорам в отношении государственного или муниципального имущества, прописываются в гл. 4 Федерального закона «О защите конкуренции». [1]

Положения данного законодательного акта запрещают любые действия или бездействия, которые могут каким-либо способом привести к ограничению конкуренции.

Например, заключение устных или письменных соглашений между заказчиками и участниками торгов, создание для конкретного участника торгов специальных условий, дающих ему преимущества перед другими участниками. Кроме того, при осуществлении закупки для государственных или муниципальных нужд запрещаются любые, не предусмотренные законом ограничения участия в процедуре определения поставщика (подрядчика, исполнителя).

Нарушения данных антимонопольных правил является основанием для признания результатов закупки недействительными, и наложением штрафных санкций на должностных лиц, ответственных за нарушения.

Антимонопольное регулирование в современной России невозможно без ограничения недобросовестной конкуренции. Для предпринимателей главной целью деятельности является получение прибыли, для этого необходимо расширение ассортимента, увеличение производственных мощностей, устранение конкурентов и усиление монополизации. В условиях свободной конкуренции, когда все участники обладают равными правами, ценовая политика производителей более гибкая, развивается как свободный рынок, так и экономика страны в целом. Однако определенные антиконкурентные ограничения являются необходимыми мерами. [8, с.54]

Например, запреты на недобросовестную конкуренцию, которые регулируют преимущества для производителей товаров на рынке. Недобросовестная конкуренция, являющаяся частым спутником свободной конкуренции, может привести к монополизации рынков. [9, с.17]

Понятие недобросовестной конкуренции имеет экономическое и юридическое содержание. Недобросовестная конкуренция с экономической стороны представляет собой такие действия предпринимателей, которые направлены на получение преимуществ для своего бизнеса. С юридической стороны государство и его структуры нередко стремятся «сгладить» негативные последствия недобросовестной конкуренции, в целях содействия развития системы свободной конкуренции. [9, с.98]

К таким признакам, согласно ст. 2 Закона о защите конкуренции, относятся: «противоречие действий предпринимателей законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинение или угроза причинения убытков другим хозяйствующим субъектам – конкурентам либо нанесение или угроза нанесения вреда их деловой репутации» [1].

Недобросовестная конкуренция негативно сказывается на системе закупок для государственных и муниципальных нужд, потому что чем больше предпринимателей участвует в торгах (запросе котировок, предложений), тем ниже цена контракта и больше экономия бюджетных средств. Тогда как ограничение числа участников приводит к признанию процедуры несостоявшейся, и контракт заключается по начальной максимальной цене. Государственный или муниципальный заказчик теряет время на проведение процедуры, а иногда и упускает иные возможности.

Недобросовестная конкуренция в результате становится препятствием для развития свободной конкуренции, ограничивая ее, так как происходит ущемление прав остальных хозяйствующих субъектов. Законодательное закрепление форм недобросовестной конкуренции произошло только после введения в действие Федерального закона от 5 октября 2015 г. № 275 ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О защите конкуренции» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (глава 2.1).

Однако данный законодательный акт не содержит конкретики, нужной определенности презумпции невиновности, так как перечень форм недобросовестной конкуренции остается открытым, что усложняет деятельность хозяйствующих субъектов, вызывает недоверие.

Еще одна группа антиконкурентных правовых ограничений, направленных на защиту свободной конкуренции и снижение агрессии монополий являются ограничения монополистической деятельности. Они заключаются в законодательных запретах искусственной трансформации структуры рынка товаров, работ, услуг.

Абсолютный запрет монополий невозможен, поэтому в современных нормах права Российской Федерации существует легальное определение деятельности монополий, (ст. 4 Закона о защите конкуренции), сформулирован перечень действий, которые квалифицируются как монополистические.

Государственное регулирование монополий получило экономическое обоснование еще в XVII— XVIII вв. в классической экономической теории, где монополия противопоставлялась конкуренции и рассматривалась исключительно в отрицательном ключе. Адам Смит отмечает, что монополии устанавливают на свою продукцию необоснованно высокую цену. [12, С.45]

Неоклассики экономической теории рассматривают монополию как обязательный спутник конкуренции, потому что применения жестких антимонопольных правовых норм, вместо ограничения негативных последствий монополии и содействия развитию свободной конкуренции, способно привести к абсолютно противоположному результату. Крупные государственные проекты были раздроблены и перестали функционировать.

Монополии могут и должны быть полезны для государства и общества, как локомотивы прогресса и нововведений, инициаторы инноваций и технологических перемен в экономике. Высокая концентрация на рынках способствует внедрению новшеств, и в первую очередь монополии могут стать инвесторами для инноваций. [11, с.128]



Поэтому государство легализует некоторые, нужные национальной экономике монополии. К их числу относятся естественные монополии, существование которых экономически обосновано. Функционирование естественных монополий регулируются Федеральным законом от 17 августа 1995 г. № 147 ФЗ (ред. от 29 июля 2017 г.) «О естественных монополиях».

Кроме естественных, в России существуют государственные монополии, деятельность которых направлена на исполнение общественно-публичных интересов и, зачастую, экономически не выгодна для частных предпринимателей или напротив, может подорвать социально-экономическую систему страны. Например, производство и реализация этилового спирта или военно-технические товары и механизмы оборудование и др.

Поэтому существуют кардинальные отличия государственной антимонопольной и государственной конкурентной политики. В первом случае государство выступает в основном как контролер, а во втором как участник и координатор рыночных сегментов.

Важным направлением государственной конкурентной политики является поддержка социально значимых сфер экономики, путем инвестирования и предоставления преференций ст. 16 Федерального закона № 488 ФЗ «О промышленной политике в Российской Федерации» [4].

Антимонопольное регулирование государственных и муниципальных закупок носит безусловный контролирующий характер. Главной государственной структурой исполнительной власти, выполняющей функции контроля за соблюдением антимонопольного законодательства является Федеральная антимонопольная служба (ФАС России).

Деятельность ФАС России имеет три основные направления:

Во-первых, создание благоприятного климата для развития свободной конкуренции в нашей стране и снижение уровня недобросовестной конкуренции.

Во-вторых, контроль за органами власти всех уровней и пресечение коррупционных факторов при осуществлении закупок для государственных и муниципальных нужд.

В-третьих, контроль за деятельностью естественных монополий, недопущение чрезмерной монополизации рынка.

ФАС России как действующая государственная структура, подведомственная Правительству Российской Федерации появилась в 2004 году. Предшественником данной организации был Государственный комитет РСФСР по антимонопольной политике и поддержке новых экономических структур.

Ранее существовавшая модель управления бюджетными средствами основывалась на сметном планировании, главной задачей которого являлось обеспечение целевого расходования бюджетных средств. Однако опыт показал, что, выполняя свои полномочия, государственные и муниципальные органы совершенно не стремятся экономить средства налогоплательщиков, распространяя практику договорных торгов и получения так называемых «откатов».

Концепция новой экономической политики предусматривает повышение уровня ответственности государственных и муниципальных заказчиков всех уровней при расходовании денежных средств, внедрение мониторинга и всеохватывающего контроля их закупочной деятельности, рост эффективности управления бюджетными средствами.

Эффективность использования финансовых средств государственными и муниципальными организациями является неотъемлемой частью системы размещения государственного (муниципального) заказа.

Нарушения антимонопольного законодательства – это совершение хозяйствующими субъектами противоправных и негативно влияющих на конкурентную среду согласованных действий на одном товарном рынке, относительно синхронно и единообразно при отсутствии к тому объективных причин.

Государственная политика и антимонопольное регулирование реализует публичные интересы, и поддерживается развитие социально-экономической сферы. В результате регулирования и регламентации процесса закупки товаров, работ и услуг для государственных и муниципальных нужд государство осуществляет стимулирование рыночной конкуренции, поддерживает отечественных производителей и регламентирует обязательные закупки у субъектов малого и среднего предпринимательства.

#### Список литературы

1. Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ (ред. от 24.04.2020) «О защите конкуренции» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.07.2020) – [Электронный ресурс]: – Режим доступа:  
[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_61763/98eb6978997b79ea6e3a8b417efd469e83f419da/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61763/98eb6978997b79ea6e3a8b417efd469e83f419da/)
2. Федеральный закон от 21.07.2005 № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» // СЗ РФ. 2005. № 30 (ч. 1).
3. Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» Федеральный закон от

- 05.04.2013 № 44-ФЗ – [Электронный ресурс]: – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_144624/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624/)
4. Федеральный закон «О промышленной политике в Российской Федерации» от 31.12.2014 N 488-ФЗ – [Электронный ресурс]: – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_173119/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_173119/)
5. Послание Президента Российской Федерации Федеральному собранию Российской Федерации – [Электронный ресурс]: – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_342959/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_342959/)
6. Актуальные проблемы российского права. Московский государственный юридический университет им. О.Е. Кутафина (МГЮА), 2020. Т. 15. № 8 (117) С.14-19.
7. Вайпан В. А. Соотношение конкуренции и государственного регулирования рынка в фокусе справедливости // Актуальные вопросы современного конкурентного права: сборник научных трудов. Вып. 2 / отв. ред. М. А. Егорова. М., 2018. 164 с.
8. Варламова А. Н. Правовое регулирование конкуренции в России., М.: Статут, 2010. С. 115.
9. Городов О. А. Недобросовестная конкуренция: теория и правоприменительная практика М., 2008. 112 с.
10. Иванченко, Д. Р. Современные проблемы правового регулирования института государственных закупок /Д. Р. Иванченко. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 8 (298). — С. 146-148. — URL: <https://moluch.ru/archive/298/67548/> (дата обращения: 03.11.2020).
11. Рубцова Н. В. Антимонопольное регулирование как основное направление нормативного регулирования предпринимательской деятельности Актуальные проблемы российского права. 2020. Т. 15. № 8 (117) С.126-135.
12. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов /А. Смит — «Эксмо», 1776 — (Великие экономисты) ISBN 978-5-699-84994-9 Т. 2. 121с. Электронный ресурс: <https://bookshake.net/b/issledovanie-o-prirode-i-prichinah-bogatstva-narodov-adam-smit-9d583#download>

**Использование бренд-идентификации региона в системе маркетинга территорий для повышения успешности реализации стратегии социально-экономического развития региона**

**Using the region's brand identification in the territory marketing system to increase the success of the region's socio-economic development strategy**



УДК 332.1:338.1: 339.138

DOI 10.24411/2413-046X-2020-10753

**Мирохина Алла Александровна,**

*кандидат экономических наук, доцент кафедры региональной экономики, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «МИРЭА – Российский технологический университет» РТУ МИРЭА, Филиал РТУ МИРЭА в г. Ставрополе, Россия, г. Ставрополь*

**Mirokhina A.A.**

*PhD in Economic sciences, Associate Professor of Regional Economics, Federal State Budget Educational Institution of Higher Education “MIREA – Russian Technological University”, Branch in Stavropol, Russia, Stavropol, mirala@yandex.ru*

**Кротова Марина Александровна,**

*старший преподаватель кафедры экономической безопасности, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кубанский государственный технологический университет», Россия, г. Краснодар*

**Krotova Marina Aleksandrovna,**

*Senior Lecturer, Department of Economic Security, Federal State Budget Educational Institution of Higher Education «Kuban State Technological University», Russia, Krasnodar*

**Аннотация.** В статье раскрывается понимание того, что важность и актуальность использования маркетинга территорий для успеха реализации программных стратегий социально-экономического развития территорий сложно переоценить, поскольку залогом привлечения финансовых, экономических и демографических ресурсов в регион служит его привлекательность в глазах потребителей, к которым в широком смысле относятся как бизнес и население, так и органы государственной и муниципальной власти, в том числе принимающие решение об инвестировании средств, выборе места работы, места

жительства, места отдыха, наконец, о размещении объектов народного хозяйства, создании промышленных и транспортных узлов, ареалов расселения населения. Основой формирования привлекательности территории в глазах всех категорий потребителей служит её бренд-идентификация в системе территориального брендинга.

**Summary.** The article reveals the understanding that the importance and relevance of using territory marketing for the success of implementing program strategies for socio-economic development of territories is difficult to overestimate, since the key to attracting financial, economic and demographic resources to the region is its attractiveness in the eyes of consumers, which in a broad sense include both business and the population, as well as state and municipal authorities, including those who make decisions about investing funds, choosing a place of work, residence, recreation, and finally, about placement of objects of national economy, creation of industrial and transport hubs, areas of population settlement. The basis for forming the attractiveness of a territory in the eyes of all categories of consumers is its brand identification in the territorial branding system.

**Ключевые слова:** территориальный маркетинг, бренд-идентификация территории, событийная идентификация, товарно-территориальная идентификация, экономическое пространство, стратегия социально-экономического развития территории, региональный бренд.

**Keywords:** territorial marketing, brand identification of the territory, event identification, commodity-territorial identification, economic space, strategy of socio-economic development of the territory, regional brand.

Современная региональная экономическая наука доказала важность роли и места пространственного развития территории в её общем социально-экономическом развитии, более того, невозможность развития территории без развития её экономического пространства на основе формирования и функционирования отраслевых опорных каркасов. Однако несмотря на то, что предпринимаются попытки рыночного продвижения территорий, в настоящее время положительного опыта успешного формирования репутации и имиджа российских регионов, как самостоятельных экономических субъектов, так и территориальной базы деятельности предпринимательских структур, на сегодняшний день не достаёт.

Между тем, как отмечают В.Н. Овчинников, А.Г. Дружинин, А.Х. Тамбиев, мнение теоретиков и практиков региональной экономической науки склоняется к признанию значимости степени присутствия и активности резидентных экономических субъектов регионов в «информационно-имиджевом поле экономического пространства страны и

мира» для успешности социально-экономического развития этих регионов [1, с.102]. Методологически достижение стратегических целей также должно опираться и на применение активных программных стратегий в коммуникационной среде.

К такому же мнению склоняются и В.В. Кулибанова, Т.Р. Тэор, делая акцент на том, что именно репутация региона служит одним из важнейших факторов его социально-экономического развития, подчеркивая важность формирования информационной среды как в виртуальном, так и в реальном физическом пространстве («оффлайн-пространстве»), что должно найти соответствующее отражение в стратегических планах пространственного развития территорий. Именно «узнавание» и «принятие» региона во внешней среде как последовательные этапы вхождения региона в репутационно-информационное подпространство, особенно в условиях существования «информационного общества» и «цифровой экономики», служат залогом успешности формирования устойчивой репутации региона и его бренда [2, с. 262-263], а в своих предыдущих исследованиях мы уже подчеркивали важность взаимозависимости развития цифрового и экономического пространства регионов и главенство роли отраслей региональной экономики с высокой цифровой зрелостью как полюсов экономического роста [3].

И действительно, региону недостаточно обладать определенным экономическим или кадровым потенциалом, иметь ресурсное обеспечение возможностей потенциального экономического роста в той или иной сфере, если только регион не позиционирует себя как полностью замкнутую экономическую систему, что в условиях мировых глобализационных тенденций и диффузных процессов в мировой экономике практически нереализуемо. Региону как субъекту экономики необходимо обладать и инвестиционной привлекательностью, и демографической привлекательностью, и туристической привлекательностью, отражая интерес населения жить, трудиться и отдыхать в регионе. Причем «привлекательность» мы не можем рассматривать как абсолют, понимая о сравнительных преимуществах регионов, поэтому в данном случае целесообразно говорить о степени той или иной «привлекательности» региона или комплексной «привлекательности», что и позволяет обеспечить инструментарий маркетинга территорий, в том числе направленный и на формирование территориального бренда, то есть посредством территориального брендинга.

При этом, как считает сотрудник Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» П.Е. Родькин, сложность для разработчиков и участников процессов территориального брендинга представляет недостаточная определенность

самого понятия «территориальный бренд», поскольку каждый участник процесса вкладывает в это понятие тот смысл, который соответствует его профессиональным и корпоративным интересам. Наибольшая путаница возникает, как правило, между понятиями «бренд» и «логотип», поэтому в рамках территориального брендинга для её устранения возможно введение понятия «бренд-идентификация» [4, с.251].

Бренд-идентификация служит повышению осведомленности о бренде территории, то есть повышению способности потребителя вспомнить и запомнить регион по некоторым визуальным или другим признакам – идентификаторам. Во избежание противоречий мы под «идентификаторами территории» будем понимать набор внешних её признаков, воспринимаемых органами чувств потребителя информационного контента, по которым она (территория) становится узнаваемой. Идентификаторы обычно делят на две группы: визуальные и вербальные.

П.Е. Родькин выделяет для идентификации территории товарно-территориальные и событийные идентификаторы [5]. Исследователь отмечает, что проблематика брендинга и маркетинга территорий изначально сталкивалась с большим количеством продуктов мирового рынка, обладающих ярко выраженной привязкой к месту производства и формированием за этот счет особых территориальных брендов («мест-брендов»). Иногда территории создают свой бренд путем территориальной привязки продуктов или компаний: Франция – шампанское и коньяк, Италия – пармезан, США – Apple, Силиконовая (Кремниевая) долина. Также здесь следует отметить наличие в мировой практики такого понятия как «наименование, защищенное по происхождению», что для российской правоприменительной практики трактуется как «защищенное географическое наименование» (ст. 1516 ГК РФ). Результатом слияния двух изначально разных смысловых понятий становится выработка «место-продуктовой» стратегии ко-брендинга, порождающего, в свою очередь, кумулятивный эффект и для территории и для продукта.

«Якорями» узнавания территории также служат события, формируя таким образом событийную детерминанту территории. Здесь её ярким проявлением служит так называемая «айдентика» (от англ. «identity» – идентичность). Именно айдентика формирует событийную идентичность территории, формируя символы и образы крупных мероприятий преимущественно социально-культурной, спортивной, политической или экономической направленности: вручение премий «Оскар» и «Грэмми», Каннский кинофестиваль, Петербургский международный экономический форум, Лондонский клуб кредиторов, Парижский клуб (кредиторов), Сочинская олимпиада 2014; или событий иного рода (челябинский метеорит)

И событийная, и товарно-территориальная идентификации обладают единой нотационной основой, хотя и решают разные задачи и выполняют разные функции. При этом, поскольку в федеративных государствах трёхуровневое устройство, для территориального брендинга важны не только национальный, но и региональный и местный (муниципальный) уровни. Такая сложная структура брендинга территории («места») говорит о дополнительном внимании, которое нужно уделять проблемам сохранения территориальной целостности и территориальной идентичности, уникальности и унифицирования систем территориальной идентификации одновременно. При этом также следует учитывать, что круг «потребителей территории» весьма широк: от заказчиков и исполнителей всех уровней, до масс широкой общественности, поэтому все новые проекты получают глубокий общественный резонанс.

В глазах общественности важное значение имеет уважение к Родине, её привлекательности для иностранных гостей, стремление иностранных партнёров «иметь дело» с представителями отечественного бизнеса, престиж учебы, работы и, наконец, самой жизни в Отечестве. Причем вопросы эти характерны для «мест» любого уровня: страны в целом, её регионов и муниципалитетов, включая даже малые города и городские округа, а также муниципальные районы. Можно сказать, что «успехи наших территорий выгодны каждому из нас» [6, с.45].

Учитывая сложное экономико-политическое положение России на мировой событийной арене, сложное восприятие советского наследия глазами мировой общественности, зачастую для продвижения своей экономической и социально-экономической привлекательности России и российским регионам требуется прибегать уже к «территориальному ребрендингу» как к инструменту изменения позиционирования региона, «смене образа».

Главной задачей для регионов «с тяжелым наследием» является реабилитация своего имиджа, улучшение репутации, наконец, «снятие ярлыка», наносящего репутационный ущерб, что мешает привлечению инвестиций и развитию экономики территорий, формированию их экономического пространства с позиций «целостности» и «связанности», отсутствия «разорванности», «локутности» [6, с.46].

В глазах обывателя значение в первую очередь имеет развитость опорного транспортного каркаса территории (транспортные узлы – вокзалы и станции, порты и аэропорты, а также сети путей транспортного сообщения), а также объекты инфраструктурной составляющей, от работы таможенной службы до объектов городской среды – парков, скверов, а также гостиниц и объектов общепита.



Причем у территорий регионального и муниципального значения в создании своей положительной репутации и имиджа присутствует некая дуальность: с одной стороны, территория должна обладать собственной индивидуальностью и узнаваемостью, а с другой стороны, она является частью макрорегиона или страны в целом и перенимает имиджевые и репутационные характеристики от той территории, составной частью которой является, то есть принимает на себя «внешние репутационные эффекты».

Анализ пространственно-экономического развития региона [7], товарно-территориальных и событийных идентификаторов в системе территориальной бренд-идентификации приводит нас к следующим выводам:

1) территориальная бренд-идентификация базируется функционально как на событийной, так и на товарно-территориальной составляющих, в конечном счете использующих единый коннотационный и формализуемый набор символов, смыслов и способов представления территории;

2) отличительной особенностью составляющих бренд-идентификации служит их коннотативная форма, что проявляется в отсылке как у событийных, так и у товарно-территориальных идентификаторов не к реальному месту, а к системе идентификации (символам и образам);

3) возможности территориальной бренд-идентификации опираются на обеспеченность территории природными ресурсами и уникальностью её природно-географического положения как основы социально-экономического развития (так, в Ставропольском крае региональными брендами служат Эссентуки 4 и Эссентуки 17, Эссентуки целебная, Железноводская, Кисловодский фарфор, Кисловодская целебная, Нагутская – 4, Нагутская – 26, Нарзан, Славяноская, Смирновская).

Территориальный бренд представляет собой эффективный метод преодоления трудностей, вне зависимости от того, на каких уровнях они возникают, а также демонстрирует уровень успешности развития конкурентной среды, поскольку само наличие территориального бренда служит доказательством наличия региональных достоинств и высокого статуса того или иного «места». Тем не менее, важно формировать именно позитивный бренд, поскольку именно он служит преимуществом территории в повышении её инвестиционной, миграционно-демографической и досуговой привлекательности, что дает импульс получения дополнительных ресурсов экономикой региона [8, с. 12].

Авторское видение логической связи «социально-экономическое развитие региона» – «бренд-идентификация региона» представлено на рисунке 1.

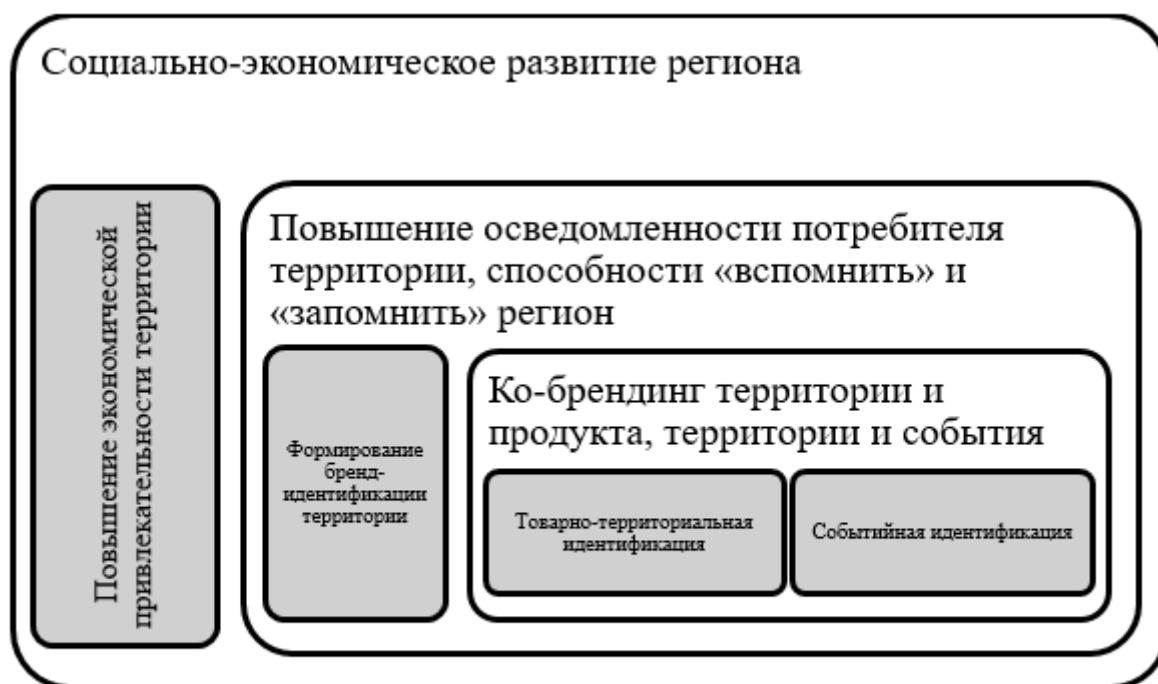


Рисунок 1 – Логическая связь концептологом «социально-экономическое развитие региона» – «бренд-идентификация региона»

В процессе территориального брендинга следует учитывать, что интеграция региональных товарно-территориальных и, главное, событийных идентификаторов в бренд-идентификатор национального уровня ограничена проблемами политического и организационно-управленческого характера, зачастую тормозящими процесс создания цельного образа территории, что требует оказывать повышенное внимание вопросам методологии работы в этой области.

#### Список литературы

1. Овчинников В.Н., Дружинин А.Г., Тамбиев А.Х. Территориальный бренд как маркетинговый инструмент рыночного позиционирования региона / В.Н. Овчинников, А.Г. Дружинин, А.Х. Тамбиев // Journal of Economic Regulation. – 2019. – Т.10. – № 1. – С. 100-106.
2. Кулибанова В.В., Тэор Т.Р. Управление репутацией региона в современной информационной среде / В.В. Кулибанова, Т.Р. Тэор // В сб.: Цифровая экономика и Индустрия 4.0: тенденции 2025. Сборник трудов научно-практической конференции с международным участием. Под редакцией А.В. Бабкина, 2019. – С. 260-264.
3. Шумакова И.А., Мирохина А.А. Использование инструментов маркетинга в подготовке специалистов для аграрно-индустриального региона на базе национального исследовательского университета в условиях цифровизации экономики / И.А. Шумакова, А.А. Мирохина // Московский экономический журнал. – 2020. – № 2. – С. 29.

4. Родькин П.Е. Брендинг территорий: облако ассоциаций территории как исследовательская и проектная часть дисциплины на примере магистерской программы НИУ ВШЭ / П.Е.Родькин // Знание. Понимание. Умение. 2017. № 2. С. 249-257.
5. Родькин П.Е. Товарно-территориальные и событийные идентификаторы в контексте национального брендинга и бренд-идентификации территории / П.Е. Родькин // Декоративное искусство и предметно-пространственная среда. Вестник МГХПА. – 2018. – № 1-2. – С. 145-159.
6. Газалиева Н.И. Ребрендинг в маркетинге территорий / Н.И. Газалиева // Вопросы структуризации экономики. – 2013. – № 2. – С. 45-49.
7. Мирохина А.А. Концептуально-методологические элементы системы мониторинга пространственно-экономического развития региона / А.А. Мирохина // Вестник Академии права и управления. – 2015. – № 4 (41). – С. 92-99.
8. Кетова Н.П., Тасина Е.Д., Овчинников В.Н. Формирование позитивного бренда региона: учет особенностей периферийных территорий, маркетинговый механизм реализации: монография / Н.П. Кетова, Е.Д. Тасина, В.Н. Овчинников. – Ростов-на-Дону, 2015.

**Экономическое пространство региона как детерминанта его маркетингово-  
репутационной привлекательности**  
**The economic space of a region as a determinant of its marketing and reputational  
attractiveness**



УДК 332.1:338.1:339.138

DOI 10.24411/2413-046X-2020-10754

**Мирохина Алла Александровна,**

*кандидат экономических наук, доцент кафедры региональной экономики, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «МИРЭА – Российский технологический университет» РТУ МИРЭА, Филиал РТУ МИРЭА в г. Ставрополе, Россия, г. Ставрополь*

**Царькова Екатерина Юрьевна,**

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «МИРЭА – Российский технологический университет» РТУ МИРЭА, Филиал РТУ МИРЭА в г. Ставрополе, Россия, г. Ставрополь*

**Кротова Марина Александровна,**

*старший преподаватель кафедры экономической безопасности, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кубанский государственный технологический университет», Россия, г. Краснодар*

**Mirokhina A.A.**

*PhD in Economic sciences, Associate Professor of Regional Economics, Federal State Budget Educational Institution of Higher Education “MIREA – Russian Technological University”, Branch in Stavropol, Russia, Stavropol, mirala@yandex.ru*

**Tsarkova E.Yu.,**

*Federal State Budget Educational Institution of Higher Education “MIREA – Russian Technological University”, Branch in Stavropol, Russia, Stavropol, katetsarkova17@gmail.com*

**Krotova Marina Aleksandrovna,**

*Senior Lecturer, Department of Economic Security, Federal State Budget Educational Institution of Higher Education «Kuban State Technological University», Russia, Krasnodar*

**Аннотация.** В статье рассматривается территориальная индивидуальность региона, которая открывает возможности целенаправленного формирования определенного образа «места», тогда как экономическая составляющая влияет на формирование «вторичного имиджа», тем не менее, играющего важную роль в вопросах привлечения экономических и демографических ресурсов. Формирование целостного и равномерно и поступательно развивающегося экономического пространства позволяет значительно повысить уникальные территориальные черты каждого «места» и его репутационную привлекательность в соперничестве за приток ограниченных ресурсов, важным инструментом чего выступают региональные бренды. Условия экономической неопределенности, вызванные внешним сдерживанием экономического роста России и функционирование экономики в условиях пандемии COVID-19, вскрывают внутренние резервы развития экономики регионов.

**Summary.** The article examines the territorial identity of the region, which opens up the possibility of purposeful formation of a certain image of «place», while the economic component affects the formation of a «secondary image», which nevertheless plays an important role in attracting economic and demographic resources. The formation of an integral and evenly and progressively developing economic space can significantly increase the unique territorial features of each «place» and its reputation attractiveness in competition for the influx of limited resources, an important tool for which are regional brands. The conditions of economic uncertainty caused by external constraints on Russia's economic growth and the functioning of the economy in the context of the COVID-19 pandemic reveal the internal reserves of regional economic development.

**Ключевые слова:** экономическое пространство, регион, территориальная индивидуальность, репутационная привлекательность.

**Keywords:** economic space, region, territorial identity, reputation attractiveness.

Проблемы экономического развития регионов на сегодняшний день приобретают новое звучание в связи с тем, что одним из аспектов востребованности региона, его привлекательности в глазах как потенциальных инвесторов, так и населения выступает именно уровень экономического и социально-экономического развития региона, зависящий, в свою очередь, от плотности и равномерности формирования экономического пространства региона [1, с. 342].

Мы полагаем возможным сказать, что экономическое пространство региона выступает фактором его территориальной индивидуальности и привлекательности. Территориальная индивидуальность вкупе с положительной репутацией региона будут

обеспечивать привлечение инвестиций, иммигрантов с высоким уровнем профессиональной подготовки, которые, как показывает практика, служат импульсом для дальнейшего развития экономики, а также туристов.

Д.Г. Десяев и И.Г. Напалкова отмечают, что оказывающие значительное влияние на социально-экономическое развитие региона территориальные репутация и имидж являются элементами «национального капитала региона», а мониторинг экономической составляющей позволяет оценить проблемы и перспективы региона, а также построить прогноз инвестиционной и демографической привлекательности региона [2, с. 291]. Исследователи также полагают, что именно территориальная индивидуальность позволяет целенаправленно формировать определенный образ региона, тогда как экономическая составляющая влияет на формирование «вторичного имиджа», имеющего значение в вопросах межрегионального конкурентного противостояния, очевидно, за приток экономических ресурсов, в том числе и инвестиционных и демографических.

А.В. Левченко в качестве составляющей «ядра конкурентоспособности» выделяет репутационное преимущество и включает работу по повышению репутации в качестве программного пункта в стратегию ускорения развития [3, с. 10].

Н.П. Кетова Н.П., Е.Д. Тасина, В.Н. Овчинников [4, с. 51] обращают внимание на всё возрастающий в российской науке и практике интерес к проблемам позиционирования, как страны, так и регионов и городов. Авторы, однако, отмечают обратную связь, когда позиционирование территорий («мест») влияет на рост их экономического и социально-экономического благосостояния.

Таким образом, мы можем говорить о существовании кумулятивного эффекта влияния как уровня социально-экономического развития на территориальную индивидуальность и репутационную привлекательность региона, так и влияния имиджевой и репутационной составляющей на рост уровня экономического и социально-экономического развития региона (территории).

Также нам представляется важным уточнить, во избежание путаницы, содержание понятий «имидж региона» и «репутация региона», поскольку в глазах общественности эти понятия зачастую выглядят синонимами. Однако необходимо уточнить семантические оттенки этих понятий.

Имидж, создающийся в основном «за счет пиара», рекламы и пропаганды, направлен на формирование определенного контекстного отношения к объекту пиар-кампании, поэтому носит оттенок «навязанности». Тогда как репутация – это сформировавшееся на основе объективных предпосылок мнение.

В маркетинге территории больше принято говорить о бренде региона [4, с. 27], также отмечая, что при создании бренда надо делать акцент лишь на те символы территории, которые позволят подчеркнуть её уникальность (уникальный имидж) и позволят сформировать устойчивую позитивную репутацию.

В целом мы полагаем, что территориальная индивидуальность и репутационная привлекательность региона должна складываться из трёх главных составляющих, в зависимости от целевых групп «пользователей территории»:

- 1) экономической, позволяющей определить возможности региональной экономики приносить экономическую пользу другим регионам, а также бизнесу, с учетом уровня её освоения и развития; здесь же учитываются товарно-территориальный и событийные индикаторы региона, включая уже зарегистрированные региональные бренды и потенциальные региональные бренды, а также знаковые экономические и социально-экономические события как локально-территориального, так и межрегионального и общенационального уровня;
- 2) социально-политической, с одной стороны, определяющей взаимодействия территории с центром, а также вопросы разделения ответственности и взаимодействия внутри территории и с другими регионами, а с другой, – оценить уровень развития социальной инфраструктуры и направленность социальной политики региона;
- 3) идеолого-культурную, выявляющую досугово-туристическую привлекательность территории, в том числе в области просвещения и здравоохранения, социально-культурного развития и обогащения, включая события и объекты культурного, историко-археологического, архитектурного, рекреационного значения, музеи, выставки и фестивали, форумы, представляющие интерес, как для других территорий, так и для населения.

Гармонично развивающееся экономическое пространство порождает устойчивые экономические связи, а также всё новые и новые стабильные элементы («узлы», «опорные точки») региональной экономической системы, к числу которых можно отнести и региональные бренды, которые демонстрируют длительные успехи экономики территорий в той или иной области, по которым, соответственно, эту территорию можно узнать и идентифицировать, которые, можно даже сказать, служат маркерами стабильного успешного качественного развития территории. Разумеется, возникнув, эти бренды уже сами приносят пользу экономике и бизнесу территории, служа «магнитами» для «притягивания» инвестиций и увеличения регионального валового продукта.

В вопросах изучения региональных брендов отдельное место занимают «бренды с историей», которые смогли «пережить» непростые для экономики «перестроичный», а затем и «переходный» периоды, и получить новый импульс развития уже в стабильной российской экономике. К такого рода территориальным брендам можно отнести и «Курорты Кавказских Минеральных Вод» Ставропольского края. SWOT-анализ[1] туристско-рекреационного сектора его экономики представлен на рисунке 1.

В ключе формирования экономического пространства особую роль в контексте «центр-периферия» играет формирование периферийных региональных брендов. Под «периферией» для целей исследования мы будем понимать «территории, удаленные от центра». Российская периферия «весьма обширна», что обусловлено историко-географическими обстоятельствами формирования и освоения территории страны, а именно: огромной протяженностью территорий, их географическим ландшафтом и природно-климатическими характеристиками, а также концентрацией основной части населения «в треугольнике городов Санкт-Петербург – Иркутск – Сочи». Соответственно, огромные по площади территории Дальнего Востока и Сибири, удалены не только от главного, как в экономическом, так и в административном и транспортном отношении, центра страны – города Москвы, но и от центров регионов – крупных городов, административных и экономических «узлов» – «полупериферий».

С точки зрения экономического подхода периферийные регионы «выключены» из процесса определения приоритетов развития и не имеют ведущей роли в стратегических действиях общенационального масштаба, всего лишь проводя «спущенную сверху» линию реформ по модернизации экономического и социально-экономического устройства [4, с. 48]. Дополнительная сложность ситуации здесь объясняется тем, что органы государственного управления, аппарат региональной исполнительной власти проводят модернизационные мероприятия в силу собственного понимания процессов и обстоятельств, а также возможностей, причем, иногда имеет место и «игра на противостояние». В настоящее время вопрос неравномерности развития экономического пространства территорий привлекает значительное внимание научных исследователей. Как указывает М.Ю. Казаков, периферийные территории весьма уязвимы с точки зрения «экономической автономности» и в массе своей демонстрируют крайне низкие значения показателей состояния и динамики развития экономической и социально-экономической сферы [5, с. 32].

Изучая в качестве этапа системной диагностики периферийных территорий глубину социально-экономической дифференциации, М.Ю. Казаков указывает, что в



рассматриваемом нами Ставропольском крае периферийные территории развиваются крайне ассиметрично, а между максимальными и минимальными индикаторами асимметрии существует значительный разрыв. Лидерами в плане развития выступают Минераловодский и Буденновский районы, а к числу благополучных можно отнести Шпаковский район; в остальных районах ситуацию нельзя охарактеризовать как благополучную [5, с. 35-36].



Рисунок 1 – SWOT-анализ туристско-рекреационного сектора экономики Ставропольского края

Нахождение существенных контрастов социально-экономического развития периферийных территорий Ставропольского края фиксирует значительный массив

проблемных задач для развития экономического пространства и, далее, территориальной индивидуальности данного региона с упрочением его репутационной привлекательности.

Также следует отметить, что в настоящее время территории Российской Федерации развиваются в условиях крайней неопределенности неэкономического характера, главными детерминантами которых являются санкции и ограничения со стороны США и ряда стран Европы, а также наступление форс-мажорных обстоятельств в виде пандемии COVID-19. В условиях такой ситуации Заслуженные деятели науки РФ В.Н. Овчинников и Н.П. Кетова рекомендуют искать ответы на такого рода неопределенность и риски в активизации внутренних факторов экономического роста на основе функционального подхода к экономической структуре региона [6, с. 360].

Методы и инструменты сдерживания экономического роста территорий и национальной экономики России, в том числе запреты на экспортно-импортные операции и приобретение новых технологий, а также закрытие внешних границ для перемещения населения в связи с пандемией COVID-19 открывает неожиданные возможности для развития экономики территорий внутри РФ. Так, программа импортозамещения позволила значительно оживить агропромышленный комплекс и промышленность России, милитаризация экономики выделена в качестве стимула экономического развития ещё в рамках кейнсианского подхода, а поддержание жизни и здоровья граждан, в том числе за счет реабилитационных мероприятий, создает дополнительные возможности развития бальнеологических курортов страны и продвижения их региональных брендов, официально зарегистрированная часть которых в основе своей представляет минеральные воды, получившие национальное или региональное распространение (Ессентуки 4, 17, Нарзан, Славяновская, Смирновская и т.д.).

#### Список литературы

1. Мирохина А.А. Обоснование методических требований к проведению мониторинга пространственного развития региона / А.А. Мирохина // Мир науки, культуры, образования. – 2012. – № 4 (35). – С. 340-343.
2. Десяев Д.Г., Напалкова И.Г. Экономическое развитие как фактор территориальной индивидуальности региона (на примере Республики Мордовия) / Д.Г. Десяев, И.Г. Напалкова // Экономическая история. – 2019. – Т. 15. – № 3 (46). – С. 289-306.
3. Левченко А.В. Факторы конкурентоспособности международных финансовых центров: опыт Кореи и его актуальность для России / А.В. Левченко // Финансы и кредит. – 2015. – № 37 (661). – С. 10-22.

4. Кетова Н.П., Тасина Е.Д., Овчинников В.Н. Формирование позитивного бренда региона: учет особенностей периферийных территорий, маркетинговый механизм реализации: монография / Н.П.Кетова, Е.Д. Тасина, В.Н.Овчинников. – Ростов-на-Дону, 2015.
5. Казаков М.Ю. Пространственная поляризация периферийных территорий Ставропольского края по уровню социально-экономического развития / М.Ю. Казаков // Вопросы региональной экономики. – 2018. – № 4 (37). – С. 32-37.
6. Овчинников В.Н., Кетова Н.П. Воздействие рыночных механизмов и мер государственного регулирования развития региона в условиях внешнеэкономической неопределенности / В.Н. Овчинников, Н.П. Кетова // В сб.: Феномен рыночного хозяйства: от истоков до наших дней. Партнерство в условиях риска и неопределенности. сборник научных трудов VIII международной научно-практической конференции по экономике. 2020. С. 359-369.

[1] SWOT-анализ региона представляет собой метод планирования стратегического развития, рассматривающий сильные стороны («S» – Strengths), слабые стороны («W» – Weaknesses), возможности («O» – Opportunities) и угрозы («T» – Threats) развитию региона.

**Анализ эффективности и сбалансированности регионального бюджета ЯНАО**  
**Analysis of the efficiency and balance of the regional budget of the Yamal-Nenets**  
**Autonomous District**



УДК 336

DOI 10.24411/2413-046X-2020-10756

**Подкосова Юлия Васильевна,**

*Автономная некоммерческая организация высшего образования «Московский международный университет», г. Москва*

**Podkosova Yulia Vasilyevna,**

*Autonomous non-profit organization of higher education «Moscow international University», Moscow*

**Аннотация.** Научная статья посвящена анализу эффективности и сбалансированности регионального бюджета субъекта Российской Федерации – Ямало-Ненецкого автономного округа. Актуальность исследования обусловлена высокой ролью бюджетной политики регионов России при формировании их финансовой устойчивости и экономической безопасности. В рамках статьи рассмотрена теоретическая сущность сбалансированности бюджета. Описаны направления влияния бюджетного федерализма. Проанализирована динамика доходов и расходов бюджета ЯНАО. Установлено, что в период 2017-2019 гг. формируется высокий размер профицита бюджета региона, из-за чего, эффективность использования бюджетных средств на низком уровне.

**Summary.** The scientific article is devoted to the analysis of the efficiency and balance of the regional budget of the constituent entity of the Russian Federation — the Yamalo-Nenets Autonomous Okrug. The relevance of the study is due to the high role of the budgetary policy of the regions of Russia in the formation of their financial stability and economic security. The article examines the theoretical essence of budget balancing. The directions of influence of budgetary federalism are described. The dynamics of income and expenditure of the YNAO budget is analyzed. It was found that in the period 2017-2019. a high size of the region's budget surplus is formed, due to which the efficiency of the use of budget funds is at a low level.

**Ключевые слова:** ЯНАО, бюджет, региональный бюджет, бюджетная политика, Ямало-Ненецкий автономный округ, сбалансированность бюджета.

**Key words:** YaNAO, budget, regional budget, budgetary policy, Yamalo-Nenets Autonomous Okrug, balance of the budget.

В условиях современного этапа трансформации российской экономики, важными инструментами является стимулирование социально-экономического развития государства, его ключевых показателей, макроэкономических индикаторов. Одним из наиболее эффективных инструментов формирования процесса развития национальной экономики, является бюджетная политика и ее регулирование, объектом чего выступает бюджетная система страны.

Основной функцией бюджетной политики Российской Федерации выступает аккумуляция доходов в государственную казну, для направления их на реализацию функций государства (предоставления и оказания государственных услуг).

Федеральный бюджет активно участвует в перераспределении национального дохода страны, который обеспечивает удовлетворение социальных и общественных нужд государства. За федеральным бюджетом РФ следуют региональные бюджеты субъектов, которые выполняют аналогичные задачи, но на уровне не всего государства, а на уровне своих региональных и муниципальных образований [1].

Однако, современный недостаток бюджетных средств на обеспечение государственных услуг, сигнализирует о том, что текущий уровень эффективности расходов бюджета субъектов на низком уровне. В частности, наблюдается нерациональное распределение бюджетных средств между регионами нашей страны, из-за чего формируется категория «депрессивных субъектов».

Все это приводит к тому, что бюджеты региональных субъектов Российской Федерации несбалансированные, что означает неэффективное распределение бюджетных средств. Среди них и бюджет Ямало-Ненецкого автономного округа.

Анализируя бюджетную политику, стоит заметить, что бюджетные средства государства направляются на финансирование органов управления, на выполнение функций органами правопорядка, обеспечивается внутренняя и внешняя безопасность России [2].

Сбалансированность бюджета – это принцип формирования и исполнения бюджета, состоящий в количественном соответствии/равновесии расходов к источникам их финансирования.

Для органов управления ЯНАО, сбалансированность бюджета означает эффективное использование своих бюджетных средств.

В отсутствии соблюдения принципа равновесия между расходами и источниками их финансирования возникает несбалансированность бюджета.

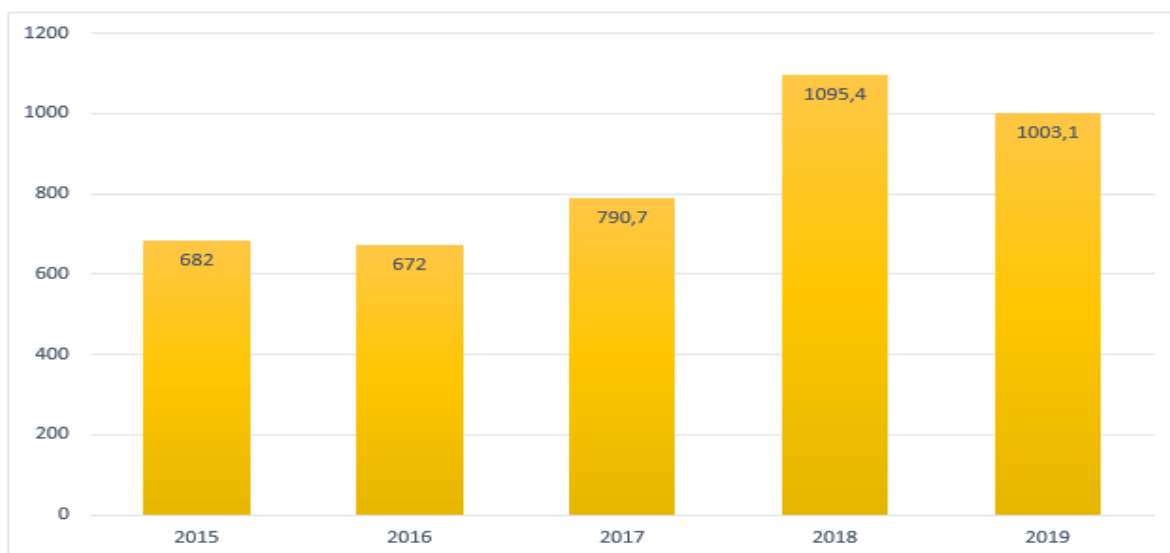
Данное явление может быть в двух формах:

- когда расходы бюджета превышают его доходы, то возникает дефицит бюджета. В таком случае, сам бюджет неисполним;
- когда поступления в бюджет превышают расходы, то возникает профицит бюджета. В таком случае, бюджетные средства неэффективно используются.

Ключевой характеристикой бюджетной системы России и ее регионов, включая Ямало-Ненецкий автономный округ, является бюджетный федерализм. Данное понятие означает систему финансирования государства по оказанию общественно-значимых услуг для граждан, в рамках которой, сформирована многоуровневая бюджетная система, основанная на децентрализации взаимоотношений между центральной властью и субъектами Российской Федерации.

Первой и наиболее значимой особенностью российского бюджетного федерализма выступает наличие значительного разрыва суммы финансирования бюджетов региональных субъектов страны, что приводит к неустойчивости их бюджетов.

Доказательством того, что российский бюджетный федерализм, при управлении устойчивостью бюджетов субъектов Российской Федерации, характеризуется низким уровнем оценки эффективности использования государственных расходов, является рост статьи расходов федерального бюджета страны на «межбюджетные трансферты» (см. рисунок 1).



**Рисунок 1 – Динамика бюджетных расходов на «межбюджетные трансферты» России в период 2015–2019 гг., в млрд рублей [3].**

Развитие данной проблемы, на уровне субъектов России, приводит к следующим противоречиям и недостаткам:

- наличие большой совокупности субъектов межбюджетных отношений;
- высокий уровень дифференциации экономически-налогового потенциала между субъектами межбюджетных отношений;
- ограниченные возможности бюджетной самодостаточности у многих субъектов России;
- отсутствие горизонтальных договорных отношений между субъектами по обеспечению бюджетного выравнивания.

Сутью акцентирования внимания на бюджетном федерализме является то, что, именно данное качество бюджетной системы Российской Федерации характеризует несбалансированность региональных бюджетов многих субъектов.

Согласно Бюджетному кодексу РФ, принцип сбалансированности бюджета означает, что объем предусмотренных бюджетом расходов, должен соответствовать суммарному объему доходов бюджета и поступлений источников финансирования его дефицита, уменьшенных на суммы выплат из бюджета, связанных с источниками финансирования дефицита бюджета и изменением остатков на счетах по учёту средств бюджетов.

В научных публикациях, посвященных этому вопросу [4; 5; 6], предлагаются различные варианты к обеспечению сбалансированности региональных бюджетов:

- передача отдельных бюджетных полномочий на федеральный уровень;
- рост межбюджетных трансфертов (что наблюдается по статистике, изображенной на рисунке 1);
- увеличение доходов в региональный бюджет;
- оптимизация и сокращение бюджетных расходов.

Однако, данные мероприятия могут быть бессмысленными, в рамках бюджетной политики ЯНАО, где несбалансированность регионального бюджета связана с превышением доходов над расходами.

В идеале, бюджет любого уровня бюджетной системы государства должен быть сбалансирован. Но в силу действия различных факторов (экономических, политических, природных и др.) часто возникает ситуация, когда доходы бюджета не покрывают все необходимые для соответствующего уровня бюджетной системы расходы.

Сбалансированный бюджет является основой нормального функционирования органов управления государства и его административно-территориальных образований. Если же хотя бы небольшая часть бюджетов не сбалансирована, это может привести к

задержке финансирования бюджетных учреждений, срыву сроков выполнения государственных и муниципальных заказов, возникновению проблемы неплатежей в жилищно-коммунальном хозяйстве.

Несбалансированный бюджет (с дефицитом), фактически, нельзя назвать бюджетом, так как он заведомо нереален для исполнения.

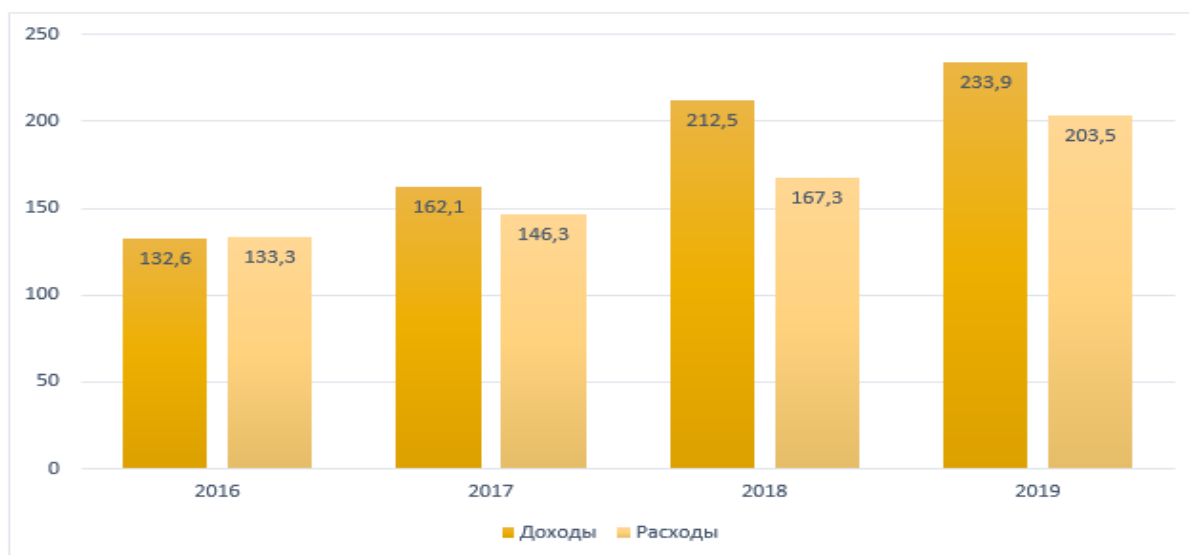
Составление бюджета с профицитом (с превышением доходной части над расходной), влечет за собой снижение эффективности использования бюджетных средств и, как следствие, повышение нагрузки на экономику.

Сбалансированность бюджета региона воздействует на его социально-экономическое развитие. Для ЯНАО, управление сбалансированностью регионального бюджета является важной задачей, решение которой способствует устойчивому прогрессу и трансформации общества и субъекта РФ.

Главными критериями анализа сбалансированности бюджета ЯНАО выступают:

- доходы бюджета;
- расходы бюджета;
- дефицит/профицит бюджета.

По этой причине, проанализируем динамику доходов и расходов регионального бюджета ЯНАО, которые формируют его дефицит или профицит (см. рисунок 2).



**Рисунок 2 – Динамика доходов и расходов регионального бюджета ЯНАО в период 2016-2019 гг., в млн рублей [7].**

Исходя из рисунка 2, можно заключить о том, что в бюджете ЯНАО наблюдается значительный профицит бюджетных средств.

Можно сделать вывод, что, основными причинами раннего формирования дефицита регионального бюджета ЯНАО до 2017 года выступали:



- рост бюджетных расходов, который был связан со структурной перестройкой региональной экономики и повышения социальных стандартов качества жизни;
- сокращение доходов регионального бюджета из-за экономического кризиса, возникшего в 2014-2015 годах;
- политический популизм местных органов власти, которые привели к росту бюджетных расходов, из-за повышения стандартов социальных программ;
- частая проблема коррупции в органах власти и государственном секторе региона;
- неэффективность государственной налоговой политики, которая приводит к росту теневого сектора экономики в регионе.

Однако, по итогам 2017-2019 гг. наблюдается значительный рост доходов, а объем расходов умеренно увеличивается. Тем самым, создается профицит бюджета ЯНАО и неэффективное распределение бюджетных средств регионального субъекта РФ.

Таким образом, подводя итоги научного исследования, можно прийти к следующему заключению: благодаря анализу динамики доходов, расходов и дефицита/профицита бюджета Ямало-Ненецкого автономного округа в период 2017-2019 гг., можно установить формирование высокого размера профицита бюджета региона, из-за чего эффективность использования бюджетных средств на низком уровне.

По этой причине, региональным органам власти ЯНАО необходимо разработать мероприятия, направленные на более эффективное распределение бюджетных средств, направленных на решение таких задач, как стимулирование социально-экономического развития субъекта Российской Федерации и повышение уровня жизни населения.

#### Список литературы

1. Казаковцева М.В. Устойчивость бюджетов субъектов РФ в условиях нестабильной экономики // Вестник Марийского государственного университета. Серия «Сельскохозяйственные науки. Экономические науки». 2017. №4 (12).
2. Старовойтов А.С. Бюджетный дисбаланс: причины возникновения и способы преодоления // Молодой ученый. 2015. №24. С. 585-587.
3. Бюджет России // Сайт «Минфин». URL: [https://www.minfin.ru/ru/statistics/fedbud/execute/?id\\_65=80041-yezhegodnaya\\_informatsiya\\_ob\\_ispolnenii\\_federalnogo\\_byudzheta\\_dannye\\_s\\_1\\_yanvarya\\_2006\\_g](https://www.minfin.ru/ru/statistics/fedbud/execute/?id_65=80041-yezhegodnaya_informatsiya_ob_ispolnenii_federalnogo_byudzheta_dannye_s_1_yanvarya_2006_g). (дата обращения: 23.07.2020).
4. Гербутова М. В., Андреева О. В. Проблемы формирования расходов бюджета субъекта РФ в условиях экономической нестабильности // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 11. – С. 1811-1815.

5. Ермакова Ю.С., Косивченко М.В., Кашкара И.Ю. Механизм формирования доходов и оценка эффективности расходов бюджетов субъектов РФ // Сфера услуг: инновации и качество. – 2016. – №21.
6. Лысяная А.Ю., Романова Н.А. Проблемы формирования бюджета субъекта РФ и пути их решения (по материалам Магаданской области) // Современные научные исследования и разработки. – 2017. – Т. 2. №1 (9).
7. Бюджет для граждан ЯНАО. URL: [https://www.yamalfin.ru/index.php?option=com\\_content&view=category&id=82&Itemid=83](https://www.yamalfin.ru/index.php?option=com_content&view=category&id=82&Itemid=83) (дата обращения: 23.07.2020).

**Комбинирование межстрановой и межотраслевой диверсификации при выборе инвестиционной стратегии формирования инвестиционного портфеля**  
**Combining cross-country and cross-industry diversification when choosing an investment strategy for building an investment portfolio**



DOI 10.24411/2413-046X-2020-10757

**Гавриличев Денис Александрович,**

*Пермский национально исследовательский политехнический университет.*

**Gavrilichev Denis Alexandrovich**

**Пестриков Сергей Анатольевич**

*(Пермь, Россия) кандидат экономических наук, доцент, Пермский национальный исследовательский политехнический университет, механико-технологический факультет, кафедра «Автомобили и технологические машины».*

**Pestrikov Sergey Anatolyevich**

**Аннотация.** В настоящее время тема инвестирования на фондовом рынке в России становится все популярнее среди частных неквалифицированных инвесторов. Повышенный интерес формирует появление и новых управляющих организаций, которые занимаются составлением качественных инвестиционных портфелей для своих клиентов в соответствии с общепринятыми стратегиями. Предлагается рассмотреть коллаборацию методов межстрановой и межотраслевой диверсификации биржевых активов, с целью определения снижения уровня риска, сформированного инвестиционного портфеля.

**Summary.** Currently, the topic of investing in the stock market in Russia is becoming increasingly popular among private unskilled investors. Increased interest is generated by the emergence of new management organizations that are engaged in compiling high-quality investment portfolios for their clients in accordance with generally accepted strategies. It is proposed to consider a collaboration of methods for cross-country and cross-industry diversification of exchange-traded assets, in order to determine the risk reduction level of the formed investment portfolio.

**Ключевые слова:** инвестиции, инвестиционный портфель, стратегия, диверсификация.

**Keywords:** investment, investment portfolio, strategy, diversification.

Актуальность темы обусловлена высокими темпами роста открытия брокерских счетов неквалифицированными инвесторами, которые по незнанию работы с фондовым рынком, обращаются в управляющие компании, те, в свою очередь, должны обеспечить определенный уровень доходности клиенту, соблюдая при этом низкий уровень рисков, что требует применение сложной диверсификации.

Целью исследования является анализ снижения уровня риска при применении сложной диверсификации в формировании инвестиционного портфеля.

В настоящее время число брокерских счетов превысило 6,8 млн. единиц, при этом в сентябре 2020 года был превышен прошлый рекорд месячного прироста, который составил 611 тыс. единиц [7]. Такой рост может быть связан со следующими причинами: во-первых, снижение банковских ставок по депозитам, во-вторых, введение Президентом РФ налоговых льгот при открытии индивидуального инвестиционного счета.

### Динамика зарегистрированных ИИС

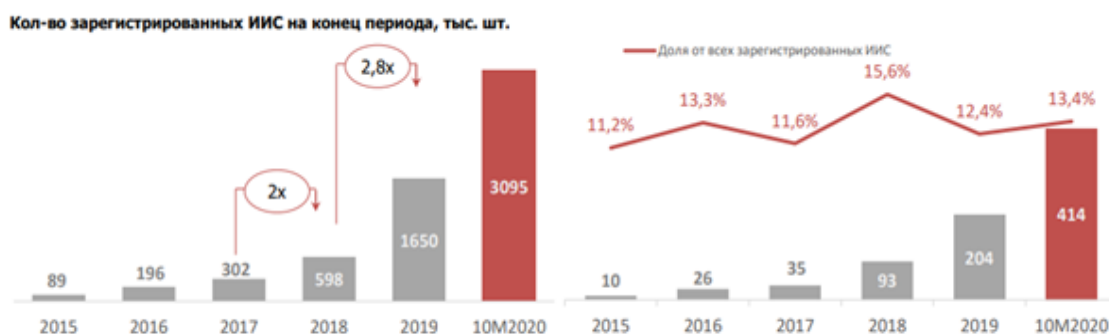


Рисунок 1 – Количество зарегистрированных ИИС, как первых брокерских счетов

Источник: Отчет по ИИС. Московская биржа [2]

Как показывает практика, для получения стабильного дохода мало открыть счет, необходимо формирование инвестиционного портфеля в соответствии со стратегиями, которые соответствуют целям и задачам держателя. Выбор стратегии в инвестиционном менеджменте является важным пунктом целеполагания, поскольку обозначает участие личных денежных средств держателя.

Известно несколько базовых стратегий формирования инвестиционного портфеля, различаются они процентным соотношением типов биржевых активов. Консервативная (безопасная) стратегия направлена на получение небольшой доходности при низком уровне рисков, большую часть активов составляют государственные облигации. Возможно применение надежных валютных вложений и покупка драгоценных металлов, например, золота, которое будет выполнять роль обратной корреляции движения рынков. Известно, что данную стратегию используют управляющие активами крупных банков, где

уровень риска определен государством [4]. Сбалансированная стратегия направлена на получение большой доходности, но при этом принимается допустимый уровень риска, который формируется при использовании таких биржевых инструментов как: акции надежных эмитентов, высокодоходные облигации. Данная стратегия является наиболее используемой как неквалифицированными инвесторами, так и управляющими крупных фондов. Высокодоходная спекулятивная стратегия отличается высоким уровнем риска, возможно применение коротких опционов с целью хеджирования высокого уровня риска, такая стратегия почти не используется управляющими фондами и частными инвесторами, поскольку требует высокого уровня квалификации. Так как сбалансированная стратегия является самой популярной, предлагается использовать ее в качестве базы для анализа уровня риска при применении сложной диверсификации.

Понятие диверсификации в инвестиционном менеджменте определяет собой снижение уровня рисков за счет покупки активов разных стран в разных валютах и различных отраслях [5]. Ознакомившись с исследованиями американских экспертов Alcar [1], стоит отметить, что макроэкономические факторы, в числе которых ожидаемая инфляция, темпы роста производства, разрыв доходности между биржевыми инструментами, новостной мировой фон, по-разному воздействуют на активы разных отраслей, этим фактом объясняется необходимость межотраслевой диверсификации. Например, компании IT-сектора и сектора электроэнергетики слабо реагируют на макроэкономические факторы, тогда как компании химического, банковского и промышленного сектора весьма чувствительны к изменениям в макросреде. Кроме того, необходимо держать определенное соотношение активов по странам, а соответственно и валютам, такой метод освобождает портфель от инфляционных рисков определенных валют, также снижается влияние новостного фона определенной страны, этим фактом объясняется необходимость межстрановой диверсификации.

Таким образом, предлагается формирование инвестиционного портфеля в соответствии со сбалансированной стратегией с комбинированием межстрановой и межотраслевой диверсификации с целью анализа его уровня риска и сравнения, полученного уровня со средним значением для сбалансированной стратегии. Ценные бумаги, включенные в портфель, будут подбираться по разработанному анализу инвестиционных объектов (см. Рис. 2).



Рисунок 2 – Разработанный алгоритм анализа инвестиционных объектов с учетом сложной диверсификации

Проанализировав Российский и Американский фондовые рынки в различных отраслях, предлагается следующий сформированный инвестиционный портфель:

Таблица 1 – инвестиционный портфель

Порядковый номер в расчетах	Название	Тикер	Сектор экономики	Страна	Вид ценной бумаги	Цена сегодня	Прогнозное значение
1	AMD	AMD	IT	США	Акция	84,64\$	90,50\$
2	Mail.ru	MAIL	IT	Россия	Акция	2155₽	2370₽
3	JPMorgan Chase	JPM	Финансовый сектор. Банки.	США	Акция	114,57\$	130\$
4	Сбербанк-п	SBERP	Финансовый сектор. Банки.	Россия	Акция	221,49₽	256,93₽
5	ОФЗ 26223	ОФЗ	Государственная облигация	Россия	Облигация	1064,57₽	1117,8₽

Прогнозные значения соответствуют мнению иностранных экспертов, оценка соответствует диапазону 12-ти месяцев [9]. В соответствии со сбалансированной стратегией портфель может иметь следующую структуру (см. Рис. 3).

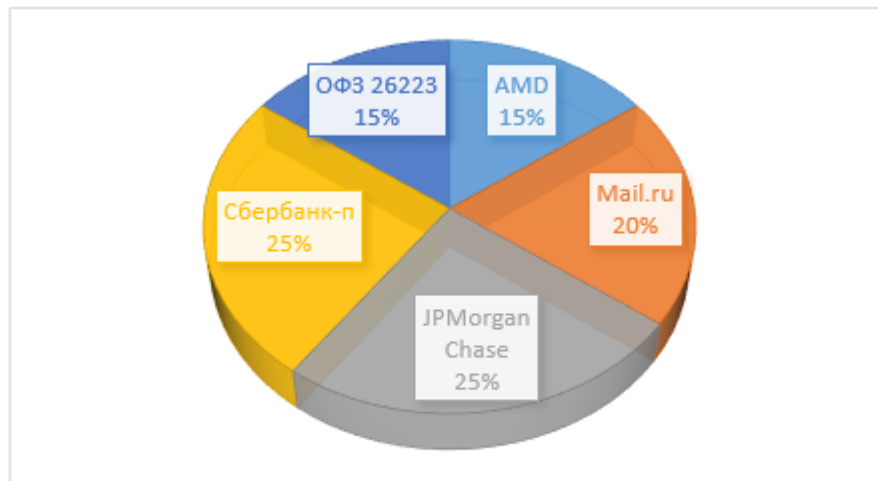


Рисунок 3 – Структура сбалансированного портфеля

Для расчета уровня риска необходимо определить среднюю доходность, выбранных активов за 3 периода (1 месяц, 6 месяцев, 12 месяцев).

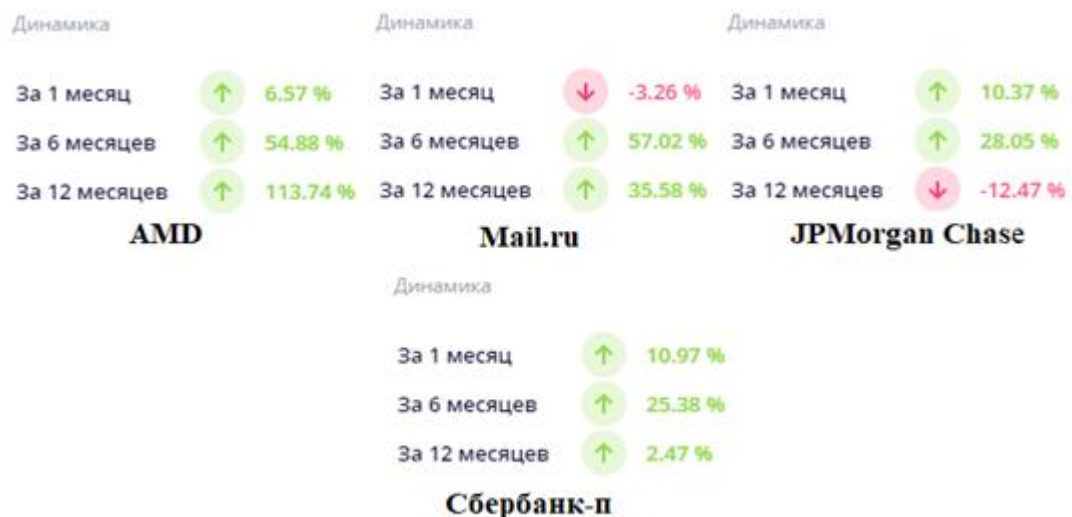


Рисунок 4 – динамика цен акций на определенных для расчета периодах

$$A_1 = \frac{6,57 + 54,88 + 113,74}{3} = 58,4 \quad (1)$$

$$A_2 = \frac{-3,26 + 57,02 + 35,58}{3} = 29,78 \quad (2)$$

$$A_3 = \frac{10,37 + 28,05 - 12,47}{3} = 8,65 \quad (3)$$

$$A_4 = \frac{10,97 + 25,38 + 2,47}{3} = 12,94 \quad (4)$$

Для учета разного уровня риска, входящих в портфель бумаг, использую дисперсию, основанную на использовании в расчетах среднего квадратического отклонения доходности финансового актива.

$$\sigma = \sqrt{\sigma^2} = \sqrt{\sum_{i=1}^n (k_i - k)^2 \cdot P_j}, \quad (5)$$

где  $k_i$  — вероятная доходность финансового инструмента

$k$  — ожидаемая доходность финансового инструмента

$P_j$  — вероятность получения дохода (по прогнозам финансового аналитика)

Источник: Модель оценки доходности финансовых активов (САРМ) и ее применение при формировании оптимального инвестиционного портфеля Лушин С.В. [6].

$$\sigma_{A1} = \sqrt{\sigma^2} = \sqrt{[(6,57 - 58,4)^2 + (54,88 - 58,4)^2 + (113,74 - 58,4)^2 \cdot 0,069]} = 53,94; \quad (6)$$

$$\sigma_{A2} = \sqrt{\sigma^2} = \sqrt{[(-3,26 - 29,78)^2 + (57,02 - 29,78)^2 + (35,58 - 29,78)^2 \cdot 0,1]} = 42,86; \quad (7)$$

$$\sigma_{A3} = \sqrt{\sigma^2} = \sqrt{[(10,37 - 8,65)^2 + (28,05 - 8,65)^2 + (-12,47 - 8,65)^2 \cdot 0,135]} = 20,97; \quad (8)$$

$$\sigma_{A4} = \sqrt{\sigma^2} = \sqrt{[(10,97 - 12,94)^2 + (25,38 - 12,94)^2 + (2,47 - 12,94)^2 \cdot 0,16]} = 13,27. \quad (9)$$

$$CV_{A1} = \frac{53,94}{58,4} = 0,92; \quad (10)$$

$$CV_{A2} = \frac{42,86}{29,78} = 1,43; \quad (11)$$

$$CV_{A3} = \frac{20,97}{8,65} = 2,42; \quad (12)$$

$$CV_{A4} = \frac{13,27}{12,94} = 1,02; \quad (13)$$

Исходя из расчетов можно сделать вывод, что наиболее рискованной бумагой из выбранных активов является акция JPMorgan Chase, об этом говорит высокий показатель



риска . Но выбирать только одну компанию не целесообразно, так как необходимо формирование качественного инвестиционного портфеля, поэтому предлагается рассмотреть покупку всех пяти активов и оценить уровень риска.

$$P(15\%A_1+20\%A_2+25\%A_3+25\%A_4+15\%O_5) \cdot 100\% = (0,15 \cdot 0,069 + 0,20 \cdot 0,1 + 0,25 \cdot 0,135 + 0,25 \cdot 0,16 + 0,15 \cdot 0,05) \cdot 100\% = 11,16\% \quad (14)$$

$$\sigma_{(15\%A_1+20\%A_2+25\%A_3+25\%A_4+15\%O_5)} = \sqrt{\sigma^2} = \sqrt{[(8,1)^2 + (8,57)^2 + (5,24)^2 + (3,32)^2 \cdot 11,16]} = 17,02 \quad (15)$$

$$CV_{\text{общ}} = \frac{17,02}{20,16} = 0,84. \quad (16)$$

Таким образом, можно сделать вывод, что покупка нескольких активов уменьшает риски потери части капитала.  $CV_{\text{общ}} < CV_{A_3}$  Применение сложной диверсификации снижает уровень риска, при использовании любой стратегии формирования инвестиционного портфеля, поскольку общий уровень риска, сформированного портфеля, меньше среднего значения уровня риска для сбалансированной стратегии формирования – 2. Анализ снижения уровня риска при применении сложной диверсификации в формировании инвестиционного портфеля показал, что риск снижается на 58%. Рассмотренный портфель обеспечит диверсификацию деятельности предприятия и станет дополнительной статьей доходов. Анализ рассмотренных зарубежных компаний говорит о том, что данный метод широко используется и является эффективным инструментом риск-менеджмента.

#### Список литературы

1. Брейли Р., Майерс С. Принципы корпоративных финансов: учебник. Москва: «ОЛИМП БИЗНЕС», 1997. – 1120 с.;
2. Отчет по ИИС. Московская биржа [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.moex.com/s2184> (дата обращения: 21.11.2020);
3. Пестриков, С.А. Экономика отрасли и предприятия: учеб.-метод. пособие / С.А. Пестриков. – Пермь: Изд-во Перм. нац. исслед.политехн. ун-та, 2018. – 147 с. ISBN 978-5-398-01929-2;
4. Стратегия управления инвестиционным портфелем [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/S3yMi> (дата обращения: 21.11.2020);
5. Теплова, Т.В. Инвестиции: учебник для вузов / Теплова, Т.В. – Москва: Изд-во Юрайт, 2011. – 724 с. ISBN 978-5-9692-1143-8;
6. Модель оценки доходности финансовых активов (САРМ) и ее применение при формировании оптимального инвестиционного портфеля Лушин С.В. [Электронный

ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=18762054> (дата обращения: 22.11.2020);

7. Мосбиржа сообщила о рекордном количестве открытых в сентябре брокерских счетов физлиц [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.banki.ru/news/lenta/?id=10934652> (дата обращения: 21.11.2020);

8. Intelinvest. Сервис учета доходности. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/MoVec> (дата обращения: 23.11.2020);

9. Stock Market Research [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.tipranks.com> (дата обращения: 22.11.2020)

**К вопросу об ограниченном экономическом росте при управлении устойчивым  
развитием**

**On the question of sustainable de-growth in development management**



**УДК 330.15**

**DOI 10.24411/2413-046X-2020-10768**

*Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта  
№ 20-010-00875 А*

**Малышев Алексей Алексеевич,**

*кандидат экономических наук, доцент, Пензенский государственный технологический  
университет, г. Пенза*

**Коробкова Наталья Александровна,**

*кандидат экономических наук, доцент, Пензенский государственный университет  
архитектуры и строительства, г. Пенза*

**Солодков Николай Николаевич,**

*кандидат географических наук, доцент, Пензенский государственный университет  
архитектуры и строительства, г. Пенза*

**Malyshev A.A.,**

*malyshe-aleksej@yandex.ru*

**Korobkova N.A.,**

*sonata84@mail.ru*

**Solodkov N.N.,**

*niconsol@yandex.ru*

**Аннотация.** В статье исследуется понимание устойчивого развития в экономике. Охарактеризованы основные подходы к заменяемости природных ресурсов человеческим капиталом. Раскрыто содержание подходов к пониманию устойчивого развития с точки зрения экологов-экономистов, в том числе идеи отказа от экономического роста и ограниченного роста. Указано на отсутствие корреляции между экономическим ростом и благосостояние населения. Доказана необходимость структурных преобразований экономики для решения проблем устойчивого развития. Обоснована необходимость разработки механизма регулирования отраслей экономики с целью развития отраслей

способствующих повышению благосостояния населения. Все это позволило сформулировать основные функции государства с позиции устойчивого развития и обосновать необходимость ориентации на ограниченный экономический рост. Статья подготовлена в рамках научного проекта № 20-010-00875 А «Проблемы управления устойчивого социально-эколого-экономического развития России и пути их решения» при поддержке Российского фонда фундаментальных исследований.

**Summary.** The article explores the understanding of sustainable development in the economy. The main approaches to the substitution of natural resources by human capital are characterized. The content of approaches to understanding sustainable development from the point of view of ecologists and economists is revealed, including the idea of rejecting economic growth and limited growth. Indicated on the lack of correlation between economic growth and the well-being of the population. The necessity of structural transformations of the economy for solving the problems of sustainable development has been proved. The need to develop a mechanism for regulating the sectors of the economy is substantiated in order to develop sectors that contribute to improving the welfare of the population. All this made it possible to formulate the main functions of the state in terms of sustainable development and substantiate the need to focus on de-growth. This direction is new for Russia. The article was prepared within the framework of the scientific project No. 20-010-00875 А «Problems of managing sustainable socio-ecological and economic development of Russia and ways to solve them» with the support of the Russian Foundation for Basic Research.

**Ключевые слова:** устойчивое развитие, экономический рост, ограниченный экономический рост, частная рента, институциональные преобразования.

**Key words:** sustainable development, economic growth, de-growth, private rent, institutional transformations.

Состояние окружающей среды в России можно оценить как неудовлетворительное о чем свидетельствуют данные по основным экологическим показателям за последнее десятилетие[1]: ежегодный прирост совокупных выбросов парниковых газов, динамика объемов выбросов загрязняющих веществ, увеличение образования отходов производства и потребления и т.д.. Загрязнение окружающей среды является одной из причин заболеваемости и смертности населения[2]. Что свидетельствует об актуальности управления устойчивым развитием в Российской Федерации. Соответственно возникает необходимость определения направлений сбалансированного развития экономики с учетом долгосрочного эколого-экономического воздействия. Данная проблема особенно

актуализируется в связи с необходимостью модернизации экономики и формированием инновационного механизма эколого-экономического развития.

Экономическая наука под устойчивым развитием понимает неумещающуюся во времени благосостояние населения или потребление на душу населения[3]. При этом желательным является возрастание благосостояния и неумещающийся запас капитала, передаваемый следующему поколению[4]. Запас капитала представляет собой суммарную стоимость основных факторов производства, в том числе человеческих ресурсов.

Наиболее сложный с точки зрения сохранения и передачи последующим поколениям является природный капитал. Он помимо запаса природных ресурсов включает экосистемные услуги [5]: стабилизация климата, регулирование осадков, очистка воды и др. Исследователи полагают, что природный капитал может сокращаться до тех пор, пока это сокращение будет компенсировано повышением эффективности использования других ресурсов, в том числе возрастание суммарной стоимости средств производства, повышение квалификации работников и т.д.

Таким образом, концепция устойчивого развития предполагает взаимозаменяемость различных видов капитала. Существует и иной взгляд на концепцию устойчивого развития: он предполагает, что оно не может быть достигнуто за счет инвестирования ренты невозобновляемых природных ресурсов в возобновляемые. Соответственно необходимо сокращать потребление природных ресурсов. Принципиальным отличием данных подходов является предположение о невозможности замены природного капитала искусственным.

Очевидно, что ускорение темпов экономического роста, технологический прогресс, рост численности населения усиливают противоречия между развитием экономики и возможностями использования природно-ресурсного потенциала. Поэтому идеи ограниченного экономического роста не теряют своей актуальности.

Впервые данные течения сформировались в 60-х годах прошлого столетия. В это период возникли первые экологические движения, которые предполагали поиск оптимума во взаимодействии экологии и экономики. В процессе его поиска были предложены радикальные теории отказа от экономического роста [6] и идеи существенного регулятивного ограничения экономического роста [7]. Последние предлагают постепенное замедление экономического роста с целью предотвращения экологического кризиса и снижения качества жизни из-за негативного воздействия окружающей среды на человека, которое возможно даже в условиях обеспеченности необходимыми благами. Данная концепция не подразумевает четкого противодействия экономическому росту. Вместо

этого она защищает изменение фундаментальных идей, положений и принципов, которыми руководствуется экономика. Наиболее емко идею общества замедленного роста сформулировал Сержа Латуш [8]: как «общество, построенное на качестве, а не на количестве, на сотрудничестве, а не на конкуренции ... человечество освободится от стремления к экономическому росту ради социальной справедливости.

Исследовались идеи эко-социализма [9] состоящие в построение модели экономического развития, при котором не наносится ущерб окружающей среде, а все люди равны с точки зрения благосостояния. Проблемы экологии и ограниченного экономического роста рассматриваются с использованием идей феминизма в науке [10,11][1].

Рассматриваемые направления исследования не являются мейнстримом экологической экономики, однако в рассмотренных концепциях присутствует рациональные идеи, которые получили дополнительное развитие.

В том числе идея зависимости благосостояния населения от экономического роста. Экономический рост предполагает увеличение объема производства товаров и услуг в экономической системе. Но увеличение производства внутри страны не означает рост потребления товаров и услуг. Например, в 2009 году в России наблюдалось падение показателя ВВП на 7,8% по сравнению с предыдущим годом [12], а располагаемые денежные доходы населения за тот же период выросли на 3% [13]. Отчасти данная тенденция была вызвана увеличением государственных расходов в кризисный период. Но кризис проявился с новой силой в 2014-2015 гг., и в этот же период наблюдается сокращение располагаемых доходов населения на 1-3%. Следовательно, экономический рост косвенно указывает на динамику благосостояния населения. Доказано, что рост экономической активности, измеряемый ВВП, ведет к возрастанию выбросов парниковых газов и использование ресурсов [14, 15]. И обратная зависимость – достижение необходимого сокращения выбросов парниковых газов и использования ресурсов, вероятно, приведет к снижению темпов роста ВВП.

Выводы о том, что экономический рост, исчисляемый через расчет ВВП не дает реального представления о ситуации в экономики был подтвержден ведущими экономистами мира. Созданная с участием нобелевских лауреатов по экономике – Джона Стиглица и Амартя Сена – Комиссия по измерению эффективности экономики и социального прогресса доказала, что подчинение экономической политики росту ВВП не ведет общество к благосостоянию и грозит негативными последствиями для его будущего [16]. Однако, решая данную проблему, многие исследователи стремятся

усовершенствовать расчет показателей экономического роста или предложить им альтернативу [17].

Сторонники теории ограниченного экономического роста предполагают пересмотр института «частной ренты». Последние десятилетия произошли сдвиг в моделях инвестирования: наблюдается сокращение производственных инвестиций, где доходность обеспечивается внедрением инноваций и роста производства, и рост непроизводственных инвестиций, где доход достигается за счет извлечения экономической ренты. В основном к таким инвестициям относят вложения в существующие активы: земля, финансовые активы [18] или активы, связанные с созданием «ограничением доступа» [19]. Согласно теории ренты Дж.Локка владельцы активов получают с нее сверхдоход за счет контроля над активами, которые невозможно быстро и широко воспроизвести. В условиях ограничения использования ресурсов и сокращения выбросов, которые позволят смягчить экологический коллапс, произойдет увеличение цен на подобные активы, а соответственно и рост сверхдоходов. Экономистам-экологам считают, что необходимо реформировать институт «частной ренты» подобных активов и определить, кто сможет получить сверхренту и на кого ляжет ее бремя [20, 21]. Одним из рассматриваемых вариантов является возможность национализации активов в виде земли и иных природных ресурсов с целью перераспределения полученных сверхдоходов на стабилизацию экологической обстановки.

Экологизация экономического развития требует проведение отраслевых и структурных преобразований в пользу отраслей. Во многих работах предлагается проведение структурных изменений в экономике в зависимости от эффективности энергозатрат [22]. Высокая энергозатратность предполагает потребление большего количества ресурсов и имеет большие последствия для окружающей среды. Отказ от производств в данной сфере положительно скажется на достижении целей устойчивого роста. Другие исследователи идут еще дальше и оценивают потребление энергии при производстве продукции и ее количестве в выпускаемом изделии (характерно для продукции сельского хозяйства). Например в работе Ф. Секулова [23] доказана высокая топливная зависимость испанского аграрного сектора, где затраты энергии на производственный процесс в шесть раз выше, чем энергия, содержащаяся в готовых пищевых продуктах. Авторы делают вывод о необходимости отказа от выращивания ряда культур. Исследователи выделяют ряд сфер, которые необходимо сокращать. Например, спекулятивное финансирование [24], добыча ресурсов [25]. Желательными с точки зрения устойчивого развития остаются отрасли с высокой занятостью населения, прежде всего,

сферы трудоемких услуг [26]. Думается, что дискуссия об определении отраслей требующих структурных изменений является одним из ключевых вопросов в управлении устойчивым развитием.

Существенной проблемой инновационного развития с ориентацией на устойчивость является изменение спроса на труд. Наличие стабильного дохода является основополагающим фактором в обеспечении благосостояния населения. Однако, рост спроса на инновационные изделия и рентабельные технологии может вытеснить работников из-за автоматизации или перераспределения производства. Поэтому в условиях внедрения инноваций актуальным остается вопрос, компенсирует ли увеличение расходов на внутреннее потребление товаров и услуг негативное влияние технологических изменений на занятость. Ряд авторов придерживается позиции, что компенсирует [27], иные отмечают, что компенсация возможно при внедрении инновационных продуктов, но затруднительна при внедрении инновационных технологий [28].

В условиях отсутствия трансакционных издержек рынок справился бы с регулирование экономики и отраслей исходя из потребностей общества. Однако, доказательство наличия трансакционных издержек, обоснованное Р.Коузом[29], свидетельствует о необходимости институциональных преобразований всего общества. Без государственного участия такие преобразования невозможны, поэтому необходимо формирование новой экономической политики стран, в которой приоритет в виде накопление капитала должен уступить место социально-экологическому развитию в условиях ограниченного роста.

Соответственно государственная политика должна включать ответы на следующие вопросы. Какие факторы определяют благосостояние населения? Развитие какие отраслей будет способствовать устойчивому развитию? Какие сферы требуют активного вмешательства государства с позиции эколого-экономического развития.

#### Список литературы

1. Федеральная служба государственной статистики. Окружающая среда. <https://rosstat.gov.ru/folder/11194>
2. Мячина О.В., Есауленко И.Э., Пузин С.Н., Ачкасов Е.Е. Анализ детской инвалидности в районах с разной степенью антропогенной нагрузки на примере города Воронежа // Экология человека. 2020. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-detskoj-invalidnosti-v-rayonah-s-raznoy-stepenyu-antropotehnogennoy-nagruzki-na-primere-goroda-voronezha> (дата обращения: 28.09.2020).



3. Arrow K. J., Dasgupta P., [et al.] Sustainability and the measurement of wealth // *Environment and Development Economics*. – 2012. – Vol. 17, no 3. – Pp. 317– 353. Hamilton K., Withagen C. Savings growth and the path of utility Croissance de l'épargne et sentier d'utilité // *Canadian Journal of Economics/Revue canadienne d'économique*. – 2007. – Vol. 40, no. 2. – Pp. 703–713.
4. Oxley L., Hanley N., Greasley D., [et al.] Empirical testing of genuine savings as an indicator of weak sustainability: a three country analysis of long run trends // *Environmental and Resource Economics*. – 2016. – Vol. 63, no. 2. – Pp. 313–338.
5. Сильвестров С. Н. Национальное богатство: оценка и управление экономическим развитием / С. Н. Сильвестров, Б. Н. Порфирьев; под ред. С. М. Шахрая, Е. И. Ивановой; НИИ СП. – М.: Экон. науки, 2008. – 100 с.
6. Daly, H. E. 1972. 'In defense of a steady-state economy'. *American Journal of Agricultural Economics* 54 (5): 945-954. DOI:10.2307/1239248
7. Martinez-Alier, J., U. Pascual, F. D. Vivien and E. Zaccai. 2010. 'Sustainable de-growth: Mapping the context, criticisms and future prospects of an emergent paradigm'. *Ecological Economics* 69 (9): 1741-1747.
8. Latouche, S., 2003. Pour une société de décroissance: Le monde diplomatique, pp. 18–19. <http://www.monde-diplomatique.fr/2003/11/LATOUCHE/10651>.
9. Douai, A. 2017. 'Ecological Marxism and Ecological Economics: From Misunderstanding to Meaningful Dialogue'. In C. L. Spash (ed), *Routledge Handbook of Ecological Economics: Nature and Society*, pp.57-66. Abingdon: Routledge.
10. Perkins, P. E. 1997. 'Women, ecology and economics: New models and theories'. *Ecological Economics* 20 (2): 105-106. DOI:10.1016/s0921-8009(96)00459-4;
11. Julie A. Nelson, Economists, value judgments, and climate change: A view from feminist economics, *Ecological Economics*, Volume 65, Issue 3, 2008, Pages 441-447, DOI:10.1016/j.ecolecon.2008.01.001.
12. <https://rosstat.gov.ru/accounts> Официальный сайт Федеральной службы Государственной статистики РФ
13. <https://rosstat.gov.ru/folder/13397> Официальный сайт Федеральной службы Государственной статистики РФ
14. Csereklyei, Z., Rubio-Varas, M.M., Stern, D.I. Energy and economic growth: The stylized facts *Energy Journal* Volume 37, Issue 2, 2016, Pages 223-255 DOI: 10.5547/01956574.37.2.zcse

15. Wiedmann, T.O., Schandl, H., Lenzen, M., Moran, D., Suh, S., West, J., Kanemoto, K. The material footprint of nations, *Proceedings of the National Academy of Sciences of the United States of America* Volume 112, Issue 20, 19 May 2015, Pages 6271-6276 DOI: 10.1073/pnas.1220362110
16. Stiglitz, A. Sen, J. Fitoussie *Mismeasuring our Lives: Why GDP Doesn't Add Up* The New Press, New York (2010)  
[https://books.google.ru/books?hl=ru&lr=&id=w5g1YbKEtwsC&oi=fnd&pg=PR5&dq=Mismeasuring+our+Lives:+Why+GDP+Doesnt+Add+Up&ots=3biLFgoBq4&sig=tChil3mtbH9ncqfLNp2-bNUq\\_sw&redir\\_esc=y#v=onepage&q=Mismeasuring%20our%20Lives%3A%20Why%20GDP%20Doesnt%20Add%20Up&f=false](https://books.google.ru/books?hl=ru&lr=&id=w5g1YbKEtwsC&oi=fnd&pg=PR5&dq=Mismeasuring+our+Lives:+Why+GDP+Doesnt+Add+Up&ots=3biLFgoBq4&sig=tChil3mtbH9ncqfLNp2-bNUq_sw&redir_esc=y#v=onepage&q=Mismeasuring%20our%20Lives%3A%20Why%20GDP%20Doesnt%20Add%20Up&f=false)
17. Ida Kubiszewski, Robert Costanza, Carol Franco, Philip Lawn, John Talberth, Tim Jackson, Camille Aylmer, *Beyond GDP: Measuring and achieving global genuine progress*, *Ecological Economics*, Volume 93, 2013, Pages 57-68, DOI:10.1016/j.ecolecon.2013.04.019.
18. Beth Stratford, *The Threat of Rent Extraction in a Resource-constrained Future*, *Ecological Economics*, Volume 169, 2020, 106524, DOI:10.1016/j.ecolecon.2019.106524.
19. Andreucci, M. GarcíaLamarca, J. Wedekind, E. Swyngedouw "Value grabbing": a political ecology of rent Capital. *Nat. Social.* (2017), pp. 1-20, DOI:10.1080/10455752.2016.1278027
20. K. Boyce Carbon pricing: effectiveness and equity *Ecol. Econ.*, 150 (2018), pp. 52-61, DOI:10.1016/j.ecolecon.2018.03.030;
21. Felli On climate rent *Hist. Mater.*, 22 (2014), pp. 251-280, DOI:10.1163/1569206X-12341368; U. Kornek, J.C. Steckel, K. Lessmann, O. Edenhofer The climate rent curse: new challenges for burden sharing *Int. Environ. Agreem. Polit. Law Econ.* (2017), DOI:10.1007/s10784-017-9352-2
22. Hardt L. , Barrett J., Taylor P.G. , Foxon T.J. Structural change for a post-growth economy: investigating the relationship between embodied energy intensity and labour productivity *Sustainability*, 12 (2020), pp. 1-25 DOI:10.1142/S0218196720500514
23. Sekulova F., Kallis G., Rodríguez-Labajos B., Schneider F., Degrowth: from theory to practice, *Journal of Cleaner Production*, Volume 38, 2013, Pages 1-6, DOI:10.1016/j.jclepro.2012.06.022.
24. E. Daly A steady-state economy *Opin. Piece Redefining Prosper. Sustain. Dev. Comm. UK* (2008), pp. 1-10

25. Sekulova F., Kallis G., Rodríguez-Labajos B., Schneider F., Degrowth: from theory to practice, *Journal of Cleaner Production*, Volume 38, 2013, Pages 1-6, DOI:10.1016/j.jclepro.2012.06.022.
26. Jackson T., The Post-growth Challenge: Secular Stagnation, Inequality and the Limits to Growth, *Ecological Economics*, Volume 156, 2019, Pages 236-246, DOI:1016/j.ecolecon.2018.10.010.
27. Bertulfo, Donald Jay and Gentile, Elisabetta and Vries, Gaaitzen de, The Employment Effects of Technological Innovation, Consumption, and Participation in Global Value Chains: Evidence from Developing Asia (February 26, 2019). Asian Development Bank Economics Working Paper Series No. 572 (2019), DOI:2139/ssrn.3343998
28. Javier Ortiz & Vicente Salas Fumás (2020) Technological innovation and the demand for labor by firms in expansion and recession, *Economics of Innovation and New Technology*, 29:4, 417-440, DOI: 10.1080/10438599.2019.1629535
29. Coase, R.H. The Nature of the Firm(1937). In Williamson, O. & Winter, S., eds., *The Nature of the Firm*, New York, Oxford, Oxford University Press, 1991, pp. 18-33.
- [1] Perkins, P. E. 1997. 'Women, ecology and economics: New models and theories'. *Ecological Economics* 20 (2): 105-106. [https://doi.org/10.1016/s0921-8009\(96\)00459-4](https://doi.org/10.1016/s0921-8009(96)00459-4); Julie A. Nelson, Economists, value judgments, and climate change: A view from feminist economics, *Ecological Economics*, Volume 65, Issue 3, 2008, Pages 441-447, <https://doi.org/10.1016/j.ecolecon.2008.01.001>.

**Мировые тренды экономической нестабильности и вызовы глобального регулирования**  
**Global trends of economic instability and challenges of global regulation**



УДК. 339.924

DOI 10.24411/2413-046X-2020-10773

**Узденова Фатима Магамедовна,**

*Заведующая кафедрой «Бухгалтерский учет», кандидат экономических наук, доцент,  
ФГБОУ ВО «Северо-Кавказская государственная академия», г. Черкесск*

**Uzdenova Fatima Magamedovna,**

*Head of the Department of Accounting, candidate of economic Sciences, associate Professor,  
North Caucasus state Academy, Cherkessk*

**Аннотация.** В данной статье исследуются проблемы нестабильности мировой экономики, в частности такие аспекты как потоки денежных переводов в страны с низкими доходами. Реализация внешнеэкономической политики происходит в настоящее время в условиях нарастающих рисков мировой экономики, которые встраиваются в национальные экономики отдельных стран, усугубляя внутренние проблемы развития. Находясь в предрецессионном состоянии, мировая экономика испытала несколько шоков, обусловленных пандемией коронавируса COVID-19. В результате возросла вероятность системного долгосрочного экономического ущерба для производства, потребления и финансового сектора.

**Summary.** This article examines the problems of instability in the global economy, in particular such aspects as money transfer flows to low-income countries. The implementation of foreign economic policy is currently taking place in the context of increasing risks to the world economy, which are embedded in the national economies of individual countries, exacerbating internal development problems. While in a pre-recession state, the global economy experienced several shocks due to the COVID-19 coronavirus pandemic. As a result, the likelihood of systemic long-term economic damage to production, consumption, and the financial sector has increased.

**Ключевые слова:** мировой финансовый кризис, угрозы, потоки, денежные переводы, социально-экономическое развитие, уровень жизни, доходы.

**Keywords:** global financial crisis, threats, flows, money transfers, socio-economic development, standard of living, income.

Пандемия COVID-19 подрывает экономику как богатых, так и бедных стран. Однако для многих стран с низкими доходами и уязвимых государств это экономическое потрясение будет еще сильнее из-за потери денежных переводов, которые трудовые мигранты и иностранные рабочие, работающие за рубежом, отправляли домой.

Потоки денежных переводов в страны с низкими доходами и уязвимые государства служат средством спасения для населения, а также обеспечивают столь необходимые налоговые поступления. По состоянию на 2018 год, поток денежных переводов в эти страны достиг 350 млрд долларов США, превысив объем прямых иностранных инвестиций, портфельных инвестиций и иностранной помощи, как единственный важнейший источник доходов из-за рубежа ( рисунок 1).



Рисунок 1 - Приток средств в бедные и уязвимые страны, 1990–2018 годы, млрд долларов

Сокращение потоков денежных переводов, вероятно, повысит экономическую, бюджетную и социальную нагрузку на правительства этих стран, которые с трудом справляются и в нормальных условиях.

Денежные переводы — это частные трансферты доходов контрциклического характера, то есть они поступают от мигрантов на их родину, когда эта страна испытывает макроэкономический шок. Таким образом, они обеспечивают своим семьям страховку от резкого изменения доходов, поддерживая и выравнивая их потребление. Денежные переводы также финансируют торговое сальдо и являются источником налоговых поступлений для правительств в этих странах, которые зависят от налога на добавленную стоимость, торговли и налогов с продаж [1].

Во время этой пандемии негативное влияние пересыхания потоков денежных переводов требует совместных ответных действий — не только ради спасения бедных стран, но и во благо богатых. Во-первых, мировое сообщество должно признать

преимущество сохранения мигрантов, насколько возможно, там, где они находятся, — в принимающих странах. Сохранение мигрантов помогает принимающим странам поддерживать и восстанавливать оказание ключевых услуг в их экономике и позволяет сохранить поток денежных переводов в получающие страны, хоть и в значительно меньших объемах. Во-вторых, страны-доноры и международные финансовые организации также не должны оставаться в стороне и помочь родным странам мигрантов не только бороться с пандемией, но и ослабить шок от потери потоков частных доходов именно тогда, когда эти страны с низкими доходами и уязвимые государства в них больше всего нуждаются [2].

Денежные переводы — это потоки доходов, которые синхронизируют деловой цикл множества стран-получателей с деловым циклом стран-отправителей. В хорошие времена такая взаимосвязь выгодна для обеих сторон, она снабжает необходимыми трудовыми ресурсами экономику принимающих стран и обеспечивает необходимыми доходами семьи мигрантов у них на родине. Однако такая близкая связь принимающих и получающих стран через деловые циклы несет риск ухудшения ситуации [3]. Экономические потрясения в принимающих мигрантов странах, такие как потрясения, спровоцированные пандемией коронавируса, могут передаться в экономику стран-получателей денежных переводов. Например, для страны-получателя, в которой денежные переводы составляют как минимум 10 процентов годового ВВП, сокращение разрыва выпуска (разницы между фактическим и потенциальным ростом) в принимающей стране на 1 процент, как правило, приведет к сокращению разрыва выпуска в стране-получателе почти на 1 процент. Во многих странах денежные переводы составляют значительно больше 10 процентов ВВП; лидируют в этом отношении Таджикистан и Бермудские Острова, где этот показатель превышает 30 процентов ( рисунок 2).



Рисунок 2 — Зависимость различных государств от денежных переводов, %

Пандемия может ударить по потокам денежных переводов даже сильнее, чем во время финансового кризиса 2008 года, и именно в тот момент, когда бедные страны пытаются справиться с воздействием COVID-19 на их экономику. Трудовые мигранты, которые оказываются без работы, скорей всего, сократят объем денежных переводов своим семьям на родине. Страны-получатели лишатся важного источника доходов и налоговых поступлений именно тогда, когда больше всего в них нуждаются. По данным Всемирного банка, потоки денежных переводов могут сократиться примерно на 100 млрд долларов США в 2020 году, что равносильно снижению примерно на 20 процентов от уровня 2019 года (рисунок 3).



Рисунок 3 – Динамика денежных потоков, млрд долларов

Это отразится на бюджетном и торговом сальдо, а также снизит возможность стран финансировать и обслуживать свой долг.

Банки в странах происхождения мигрантов полагаются на приток денежных переводов, как дешевый источник финансирования за счет депозитов, поскольку эти потоки подкреплены альтруистическими соображениями. К сожалению, эти банки сейчас, скорее всего, ждут повышение издержек на операционную деятельность, и их возможности выдавать кредиты (частному сектору или на финансирование государственного дефицита) значительно сократятся. Кроме того, частный сектор, состоящий в основном из самозанятых граждан и малых и средних предприятий, которые обычно имеют ограниченный доступ к кредиту, в дополнение к еще более жестким условиям кредитования банками, скорее всего, лишится финансирования за счет денежных переводов. Все это в добавок к снижению спроса на их услуги и продукты в результате кризиса [4].

Затяжной кризис усилит давление на рынок труда богатых стран, и потерявшие работу мигранты лишатся статуса резидентов в принимающих странах и будут вынуждены вернуться на родину. Например, в странах Персидского залива, таких как Саудовская Аравия и Объединенные Арабские Эмираты, которые прибегают к помощи трудовых мигрантов из стран Ближнего Востока, Северной Африки и Юго-Восточной Азии, падение цен на нефть и снижение экономической активности могут привести к отъезду мигрантов (некоторые из которых уже заражены вирусом) на родину. В своих странах, где на рынке труда уже полно безработной молодежи, они, вероятно, пополнят ряды безработных, а так же усилят нагрузку на и без того хрупкие системы здравоохранения. Это может повысить социальное давление в странах, которые плохо подготовлены к борьбе с пандемией, а так же, возможно, отразится и на ситуации за их пределами [5].

По сравнению с прошлыми экономическими кризисами, эта пандемия представляет еще большую угрозу для стран, которые сильно зависят от доходов от денежных переводов. Глобальный характер этого кризиса означает, что страны-получатели не только столкнутся с иссушением потоков денежных переводов, но и одновременно испытают отток частного капитала, а возможно и сокращение помощи от испытывающих трудности доноров. Обычно, когда происходит отток частного капитала из страны под влиянием макроэкономического шока, связанного с климатом или ухудшением условий торговли в стране, потоки денежных переводов снижают влияние бегства капитала. В условиях текущего кризиса, напротив, бедные страны могут столкнуться с обоими явлениями — бегством капитала и сокращением потоков денежных переводов.

Поскольку мировой спрос, скорее всего, пострадает, странам-получателям денежных переводов будет сложно преодолеть проблему кризиса за счет экспорта. Можно ожидать, что ослабление валюты подстегнет спрос на товары их экспорта или повысит привлекательность туризма, поскольку этот шок носит системный характер. Слабость валюты может ухудшить экономическое положение многих из этих стран с низкими доходами и уязвимых государств, долг которых деноминирован в иностранной валюте, что еще больше понизит локальный спрос и приведет к еще большему сокращению местной экономики [6].

Этот кризис обладает уникальным эффектом усиления бюджетных ограничений в странах с низкими доходами, из которых приезжают мигранты, именно в тот момент, когда необходимы действия со стороны государственного сектора, как для защиты населения от пандемии, так и для поддержки местной экономики в преодолении



масштабных негативных потрясений. Потеря налоговых поступлений вследствие сокращения потребления, поддерживаемого денежными переводами, только усугубит положение правительств, которые уже стеснены в средствах, и сильно подорвет их возможность принятия контрциклических бюджетных мер. Это делает чрезвычайно важной помощь международного сообщества, даже в условиях, когда богатые страны сами несут огромное бюджетное бремя [7].

Богатые страны сами заинтересованы в том, чтобы мигранты не уезжали на родину, а также в том, чтобы предоставить бедным странам ресурсы на борьбу с пандемией. Уровень заболеваемости в богатых странах намного выше, и особенно среди трудовых мигрантов из-за их плачевных условий труда и проживания. Мигранты, которые уезжают домой, рискуют привести с собой вирус. Если это произойдет, бедные страны станут благоприятной почвой для вируса, который возвратится бумерангом, когда беженцы отправятся на поиски новых берегов. Тогда на то, чтобы мир избавился от этого вируса, потребуются десятки лет и множество человеческих жизней [8].

Сейчас необходимо принять три основных меры. Во-первых, принимающим странам необходимо стабилизировать возможности для трудоустройства трудовых мигрантов в своей экономике. Пакеты льгот, направленные на защиту занятости граждан в богатых странах, могут также помочь трудовым мигрантам сохранить работу. Действия принимающих стран могут помочь сохранить спасительные денежные переводы, а также снизить вероятность возвращения мигрантов на родину.

Оказание поддержки мигрантам также поможет странам с развитой экономикой быстрее вернуться к полномасштабной производственной деятельности. Если принимающие страны отправят мигрантов назад, восстановление производства в богатых странах до прежних уровней займет еще больше времени. В таких странах, как Соединенные Штаты, которые зависят от сезонных работников, удержание мигрантов внутри страны и расширение тестирования на инфекцию принесет двойную пользу — обеспечит запас свежей сельскохозяйственной продукции для принимающей страны и сохранение денежных переводов для родных стран мигрантов [9].

Во-вторых, странам, принимающим возвращающихся мигрантов, понадобится помощь в сдерживании, смягчении последствий и снижении масштабов вспышки болезни. Страны-доноры должны помочь с расходами на смягчение последствий вируса, чтобы уменьшить тяжесть кризиса в местной экономике и предотвратить возможные последствия. Возвращающиеся мигранты, вероятно, создадут дополнительную нагрузку на системы здравоохранения своих стран, которые с трудом сдерживают распространение

локальных инфекций и избегают остановки местной экономики. Официальным органам этих стран понадобится максимальное наращивание проверок в городах, а также поддержка в реализации карантинных мер для возвращающихся мигрантов, которые могут быть инфицированы [10]. Если к возвращению мигрантов подходить таким образом, это может также принести пользу их родным странам в более долгосрочной перспективе. Мигранты, которые рассчитывают навсегда вернуться на родину, могут привести с собой свои сбережения, а их трудовые навыки могут поспособствовать развитию их стран происхождения.

В-третьих, учитывая, что правительства бедных стран имеют ограниченное пространство для маневра, этим странам понадобится помощь международных финансовых организаций и сообщества доноров [11]. Международным финансовым организациям необходимо усилить поддержку этих стран в вопросах, связанных с бюджетом и платежным балансом. Она должна подразумевать обеспечение доступа к программам социального страхования для наиболее уязвимых слоев населения этих стран (тех, чье потребление и благополучие зависит от притока денежных переводов). И, возможно, сейчас более, чем когда-либо, глобальные усилия по достижению цели в области устойчивого развития, снижения высокой стоимости денежных переводов до 3 процентов, могут занять центральное место.

Текущий кризис дает понять, что это общая беда глобального сообщества богатых и бедных стран. Возможно либо делать то, что принесет пользу всем, либо столкнуться с последствиями роста социального неравенства, которое отразится на всех нас.

#### **Список литературы**

1. Артеменков, М.Н. Российская делегация на пятом международном пенитенциарном конгрессе (1895 г.) // В сборнике: Европа, Россия, Азия: сотрудничество, противоречия, конфликты. материалы II Международной научно-практической конференции. Министерство образования и науки Российской Федерации; Рязанский государственный университет имени С. А. Есенина. 2017. С. 162-165.
2. Васильев С.В., Ершова Е.Ю. Мегатренды экономики, влияющие на потребительское поведение // International Journal of Advanced Studies. 2018. Т. 8. № 3-2. С. 7-11.
3. Таранова, И.В. Особенности применения экономико-математических и экономических методов в экономических исследованиях // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2011. № 12 (36). С. 59.

4. Таранова И.В., Еремин Ю.Ю. Формирование и развитие российского страхового рынка/Финансово-экономические проблемы развития региона. Материалы Ежегодной 78-й научно-практической конференции. 2014. С. 216-220.
5. Dorozhkin E.M., Chelyshkova M.B., Malygin A.A., Toymentseva I.A., Anopchenko T.Y. Innovative approaches to increasing the student assessment procedures effectiveness // International Journal of Environmental and Science Education. 2016. Т. 11. № 14. С. 7129-7144.
6. Golovanova N.B., Basyuk A.S., Taranova I.V., Kramarenko E.R., Goloshchapova L.V. The study of economic activity of Russian corporations in modern economy // International Journal of Economics and Financial Issues. 2016. Т. 6. № S1. С. 220-226.
7. Kaldiyarov D.A., Dudin M.N., Reshetov K.Y., Bashilov B. I., Noskov I.Y. Developing vehicles for collective investment in real estate in the Russian Federation // Journal of Real Estate Literature. 2018. № 26. P. 313-329.
8. Vorontsova G.V., Chepurko G.V., Ligidov R.M., Nalchadzhi T.A., Podkolzina I.M. [Problems and perspectives of development of the world financial system in the conditions of globalization](#) // В сборнике: The Future of the Global Financial System: Downfall or Harmony. Сер. «Lecture Notes in Networks and Systems» Cham, Switzerland, 2019. С. 862-870.
9. Zakieva R.R., Kolmakov V.V., Pavlyuk A.V., Ling V.V., Medovnikova D.V., Azieva R.H. [The significance of studying legal protection of rights on innovative creations: the case of entrepreneurship education](#) // [Journal of Entrepreneurship Education](#). 2019. Т. 22. № 3. С. 379.
10. Узденова Ф.М. Сплайн-прогнозирование поведение регионального предпринимателя в реалиях Российской экономики / Современные проблемы науки и образования. 2013. №1. С. 281.
11. Узденова Ф.М. Общий и финансовый менеджмент/А.И.Аджиева, О.Б.Скрипник, С.А.Лочан, Л.С.Боташева, Т.М.Борлакова, З.К.Кулова, У.М. Лайпанов, Ф.Э.Семенова, С.К. Тхагапсова, Ф.М.Шакова, Н.Т. Эльгайтарова, Д.С.Петросян. Москва. 2016.

**Об изменениях в учете основных средств в связи с принятием новых федеральных стандартов**  
**On changes in the accounting of fixed assets in connection with the adoption of new federal accounting standards**



DOI 10.24411/2413-046X-2020-10775

**Шумакова Оксана Викторовна,**

*доктор экономических наук, профессор кафедры экономики, бухгалтерского учета и финансового контроля ФГБОУ ВО «Омский государственный аграрный университет им. П.А. Столыпина», г. Омск*

**Ягодина Наталья Владиславовна,**

*кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики, бухгалтерского учета и финансового контроля, ФГБОУ ВО Омский ГАУ*

**Shumakova Oksana Viktorovna,**

*doctor of Economics, professor of the Department of Economics, accounting and financial control, Omsk state agrarian University named after P. A. Stolypin, Omsk*

**Yagodina Natalia Vladislavovna,**

*candidate of economic Sciences, associate professor of the Department of Economics, accounting and financial control, Omsk state agrarian University named after P. A. Stolypin, Omsk*

**Аннотация.** Интеграция российского бизнеса в мировую экономику предусматривает переход от отечественных стандартов ведения бухгалтерского учета к МСФО. Принятие ФСБУ 6/2020 «Основные средства» и ФСБУ 26/2020 «Капитальные вложения» является одним из этапов этого перехода. Рассматриваемая в статье тема будет интересна специалистам в области бухгалтерского учета и финансового контроля, а также руководителям предприятий и собственникам.

**Summary.** The integration of Russian business into the global economics provides the transformation from local standards of teaching accounting to IFRS. The acceptance of FAS 6/2020 «Fixed assets» and FAS 26/2020 «Capital investments» is one of the transformation steps. The topic considered in the article can be attractive to specialists in the accounting and financial control field, company managers and proprietors.

**Ключевые слова:** МСФО, ФСБУ 6/2020, ФСБУ 26/2020, ПБУ 6/01, основные средства, учет основных средств, амортизация, переоценка, инвентарный объект.

**Keywords:** IFRS, FAS 6/2020, FAS 26/2020, GAAP 6/01, fixed assets, accounting for fixed assets, amortization, revaluation, an inventory item.

Интеграционные процессы в экономике, политике и социальной сфере сопровождаются значительными структурными изменениями систем и звеньев мирового хозяйственного устройства, постепенно преобразуя его из относительно разрозненных национальных хозяйств в единый, переплетённый многочисленными экономическими, политическими и культурными связями мировой рынок.

Часть противоречий устройства и функционирования мирового рынка снимается разработкой, утверждением и применением единых норм и правил ведения хозяйства. В сфере информационного обеспечения такими правилами являются требования международных стандартов финансовой отчетности (МСФО англ. *IFRS — International Financial Reporting Standards*). Они представляют собой единый свод требований, правил и процедур, определяющих общий подход к формированию и представлению бухгалтерской (финансовой) отчетности и способствуют однозначной оценке всеми участниками финансово-экономических процессов ее показателей.

Сложность адаптации российских национальных стандартов бухгалтерского учета (ПБУ) к международным состоит в существенных различиях в теории и практике сложившихся систем хозяйствования, в исторических предпосылках и традициях ведения бухгалтерского учета, что и обуславливает длительность переходного периода.

Сегодняшний этап реализации Программы реформирования бухгалтерского учета в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности характеризуется принятием и утверждением Министерством Финансов РФ Федерального стандарта бухгалтерского учета (ФСБУ) 6/2020 «Основные средства» и Федерального стандарта бухгалтерского учета (ФСБУ) 26/2020 «Капитальные вложения» (приказ Минфина РФ от 17.09.2020 № 204н). Ранее принят и уже действует на территории РФ Федеральный стандарт бухгалтерского учета (ФСБУ) 5/2019 «Запасы» (официально – ФСБУ 5/2019) утвержденный приказом Минфина России от 15.11.2019 № 180н. Этот стандарт начал действовать на территории страны с 6 апреля 2020 года. Он обязателен к применению начиная с бухгалтерской (финансовой) отчетности за 2021 год, однако, экономический субъект может принять решение о его применении уже в текущем, 2020 году.

ФСБУ 6/2020 «Основные средства» и ФСБУ 26/2020 «Капитальные вложения» вступают в силу начиная с отчетности за 2022 год (п. 2 приказа Минфина от 17.09.2020 №

204н), их применение в 2021 году является добровольным и приказом не регламентируется. Какие же изменения в порядке регистрации, учета и обобщения информации в бухгалтерской отчетности об основных средствах предстоит внедрить в отечественную практику в соответствии с принятием этих стандартов?

О масштабности изменений в учете основных средств можно судить уже по тому, что претерпели изменения сами условия отнесения актива к основным средствам. Если ПБУ 6/01 (п.3) устанавливает необходимость одновременного исполнения четырех условий, а именно: объект предназначен для использования в производстве (управлении), срок его службы не менее 12 месяцев, не предполагается перепродажа объекта и он способен приносить организации экономические выгоды, то в ФСБУ 6/2020 из перечня условий исключен пункт о перепродаже, но добавлено требование о материально — вещественной форме объекта, уточнены и направления использования объекта (для использования в обычной деятельности, для охраны окружающей среды, для предоставления за плату во временное пользование, для управленческих нужд) (Таблица 1).

Таблица 1 – Анализ условий принятия объекта к бухгалтерскому учету в качестве основного средства в соответствии с ПБУ 6/01 и ФСБУ 6/2020

ПБУ 6/01 «Учет основных средств» (утрачивает силу с 01.01.2022)	ФСБУ 6/2020 «Основные средства» (обязателен к применению начиная с отчетности за 2022 год)
организация не предполагает последующую перепродажу данного объекта	имеет материально-вещественную форму
объект предназначен для использования в производстве продукции, при выполнении работ или оказании услуг, для управленческих нужд организации либо для предоставления организацией за плату во временное владение и пользование или во временное пользование	предназначен для использования организацией в ходе обычной деятельности при производстве и (или) продаже ею продукции (товаров), при выполнении работ или оказании услуг, для охраны окружающей среды, для предоставления за плату во временное пользование, для управленческих нужд, либо для использования в деятельности некоммерческой организации, направленной на достижение целей, ради которых она создана
объект предназначен для использования в течение длительного времени, т.е. срока продолжительностью свыше 12 месяцев или обычного операционного цикла, если он превышает 12 месяцев	предназначен для использования организацией в течение периода более 12 месяцев или обычного операционного цикла, превышающего 12 месяцев
объект способен приносить организации экономические выгоды (доход) в будущем	способен приносить организации экономические выгоды (доход) в будущем (обеспечить достижение некоммерческой организацией целей, ради которых она создана)

ФСБУ 6/2020 «Основные средства» не изменил единицу учета основных средств. Как и ранее, единицей учета остался инвентарный объект, им, в соответствии с ФСБУ 6/2020, признается объект основных средств со всеми приспособлениями и принадлежностями или отдельный конструктивно обособленный предмет, предназначенный для выполнения определенных самостоятельных функций, или обособленный комплекс конструктивно сочлененных предметов, представляющих собой единое целое и предназначенный для выполнения определенной работы. Этот стандарт не применяется организациями бюджетной сферы.

ФСБУ 6/2020 существенно не изменил и критерии определения срока полезного использования основного средства, которым по-прежнему считается период, в течение

которого использование объекта основных средств будет приносить экономические выгоды организации. В соответствии с новым стандартом он должен определяться исходя из ожидаемого периода эксплуатации; ожидаемого физического износа с учетом режима эксплуатации; ожидаемого морального устаревания и планов по замене основных средств, модернизации, реконструкции, технического перевооружения. Примерно таким же образом определялся срок полезного использования и ранее. Остаются неоднозначными, в этой связи, методика определения этого срока, документальное подтверждение расчета и возможность, а также способы корректировки срока полезного использования в период эксплуатации объектов основных средств.

Изменения, коснувшиеся порядка оценки и отражения в учете объектов основных средств в связи с принятием ФСБУ 6/2020 «Основные средства» представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Характеристика изменений в оценке и учете основных средств в связи с принятием ФСБУ 6/2020 «Основные средства»

Группа изменений	Критерий	ПБУ 6/01 «Учет основных средств»	ФСБУ 6/2020 «Основные средства»
Оценка основных средств	При признании в учете	Первоначальная стоимость	
	После признания в учете	-первоначальная стоимость; -текущая (восстановительная) стоимость	-первоначальная стоимость; -переоцененная стоимость
	Изменение первоначальной стоимости	-при модернизации? -при реконструкции	При способе учета основных средств по первоначальной стоимости ее можно изменять не только на сумму капитальных вложений (п. 24 ФСБУ 6/2020). Если в первоначальную стоимость входит оценочное обязательство по будущему демонтажу, утилизации объекта и восстановлению окружающей среды, то его изменение увеличивает или уменьшает первоначальную стоимость объекта (п. 23 ФСБУ 6/2020)
	Переоценка	-сумма дооценки зачисляется в добавочный капитал организации; -сумма уценки относится на финансовый результат в качестве прочих расходов; -сумма уценки относится в уменьшение добавочного капитала, образованного за счет сумм дооценки этого объекта, в предыдущие отчетные периоды.	Дооценка отражается в составе совокупного финансового результата периода, без включения в прибыль (убыток); Уценка: признается расходом в составе прибыли (убытка) периода, в котором проведена переоценка;
	Способы списания дооценки	При выбытии объекта основных средств сумма его дооценки переносится с добавочного капитала в нераспределенную прибыль.	а) одновременно при списании объекта основных средств, по которому была накоплена дооценка; б) по мере начисления амортизации по объекту основных средств.
Амортизация	Не подлежат амортизации	- законсервированные мобилизационные объекты основных средств - основные средства некоммерческих организаций ---основные средства, потребительские свойства которых с течением времени не изменяются	-инвестиционная недвижимость, оцениваемая по переоцененной стоимости; -основные средства, потребительские свойства которых с течением времени не изменяются; - законсервированные мобилизационные объекты основных средств.
	Способы начисления амортизации	-линейный способ; -способ уменьшаемого остатка; -способ списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования; -способ списания стоимости пропорционально объему продукции (работ).	- Амортизация по основным средствам, срок полезного использования которых определяется периодом, в течение которого их использование будет приносить экономические выгоды, начисляется линейным способом или способом уменьшаемого остатка. - Амортизация по основным средствам, срок полезного использования которых определяется исходя из количества продукции, начисляется способом пропорционально количеству продукции (объему работ в натуральном выражении).
	Начисление амортизации объекта основных средств начинается	с первого числа месяца, следующего за месяцем принятия этого объекта к бухгалтерскому учету, и производится до полного погашения стоимости этого объекта либо списания этого объекта с бухгалтерского учета	с даты его признания в бухгалтерском учете. По решению организации допускается начинать начисление амортизации с первого числа месяца, следующего за месяцем признания объекта основных средств в бухгалтерском учете
	Начисление амортизации объекта основных средств прекращается	с первого числа месяца, следующего за месяцем полного погашения стоимости этого объекта либо списания этого объекта с бухгалтерского учета	с момента его списания с бухгалтерского учета. По решению организации допускается прекращать начисление амортизации с первого числа месяца, следующего за месяцем списания объекта основных средств с бухгалтерского учета.

ФСБУ 6/2020 более строго, чем ПБУ 6/01 подходит к распределению основных средств по группам. Для групп основных средств необходимо установить единый способ последующей оценки: по первоначальной или по переоцененной стоимости. В отдельных группах надо учитывать инвестиционную недвижимость – объекты для сдачи в аренду или те, которые компания приобрела в расчете на рост стоимости. Пунктом 11 ФСБУ 6/2020 введено понятие инвестиционной недвижимости. Ею будет считаться группа, сформированная из основных средств, представляющих собой недвижимость, предназначенную для предоставления за плату во временное пользование и (или) получения дохода от прироста ее стоимости. Такое имущество ранее учитывалось на счете 03 «Доходные вложения» и в бухгалтерском балансе показывалось обособленно.

ПБУ 6/01 устанавливало стоимостной лимит в размере не более 40000 руб. и позволяло имущество с признаками основного средства, но стоимостью менее установленного лимита учитывать или в составе материально-производственных запасов, или в составе основных средств. ФСБУ 6/2020 предоставляет экономическим субъектам право самостоятельно установить лимит стоимости основных средств (п.5 ФСБУ 6/2020). Активы с признаками основных средств и со стоимостью ниже лимита могут быть признаны расходами текущего периода. В этой связи необходимо обеспечить контроль наличия и движения таких активов, например, через систему забалансовых счетов. Это, в определенной степени, позволит сократить разницу между бухгалтерским и налоговым учетом основных средств.

Что касается амортизации основных средств, то согласно новому стандарту, независимо от способа начисления амортизации, нужно следить за тем, чтобы к концу срока полезного использования остаточная стоимость основного средства сравнялась с его ликвидационной стоимостью (п. 32 ФСБУ 6/2020). Ликвидационной стоимостью объекта основных средств считается величина, которую организация получила бы в случае выбытия данного объекта. Она должна устанавливаться по каждому основному средству при его постановке на учет наряду со сроком полезного использования и способом начисления амортизации (п. 37 ФСБУ 6/2020).

Резюмируя обзор предстоящих изменений в учете основных средств в свете требований ФСБУ 6/2020 «Основные средства», следует отметить, что они будут существенными по своей сути и трудоемкими по объемам вносимых изменений. Кроме этого, согласно пункту 48 ФСБУ 6/2020 последствия изменений учетной политики в связи с началом применения стандарта должны отражаться ретроспективно, то есть так, как если бы стандарт применялся с момента возникновения затрагиваемых им фактов



хозяйственной жизни. Так, накопленную амортизацию необходимо будет рассчитать в соответствии с требованиями нового стандарта исходя из первоначальной стоимости, ликвидационной стоимости и соотношения истекшего и оставшегося срока полезного использования, определенного по новым правилам и отразить в бухгалтерской (финансовой) отчетности, начиная с которой применяется новый стандарт.

Потребуется еще немало времени и усилий для полного осознания масштабов предстоящих изменений и перехода на новые правила учета.

#### Список литературы

1. Блинов О.А., Безверхая Е.А. Проблемы постановки бюджетирования в сельскохозяйственных организациях // Омский научный вестник. — 2012. — № 5 (112). — С. 73-76.
2. Юсов В.С., Блинов О.А. Применение кластерного анализа для оценки экономических показателей сельскохозяйственных предприятий // Вестник Омского государственного аграрного университета. — 2013. — № 2 (10). — С. 82-84.
3. Днищева О.М., Новиков Ю.И., Блинов О.А. Учет и анализ финансовых результатов в ФГУП «Боевое» Россельхозакадемии // Сибирская деревня: история, современное состояние, перспективы развития: Материалы X Международной научно-практической конференции, посвященной 60-летию освоения целинных и залежных земель. В 3-х частях. Под редакцией Т.Н. Золотовой, В.В. Слабодцкого, Н.А. Томилова, Н.К. Чернявской. — 2014. — С. 177-182.
4. Блинов О.А., Новиков Ю.И., Кузнецова В.В. Порядок учета обесценения внеоборотных активов сельскохозяйственных организаций // Фундаментальные исследования. 2013. № 10-6. С. 1312-1314.

**Криптовалюта: проблемы и перспективы обращения**

**Cryptocurrency: problems and prospects of circulation**



DOI 10.24411/2413-046X-2020-10778

**Симкина Татьяна Александровна,**

*аспирант кафедры «Бизнес-технологии и управление» ФГБОУ ВО «МИРЭА — Российский технологический университет», (e-mail: tatialexa@bk.ru)*

**Калимуллина Эльвира Ринатовна,**

*специалист по учебно-методической работе кафедры «Экономическая теория» ФГБОУ ВО «Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет)», (e-mail: kalimullina.elvira96@yandex.ru)*

**Simkina Tatyana A.,**

*graduate student of the Department of Business Technologies and Management MIREA — Russian Technological University (e-mail: tatialexa@bk.ru)*

**Kalimullina Elvira R.,**

*specialist in educational and methodological work of the department «Economic theory» Moscow aviation institute (national research university), (e-mail: kalimullina.elvira96@yandex.ru)*

**Аннотация.** Тренд нашего времени – цифровизация. Финансовый сектор является одним из ключевых по внедрению цифровых технологий. Термин “криптовалюта”, “цифровые деньги” прочно вошли в наш лексикон и ассоциируются с “валютой будущего”. В данной статье мы рассмотрим цифровую валюту в рамках правового и финансового полей, что поможет оценить проблематику и перспективы обращения криптовалют.

**Summary.** The trend of our time is digitalization. The financial sector is one of the key sectors for the introduction of digital technologies. The term “cryptocurrency «and “digital money “are firmly embedded in our lexicon and are associated with the”currency of the future». In this article, we will look at the digital currency within the legal and financial fields, which will help to assess the problems and prospects for the circulation of crypto-money.

**Ключевые слова:** валюта, криптовалюта, блокчейн, биткоин, транзакции, денежные средства.

**Keywords:** currency, cryptocurrency, blockchain, bitcoin, transactions, cash.

Мы все чаще сталкиваемся с таким понятием как “криптовалюта” – в чем смысл этого понятия и какие перспективы ждут цифровые деньги в России и мире? Чтобы ответить на эти вопросы необходимо рассмотреть цифровую валюту в рамках правового и финансового полей, а также дать техническое описание технологий, на основе которых функционирует криптовалюта.

Технологии блокчейна и криптовалют были заложены Адамом Баком, Хэлом Финни, а также Вэй Даем и Ником Сабо в конце 1990-х годов. Доктор электротехнических наук и программирования Вэй Дай разработал алгоритмы, на основе которых в 2009 году был описан механизм реализации принципиально нового средства платежа, получившего название «криптовалюта». Основателем в разработке принципов ее работы и популяризации считается Сатоши Накамото (Satoshi Nakamoto), под именем которого, по расхожему мнению, скрывается группа разработчиков.

Биткоин (Bitcoin) — первая из созданных в мире криптовалют. Ее название происходит от слова бит-монета, т.е. монета самой маленькой единицы измерения информации. Программный код отличается открытостью, что позволило создать сотни аналогичных средств платежа с различными наименованиями, сферой обращения. Одновременно с Bitcoin была разработана и технология блокчейн – распределенный реестр, представляющий собой выстроенную по определенным правилам последовательную цепочку из блоков транзакций, где каждый последующий блок содержит информацию о предыдущем.

Биткоин — первая криптовалюта, до сих пор имеющая самую большую капитализацию. На втором месте сейчас находится эфир (Ethereum), на третьем — Ripple — единственная криптовалюта, в основе которой не лежит технология блокчейн.

Для полноценного функционирования системе нужны вычислительные машины, на которых будут храниться архив блокчейна и обрабатываться новые данные (рис. 1). В Биткоине и других подобных ему криптовалютах вычислительные мощности предоставляются майнерами, которые получают вознаграждение за каждый закрытый ими блок транзакций.

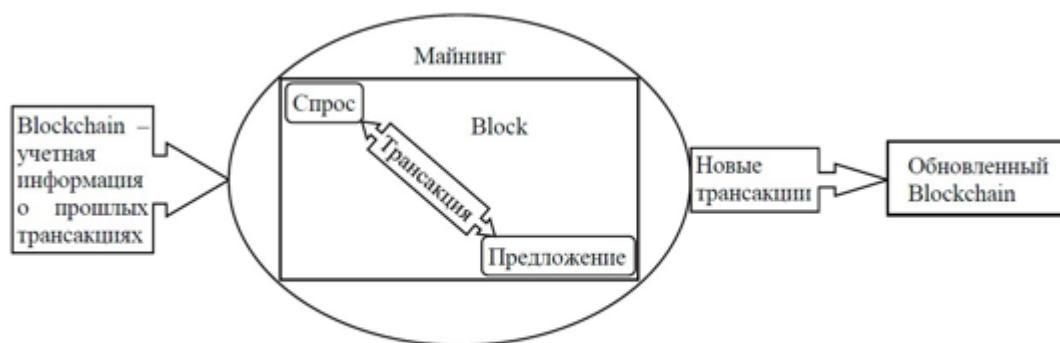


Рис. 1. Пример функционирования криптовалюты Bitcoin

Новым направлением исследований в области экономики является изучение особенностей и проблем оборота цифровых денег на мировом финансовом рынке.





Взгляды экспертов регулярно публикуются в известных экономических и финансовых изданиях, таких как The Economist и Financial Times. Научные взгляды находятся на этапе формирования, основные гипотезы принадлежат многим видным ученым, например: нобелевские лауреаты по экономике Роберт Шиллер и Жан Тироле. Также, следует упомянуть таких авторов, как А. Теппер, А. Антонопулос, Д. Тапскотт, А. Тапскотт, М. Свен, Н. Поппер и др. Среди отечественных исследователей: Вахрушев Д. С., Железов О. В.[1], Борисова О. В. [2], Ларин Д. С. , Марамыгин М. С., Прокофьева Е. Н., Маркова А. А., Саакян А. Г. и другие. Среди трудов перечисленных авторов можно найти детальную характеристику технологии блокчейн, в том числе, на уровне системного описания, а также научные подходы к пониманию криптографии и ее продуктов, которые используются в современных экономических процессах. Большой интерес представляют тематические аналитические документы Европейского центрального банка и Международного валютного фонда. Это обзоры международных подходов к регулированию виртуальных валют.

На данный момент используется примерно 160 площадок, где идут торги криптовалютами. Эти площадки называются криптобиржами и отличаются объемами торгов, надежностью, безопасностью. Важно, что любую существующую цифровую валюту, если она имеет или когда-то имела какую-то ценность, можно найти хотя бы на одной из площадок.

Существует правило: чем больше общий объем ежедневных торгов, тем более безопасной и надежной является биржа. С более мелкими биржами нужно быть осторожнее, так как есть шанс, что их взломают или закроют, При этом на них проще зарегистрироваться и снять деньги — правила верификации там значительно лояльнее. Некоторые площадки запрещают участие в торгах гражданам определенных стран.

Например, Китая или США, поэтому при регистрации на бирже обязательно изучите ее правила, чтобы свести свои риски к минимуму. Существует несколько децентрализованных бирж, которые не зависят ни от кого и, теоретически, их никто не может закрыть. Как утверждают создатели площадок, их практически невозможно взломать. Эти биржи имеют не самый удобный интерфейс и медленно работают. В табл. 1 представлены лидирующие по рыночной капитализации криптовалюты.

Таблица 1. Лидирующие Криптовалюты по рыночной капитализации на 14.10.2020 г.

№ п/п	Наименование	Рыночная капитализация	Курс
1	 <a href="#">Bitcoin</a>	\$ 209 336 000 000	\$ 11 395,6
2	 <a href="#">Ethereum</a>	\$ 42 272 500 000	\$ 378,75
3	 <a href="#">Tether</a>	\$ 15 744 700 000	\$ 1,00
4	 <a href="#">XRP</a>	\$ 11 278 500 000	\$ 0,25
5	 <a href="#">Bitcoin Cash</a>	\$ 4 880 200 000	\$ 263,15

Существует как минимум 15 причин, способных вызвать постепенный или резкий рост цены криптовалют, утверждают аналитики торговой платформы EToro [3]. В одном из отчетов они перечислили триггеры, из-за которых происходит дорожание цифровых активов, и оценили эффект от них, проявляющийся за час, день и неделю.

Курсы криптовалют резко меняются после раскрытия важной информации о развитии проекта. Это могут быть: слияния и поглощения проектов, заключение партнерств, получение финансирования, добавление токена на новую биржу, запуск новой сети токена. В среднем в первый час после раскрытия подобной информации цена токена поднимается, но незначительно — лишь на 0,5%. Дело в том, что для распространения сведений в криптосообществе требуется некоторое время. В первый день после раскрытия информации (публикация) — актив дорожает на 0,9-1,3%, а в течение недели — на 2-8%.

В настоящее время отношение к блокчейну и криптовалютам как в России, так и в остальном мире — неоднозначно. Технология blockchain ещё молода, поэтому, хоть она и сулит большие выгоды, правительства различных стран относятся к ней с опаской.

В январе прошлого года исследовательский центр RAND Corporation, который базируется в Соединенных штатах Америки, обнародовал доклад, в котором призвал правительство бороться с блокчейном и проектами на его основе. По словам исследователей, массовое внедрение блокчейна в экономику страны напрямую грозит национальной безопасности [4].

В то же время сорок крупнейших банков, среди которых такие известные структуры, как Bank of America, JP Morgan, Goldman Sachs и Barclays, объединились в консорциум с рабочим названием R3 [5]. Целью консорциума является изучение системы блокчейн и, по мере возможности, внедрение её в межбанковские отношения. Банкирам очевидно, что отставание от новейших технологий в современном мире чревато серьёзными последствиями. Противовесом этому, технология блокчейн поможет банкам сэкономить значительные средства на межбанковских операциях.

В России, в соответствии со статьей 75 Конституции Российской Федерации и статьей 27 Федерального закона «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» от 10 июля 2002г. №86-ФЗ (ред. от 02 августа 2019г.) официальной денежной единицей (валютой) Российской Федерации является рубль. Введение и использование на территории Российской Федерации других денежных единиц и выпуск денежных суррогатов — запрещаются. На основании данного Федерального закона Центральный Банк выступает против легализации криптовалюты в качестве платежного средства, определяя ее статус как денежный суррогат. В связи с невозможностью придания криптовалюте статуса денежного средства. А согласно Федеральному закону от 31.07.2020 № 259-ФЗ «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». Данный закон вступит в силу с 1 января 2021 года. В документе дается определение криптовалюты, но запрещается ее использование в России для оплаты товаров и услуг. Согласно закону, цифровая валюта — это «совокупность электронных данных (цифрового кода или обозначения), содержащихся в информационной системе, которые предлагаются и (или) могут быть приняты в качестве средства платежа, не являющегося денежной единицей РФ, денежной единицей иностранного государства и (или) международной денежной или расчетной единицей, и (или) в качестве инвестиций и в отношении которых отсутствует лицо, обязанное перед каждым обладателем таких электронных данных» [6]. Также, запрет распространяется на рекламу способов платежа цифровыми деньгами. По новой редакции законопроекта «О цифровых финансовых активах» криптовалюту в России можно покупать, выпускать, продавать, совершать другие сделки, но нельзя использовать ее для оплаты российским резидентам. Здесь можно увидеть противоречие — понятие криптовалюты, в том же документе, предполагает ее использование как средства платежа. В законопроекте есть отсылка к отдельным законам, которые будут регулировать майнинг, организацию выпуска и обращения цифровой валюты в России. «В целом новая

редакция законопроекта уже не выглядит такой драконовской, но все еще олицетворяет борьбу Центробанка с денежными суррогатами» [7].

При рассмотрении законопроекта, можно заметить, что цифровая валюта признается имуществом, но не цифровыми правами, что может потребовать изменений в Гражданский кодекс.оборот криптовалют в новой редакции регулируется ст. 14 законопроекта.

В России и мире ситуация по отношению к криптовалюте во многом похожая. С одной стороны очевидна необходимость развития цифровых финансовых технологий и, как следствие, выработка правового регулирования и легализации цифровых финансов, с другой стороны – рынок криптовалют во многом остается теневым, что вызывает недоверие к технологии и торможение развития. Но, так или иначе внимание к проблематике криптовалют стоит остро и есть уверенность в постепенной выработке однозначного отношения к цифровым деньгам.

#### Список литературы

1. Вахрушев Д. С., Железов О. В. Криптовалюта как феномен современной информационной экономики: проблемы теоретического осмысления // Интернет-журнал Науковедение. 2014. № 5 (24).
2. Борисова О. В. Криптовалюта как средство повышения привлекательности российского бизнеса // Стратегии бизнеса. 2017. № 9.
3. Тороговая платформа “Etoro” [Электронный ресурс]. URL: <https://www.eto.com/discover/markets/cryptocurrencies> (дата обращения 14.11.2020).
4. Tirole J. There are many reasons to be cautious about bitcoin // Financial Times, 2017, November 30 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ft.com/content/1c034898-d50f-11e7-a303-9060cb1e5f44> (дата обращения 14.11.2020).
5. Crypto-Currency Market Capitalizations [Электронный ресурс]. URL: <http://coinmarketcap.com/>.
16. Jonathan Chiu, Thorsten Koepl. The Economics of Cryptocurrencies – Bitcoin and Beyond. Chapman University, 2017. 40 p.
17. Visual capitalist [Электронный ресурс]. URL: <http://www.visualcapitalist.com> (дата обращения 15.11.2020).
6. Федеральный закон от 31.07.2020 № 259-ФЗ «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». [Электронный ресурс]. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202007310056> (дата обращения 15.11.2020).

7. РБК – Информационный портал [Электронный ресурс]. URL:<https://www.rbc.ru/crypto/news/5f16c6379a794732b6dd31e7> (дата обращения 15.11.2020).

### References

1. Vakhrushev D. S., Zhelezov O. V. Cryptocurrency as a phenomenon of modern information economy: problems of theoretical understanding // The online journal of the sociology of Science. 2014. No. 5 (24).
2. Borisova O. V. Cryptocurrency as a means of increasing the attractiveness of Russian business // business strategies. 2017. No. 9.
3. Etoro torog Platform” [Electronic resource]. URL: <https://www.etoro.com/discover/markets/cryptocurrencies> (accessed 14.11.2020).
4. Tirole J. There are many reasons to be cautious about bitcoin // Financial Times, 2017, November 30 [Electronic resource]. URL: <https://www.ft.com/content/1c034898-d50f-11e7-a303-9060cb1e5f44> (accessed 14.11.2020).
5. Crypto-Currency Market Capitalizations [Electronic resource]. URL: <http://coinmarketcap.com/>. 16. Jonathan Chiu, Thorsten Koepl. The Economics of Cryptocurrencies – Bitcoin and Beyond. Chapman University, 2017. 40 p. 17. Visual capitalist [Electronic resource]. URL: <http://www.visualcapitalist.com> (accessed 15.11.2020).
6. Federal law No. 259-FZ of 31.07.2020 «On digital financial assets, digital currency and on amendments to certain legislative acts of the Russian Federation». [Electronic resource]. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202007310056> (accessed 15.11.2020).
7. RBC – Information portal [Electronic resource]. URL:<https://www.rbc.ru/crypto/news/5f16c6379a794732b6dd31e7> (accessed 15.11.2020).



**Электронный кадровый документооборот в условиях перехода к модели цифровой экономики**  
**Electronic personnel document management in the conditions of transition to the digital economy model**



DOI 10.24411/2413-046X-2020-10780

**Миронова Ирина Ивановна,**

*кандидат экономических наук, доцент кафедры управления персоналом и организационной психологии, ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»*

**Лузаков Андрей Анатольевич,**

*доктор психологических наук, доцент, заведующий кафедрой «Управления персоналом и организационной психологии, ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»*

**Mironova Irina I.,**

*PhD in Economics, associate, Professor of the Department of personnel management and organizational psychology, IN FGBOU «Kuban state University»*

**Luzakov Andrey A.,**

*academic degree-doctor of psychological Sciences, associate Professor, head of the Department of personnel Management and organizational psychology, Kuban state University*

**Аннотация.** В статье описаны основные этапы внедрения в российской Федерации системы электронного кадрового документооборота (ЭКД); проанализированы результаты реализации пилотного проекта по внедрению ЭКД, проведенного в 2018 г. с участием ряда крупнейших российских работодателей; рассмотрены основные положения Федерального закона от 24.04.2020 № 122-ФЗ «О проведении эксперимента по использованию электронных документов, связанных с работой», позволяющего широкому кругу компаний активизировать процесс внедрения ЭКД, в том числе путем использования ресурса «Работа в России».

**Summary.** The article describes the main stages of implementation in the Russian Federation of system of electronic personnel document (EKD); analyzes the results of the pilot project on introduction of the EKD held in 2018 with the participation of some of Russia's largest employers; the main provisions of the Federal law from 24.04.2020 No. 122-FZ «About carrying out experiment on the use of electronic documents related to the work», allowing a wide range of

companies to enhance the process of implementation of the EKD, including through the use of online «Work in Russia».

**Ключевые слова:** Цифровая экономика, Электронный кадровый документооборот, единая база данных, электронная подпись, электронная трудовая книжка, электронный трудовой договор.

**Keywords:** Digital economy, Electronic personnel document management, unified database, electronic signature, electronic employment record, electronic employment contract.

В 2016 г. в обращении Президента Российской Федерации к Федеральному Собранию впервые были озвучены планы масштабной цифровизации всей российской экономики, позже реализовавшиеся в форме национальной программы, включающей такие направления, как «Информационная инфраструктура», «Информационная безопасность», «Цифровые технологии» и «др. Одним из наиболее важных элементов этой программы стала разработка нормативных документов, позволяющих регулировать формирующуюся цифровую среду.

Сегодня цифровые технологии распространены повсеместно. Большинство компаний осуществляют учетные процедуры именно в электронной форме, часто используя для этого специальные компьютерные программы, упрощающие их проведение. Этот процесс широкого проникновения новых способов формирования информации на практике получил название «компьютеризация». Только после того как подавляющее большинство экономических агентов оказались подготовлены к полномасштабной организации взаимодействий в цифровой среде, то есть получили возможность не только формировать документы с использованием компьютера, но и с помощью цифровых технологий отправлять эти документы в нужные инстанции, в которых, в свою очередь, сформировались условия для создания больших баз данных, появилась возможность перехода на следующий этап – цифровизацию экономики.

Нормативное определение понятия «цифровизация» до сих пор не выработано. Впервые в российском законодательном поле этот термин появился в 2010 г., когда в бюджетную классификацию был внесен раздел «цифровизация государственного управления». В данном случае речь шла о расходах на создание инфраструктуры электронного правительства, то есть о системе оказания государственных услуг с использованием цифровых платформ и строительстве многофункциональных центров. В этом же году в Распоряжении Правительства Москвы от 11.10.2010 № 2215-РП цифровизация была определена как переход с аналоговой формы передачи информации на

цифровую, что также представляется несколько ограниченным взглядом на сущность цифровизации [1].

В научной литературе сложились разные подходы к определению данного понятия. Так, по мнению В. Г. Халина цифровизацию можно рассматривать в узком и широком смысле. В узком смысле – это процесс перевода информации в цифровую форму, а в широком – общий тренд мирового развития, в рамках которого цифровая трансформация охватывает все сферы экономической и социальной жизни общества [6]. С. С. Хомякова определяет цифровизацию как процесс активного внедрения цифровых технологий во все сферы жизнедеятельности человека [7].

С нашей точки зрения наиболее точно и емко раскрывается данное понятие в Программе «Цифровая экономика Российской Федерации»: формирование экосистемы, институтов и инфраструктуры цифровой экономики, позволяющее обеспечить эффективное взаимодействие бизнеса, научно-образовательного сообщества, государства и граждан [5].

Процессы цифровизации развиваются в нашей стране достаточно интенсивно. Одним из важнейших направлений данного процесса является переход к электронному документообороту (ЭД). Предполагается, что система ЭД должна включать не только локальные организационные сети, внутри которых обеспечивается обмен данными, но и обеспечивать связь конкретной компании с внешними организациями.

Внедрение электронного документооборота в кадровой сфере – задача актуальная сегодня для всех российских компаний. Ее решение позволит упростить кадровый учет, снизить вероятность ошибок. Уже сегодня работодатели имеют возможность проводить проверку документов об образовании работников используя базу данных Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки, получать электронные больничные листы работников напрямую из Фонда социального страхования, обращаться за консультативной и правовой поддержкой к Интернет-сервису «Онлайнинспекция.рф», проводить самопроверку кадровой документации с использованием ресурса «Электронный инспектор».

Фундаментальными для кадровой работы являются такие документы, как трудовые книжки и трудовые договора. Электронные трудовые книжки все организации обязаны будут вести, начиная с 2021 г., однако уже с 2020 г. работодатели сдают в Пенсионный фонд новый отчет по форме СЗВ-ТД, в который включены сведения о трудовой деятельности работников с которыми организация находится в трудовых отношениях.

Таким образом в течение 2020 г. будет подготовлена база к массовому переходу на электронные трудовые книжки.

В 2018 г. был реализован пилотный проект по полномасштабному внедрению электронного кадрового документооборота, позволивший выявить ключевые проблемы в данном вопросе и определить пути их решения. Полученные результаты показали, что даже крупные российские работодатели не в полной мере готовы к внедрению ЭКД, более того, сама предлагаемая модель нуждается в определенных корректировках. Наиболее дискуссионным оказался вопрос об электронной подписи. Так, стала очевидной необходимость законодательного закрепления унифицированных требований к универсальной усиленной квалифицированной электронной подписи (УКЭП), которые обеспечат возможность ее использования в рамках широкого круга правоотношений, в том числе и трудовых.

Серьезной проблемой для работодателей является стоимость приобретения и использования электронной цифровой подписи. Средняя стоимость УКЭП составляет от 1 до 5 тысяч рублей, причем действительна такая подпись только в течение одного года. Таким образом расходы работодателей существенно увеличиваются.

В апреле 2020 г. был принят Федеральный закон «О проведении эксперимента по использованию электронных документов, связанных с работой» № 122-ФЗ. В соответствии с этим законом любой работодатель может принять участие в эксперименте по использованию в электронном виде без дублирования на бумажном носителе документов, связанных с работой, в отношении которых трудовым законодательством предусмотрено их оформление на бумажном носителе и (или) ознакомление с ними работника в письменной форме, в том числе под роспись [2].

Для того, чтобы принять участие в эксперименте работодатель должен самостоятельно определить с какого времени он начнет участвовать в эксперименте; утвердить перечень документов, которые будут оформляться в электронной форме; определить структурные подразделения, которые будут принимать участие в эксперименте и уведомить работников этих подразделений, причем за работниками сохраняется право отказа от участия в эксперименте. Также в число обязанностей работодателя входит разработка и утверждение локального нормативного акта, в котором будет установлен порядок обработки работодателем электронных документов, связанных с работой и содержащих персональные данные работников. С этим актом все работники организации, добровольно согласившиеся принять участие в эксперименте, должны быть ознакомлены под роспись [4].

Организация и ведение электронного кадрового учета может вестись как в информационной системе работодателя (как правило такие системы имеют крупные корпорации), так и с на платформе портала «Работа в России». Для этого работодатель должен зарегистрироваться в Единой системе идентификации и аутентификации (ЕСИА) и получить усиленную квалифицированную электронную подпись (УКЭП) работодателя. В свою очередь, каждый работник также должен пройти аутентификацию на портале «Работа в России» и завести личный кабинет. Собственно, через этот кабинет и происходит взаимодействие работника с работодателем, путем передачи электронных документов [3].

Наиболее серьезной новацией стало изменение порядка использования электронной цифровой подписи. Так, для работодателя сохранена обязательность применения усиленной квалифицированной электронной подписи, тогда как для работника обязанность применения усиленной квалифицированной электронной подписи или усиленной неквалифицированной электронной подписи предусмотрена только в трех случаях:

- заключение трудового договора;
- заключение ученического договора или договора на получение образование без отрыва или с отрывом от работы;
- заключение договора о материальной ответственности.

Во всех остальных случаях вид электронной подписи работника определяется локальным нормативным актом с учетом мнения профсоюза (в случае, если в организации действует первичная профсоюзная организация). Однако, если ведение кадрового учета осуществляется на платформе «Работа в России», работники могут использовать простую электронную подпись. Ключ к такой подписи любой работник может получить при обращении за получением государственных и муниципальных услуг в электронной форме.

Очевидно, что сам факт утверждения основных положений эксперимента по использованию электронных документов, связанных с работой осуществлен в форме Федерального закона, свидетельствует о том, что по мере развития экосистемы цифровой экономики и вовлечения в нее все большего числа экономических агентов, ведение электронного кадрового документооборота станет общей и обязательной практикой. Поэтому, можно с уверенностью предположить, что чем раньше работодатели начнут использование ЭКД, тем эффективней будет осуществляться кадровая работа.

#### **Список литературы**

1. О Концепции обеспечения жителей города Москвы телекоммуникационными услугами для получения социально значимой информации путем создания условий равного доступа к кабельному телевидению и Интернет-ресурсам: Распоряжение Правительства Москвы от 11.10.2010 № 2215-РП // Вестник Мэра и Правительства Москвы. – № 60. – 26.10.2010
2. О проведении эксперимента по использованию электронных документов, связанных с работой: Федеральный закон от 24.04.2020 № 122-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 04.2020. – № 17. – Ст. 2700.
3. Об информационно-аналитической системе Общероссийская база вакансий «Работа в России»: Постановление Правительства Российской Федерации от 25 августа 2015 года № 885 // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2015. – № – Ст. 5000; 2018. – №7. – Ст. 1028.
4. Об утверждении положения о порядке проведения эксперимента по использовании электронных документов, связанных с работой: Приказ Минтруда от 14 мая 2020 г. № 240н // Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс] / Государственная система правовой информации. – Электрон. текст. данные. 2015–2020. – Режим доступа: <http://www.pravo.gov.ru> — 14.05.2020. – Загл. с экрана.
5. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации»: Утверждена Распоряжением Правительства РФ от 28 июля 2017 г. № 1632-р // СПС КонсультантПлюс
6. Халин, В. Г. Цифровизация и ее влияние на российскую экономику и общество: преимущества, вызовы, угрозы и риски / В. Г. Халин, Г.В. Чернова // Управленческое консультирование. – 2018. – № 1. – С. 46-65.
7. Хомякова, С. С. Трансформация и закрепление термина «цифровизация» на законодательном уровне / С. С. Хомякова. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – № 41 (279). – С. 9-12. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/279/62867/> (дата обращения: 21.09.2020).

Современные подходы к определению экономической интеграции

Modern approaches to defining economic integration



УДК 332.13

DOI 10.24411/2413-046X-2020-10784

**Ковтун Роман Викторович,**

*аспирант, Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова, г. Абакан, Республика Хакасия, Российская Федерация, kovtun-roman@yandex.ru*

**Kovtun Roman Viktorovich,**

*Graduate student, Khakass State University N.F. Katanova, Abakan, Republic of Khakassia, Russian Federation*

**Аннотация.** В статье рассматриваются основные теоретические подходы к определению термина «экономическая интеграция», включая его толкование во времена становления понятия и его интерпретация современными учеными. В статье уточнено определение экономической интеграции, показаны признаки экономической интеграции, ее преимущества и недостатки.

**Summary.** The article discusses the main theoretical approaches to the definition of the term «economic integration», including its interpretation at the time of formation of the concept and its interpretation by modern scientists. The article clarifies the definition of economic integration and shows the signs of economic integration and its advantages and disadvantages.

**Ключевые слова:** интеграция, экономическая интеграция, международная интеграция, преимущества интеграции, недостатки интеграции, межрегиональная экономическая интеграция.

**Keywords:** integration, economic integration, international integration, advantages of integration, disadvantages of integration, interregional economic integration.

Обеспечение экономического роста страны напрямую зависит от развития экономик каждого региона. Одним из инструментов обеспечения такого развития может рассматриваться экономическая интеграция, позволяющая сформировать экономические отношения, основанные на взаимной выгоде участников. Участие в интеграционных процессах обеспечивает участникам сохранение и усиление экономического потенциала и позволяет нивелировать недостатки в развитии.

Примеры экономической интеграции 20-го века, включая наиболее успешный и изученный пример создания Европейского союза, усиливает интерес к интеграционным процессам и способствует их дальнейшему изучению.

Теоретические основы экономической интеграции широко представлены в российских и зарубежных источниках.

Термин «интеграция» впервые появился в работах немецких ученых Х. Кельзен, Д. Шиндлер и Р. Шмед, которые «перенесли его в сферу анализа общественных отношений, имели в виду объединение людей (особенно государств) в некую социально-политическую общность. Изучая науку об истоках происхождения данного термина, стало ясно, что интеграция рассматривалась лишь в мировом масштабе, без применения ее к более частным единицам, например, национальной экономике» [7, с. 99].

Их идеи получили свое развитие в работах немецкого юриста и политического теоретика Карла Шмитта. Согласно его теории «с определенного момента экономическое развитие страны влечет за собой количественное и качественное увеличение территории. При этом не требуется аннексия или военное вторжение, поскольку становление Grossraum (Большие пространства) происходит на основе других законов — на основании принятия несколькими государствами или народами единой религиозной или социокультурной формы. Таким образом, в экономическом плане сама идея о добровольном объединении национальных экономик может по праву считаться «зародышной» попыткой в развитии экономической интеграции» [12, с. 162].

Наибольшее развитие теория экономической интеграции получила во второй половине XX века, в результате чего были сформированы основные теории и направления, среди которых можно выделить:

– неолиберальный подход, определяющий интеграцию как единое пространство в масштабе нескольких стран со свободными рыночными условиями. «Представители раннего неолиберализма (В. Репке, М. Аллэ, Дж. Вайнер, Дж. Мид, Т. Сцитовски) были приверженцами идеи межстрановой интеграции на основе механизма конкуренции и стихийных рыночных сил без особой поддержки со стороны институтов государства» [12, с. 162];

– функционализм (Д. Митрани), определяющий интеграцию как «постепенный, технократический процесс, в ходе которого создаются новые властные структуры, которые шаг за шагом будут обрести все большими законодательными полномочиями» [10, с. 3];



- федерализм (Ж. Моннэ, А. Спинелли, С. Пистоне), утверждающий неразрывность политической и экономической интеграции [12, с. 163]. В отличие от функционалистов приверженцы федерализма считали, что процесс интеграции носит более политический характер. По их мнению, «процесс европейской интеграции мотивировался, прежде всего, исходя из многовековой, полной противоречий истории, в частности, взаимоотношений между Германией и Францией» [10, с. 3];
- неофункционализм (Э. Б. Хаас, Л. Линдберг), определивший «предпосылки интеграции, как наличие общих экономических интересов, сходство экономических систем, взаимозависимость, политический плюрализм, подобие элитных кругов» [10, с. 4];
- дирижизм (Г. Мюрдаль, Дж. Пиндер, Я. Тинберген), утверждая важность роли государства в процессах интеграции, представители дирижизма считали, что для успешного развития интеграции необходима поддержка со стороны государства. Рассмотрение «экономической интеграции» в качестве понятия, отражающего процессы, происходящие исключительно на международном уровне находит свое отражение в исследованиях голландского экономиста Я. Тинбергена, который определял «экономическую интеграцию как создание наиболее желательной структуры мировой экономики, снятие искусственных барьеров в ее функционировании и введение необходимых элементов координации и унификации» [8, с. 18].

Перечисленные теории и направления рассматривают интеграцию преимущественно в качестве политической категории. Процесс интеграции рассматривается в работе венгерского экономиста Бела Баласса «Теория экономической интеграции» (The Theory of Economic Integration, 1961). «Рассматриваемая как процесс, она включает меры, призванные устранить дискриминацию между хозяйственными единицами, относящимися к различным национальным государствам; рассматриваемая как состояние, она может быть представлена как отсутствие форм дискриминации между национальными хозяйствами» [16, с. 1]. Согласно теории Бела Балассы существует «пять типов экономической интеграции: зона свободной торговли, таможенный союз, общий рынок, экономический союз, полная экономическая интеграция».

Теория экономической интеграции также широко представлена в исследованиях российских ученых. «Однако первые попытки осмысления этих процессов носили идеологически выраженный характер. И создание первых региональных организаций отраслевого типа (ЕОУС, Евратом) рассматривалось как попытки создать агрессивные военные блоки против Советского Союза» [5, с. 212].

Существенное влияние на развитие теории экономической интеграции оказал российский учёный-экономист Ю.В. Шишков, по мнению которого «наибольшего успеха в интеграции добились европейские страны [14, с. 144]. Важным вкладом в теорию экономической интеграции стало выявление следующей закономерности: «Региональная экономическая интеграция становится возможной только после того, как в соответствующем регионе складывается, по меньшей мере, четвертый технологический уклад, а глобализация — только тогда, когда во всех авангардных регионах мира начинает доминировать пятый уклад» [15, с. 9]. Исходя из этой логики, интеграционные процессы более характерны для развитых стран (зрелых), чем для развивающихся. Объясняется это, прежде всего, структурными особенностями экономик развивающихся стран, вынужденных конкурировать на однородных рынках (сельское хозяйство, добыча полезных ископаемых).

В научной литературе экономическая интеграция определяется как процесс объединения и взаимодействия отдельных экономических субъектов на различных уровнях: международном, региональном и между отдельными предприятиями (микроуровень). Не смотря на популярность теории экономической интеграции среди современных ученых отсутствует единый подход к толкованию термина «интеграция».

Как в зарубежной, так и в отечественной литературе большинство исследований, посвященных процессам интеграции, относятся к международному уровню. В своей работе «Наднациональный механизм в теории интеграции» В.Н. Зуевым исследовано существо наднационального механизма в межгосударственном взаимодействии на примере Европейского союза, который автор определяет как «совокупность правил и процедур, порядок/способ функционирования экономических и/или политических систем в процессе их объединения в рамках международной структуры/организации, одобренный суверенными государствами и – с их согласия – выходящий из-под национального контроля, первоначально в той степени, которая заранее определяется международными договоренностями соглашениями» [6, с. 33]. По мнению автора, «интеграция – это процесс вызревания и выращивания единых наднациональных структур и механизмов», а «межгосударственная экономическая интеграция – это процесс формирования единого экономического комплекса посредством запуска наднационального механизма» [6, с. 36].

В статье «О понятии экономической интеграции хозяйствующих субъектов» Игнатьевым Н.М. сделана попытка проанализировать различные определения, встречающиеся в исследованиях ученых (А.М. Гатаулин, О.А. Родионова, М. Мекон. В.Е. Рыбалкин и др.) посвященным процессу интеграции. Проведенный анализ позволил

автору выявить и сгруппировать признаки интеграции, позволяющие «процесс интеграции отделить от прочих процессов централизации и концентрации капиталов, существующих в экономике» [7, с. 101-102].

На основании выявленных признаков автор формулирует следующее определение интеграции:

«Интеграция – это добровольное объединение двух или более ранее самостоятельных субъектов предпринимательства путем установления между ними различных типов и форм связей для достижения множественных целей через сотрудничество каждого из объединяемых субъектов» [7, с. 104].

Добровольность объединения субъектов, как основополагающий принцип интеграции, уточняется в работе другого российского исследователя А.А. Авладева «Уточнение понятий «экономическая интеграция» и «принудительная экономическая интеграция». Изучив отечественные и зарубежные источники (в особенности начала 2000-х годов), автор выделяет два подхода к исследованию процесса экономической интеграции. В рамках «статического» подхода автор определяет, что «экономическая интеграция – наступление благоприятных обстоятельств и предпосылок для интеграции, формирование надсубъектного (наднационального) института, задачами которого являются сближение национальных экономик и проведение его участниками согласованной межгосударственной экономической политики для достижения общих стратегических целей». В рамках «динамического» подхода автор говорит об экономической интеграции «как об управляемом и добровольном процессе развития и укрепления связей с последовательным сближением и структурным сращиванием экономических субъектов, с целью получения сравнительных выгод». Определяя условия «принудительной экономической интеграции», автор дает следующее определение данного термина:

«Принудительная экономическая интеграция – это процесс принудительного формирования устойчивой зависимости одних экономических субъектов от других, их взаимопроникновение и сращивание, направленное на максимальное извлечение выгоды доминирующей стороной» [2, с. 262]. Процесс «принудительной экономической интеграции», заключающийся в подавлении более сильными экономическими образованиями (странами, регионами) более слабых ради экономических выгод первых, делает исследование данной тематики актуальной, в особенности, в условиях нарастающего разрыва в уровнях развития отдельных экономических субъектов.

Необходимость рассмотрения процесса интеграции на всех уровнях (международном, межрегиональном, межфирменном), особенности и проблемы, препятствующие интеграции, стали предметом исследования К.А. Хубиева в статье «Экономические основы интеграционных процессов». Любопытным выглядит утверждение автора, что «интеграционные процессы выгодны и тем странам, которые уступают своим партнерам по абсолютной производительности», при этом в качестве преимущества такой интеграции указана возможность приобретения товаров «дешевле, чем она смогла бы сама производить» [13, с. 27].

На сегодняшний день невозможно говорить об экономическом росте страны в отрыве от развития региональных экономических систем. Одним из инструментов обеспечения стабильного и устойчивого роста региональных экономик может служить межрегиональная экономическая интеграция, позволяющая сформировать экономические отношения, основанные на взаимной выгоде участников. В связи с принятием Стратегии пространственного развития Российской Федерации до 2025 года, направленной на сокращение межрегиональных различий в уровне и качестве жизни населения, ускорение темпов экономического роста и технологического развития регионов России, построение эффективной модели межрегиональной экономической интеграции приобретает все большую актуальность.

В статье «Межрегиональная экономическая интеграция в обеспечении развития субъектов Федерации» Абдулманановым С.Г. определено, что межрегиональная экономическая интеграция «представляет собой процесс развития устойчивых взаимосвязей соседних регионов, ведущий к усилению экономического взаимодействия, основанного на проведении регионами согласованной межрегиональной экономической политики» [1, с. 3].

Межрегиональная экономическая интеграция обладает как преимуществами, так и определенными недостатками, которые представлены в следующей таблице.

Таблица 1 Преимущества и недостатки межрегиональной экономической интеграции

Преимущества межрегиональной интеграции	Недостатки межрегиональной интеграции
получение эффекта масштаба производства за счет увеличения размеров рынка	происходит отток капитала и наиболее квалифицированных трудовых ресурсов с отсталых регионов в более развитые регионы-участницы интеграционного процесса, т.е. происходит перераспределение факторов производства в пользу более сильных партнеров
возрастает реальная конкуренция между регионами за получение дополнительных инвестиций и современных технологий	может привести к росту цен на товары за счет <u>олигопольного</u> сговора между крупными товаропроизводителями и естественными монополиями регионов-участниц интеграционного процесса
происходит обеспечение лучших условий экономической деятельности и ведения торговли	может возникнуть эффект потерь от увеличения масштабов производства
расширение торговли параллельно с улучшением инфраструктурного комплекса (производственного, социального и рыночного)	
создание условий притока инвестиций и новейших технологий	

Экономическая интеграция регионов Южной Сибири через создание южно-сибирской агломерации стала предметом исследования Бородин В.А. в работе «Региональная интеграция как инструмент модернизации экономики». По мнению автора, целями межрегиональной экономической интеграции является:

- «создание территориально-хозяйственного пространства с конкурентоспособной многосекторной и многоукладной экономикой, обладающей достаточным собственным потенциалом модернизации и дальнейшего саморазвития;
- расширение рыночного поля, устранение искусственных препятствий, затрудняющих пространственный товарообмен;
- повышение устойчивости экономики путем совершенствования ее структурных пропорций, концентрации объединенного инвестиционного финансового капитала в рамках реализации приоритетных направлений, имеющих высокую социально-экономическую эффективность;
- формирование более качественной конкурентной среды и благоприятного предпринимательского климата;

– организация внутреннего рынка труда, предотвращение утечки квалифицированной рабочей силы» [4, с. 57].

Проанализировав структуры экономик Алтайского края, Новосибирской и Кемеровской областей и Республики Алтай, автор приходит к выводу, что экономическая интеграция указанных регионов возможна только при «политической консолидации и поддержке местных элит и гражданского общества».

Межрегиональная экономическая интеграция других сибирских регионов стала основным событием Красноярского экономического форума в 2018 году, в рамках которого главы Красноярского края, Республики Хакасия и Республики Тыва подписали соглашение о сотрудничестве в рамках проекта «Енисейская Сибирь». По мнению авторов статьи «Модель создания и реализации межрегионального проекта «Енисейская Сибирь», «интеграционный проект «Енисейская Сибирь» призван способствовать привлечению инвестиций и ускорению реализации значимых для Сибири экономических, инфраструктурных и социальных проектов. Совместные усилия трех регионов послужат дополнительным стимулом для развития внутренней экономики регионов, их межрегиональных и международных связей. Сущность данного проекта состоит не в административном объединении территорий регионов, а в развитии эффективного межрегионального социально-экономического сотрудничества» [11, с. 325].

Авторы статьи считают, что «межрегиональная социально-экономическая интеграция регионов – процесс развития устойчивых взаимосвязей соседних регионов, базирующийся на исторически сложившихся отношениях субъектов экономики и социальной сферы регионов, ведущий к рационализации использования их потенциалов, основанный на проведении согласованной внутренней и межрегиональной социально-экономической политики».

Как говорилось ранее, авторы статьи приходят к заключению, что усиливающиеся интеграционные процессы между регионами имеют как положительные, так и отрицательные черты, которые приведены в таблице ниже.

Таблица 2 Преимущества и недостатки межрегиональной экономической интеграции

Преимущества межрегиональной интеграции	Недостатки межрегиональной интеграции
увеличение емкости рынков товаров и услуг за счет соединения потенциалов регионов и, как следствие, проявления эффекта масштаба экономической деятельности	перераспределение ресурсов (факторов производства) в пользу более сильных партнеров (неэффективное для более отсталых регионов)
увеличение объемов межрегиональной трудовой миграции	<u>олигопольный</u> сговор между компаниями регионов-участников, который способствует повышению цен на товары
создание выгодных условий для торговли за счет роста объемов предложения и продаж	снижение конкуренции в отраслях экономики
реализация совместных масштабных инфраструктурных проектов	
межрегиональный обмен инновациями, и прежде всего современными технологиями, научно-техническая интеграция	
усиление сотрудничества в образовании, здравоохранении, культуре, спорте и сфере защиты окружающей среды	
привлечение высокопрофессиональных специалистов из других регионов страны для реализации инвестиционных проектов	

Следует согласиться с авторами статьи в том, что для «успешной и эффективной реализации проекта «Енисейская Сибирь» необходимо придерживаться модели, построенной на взаимном дополнении регионов, учитывающей их сложившуюся экономическую специализацию, имеющиеся интеграционные связи при четком регламентировании поведения всех участников» [11, с. 329].

Как в зарубежной, так и в российской научной литературе, говоря об «интеграции», большее внимание уделяется международному и межрегиональному (хоть и в меньшей степени) уровням интеграции. При этом, интеграционные процессы протекают и на муниципальном уровне. В статье «Роль и место интеграции в муниципальном управлении» автор указывает, на специфичность муниципальной интеграции: «в основе интеграции государств и предприятий лежит стремление к повышению экономической эффективности их деятельности, а сама интеграция носит, как правило, экономический характер. В основе муниципальной интеграции находится, прежде всего, социальная составляющая. Учитывая, что более 90% муниципальных образований в Российской Федерации являются дотационными и не могут самостоятельно обеспечить исполнение возложенных полномочий, можно отметить, что муниципальная интеграция обусловлена

«жизненной» необходимостью, поскольку позволяет получить недостающий элемент, либо совместно решить насущную проблему». [9, с. 115]. В результате проведенного исследования, автором сформулировано следующее понятие муниципальной интеграции:

«Муниципальная интеграция – это процесс становления и развития устойчивых связей в различных сферах между субъектами, расположенными на территории муниципальных образований, способствующий общему использованию ресурсов территорий для достижения целей социально-экономического развития муниципальных образований, а также результат этого процесса» [9, с. 115].

Межрегиональная экономическая интеграция направлена, прежде всего, на развитие (усиление) устойчивых связей между соседними регионами. При этом процессу интеграции может подвергаться как весь региональный социально-экономический комплекс, так и его отдельные структурные элементы.

Совершенствование межрегиональной интеграции в сфере туризма стало предметом исследования Ю.В. Анисимовой в работе «Межрегиональная интеграция как фактор развития внутреннего туризма». Межрегиональное сотрудничество необходимо рассматривать в качестве инструмента развития туризма в субъектах РФ. Преодоление региональных противоречий способствует более выгодному использованию ресурсов и возможностей, что приводит к повышению привлекательности каждого региона и росту конкурентоспособности. Анализируя опыт межрегионального сотрудничества регионов центральной России, автор определяет межрегиональную интеграцию как «форму взаимодействия различных региональных структур». При этом применительно к сфере туризма автор выделяет следующие благоприятные изменения от межрегиональной интеграции:

- обмен опытом между регионами;
- привлечение инвесторов;
- развитие транспортной и туристской инфраструктуры;
- координация работы с федеральными органами исполнительной власти по развитию туризма [3, с. 103].

Таким образом, приведенные выше теории, определяющие экономическую интеграцию, ее преимущества и недостатков, говорят об отсутствии единого подхода, который может быть применен к государству, региону, муниципальному образованию или отдельной отрасли экономики.

В условиях возрастающей конкуренции, наличия политических и экономических барьеров экономическая интеграция может стать инструментом, способным сократить



имеющиеся разрывы в социально-экономическом развитии как на международном уровне, так и в рамках экономик отдельных регионов (субъектов).

Несмотря на наличие в исследованиях современных ученых достаточного количества работ, посвященных интеграционным процессам в экономике, на сегодняшний день отсутствует единое толкование понятия «интеграция». Связано это, в первую очередь, с тем, что авторы апеллируют к таким характеристикам процесса интеграции, которые являются важнейшими для решения поставленных в ходе исследования задач.

Тем не менее, экономическая интеграция обладает существенными признаками, позволяющими ее отделить от других категорий, в том числе:

- процесс объединения двух и более экономических субъектов, имеющих до этого самостоятельный вектор развития;
- взаимное усиление и повышение конкурентоспособности;
- общее использование ресурсов и возможностей.

В ходе исследования установлено, что процесс интеграции имеет как положительные, так и отрицательные последствия.

К положительным относится следующее:

- привлечение высококвалифицированных кадров из соседних регионов страны для реализации инвестиционных проектов;
- реализация совместных масштабных инфраструктурных проектов;
- создание благоприятных условий для торговли за счет расширения предложения и рынков сбыта;
- увеличение емкости рынков товаров и услуг.

К недостаткам экономической интеграции можно отнести:

- перераспределение ресурсов и кадров в пользу более сильных регионов;
- снижение конкуренции в отраслях экономики (за счет определения специализаций регионов);
- снижение уровня самостоятельности при принятии управленческих решений.

Учитывая изученные подходы к определению термина «интеграция», признаки экономической интеграции, ее преимущества и недостатки, можно сформулировать следующее определение экономической интеграции:

Экономическая интеграция – процесс становления и развития устойчивых связей экономических субъектов, основанный на согласованной экономической политике и ведущий к максимальному использованию потенциалов.

Большинство источников, посвященных анализу экономической интеграции, рассматривают данный вопрос только в контексте его нормативного применения, при этом не уделено внимания таким важным аспектам как:

- механизм управления экономической интеграцией;
- экономическая интеграция отсталых в экономическом плане регионов с более успешными регионами;
- механизмы и инструменты для формирования единого экономического пространства в границах одного государства;
- необходимость унификации региональных мер поддержки.

#### Список литературы

1. Абдулманатов С.Г. Межрегиональная экономическая интеграция в обеспечении развития субъектов Федерации // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2011.
2. Авладеев А. А. Уточнение понятий «экономическая интеграция» и «принудительная экономическая интеграция» // Молодой ученый. – 2014. – №21. URL <https://moluch.ru/archive/80/14469/>.
3. Анисимова Ю. В. Межрегиональная интеграция как фактор развития внутреннего туризма // Экономика, управление, финансы: материалы VI Междунар. науч. конф. (г. Краснодар, февраль 2016 г.). – Краснодар: Новация, 2016. URL <https://moluch.ru/conf/econ/archive/172/9561/>.
4. Бородин В.А. Региональная интеграция как инструмент модернизации экономики // Известия ИГЭА. – 2011. – №3 (77).
5. Воронина Т.В. Эволюция теоретических подходов к анализу развития международной экономической интеграции // TERRA ECONOMICUS. – 2010. – Том 8 № 3 Часть 3.
6. Зуев В.Н. Наднациональный механизм в теории интеграции // Мировая экономика и международные отношения. – 2011. – № 4.
7. Игнатъев Н. М. О понятии экономической интеграции хозяйствующих субъектов // Экономический журнал. – 2012. – Т. 27 – № 3.
8. Колодина Е. А. ИмPLICITная целевая функция экономической интеграции // Известия ИГЭА. – 2002. – № 3.
9. Прохорова О.К. Роль и место интеграции в муниципальном управлении // Известия ИГЭА. – 2012. – №3 (83).
10. Пурсайнен К. Теории интеграции и рамки отношений ЕС – РФ // <http://www.resep.ru/filesdocuments>.

11. Самаруха В.И. Модель создания и реализации межрегионального проекта «Енисейская Сибирь» / В.И. Самаруха, Т.Г. Краснова, С.В. Трусова // Известия Байкальского государственного университета. – 2019. – Т. 29 – № 2.
12. Тарасов А.Г., Подкина К.Ю. Теоретико-методологические подходы к анализу международной экономической интеграции // Журнал экономической теории. – 2017. – № 3.
13. Хубиев К.А. Экономические основы интеграционных процессов // Проблемы безопасности российского общества. – 2014.
14. Шишков Ю.В. Полвека успешной интеграции // Некоммерческое партнерство «Редакция журнала «Мир перемен». – 2007. – № 1.
15. Шишков Ю.В. Регионализация и глобализация мировой экономики: альтернатива или взаимодополнение // МЭМО. – 2008. – № 8.
16. Balassa V. The Theory of Economic Integration. Z., 1962.

**Анализ фундаментальных факторов, влияющих на курс национальной валюты**  
**Analysis of fundamental factors affecting the exchange rate of the national currency**



DOI 10.24411/2413-046X-2020-10796

**Силичев Максим Алексеевич,**

*Пермский национально исследовательский политехнический университет.*

**Silichev Maksim Sergeevich**

**Гавриличев Денис Александрович,**

*Пермский национально исследовательский политехнический университет.*

**Gavrilichev Denis Alexandrovich**

**Аннотация.** В настоящее время существует множество факторов, влияющих на курс национальной валюты, который, в свою очередь, определяет благосостояние экономики РФ, поэтому важно определить целевые фундаментальные факторы, которые оказывают большее влияние на курс рубля, с целью возможности повышения контроля данных пунктов, для обеспечения стабильного роста Российской экономики. Важность контроля объясняется и большой зависимостью реального обменного курса USD/RUB, поскольку Россия является экспортоориентированной страной.

**Summary.** Currently, there are many factors affecting the exchange rate of the national currency, which, in turn, determines the welfare of the Russian economy, therefore it is important to determine the target fundamental factors that have a greater impact on the ruble exchange rate, in order to increase control over these points, to ensure a stable growth of the Russian economy. The importance of control is also explained by the high dependence of the USD / RUB exchange rate, since Russia is an export-oriented country.

**Ключевые слова:** курс рубля, рубль, фундаментальный фактор, экономика, зависимость.

**Keywords:** ruble exchange rate, ruble, fundamental factor, economy, dependence.

Актуальность темы обусловлена высокой зависимостью курса рубля от большого количества экономических факторов, которые сложно контролировать целиком, поэтому необходимо выделить весовые значения влияния на основе уровня корреляции зависимости, что позволит сократить номенклатуру, требующих повышенного контроля факторов.

Целью работы является определение зависимостей, влияющих на курс национальной валюты, выделения главных из них, а также определение степени влияния государства на курс национальной валюты. Данная цель носит научно-практический характер и может быть использована в качестве рекомендации к повышению эффективности экономики РФ.

Заканчивающийся год стал непростым для всего мира, связано это с эпидемиологической ситуацией, в связи со всемирными локдаунами упал мировой спрос на экспортируемые Россией товары, к которым в основном относятся: нефть и нефтепродукты, уголь, газ, металлы для металлургического производства, фосфорические удобрения. В связи с чем национальная валюта с начала 2020 года ослабла к доллару на 23% и обновила максимумы цены доллара за последние десять лет (см. Рисунок 1). Однако в последнее время рубль демонстрирует «силу» в виде небольшого укрепления и возвращения, обозначенный экспертами, справедливый, обусловленный от эмоционального влияния, коридор 72-77 рублей за 1 доллар [2].



Рисунок 1 – График USD/RUB 2010-2020 год  
Источник: [1]

Так, одним из значимых курсообразующих факторов является соотношение импорта к экспорту, определена следующая зависимость, повышение экспорта обеспечивает страну необходимыми для развития средствами в валюте, поскольку крупнейшими торговыми партнерами России являются Китай, Германия, США. Иностранная валюта необходима для совершения международных сделок, а оставшаяся часть притока конвертируется в рубли, поэтому чем выше соотношение импорта к экспорту, тем лучше для рубля. Стоит отметить, что на торговые отношения, а, следовательно, на уровень экспорта оказывают влияние геополитические и санкционные риски.

Следующим важным фактором, который в основном и определяет выше обозначенный фундаментальный диапазон значения курса, является цена на нефть

BRENT, которая довольно резко выросла в цене после сильного снижения. Такой рост может быть связан с выходом новостей об эффективности вакцины от Covid-19, инвесторы надеются, что после проведения вакцинации спрос на нефть вернется на докризисный уровень. Ознакомившись с прогнозными значениями цены нефти, был выделен определенный уровень стоимости (>40\$ за баррель), который благоприятно сказывается на курсе рубля. Очевидность зависимости рубля от нефти обусловлена большей долей доходов в бюджете страны, так в 2019 году эта доля составила 46% [4], но в связи с мартовским падением спроса на нефть и завершением действия соглашения стран ОПЕК по ограничению добычи нефти, данная доля на конец сентября 2020 года снизилась до 29%. Стоит отметить, что данные доли не содержат в себе налоговой базы, которая также значительно снизилась, в результате «пробел» в бюджете к концу сентября 2020 года составляет 2 трлн. рублей. Этим объясняется очевидность зависимости курса рубля от цены нефти.



Рисунок 2 – График USD/RUB & BRENT сентябрь-ноябрь 2020 года

Кроме того, на рубль влияет «сила» доллара, она отражена в индексе доллара DXY, движение данного индекса отражает отношение доллара к 6-ти валютам Европейских стран, по российскому рублю такого инструмента анализа нет, но проанализировав график была замечена обратная корреляция зависимости движения индекса доллара и валютной пары доллар/рубль, соответственно, при снижении индекса происходит укрепление рубля, однако, влияние минимально. В настоящее время индекс доллара демонстрирует слабость и находится вблизи своих локальных минимумов. Он пробил двухмесячный уровень поддержки 92,5% и нацелился на обновление следующих минимумов.

Уровень инфляции напрямую действует на курс рубля, при повышении инфляции происходит снижение покупательской способности населения в связи с обесцениваем денежной массы (см. Рисунок 3). Важно понимать, что государство должно стремиться к

равенству инфляции и центральной ставки, которую задает Центральный банк РФ. Высокая ключевая ставка обеспечивает интерес иностранных инвесторов к российским биржевым активам, например, облигациям федерального займа (ОФЗ), что, в свою очередь, обеспечивает покупку рубля с целью приобретения этих активов. Для отслеживания интереса иностранных инвесторов к Российским активам был введен аналитический индекс RGBI. Определение ключевой ставки является одним из рычагов влияния государства на национальную валюту, например, чтобы остановить падение рубля в кризис 2014 года, Центральный Банк резко поднял ключевую ставку до 16%, что вызвало резкий приток средств иностранных инвесторов, которые несмотря на риски погнались за высоким уровнем доходности, такая мера позволила остановить падение национальной валюты. До 2014 года ЦБ брал на себя обязанность удерживать курс валютной пары доллар/рубль в определенном диапазоне, но такая политика повышала зависимость России от общей экономической ситуации, поэтому с 2014 года курс является «плавающим» ЦБ и дальше продолжает продавать валюту, с целью поддержания рубля, но в меньших количествах, но в случае недостаточности этих мер, включается в работу.



Рисунок 3 – Корреляция инфляции к курсу доллара к рублю  
 Источник: [5]

Для выявления наиболее весомых параметров, влияющих на курс национальной валюты, предлагается присвоить весовые значения, рассмотренных выше факторов. Весовые значения будут присваиваться на основе корреляции движения графика USD/RUB от фактора. Суть корреляционного анализа заключается в определении зависимости между двумя показателями. Стоит отметить, что искомые значения варьируются от +1 до -1, если значение становится равным 0, то зависимость является недействительной. Корреляция будет находиться с помощью Мастера функции Excel. Рассмотренные параметры сведены в таблицу (см. Таблица 1).

Таблица 1 – Присвоение факторам весовых значений на основе корреляции

Наименование фактора	Присвоенное весовое значение	Найденное значение корреляции
Цена нефти	1	-0,85
Соотношение импорта к экспорту	3	+0,25
Индекс доллара	2	+0,72
Инфляция	4	-0,14

В качестве решения будет рассмотрен путь определения корреляции инфляции и курса доллара. Рассматриваемый период: 10 лет. Предоставленные значения курса рубля и инфляции соответствуют реальным значениям Стат. Бюро [6]. Значения корреляции находится через мастера функции Excel «КОРРЕЛ» для двух представленных массивов, для рассматриваемого случая массив 1 – курс рубля, массив 2 – инфляция, %. Искомое значение определено на желтом фоне (см. Рисунок 4).

$$\text{КОРРЕЛ}(X, Y) = \frac{\sum(X - X')(Y - Y')}{\sqrt{\sum(X - X')^2 \sum(Y - Y')^2}} \quad (1)$$

где —  $x'$ ,  $y'$  средние значения массива через мастера функции Excel «Срзнач» для массива 1 и массива 2.

Получение отрицательного значения, говорит о том, что при уменьшении инфляции уменьшается и курс рубля (рубль растет), а влияние этого фактора равно 26%, поэтому ему присвоен весовой коэффициент 2. Таким же образом определено корреляционное значение и для остальных факторов. Стоит отметить, что значения таблицы соответствуют среднегодовым значениям, рассмотренных факторов.

Дата	Курс рубля	Инфляция, %	Цена нефти, \$	Индекс \$, %
2011	30,35	6	111,26	80,95
2012	32,65	7	111,67	81,54
2013	30,37	5	108,66	80,59
2014	35,7	11	98,95	81,04
2015	56,23	15	52,39	91,7
2016	50,4	5	43,73	99,1
2017	60,65	6	54,9	102,1
2018	57,6	4,2	71,31	92,07
2019	69,47	3	64,21	95
Значение корреляции		-0,14	-0,85	0,72

Рисунок 4 – Расчет значений корреляции



Выполнив расчет, были присвоены весовые значения, рассматриваемым факторам, они расположились в следующей градации: цена нефти, индекс доллара, соотношение импорта к экспорту, инфляция.

Таким образом, были определены зависимости фундаментальных факторов на курс рубля. Для сохранения курса рубля в обозначенном экспертами, справедливом, обусловленном от эмоционального влияния, коридоре 72-77 рублей за 1 доллар, согласно полученным весовым значениям необходимо, в первую очередь, контролировать цену нефти и нефтепродуктов, поскольку данный фактор играет ключевую роль. Данный фактор объясняется логически, поскольку Россия является экспортоориентированной страной.

### Список литературы

1. График цены USD/RUB [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Forex.com (дата обращения: 28.11.2020);
2. Курс российского рубля [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.banki.ru/products/currency/rub/> (дата обращения: 28.11.2020);
3. Пестриков, С.А. Экономика отрасли и предприятия: учеб.-метод. пособие / С.А. Пестриков. – Пермь: Изд-во Перм. нац. исслед.политехн. ун-та, 2018. – 147 с. ISBN 978-5-398-01929-2;
4. В федеральном бюджете снизилась доля нефтегазовых доходов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/SBFsU> (дата обращения: 28.11.2020);
5. От чего зависит курс рубля [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://stolf.today/ot-chego-zavisit-kurs-rublya.html#Klucevaa\\_stavka\\_CB](https://stolf.today/ot-chego-zavisit-kurs-rublya.html#Klucevaa_stavka_CB) (дата обращения: 28.11.2020);
6. Статическое бюро [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.statbureau.org/ru/russia/inflation-charts-yearly> (дата обращения: 28.11.2020);
7. Функции Excel [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://support.microsoft.com/ru-ru/office/функция-коррел-995dcef7-0c0a-4bed-a3fb-239d7b68ca92> (дата обращения: 30.11.2020);
8. Покупать ли сейчас валюту? Прогноз курса доллара на октябрь. Рубль остался без поддержки. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/SCVhu> (дата обращения: 30.11.2020).

**Экономика Ростовской области: основные тенденции и нормативно-правовые инструменты стимулирования развития**

**Economy of Rostov region: main trends and regulatory and legal instruments for stimulating development**



УДК 332.14

DOI 10.24411/2413-046X-2020-10798

**Брик Анна Дмитриевна,**

*доцент, кандидат экономических наук, ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»*

**Brick Anna Dmirtyevna,**

*associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Novocherkassk Engineering and Land Reclamation Institute named after A. K. Kortunova — a branch of the FGEO HE «Don State Agrarian University»*

**Плохотникова Галина Владимировна,**

*доцент, кандидат экономических наук, Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт им. А. К. Кортунова – филиал ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»*

**Plokhotnikova Galina Vladimirovna,**

*associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Novocherkassk Engineering and Land Reclamation Institute named after A. K. Kortunova — a branch of the FGEO HE «Don State Agrarian University»*

**Аннотация.** В статье рассчитаны структуры и динамика валового внутреннего продукта Российской Федерации и валового регионального продукта Ростовской области, идентифицированы конкурентные преимущества экономики региона, обоснованы нормативно-правовые мероприятия, направленные на ускорение темпа социально-экономического развития Ростовской области.

**Summary.** The article calculates the structure and dynamics of the gross domestic product of the Russian Federation and the gross regional product of the Rostov region, identifies the competitive advantages of the region's economy, substantiates regulatory and legal measures aimed at accelerating the rate of socio-economic development of the Rostov region.

**Ключевые слова:** валовой внутренний продукт, валовой региональный продукт, Ростовская область, регион, экономика, нормативно-правовой механизм.

**Keywords:** gross domestic product, gross regional product, Rostov region, region, economy, regulatory framework.

### **Введение**

Влияние экономического развития субъекта Российской Федерации на показатели качества жизни граждан и их социального самочувствия не подлежат сомнению. Такие показатели, как уровень доходов домохозяйств, величина безработицы, инвестиционная активность и т. п. в значительной мере детерминированы динамикой развития экономики региона. Указанные обстоятельства подтверждают высокую актуальность, своевременность и научно-практическую значимость исследований, посвящённых обоснованию организационно-экономических, институционально-правовых инструментов стимулирования развития на мезоэкономическом уровне.

### **Методы**

В процессе исследования применялись методы научной абстракции, группировки статистических данных, расчёта динамики показателей за период наблюдения, удельного веса элементов в совокупности, что позволило обеспечить высокий уровень достоверности итоговых выводов и результатов.

### **Результаты и обсуждение**

Ростовская область является одним из крупных субъектов Российской Федерации. Административно регион входит в состав Южного федерального округа. Географическое и природно-климатическое положение Ростовской области детерминируют преимущественное развитие таких отраслей, как сельское хозяйство, транспортно-логистический комплекс. В агропромышленном комплексе региона функционируют как крупные производители сельскохозяйственной продукции (в частности, агрохолдинги «Юг Руси», «Астон», «Валары» и др.), так и многочисленные фермерские хозяйства. Ростовская область полностью обеспечивает себя основными видами продовольственных товаров и является важным поставщиком сельскохозяйственной продукции как на внутрироссийский, так и на мировой рынки [3, 8, 9]. Аграрная специализация региона – растениеводческая, основными экспортными товарами являются зерно разных сортов и масло. Основными внешнеэкономическими партнёрами Ростовской области являются такие страны, как Египет, Турция, Украина, Алжир, Болгария, а также другие государства Причерноморья.

Ростовская область располагает транспортно-логистической инфраструктурой, развитие которой обусловлено выполнением транзитных функций обеспечения поставок товарных потоков к черноморским портам РФ из центральных и северных регионов страны [6, 7]. В силу сказанного, у хозяйствующих субъектов региона имеются возможности участия во внешнеэкономической деятельности.оборот грузов осуществляется, главным образом, железнодорожным транспортом, по линиям Северо-Кавказской железной дороги, водным транспортом, через морской порт Таганрога и речной Ростова-на-Дону. Пассажирские перевозки осуществляются в основном по железной дороге, через международный аэропорт «Платов», автомобильным транспортом. Показатели структуры и динамики валового внутреннего продукта РФ и валового регионального продукта Ростовской области по видам экономической деятельности за период 2015-2018 гг. представлены в таблицах 1 и 2 [2, 4, 5].

Таблица 1 - Структура валового внутреннего продукта Российской Федерации по видам экономической деятельности, %

Вид экономической деятельности	Период				Изменение
	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	
Сельскохозяйственное производство, деятельность агропромышленного комплекса	4,2	4,3	4,3	4,2	0,0
Деятельность в сфере недропользования	9,5	9,6	9,6	9,6	0,1
Обрабатывающие производства	12,9	13,0	13,3	13,3	0,4
Производство и поставка потребителям электрической и тепловой энергии, газоснабжение	2,9	2,9	2,8	2,8	0,0
Производство и поставка воды, водоотведение	0,5	0,5	0,5	0,5	0,0
Деятельность в сфере строительства	6,3	6,4	6,2	6,2	-0,1
Оптовая и розничная торговля; ремонт услуг по ремонту техники граждан	15,3	14,7	14,6	14,5	-0,8
Оказание транспортно-логистических услуг	7,2	7,3	7,2	7,1	0,0
Предоставление услуг связи и телекоммуникаций	1,0	0,9	0,9	0,9	0,0
Предоставление финансовых услуг	2,6	2,5	2,6	2,6	0,0
Предоставление услуг по управлению недвижимым имуществом (в т. ч. аренда)	4,1	4,4	4,4	4,6	0,6
Деятельность, связанная с госуправлением, обеспечением безопасности, обороны, социальным страхованием	10,2	10,2	10,3	10,3	0,2
Деятельность в образовании	4,7	4,5	4,5	4,5	-0,2
Деятельность в здравоохранении	2,4	2,4	2,5	2,5	0,1
Другие виды экономической деятельности	7,9	8,0	8,1	8,0	0,1
Всего	100,0	100,0	100,0	100,0	-

Таблица 2 - Структура валового регионального продукта Ростовской области по видам экономической деятельности, %

Вид экономической деятельности	Период				Изменение
	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	
Сельскохозяйственное производство, деятельность агропромышленного комплекса	11,2	10,6	12,1	13,4	2,2
Деятельность в сфере недропользования	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0
Обрабатывающие производства	1,0	0,8	0,9	1,0	0,0
Производство и поставка потребителям электрической и тепловой энергии, газоснабжение	17,9	17,5	17,0	17,9	0,0
Производство и поставка воды, водоотведение	4,9	5,0	4,9	4,6	-0,3
Деятельность в сфере строительства	7,8	8,4	8,8	8,3	0,5
Оптовая и розничная торговля; ремонт услуг по ремонту техники граждан	19,7	19,9	19,3	18,6	-1,1
Оказание транспортно-логистических услуг	9,8	9,9	9,2	8,9	-1,0
Предоставление услуг связи и телекоммуникаций	1,4	1,4	1,4	1,3	-0,1
Предоставление финансовых услуг	0,4	0,3	0,2	0,2	-0,2
Предоставление услуг по управлению недвижимым имуществом (в т. ч. аренда)	9,9	9,2	9,3	10,8	0,9
Деятельность, связанная с госуправлением, обеспечением безопасности, обороны, социальным страхованием	6,3	6,5	6,3	5,3	-0,9
Деятельность в образовании	3,8	4,1	4,0	3,6	-0,2
Деятельность в здравоохранении	4,6	5,0	5,1	4,6	0,0
Другие виды экономической деятельности	1,2	1,3	1,3	1,3	0,1
Всего	100,0	100,0	100,0	100,0	-

Анализ информации, представленной в таблицах 1 и 2 позволяет сказать следующее. Сравнительный анализ структур валового внутреннего продукта РФ и валового регионального продукта Ростовской области показывает устойчивый рост доли отраслей АПК Ростовской области (+2,2 %) при стабильном состоянии аналогичного показателя ВВП РФ за период наблюдения. Подобная тенденция характерна также для такого вида экономической деятельности, как строительство, доля которого в ВРП Ростовской области выросла на 0,5 %, а в структуре ВВП РФ – снизилась на 0,1 % за период 2015-2018 гг. В тоже время, для ВВП РФ характерно некоторое увеличение доли обрабатывающих производств в структуре (с 12,9 до 13,3 %) при стабильном уровне данного показателя в структуре ВРП Ростовской области.

### Заключение

В завершение, формулируем следующие основные выводы:

1. Естественными конкурентными преимуществами Ростовской области являются благоприятный климат, детерминирующий развитие таких отраслей

сельскохозяйственного производства, как растениеводства и переработка, а также выгодное экономико-географическое положение, факторами которого являются выход к Азовскому морю, граница с иностранным государством, судоходная река Дон.

2. Анализ статистических данных показывает, что такие отрасли региональной экономики, как сельское хозяйство, транспортно-логистический комплекс занимают значительную долю в структуре валового регионального продукта, превосходящую аналогичные показатели общероссийского валового внутреннего продукта. Также необходимо обратить внимание на то, что в настоящее время Ростовская область является энергонезависимым субъектом РФ, поставляющим электричество в другие субъекты Южного федерального округа, в частности, Краснодарский край, Республику Крым и др.

3. С помощью нормативно-правовых инструментов возможно усилить действие вышеизложенных конкурентных преимуществ Ростовской области. Субъекты Российской Федерации располагают полномочиями по формированию системы региональных предпочтений для хозяйствующих субъектов, реализующих инвестиционные проекты в приоритетных отраслях экономики. В целях ускорения темпа экономического роста, в Ростовской области, по нашему мнению, целесообразно создать механизм стимулирования капиталовложений в агропромышленный комплекс. Элементами подобного механизма могут быть льготы по уплате доли налога на прибыль, относящейся к ведению субъекта РФ, предоставление рассрочки платежей по налогам, администрируемым Ростовской областью, упрощение процедур, связанных с оборотом земель сельскохозяйственного назначения (в части, касающейся полномочий субъекта РФ) [1, 8], применение стимулирующего тарифного регулирования в отношении подключения сельскохозяйственных товаропроизводителей к сетям энергоснабжающих организаций.

4. Реализация упомянутых выше мер способствует достижению следующих социально-экономических результатов: снижение уровня безработицы (особенно в сельской местности), сокращение периода окупаемости инвестиционных проектов, реализуемых в отраслях АПК Ростовской области, увеличение налоговых поступлений в бюджетную систему и др.

#### Список литературы

1. Брик А. Д. Об изменениях в правовом регулировании оборота земель сельскохозяйственного назначения / Брик А. Д. // Вестник Донского государственного аграрного университета. 2013. №2(8). С. 137-146.

2. Брик А. Д. *Региональный экономический комплекс Ростовской области: современное состояние и направления развития* / Брик А. Д., Плохотникова Г. В. // *Управление экономическими системами: электронный научный журнал*. 2019. № 11 (129).
3. Губачев В. А. Инвестиционная привлекательность и её влияние на конкурентоспособность сельского хозяйства региона / Губачев В. А. // В сборнике: *Управление в условиях глобальных мировых трансформаций: экономика, политика, право* Сборник научных трудов. 2017. С. 52-55.
4. Официальный сайт Правительства Ростовской области <http://www.donland.ru> (дата обращения 15 октября 2019 г.)
5. Официальный сайт территориального органа Росстата по Ростовской области URL: <http://rostov.gks.ru/> (дата обращения 1 октября 2019 г.)
6. Плохотникова Г. В. Глобальное экономическое позиционирование Ростовской области: факторы, тенденции, направления развития / Плохотникова Г.В. // В книге: *Современные проблемы управления и регулирования*. Монография. Пенза, 2017. С. 104-114.
7. Плохотникова Г. В. Приоритетные направления развития конкурентных преимуществ региона (на примере Ростовской области) / Плохотникова Г.В., Дальченко Е.А. // *Экономика и предпринимательство*. 2018. №1 (90). С. 335-337.
8. Ревунов Р. В. Повышение эффективности экономического комплекса Юга России / Ревунов Р. В., Дальченко Е. А. // *Императивы, векторы, организационно-экономические решения* / Саарбрюкен, 2016.
9. Ревунов Р. В. Юг России в контексте глобальных социальных и эколого-экономических проблем / Ревунов Р.В., Сухинин С.А. // *Вестник Южно-Российского государственного технического университета (Новочеркасского политехнического института)*. Серия: Социально-экономические науки. 2012. №2. С. 219-227.

**Конкурентные возможности малого и среднего бизнеса в обеспечении устойчивого  
экономического роста в национальной экономике**

**Competitive opportunities of small and medium businesses in providing sustainable  
economic growth in the national economy**



УДК 330

DOI 10.24411/2413-046X-2020-10902

**Лазутина Антонина Леонардовна,**

*кандидат экономических наук, доцент, НГПУ им. К. Минина (Мининский университет), г. Нижний Новгород; ИПТД (Институт пищевых технологий и дизайна) – филиал НГИЭУ, г. Нижний Новгород*

**Хохлов Александр Андреевич,**

*кандидат технических наук, доцент, Волжский государственный университет водного транспорта, г. Нижний Новгород*

**Трошин Анатолий Сергеевич,**

*кандидат экономических наук, доцент, Волжский государственный университет водного транспорта, г. Нижний Новгород*

**Lazutina A.L.,**

*lal74@bk.ru*

**Khokhlov A.A.,**

*hakva54@bk.ru*

**Troshin A.S.,**

*tas-berkut@yandex.ru*

**Аннотация.** Обеспечение устойчивого экономического роста (в том числе экологически чистого), является в настоящее время одной из ключевых задач развития человеческой цивилизации. И в этом смысле Россия не является исключением. Его необходимость обусловлена, как минимум двумя факторами: ростом населения, усилением его рассредоточения, миграцией, эмиграцией; возрастанием с точки зрения гуманизма социальности, удовлетворяемых потребностей, которые, с одной стороны способны развивать личность, а с другой стороны создавать условия для его самореализации. Исходя из этого, в статье рассматриваются причины, условия и факторы его обеспечения



не только в теоретическом аспекте, но и с точки зрения современной общественной практики. В этой связи предлагаются новые ориентиры и горизонты для развития как национальной экономики в целом, так и современного предпринимательства.

**Summary.** Ensuring sustainable economic growth (including environmentally friendly) is currently one of the key tasks of the development of human civilization. And in this sense, Russia is no exception. Its need is due to at least two factors: population growth, increased dispersal, migration, emigration; an increase from the point of view of humanism of sociality, satisfied needs, which, on the one hand, are capable of developing a personality, and on the other hand, create conditions for his self-realization. Based on this, the article examines the reasons, conditions and factors for its provision, not only in the theoretical aspect, but also from the point of view of modern social practice. In this regard, new guidelines and horizons are proposed for the development of both the national economy as a whole and modern entrepreneurship

**Ключевые слова:** Экономическое развитие, национальная экономика, средний и малый бизнес, стратегия развития, функциональная роль, макроэкономическое регулирование.

**Keywords:** economic development, national economy, medium and small business, development strategy, functional role, macroeconomic regulation.

Устойчивое экономическое развитие национальной экономики обеспечивается в первую очередь сверх крупным, крупным бизнесом, выходящим в том числе на мировой уровень. Это в частности естественные монополия международного уровня, транснациональные и международные корпорации энергосырьевого сектора. [1] От уровня и качества их функционирования и развития зависят темпы роста / прироста валового внутреннего продукта как в целом, так и на душу населения, прогрессивная пропорциональность и сбалансированность национальной экономики, в том числе в пространственном контенте, связанном с развитием субрегионов, регионов, зон.

Однако, это не отменяет того факта, что значительные воздействия на эти процессы оказывает средний и малый бизнес. Его функциональная роль в этом смысле связана, прежде всего, с инновациями, с занятостью, с сбалансированием совокупного спроса и совокупного предложения, с наилучшим / эффективным использованием относительно ограниченных ресурсов, локализованных в определенном пространстве субрегионов / регионов / зонах. Самое главное же в этом смысле связано с повышением уровня и качества благосостояния населения, которое обеспечивается занятостью местного населения, с удовлетворением их индивидуализированных, особенных потребностей покупателей / потребителей, конкретной локации. Конечно, в современных условиях применение к России политических и экономических санкций, носящих

дискриминирующий, необоснованный, несправедливый характер, средний и малый бизнес не могут не испытывать на себе их негативного влияния, которое проявляется в частности в известном сокращении количества подобного бизнеса, занятых в нем, свертывании как общего производства в целом, так и отдельных его сегментов. К тому же, известная стагнация национальной экономики России, которая переживает в настоящий момент, инфляцию, рост внутренней безработицы, приводят к тому, что сокращаются возможности этого бизнеса привлекать дешевую рабочую силу, прежде всего из стран ближнего зарубежья – из Киргизии, Узбекистана, Таджикистана, Молдовы. В этих условиях высвобождаемая в национальной экономике России рабочая сила не готова работать за данную оплату труда в непрестижных, тяжелых, вредных, опасных условиях, предпочитая в определенной мере – числиться безработными, получать пособие по безработице, быть занятыми в теневой сфере или осуществлять самозанятость. [2]

Ситуацию усугубляет также тот факт, что западноевропейские и американские санкции в значительной мере ограничивают доступ российских финансовых институтов, сверхкрупных и крупных коммерческих организаций к западным рынкам капитала. Так, фирмам США и Евросоюза запрещено предоставлять ключевым акторам российского банковского сектора финансирование сроком длиннее 90 дней. Безусловно, это не может самым отрицательным образом сказаться на финансовых возможностях обеспечения не только расширенного воспроизводства, но даже функционирования коммерческих организаций.

Особенно удручающая картина, в этом смысле, наблюдается в высокотехнологичных отраслях, в отраслях сервиса, в отдельных локациях. Так, только за последние годы обезлюдили более 19 тысяч сельских населенных пунктов, более 41 млн. гектаров заброшено.[3] Отсюда, по некоторым видам производства сельскохозяйственной продукции (по семенам, инкубаторскому яйцу, ветеринарным препаратам и т.д.), Россия по оценкам экспертов, примерно на 80 % зависит от импорта. Если же взять промышленность, ее базовые отрасли, учитывая ведущий тренд западных экономик на сокращение потребления энергии, газа, сырья, металлов, пластмассы и т.д., особенно имеющих по своему применению тяжелые экологические последствия / положение, тоже не может не вызывать известной тревоги. Так, в Евросоюзе заявлено, что в ближайшее время они сократят энергопотребление – нефти, газа на 15-20 %. Очевидно, что несмотря на предпринятые российским государством усилия по уходу национальной экономики от энергосырьевой и в этом смысле валютной зависимости, необходимо активнее, интенсивнее переориентировать национальную экономику на экспорт продукции

высокой степени переработки – из нефти, газа, леса и т.д. Более того, учитывая, что весь мир начинает переходить на водородное топливо, на использование водородных двигателей, а также исходя из располагаемых Россией подобных природных богатств, необходимо активизировать, стимулировать производства из данного вида сырья – водорода, а машиностроение / двигателестроение – на создание и масштабирование производства водородных двигателей различного назначения, различной мощности, привязанных к конкретным условиям эксплуатации. [3]

Важной компонентой обеспечения устойчивого экономического роста, согласно кейнсианской модели макроэкономического регулирования, является стимулирование совокупного спроса. В частности, это касается государственных / муниципальных закупок, финансируемых через соответствующие бюджеты, которые, к сожалению, в должной мере не реализуются. Так, из федерального бюджета 2020 года, федеральный бюджет 2021 года направляется свыше 1 триллиона рублей неиспользуемых доходов. А ведь это означает известное недофинансирование удовлетворения социально значимых, стратегических потребностей общества / государства. Что касается личного потребления, как фактора обеспечения устойчивого экономического роста, реальные доходы населения в России не растут с 2014 года, несмотря на рост номинальных доходов, которые однако «съедаются» инфляцией. Причем последняя носит дифференцированный характер, более всего сказываясь на благосостоянии бедных людей в России. [4] Предпринимаемые российской властью меры по уменьшению бедности должного эффекта пока не дают, и в государственном, и в частном секторе заработная плата, иные формы доходов не способны в полной мере обеспечить нормальное воспроизводство рабочей силы работника, членов его семьи. Положение в данной сфере отягощается еще и тем, что в современном российском обществе наблюдается несправедливое, тяжело переживаемое морально населением, социально-экономическое неравенство. [5] Так, в настоящее время одному проценту населения принадлежит более 96% национального богатства страны; 15 % работающих получают более 80 % фонда заработной платы; не испытывает проблем в жизнедеятельности, в удовлетворении возрастающих потребностей примерно 1 % населения (около 150 тыс. человек). Не случайно в условиях стагнации национальной российской экономики, усугубляемой пандемией, российская власть прежде всего, используя административно-правовые механизмы, однако не исключая экономические механизмы, предприняла довольно быстро действенные меры по регулированию цен, тарифов на национальном потребительском рынке, – в частности, зафиксировав сложившийся уровень цен на базовые, продовольственные товары

(сахарный песок, растительное масло, сливочное масло, мука и т.д.), ограничивая квотой экспорт на внешний рынок подсолнечного семени, зерновых культур, – в частности пшеницы, которая активно «приветствуется» внешними потребителями (Китаем, Западноевропейскими и другими странами).

В условиях вышеуказанных, международных санкций, а также неблагоприятного в известной мере финансового состояния коммерческих организаций национальной экономики России, сокращаются валовые частные инвестиции, к тому же испытывающие серьезные проблемы с их натуральным вещественным наполнением, – прежде всего с точки зрения технологий, средств труда, информационного обеспечения, искусственного интеллекта, экологии. К тому же, частный бизнес в известной мере начинает ориентироваться с точки зрения инвестиций, не только на реальный сектор национальной экономики, но и уходит на фондовый, валютный рынки, несмотря на высокие риски и высокую волатильность финансовых и валютных продуктов.

Все это не может не сказаться в определенной степени, в определенных сегментах на ухудшении торгового и платежного баланса страны. [7]

Важно также подчеркнуть, что российское общество, государство, если говорить об ориентации национальной экономики, должно быстрее активнее уходить от показателя ВВП, темпов его роста и прироста, в том числе ВВП на душу населения. [6] Дело в том, что эти показатели в известной мере дезориентируют и власть, и общество, и бизнес, поскольку главное это – уровень, качество и продолжительность жизни населения; это наиболее полное, своевременное удовлетворение возрастающих разумных потребностей населения; создание условий для развития и самореализации личности. К тому же показатель внутреннего валового продукта, внутреннего валового продукта на душу населения не учитывает по оценкам экспертов: свободного времени населения, в том числе в гендерном разрезе (как известно, в России свободное время у женщин примерно в 3 раза меньше, чем у мужчин; россияне больше работают, чем в западной Европе, разнясь в уровне и качестве продолжительности жизни); экологические условия; преступность; значимые региональные различия, связанные с характером, объемом структуры удовлетворения потребностей (Крайний Север; Дальний Восток; европейская часть страны); социально-экономическое неравенство, как в целом, так и в пространственно-временном континууме.

#### Список литературы

1. Азимов Т.А., Безнощук Л.Ю. [Малое предпринимательство в России: значение и проблемы. Экономика и предпринимательство](#). 2016. № 11-2 (76). С. 424-426.

2. Комиссаров Н.В., Хафизов А.Р., Часов А.Е., Галиева Г.Ф. [Анализ состояния малого и среднего предпринимательства. Перспективы развития и пути решения в Российской Федерации. Глобальный научный потенциал](#). 2017. № 5 (74). С. 37-42.
3. Крайнова О.С., Лазутина А.Л. [Потенциал современных инструментов логистического управления: резервы для АПК в рамках импортозамещения](#). В сборнике: агротехнологические процессы в рамках импортозамещения. Материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 85-летию со дня рождения заслуженного работника высшей школы РФ, доктора с.-х. наук, профессора Ю.Г. Скрипникова. 2016. С. 346-350.
4. Магомедбеков Г.У., Велиева З.И. [Разработка и реализация стратегии бизнеса. Экономика и предпринимательство](#). 2019. № 9 (110). С. 1111-1114.
5. Полтерович В.М. Позитивное сотрудничество: факторы и механизмы эволюции // Вопросы экономики. – 2016. – № 11. – С. 5-23.
6. Сурнина К.С., Дененберг Ю.М. [Конкуренция в предпринимательстве. Серия: Гуманитарные науки](#). 2018. № 1. С. 4.
7. Тамбовцев В.Л. Экономическая теория неформальных институтов. – М.: Проспект, 2016.

#### Reference

1. Asimov T.A., Beznoshchuk L.Yu. Small entrepreneurship in Russia: significance and problems. Economics and entrepreneurship. 2016. № 11-2 (76). С. 424-426.
2. Komissarov N.V., Khafizov A.R., Chach A.E., Galieva G.F. Analysis of the state of small and medium-sized enterprises. Development prospects and solutions in the Russian Federation. Global scientific potential. 2017. № 5 (74). С. 37-42.
3. Krainova O.S., Lazutina A.L. Potential of modern logistics management tools: reserves for agro-industrial complex within import substitution. In the collection: agrotechnological processes within the framework of import substitution. Materials of the International Scientific and Practical Conference dedicated to the 85th anniversary of the birth of the Honored Worker of the Higher School of the Russian Federation, Doctor of Agricultural Sciences, Professor Yu.G. Skripnikov. 2016. С. 346-350.
4. Magomedbekov G.U., Velieva Z.I. Development and implementation of business strategy. Economics and entrepreneurship. 2019. № 9 (110). С. 1111-1114.
5. Polterovich V.M. Positive cooperation: factors and mechanisms of evolution//Economic issues. — 2016. — No. 11. — S. 5-23.
6. Surnina K.S., Denenberg Yu.M. Competition in entrepreneurship. APRIORI. Series: Humanities. 2018. № 1. С. 4.
7. Tambovtsev V.L. Economic theory of informal institutions. — М.: Prospect, 2016.

**СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ**  
**AGRICULTURAL SCIENCE**

**Современное развитие традиционного хозяйства Анабара (по материалам полевых исследований в Якутии)**

**Modern development of the traditional economy of Anabar (based on field research in Yakutia)**



**УДК 304.3 908 636/639**

**DOI 10.24411/2413-046X-2020-10730**

**Санникова Яна Михайловна,**

*кандидат исторических наук, старший научный сотрудник отдела истории и арктических исследований, Институт гуманитарных исследований и проблем малочисленных народов Севера СО РАН, г. Якутск, sannikowa@mail.ru*

**Sannikova Yana Mikhailovna,**

*candidate of history, Senior Researcher, Department of History and Arctic research, The Institute of Humanities Research and Indigenous Studies of the North, SB RAS, Yakutsk*

**Аннотация.** В статье, подготовленной в рамках госзадания ИГИиПМНС СО РАН Программы XII.186.4 и гранта РФФИ №20-09-00257А рассмотрены предварительные результаты полевых исследований в сентябре 2020 г. в Анабарском национальном (долгано-эвенкийском) улусе. Дана общая характеристика состояния традиционных направлений хозяйства улуса – домашнего оленеводства, охотничьего и рыболовного промыслов за последние годы. На основе документов текущего архива районного управления сельского хозяйства и обобщенного предварительного анализа интервью с представителями хозяйств показаны проблемы развития традиционного хозяйства Анабара. Обозначенные позиции дают возможность дальнейшего комплексного изучения материалов полевых исследований и более детального представления картины мира анабарцев — тружеников традиционных отраслей арктического хозяйства.

**Summary.** The article was prepared within the framework of the state assignment IHRISN SB RAS of the Programm no. XII.186.4 and RFBR grant no. 20-09-00257A. There are considered preliminary results of field research in September 2020 in the Anabarsky national (Dolgan-Evenki) ulus. The article shows the general characteristics of the traditional economy of the ulus-domestic reindeer husbandry, hunting and fishing over the past few years. Based on the materials of field research, the problems of development of the traditional economy of Anabar are shown. Preliminary results of the study provide an opportunity for further comprehensive and detailed study of traditional economic activities of anabartsy.

**Ключевые слова:** традиционное хозяйство, Анабар, анабарцы, Якутия, Арктика.

**Keywords:** traditional economy, Anabar, anabartsy, Yakutia, Arctic.

Анабарский национальный (долгано-эвенкийский) улус расположен на крайнем северо-западе Якутии у моря Лаптевых на территории 55,6 тыс. кв. км. Численность населения на 1 октября 2019 г. — 3635 человек. Два населенных пункта – село Саскылах, райцентр и село Юрюнг-Хая. По данным Всероссийской переписи населения 2010 г. коренное население преимущественно представлено долганами (42,3%) и эвенками (22,7%), имеющими статус малочисленных народов Севера. Основными традиционными хозяйственными занятиями местного сообщества анабарцев являются домашнее оленеводство, охотничий и рыболовный промыслы. Данная статья является рассмотрением некоторых предварительных результатов полевых исследований 2020 г. по изучению традиционного хозяйства в улусе.

Процесс концептуализации развития традиционных занятий коренных народов в Анабарском улусе в постсоветский период сыграл свою роль и стал поддержкой для местного сообщества в те сложные годы системного кризиса в стране [8; 9]. В настоящее время подобная концептуализация продолжается, что проявилось, в том числе в принятой в начале 2020 г. муниципальной программе развития сельского хозяйства в улусе. В ней указано, что «хозяйственное значение в Анабарском улусе представляют только традиционные отрасли хозяйствования – первооснова выживания, возрождения и развития малочисленных народов Севера: домашнее оленеводство, промысел дикого северного оленя и рыбы. Традиционные отрасли хозяйствования – это базовая отрасль экономики улуса, является основой традиционного уклада жизни и сферой занятости коренных малочисленных народов Севера Анабарского улуса» [4].

*Число хозяйств и формы хозяйствования, доступность земельных ресурсов.* Развитием северного домашнего оленеводства, по направлению сохранения поголовья северных домашних оленей по нормативу стандартного стада по тундровой

зоне занимаются два муниципальных унитарных оленеводческо-промысловых предприятия — имени Героя Труда Ильи Спиридонова (Юрюнг Хая) и «Арктика» (Саскылах), по нормативу нестандартного стада — родовые общины КМНС-долган «Большой Бегичев», «Балыксыт», «Сэдэмэ». Всего работают 12 оленеводческих бригад с численностью работников 116 человек, в том числе 61 оленеводов-пастухов, 8 зооветспециалистов и 42 чумработников [4].

Охотничьим промыслом занимаются 14 хозяйств улуса, в том числе муниципальные хозяйства улуса, которые наряду с домашним оленеводством ведут добычу диких северных оленей — им. Ильи Спиридонова и «Арктика» совместно с ММУП им. Н.Е. Андросова, также МУПП «Терпий», 5 кочевых родовых общин — ПК КРО «Улахан-Кюель», СК КРО «Уоттаах Хайа», ПК КРО «Арылаах», ПК КРО «Арах», РО КМНС «Уелэ» и на 5 угодьях 3 индивидуальных предпринимателя в сельском хозяйстве. Рыболовным промыслом с правом промышленного вылова занимаются 3 хозяйства — ММУП им Н.Е. Андросова, РО КМНС–Д «Уелэ», ИП в СХ Корякин А.А [3; 4]. В целом такая специфика специализации отражает исконный характер комплексного северного хозяйства.

Что касается доступности земельных ресурсов, то вопрос учета на данный момент, согласно, действующего земельного законодательства, достаточно сложный. По данным ВСХП 2016 г. в Анабарском улусе отдельно учтены только земли сельскохозяйственного назначения в размере 34,8 га при общей земельной площади хозяйств в 3395487,8 га [1]. Так как в улусе основным животноводческим направлением является оленеводство, а централизованный отдельный учет оленьих пастбищ как таковой официально отсутствует, вопрос по сути открытый и требует работы в законодательном плане.

В настоящее время дополнительной защитой выступает оформление территории Анабарского улуса в качестве территории традиционного природопользования и наличие особо-охраняемых природных территорий [10]. В целом, коренному населению удалось сохранить и развивать в постсоветские годы традиционные отрасли хозяйства и землепользование Анабарского улуса, за исключением песцового промысла. На сегодня местное население сумело сохранить оленьи пастбища и охотничьи угодья, они на фактическом уровне распределены между хозяйствующими субъектами муниципального образования – национального района. По данным ОАО «Сахагипрозем» оленеемкость Анабарского района составляет 24325 голов, фактическое использование оленьих пастбищ составляет 72,7% [4].



*Основные виды хозяйственной деятельности и проблемы их развития. Оленеводство.* На данном этапе можно говорить о том, что главное направление традиционного хозяйства коренного населения Анабара – домашнее оленеводство занимает ведущее место в социально-экономическом развитии района. Всего в улусе поголовье домашних северных оленей составило за последние годы: в 2017 г. – 16964 голов, 2018 г. – 17682, 2019 г. – 18050. По данным 2019 г. в муниципальной собственности были 14006 голов (77,6% от всего поголовья улуса), в частной собственности – 1960 (10,8%), в кочевых родовых общинах коренных малочисленных народов – долган — 2084 (11,6% ), в том числе в КРО КМНС-Д «Большой Бегичев» — 445 (2,5%), в РО КМНС -Д «Сэдэмэ» — 933 (5,2%), РО КМНС -Д «Балыксыт» — 706 (3,9%) [подсчитано по: 2; 7]. Реализация мяса домашнего оленя в 2019 г. составила 71,3 тн в убойном весе.

Основными проблемами оленеводства управление сельского хозяйства улуса как основной разработчик программы назвал следующие: истощенность зимних и летних пастбищ; неблагоприятные природно – климатические условия (сильные ветры в период отела оленей, аномально жаркие дни в период летовки оленей, обильный лет гнуса); заболевание оленей бруцеллезом (карантин); нехватка кадров в оленеводстве и квалифицированных специалистов в сфере сельского хозяйства; низкий показатель доли маточного поголовья; слабая работа зоотехнических и племенных мероприятий. В результате всех этих последствий наблюдается слабый деловой выход тугутов, значительный непроизводительный отход оленей, нарушение структуры стада.

Некоторые качественные показатели оленеводства улуса за последние годы характеризовались следующим образом. Сохранность взрослого поголовья была в 2017 г. – 97,1%, 2018 г. – 88,5%, 2019 г. – 93,2%. В 2018 г. всего было получено 3488 тугутов, что составило 86,1 % делового выхода, в 2019 г. — 4730 тугутов — 72,4 % делового выхода [2; 7].

В качестве мер для решения этих проблем были названы: ежегодное изменение маршрутов оленеводческих бригад; полная и качественная корализация карантинных стад; во время весенней корализации проводить кастрирование самцов для забоя и создать откормочное стадо; выкуп или обмен домашних оленей из соседних улусов для улучшения племенного состава [4].

*Охотничий промысел.* Дополнительным важным промыслом является охота. Всего в улусе зарегистрированы 14 хозяйств с охотничьим промыслом с закрепленными угодьями с долгосрочной лицензией на охотпользование, общая площадь их составила 3370141,2 га

[подсчитано по: 4]. Всего на охотничий сезон 2018/2019 г. было выделено квот на добычу дикого северного оленя на 2420 единиц, на 2019/2020 г. – на 3200 [3; 6].

А объем заготовки мяса диких северных оленей, если в 2017 г. составил 149 тонн в живом весе и в 2018 г. – 150,2 тонн, то в 2019 г. стал всего 85,2 тонн. Это связано с изменением маршрута миграции диких северных оленей и связанных с этим вынужденным сокращением объемов добычи.

Сезон охотничьего промысла дикого северного оленя начинается с 1 августа и заканчивается 15 марта следующего года. Из-за отсутствия транспортной схемы и отдаленности охотничьих участков охотничьи хозяйства несут большие транспортные расходы на вывоз продукции. Проводится обустройство производственных баз хозяйств ледниками и хозяйственными постройками, частично обеспечены оборудованями связи, техникой. Для поддержки охотничьего хозяйства из средств местного бюджета выделены средства на ремонт ледника на отдельных двух участках; распределены объемы на горюче-смазочные материалы для 12 хозяйств; перевезено спутниковое оборудование на отдаленных охотничьих и рыболовных участках; вертолетом для реализации населению доставлена из участка добытая продукция [4]. В 2019 г. сдано охотпользователями мяса дикого северного оленя республиканским заготовителям 70,0 тонн в убойном весе.

Также для добычи хищников из местного бюджета предусмотрена субсидия на возмещение части затрат по защите сельскохозяйственных животных, всего было добыто 18 волков на общую сумму 180,00 тыс. руб.

Основными проблемами в охотничьем промысле являются следующие. Охота на дикого северного оленя происходит согласно его сезонным миграциям. Проход миграции лено-оленинской популяции дикого северного оленя начинается с побережья моря Лаптевых, как раз где расположены Анабарский улус и также Булунский улус. Летняя миграция начинается примерно с конца июля, весенняя — с середины марта. Территория Анабарского района небольшая и дикий северный олень проходит его в очень короткие сроки, по сравнению с соседним Оленекским районом, в сторону которого далее идет миграция. Охотпользователи и охотники по любительской лицензии в эти короткие сроки не успевают охотиться в закрепленных охотничьих угодьях, а охота вне их по федеральным правилам охоты запрещена. Для лиц, имеющих статус коренных малочисленных народов Севера, в охотничьем билете должна быть отметка о том, что охота ведется в целях обеспечения ведения традиционного образа жизни и осуществления традиционной хозяйственной деятельности, в таком случае охота должна быть

свободной, без каких-либо разрешений в объеме добычи охотничьих ресурсов, необходимом для удовлетворения личного потребления. Проблемой также является невыделение лицензии, квоты на добычу пушнины — соболя [4].

Также в зависимости от весеннего и осеннего охотничьего сезонов охотники и любители добывают в качестве дополнительного источника питания для потребления семьи пернатую и боровую дичь, таких как гуси, утки, глухари, рябчики, тетеревы, белые и тундряные куропатки и ряд других [6].

*Рыболовный промысел.* Заготовка рыбы в 2017 г. составила 60,8 тонн, в 2018 г. – 60,4 тонн, в 2019 г. – 44,6 тонн. Как указано в обосновании программы хозяйственного развития улуса, главная река Анабар является самой крупной на северо-западе Якутии, общая длина реки составляет 940 км и бассейне Анабара свыше 22 тыс. озер, многие из которых соединены с притоками и между собой и служат нагульными площадями для молоди рыб. Самое крупное озеро улуса – Улахан-Кюель, длиной 10 км и шириной 5 км, которое через узкий перешеек соединяется с другим озером – Саппыя, имеющим длину 5-6 км и ширину 3-4 км. Основная масса более мелких озер располагается по долинам рек Анабар, Суолема и Уэле. В соответствии с условиями питания и особенностями водного режима Анабар относится к восточно-сибирскому типу рек. Основными источниками питания являются воды, формирующиеся за счет весеннего снеготаяния и летне-осенних дождей, совмещенных с интенсивным таянием многолетнемерзлых пород. Вода Анабара с малой минерализацией (2-80 мг/л). Наиболее низкие значения наблюдаются в период половодья, в остальное время года минерализация изменяется от 50 до 80 мг/л. В бассейне реки Анабар обитает 27 видов пресноводных рыбообразных и рыб, относящихся к двум классам, восьми отрядам, четырнадцати семействам и двадцати родам [4].

Освоение биопродукционного потенциала озерных экосистем возможно в результате зарыбления озер пелядью, чиром и другими сиговыми видами рыб. Таким образом, имеется возможность значительного увеличения объемов вылова за счет выращивания рыбы в озерах Анабарского улуса. Был сделан вывод, что анализ рынка показывает крайнюю бедность ассортимента рыбной продукции из местных рыб, реализация идет в основном в замороженном и соленом виде.

К прибрежным относятся территории 5 арктических муниципальных районов Республики Саха (Якутия), континентальный шельф и акватории моря Лаптевых и Восточно-сибирского моря. Прибрежная территория по категориям земель относится к землям запаса, лесного фонда и особо охраняемых природных территорий. В том числе,

выход к морю имеют оба населенных пункта Анабарского — сельские поселения «Юрюнг-Хаинский национальный наслег», «Саскылахский национальный наслег».

Стратегической целью в сфере рыболовства и сохранения водных биологических ресурсов, является достижение оптимальных уровней воспроизводства, рационального и сбалансированного использования всего комплекса водных биологических ресурсов в интересах повышения экономического потенциала прибрежных территорий, качества жизни людей, реализация прав ныне живущих и будущих поколений на пользование данными ресурсами и благоприятную среду обитания, создания условий для устойчивого развития прибрежных территорий Анабарского района.

Мероприятия муниципальной программы сформированы в соответствии с действующей нормативно-правовой базой, регулирующей правоотношения в области рыболовства. Направления деятельности по поддержке рыбохозяйственной деятельности в рамках программных мероприятий предлагают увеличить объем добычи водных биоресурсов до 101 тонны; увеличить объем производства пищевой рыбной продукции, включая консервы, до 97,4 тонны; увеличить среднюю стоимость одной тонны пищевой рыбной продукции; увеличить среднелюдское потребление рыбы и рыбопродуктов населением; увеличить количество рыбохозяйственных предприятий, работающих круглогодично [4].

*Некоторые предварительные выводы.* В настоящее время, как показывают предварительные результаты полевых исследований сентября 2020 г. в хозяйствах Анабарского улуса повседневные организационные вопросы связаны с природно-климатическими условиями, истощением зимних и летних пастбищ, актуальностью решения проблем сбыта продукции и непомерно высоких цен на горюче-смазочные материалы, дизельное топливо. В глобальном плане стоят вопросы охраны территории традиционного природопользования местного значения «Анабыр», учета оленьих пастбищ, совершенствования механизмов взаимодействия хозяйств по поводу охотничьих и рыболовных угодий в условиях потенциальных угроз дальнейшего промышленного освоения территории Анабарского региона Якутии [ПМА. Анабарский улус, сентябрь 2020 г.].

Проблема недостаточности пастбищ стоит как минимум еще с начального постсоветского периода, и за последние годы приобретает всё большую проблемную актуальность. Особенно об этом в интервью говорят оленеводы из Юрюнг – Хая. В основном это связано, кроме последствий изменений климатических условий в арктической тундре и стоящей изначально проблемы оленеемкости, также с проблемами

нормальной доступности пастбищ по маршрутам кочевания в прибрежной зоне, которая является приграничной. Всё больше приходится преодолевать новые документальные требования, ограничения для оленеводов, представителей коренного населения, для того, чтобы продолжать вести полноценную традиционную хозяйственную деятельность. Их предки и они сами с испокон веков кочевали по этим местам, и теперь они всё более становятся потенциально недоступными, имеется опасность увеличения формальных препятствий для дальнейшей хозяйственной деятельности. Для оленьих стад маршруты в сторону моря более подходящие именно из-за благоприятных природно-климатических условий, прохладного воздуха в летние месяцы. И то оленеводы по пути кочевья в сторону моря в летние месяцы не остаются на одном месте более двух ночевок, чтобы избежать окончательного истощения угодий [ПМА. Анабарский улус, сентябрь 2020 г.]. Представители традиционного хозяйства обращают внимание на эту проблему: «...Земельных ресурсов вроде достаточно, но идет истощение пастбищ. Мы не можем никак на эту проблему повлиять, олени пастбища могут только в естественном состоянии существовать...ягель взрастить мы не можем... Наша задача — сохранять поголовье в стабильном состоянии в этих условиях...». Также они говорят о том, как важно сохранить оленеводство как традиционное занятие, а не только воспринимать их как сельхозпроизводителей, о необходимости системного подхода в деятельности, особенно со стороны государственных органов власти.

Старожилы улуса акцентируют внимание на следующем: «...В буквальном смысле не будет оленя — не будет народа...мы можем протянуть навстречу только свое традиционное занятие – оленеводство. Это наше олицетворение. Мы компактно проживаем. Образно говоря, мы живем в этом мире на равных благодаря традиционному занятию...». Также они обращают внимание на то, что экологические традиции тоже соблюдаются благодаря традиционным занятиям. Единение с природой Анабарской тундры для тех, кто продолжает заниматься традиционным хозяйством, остается на первом месте...[ПМА. Анабарский улус, сентябрь 2020 г.]

#### Список литературы

1. Итоги Всероссийской сельскохозяйственной переписи 2016 г. по Республике Саха (Якутия): в 8т. –Т.1. Основные итоги Всероссийской сельскохозяйственной переписи 2016 г. –Кн.2. Основные итоги Всероссийской сельскохозяйственной переписи 2016 г.а по муниципальным районам и городским округам Республики Саха (Якутия). –Якутск: ТО ФСГС по РС(Я), 2019. С.27. 205 с.: с диаг. [электронный ресурс]

URL: [https://sakha.gks.ru/search?q=всхп+2016+pc+я&date\\_from=&content=on&date\\_to=&search\\_by=all&sort=relevance](https://sakha.gks.ru/search?q=всхп+2016+pc+я&date_from=&content=on&date_to=&search_by=all&sort=relevance)

2. Итоги социально-экономического развития МО «Анабарский национальный (долгано-эвенкийский) улус (район)» за 2019 год. Текущий архив МКУ «Анабарское управление сельского хозяйства».

3. Квоты добычи копытных животных, бурого медведя, соболя и рыси в закрепленных охотничьих угодьях, общедоступных охотничьих угодьях и в особо охраняемых природных территориях республиканского значения в сезон охоты 2019/2020 года (на период с 01 августа 2019 года до 01 августа 2020 года) // URL: <https://minpriroda.sakha.gov.ru/news/front/view/id/3051455>

4. Муниципальная программа «Развитие сельского хозяйства и продовольствия Анабарского улуса на 2020 – 2024 годы». Текущий архив МКУ «Анабарское управление сельского хозяйства».

5. Полевые материалы автора (ПМА). Анабарский национальный (долгано-эвенкийский) улус РС(Я), сентябрь 2020 г.

6. Об утверждении лимитов и квот добычи копытных животных, бурого медведя, соболя и рыси на территории Республики Саха (Якутия) в сезон охоты 2018/2019 года (на период с 1 августа 2018 года до 1 августа 2019 года) // URL: <http://docs.cntd.ru/document/543743391>

7. Отчет главы МО «Анабарский национальный (долгано-эвенкийский) улус (район)» за 2018 год. Текущий архив МКУ «Анабарское управление сельского хозяйства».

8. Санникова Я.М. Адаптационные процессы в развитии традиционного хозяйства сельского арктического сообщества в постсоветские 1990-е годы (на примере Анабарского улуса Якутии) // Общество: философия, история, культура. № 11. 2020. URL: [http://dom-hors.ru/rus/files/arhiv\\_zhurnala/fik/2020/11/history/sannikova.pdf](http://dom-hors.ru/rus/files/arhiv_zhurnala/fik/2020/11/history/sannikova.pdf)

9. Санникова Я.М. Традиционные хозяйственные занятия коренного населения Анабарского региона Якутии на рубеже XX–XXI вв. в контексте исследования культурного ландшафта // Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Народы и культуры Северной Азии в контексте научного наследия Г.М. Василевич». Якутск, 24–25 сентября 2020 г. Рукопись статьи.

10. Филиппова В.В. и др. Анабарский регион Якутии в XX – в начале XXI вв.: особенности этнокультурного ландшафта // Научный диалог. №11. 2020. Рукопись статьи.

**Вопросы цифровизации экономики (на примере агропромышленного комплекса РФ)**  
**Issues of the economy digitalization (on the example of the agro-industrial complex of the Russian Federation)**



**DOI 10.24411/2413-046X-2020-10739**

**Латков Николай Юрьевич,**

*кандидат технических наук, доцент, ФГБОУ ВО Кемеровская государственная сельскохозяйственная академия, Кемерово, Россия (650056, г. Кемерово, ул. Марковцева, 5), ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4964-2541>, [nlatkov@yandex.ru](mailto:nlatkov@yandex.ru)*

**Видякин Александр Владимирович,**

*кандидат экономических наук, доцент, ФГБОУ ВО Кемеровская государственная сельскохозяйственная академия, Кемерово, Россия (650056, г. Кемерово, ул. Марковцева, 5), ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1860-5740>, [vav.kemerovo@rambler.ru](mailto:vav.kemerovo@rambler.ru)*

**Коржук Андрей Борисович,**

*кандидат экономических наук, доцент, ФГБОУ ВО Кемеровская государственная сельскохозяйственная академия, Кемерово, Россия (650056, г. Кемерово, ул. Марковцева, 5), ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2814-2943>, [nlatkov@yandex.ru](mailto:nlatkov@yandex.ru)*

**Латкова Елена Владимировна,**

*кандидат технических наук, доцент, ФГБОУ ВО Кемеровская государственная сельскохозяйственная академия, Кемерово, Россия (650056, г. Кемерово, ул. Марковцева, 5), ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8761-6606>, e-mail: [latkova-ev@mail.ru](mailto:latkova-ev@mail.ru)*

**Latkov Nikolay Yuryevich,**

*PhD. of Technical Sciences, Associate Professor, Kemerovo State Agricultural Academy, Kemerovo, Russia (650056, Kemerovo, Markovtsev str., 5), ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4964-2541>, [nlatkov@yandex.ru](mailto:nlatkov@yandex.ru)*

**Vidyakin Aleksandr Vladimirovich,**

*PhD. of Economic Sciences, Associate Professor, Kemerovo State Agricultural Academy, Kemerovo, Russia (650056, Kemerovo, Markovtsev str., 5), ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1860-5740>, [vav.kemerovo@rambler.ru](mailto:vav.kemerovo@rambler.ru)*

**Korzhuk Andrey Borisovich,**

*PhD. of Economic Sciences, Associate Professor, Kemerovo State Agricultural Academy, Kemerovo, Russia (650056, Kemerovo, Markovtsev str., 5), ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2814-2943>, [nlatkov@yandex.ru](mailto:nlatkov@yandex.ru)*

**Latkova Elena Vladimirovna,**

*PhD. of Technical Sciences, Associate Professor, Kemerovo State Agricultural Academy, Kemerovo, Russia (650056, Kemerovo, Markovtsev str., 5), ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8761-6606>, e-mail: [latkova-ev@mail.ru](mailto:latkova-ev@mail.ru)*

**Аннотация.** Работа посвящена рассмотрению вопросов внедрения цифровых технологий в агропромышленный сектор экономики Российской Федерации. Рассмотрена категория «цифровая экономика», показан официальный подход руководства страны к данному понятию, отраженный в Указе Президента Российской Федерации от 9 мая 2017 г. № 203 «О стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы». Отражены мероприятия национальной программы «Цифровая экономика» направленные на реализацию следующих ключевых направлений: формирование новой регуляторной среды отношений граждан, бизнеса и государства, возникающих с развитием цифровой экономики; создание современной высокоскоростной инфраструктуры хранения, обработки и передачи данных; обеспечение устойчивости и безопасности ее функционирования; формирование системы подготовки кадров для цифровой экономики; поддержка развития перспективных «сквозных» цифровых технологий и проектов по их внедрению; повышение эффективности государственного управления и оказания государственных услуг посредством внедрения цифровых технологий и платформенных решений. Отмечена важность вопросов цифровизации в обеспечении повышения эффективности функционирования сельскохозяйственных предприятий и повышения их конкурентоспособности. Раскрыт предложенный Министерством сельского хозяйства РФ проект «Цифровое сельское хозяйство», предусматривающий реализацию ряда мероприятий в области цифровизации АПК, предусматривающих формирование платформы цифрового государственного управления сельским хозяйством «Цифровое сельское хозяйство», модуля «Агрорешения» и отраслевой электронной образовательной среды «Земля знаний». Приведены примеры эффективного внедрения digital-решений обеспечивающих повышение эффективности функционирования предприятий агропромышленного комплекса РФ.

**Summary.** The paper deals with the introduction of digital technologies in the agro-industrial sector of the Russian economy. The article considers the category «digital economy», shows the official approach of the country's leadership to this concept, reflected in the Decree of the



President of the Russian Federation dated may 9, 2017 No. 203"On the strategy for the development of information society in the Russian Federation for 2017-2030". The article considers activities of the national program «Digital economy» aimed at implementing the following key options: creating a new regulatory environment for connection between citizens, business and the state that is formed with the development of the digital economy; creating a modern high-speed infrastructure for data storage, processing and transmission; ensuring the stability and security of its operation; forming a training system for the digital economy; supporting the development of promising «end-to-end » digital technologies and projects for their implementation; improving the efficiency of public administration and public services through the introduction of digital technologies and platform solutions. The importance of digitalization issues in improving the efficiency of agricultural enterprises and increasing their competitiveness was noted. The authors disclosed the project «Digital agriculture» proposed by the Ministry of Agriculture of the Russian Federation, as it is being provided for implementation of a number of measures in the field of digitalization of agriculture, establishing a platform for digital public administration agriculture, «Digital agriculture» module «Agromashina» and industry e-learning environment «Land of knowledge». Examples of effective implementation of digital solutions that improve the efficiency of the Russian agro-industrial complex enterprises are given as well.

**Ключевые слова:** цифровая экономика, цифровизация, эффективность, агропромышленный комплекс, сельское хозяйство.

**Keywords:** digital economy, digitalization, efficiency, agro-industrial complex, agriculture.

Сегодня мир живет в эпоху глобальных трансформаций, где новое содержание приобретают основные сферы его жизнедеятельности – производство, экономика, наука и др. Цифровые технологии не остаются в стороне от динамично изменяющегося мироустройства, и, более того, являются характерной особенностью формирующегося порядка, что во многом объясняется прогрессивным развитием телекоммуникаций, информационных технологий, микроэлектроники. Формирование нового тренда направленного на цифровизацию практически всех сфер экономики является необратимым и объективным процессом.

В конце XX века государство и общество перешли в принципиально новую систему информационного обмена, характеризующегося активным внедрением информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), которые на сегодняшний день являются своего рода базисом принятия инновационных управленческих решений. ИКТ в настоящее время

активно внедряются во все области, оказывая заметное влияние на развитие экономики, служат локомотивом трансформации целых отраслей.

Формирование цифровой экономики обусловлено появлением новых технологий, оказывающих непосредственное влияние на регулирование спроса и предложения, компании все больше вынуждены подстраиваться под возрастающие потребности потребителей. В сфере функционирования государственных органов все больше прослеживается рост спроса на он-лайн услуги, что позволяет гражданам, с одной стороны, с большим комфортом и меньшими затратами времени получать государственные услуги, с другой — используя цифровые технологии влиять на процессы принятия решений сотрудниками муниципальных, региональных и федеральных ведомств. В тоже время население сегодня не в достаточной степени обладает знаниями и навыками использования цифровых решений, что является серьезным сдерживающим фактором их развития.

Категория «цифровая экономика» была введена в оборот благодаря специалисту в области информатики Николасу Негропonte, в 1995 году. На сегодняшний день термин «Цифровая экономика» используется практически повсеместно специалистами различных сфер — экономистами, политиками, журналистами, предпринимателями. Всемирный банк в 2016 году подготовил отчет по цифровизации мировой экономики, но до сих пор, сущность данного понятия остается во многом размытой и неопределенной.

Какими изменениями обернется для общества широкое внедрение цифровых технологий сказать достаточно сложно, но очевидно, что это будут очень серьезные подвижки. Технологии, формирующие становление цифровой экономики достаточно разнообразны и многогранны, но, можно выделить ряд направлений, которые в обозримом будущем окажут серьезное влияние на жизнедеятельность человека и общества — *облачные технологии (Cloud Computing), когнитивные технологии, интернет вещей и большие данные (Big Data)*.

Официальный подход к понятию «Цифровая экономика» сформулирован в Указе Президента Российской Федерации от 9 мая 2017 г. № 203 «О стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы»: «Цифровая экономика – хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг».

Выступая на Петербургском Международном экономическом форуме в 2017 году, президент Российской Федерации В.В. Путин в своем выступлении отметил: «Цифровая экономика – это не отдельная отрасль, по сути, это основа, которая позволяет создавать качественно новые модели бизнеса, торговли, логистики, производства, изменяет формат образования, здравоохранения, госуправления, коммуникаций между людьми, а, следовательно, задает новую парадигму развития государства, экономики и всего общества. Формирование цифровой экономики — это вопрос национальной безопасности и независимости России, конкуренции отечественных компаний» [3].

В программе «Цифровая экономика российской Федерации», утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р, определено, что «Цифровая экономика представляет собой хозяйственную деятельность, ключевым фактором производства в которой являются данные в цифровой форме, и способствует формированию информационного пространства с учетом потребностей граждан и общества в получении качественных и достоверных сведений, развитию информационной инфраструктуры российской федерации, созданию и применению российских информационно-телекоммуникационных технологий, а также формированию новой технологической основы для социальной и экономической сферы». Данное определение «Цифровой экономики» вписывается в контекст Указа Президента Российской Федерации от 9 мая 2017 г. № 203 дополняя и расширяя подходы, изложенные в нем.

Теоретические и практические вопросы цифровизации экономики стоят сегодня на повестке для Правительств и научных кругов практически всех стран мира. Так, подход к цифровизации со стороны правительства Австралии звучит следующим образом: ««Глобальная сеть экономических и социальных видов деятельности, которые поддерживаются благодаря таким платформам, как интернет, а также мобильные и сенсорные сети». Британский кабинет министров определил: «цифровая экономика – это производство цифрового оборудования, издательская деятельность, медийное производство и программирование».

В последние годы развитию цифровой сферы в экономике России уделяется очень серьезное внимание, и если раньше, на разных уровнях государственного управления, часто прослеживалось нежелание углубляться в вопросы цифровизации, то сегодня это направление развития экономики страны поддерживается лично президентом. Так, по его инициативе принято решение о создании государственной программы, в дальнейшем

трансформированной в национальный проект «Цифровая экономика», в котором цифровизация определена одним из приоритетов развития экономики.

Мероприятия национальной программы «Цифровая экономика» направлены на реализацию следующих ключевых направлений преобразования экономики и социальной сферы: формирование новой регуляторной среды отношений граждан, бизнеса и государства, возникающих с развитием цифровой экономики, создание современной высокоскоростной инфраструктуры хранения, обработки и передачи данных, обеспечение устойчивости и безопасности ее функционирования, формирование системы подготовки кадров для цифровой экономики, поддержка развития перспективных «сквозных» цифровых технологий и проектов по их внедрению, повышение эффективности государственного управления и оказания государственных услуг посредством внедрения цифровых технологий и платформенных решений.

В настоящее время цифровизация активно и успешно внедряется во сферы экономики — в здравоохранение, в область жилищно-коммунального хозяйства, в государственные закупки и др.

В значительной степени цифровая трансформация затронула и агропромышленный комплекс (АПК), учитывая технологическое разнообразие сельскохозяйственного производства и связанных с этим многообразием и трудоемкостью производственных процессов. Учитывая серьезное отставание российских аграриев по показателям производительности труда, урожайности от ведущих «сельскохозяйственных держав», правительством все большее внимание уделяется реализации мер государственной поддержки в области цифровизации агропромышленного комплекса. Одним из важнейших факторов повышения эффективности сельскохозяйственных предприятий является максимально широкое внедрение инновационных технологий ведения бизнеса, и те организации, у которых получится объединить все бизнес-процессы, протекающие в компании, в единую систему на основе цифровой платформы имеют все шансы завоевать и закрепить лидерство на высококонкурентном рынке.

Сегодня использование информационных технологий (ИТ) в сельском хозяйстве не ограничивается простой компьютеризацией. Цифровизация помогает осуществлять контроль за полным циклом животноводства и растениеводства с помощью «умных» приборов, измеряющих и поддерживающих необходимый микроклимат, передающих параметры растений, почвы и т.д. Цифровые приложения помогают аграриям определить наиболее подходящее время для посевов, сбора урожая, облегчают формирование схемы внесения удобрений, дают, с высокой степенью достоверности прогноз урожая и многое

другое. Порядка 70 % хозяйств Европы и Северной Америки широко внедряют цифровые технологии при ведении бизнеса. Российским аграриям пока не удалось обеспечить такого уровня цифровизации, но, положительная динамика в данном направлении прослеживается. Проблема недостаточного внедрения технологий цифровизации бизнеса в РФ, по сравнению с государственными органами и населением, была подчеркнута Всемирным банком в докладе, посвященном глобальному развитию экономики [5].

Давая экономическую оценку внедрения цифровых технологий, Министерство сельского хозяйства РФ отметило возможность роста рентабельности сельхозпредприятий, обусловленного более эффективным распределением ресурсов и точечной оптимизацией, позволяющими сократить расходы более чем на 20 %.

Минсельхозом РФ был предложен проект «Цифровое сельское хозяйство», предусматривающий реализацию ряда мероприятий в области цифровизации АПК, предусматривающих формирование платформы цифрового государственного управления сельским хозяйством «Цифровое сельское хозяйство», модуля «Агрорешения» и отраслевой электронной образовательной среды «Земля знаний».

*Платформа «Цифровое сельское хозяйство»* предназначена содействовать цифровизации предприятий АПК в целях обеспечения технологического совершенствования, и, как следствие роста производительности труда.

*Модуль «Агрорешения»* направлен на решение задач по снижению себестоимости путем сокращения затрат по администрированию бизнеса в 15, раза; снижению доли материальных затрат в себестоимости единицы продукции более чем на 20 %.

*Образовательная среда «Земля знаний»* сформирована в целях повышения образовательного уровня работников, занятых в сельскохозяйственном секторе экономики.

Одновременно с этим реализация проекта предусматривает организацию мероприятий по обучению лиц, занятых в агропромышленном секторе экономики с целью получения ими знаний и навыков в области цифровизации [6].

Поставленные Правительством РФ в лице Министерства сельского хозяйства цели и задачи выглядят весьма амбициозно, и, очевидно, что для их решения потребуются механизмы, позволяющие определить проблемы, сдерживающие внедрение цифровизации, выделить приоритетные области государственной поддержки в направлении развития цифровых технологий (с ранжированием их по значимости), и, на основании оценки эффективности указанных мероприятий своевременно вносить необходимые корректировки.

Ведение современного аграрного бизнеса можно описать тремя характеристиками:

- традиционный способ;
- цифровое сельское хозяйство;
- экосистемы участников рынка.

Традиционное сельское хозяйство характеризуется высоким уровнем привязки к человеческому фактору. При этом отмечается относительно невысокая урожайность при относительно высоких издержках производства. Важным критерием, формирующим экономический успех предприятия является благоприятная рыночная конъюнктура.

Цифровое сельское хозяйство имеет фокус на повышение результативности всех имеющихся функций, опираясь на различного рода digital-элементы (беспилотники, цифровизированная сельхозтехника и пр.). При этом управление процессами протекающими на производстве автоматизировано. Указанное направление характеризуется относительно высокой урожайностью при относительно низких издержках производства.

Подход формирования экосистем в РФ в настоящее время только зарождается. При реализации данного направления развития уже недостаточно просто использовать различные digital-технологии, а, возникает необходимость в кооперации значительного количества участников рынка и в объединении их цифровых платформ, что позволит говорить не только о реализации продукции, но и услуг (логистических, транспортных и др.). Развитие экосистем в сельском хозяйстве будет способствовать росту конкуренции не только среди классических агрохолдингов, но и среди ИТ-гигантов.

Специалисты в области АПК отмечают, что в настоящее время большинство крупных агрохолдингов РФ занимаются активным внедрением цифровых решений, и уже сегодня можно выделить лидеров в данном направлении. Одними из наиболее востребованных digital-решений сегодня являются системы, обеспечивающие мониторинг техники и качества выполненных работ, ГИС-системы и технологии спутникового позиционирования. Одновременно с этим динамичное развитие демонстрирует рынок ERP-систем для агропромышленных предприятий и рынок специализированных данных и программ для их хранения и обработки в целях принятия своевременных и обоснованных решений.

Сегодня можно с уверенностью говорить, что предприятия сельскохозяйственного профиля, как и промышленные организации, своевременно не вставшие на путь технологической и технической трансформации, в конкурентной борьбе будут значительно уступать более прогрессивным компаниям.

Представленные возможности цифрового развития предприятий АПК позволяет сформулировать возможные направления развития, которые можно представить в трехступенчатом виде (для крупных агрохолдингов) и двухступенчатом (для небольших сельхозорганизаций):

1. Первая ступень (низшая) характерна для предприятий с эффективно выстроенной системой бизнес-процессов, где внедрены и успешно функционируют системы учета и цифровой бэк-офис, интегрировано дашбордирование (инфопанель, с важнейшими показателями деятельности предприятия в он-лайн режиме), и формирование базы данных показателей деятельности компании.
2. Вторая ступень – характерна для технологических компаний, использующих в своей деятельности цифровые решения и современные инновационные технологии (искусственный интеллект, точное земледелие, компьютерное зрение и пр.).
3. Третья ступень – характерна для экосистем крупных агрохолдингов, с построенной инфраструктурой инновационных решений, в которой участники объединены в общую систему, функционирующую на базе digital-платформы агрохолдинга. При этом цифровые услуги реализуются как отдельный бизнес.

Для обеспечения эффективного и самостоятельного функционирования, обеспечивающего рост показателей, характеризующих эффективность бизнеса предприятиям агропромышленного комплекса в современных условиях необходимо, в основном, решить вопросы освоения второй ступени. Чтобы занять лидирующие позиции в отрасли компании должны стремиться взойти на последнюю, третью ступень, что на сегодняшний день для многих российских компаний выглядит как весьма отдаленная перспектива. Более того, далеко не все представители агробизнеса считают, что решение вопросов цифровизации отрасли в целом и отдельных предприятий в частности, сможет дать значимый экономический эффект [7]. Лишним тому доказательством является то, что открытые выступления многих компаний из сферы предоставления цифровых решений, обходятся без выраженных конечных экономических результатов.

В то же время доказательства эффективности внедрения в практику digital-решений также существуют. Новокубанский филиал ФГБНУ «Росинформагротех» исследовал возможность внедрения цифровых ресурсов, обеспечивающих управление процессами дифференцированного внесения удобрений. По результатам эксперимента прибыль возросла (в зависимости от применяемых решений и специфики культур) от 16, до 5,9 тыс. руб./га.

Возможности дифференцированного внесения удобрений также были изучены агрохолдингом «Кубань» в 2017 году, который используя разработки компании «Агроноут» сумел обеспечить повышение плодородия земель в проблемных зонах и получить прирост прибыли в размере 1,1 тыс. руб./га.

Компания WEED-IT с 1999 года занимается вопросами автоматизации обнаружения сорняков, с последующей их точечной обработкой специальными средствами, что позволяет экономить до 90 % затрат сельхозкомпаний на химикаты. Технология внедрена на одном из крупнейших предприятий АПК России — «Белой даче Фарминг», где эффективность достигает до 1,1 тыс. руб./га.

Активную работу в области цифровизации сельского хозяйства проводят компании входящие в Госкорпорацию Ростех. В апреле 2020 года Министерство сельского хозяйства РФ и Ростех подписали соглашение о совместном внедрении цифровых решений в АПК, и ряд компаний, входящих в Госкорпорацию, сегодня активно работают в этом направлении, в частности предприятия радиоэлектронного кластера (концерн «Автоматика», «Росэлектроника» и др.).

Примером внедрения цифровых технологий в АПК, разработанных Ростехом, могут служить беспилотные комплексы для аэрофотосъемки производства компании Zala Aero, входящей в концерн «Калашников».

Важным направлением повышения эффективности предприятий АПК является внедрение не только отдельных решений по «умной» технике, но и реализация комплексного подхода в области автоматизации производственных процессов. В июне 2020 года началось испытание платформы, разработанной компанией «Росэлектроника» (АО «НИИИТ», г. Тверь) — Интеллектуальная информационно-аналитическая система для «цифрового» растениеводства, которая во многом решает вопросы автоматизации сельскохозяйственных предприятий [8].

Один из ведущих производителей сельскохозяйственной техники в РФ – компания «Ростсельмаш» сегодня также активно внедряет экосистему цифровых решений. На предприятии стремятся выйти «за рамки» простой поставки техники, и стремятся стать разработчиком современных технологических решений в области автоматизации управления производством. С этой целью в компании реализуется проект «Автономные фермы», ядром которого является собственная платформа Agrotronic, систематизирующая информацию обо всех процессах, происходящих в поле. Специалисты компании убеждены, максимальная автоматизация бизнес-процессов может в значительной степени



снизить затраты на производство и помочь менеджерам своевременно принимать правильные решения.

Разработкой собственных экосистем на основе цифровых решений занимается и Россельхозбанк, внедряя сервис «Свое. Фермерство», предназначенный, в первую очередь, для внедрения комплексной цифровизации небольших сельхозпредприятий, который зачастую, в отличие от крупных компаний, не имеют финансовых и интеллектуальных возможностей для внедрения цифровых решений на своем производстве. На базе экосистемы, предложенной Россельхозбанком предприниматели могут закупать семена, удобрения, корма и сельхозтехнику, круглосуточно консультироваться с ветеринаром, получить набор бизнес-сервисов и решать вопросы подбора персонала. Предложенная банком электронная витрина рассчитана также на конечных потребителей: небольшие хозяйства смогут представлять свои продукты, маршруты для агротуризма. До конца 2020 года Россельхозбанк планирует подключить к своей цифровой платформе более 50 тыс. фермеров [9].

По мнению экспертов, функционирующие в сфере АПК предприятия, включая крупные агрохолдинги, на сегодняшний день не способны самостоятельно разработать цифровую платформу общероссийского масштаба. В решении этого вопроса без кооперации с лидерами ИТ-рынка и государственной поддержки не обойтись. В первую очередь необходимо будет решить, какие сервисы на новой платформе должны стать ключевыми, вокруг чего смогут образоваться остальные микросервисы. При создании цифровой платформы в АПК можно ориентироваться на опыт других стран, например Китая — за короткое время там смогли построить крупнейшие в мире интернет-магазины, и подобную схему можно попытаться применить в отечественном сельском хозяйстве.

Важно отметить, что цели цифровизации состоят не только в обеспечении роста финансовых показателей, таких как прибыль и рентабельность, но и в своевременном предоставлении всей необходимой, правильно структурированной информации основным участникам процесса — от агрономов до собственников бизнеса.

#### Список литературы

1. Введение в «Цифровую» экономику / А.В. Кешелава В.Г. Буданов, В.Ю. Румянцев и др.; под общ. ред. А.В. Кешелава – ВНИИГеосистем, 2017. – 28 с. (На пороге «Цифрового будущего». Книга первая).
2. Цифровая экономика: как специалисты понимают этот термин: <https://ria.ru/science/20170616/1496663946.html>

3. Выступление Президента Российской Федерации В.В. Путина на ПМЭФ-2017: <https://tass.ru/ekonomika/4389411>
4. Семь определений цифровой экономики: <https://www.crn.ru/news/detail.php?ID=116780>
5. Германо-Российский аграрно-политический диалог:  
<http://www.bmel-kooperationsprogramm.de/>
6. Ведомственный проект «Цифровое сельское хозяйство»: официальное издание. – М.: ФГБНУ «Росинформагротех», 2019. – 48 с.
7. Цифровизация АПК. Модный «хайп» или реальный бизнес-инструмент для отрасли: <https://www.agroinvestor.ru/analytics/article/33646-tsifrovizatsiya-apk-modnyy-khayp-ili-realnyy-biznes-instrument-dlya-otrasli/>
8. Поле возможностей: цифровые решения для сельского хозяйства: <https://rostec.ru/news/pole-vozmozhnostey-tsifrovye-resheniya-dlya-selskogo-khozyaystva/>
9. Поле цифровых возможностей: <https://expert.ru/expert/2020/47/pole-tsifrovyyih-vozmozhnostej/>

**От инновационных продуктов и процессов к инновационным бизнес-моделям**  
**From innovative products and processes towards innovative business models**



УДК 334

DOI 10.24411/2413-046X-2020-10755

**Шевцов Владимир Викторович,**

*доктор экономических наук, профессор кафедры «Институциональной экономики и инвестиционного менеджмента», Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина, г. Краснодар, Россия*

**Калугин Дмитрий Александрович,**

*Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина, г. Краснодар, Россия*

**Vladimir V. Shevtsov,**

*doctor of Economics, Professor of the Department of «Institutional Economics and investment management», Kuban state agrarian University named after I. T. Trubilin, Krasnodar, Russia*

**Dmitry Kalugin,**

*Kuban state agrarian University named after I. T. Trubilin, Krasnodar, Russia*

**Аннотация.** Основываясь на результатах анализа динамики, структуры и экспортного потенциала России по с.-х. сырью и продуктам питания, в статье констатируется, что реализация подпрограммы «Экспорт продукции российского АПК на 2017-2024 годы» Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2025 годы – должно обеспечиваться не только широким использованием в АПК России инновационных продуктов и процессов, но и, в первую очередь, инновационных бизнес-моделей на всех уровнях отечественного аграрного производства.

**Summary.** Based on the results of the analysis of the dynamics, structure and export potential of Russia in the country. The article states that the implementation of the program «Export of Russian agricultural products for 2017-2024» of the State Program for the Development of Agriculture and Regulation of Agricultural Products, Raw materials and Food Markets for 2013-2025 should be ensured not only by the extensive use of innovative products and processes in the

Russian agricultural industry, but also, first of all, innovative business models at all levels of domestic agricultural production.

**Ключевые слова:** инновации, продукты, технологии, процессы, бизнес-модели, экспорт, устойчивость.

**Keywords:** innovation, products, technology, processes, business models, exports, sustainability, аіс.

В 2014 году Россия ввела продовольственное эмбарго против отдельных стран Запада. Они лишились российского рынка продуктов питания, а граждане России целого ряда привычных и высококачественных продуктов питания. С этого времени в сфере сельского хозяйства и пищевой и перерабатывающей промышленности России началось масштабное импортозамещение и диверсификация агроэкономики.



Рис. 1 – Цели и задачи подпрограммы «Экспорт продукции агропромышленного комплекса России» на 2017-2024 гг.

В период с 2015 по 2019 годы возросла, как видно из таблицы, доля агропромышленных товаров в структуре экспорта не только России в целом, но и отдельных её регионов.

Таблица – Динамика экспорта и импорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья в Российской Федерации и Краснодарском крае, млрд долл. США

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2019 г. к 2015 г.	
						Абсолютное тонение, (+;-)	Относительн гклонение, %
<b>Российская Федерация</b>							
Экспорт	16,2	17,0	20,7	24,9	24,8	8,6	153,1
Импорт	26,5	24,9	28,8	29,6	29,8	3,3	112,5
Внешнеторго гоvaroоборот	42,7	41,9	49,5	53,5	54,6	11,9	127,9
Доля экспорта в импорте, %	61,1	68,3	71,9	84,1	83,2	22,1	-
<b>Краснодарский край</b>							
Экспорт	1515	1775	2115	2617	2484	+969	164,0
Импорт	2541	2114	2434	2345	2223	-318	87,5
Внешнеторго гоvaroоборот	4056	3889	4549	4962	4707	651	116,0
Доля экспорта в импорте, %	59,6	84,0	86,9	111,6	111,7	52,1	-

В результате реализации подпрограммы «Экспорт продукции агропромышленного комплекса России» на 2017-2024 гг. Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2025 годы и ее задач для достижения поставленной цели (рис. 1), доля сельскохозяйственного сырья и продуктов питания в структуре российского экспорта увеличилась с 3,2 в 2013 году до 8 процентов за 7 месяцев 2020 [7]. В 2019 году по сравнению с 2015 годом наблюдается рост внешнеторгового товарооборота продовольствия почти на треть, в том числе более чем в 1,5 раза рост экспорта по Российской Федерации, а по Краснодарскому краю – в 1,6 раза. В целом по России импорт продовольствия превышает экспорт более чем на 20 процентов. Если по Краснодарскому краю в 2019 году доля экспорта продовольствия почти на 12 процентов превысила долю импорта, а по сравнению с 2015 годов – более чем на 50 процентов, то в целом по России в 2019 году доля экспорта снижена на 16,8 процентов, но по сравнению с 2015 годом наблюдается рост экспорта более чем на 22 процента. Как показало исследование, в 2019 году по сравнению с началом реализации подпрограммы «Экспорт продукции агропромышленного комплекса России» на 2017-2024 гг.» наблюдается в России положительная динамика роста экспорта продовольствия.

За первые три квартала 2020 года Россия экспортировала сельскохозяйственного сырья и продуктов питания более чем на 14 млрд долларов, что на 16 процентов больше, чем за соответствующий период 2019 года. Импорт этих же товаров снизился к соответствующему периоду прошлого года на 1,5 процента. Однако Россия по-прежнему закупает больше продовольствия, чем экспортирует, несмотря на положительную динамику экспорта.

Есть положительные сдвиги и в структуре сельскохозяйственного экспорта (рис. 2, 3). Экспорт растительного масла, а Россия экспортирует несколько видов масла, достиг уровня экспорта зерновых культур. Россия продаёт этот товар более чем в 75 стран мира. В 2020 году урожай подсолнечника из-за засухи на четверть ниже уровня предыдущего года. Подорожавший доллар делает более выгодным экспорт российской сельхозпродукции, чем реализация ее на внутреннем рынке. В условиях относительного дефицита сырья на внутреннем рынке цены внутри России на масло неизбежно вырастут в связи с этим примерно на 20 процентов [7].



Рис. 2 – Динамика экспорта продукции АПК России и ее структура в 2020-2019 гг., млрд долл. США

Заметным следствием политики российского импортозамещения стало производство сыра. Многие отечественные производители освоили производство данного продукта, ранее только импортируемого из-за рубежа. Европейские технологии и оборудование позволили не только значительно расширить ассортимент производимых сыров, но и увеличить объемы их производств с 340 тысяч тонн в 2013 году до 520 – в 2019 году. По итогам 2020 года также ожидается рост объемов производства. Уже сегодня Россия находится на 3-м месте в мире по производству сыра после Евросоюза и США, но выйти на самообеспечение пока ещё не удается.



Рис. 3 – Структура экспорта продукции АПК Краснодарского края в 2019 г., %

Дефицит по-прежнему покрывается с помощью импорта. Он составляет 255 тысяч тонн. Однако настоящим ударом для российского правительства в 2020 году стало почти на четверть обрушение уровня сбора НДС (внутреннего налога на добавленную стоимость).

Российские бюджет и экономика, в значительной степени, сегодня не соответствуют друг другу. Если национальный бюджет все еще стабилен, то экономика России в настоящее время скатывается в глубочайший кризис. А ведь еще в первом полугодии 2020 года, несмотря на кризис и пандемию, рост сборов НДС вырос на 29 млрд руб. Следует отметить, что теневая экономика, рост наличного оборота в условиях пандемии и не адекватная экономическая политика государства – не единственные причины падения сбора НДС.

Еще одной причиной кризисных явлений в экономике России стало очередное сокращение потребления товаров и услуг. В августе 2020 года по данным Росстата в обрабатывающей промышленности наметился спад до 4,1 процента, а в розничном обороте на 2,7 процента и, как следствие, в сентябре бюджет потерял 14 процентов. По итогам сентября 2020 года рост дефицита бюджета составил 209 млрд руб., а с начала года – до 1,8 трлн руб.

Нарастанию кризисных явлений в российской экономике и, в частности, в российском АПК, способствуют также недостатки в государственном, региональном и корпоративном управлении. Традиционно, на всех уровнях управления российской экономикой, и сегодня необоснованно много внимания уделяется продуктам и процессам, но никак не разработке и внедрению современных инновационных бизнес-моделей. И даже то, что многие продукты и процессы современной российской экономики отвечают критериям инновационности – это не позволяет минимизировать уровень кризисных явлений в экономике без использования потенциала современных инновационных бизнес-моделей.

Современная теория менеджмента имеет в своем арсенале целый ряд современных концепций менеджмента и концепций будущего, направляющих развитие организации в наиболее оптимальном направлении, помогающих ей «мыслить» правильно в непрерывно изменяющейся бизнес-среде. Менеджмент инноваций, т.е. комплекс взаимосвязанных действий, направленных на достижение или поддержание требуемого уровня устойчивости и конкурентоспособности предприятия с помощью соответствующих механизмов управления инновационными процессами и бизнес-моделями сегодня востребован как никогда [2].

В любом проекте создания инновационной бизнес-модели выявление и учет разнообразных барьеров и мостов имеет ключевое значение. Многие организации разрабатывают и производят инновационную высокотехнологичную продукцию на основе инновационных технологий и процессов. Однако такие компании очень часто, без видимых на то оснований, теряют свое конкурентное преимущество. Ответ, зачастую, лежит на поверхности. Этим организациям не удалось своевременно оптимизировать свою бизнес-модель в условиях непрерывно и непредсказуемо изменяющейся среды.

Сегодня успех компании во-многом определяется и от ее умения генерировать и продуктивно использовать инновационную бизнес-модель. Ранее для устойчивого функционирования бизнесу было достаточно неординарных технологических решений или продукта [9]. Как следствие, многие успешные компании за счет непрерывного совершенствования продуктов, технологий и процессов поддерживали на высоком уровне



свою конкурентоспособность. Но в современных условиях ни инновационные продукты, ни инновационные технологии, ни процессы сами по себе не способны в условиях глобализации и усиливающегося конкурентного давления обеспечивать организациям необходимый уровень устойчивости своего функционирования. Новые продукты, технологии, размытые границы отраслей, меняющиеся рынки и периодическое изменение правил ведения бизнеса – все вместе приводит к «старению» продуктов и процессов даже в некогда достаточно успешных компаниях.

Эмпирические исследования однозначно свидетельствуют о том, что в инновационных бизнес-моделях заложен значительно больший потенциал успеха, чем даже в инновационных продуктах, технологиях и процессах. Пятилетнее исследование BCG [ ] показало, что организации, которые используют инновационные бизнес-модели, получают на 60 процентов больше прибыли, чем те, организации, которые ограничиваются усовершенствованием продуктов, технологий или процессов, 14 из 25 наиболее новаторских компаний в мире используют инновационные бизнес-модели. Отраслевые компании-лидеры обновляют свою бизнес-модель в два раза чаще, чем отстающие компании. Да, инновационные продукты, технологии и процессы и сегодня во многом определяют будущие успехи или неудачи компании. Но в эпоху инновационных бизнес-моделей, будущее компаний все больше зависит от их умения применить актуальную инновационную бизнес-модель и выделиться, за счет этого, среди консервативных конкурентов. Будущее конкурентное преимущество фирм, как следует из результатов исследований, будет основываться не столько на инновационных продуктах или процессах, сколько на инновационных бизнес-моделях [10].

Бизнес-модель – это сложная система корпоративных взаимоотношений, которая находится в постоянной зависимости от непрерывно меняющейся экосистемы бизнеса. Впервые термин «бизнес-модель» появился в работах экономистов в 40-х годах XX века. Но тогда он не получил распространения. Длительное время он использовался в связке с понятием корпоративной стратегии. И только в 90-х годах прошлого столетия бизнес-модели стали достаточно популярны. Изначально модели были сфокусированы на отдельных аспектах маркетинга [1]. Возникновение понятия бизнес-модель – это реакция на разнообразные вызовы новой экономической реальности, сложившейся в конце XX века, когда в бизнес приходило все больше и больше новичков, не имеющих времени, денег и знаний для самостоятельной разработки детальных стратегий развития, а владельцы и управляющие бизнесов нуждались в эффективных инструментах для максимизации прибыли.

Основной задачей современной инновационной бизнес-модели является обеспечение превосходства над лидирующей в отрасли компанией и разрушение доминирующей отраслевой логики. Современные бизнес-модели позволяют наглядно увидеть все компоненты бизнеса и найти направления для их развития. Бизнес-модель включает максимально приближенный к реальности набор необходимых текущих и среднесрочных действий [10]. Она в значительной степени связана с финансовой сферой компании, а стратегия в основном задает, без должной конкретики, направление развития фирмы.

Имеется два основных подхода к формулировке дефиниции бизнес-модели. Первый делает акцент на производственных процессах в компании и направлен на изыскание внутренних ее резервов для получения дополнительной прибыли. Второй – связан с внешней средой компании (потребители, их потребности и ценности). В самом общем виде можно констатировать, что бизнес-модель – это аналитический инструмент, который в схематизированном визуальном виде дает описание всех процессов в компании и помогает найти источники получения дополнительной корпоративной прибыли [6].

Основной целью создания бизнес-модели является выявление оптимального пути развития компании. Бизнес-модель помогает выявить и зафиксировать преимущества и конкурентные корпоративные или отраслевые отличия, оценить новые бизнес-процессы, определить необходимость внесения изменений в традиционные способы функционирования компании с целью роста ее устойчивости и прибыли, выявления слабых мест и устранения уязвимостей.

Бизнес-модель служит для описания основных принципов создания, развития и успешной работы организации. Описание любой бизнес-модели должно включать девять блоков, которые отражают логику действий компании, направленных на получение прибыли. Эти девять блоков охватывают четыре основные сферы бизнеса: взаимодействие с потребителем, предложение, инфраструктуру и финансовую эффективность компании. Бизнес-модель подобна стратегическому плану, который претворяется в жизнь через организационные структуры, процессы и системы [3]:

1. Потребительские сегменты. Организация может обслуживать один или несколько потребительских сегментов.
2. Ценностные предложения. Организация старается решить проблемы и удовлетворить потребности клиентов, делая им определенные ценностные предложения.
3. Каналы сбыта. Ценностные предложения поступают к потребителю через информационные, дистрибьюторские и торговые сети.

4. Взаимоотношения с клиентами. Взаимоотношения устанавливаются и поддерживаются всеми службами по работе с клиентами.
5. Потоки поступления доходов. Потоки поступления дохода возникают благодаря успеху ценностных предложений, сделанных клиентам.
6. Ключевые ресурсы. Ключевые ресурсы – средства, необходимые для предложения и доставки ранее описанных элементов.
7. Ключевые виды деятельности. Посредством определения ключевых видов деятельности.
8. Ключевые партнеры. Какие-то виды деятельности передаются на аутсорсинг, а ресурсы привлекаются со стороны.
9. Структура издержек. Структура издержек – результат взаимодействия всех элементов бизнес-модели.

Бизнес-модель – это еще и хороший инструмент оценки эффективности процессов и менеджмента. Она дает целостное представление о фирме и о состоянии ее сред, позволяет оптимизировать большинство процессов [4]. Бизнес-модель организации – это процесс, позволяющий как бы с высоты рассмотреть все ее звенья и структуры и сделать упор на наиболее критичных и значимых ее участках. Тщательная проработка инновационной бизнес-модели позволяет существенно повысить эффективность дальнейшей работы организации.

В основе любой бизнес-модели лежат три понятия: польза, стоимость и прибыль. Оптимальная бизнес-модель обеспечивает высокую рентабельность и раскрывает все схемы корпоративного руководства, помогает сформировать основы управленческого планирования, описать структуру компании и протекающие в ней бизнес-процессы.

Бизнес-модель – это конструктивная часть бизнес-плана. Она помогает объяснить действия предприятия в том или ином случае, какие инструменты и структуры необходимо задействовать. После составления структуры (ключевые моменты любого бизнеса) – они подробно описываются с позиции того насколько она отвечает требованиям новизны, производительности, потребителей, долговечности, дизайна, статусности, стоимости, степени риска приобретения, доступности и удобства использования [5].

При описании бизнес-модели (рис. 4) отталкиваются от четырех ключевых измерений: кто-что-как-почему. Кто (клиенты и каналы), что (проблемы, потребности, товары и услуги, ценности), как (ресурсы, виды деятельности, партнеры), почему (источники затрат, источники доходов, риски, поток доходов). Главный принцип

построения бизнес-модели предполагает знание потребителя и уникального торгового предложения, которое способно их заинтересовать [8]. Кто-что-как-почему определяют, кто клиенты организации, что она продает, как формирует предложение, и почему бизнес приносит прибыль. Кто-что-как-почему описывает бизнес-модель, в которой первые две составляющие (кто и что) относятся к внешним аспектам, а вторые два (как и почему) – к внутренним.

Представителями бизнеса довольно часто под бизнес-моделью понимается организация бизнеса, делающая его прибыльным. Понятие «бизнес модель», впрочем, имеет и другое значение. Оно обозначает концепцию и аналитический инструментарий, используемый при стратегическом планировании или методы, с помощью которых в бизнесе разрабатывают стратегии. Обобщенная модель бизнес-плана организации включает в себя такие составляющие, как организационно-штатная структура, ресурсы, бизнес-процесс, функции организации, корпоративную стратегию и произведенные товары и услуги [11].

Бизнес-моделирование в настоящее время успешно развивается. Бизнес чрезвычайно разнообразен, поэтому существует большое количество вариантов типовых стандартных бизнес-моделей [12]. При этом многие компании при построении собственной стратегии не обязательно начинают с нуля. Они часто используют уже готовые решения. На основе 55 бизнес-моделей используются следующие ключевые стратегии: перенос (комбинирование и объединение нескольких бизнес-моделей), рычаг (компания использует успешную бизнес-модель для другой продуктовой линейки). Цель такого подхода – привлечь внимание предпринимателя к тому, что для составления собственной бизнес-модели можно, не обладаю глубокими компетенциями, самостоятельно использовать любые из готовых теоретических наработок, предварительно соотнеся их с особенностями своего предприятия [13].



Рис. 4. Кто?, Что?, Как?, Почему?: необходимые вопросы при создании бизнес-модели

Роль бизнес-модели – описать работу предприятия для того, чтобы успешно выполнять корпоративную стратегию и отвечать на главные вопросы: кто конечный потребитель, в чем ценность продукта с позиции клиента, каковы суть способа заработка денежных средств и взаимная связь пользы для клиента и собственника бизнеса. Бизнес-модель компании – это несколько абстрактное представление ее бизнес-стратегии. Если бизнес-стратегия определяет поведение предприятия, то бизнес-модель – это документ, объединяющий желаемое и действительное.

Нередко термины «бизнес-модель» и «корпоративная стратегия» используются как синонимы. Иногда стратегию считают составным элементом модели. Однако стратегия строится на общем анализе внешней и внутренней среды компании и формулировании долгосрочных целей, а бизнес-модель связана с оперативными (тактическими) целями, т.к. дает конкретные ответы на вопросы, связанные с достижением целей, приводя их в действие и снабжая смыслом. Стратегия предприятия – долгосрочный план, цели и способы их достижения, а бизнес-модель предназначена для описания процессов создания конечного продукта, того как отдельные структуры и части предприятия взаимосвязаны

друг с другом. Процесс создания бизнес-модели – это логическое дополнение и часть бизнес-стратегии. На основе стратегии, как идеологической платформы для моделирования и создается бизнес-модель. Для инновационного преобразования бизнес-модели необходимо глубокое понимание не только сути проектируемого бизнеса и используемой бизнес-модели, но и ролей, которые играют заинтересованные группы, лица и различные факторы.

Применение бизнес-моделей на практике несет в себе ряд достоинств: точность передачи информации, простота восприятия из-за наличия стандартов, своевременное реагирование на изменения внутри и вне организаций, минимизация ошибок и возможность оперативных корректировок. Современные информационные технологии значительно облегчили создание бизнес-моделей. На основе введенных исходных данных специализированное программное обеспечение (ПО) формирует структуру бизнес-модели и выдаст конечный результат в виде построений, схем и графиков. В современном ПО встроена и функция анализа, который быстро выявляет ошибки и неточности в системе.

Инновационные бизнес-модели появляются под влиянием внешних обстоятельств как элемент существующего бизнеса, как часть новой оргструктуры или даже в виде новой компании. Зачастую усилия по созданию инновационных бизнес-моделей не обеспечивают ожидаемый результат из-за того, что цели расплывчаты и неопределенны. Любое усилие по управлению переменами требует четкого долгосрочного видения: куда движется фирма, где она окажется через несколько лет, почему организации нужно меняться? Видение – это «мечта» с конкретными сроками исполнения. Бизнес-модели дают чувство уверенности собственникам и управляющим бизнесом. Они по сути карта, план, на которых обозначена текущая позиция и позиция, которую организация должна достичь.

Любое составление бизнес-модели начинается с оценки существующей ситуации и формулировки целей. Дальнейшее построение бизнес-моделей связано с выбором подходящего шаблона и его грамотным заполнением. Существует большое количество различных типовых бизнес-моделей. У каждой из них есть свои достоинства и недостатки. Успешные бизнес-модели характеризуются простотой, они предлагают формулу, которая объясняет ситуацию, содержат набор пользовательских инструментов, облегчающих разговор с коллегами. Они имеют обобщенный характер, наборы инструментов, которые позволяют структурировать подход к поиску решения бизнес проблемы и регулярно испытывать свою бизнес-модель на эффективность.

Остервальдер А. – главный идеолог бизнес-моделирования в мире, отмечает, что процесс моделирования включает пять основных этапов: мобилизация (проводятся подготовительные исследования, оцениваются ресурсы, намечаются цели и, главное, формируется команда); понимание (погружение в ситуацию); генерирование идей (выявляется несколько жизнеспособных идей для ведения бизнеса и подбираются к ним соответствующие шаблоны бизнес-моделей); применение (тестирование выработанной модели применительно к реальным условиям рынка и ее корректировка под существующие обстоятельства) и управление (этап использования модели, с периодической оценкой ее эффективности и внесением корректив в ее функционирование).

Успешные инновационные бизнес-модели рождаются, как правило, из открытой культуры и умения учиться на собственных ошибках. Сильная культура инноваций позволяет эволюционно разрушать доминирующую отраслевую логику и обеспечивать поддержку высшего руководства. Инициатива должна исходить от высшего руководства. В противном случае она обречена на провал. Команды, работающие над новыми бизнес-моделями, добиваются максимальных результатов, если они административно независимы от повседневного бизнеса компании.

Инновационные бизнес-модели, как показано выше, по своему потенциалу развития бизнеса и обеспечению его устойчивого функционирования в течение достаточно продолжительного периода времени в интересах всех заинтересованных групп на основе определенных компромиссов [2] – превосходят бизнес-потенциал инновационных продуктов, процессов и технологий. Это обусловлено тем, что инновационное преобразование бизнес-модели требует изменения по меньшей мере двух из четырех измерений кто, что, как и почему? Обновление одного лишь ценностного предложения может привести к появлению, например инновационного продукта или инновационного процесса. А, как правило, инновационное преобразование бизнес-модели затрагивает по меньшей мере два из четырех измерений кто-что-как-почему? И, соответственно, в большей степени создает стоимость для клиентов и собственников компаний. Но для того чтобы генерировать идеи для инновационной бизнес-модели, крайне важно разрушить логику, доминирующую в настоящее время в отрасли или компании. Новые идеи можно и нужно искать и находить только за пределами широко используемых концепций на основе лидерского и предпринимательского мышления и способностей к инновациям.

Продукты, процессы и технологии развиваются стремительно. Они сегодня совсем не те, какими были всего несколько лет назад. Развиваться дальше они будут с еще большей

скоростью. Постоянный мониторинг связанных с технологиями переменами необходим именно потому, что эти перемены влекут за собой потенциальное появление инновационных бизнес-моделей. Но далеко не все технологии автоматически приносят пользу компании-разработчику. Для создания и получения стоимости и требуется правильная инновационная бизнес-модель. Организация должна при этом сфокусироваться на самых важных факторах и трендах, оказывающих влияние на ее бизнес-модель. Хотя успешные инновационные бизнес-модели зачастую парадоксальны и не ожидаемы – важно еще на ранних этапах разработки продуктов, технологий и бизнес-моделей обеспечить свободу для корпоративного творчества, командную работу, наличие соответствующей корпоративной культуры и активное использование инновационных бизнес-моделей.

### Список литературы

1. ABCDWORK <https://abcdwork.ru/finansy/chto-takoe-biznes-model-ponyatie-primery-i-osobennosti.html>].
2. Бизнес-модели в управлении устойчивым развитием предприятия./А.Д. Бобрышев, В.М. Тумин и др. –Москва: Инфра-М,2021-289 стр.
3. Бизнес.РУ. Источник: <https://www.business.ru/article/1643-biznes-biznes-model>Рис Эрик. Бизнес с нуля. Пер. с англ.-5 изд. –М. : Альпина Паблишер, 2016. -255 с
4. Бабич В.Н. Инновационная модель бизнес-процесса. -2 изд., -М.: Флинта: Изд-во Урал. Цн-та, 2018. -184 с.
5. Гассман Оливер, Франкенбергер Каролин, Шик Микаэла. Бизнес-модели. 55 лучших шаблонов. Альпина Паблишер.2017, 500 с.
6. Золотухина Е.Б., Красникова С.А., Вишня А.С. Моделирование бизнес-процессов. – М.: Курс: Инфра-М, 2017. -79 с.
7. Интерфакс- [Электронный ресурс]. URL: [<https://www.interfax.ru/business/415500> (lfnfk,hfotybz 15/09/2020)]
8. Интерфакс- Центр раскрытия корпоративной информации. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.e-disclosure.ru/portal/files.aspx?id=1363&type=3> (дата обращения 15.05.2020 г.).
9. Проблемы и перспективы развития сельских территорий. Автайкина Е.В., Аничкина О.А., Гайдаренко Л.В., Голубева О.Л., Денисова Н.А., Калитко С.А., Коваленко Е.Г., Костенюкова Г.А., Масловова Е.А., Огнева Т.В., Полушкина Т.М., Рябова Т.Ф., Филиппченко А.М., Хапаев И.Б., Шевцов В.В., Юткина О.В., Якимова О.Ю.Центр развития научного сотрудничества. Новосибирск, 2013.



10. Пинье И. Построение бизнес-моделей. Настольная книга стратега и новатора / И. Пинье – «Альпина Диджитал», 2010 – (Сколково)
11. Самыгин Д.Ю. Стратегическая модель устойчивости аграрного бизнеса: параметры, риски, решения : монография /Д.Ю. Самыгин, Н.Г. Барышников. –М.: ИНФРА\_М, 2020. \_161 с.
12. Шевцов В.В. Микроэкономическая устойчивость сельскохозяйственных предприятий — стратегическая цель управления // Международный сельскохозяйственный журнал. 2003. № 4. С. 21-24.
13. Шевцов В.В. Управление предприятием производственной инфраструктуры АПК //АПК: Экономика, управление. 2000. № 1. С. 38-43. 21

**Законодательство РФ о землях сельскохозяйственного назначения, как объекта  
правового режима**

**Legislation of the RF on agricultural lands as an object of the legal regime**



**УДК 349.4**

**DOI 10.24411/2413-046X-2020-10782**

**Чупина Ирина Павловна,**

*доктор экономических наук, профессор, Уральский государственный аграрный университет, г. Екатеринбург*

**Симачкова Наталья Николаевна,**

*кандидат исторических наук, доцент, Уральский государственный аграрный университет, г. Екатеринбург*

**Зарубина Елена Васильевна,**

*кандидат философских наук, доцент, Уральский государственный аграрный университет, г. Екатеринбург*

**Журавлева Людмила Анатольевна,**

*кандидат философских наук, доцент, Уральский государственный аграрный университет, г. Екатеринбург*

**Шиловцев Андрей Владимирович,**

*кандидат исторических наук, доцент, Уральский государственный аграрный университет, г. Екатеринбург*

**Chupina Irina,**

*doctor of Economics, Professor, Ural state agrarian University, Yekaterinburg*

**Zarubina Elena Vasilievna,**

*candidate of philosophy, associate Professor, Ural state agrarian University, Ekaterinburg*

**Simachkova Natalia,**

*candidate of historical Sciences, associate Professor, Ural state agrarian University, Ekaterinburg*

**Zhuravleva Lyudmila Anatolyevna,**

*candidate of philosophy, Associate Professor, Ural State Agrarian University, Yekaterinburg*

**Shilovtsev Andrey Vladimirovich,**

*candidate of historical Sciences, associate Professor, Ural state agrarian University, Ekaterinburg*

**Аннотация.** Важнейшей задачей для агропромышленного комплекса и страны в целом, является обеспечение качественного и рационального использования земель сельскохозяйственного назначения. От состояния этих земель, их плодородия и доходности зависит решение продовольственной проблемы страны. Учитывая произошедшие в стране изменения, большое внимание уделялось формированию правового фундамента этих преобразований. Активно принимались нормативные акты, призванные улучшить земельное законодательство и связанную с землями сельскохозяйственного назначения, часть гражданского законодательства. Наряду с другими мерами государства, законодательство должно обеспечить заинтересованность хозяйств в эффективном использовании сельскохозяйственных угодий и вовлечении в оборот неиспользуемых земель.

**Summary.** The most important task for the agro-industrial complex and the country as a whole is to ensure high-quality and rational use of agricultural land. The solution of the country's food problem depends on the condition of these lands, their fertility and profitability. Taking into account the changes that have taken place in the country, much attention was paid to the formation of the legal foundation of these transformations. Regulatory acts were actively adopted to improve land legislation and related to agricultural land, part of civil legislation. Along with other measures of the state, legislation should ensure the interest of farms in the efficient use of agricultural land and the involvement of unused land in the turnover.

**Ключевые слова:** законодательство, земельное законодательство, земли сельскохозяйственного назначения, правовой режим.

**Key words:** legislation, land legislation, agricultural land, legal regime.

Изучая развитие и становление земельного законодательства в Российской Федерации за последние десятилетия, можно сделать вывод о том, что авторитет земельного права, как независимой отрасли, регулирующей общественные отношения по поводу использования и защиты земель в стране, сохраняется. При этом одну из основных задач, которую оно должно решать, составляет обеспечение правовыми методами равновесия частных и публичных интересов в использовании земель сельскохозяйственного назначения. Достижение этой цели реализуется совокупностью правовых средств, среди которых особое место занимает урегулирование различных по характеру и содержанию земельных отношений[1].

Статья 77 Земельного Кодекса РФ определяет земли сельскохозяйственного назначения, как земли, находящиеся за границами населенного пункта и предоставленные для нужд сельского хозяйства, а также предназначенные для этих целей.

Земли, расположенные за пределами городской или поселковой черты подразделяются на две части: одна используется для хозяйств, предоставленных в собственность, либо пользование, другая в дальнейшем может быть использована для этих целей. Рассматриваемая категория земель относится к важным, оберегаемым государством землям, поскольку именно они обеспечивают продовольственную безопасность нашей страны[2].

Состав земель сельскохозяйственного назначения включает в себя:

- Сельскохозяйственные угодья (сенокосы, пастбища, пашни, луга, залежи, земли, занятые многолетними насаждениями) являются наиболее плодородной частью земель, поэтому им принадлежит первенство при использовании и они подлежат обязательной охране;
- Земли, занятые внутрихозяйственными дорогами, коммуникационными конструкциями. Следовательно, это территории, которые заняты обслуживанием сельскохозяйственного производства, на них, непосредственно, сама продукция не реализуется.
- Земли, занятые лесными насаждениями, кустарниковой и древесной растительностью. предназначены для обеспечения защиты земель от воздействия негативных природных, антропогенных и техногенных воздействий.
- На землях сельскохозяйственного назначения могут располагаться водные ресурсы и объекты (в том числе пруды, образованные водоподпорные сооружения на водотоках и используемые для целей осуществления прудовой аквакультуры), выполняющие своеобразную функцию обслуживания сельскохозяйственных производств для орошения, потребления в животноводческих хозяйствах и прочих нужд.
- Участки, включающие в себя здания, сооружения, постройки, иные вспомогательные объекты, которые используются для с\х производства, для хранения и первичной обработки любых видов продукции. Без них не сможет существовать и активно развиваться сельскохозяйственная деятельность

Земли, относящиеся к сельскохозяйственным угодьям, рассматриваются как особо значимые, продуктивные, поэтому правовой режим, прежде всего, определяет два вида земель:

– особо ценные (сельскохозяйственные угодья опытно-производственных подразделений научных организаций и учебно-опытных подразделений образовательных организаций высшего образования, сельскохозяйственные угодья, кадастровая стоимость которых существенно превышает средний уровень кадастровой стоимости по муниципальному району);

– иные с\х земли[2];

Полный перечень ценных сельскохозяйственных угодий определяется законодательством РФ из её субъектов, применительно к их конкретным территориям. То есть, каждый субъект Российской Федерации вправе утвердить для своей территории перечень тех земель, которые относятся к особо ценным. По мнению, доктора юридических наук, профессора, Чубунова Г. В. смысл выделения в составе сельскохозяйственных земель особо ценных угодий, заключается в том, что этот перечень служит основанием для неприкосновенности и охраны земель[3].

Действующее земельное законодательство, как правило, исходит из того, что сельскохозяйственные угодья в принципе должны использоваться только по целевому назначению и предоставление их для любых иных нужд нежелательно.

Исключительные случаи, когда допустим перевод сельскохозяйственных угодий или земельных участков в составе таких земель из земель сельскохозяйственного назначения в другую категорию, установлены ст. 7 ФЗ от 21.12.2004 №172-ФЗ «О переводе земель или земельных участков из одной категории в другую» [6]. Это случаи, связанные:

- 1) с консервацией надела – процедура по уменьшению степени упадка земель и прекращение дальнейшего ухудшения их состояния;
- 2) с созданием особо охраняемых природных территорий или с отнесением земель к землям природоохранного, историко-культурного, рекреационного и иного особо ценного назначения;
- 3) с появлением или изменением черты расположенного рядом населенного пункта;
- 4) с размещением промышленных объектов на землях, кадастровая стоимость которых не превышает средний уровень кадастровой стоимости по муниципальному району (городскому округу), а также на других землях и с иными несельскохозяйственными нуждами при отсутствии вариантов размещения этих объектов, за исключением размещения на землях, кадастровая стоимость которых на 50% и больше превышает средний уровень кадастровой стоимости по муниципальному району, и особо ценных продуктивных сельскохозяйственных угодьях;

Стоит отметить, что сельскохозяйственные угодья являются весьма желаемым объектом, который хотят получить для строительства многие инвесторы. Судебная практика изобилует примерами тяжб, предметом которых становились сельскохозяйственные угодья, и суды подчеркивают, что особый статус в отношении этих земель, вызванный их повышенной ценностью в связи с плодородностью почв по сравнению с другими, определяет правовой режим возможности их использования; для принятия же решения об использовании или запрете указанной категории земель учитывались площади таких земель в области, их фактическая эксплуатация, прогноз развития сельского хозяйства, потребность окружающей среды и экономики для земель по другому назначению и прочие факторы[7].

В настоящее время решает поставленную задачу сформированная система земельного законодательства, состоящая из федеральных законов, законов субъектов и нормативных актов органов местного самоуправления. Возглавляет такую систему Земельный Кодекс Российской Федерации от 25.10.2001 N 136-ФЗ. Кодексом определен порядок владения землей, арендные отношения, защита земель. Также он базируется на ряде принципов, закрепленных в статье 1 закона. Данные принципы вытекают, в основном, из положений Конституции РФ (ст. 9) о том, что земля и иные природные резервы используются и подлежат защите в Российской Федерации как основа жизни и деятельности людей, живущих на соответствующей территории, и что земля может быть в частной, государственной, муниципальной и других формах собственности[1]. Первый из рассматриваемых принципов акцентирует, что земля считается наиважнейшей составляющей природы, поскольку на ней произрастают леса, находятся водные объекты, в недрах расположены бесценные запасы полезных ископаемых. Исходя из этих естественных природных свойств земли формируются способы ее использования в деятельности человека[2].

Под правовым режимом сельскохозяйственных земель следует понимать установленный законом порядок их учета, мониторинга, кадастра, пользования и охраны. Главная цель правового регулирования данной категории заключается в грамотном обеспечении функционирования сельскохозяйственного товарного производства в стране. На это, в принципе, должны быть направлены все основные нормы, устанавливающие порядок владения, пользования и распоряжения земельными участками в аграрном секторе[4]. Как объект правового режима, земли сельскохозяйственного назначения, имеют следующую систему:

- общий объект (часть земельного фонда) земля, обладающая плодородными почвами;

– родовой объект (категории земель), земли с/х назначения представляют ту часть земельного фонда, которая предназначена и эксплуатируются по основному назначению, не исключая сопутствующие цели их хозяйственного использования. Например, на этих землях могут располагаться мастерские для сельхозтехники, перерабатывающие предприятия.

– конкретный объект (земельное угодье), участок для непосредственного целевого назначения. Под этим подразумевается основное предназначение земель рассматриваемой категории; на конкретный объект распространяется действие норм земельного, гражданского, водного и иных отраслей права;

Путем деления земли по виду объекта правового регулирования, различают три вида правового режима землепользования: общий, особый и специальный. Первый вид распространяется на все земли, и предусматривает использование земель по их целевому назначению. Особый режим характерен для сельскохозяйственных земель, выражается в их использовании непосредственно для сельскохозяйственных целей. Последний, специальный правовой режим относится к неплодотворным и истощенным земельным угодьям. Его применение нужно для восстановления указанных земель и предотвращения их деградации в будущем.

В результате действий собственников земельных участков, которые имеют право самостоятельного хозяйствования на земле, правовой режим рассматриваемой категории земель, может быть изменен[6].

Регулирование правового режима сельскохозяйственных земель невозможно без специальных уполномоченных государственных органов. Создание и реализация государственной политики и нормативно-правовое регулирование в сфере земельных отношений в части, касающейся земель сельскохозяйственного назначения, по государственному мониторингу таких земель возлагается на Министерство сельского хозяйства РФ. Федеральная служба государственной регистрации (Росреестр) осуществляет государственную регистрацию прав на недвижимое имущество и сделок с ним, принятие и снятие с учета бесхозяйных объектов недвижимого имущества, контроль за землеустройством, кадастровый учет и иные немаловажные функции. Также земельный надзор за соблюдением законодательных норм, требований защиты и пользования земель реализуют Росреестр, Федеральная служба по надзору в сфере природопользования (Росприроднадзор) и Федеральная служба по ветеринарному и фитосанитарному надзору (Россельхознадзор) и их территориальные органы.

Далее следует определить круг субъектов по использованию земель сельскохозяйственного назначения. Не каждое физическое или юридическое лицо может обладать правом собственности на земельные участки различных категорий, а лишь то, которое в соответствии со своим правовым статусом может осуществлять тот или иной вид эксплуатации земли. Согласно ст. 78 ЗК РФ земли сельскохозяйственного назначения могут использовать граждане; хозяйственные товарищества и общества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятиями, другие коммерческие и некоммерческие, казачьи общества; опытно-производственные, учебно-опытные и учебно-производственные подразделения научных организаций, образовательные организации, подготавливающие кадры сельскохозяйственного профиля, общеобразовательные учреждения, общины коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока. Этой же статьей устанавливается, что земли, пригодные для нужд сельского хозяйства предоставляются, в первую очередь, для сельскохозяйственных целей. Статистика показывает, что сельскохозяйственные предприятия, так как именно они используют большую часть земель сельскохозяйственного назначения, в приоритете при предоставлении земельных участков[2].

Принятие земельного участка для личного подсобного хозяйства подразумевает проживание вблизи участка и использование его в свободное от основной работы время. Такой участок может состоять из полевого и приусадебного земельных участков, последний размещается около жилого дома.

Что касается юридических лиц, то им могут предоставляться участки из состава земель сельскохозяйственного назначения. Коммерческие организации в форме хозяйственных товариществ и обществ, производственных кооперативов обладают общей правосубъектностью. Как разъяснили Пленум Верховного Суда РФ и Пленум Высшего Арбитражного Суда РФ, коммерческие организации, за исключением унитарных предприятий и иных организаций, предусмотренных законом, наделены общей правоспособностью и могут осуществлять любые виды предпринимательской деятельности, не запрещенные законом, если в учредительных документах таких коммерческих организаций не содержится исчерпывающий перечень видов деятельности, которыми соответствующая организация вправе заниматься. Следовательно, хозяйственные товарищества и общества, производственные кооперативы могут получить землю независимо от уставных целей деятельности, если в их учредительных документах не содержится исчерпывающий перечень видов деятельности, которыми соответствующая



организация вправе заниматься. Главное, чтобы эти организации использовали землю по основному целевому назначению – для ведения сельскохозяйственного производства или иных связанных с ним целей. Это может быть как основной вид деятельности организации, так и вспомогательный в виде подсобного производства, филиала и т.п.[9].

Унитарные предприятия и некоммерческие организации, такие, как потребительские кооперативы общественные организации, религиозные организации и иные, имеют возможность получить земельные участки из состава земель сельскохозяйственного назначения только при наличии специальной правосубъектности. В уставе организации должен быть предусмотрен такой вид деятельности, как ведение сельскохозяйственного производства.

К особым субъектам относятся хуторские, городские и иные казачьи общества (ст. 6.2 ФЗ «О некоммерческих организациях»), представляющие собой юридические лица, которым безвозмездно отводятся земельные наделы для совместного землепользования на основе традиционных для казачества форм общинного владения землей либо общей собственности на землю (долевой или совместной) [5]. Также являются особыми субъектами родовые общины и семьи из числа малочисленных народов Севера, объединенные с традиционными промыслами. Им передаются в комплексное пользование оленьи пастбища, охотничьи рыболовные и другие угодья.

Таким образом, при решении вопроса о предоставлении земель сельскохозяйственного назначения для несельскохозяйственных нужд существенное значение имеет качество земель и их соответствие для проведения работ[8]. Как правило, для строительства промышленных объектов предоставляются земли, непригодные для ведения сельскохозяйственного производства, или сельскохозяйственные угодья из земель сельскохозяйственного назначения наихудшего качества по кадастровой стоимости.

#### Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (с изм. от 14.10.2005) // РГ от 25.12.1993, № 237, СЗ РФ от 17.10.2005, № 42, ст. 4212.
2. Земельный Кодекс Российской Федерации от 25.10.2001 № 136-ФЗ (ред. от 27.07.2006) // СЗ РФ от 29.10.2001, № 44, ст. 4147, СЗ РФ от 31.07.2006, № 31 (1 ч.), ст. 3453. «Земельный кодекс Российской Федерации» от 25.10.2001 N 136-ФЗ (ред. от 02.08.2019)/
3. Федеральный закон от 16.07.1998 N 101-ФЗ (ред. от 05.04.2016) «О государственном регулировании обеспечения плодородия земель сельскохозяйственного назначения»//«Собрание законодательства РФ», 20.07.1998, N 29, ст. 3399.

4. Федеральный закон от 24.07.2002 N 101-ФЗ (ред. от 06.06.2019) «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения»//»Российская газета», N 137, 27.07.2002
5. Федеральный закон «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» от 11 июня 2003 г. N 74-ФЗ (ст. 1) // СЗ РФ. 2003. N 24. Ст. 2249.
6. Федеральный закон от 21.12.2004 N 172-ФЗ (ред. от 01.05.2019) «О переводе земель или земельных участков из одной категории в другую» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.07.2019)// «Российская газета», N 290, 30.12.2004.
7. Федеральный закон от 03.07.2016 N 354-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части совершенствования порядка изъятия земельных участков из земель сельскохозяйственного назначения при их неиспользовании по целевому назначению или использовании с нарушением законодательства Российской Федерации»//»Российская газета», N 151, 12.07.2016
8. Приказ Минэкономразвития РФ от 04.07.2005 N 145 (ред. от 08.07.2011) «Об утверждении Методических рекомендаций по государственной кадастровой оценке земель сельскохозяйственного назначения»//В данном виде документ опубликован не был. СПС «Консультант Плюс»
9. [Постановление](#) Верховного Суда РФ от 20.02.2015 по делу N 305-АД14-5167 // СПС «КонсультантПлюс».

**Экологические аспекты техногенной деградации земель сельскохозяйственного назначения Азово—Кубанской низменности**  
**Environmental aspects of technogenic degradation of agricultural land of Azov-Kuban lowlands**



УДК 332.36

DOI 10.24411/2413-046X-2020-10786

*Работа выполнена при финансовой поддержке гранта РФФИ 19-44-230008*

**Жуков Виктор Дмитриевич,**

*кандидат сельскохозяйственных наук, доцент,*

**Власенко Валерий Петрович,**

*доктор сельскохозяйственных наук, профессор,*

**Шеуджен Заира Руслановна,**

*старший преподаватель,*

*Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина, г. Краснодар*

**Zhukov V.D.,**

*zhuckow.vik@yandex.ru*

**Vlasenko V.P.,**

*kirsanovi@mail.ru*

**Sheudzhen Z.R.,**

*cheuzh7@mail.ru*

**Аннотация.** В статье приведен анализ основных причин деградации земель сельскохозяйственного назначения. Выполнен ретроспективный анализ динамики подвижных форм тяжелых металлов (ТМ) в пахотном слое почвы по основным агроландшафтам Азово-Кубанской низменности Краснодарского края. Дана оценка степени воздействия ТМ на окружающую среду. Проведен анализ гумусного состояния почв и степени проявления деградационных процессов (дефляция, переувлажнение, подтопление) по турам обследований. Сделан вывод о темпах изменения структуры почвенного покрова Азово-Кубанской низменности вследствие техногенно-обусловленной деградации почв. Предложены направления дальнейших исследований по

указанной тематике, в частности введение на территории края паспорта почв земельных участков.

**Summary.** The article analyzes the main causes of agricultural land degradation. A retrospective analysis of the dynamics of mobile forms of heavy metals (HM) in the arable soil layer for the main agricultural landscapes of the Azov-Kuban lowlands of Krasnodar Territory was performed. The assessment of the degree of TM impact on the environment is given. The analysis of the humus state of soils and the degree of manifestation of degradation processes (deflation, waterlogging, flooding) for the rounds of surveys was carried out. The conclusion is made about the rate of change in the structure of the soil cover of the Azov-Kuban lowlands due to technogenic soil degradation. The directions of further research on this problem are proposed, in particular, the introduction of a soil passport for land plots in the territory of the region.

**Ключевые слова:** мониторинг земель сельскохозяйственного назначения, деградация земель, экология почв, загрязнение окружающей среды.

**Keywords:** monitoring of agricultural land, land degradation, soil ecology, environmental pollution.

Природно-климатические, антропогенные и многие другие факторы оказывают воздействие на земли сельскохозяйственного назначения. Под воздействием этих факторов возникают ущербы различных видов, в результате которых ухудшаются качественные характеристики земель и снижается их стоимость.

Цель настоящего исследования – показать основные причины техногенной деградации земель сельскохозяйственного назначения на территории Краснодарского края, проанализировать наиболее распространенные, с экологической точки зрения, процессы, влияющие на состояние окружающей среды и дать предложения по снижению их негативного влияния на производство сельскохозяйственной продукции.

Выполненные в 90-е годы прошлого века на территории Краснодарского края обширные исследования масштабов загрязнения земель сельскохозяйственного назначения различными поллютантами в рамках осуществления государственных программ по мониторингу земель выявили серьезные проблемы в качественных характеристиках почвенного покрова края, используемого в сельскохозяйственном производстве региона [6].1

Почва постоянно подвергается антропогенному воздействию, проблема сокращения площадей плодородных почв давно приобрела глобальный характер.

Главным негативным процессом на территории Азово-Кубанской низменности в пределах Краснодарского края является эрозия почв (ветровая и водная). Степень эрозии почв напрямую зависят от действий или бездействия человека.

Выделим основные причины деградации почв на исследованной территории: разрушение почв под действием водной и ветровой эрозии; переувлажнение и подтопление; развитие населенных пунктов, сопровождающееся строительством инженерных сетей, зданий и сооружений; дегумификация и деструктуризация; химическое и промышленное загрязнения, в т.ч. тяжелыми металлами [7].2,3,4

Основная задача, стоящая перед научным сообществом, заключается в разработке подходов к выявлению деградированных земель и рекомендаций по их использованию, способствующих снижению негативного влияния на состояние почвенного покрова [5,6,7,8].

Предметом исследования являются процессы деградации земель, включая, в том числе, процессы деградации почв, оказывающие отрицательное воздействие на сельскохозяйственное производство.

Интенсивная обработка почвы, отчуждение питательных веществ с урожаями, загрязнение средствами химизации и отходами животноводства, негативные последствия орошения и осушения, дегумификация и эрозия почв — важнейшие факторы, непосредственно влияющие на состояние земель. В сочетании с воздействием промышленности и транспорта на биосферу и ее компоненты перечисленные факторы приводят к разрушению природных ландшафтов, замене устойчивых экосистем на агроэкосистемы, а также к изменению функционирования сохранившихся экосистем.

В современной действительности, интенсивная хозяйственная и промышленная деятельность человека приводит к образованию техногенных ландшафтов, в которых происходит значительная и многообразная миграция атомов. Яркое тому подтверждение — наличие метаболитов ГХЦГ и ДДТ в донных отложениях лиманов Азовского побережья по прошествии более 50 лет с момента запрета на их применение при производстве сельскохозяйственных работ.

Объектом исследования являются земли сельскохозяйственного назначения Азово-Кубанской низменности Краснодарского края, подверженные наиболее динамичным изменениям, как в структуре угодий, так и в качественных характеристиках почвенного покрова, который их слагает.

Согласно п.1 ст.4 Закона об охране окружающей среды одним из объектов охраны окружающей среды от загрязнения, истощения, деградации, порчи, уничтожения и иного

негативного воздействия хозяйственной и иной деятельности являются земли и почвы. Данный пункт разделяет понятия «земля» и «почва». При этом понятие почва более актуально для земель сельскохозяйственного назначения и земель лесного фонда. Поэтому в отношении сельскохозяйственных земель должны применяться два основных приоритетных принципа – рациональное использование и охрана земель.

Согласно ст. 12 ЗК РФ общими целями охраны земель являются предотвращение и ликвидация загрязнения, истощения, деградации, порчи, уничтожения земель и почв и иного негативного воздействия на земли и почвы, а также обеспечение рационального использования земель, в том числе для восстановления плодородия почв на землях сельскохозяйственного назначения и улучшения земель [9].

По данным различных литературных источников и выполненным на территории края практических и научно-исследовательских работ в целом, в равнинной части края с однородным покровом почвообразующих четвертичных пород и относительно однородным почвенным покровом, содержание в почве тяжелых металлов подчиняется закономерностям, связанным с геохимическими ландшафтами: невысокое, относительно равномерное содержание ТМ в почве элювиальных и трансэлювиальных ландшафтов, а также повышенное в аккумулятивных ландшафтах с более высокой вариацией по площади и наличием аномалий [10].

Если рассматривать эту ситуацию с точки зрения муниципальных образований края, то практически свободна от аномалий вся восточная и центральная части края. Наиболее напряженная обстановка складывается в западной и, частично, центральной частях края.

Вместе с тем, наблюдаются аномалии, не подчиняющиеся общей геохимической закономерности. Наиболее крупные такие моноэлементные аномалии обнаружены в северной части края. Указанные аномалии практически полностью ориентированы в субмеридиональном направлении и своим происхождением обязаны, по мнению В. В. Дьяченко [11,12], аэриальной миграции указанных ТМ и осадением их в зоне ослабления ветровой эрозии.

Такая геохимическая неоднородность и изменчивость, усиливаемая мозаичностью ландшафтов, частой сменой обстановок, формирует очень контрастные условия миграции химических элементов, как в пространстве, так и во времени и способствует образованию различных геохимических барьеров на границах ландшафтов и внутри них. Так как характеризуемая территория практически целиком входит в зону интенсивного земледелия с широким применением пестицидов и минеральных удобрений, то здесь к

естественным процессам прибавляется процесс антропогенного привноса несвойственных природной обстановке элементов [13].

В таблице 1 приведены показатели содержания подвижных форм отдельных тяжелых металлов (ТМ) за периоды наблюдения с 2000 г. по 2019 г. по двум типам агроландшафтов, наиболее распространенных на территории региона, рассматриваемого в данной работе.

**Таблица 1- Среднее содержание подвижных форм ТМ в агроландшафтах Азово-Кубанской низменности за период наблюдений (2000, 2019 гг.)**

Наименование муниципальных образований	Содержание подвижных форм ТМ в слое почвы 0-20 см, мг/кг							
	Pb		Cd		Cu		Zn	
	2000 г.	2019 г.	2000 г.	2019 г.	2000 г.	2019 г.	2000 г.	2019 г.
<b>Степной равнинный агроландшафт, черноземы обыкновенные сверхмощные глинистые</b>								
Тимашевский район	3,0	2,25	0,1	0,04	0,2	0,88	9,6	1,05
Каневский район	3,5	1,6	0,1	0,09	0,2	0,2	3,0	1,0
Ленинградский район	4,0	1,7	0,1	0,08	0,7	0,22	3,2	1,0
Павловский район	3,7	1,6	0,15	0,08	0,43	0,21	2,7	0,9
Выселковский район	2,7	1,2	0,13	0,035	0,3	0,45	1,8	0,91
<b>Низменно-западинный агроландшафт, черноземы выщелоченные сверхмощные глинистые</b>								
Динской район	3,0	1,19	0,13	0,06	0,3	0,14	2,1	0,59
Усть-Лабинский район	5,0	0,98	0,2	0,04	0,02	0,09	1,2	0,43
г. Краснодар	3,0	1,3	0,14	0,03	0,2	2,92	3,2	3,28
<b>Предельно-допустимые концентрации подвижных форм химических элементов в почвах, мг/кг</b>								
	6,0		0,2		5,0		23,0	

Анализ изменений содержания подвижных форм ТМ в пахотном слое за период в 20 лет следующих ТМ: 1-й класс опасности – свинец, кадмий, цинк; 2-й класс опасности – медь по разным типам агроландшафтов края показал, что за столь незначительный временной период значительных изменений в количественном содержании подвижных форм вышеперечисленных химических элементов в пахотном слое двух подтипов черноземов не происходит (без учета типовых особенностей местоположения), в то же время прослеживаются довольно значительные изменения содержания подвижных форм Zn (цинка) в сторону снижения в почвах, рассматриваемых в работе агроландшафтов по муниципальным образованиям. Такая же тенденция просматривается и в отношении содержания подвижных форм Pb (свинца).

Информация о количественном содержании подвижных форм ТМ за 2019 год приведена по данным ФГУП «ЦАС «Краснодарский», за 2000 г.– по данным ООО «НИО ГЕЯ-НИИ».

Предположительно указанные изменения обусловлены результатами проведения земельной реформы в начале рассматриваемого периода, резко снизившими финансирование сельскохозяйственного производства и, как следствие, снижение применения агрохимических средств защиты растений. До 2000 г в почвах, видимо, сохранялся накопленный запас химических элементов, в рамках выполнения государственных программ интенсификации и химизации сельского хозяйства.

Содержание кадмия (Cd) не претерпело сколь либо значительных изменений, за исключением Усть-Лабинского района, данное утверждение относится и к меди (Cu), за исключением территории г. Краснодара, на которой этот показатель изменился на порядок.

Наиболее объяснимая причина последнему резко увеличивающаяся в последние 5 лет площадь садово-ягодных посадок, овощей и др. культур, требующих интенсификации сельскохозяйственного производства с применением средств защиты растений, в основном посредством обработок растений различными пестицидами, содержащими в своем составе препараты меди.

Следует отметить, что загрязнение ТМ на данных территориях не носит сплошного характера, а распространено фрагментарно. Причем контуры повышенной концентрации ориентируются непосредственно вокруг источника и (или) вдоль транспортных путей.

Однако ТМ в значительной степени, влияющие на экологическую ситуацию в регионе, прежде всего в отношении качества производимой в регионе продукции сельскохозяйственного производства в сравнении с другими факторами, также негативно влияющими на общую картину состояния окружающей среды в крае по масштабам воздействия, следует отнести во вторую половину перечня таких негативов.

Наиболее масштабным явлением по объемам и отрицательному воздействию на сохранение и воспроизводство сельскохозяйственной деятельности является ветровая эрозия почвенного покрова, проявляющаяся в виде уничтожения почвенного плодородия путем дефляции (выдувания).

К настоящему времени этому процессу подвержено до 71% сельскохозяйственных угодий края, из них дефлировано в слабой и средней степени – 33%. Водной эрозии подвержено 21% пашни [14,15].

Последствием уменьшения гумусированности почв является снижение возможности получения высоких стабильных урожаев. Ориентация существующих систем земледелия только на получение максимальных урожаев лишает возможности агроландшафт



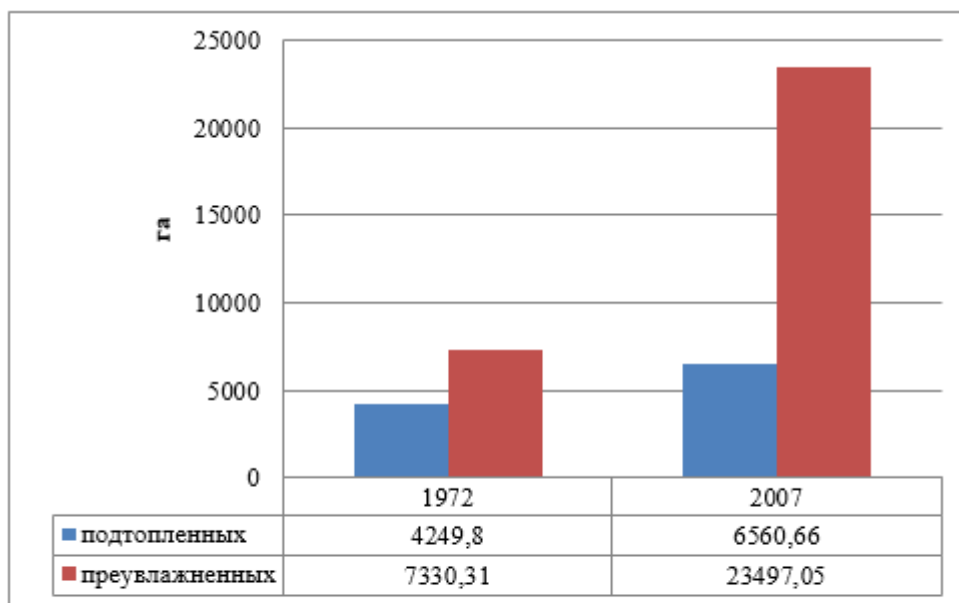
выполнять свою основную свою функцию — воспроизводство почвенного плодородия. Данные Департамента сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края позволяют оценить состояние плодородия почв и произвести сравнительную оценку содержания гумусированности с V по X туры агрохимического обследования (1985 — 2013 гг.), реально оценить динамику содержания основных элементов питания (таблица 2).

Таблица 2 – Динамика содержания гумуса в почвах типичных районов Краснодарского края по турам агрохимического обследования

Наименование муниципального района	Содержание гумуса в % по турам агрохимического обследования											
	V(1985-92 гг.)		VI (1990-2000 гг.)		VII (1995-2002, 2008-2011гг.)		VIII (2003-2013 гг.)		IX (2005-2013 гг.)		X (2009-2013 гг.)	
	Площадь с.-х. угодий, тыс. га	Средневзвешенный показатель	Площадь с.-х. угодий, тыс. га	Средневзвешенный показатель	Площадь с.-х. угодий, тыс. га	Средневзвешенный показатель	Площадь с.-х. угодий, тыс. га	Средневзвешенный показатель	Площадь с.-х. угодий, тыс. га	Средневзвешенный показатель	Площадь с.-х. угодий, тыс. га	Средневзвешенный показатель
Ейский район	151,5	3,90	152,7	3,90	136,2	3,70	131,9	3,70	83,9	3,70	74,5	3,70
Белоглинский район	129,9	3,90	120,6	3,90	98,5	3,80	101,1	3,70	82,9	3,70	86,5	3,70
Каневской район	183,6	4,0	181,3	3,90	174,9	3,90	152,7	3,80	166,8	3,80	169,3	3,80
Новокубанский район	143,5	4,77	119,0	4,56	121,6	4,54	118,7	4,50	-	-	113,1	4,45
Тимашевский район	114,2	3,89	61,6	3,54	91,7	3,65	100,5	3,51	83,9	3,41	-	-
г. Краснодар	28,4	3,30	38,0	3,22	7,3	3,22	11,5	3,15	-	-	-	-

Следующим по масштабам проявления является фактор переувлажнения и подтопления сельскохозяйственных угодий, имеющий тенденцию к увеличению площадей распространения в рассматриваемой территории. К настоящему времени переувлажненные почвы занимают до 17% сельскохозяйственных угодий края. Обобщение информации из разных источников (топографические карты, аэро- и космические снимки, и материалы почвенных обследований) позволили составить

объективную картину развития процессов переувлажнения и подтопления земель Тимашевского района (рисунок 1).



**Рисунок 1 – Динамика подтопления и переувлажнения земель в Тимашевском районе, га**

Обращает на себя внимание темп роста площадей подтопленных и переувлажнённых земель, в среднем 528 га в год.

Значительные площади земель сельскохозяйственного назначения безвозвратно отводятся под промышленное и гражданское строительство.

И этот фактор способствует дальнейшему увеличению площадей сельскохозяйственных угодий, подверженных загрязнению и деградации.

Решение проблем, изложенных выше, в целях снижения отрицательного воздействия негативных факторов на состояние окружающей среды, возможно путем разработки и принятия Министерством сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края с привлечением научного и производственного потенциала края долгосрочной краевой программы по внедрению, по примеру ведущих сельхозтоваропроизводителей России, на территории края паспорта почв земельных участков и принципов биологической системы земледелия, основной целью которой будет являться обеспечение устойчивого сельскохозяйственного производства в условиях глобальных изменений климата, сохранение и приумножение плодородия почв, снижение негативного влияния экономических и природных рисков.

#### Список литературы

1. Жуков В.Д. Закономерности распределения некоторых тяжелых металлов в агроландшафтах Западного Предкавказья/ Автореферат диссертации... канд. с-х. наук., КубГАУ, Краснодар, 2005 г.
2. Жуков В. Д., Шеуджен З. Р. К вопросу учета качественных характеристик сельскохозяйственных угодий Краснодарского края. Научное обеспечение агропромышленного комплекса Сборник статей по материалам IX Всероссийской конференции молодых ученых, посвященная 75-летию В. М. Шевцова. Краснодар. 2016.– С. 25–26
3. Жуков В. Д. Проблемные вопросы государственной кадастровой оценки земель сельскохозяйственного назначения на Кубани / В. Д. Жуков, З. Р. Шеуджен, М. В. Сидоренко// Инвестиции, строительство, недвижимость как материальный базис модернизации и инновационного развития экономики: материалы Междунар. Науч.-практ. конф. В 2-х ч. / под ред. Овсянниковой Т. Ю. и И. Р. Сологор. 2018. – С. 143-149.
4. Жуков В. Д. К вопросу учета природно-климатических показателей при кадастровой оценке земель сельскохозяйственного назначения в Краснодарском крае / В. Д. Жуков, З. Р. Шеуджен // // Эволюция и деградация почвенного покрова: сб. науч. ст. по материалам VМеждунар. науч. конф. – Ставрополь – 2017. – С. 260–263
5. Шеуджен З. Р. Возникновение дисциплины почвоведения, проблемы и задачи современного почвоведения / З. Р. Шеуджен // Наука XXI века: проблемы, перспективы, информационное обеспечение : сб. науч. тр. по материалам XV регион.науч. конф. – Майкоп. – – С. 326-336.
6. Жуков В. Д. Влияние динамики агроклиматических факторов на состояние земель сельскохозяйственного назначения в Краснодарском крае / В. Д. Жуков, З. Р. Шеуджен// В книге: Социально-экономические и правовые основы развития современного общества/ коллективная монография. Пенза. – 2017. – С. 80-88.
7. Власенко В. П. Влияние динамики агроэкологических показателей почв Азово-Кубанской низменности на их агропроизводственную ценность и кадастровую стоимость/ В. П. Власенко, З. Р. Шеуджен // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2017. – № 133(09). — С. 718-729
8. Жуков В. Д. Кадастровая оценка земель сельскохозяйственного назначения : метод.указания по выполнению курсовой работы / В. Д. Жуков, З. Р. Шеуджен. – Краснодар :КубГАУ, 2013. – 36 с.

9. Земельный кодекс Российской Федерации от 25.10.2001 №136-ФЗ [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_33773/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_33773/)
10. Жуков В.Д. Закономерности распределения некоторых тяжелых металлов в агроландшафтах Западного Предкавказья/ Автореферат диссертации... канд. с-х. наук., КубГАУ, Краснодар, 2005 г.
11. Дьяченко, В.В., Казарев, В.М., Лаганин, С.В. Сельское хозяйство Краснодарского края как фактор экологической опасности в регионе./ В.В.Дьяченко, В.М.Казарев, С.В.Лаганин // Безопасность жизнедеятельности // М., 2003.– С.8-11
12. Дьяченко, В.В., Жуков, В.Д. Использование ландшафтно-геохимического подхода и фоновых содержаний химических элементов в почвах для контроля за их состоянием./ В.В.Дьяченко, В.Д.Жуков // Геохимия биосферы: материалы 2 межд. совещ./ Новороссийск, 1999.– С.234-235
13. Жуков В.Д. Изменение основных климатических показателей на территории Краснодарского края, влияющих на производство сельхозпродукции /Жуков В.Д., Кузнецова А.С.// Материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 95-летию кафедр почвоведения и агрохимии и 110-летию со дня рождения заслуженного деятеля науки БССР, доктора сельскохозяйственных наук, профессора Р.Т.Вильдфлуша, Горки, БСХА, 2017, С.67-71
14. Доклад о состоянии природопользования и об охране окружающей среды /Министерство природных ресурсов Краснодарского края // Доклад, Краснодар, — 548с.
15. Доклад о состоянии использования земель Краснодарского края в 1999 году/ Комитет по земельным ресурсам и землеустройству Краснодарского края, 2000. — 95с.

**Теоретические аспекты развития биоэкономики и отраслевой конвергенции в сельском хозяйстве**

**Theoretical aspects of bioeconomy development and industrial convergence in agriculture**



УДК 338.436

DOI 10.24411/2413-046X-2020-10804

*Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 20-010-00948*

*Acknowledgments: The reported study was funded by RFBR, project number 20-010-00948*

**Нестеренко Марина Александровна,**

*канд. экон. наук, доцент, ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина», г. Краснодар*

**Дементьева Анастасия Александровна,**

*аспирант, ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина», г. Краснодар*

**Nesterenko M.A.,**

*nesterenko09@inbox.ru*

**Dementieva A.A.,**

*anastasion.dementyeva@mail.ru*

**Аннотация.** Для повышения устойчивости и эффективности сельского хозяйства целесообразно опираться на новые актуальные направления, такие как биоэкономика и отраслевая конвергенция, что позволит обеспечить устойчивое развитие. Целью исследования является обобщение теоретических положений биоэкономики и отраслевой конвергенции в сельском хозяйстве. В статье рассмотрены теоретические основы конвергенции, определены ее отличия от процессов интеграции и кооперации. Особое внимание уделено рассмотрению отраслевой конвергенции в сельском хозяйстве, механизму ее функционирования. Дана характеристика концепции биоэкономики, рассмотрена ее эволюция и возможности применения в сельском хозяйстве. Сделан вывод, что рассмотрение концепций отраслевой конвергенции и биоэкономики во взаимосвязи позволит найти новые точки соприкосновения и усилить эффекты и преимущества обеих концепций.

**Summary.** To increase the sustainability and efficiency of agriculture, it is advisable to introduce new topical areas, such as bioeconomics and sectoral convergence, which ensures sustainable development. The aim of the study is to generalize the theoretical provisions of bioeconomy and sectoral convergence in agriculture. The article discusses the theoretical foundations of convergence, calculated its differences from the processes of integration and cooperation. Special attention is paid to the consideration of sectoral convergence in agriculture, the mechanism of its functioning. The concept of bioeconomics is given, its evolution and possibilities of application in agriculture are considered. It is concluded that the consideration of the concepts of sectoral convergence and bioeconomics of interconnection allows to find new points of contact and enhance the effects and advantages of other concepts.

**Ключевые слова:** конвергенция, биоэкономика, сельское хозяйство, интеграция, кооперация, концепция, взаимодействие.

**Keywords** convergence, bioeconomy, agriculture, integration, cooperation, concept, interaction.

Сельское хозяйство является одним из приоритетных направлений развития страны, поэтому в эту отрасль необходимо внедрять современные технологии, использовать научные разработки и идеи.

В современном мире биоэкономика как концепция перехода к более устойчивой агропродовольственной системе, приобретает все большее значение среди ученых и в политике. Другой актуальной тенденцией в мировом пространстве является конвергенция, как процесс интеграции. В этой связи актуальным является изучение концепций биоэкономики и отраслевой конвергенции и поиск путей их возможного взаимодействия применительно к сельскохозяйственному производству.

Термин «конвергенция» происходит от латинского *convergere* – приближаться, сходиться. Его понятия рассматриваются в многообразных коннотационных аспектах и встречаются в различных науках.

Целесообразно рассмотреть более подробно определение термина «конвергенция» во взаимосвязи экономической науки.

В экономической науке термин «конвергенция» получил признание в 1960-1970 гг. после появления в 1961 г. статьи Я. Тинбергена «Показывают ли коммунистическая и свободная экономики образец конвергенции?»

Большинство экономистов под конвергенцией понимает, сближение различных экономических систем, стирание различий между ними, обусловленное общностью социально-экономических проблем и наличием единых объективных закономерностей

развития [5]. Например, сближение уровня социально-экономического развития разных стран, регионов.

Однако при наличии разнообразных подходов к конвергенции, в научных трудах практически не представлены работы, составляющие теоретико-методологические основы конвергенции в сельском хозяйстве. Прежде всего, это проявляется в недостаточной теоретической разработанности исследуемой проблемы, а также малоизученностью существующей практики.

Рассмотрению вопросов конвергенции в сельском хозяйстве посвятили свои работы американские ученые П. Бонд, Н. Гингрич, С. Веннери, М. Дастур, Дж. Кантон, П. Кьюкс, М. Роко, М.П. Уильямс, Дж. Уотсон, Хиршбайн, С.Н. Хутнер.

Отечественные научные работы по конвергенции в сельском хозяйстве (например, Толмачев М.Н., Морозова Н.С.), как правило, основаны на сопоставлении региональных различий, исследуемых с помощью методов экономико-математического анализа с учетом сравнения противоположных показателей развития сельского хозяйства субъектов РФ. Под конвергенцией сельского хозяйства авторы понимают выравнивание сельскохозяйственного производства на одного жителя разных стран или регионов [9].

В настоящее время термин «конвергенция» также используется при описании интегрирующих процессов.

На наш взгляд, применительно к сельскому хозяйству конвергенция может быть рассмотрена как взаимодействие растениеводства и животноводства, где в роли схожих признаков выступают те составляющие систем растениеводства и животноводства, которые взаимодействуя, оказывают положительное влияние друг на друга [1].

Таким образом, под отраслевой конвергенцией в сельском хозяйстве следует понимать процесс взаимодействия отраслей растениеводства и животноводства на основе межотраслевого взаимодействия с целью достижения максимальной экономической, социальной и экологической эффективности производства [2].

В таком определении термин «конвергенция» по своей природе схоже с терминами «интеграция» и «кооперация», так как представляют собой процессы объединения каких-либо частей, элементов в единое целое. Однако считаем необходимым разграничить данные категории.

Агропромышленная интеграция предполагает объединение промышленной и сельскохозяйственной деятельности на различных стадиях, т.е. систему, звенья которой взаимодействуют между собой при продвижении продукции к конечному потребителю.

Кооперация представляет собой объединение хозяйствующих субъектов в одной и той же отрасли или сфере деятельности. Кооперационные связи способствуют их сближению только в решении общих производственно-хозяйственных проблем. При кооперации не изменяется внутренняя структура организации и управления производством кооперирующихся организаций, они остаются самостоятельными субъектами хозяйствования.

Интеграционные процессы в отличие от кооперативных, направлены не только на экономическое сближение субъектов для решения крупных социально-экономических задач, но и на создание единого экономического объединения, отличающегося устойчивыми связями между участниками. Интеграция ведет к соединению организаций с перестройкой их внутренней структуры производства и управления, а в некоторых случаях даже к слиянию в единое целое.

Определяя конвергенцию, авторы сходятся в том, что она представляет собой процесс сближения, в результате которого у сходящихся сторон появляются близкие (аналогичные, подобные) признаки. В качестве сходящихся сторон отраслевой конвергенции выступают подотрасли растениеводства и животноводства, сочетания которых образуют взаимодействующие пары.

Обобщения результатов исследования понятий «конвергенция», «интеграция» и «кооперация» представлено в таблице 1.

Таблица 1 – Соотношение понятий «конвергенция», «интеграция» и «кооперация»

Термин	Процесс	Объекты	Способ	Результат (цель)
Конвергенция	взаимодействие	подотрасли растениеводства и животноводства	сочетание	достижение максимальной экономической эффективности производства
Интеграция	объединение	Организации сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности	Слияние, присоединение	повышение конкурентно-способности, расширение производства
Кооперация	объединение	Сельскохозяйственные товаропроизводители	добровольное членство	удовлетворение материальных и иных потребностей членов кооператива

Таким образом, рассматриваемые процессы интеграции, кооперации и конвергенции, находясь в тесном переплетении друг с другом и, проявляя свою схожесть в нескольких аспектах, имеют существенные различия, связанные, прежде всего, со сферой



объединения. Так, интеграция предполагает объединение хозяйствующих субъектов разных стадий производственного цикла: от производства продукции до ее реализации, т.е. в направлении оси ординат, при кооперировании объединяются хозяйства, функционирующие в одной и той же сфере для совместной деятельности (в направлении оси абсцисс). В то время как конвергенция предусматривает сочетание отраслей сельского хозяйства на взаимовыгодных условиях, добавляя в прямоугольной системе координат ось аппликат, образуя при этом трехмерное пространство (рис. 1). Следует отметить, что конвергенция может выступать как необходимым условием интеграции или кооперации, так и ее результатом.

Все элементы отраслевой конвергенции представляют собой сложную взаимосвязанную систему, где каждый из них влияет на всю систему в целом посредством воздействия на сопредельные части.

Механизм конвергенции отраслей сельского хозяйства, состоящей из двух частей – технологической и управляющей.

Система организации и управления функционирует для развития внутри организации технологических процессов и технических систем в отдельных отраслях растениеводства и животноводства как единого механизма (по круговому движению).

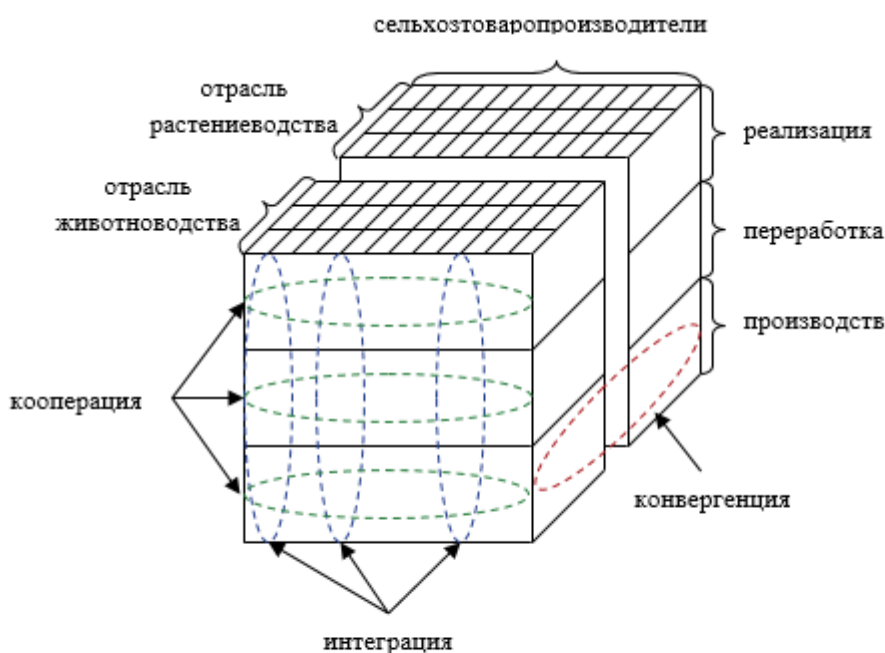


Рисунок 1 – Соотношение понятий «конвергенция», «интеграция» и «кооперация»

Механизм конвергенции отраслей сельского хозяйства, состоящей из двух частей – технологической и управляющей.

Система организации и управления функционирует для развития внутри организации технологических процессов и технических систем в отдельных отраслях растениеводства и животноводства как единого механизма (по круговому движению).

Система управления технологическими процессами растениеводства представляет собой комплекс систем, направленных на его рациональное ведение, который охватывает технику, технологию и организацию производства и состоит из взаимосвязанных организационно-экономических, агротехнических, мелиоративных и почвозащитных мероприятий.

Система управления технологическими процессами животноводства включает в себя научно обоснованный комплекс взаимосвязанных и взаимообусловленных зоотехнических, технических, организационно-экономических мероприятий по ведению животноводства, направленных на достижение высокой продуктивности животных. Она отражает производственную специализацию, способы разведения, содержания и кормления животных с учетом местных производственно-экономических условий, охватывает технику, технологию и организацию производства продукции животноводства.

Система управления технологическими процессами производства кормов основана на процессах производства, заготовки, распределения между группами животных в зависимости от их продуктивности по периодам.

Система управления технологическими процессами производства органических удобрений включает в себя системы уборки, способы хранения и методы переработки навоза.

Использование термина «биоэкономика» связано с Zeman M., который использовал этот термин в конце 1960-х годов для обозначения экономического порядка, который признает биологические основы почти всех экономических деятельности [8].

Согласно Braun J. [9] концепция биоэкономики была впервые отражена в статье «Геномика и мировая экономика», опубликованной Enriquez C.J. в журнале Science в 1998 году. В этой статье обсуждалось, что применение открытий геномики приведет к реструктуризации роли компаний и отраслей, что изменит мировую экономику. Несмотря на то, что в этой статье не используется термин «биоэкономика», источник представляет собой один из корней концепции биоэкономики: достижения в области биологических наук и биотехнологии, которые могут изменить многие процессы промышленного производства [8]. Термин «биоэкономика» впервые был использован на заседании Американской ассоциации содействия развитию науки в 1997 году.

Несмотря на то, что термин «биоэкономика» впервые был введен учеными, биоэкономика также стала важной политической концепцией.

В 2012 году США опубликовали официальную стратегию в области биоэкономики под названием «Национальный план биоэкономики». Эта стратегия определяет биоэкономику следующим образом: биоэкономика – это экономика, основанная на использовании исследований и инноваций в биологических науках для создания экономической активности и общественного блага [10].

В декабре 2015 года в Берлине прошел первый Глобальный саммит по биоэкономике. Мероприятие было организовано Немецким советом по биоэкономике в сотрудничестве с международным консультативным комитетом. Возвышение биоэкономики как глобальной концепции отражается не только в увеличении числа стран, имеющих стратегии и политику в области биоэкономики, но и в научной литературе.

Самую большую нишу биоэкономики занимает агропромышленный комплекс. Например, в Европейском союзе на агропромышленный комплекс, включая сельское хозяйство, лесное хозяйство, рыболовство и аквакультуру, а также производство продуктов питания и кормов, приходится 71% всей добавленной стоимости в биоэкономике, за которой следует около 28% для биопродуктов, а остальное – на биоэнергетику.

Биоэкономика имеет множество потенциальных применений в сельском хозяйстве, включая: эффективность водопользования (сельскохозяйственные культуры, потребляющие меньше воды); эффективность использования азота (эффективность использования удобрений); использование более устойчивых к болезням культур; и включение в севооборот различных культур, которые повышают урожайность (например, многолетние бобовые травы) [3, 4].

На наш взгляд, рассмотрение концепций отраслевой конвергенции и биоэкономики во взаимосвязи позволит найти новые точки соприкосновения и усилить эффекты и преимущества обеих концепций. Например, одним из путей такого усиленного взаимодействия являются инновационные способы утилизации отходов сельскохозяйственного производства и получения энергии, что позволит извлекать из имеющихся ресурсов максимальный эффект: экономический, энергетический, экологический и социальный.

#### Список литературы

1. Дементьева А.А. Преимущества отраслевой конвергенции в сельском хозяйстве / А.А. Дементьева // Научное обеспечение агропромышленного комплекса: сборник статей по материалам XII Всероссийской конференции молодых ученых. – 2019. – С. 410-411.
2. Нестеренко М.А., Дементьева А.А. Коннотационные аспекты отраслевой конвергенции / М.А. Нестеренко, А.А. Дементьева // Животноводство Юга России. –2017. – №2(20). – С. 24-27.
3. Нестеренко М.А. Биоэкономика: развитие и перспективы / М.А. Нестеренко // Животноводство Юга России. – 2018. – №3(29). – С. 34-37.
4. Нестеренко М.А. Кластерные амбиции и биоэкономика / М.А. Нестеренко // Животноводство Юга России. – 2017. – №4(22).– С. 6-10.
5. Райзберг Б.А. Современный экономический словарь. 6-е изд., перераб. и доп. / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. – М.: ИНФРА-М, 2011.
6. Толмачев М.Н. Теоретические и эмпирические подходы к конвергенции сельскохозяйственного производства / М.Н. Толмачев // Вестн. Волгогр. гос. ун-та. Сер. 3: Экономика, Экология. – 2012. – № 1 (20). – С. 193–199.
7. Birner R. Bioeconomy Concepts // Bioeconomy, 2018. – pp.17-38
8. Bonaiuti M. Bio-economics. In: D’Alisa G, Dematia F, Kallis G (eds) Degrowth: A vocabulary for a new era. Routledge // Taylor & Francis Group, Abingdon. 2014. – 52–55 pp.
9. Braun J. Bioeconomy and sustainable development – dimensions. // World in transition: a social. 2014.
10. White House National Bioeconomy Blueprint. Washington, DC, 2012.

#### References

1. Dement'eva A.A. Preimushchestva otraslevoj konvergencii v sel'skom hozyajstve / A.A. Dement'eva // Nauchnoe obespechenie agropromyshlennogo kompleksa: sbornik statej po materialam XII Vserossijskoj konferencii molodyh uchenyh. – 2019. – S. 410-411.
2. Nesterenko M.A., Dement'eva A.A. Konnotacionnye aspekty otraslevoj konvergencii / M.A. Nesterenko, A.A. Dement'eva // ZHivotnovodstvo YUga Rossii. –2017. – №2(20). – S. 24-27.
3. Nesterenko M.A. Bioekonomika: razvitie i perspektivy / M.A. Nesterenko // ZHivotnovodstvo YUga Rossii. – 2018. – №3(29). – S. 34-37.
4. Nesterenko M.A. Klasternye ambicii i bioekonomika / M.A. Nesterenko // ZHivotnovodstvo YUga Rossii. – 2017. – №4(22).– 6-10.

5. Rajzberg B.A. *Sovremennyj ekonomicheskij slovar'*. 6-e izd., pererab. i dop. / B.A. Rajzberg, L.SH. Lozovskij, E.B. Starodubceva. – M.: INFRA-M, 2011.
6. Tolmachev M.N. *Teoreticheskie i empiricheskie podhody k konvergencii sel'skohozyajstvennogo proizvodstva* / M.N. Tolmachev // *Vestn. Volgogr. gos. un-ta. Ser. 3: Ekonomika, Ekologiya.* – 2012. – № 1 (20). – S. 193–199.
7. Birner R. *Bioeconomy Concepts* // *Bioeconomy*, 2018. – pp.17-38
8. Bonaiuti M. *Bio-economics*. In: D'Alisa G, Dematia F, Kallis G (eds) *Degrowth: A vocabulary for a new era*. Routledge // Taylor & Francis Group, Abingdon. 2014. – 52–55 pp.
9. Braun J. *Bioeconomy and sustainable development – dimensions*. // *World in transition: a social*. 2014.
10. *White House National Bioeconomy Blueprint*. Washington, DC, 2012.

**Управление развитием агропромышленного комплекса как механизм обеспечения продовольственной безопасности**

**Management of the development of the agro-industrial complex as a mechanism for ensuring food security**



УДК 338.242.4

DOI 10.24411/2413-046X-2020-10896

**Сироткин В.А.,**

*канд. экон. наук, доцент, ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина», г. Краснодар*

**Коваленко А.Г.,**

*ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина», г. Краснодар*

**Sirotkin V.A.,**

*cand. econom. sciences, associate professor, FSBEI HE «Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilina», Krasnodar*

**Kovalenko A.G.,**

*FSBEI HE «Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilina», Krasnodar*

**Аннотация.** В статье представлен анализ текущего состояния агропромышленного комплекса Краснодарского края по отраслям и подотраслям, соотнося полученные результаты с аналогичными показателями деятельности АПК Российской Федерации, приведены основные регулирующие нормативные акты, направленные на управление развитием агропромышленного комплекса со стороны органов государственной власти, а также определены тенденции и проблемы развития агропромышленного комплекса как основного компонента обеспечения продовольственной безопасности.

**Summary.** The article presents an analysis of the current state of the agro-industrial complex of the Krasnodar Territory by industry and sub-industry, correlating the results obtained with similar indicators of the activity of the agro-industrial complex of the Russian Federation, presents the main regulatory acts aimed at managing the development of the agro-industrial

complex by state authorities, and identifies trends and problems development of the agro-industrial complex as the main component of ensuring food security.

**Ключевые слова:** агропромышленный комплекс, управление развитием, продовольственная безопасность, сельскохозяйственное производство, эффективность.

**Key words:** agro-industrial complex, development management, food security, agricultural production, efficiency.

Аграрный сектор экономики представлен различными видами деятельности. В нашей стране эта сфера зиждется на нескольких ключевых элементах: отрасли, специализирующейся на обеспечении сельского хозяйства материально-технической базой, перерабатывающей промышленности и самом сельском хозяйстве. Последний вид деятельности, в свою очередь, подразделяется на растениеводство и животноводство. В сельском хозяйстве встречаются специфичные ресурсы, не используемые в других отраслях народного хозяйства. В частности, в сельском хозяйстве используются живые организмы как средства производства и предметы труда.

Хотя аграрное производство занимает лишь 3,7% от внутреннего валового продукта, развитие сельского хозяйства остается приоритетным направлением политики нашей страны. От решения аграрных проблем напрямую зависит продовольственная безопасность России. Сельское хозяйство в нашей стране имеет свои особенности развития.

Экономические показатели деятельности аграрных предприятий напрямую связаны с климатическими условиями тех регионов, в которых они находятся. Высокой урожайности фруктов, овощей, зерна, технических культур удастся добиться лишь фермерам, живущим в южных и юго-западных районах.

В остальных регионах аграрный сектор развивается в условиях непредсказуемых погодных условий, что часто отражается на показателях деятельности сельскохозяйственных предприятий [6].

Земля – традиционный фактор производства и наиболее значимый ресурс в аграрном производстве. Будучи задействованным в производстве сельскохозяйственной продукции, данный ресурс называется сельскохозяйственными угодьями. Оценим посевные площади, задействованные в сельскохозяйственном производстве в динамике с 2015 по 2020 годы. За исследуемый период наблюдается снижение посевных площадей в сельскохозяйственных организациях подавляющего большинства сельскохозяйственных культур. Наибольшее снижение произошло по ржи, просо, сорго, огурцам, а также бахчевым культурам. Прирост площадей посевов наблюдается, в частности, по

зернобобовым культурам, сое, рапсу, помидорам. При этом общее снижение составило 2563 тыс. га или 4,6 п.п. [3].

Отметим, что для анализа нами выбраны именно сельскохозяйственные организации, поскольку именно они производят наибольшую долю сельскохозяйственной продукции, имеют возможности применять наиболее передовые технологии аграрного производства и, как следствие, оказывают наибольшее влияние на обеспечение продовольственной безопасности страны и региона [5].

Далее рассмотрим аналогичные показатели по Краснодарскому краю чтобы составить картину того, как изменяется динамика посевных площадей основных сельскохозяйственных культур. Можно сделать вывод, что общая тенденция к снижению посевных площадей сельскохозяйственных культур частично присуща и организациям Краснодарского края. Несмотря на общее увеличение посевных площадей на 73 тыс. га (2 п.п.), значительное количество позиций снижаются, в частности сокращаются посевные площади под рожь, яровые зерновые и зернобобовые, пшеницу, ячмень, овес и т.д. Увеличивается лишь площадь технических культур [4].

Перейдем к рассмотрению валового сбора сельскохозяйственных культур в сельскохозяйственных организациях в целом по РФ за 2015-2019 гг. Данные статистики демонстрируют увеличение производства таких культур, как пшеница, ячмень, кукуруза и зернобобовые культуры, а также ряд технических культур. Так же увеличился сбор овощей. Большинство других культур имеют тенденцию к снижению, что может объясняться сокращением посевных площадей большинства сельскохозяйственных культур.

Далее рассмотрим производство сельскохозяйственных культур в сельскохозяйственных организациях Краснодарского края. В сельскохозяйственных организациях Краснодарского края за исследуемый период производство озимой пшеницы, озимого ячменя, зернобобовых культур, сахарной свеклы, масличных культур, овощей и бахчевых культур возросло, в то время, как по большинству культур прослеживается тенденция к снижению. Здесь в очередной раз наблюдается соответствие между тенденциями Краснодарского края и Российской Федерации в целом.

Оценивая деятельность отрасли животноводства в Краснодарском крае, отметим что на фоне сокращения поголовья КРС (на 17 п.п.), в т.ч. коров (на 18,5 п.п.), свиней (на 37,4 п.п.), кур-несушек (на 17,7 п.п.) прослеживается увеличение производства скота и птицы в убойном весе (3 п.п.), молока (5 п.п.), шерсти (16,8 п.п.) и сокращение производства яиц на 9 п.п. [4]. Данные показатели свидетельствуют о том, что отрасль животноводства



развивается за счет интенсификации производства: не смотря на снижение количества средств производства, в качестве которых в животноводстве выступают живые организмы, наблюдается увеличение темпов прироста производимой продукции. И даже снижение производства яиц происходит с меньшим темпом, чем снижение числа кур-несушек.

Однако, на производстве сельскохозяйственной продукции не заканчиваются функции агропромышленного комплекса, также большую роль играет производство сельскохозяйственных машин и оборудования, а также промышленная переработка произведенного сельскохозяйственного сырья.

В Краснодарском крае за 2017-2019 гг. наблюдается сокращение выпуска тракторов (сокращение на 64,5 п.п.), плугов (на 32,7 п.п.), борон дисковых (на 44,7 п.п.), что на фоне общей положительной динамики производства сельскохозяйственной продукции характеризует АПК Краснодарского края как зависимый от внешних источников средств производства, образуя спрос для других регионов, имеющих специализацию на производство средств производства для сельского хозяйства и отраслей переработки. Хотя стоит отметить, что и в масштабах Российской Федерации наблюдается снижение производства по некоторым позициям, в частности комбайнов зерноуборочных (-36,5 п.п.), тракторов (-9,6 п.п.), культиваторов (-14,1 п.п.) [4]. Так что, не смотря на превалирующий интенсивный тип развития агропромышленного комплекса Российской Федерации и Краснодарского края, потенциально существует необходимость в наращивании производства продукции первой сферы АПК внутри территории страны.

Говоря о промышленном производстве, нельзя игнорировать и промышленную переработку сельскохозяйственного сырья, результатом которой является производство пищевых продуктов, которые непосредственно удовлетворяют потребности населения и определяют уровень качества жизни и продовольственную безопасность страны и региона. Если говорить о Российской Федерации, то в период с 2017 г. по 2019 г. наблюдается увеличение продукции переработки животноводческой отрасли, так производство мяса КРС увеличилось на 18,0 п.п, замороженной свинины – на 38,6 п.п., сыра – на 16,4 п.п., также тенденцию к росту демонстрирует производство мясных и рыбных консервов. А вот производство продуктов растениеводческой отрасли часто имеют тенденцию к сокращению, хотя и незначительную, в частности за исследуемый период уменьшилось производство хлеба и хлебобулочных изделий (на 5,5 п.п.), муки из зерновых культур (на 2 п.п.). Однако ряд других показателей демонстрирует позитивный

тренд, в частности крупа и мука грубого помола (15,1 п.п.), макаронные изделия (2,6 п.п.), сахар свекловичный (9,0 п.п.), какао и шоколад (5,9 п.п.) [3].

Динамика Краснодарского края имеет аналогичные тренды: увеличение продуктов переработки продукции животноводства и смешанные показатели продукции растениеводства. Так, производство мяса различных видов возросло на половину, производство молока и молочной продукции увеличилось порядка 5-7 п.п. В свою очередь снижение производства растительных масел составило порядка 10-12 п.п., муки и круп – 21-48 п.п. и т.д.. Анализируя данные Федеральной службы государственной статистики можно прийти к выводу, что увеличение производства сельскохозяйственной продукции и сокращение некоторых видов продуктов питания, производимых из этой продукции является итогом того, что сырье экспортируется за рубеж, где и проходит промышленную переработку [4].

Развитие агропромышленного комплекса Российской Федерации и Краснодарского края имеют под собой законодательную базу, основополагающим документом является Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия [1]. Данная программа рассчитана на период с 2013 по 2025 годы, в ней содержатся размеры госфинансирования данной программы по периодам, целевые подпрограммы и индикаторы выполнения поставленных целей. В данный момент реализуется второй этап указанной Программы, направленный на повышение продовольственной безопасности Российской Федерации, увеличение произведенной добавленной стоимости в сельском хозяйстве, увеличение экспорта продукции АПК и объема инвестиций в основной капитал сельского хозяйства. В масштабах региона реализуется Государственная программа Краснодарского края «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия», первый этап которой рассчитан на 2016-2021 гг., а второй – на 2022-2025 гг. [2].

В целом можно отметить, что агропромышленный комплекс Краснодарского края имеет схожие тренды с АПК Российской Федерации: прослеживается приверженность к интенсивному типу развития, что объясняет рост производства продукции растениеводства несмотря на незначительное сокращение сельскохозяйственных угодий и площади пашни и рост производства продукции животноводства несмотря на сокращение поголовья сельскохозяйственных животных и птицы. В качестве проблемы, требующей решения можно отметить необходимость наращивания производства сельскохозяйственных машин и оборудования, увеличение объемов перерабатываемой

сельскохозяйственной продукции, что приведет к увеличению производимых на территории региона и страны продуктов пшеницы, что, в свою очередь, будет служить залогом обеспечения продовольственной безопасности страны и региона. Отдельно стоит проблема невысокой доходности производства сельскохозяйственной продукции, что ограничивает доступ к инвестиционным ресурсам и препятствует внедрению высокоинтенсивных технологий в аграрном секторе [7]. Именно поэтому в данный момент невозможно отказаться от мер государственной защиты, субсидирования и использования механизма инвестиционных налоговых вычетов для достижения поставленных целей перед агропромышленным комплексом страны и региона.

### Список литературы

1. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия. Консорциум Кодекс. Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/902361843>
2. Государственная программа Краснодарского края «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия». Консорциум Кодекс. Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/430643160>
3. Федеральная служба государственной статистики : официальный сайт. – Режим доступа : <https://rosstat.gov.ru/>
4. Управление Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю и Республике Адыгея : официальный сайт. – Режим доступа : <https://krsdstat.gks.ru/>
5. Погребная, Н.В. [Российский рынок слияний и поглощений: динамика, тенденции и перспективы развития](#) / Н.В. Погребная, В.А. Сироткин, В.В. Брус, С.А. Синельников // [Экономика и предпринимательство](#). 2017. № 12-1 (89). С. 1137-1142.
6. Сироткин, В. А. Направления повышения экономической эффективности производства и переработки молока в сельскохозяйственных организациях Краснодарского края : диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет им. В.М. Кокова, Нальчик, 2016.
7. Сироткин, В. А. Инвестиции как фактор развития агропромышленного комплекса Краснодарского края / В.А. Сироткин, Т.В. Андреева / Инвестиционный менеджмент и государственная инвестиционная политика. Материалы международной научной конференции: текстовое электронное издание . 2017. С. 276-283.

**Механизм управления развитием сельских территорий региона (на примере УРФО)**  
**The mechanism of managing the development of rural territories of the region (on the example of the URFO)**



УДК 332.2.021

DOI 10.24411/2413-046X-2020-10903

**Пустуев А.А.,**

*ФГБОУ ВО «Уральский государственный юридический университет», г. Екатеринбург*

**Мустафина О.В.,**

*ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет», г. Екатеринбург*

**Перминова И.М.,**

*ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет», г. Екатеринбург*

**Pustuev A.A.**

**Mustafina O.V.**

**Perminova I.M.**

**Аннотация.** В статье представлен механизм управления сельскими территориями регионов с авторской позиции. Рассмотрены расчеты на примере Уральского федерального округа. В основе механизма, по мнению авторов, находятся целевые установки, принципы условия, требования, задачи и региональные возможности их решения. При этом каждый из названных элементов теоретико-методологической базы данного механизма может быть логически представлен в приоритетной последовательности их исполнения в процессе достижения целевых установок. На основе выполненных авторами расчётов для условий Уральского федерального округа (УФО), каждый процент снижения числа сельских населенных пунктов (СНП) вызывает более чем десятипроцентное сокращение трудовых и пятипроцентное земельных ресурсов (посевных площадей).

**Summary.** The article presents a mechanism for managing rural areas of the regions from the author's point of view. Calculations are considered using the example of the Ural Federal District. The mechanism, according to the authors, is based on target settings, principles of conditions, requirements, tasks and regional possibilities for their solution. Moreover, each of the

named elements of the theoretical and methodological base of this mechanism can be logically represented in the priority sequence of their implementation in the process of achieving the target settings. Based on the calculations performed by the authors for the conditions of the Ural Federal District (UFO), each percentage of the decrease in the number of rural settlements (RS) causes more than a 10 percent reduction in labor and a 5 percent reduction in land resources (sown areas).

**Ключевые слова:** сельские территории, механизмы управления, подходы к управлению, сельское хозяйство, агресурсы.

**Keywords:** rural areas, management mechanisms, management approaches, agriculture, agricultural resources.

Механизм управления развитием сельских территорий можно рассматривать как систему организационных структур, средств, функций, принципов и методов экономико-мотивационного воздействия на активизацию предпринимательской деятельности с целью повышения занятости сельского населения и сохранение сельского образа жизни в условиях сложившейся институциональной среды. В основе данного механизма, по мнению авторов, находятся целевые установки, принципы условия, требования, задачи и региональные возможности их решения. При этом каждый из названных элементов теоретико-методологической базы данного механизма может быть логически представлен в приоритетной последовательности их исполнения в процессе достижения целевых установок.

Среди целевых установок важнейшим можно считать сохранение и дальнейшее развитие сельских территорий на основе продуманной аграрной политики, нацеленной на положительное решение следующей по приоритетности исполнения целевой установки – повышение уровня жизни каждого сельского жителя, предоставление всех необходимых условий для творческого созидательного труда в рыночных условиях. К сожалению, основа агропредпринимательства – действующий механизм продовольственного рынка, в настоящее время не мотивирует аграриев к развитию творческой инициативы, поскольку данный рынок принадлежит крупным торговым сетям частного агробизнеса, подчиняющих сельчан своим экономическим интересам, игнорируя их социальные потребности. Поэтому следующей по приоритетности целевой установкой предложена такая: совершенствование механизма рынка, обеспечивающего достижение конкурентных преимуществ сельхозтоваропроизводителям на продовольственном и других рынках в пределах конкретной сельской территории, что, как известно, обеспечивается за счёт создания цивилизованных форм коопераций и агропромышленной интеграции.

Именно эти организационно-правовые формы позволяют не только повысить конкурентоспособность внутритерриториальных рынков, но и избежать нежелательно высокой конкурентной борьбы на них между товаропроизводителями региона, ослабляя его конкурентные позиции.

Системный и комплексный характер механизма управления развитием сельских территорий проявляется в последующих принципиальных положениях, а также в изложенных в приоритетной последовательности условиях, требованиях, задачах и региональных возможностях их реализации.

Рассмотрение данного механизма со стороны принципа комплексности неизбежно связывает его с междисциплинарным подходом к исследованию сельских территорий, связанным с такими дисциплинами, как социология, (изучение социальных процессов на селе), экономика (сбалансированное развитие социальной и производительной инфраструктуры), психология (изучение психологии современного крестьянина, подбор управленческого персонала), философия (диалектический подход к исследованию процесса управления, при всестороннем его рассмотрении, как специфической области социальной деятельности).

Представленную приоритетность воздействия принципов на механизм управления развитием сельских территорий, очевидно, не следует рассматривать в статике, поскольку под воздействием возможных изменений в аграрной политике и институциональной сфере, а также в региональных социально-экономических условиях, указанная приоритетность может изменяться.

Возможно взаимодействие и взаимосвязанность принципов, например, «институциональность» и «самоуправляемость», занимающие по приоритетности исполнения разные места. Последний принцип размещён в конце представленного перечня, что можно объяснить постепенностью (эволюционностью) перехода на самоуправление, целесообразность которого вызвана возникновением периода подготовки сельского населения к переходу на самоуправление в форме общественных объединений.

К наиболее значимой для села форме можно отнести самоуправление в виде общественного объединения, как наиболее устойчивой к вмешательству в управленческий процесс командных (неэффективных) «сверху» указаний. Данный вывод подтверждается добровольным имущественно-паевым объединением жителей села и даже юридических лиц на территориальной основе с целью сохранения и развития сельского поселения, а также выборностью управленческого (исполнительного) органа.

Было бы целесообразнее в соответствующих учредительных документах прописать разграничение функций управления между общественным объединением и государственными властными структурами. К наиболее важным функциям управленческого характера, которые должен приоритетно решать выборный управленческий орган общественного объединения, можно было бы отнести следующие:

- осуществление контроля за процессом перераспределения земель сельхозназначения (в случаях их перевода администрацией муниципалитетов в другие категории);
- повышение занятости и доходов сельского населения на основе развития диверсификационных видов агропредпринимательства при эффективном взаимодействии с государственными управленческими структурами;
- поддержка малых форм хозяйствования и оказание им помощи в продвижении их продукции на рынок;
- непосредственное участие в разработке программы социально-экономического развития территорий;
- осуществление контроля за уровнем обеспеченности населения сельской территории социальными услугами и другие функции.

Совершенно очевидно, что, не обладая информацией о состоянии ресурсного потенциала сельских территорий, в каждом населённом пункте, невозможно эффективно управлять их восстановлением и развитием. Особенно это касается развития малого, диверсификационного предпринимательства.

Таблица 1 – Группировка сельских населённых пунктов по субъектам УФО по численности населения и количеству пунктов

Группы по числу жителей (чел.)	УФО в среднем и всего (пунктов)	в том числе по субъектам региона			
		Курганская	Свердловская	Челябинская	Тюменская
до 5	606	218	265	45	78
6-25	563	192	201	50	120
26-50	522	133	160	107	122
51-100	671	187	221	94	169
101-200	754	140	263	154	197
201-500	1124	110	320	446	248
501-1000	747	111	204	160	272
1001-2000	420	90	100	53	177
2001-3000	234	18	55	107	54
3001-5000	69	12	26	8	23
Более 5000	62	9	20	14	19
Всего в 2015 году	5772	1220	1835	1238	1479
Сокращение с 2001 г.	126	25	41	24	36
Без населения	260	26	171	22	41

При этом информационная составляющая процесса управления должна иметь исходное начало от конкретного населённого пункта, согласно изображённой схеме (рис.1).

То есть, «снизу вверх», а не наоборот. Обратная связь должна проявляться через программные установки общего (рекомендательного) характера, укрупненно. То есть, аграриям «сверху» выдаются только объемы возможной господдержки, механизм налогообложения, госзакупок, страхование рисков и т.д.

Следует, по нашему мнению, использовать более эффективный механизм мониторинга (важной функции управления) при отслеживании не только непосредственно динамики изменения численности СНП и агроресурсного потенциала сельских территорий, но и результаты воздействия проводимой аграрной политики на сельхозорганизации. Особенно это касается соблюдения принципа преемственности, в частности, при исполнении мер реструктуризационного характера, проявляющегося в разукрупнении и укрупнении сельскохозяйственных предприятий. Начало этому процессу, как известно, было положено в период перехода на коллективизацию, создания крупных коллективных хозяйств. Хотя наиболее заметно данный процесс проявляется в период разукрупнения колхозов, который стабилизировался в конце 50-х годов прошлого столетия. Далее снова последовало укрупнение сельхозорганизаций за счет создающихся агрохолдингов и продолжения политики «неперспективных деревень». То есть, процесс «разукрупнения-укрупнения» происходил с определённой цикличностью, что наглядно представлено на рисунке 2.

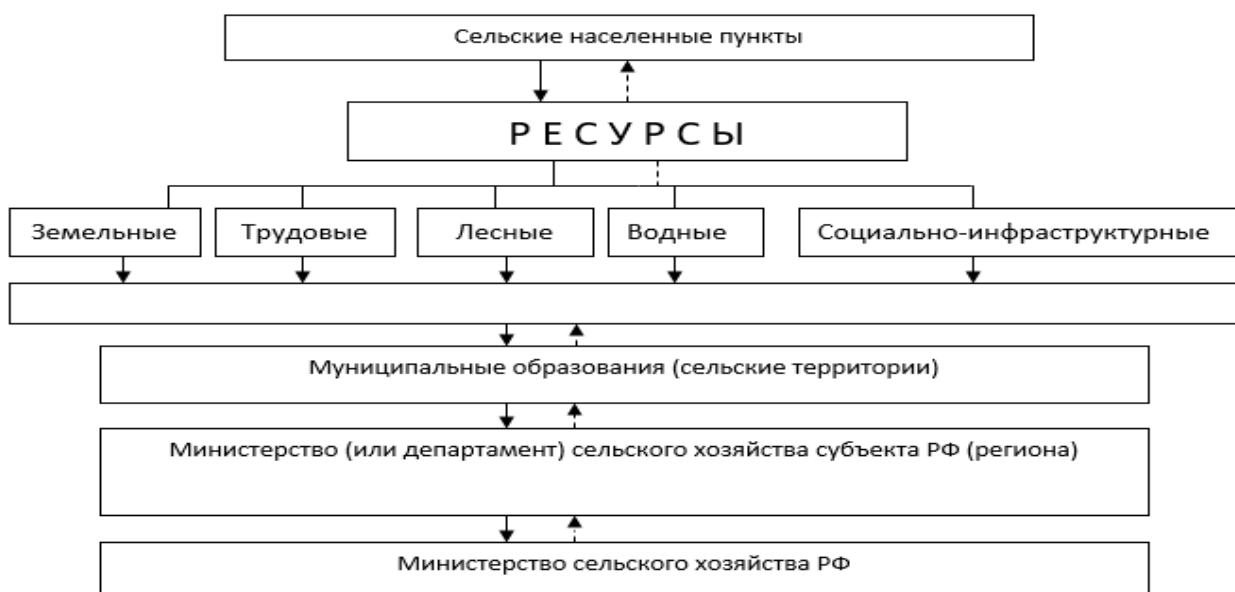


Рис.1 - Схема информационного обеспечения управленческого процесса



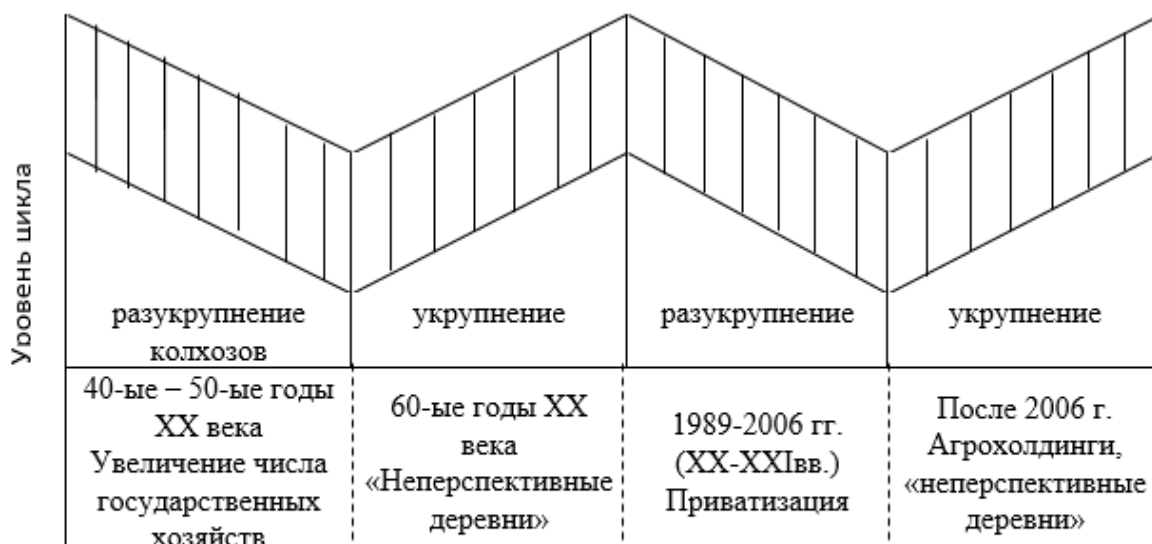


Рис. 2 - Цикличность периодичности в изменении курса на реструктуризацию сельскохозяйственных организаций в России

Не вызывает сомнения, что происходящая цикличность серьезно повлияла на снижение устойчивости функционирования аграрных хозяйств и сельских территорий. Это, в частности, проявляется в сокращении численности СНП, что приводит к запустению сельских территорий, нарастанию площадей неиспользуемых сельхозземель из-за миграции трудовых ресурсов.

На основе выполненных авторами расчётов для условий Уральского федерального округа (УФО), каждый процент снижения числа сельских населенных пунктов (СНП) вызывает более чем десятипроцентное сокращение трудовых и пятипроцентное земельных ресурсов (посевных площадей). Расчёт представлен в таблице.

Выбытие из использования почти 653 тыс. га посевной площади может означать потерю упущенных возможностей в повышении продовольственного самообеспечения региона. В переводе на стоимость валовой продукции сельского хозяйства это потерянные более 65 млрд руб. ( $652,6 \text{ тыс. га} \cdot 35,3 \text{ тыс. руб./га}$ ). В масштабе страны с 1990г. посевная площадь сократилась на 40 млн га, что в настоящее время равносильно ежегодному недопроизводству продукции только по растениеводству на сумму около 1412 трлн руб.

Таблица 2 - Средние темпы сокращения количества сельских населённых пунктов, трудовых и земельных ресурсов в аграрном секторе УФО

ГОДЫ		Сельские населенные пункты	Занятые в сельском хозяйстве, тыс.чел.	Посевная площадь, тыс.га
2001 г.		5893	478,7	6027,6
2015 г.		5772	375,4	5375
Сокращение	ед.	126	-	-
	тыс.чел.	-	103,3	-
	тыс.га	-	-	652,6
	%	2,1	21,6	10,8
На каждый процент сокращения СНП приходится процентов снижения трудовых и земельных ресурсов			10,3	5,14

Положительное решение представленных в уже рассмотренной таблице задач позволит ускорить развитие сельских территорий на основе применения более рациональных управленческих решений на всех территориальных уровнях.

#### Список литературы

1. Вишневский А.Г., Кваши Е.А., Харькова Т.Л., Щербакова Е.М. Российское село в демографическом измерении / В сборн. статей «Мир, Россия, социология, этнология», 2007.
2. Кеникстул В. Решение проблемы сельских территорий через организационно-управленческий аудит / В. Кеникстул, А. Козлов, М. Бекетова // АПК: экономика, управление. – 2013. – №3. – С. 85-89.
3. Коваленко Е.Г. Механизм устойчивого развития сельских территорий региона // Современные проблемы науки и образования: электронный научный журнал. Режим доступа: [www/science-education.ru/102-5823](http://www/science-education.ru/102-5823).
4. Никитина Г.А. Вымершие деревни как устойчивый феномен (на примере Удмуртии) // Историческая этнография. Сборник научных статей: выпуск 5, СПб., 2014. – С. 102-106.
5. Программа развития АПК Тюменской области. – Тюмень: Департамент сельского хозяйства Тюменской области. – 2001. – 78 с.
6. Россия – страна умирающих деревень (доклады) – Центр экономических и политических реформ (ЦЭПР). – Режим доступа: [17marta.com](http://17marta.com).
7. Рубаева О. Д., Прохорова Л. В. Алгоритмы управления устойчивым социально-экономическим развитием села (на материалах Челябинской области) // Аграрный вестник Урала. – 2013. — № 11. – С. 88-92.

8. Савченко П., Федорова М., Шелкова В. Уровень и качество жизни: понятия, индикаторы, современное состояние в России // Российский экономический журнал. – 2000. – №7. – С. 66-74.
9. Сельские территории Российской Федерации. Статистическая информация о социально-экономическом развитии сельских территорий РФ.

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ**  
**ECONOMIC THEORY**

**Экономический расчет внедрения газовых генераторов на объектах подготовки нефти**

**Economic calculation of the implementation of gas generators at oil treatment facilities**



УДК 621.311.2

DOI 10.24411/2413-046X-2020-10733

**Силичев Максим Алексеевич,**

*Пермский национальный исследовательский политехнический университет*

**Silichev Maksim Alekseevich**

**Аннотация.** Проблемы утилизации и переработки попутного нефтяного газа (ПНГ) является актуальными для нефтегазовых компаний. Одной из перспективных технологий утилизации попутного нефтяного газа является получение электроэнергии в результате сжигания ПНГ в двигателях электрогенераторов. В работе представлен подробный технико-экономический расчет работы газопоршневого генератора.

**Summary.** The problems of utilization and processing of associated petroleum gas (APG) are urgent for oil and gas companies. One of the promising technologies for the utilization of associated petroleum gas is the generation of electricity as a result of the combustion of APG in the engines of electric generators. The paper presents a detailed technical and economic calculation of the operation of a gas piston generator.

**Ключевые слова:** попутный нефтяной газ (ПНГ), газопоршневые электростанции, экономический расчет, утилизация ПНГ, экология.

**Keywords:** associated petroleum gas (APG), gas piston power plants, economic calculation, utilization of APG, ecology.

Проблемы утилизации и переработки попутного нефтяного газа (ПНГ) является актуальными для нефтегазовых компаний. По разным оценкам, нефтегазовая промышленность России за год сжигает от 25 до 65 млрд м<sup>3</sup> попутного нефтяного газа [1]. Сжигание ПНГ приносит ущерб экологии, приводит к увеличению парникового эффекта,

ценное сырье для химической промышленности просто выбрасывается на ветер. Проблема усугубляется тем, что в России нет четкого общественного контроля над сжигаемым ПНГ. Благодаря общественному вниманию к проблеме сжигания ПНГ были приняты правительственные решения [2]. 8 ноября 2012 года было принято постановление правительства N 1148, регламентирующее количество сжигаемого газа и плату за сжигаемый ПНГ. Согласно данному постановлению нефтегазовым компаниям разрешается сжигать на факельных установках не более 5% объема добытого ПНГ, а за каждую тонну сгоревшего газа необходимо заплатить примерно 21 руб. А если контролирующие органы не обнаружат необходимых приборов учета выбросов, штрафные санкции будут еще выше. За счет внедрений наилучших передовых технологий процент утилизации ПНГ должен достичь среднемировых значений, то есть 95%.

К основным рациональным технологиям утилизации ПНГ относится переработка его на нефтехимических заводах с разделением ПНГ на фракции: бутан, пропан, гексан и.д. Но для удаленных месторождений это экономически не выгодно, так как требуется строительство газопровода для ПНГ. Также попутный газ используют для поставки локальным потребителям для отопления, для обратной закачки в нефтяной пласт.

Одной из перспективных технологий утилизации ПНГ является выработка электроэнергии. Попутный нефтяной газ может быть переработан с высокой эффективностью используя газопоршневой или турбинный генератор. Энергия попутного газа может быть использована для обеспечения электричеством и отоплением объектов производства нефтяных компаний. Данное решение особо актуально на удаленных от централизованных электросетей месторождениях. Технология утилизации ПНГ для выработки электроэнергии имеет следующие положительные аспекты [3]:

1. Возможность получения дешевой электрической энергии. В условиях растущих тарифов на электроэнергию выработка собственной электроэнергии для нужд предприятия является перспективным направлением.
2. Непродолжительный срок окупаемости. Срок окупаемости составляет три — четыре года. А при условии использования тепловой энергии для отопления срок окупаемости сокращается до двух лет.
3. Снижение вредных выбросов. Газовые генераторы тоже выделяют выхлопные газы, но содержание вредных веществ на порядок ниже, чем при сжигании газа на факелах.
4. Нет необходимости проведения электрических сетей. Нефть, как известно, добывается на удаленных от электрических сетей районах, куда сложно доставить электричество. Газогенератор может обеспечить электроэнергией нефтепромысел.

5. Получение бесплатной тепловой энергии. Теплота, которая выделяется при сжигании газа может использоваться для отопления объектов инфраструктуры нефтяного промысла или для подогрева нефти.

Газовые генераторы устроены следующим образом, они состоят из двигателя и электрического генератора. В двигателе происходит преобразование тепловой энергии сжигаемого газа в механическую энергию. Двигатель, в свою очередь вращает электрический генератор. В генераторе происходит преобразование механической энергии в электрическую. По типу применяемого двигателя в настоящее время более распространены турбинные и газопоршневые генераторы. Выбор типа газогенератора зависит от многих факторов: состав газа, содержание сероводорода, давление газа, метановый индекс и теплотворная способность ПНГ. В таблице 1 приводится сравнительная характеристика поршневых и турбинных генераторов [4].

Таблица 1 Параметры работы газопоршневой и микротурбинной электростанции

Параметры работы	Электростанция	
	газопоршневая (30 кВт...4 МВт)	микротурбинная (30...500 кВт)
Давление на входе, МПа	0,03...0,30	0,30...0,52
Содержание сероводорода, % об.	Не более 0,10	0,5...7,0
Метановое число, % об.	Не ниже 35	Не лимитируется
Число Воббе, МДж/м <sup>3</sup>	-	Не выше 50
КПД по электричеству, %	40	30
КПД общий, %	90	90
Теплотворная способность газа, МДж/м <sup>3</sup>	Не более 36	Более 10,5
Срок службы до капремонта (на природном газе), ч	20000	60000

Свойства и состав ПНГ влияет на выбор типа электростанции, от выбора системы подготовки газа. При высоком содержании сероводорода более экономически целесообразно применение микротурбинных электростанций, так как для газопоршневых требуется дорогостоящая система очистки газа от сероводорода.

Выполним экономический расчет внедрения газопоршневой электростанции мощностью 100 кВт. Исходные данные для расчета приведены в таблице 2

Для расчета экономической эффективности будем сравнивать вариант с потреблением электроэнергии из сети и вариант с внедрением гидропоршневой электростанции

мощностью 100 кВт. Принимаем, что теплота, выделяемая при работе двигателя рассеивается в окружающую среду и не используется для отопления объектов инфраструктуры

Таблица 2. Исходные данные для расчета

Показатели/оборудование	Ед. изм.	Значение
<b>Исходные данные</b>		
Электрический КПД	%	43,00
Эл. мощность установок	кВт/ч	100,00
Используемая эл. мощность установок	кВт/ч	80,00
Установленная тепловая мощность ГПУ	Гкал/ч	0,00
Расход топлива	м <sup>3</sup> /час	22,00
Удельный расход газа на 1 кВт*ч	м <sup>3</sup> /час	0,28
Время работы в году	моточасов	8 000,00
Срок службы оборудования (до первого ремонта)	моточасов	30 000,00
Срок службы оборудования (до первого ремонта)	лет	3,75
К использования эл. мощности		0,80
К полезного использования тепла		0,80
Годовая возможная выработка эл/эн	кВтч	640 000,00
Годовая возможная выработка т/эн	Гкал	0,00
Цена топлива (газ) без НДС	руб./тыс. м <sup>3</sup>	5 500,00
Стоимость электроэнергии от централизованной сети (без НДС)	руб./кВтч	6

При покупке электроэнергии у сетевых компаний затраты на электроэнергию сопоставимой с установкой мощности равны произведению стоимости электроэнергии от централизованной сети на используемую эл. мощность установок = 6 руб/кВтч · 80 кВт/ч = 480 руб./час, при умножении полученного значения на время работы в году (8000 моточасов) получаем 3,8 млн.руб. (Таблица 3).

Таблица 3 Расходы на электроэнергию при покупке у сетевых компаний

Используемая эл. мощность установок	кВт/ч	80,00
Стоимость электроэнергии от централизованной сети (без НДС)	руб./кВтч	6,00
Затраты на электроэнергию	руб./ч	480,00
Время работы в году	моточасов	8000
Затраты на электроэнергию	в год	3 840 000,00

Капитальные вложения отражены в таблице 3. Приведена ориентировочная стоимость оборудования и работ.

Таблица 3 Капитальные вложения

Стоимость основного газопоршневого оборудования на раме	руб.	3 000 000,00
Модульное здание	руб.	650 000,00
Пуско-наладочные работы	руб.	200 000,00
<b>Итого: суммарные капвложения</b>	<b>руб.</b>	<b>3 850 000,00</b>

Таблица 4 Затраты на эксплуатацию в год

<b>Эксплуатационные затраты</b>		
Расход топлива	м <sup>3</sup> /год	176 000,00
Затраты на топливо в год	руб./год	968 000,00
Техобслуживание (максимальная стоимость)	руб./кВт/ч	0,60
Техобслуживание (максимальная стоимость в год с учетом кап. ремонта)	руб./год	384 000,00
ФЗП	руб.	35 000,00
Численность обл. персонала	чел.	1,00
Ср. зарплата (в год)	руб.	420 000,00
Амортизация сроком на 7 лет основных средств и нематериальных активов в год	руб.	426 000,00
Расходы на обучение персонала, обеспечение безопасности, обязательное страхование и иные отраслевые расходы и отчисления в год	руб.	50 000,00
Косвенные расходы (в том числе расходы на управление) в год	руб.	50 000,00
<b>Итого: затраты на эксплуатацию в год</b>	<b>руб.</b>	<b>2 298 000,00</b>

Таблица 5 Сравнение проектов

Затраты на электроэнергию при покупке из сети	в год	3 840 000,00
Затраты на производство электроэнергии на газопоршневой установке	руб.	2 298 000,00
Годовая экономия (на электроэнергии)	руб.	1 542 000,00
Суммарные капвложения	руб.	3 850 000,00
Окупаемость проекта	лет	2,50

Годовая экономия на электроэнергии заключается в разнице затрат при покупке из сети и затрат на производство электроэнергии, и составляет 1,5 млн. руб. / год. Окупаемость проекта равна отношению суммарных капвложений к годовой экономии, и равняется 2,5 лет. При этом расчеты приведены при стоимости ПНГ 5500 руб./тыс. м<sup>3</sup>, а для многих производств где излишки ПНГ и требуется его утилизация, он бесплатный. Также мы не учли что можно использовать тепловую энергию. Произведем расчет при следующих дополнительных данных: стоимость ПНГ 0 руб./тыс. м, тепловая мощность ГПУ 0,08 Гкал/ч (90 кВт) — теплота направляется для отопления жилых помещений. При этих значениях годовая экономия составляет 2,5 млн. руб /год и срок окупаемости проекта сокращается до 1,33 года.



В расчетах не учтена стоимость подготовки газа, для каждого месторождения она индивидуальна и зависит от свойств газа и расхода.

Таким образом, произведено технико-экономическое обоснование применения газопоршневой электростанции мощностью 100 кВт. Произведен расчет капитальных и операционных затрат, срок окупаемости проекта максимальном использовании тепловой энергии и бесплатном ПНГ составляет 1,33 года.

#### Список литературы

1. Сахабутдинов Р.З., Шаталов А.Н., Гревцов В.М., Ибрагимов Н.Г. Выбор направлений и методов утилизации нефтяного газа с учетом особенностей нефтепромысловых объектов // Нефт. хоз-во. — 2009. — № 7. — С. 70—73.
2. . wwf.ru [Электронный ресурс] / Проблема утилизации попутного газа- Элетрон.данн. – Режим доступа: <https://wwf.ru/what-we-do/green-economy/the-problem-of-associated-gas/> (дата доступа: 04.11.2020)
3. npo-ges.ru [Электронный ресурс] / Газопоршневые и дизельные электростанции НПО ГЭС- Элетрон.данн. – Режим доступа: <https://npo-ges.ru/> (дата доступа: 04.06.2020)
4. Малофеев В.В., Шаталов А.Н., Гревцов В.М., Сахабутдинов Р.З. Опыт использования электростанций для утилизации попутного нефтяного газа на нефтепромысловых объектах Татарстана // Нефтепромысловое дело — 2012. — № 8. — С. 42—47.

#### References

1. Sakhabutdinov R.Z., Shatalov A.N., Grevtsov V.M., Ibragimov N.G. Choice of directions and methods of oil gas utilization taking into account the peculiarities of oilfield facilities // Neft. household. — 2009. — No. 7. — P. 70-73.
2. wwf.ru [Electronic resource] / The problem of utilization of associated gas — Eletron.dann. — Access mode: <https://wwf.ru/what-we-do/green-economy/the-problem-of-associated-gas/> (access date: 11/04/2020)
3. npo-ges.ru [Electronic resource] / Gas piston and diesel power plants NPO GeS- Eletron.dann. — Access mode: <https://npo-ges.ru/> (access date: 04.06.2020)
4. Malofeev V.V., Shatalov A.N., Grevtsov V.M., Sakhabutdinov R.Z. Experience of using power plants for utilization of associated petroleum gas at oilfield facilities in Tatarstan // Oilfield business — 2012. — No. 8. — P. 42—47.

**Формирование сбытовой политики на предприятиях мясной промышленности**

**Formation of sales policy at meat industry enterprises**



УДК 338.43

DOI 10.24411/2413-046X-2020-10734

**Свечникова Татьяна Михайловна,**

*старший преподаватель кафедры организации аграрного производства, Пермский государственный аграрно-технологический университет имени академика Д.Н. Прянишникова, г. Пермь*

**Svechnikova T.M.,**

*dobroe5@yandex.ru*

**Аннотация.** В статье рассматривается роль сбытовой политики в развитии мясоперерабатывающих предприятий и каналы распределения продукции в мясопродуктовом подкомплексе. Проанализированы виды продвижения мясной продукции в рамках реализации сбытовой политики предприятий мясной промышленности и определены стратегии продвижения мясной продукции на рынок. Для обеспечения эффективности реализации сбытовой политики мясоперерабатывающих предприятий необходимо учитывать права потребителей.

**Summary.** The article deals with the role of sales policy in the development of meat processing enterprises and distribution channels in the meat processing subcomplex. The article analyzes the types of meat products promotion within the framework of the sales policy of the meat industry enterprises and defines the strategies of meat products promotion to the market. Consumer rights should be taken into account to ensure effective implementation of the meat processing companies' sales policy.

**Ключевые слова:** сбытовая политика, мясная промышленность, мясокомбинаты, продвижение товара, права потребителя.

**Keywords:** sales policy, meat industry, meat processing plants, product promotion, consumer rights.

В настоящее время вопросам сбытовой политики предприятия перерабатывающей промышленности уделяют повышенное внимание, так как состояние сбытовой деятельности организации определяет величину доходов; прибыль; уровень рентабельности

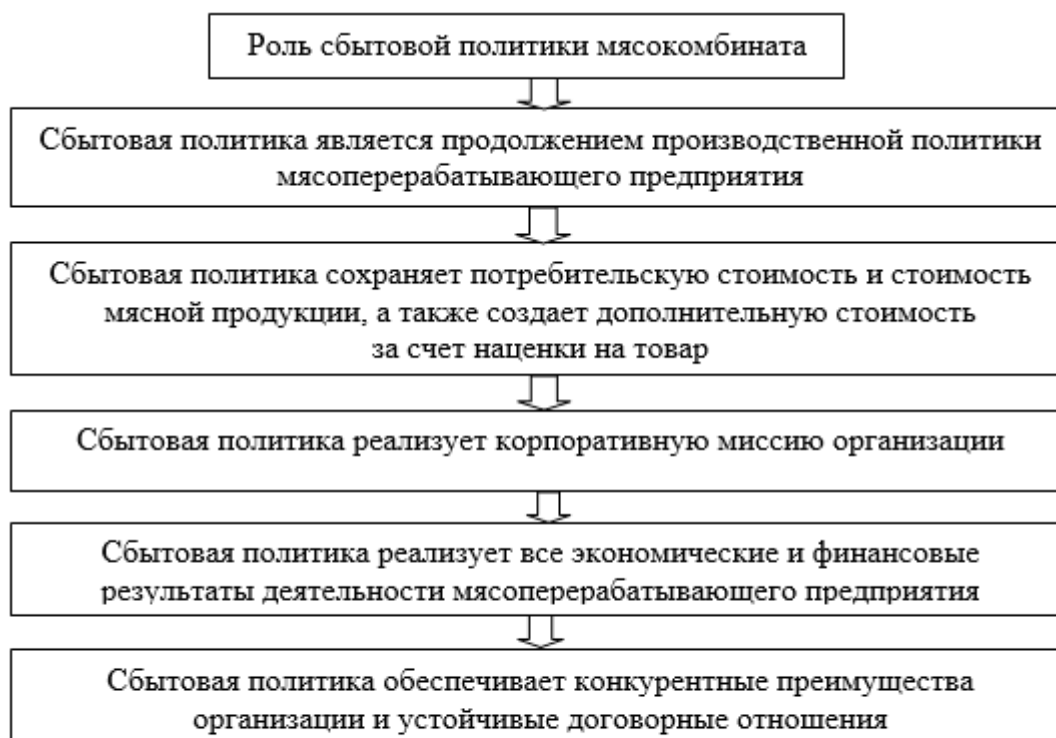
производителя и посредников. Достижение стратегических целей сбытовой политики во многом зависит от факторов: объёмы реализации продукции, себестоимость производства и уровень издержек обращения, скорость товародвижения и наличие отлаженных каналов сбыта.

В процессе сбытовой деятельности каждая организация приспособливает свою сбытовую сеть к запросам потребителей, расширяет ассортимент производимой продукции и выходит на новые рынки сбыта, проводит исследование и сегментацию рынка, расширяет систему послепродажного обслуживания покупателя.

Осуществление успешной сбытовой деятельности реализуется через разработку сбытовой политики организации. Основная цель сбытовой политики организаций мясной промышленности – обеспечение доступности товара для потребителей. Для достижения необходимо:

- выявить потребность целевого рынка и рассчитать его емкость;
- определить эффективные каналы распределения;
- довести как можно быстрее товары до потребителей.

Роль сбытовой политики мясокомбината представлена на рис. 1 [2].



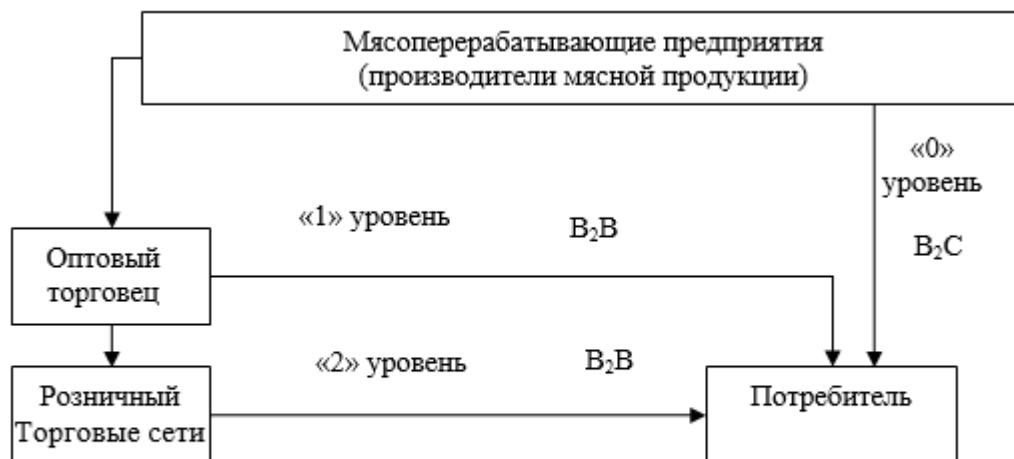
**Рисунок 1 - Роль сбытовой политики для мясоперерабатывающих организаций**

Значение рациональной организации сбытовой политики организации определил специалист по менеджменту Д.Болт: «Недостаточная эффективность сбытовой политики ставит под угрозу существование фирмы в целом». На практике при разработке сбытовой политики анализируются и разрабатываются конкретные методы работы с потребителями и выявляются наиболее эффективные средства [3].

Каждое мясоперерабатывающее предприятие самостоятельно выбирает методы и системы сбыта: прямой, косвенный, комбинированный.

1. При прямом методе сбыта мясокомбинат напрямую реализует товар потребителю без услуг посредников, чаще всего через фирменные магазины.
2. При косвенном методе сбыта мясокомбинат использует в процессе товародвижения независимых посредников (оптовые и розничные фирмы).
3. При комбинированном методе сбыта мясокомбинат реализует свою продукцию через собственные точки сбыта и осуществляет поставки оптовым организациям [1].

Как показывает практика, существует несколько каналов распределения продукции в мясопродуктовом подкомплексе (рис. 2).



**Рисунок 2 - Каналы распределения мясоперерабатывающих предприятий**

Канал распределения определяют по числу составляющих его уровней (участников), при этом производитель и потребитель рассматриваются также как участники. Канал нулевого уровня (B<sub>2</sub>C «бизнес для потребителя»): производитель – потребитель.

Канал одноуровневый (B<sub>2</sub>B «бизнес для бизнеса»): производитель – оптовый продавец – потребитель.

Канал двухуровневый (B<sub>2</sub>B «бизнес для бизнеса»): производитель – оптовый продавец – розничный продавец – потребитель.

Для успешной реализации сбытовой политики необходимо определить систему продвижения продукции мясоперерабатывающей организации.

Система продвижения товара на предприятиях мясной промышленности выполняет две основные функции [3].

- выделение одного товара среди других путем: информирования покупателей о товаре, распространения среди покупателей убеждения переходить от одних товаров к другим;
- создание имиджа предприятия-производителя мясной продукции.

Поэтому, основная цель продвижения – стимулирование спроса.

На практике существуют две основные стратегии продвижения товара на мясокомбинатах:

1. Стратегия вынуждения. Ее суть состоит в том, что продвижение адресуется конечным потребителям мясной продукции в надежде на то что спрос этих потребителей будет вынуждать торговые организации делать закупки товара.

2. Стратегия проталкивания. Ее суть состоит в том, что продвижение адресуется торговому посреднику с целью, что он сам будет продвигать товар по распространенному каналу к конечному потребителю.

Выбор стратегии продвижения определяется особенностями товара, месторасположением потребителей, имиджем торгового посредника и т.д.

Основными видами эффективного продвижения являются:

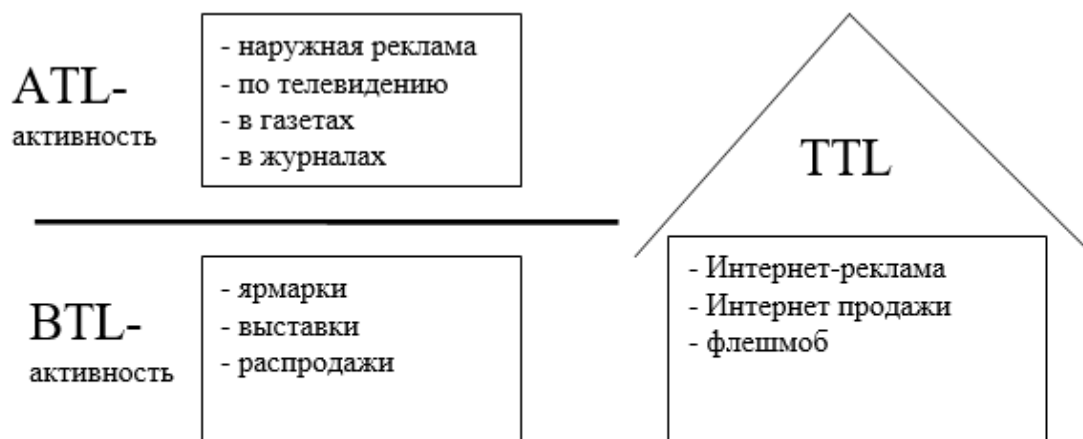
1. Реклама – распространение с помощью любых средств информации о производителе, товарах, идеях и начинаниях в массы людей с целью привлечь интерес и внимание потенциальных потребителей.

2. Личные продажи – устное представление товара в ходе беседы продавца с покупателем с целью увеличения объема продаж.

3. Пропаганда – формирование спроса на товар путем распространения сведений о нем в средствах массовой информации.

4. Стимулирование сбыта – кратковременные побудительные меры поощрения покупки товара.

Горизонт продвижения товара и рекламных продаж в условиях рыночной и цифровой экономики безграничен (рис.3).



**Рисунок 3 - Виды продвижения мясной продукции в рамках реализации сбытовой политики предприятий мясной промышленности**

Разработка и реализация сбытовой политики мясокомбината – это прерогатива работников отдела сбыта (отдел продаж). Чаше на практике встречаются смешанные формы организации отдела сбыта, которые наиболее лабильны. Это позволяет четче реагировать на потребности клиентов на рынке, эффективно и наименее затратное реализовать сбытовую политику. Примерная организационная структура отдела сбыта представлена на рис. 4.



**Рисунок 4 - Организационная структура отдела сбыта по смешанному типу**

Смешанные типы формирования отдела сбыта подходят для больших и средних организаций, так как создают лояльность, являющуюся традиционным конкурентным преимуществом в их борьбе с лидерами рынка. Для предприятия очень важно правильно подобрать работников в отдел сбыта, которые могли бы оценивать реализуемый товар с точки зрения, как производителя, так и покупателя, могли проводить исследования рынка и выбирать гибкую политику сбытовой деятельности.

Реализация сбытовой политики мясоперерабатывающими предприятиями должна учитывать права потребителей. Еще в США были сформулированы «Семь прав потребителей» как процесса перехода от рынка продавца к рынку покупателя (рис. 5) [4].



**Рисунок 5 – Семь прав потребителя, которые необходимо учитывать при организации сбытовой деятельности**

**Выводы.** Сбытовая деятельность организации обеспечивает взаимовыгодные товарно-денежные отношения между продавцом и покупателем. Задача продавца предложить покупателю конкурентоспособный товар, отвечающий его запросам по цене, качеству и другим параметрам. Эффективную сбытовую деятельность можно охарактеризовать третьей заповедью маркетинга: «Нужный товар, в нужное место и в нужное время». Это достигается за счет гибкого управления собственными каналами сбыта и товародвижением. Поэтому для предприятия выбор сбытовой сети (каналов распределения) — это стратегическое решение, которое должно быть совместимо не только с ожиданиями в целевом сегменте, но и с ее собственными целями.

#### Список литературы

1. Ишкинина, Г.Ш. Оценка эффективности сбытовой деятельности предприятия / Г.Ш. Ишкинина // Вестник научных конференций. – 2017. — №2 (18). – С.61-63.
2. Копылов, А.С. Совершенствование управления сбытовой деятельностью предприятий / А.С. Копылов // Экономика и социум. – 2016. – № 5-3. – С. 355-359.
3. Моргунова, Е.П. Организация сбытовой деятельности на предприятии (на примере молочно перерабатывающих компаний) / Е.П. Моргунова // Бюллетень науки и практики. – 2017. № 11. – С. 297-304.
4. Организационно-экономические аспекты управления сбытовой деятельностью предприятия оптовой торговли / Снитко Л.Т., Савенкова И.В., Нефедова Е.А., Коваленко С.Н. Монография. – Казань. – 2017. – 56 с



**Проблемы и перспективы развития предприятий отрасли плодоовощеводства с глубоким уровнем переработки продукции в условиях Пермского края**  
**Problems and prospects of development of enterprises in the fruit and vegetable industry with a deep level of product processing in the Perm region**



УДК 634.145

DOI 10.24411/2413-046X-2020-10735

**Марченко Алексей Викторович,**

*кандидат экономических наук, доцент кафедры организации аграрного производства, Пермский государственный аграрно-технологический университет имени академика Д.Н. Прянишникова, г. Пермь*

**Marchenko A.V.,**

*alex100001@yandex.ru*

**Аннотация.** Переработка плодоовощной продукции в тепличных комбинатах имеет большое социально-экономическое значение. Предприятия, производящие плодоовощную продукцию в открытом и защищенном грунте, должны развивать перерабатывающие производства, которые позволяют расширить ассортимент продукции, выход с ней на новые рынки, получение дополнительной прибыли, формирование и развитие торговой марки. Также, более эффективно используется получаемая в процессе производства товарная не стандартная продукция. Развитие перерабатывающих производств стимулирует создание новых рабочих мест, положительно влияет на развитие сельских территорий, повышая их инвестиционную привлекательность.

**Summary.** Processing of fruits and vegetables in greenhouses is of great socio-economic importance. Enterprises that produce fruit and vegetable products in open and protected ground should develop processing plants that allow expanding the product range, entering new markets with it, generating additional profit, forming and developing a brand. Also, non-standard commercial products obtained in the production process are used more effectively. The development of processing industries stimulates the creation of new jobs, positively affects the development of rural areas, increasing their investment attractiveness.

**Ключевые слова:** тепличные комбинаты, овощеводство, переработка, консервная продукция, ассортимент, рынки, эффективность.

**Keywords:** greenhouse plants, vegetable growing, processing, canned products, assortment, markets, efficiency.

Пермский край является территорией с развитой промышленной и транспортной инфраструктурой, на которой проживает более 2,7 млн. человек. Агроклиматические условия региона благоприятны для производства ограниченного ассортимента продукции растениеводства и представлена типовым набором культур таких как яровая пшеница, ячмень, овес, озимая рожь, картофель и широкий набор культур кормового назначения. В овощеводстве открытого грунта представлены такие культуры как морковь, капуста, свекла. Большинство культур возделывается в закрытом грунте. В фермерских, личных подсобных хозяйствах и дачных участках возделывается более широкий перечень овощных, зеленных и плодово-ягодных культур как в открытом, так и закрытом грунте. Однако, процесс их получения сравнительно трудоемкий. Полученная продукция потребляется населением как в свежем, так и в консервированном виде.

В период развития сельскохозяйственного производства в Пермском крае, получило широкое развитие пригородное овощеводство, которое было представлено тепличными комбинатами и крупными хозяйствами, производящими овощи в открытом грунте.

До начала 90-х годов XX века, производство овощей в открытом и закрытом грунте, осуществлялась вблизи крупных промышленных и административных центров региона. Наиболее крупные производства размещались в пригородных зонах Пермско-Краснокамской и Соликамско-Березниковской агломераций, где осуществлялось производство овощей в открытом и защищенном грунте. Наибольшие площади под защищенным грунтом находились в пригороде Перми. Производство осуществлялось в тепличном комбинате совхоза Верхнемуллинский. В конце девяностых годов двадцатого века, данный тепличный комбинат был закрыт, а его земли использованы под коммерческие объекты не сельскохозяйственного назначения.

Значительные площади под открытым и защищенным грунтом находились также в пригородной зоне таких городов как Чайковский, Кунгур, Чусовой и Лысьва.

Товарное плодовых и ягодных культур осуществлялось в специализированных хозяйствах Оханского и Верещагинского районов Пермского края, а также в пригородной зоне Перми. В некоторых теплицах совхоза Верхнемуллинский возделывался виноград и некоторые другие плодовые субтропические культуры.

При этом, производство продукции овощеводства носило выраженный сезонный характер, и даже при наличии капитальных сооружений закрытого грунта не

обеспечивало потребности миллионного по населению города Перми и Пермского края свежими овощами и зеленью.

Значительной проблемой того времени, было отсутствие эффективной системы контроля за хранящейся на складах сельскохозяйственных предприятий плодоовощной продукции, с чем были связаны значительные количественно-качественные потери. Не было эффективной системы товародвижения скоропортящейся продукции. Значительной проблемой как в историческом периоде, так и сейчас, является неразвитость системы глубокой переработки плодоовощной продукции на предприятиях аграрного сектора. При этом, переработка может быть выделена как в специализированный вид деятельности агропромышленного предприятия, целенаправленно производящего для этого плодоовощную продукцию. Также это могут быть и сельскохозяйственные предприятия, специализирующиеся на производстве овощей в открытом и защищенном грунте, имеющие значительные объемы товарной не стандартной продукции, которую возможно переработать и представить на рынок.

К не стандартному сырью могут быть отнесены мелкие или излишне крупные плоды и овощи, не правильной формы, деформированные и не значительно поврежденные. Из них предприятием может быть произведена продукция широкого ассортимента. Это могут быть овощные консервы, соки, пюре, а также некоторые виды овощных полуфабрикатов, предназначенных для кулинарных целей как населением, так и предприятиями общественного питания. В Советском Союзе, переработкой плодоовощной продукции в промышленных объемах, помимо плодо и овощеконсервных заводов и цехов, занимались заготовочные предприятия общественного питания.

Производство полуфабрикатов из овощного сырья осуществлялась на заготовочных фабриках, комбинатах полуфабрикатов, специализированных заготовочных цехах, а также на предприятиях, изготавливающих готовые блюда, в том числе быстрозамороженные. Особое значение для части потребителей на рынках B2B и B2C имеет очищенная, нарезанная, а также сульфитированная продукция, которая менее трудоемка и удобна в приготовлении. В современных условиях, централизованная система производства полуфабрикатов, в том числе из плодоовощной продукции, не осуществляется. Поэтому, аграрные предприятия, осуществляющие производство плодоовощной продукции, могут выходить на рынки не только с сырьем, но и с продукцией глубокой степени переработки, взяв на себя часть производственных функций заготовочных предприятий общественного питания. Тем самым, тепличные комбинаты,

диверсифицируя свою деятельность, смогут производить продукцию широкого ассортимента и выходить с ней на новые сегменты рынка.

Предлагаемый ассортимент продукции глубокой степени переработки для овощеводческих предприятий Пермского края, представлен в таблице 1.

Таблица 1 - Группы и ассортимент консервной продукции из плодоовощного сырья

Группы консервной продукции	Ассортимент продукции и применяемое сырье
Консервы овощные натуральные	- зеленый горошек; - томаты цельно консервированные; - цветная капуста; - огурцы консервированные.
Овощные маринады	Та же продукция, что и при производстве натуральных овощных консервов, с добавлением маринадной жидкости.
Консервы овощные закусочные	- овощи фаршированные (перец, томаты, баклажаны, голубцы). В качестве фарша применяют смесь обжаренных корнеплодов и специй - овощи, нарезанные кружочками с фаршем (кабачки, баклажаны); - овощная икра (кабачки, баклажаны) с корнеплодами.
Консервы овощные обеденные	Супы, борщи, рассольники, щи, солянки. Готовят по рецептурам овощных первых и вторых обеденных блюд.
Овощные и плодово-ягодные соки	Томатный, морковный, ягодные соки в ассортименте. Натуральные и с добавлением сахара.
Томатопродукты	- томат-пюре; - томат-паста.
Плодово-ягодные консервы	- компоты в ассортименте (малина, земляника, черная смородина, яблоки, а также смесь фруктов и ягод).
Варенье, повидла, джемы, желе	- яблоки, садовая земляника, крыжовник, черная смородина, облепиха.
Замороженные овощи и ягоды	- цветная капуста, зеленый горошек, садовая земляника
Консервы овощные для детского питания	-овощные (морковь, цветная капуста, тыква, кабачки); -фруктовые; -фруктово-овощные. Должны иметь отличные вкусовые свойства.
Полуфабрикаты из плодов и овощей, а также продукция высокой степени готовности	- технология шоковой заморозки; - вакуумная технология упаковки.

В условиях Пермского края овощеводческие предприятия, способны с высоким уровнем эффективности производить белокочанную и цветную капусту, свеклу, морковь,

лук, репу, редьку, зеленый горошек, а также широкий перечень зеленных культур, таких как укроп, салат, лук-перо, сельдерей, петрушка.

В тепличных комбинатах, возможно, внесезонно производить широкий перечень плодоовощной продукции. Тепличные комбинаты могут круглогодично обеспечивать цеха по производству кулинарной продукции разного вида, ассортимента и степени переработки.

Овощеводческие подразделения, осуществляющие производство продукции в открытом грунте, способны за счет современной, технически оснащенной транспортно-складской инфраструктуры, бесперебойно обеспечивать перерабатывающие цеха высококачественным сырьем.

Дополнительными источниками плодоовощного сырья и ягод, могут являться хозяйства населения, а также предприятия потребкооперации, осуществляющие заготовку дикоросов. Тем самым, создание крупных перерабатывающих подразделений на базе тепличных комбинатов, способны стимулировать предложение овощей, плодов и ягод со стороны местных сельскохозяйственных производителей. Это также позволит стимулировать спрос на плодоовощную продукцию разной степени переработки со стороны предприятий общественного питания и домохозяйств, приобретающих плодоовощную продукцию в свежем виде, а также в виде полуфабрикатов и консервов.

Для обеспечения населения региона плодоовощной продукцией, в пригородной зоне Перми, планируется строительство тепличного комплекса и завода на его базе, предназначенного для производства овощей в открытом и защищенном грунте, а также их переработки. Для этих целей планируется арендовать около 400 га земли. Ориентировочные затраты на данный проект могут составить около 200 миллионов рублей. Планируемые объемы производства могут составить до 8 тысяч тонн овощей открытого и 150 тонн овощной продукции в теплицах.

Также, в северо-восточной зоне Пермского края, в пригородной зоне города Чусовой, реализуется проект по строительству тепличного комплекса «Пермский», где на площади около 24 гектаров, планируют внесезонно производить томаты, огурцы и зеленную продукцию.

Для успешной реализации проекта по обеспечению населения качественной и конкурентоспособной плодоовощной продукцией местного производства, необходима подготовка кадров по программам начального, среднего и высшего профессионального образования, по таким направлениям подготовки как «Плодоовощеводство и виноградарство», «Технология производства и переработки сельскохозяйственной

продукции», «Продукты питания из растительного сырья», » Технология продукции общественного питания». Также необходимы специалисты в области аграрного маркетинга, способные позиционировать, продвигать, а также создавать и развивать бренды плодоовощной продукции местного производства.

#### Список литературы

1. Бакиев, А. Р. Тенденция развития сферы плодоовощной продукции / А. Р. Бакиев, И. А. Бакиева, Ж. Ш. Умурзоков. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2017. — № 18 (152). — С. 134-136.
2. Гаспарян Ш.В., Масловский С.А., Переработка овощей в России: настоящее и будущее // Картофель и овощи. — 2018.- №5. — С. 2 — 6.
3. Марченко А.В., Маркетинговое обоснование создания отрасли по производству плодово-ягодной продукции на территории Пермского края //Московский экономический журнал. — 2019. — №9. — С.58.
4. Магомедов А.М., Сбалансированное развитие производства и переработки плодоовощной продукции //Национальные интересы: приоритеты и безопасность., — 2018. — Т.14, вып. 11, С. 2036-2050.
5. Ресурсосберегающие технологии производства продуктов питания из плодоовощного сырья [Текст] : учебное пособие / Ш. В. Гаспарян ; Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, Российский государственный аграрный университет — МСХА имени К. А. Тимирязева. — Москва : Реарт, 2017. — 122 с.
6. Соромотина, Т.В. Районированные и распространенные сорта овощных культур для открытого и защищенного грунта. Пермь: издательство ФГОУ ВПО «Пермская ГСХА», 2008.- 182 с.
7. Справочник технолога плодоовощного производства (сост. М.Г. Куницына). СПб.: ПРОФИ-ИНФОРМ, 2014. — 480 с.

**Формирование и развитие кадрового потенциала в рамках международного сотрудничества**  
**Formation and development of human resources in the framework of international cooperation**



УДК 339.97

DOI 10.24411/2413-046X-2020-10736

**Давлетов Ильдар Ильдусович,**

*кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента, Пермский государственный аграрно-технологический университет имени академика Д.Н. Прянишникова, г. Пермь*

**Davletov I.I.,**

*davletov2005@yandex.ru*

**Аннотация.** В статье рассматриваются направления формирования и развития кадрового потенциала в рамках международного сотрудничества между образовательными учреждениями г.Перми и Республики Узбекистан. Повышение кадрового потенциала возможно на основе организации обмена опытом научно-педагогических кадров, проведения международных конференций в дистанционном формате с использованием передовых цифровых технологий, организации целевого международного обучения.

**Summary.** The article considers the directions of formation and development of human resources in the framework of international cooperation between educational institutions of Perm and the Republic of Uzbekistan. Human resources development is possible by organizing the exchange of experience of scientific and pedagogical personnel, holding international conferences in a remote format using advanced digital technologies, and organizing targeted international training.

**Ключевые слова:** кадровый потенциал, международное сотрудничество, образование, обмен опытом, Республика Узбекистан.

**Keywords:** human resources, international cooperation, education, exchange of experience, Republic of Uzbekistan.

В последнее время наблюдается тесное сотрудничество на политической и экономической арене между Российской Федерацией и Республикой Узбекистан [1].

Такое сотрудничество связано с активной международной деятельностью президента Узбекистана Шавката Мирзиёева, с его стратегией, направленной на укрепление межгосударственного и регионального сотрудничества и на модернизацию самого узбекского сообщества [2].

Пермский край активно участвует в развитии российско-узбекских отношений. Особое место в укреплении межгосударственных взаимодействий на региональном уровне отводится высшим учебным заведениям в сфере науки и образования [3].

В перспективе международное сотрудничество для формирования и развития кадрового потенциала в сфере образования между Пермским ГАТУ и с Республикой Узбекистан можно рассматривать по нескольким направлениям.

1. Обмен опытом научно-педагогических кадров. Этот обмен необходим, прежде всего, для расширения кругозора научно- педагогического состава ПГАТУ и Ташкентского государственного аграрного университета, Андижанского и Самаркандский сельскохозяйственного института, а также для укрепления межгосударственного сотрудничества в сфере науки и образования.
2. Обмен студентами в период прохождения производственных практик. Целесообразно проводить обмен студентами, обучающимися на 2 и 3 курсе бакалавриата в период прохождения производственных практик. Обмен студентами позволит изучить специфику работы в различных отраслях народного хозяйства передовых предприятий Республики Узбекистан и перенести опыт в деятельность организаций Пермского края.
3. Обмен опытом в развитии курдючного овцеводства и прудового рыбоводства. Развитие курдючного овцеводства в Республике Узбекистан занимает ведущее место в аграрном секторе экономике. Использование методов содержания, рациона кормления технологии нагула, откорма, убоя и воспроизводства стада является полезным опытом для развития мясо-сального овцеводства в Бардымском, Октябрьском, Пермском, Уинском, Кишертском и других районах. Для развития прудового рыбоводства в Пермском крае важно использовать опыт разведения карповых и осетровых пород в прудах хозяйств Сырдарьинского и Амударинского бассейнов рек Республики Узбекистан. В этих районах еще со времен Советского союза и по настоящее время активно развивается прудовое и каналное рыбоводство, направленное на разведение мальков и восстановление популяции редких и исчезающих видов рыб и речной фауны. Этот опыт особенно ценен при восстановлении популяции стерляди и других видов пород (белуга, осетр, хариус, сом, сазан) в бассейне реки Кама.



4. Обсуждение направлений развития международного сотрудничества в рамках проведения семинаров и конференций на электронной площадке. Ежегодно в Пермском ГАТУ проходят научно-практические конференции для студентов и научно-педагогических кадров, где обсуждаются проблемы и перспективы развития агропромышленного производства. Привлечение международного внимание к обсуждению этих вопросов в современных условиях возможно на электронной площадке bbb. (BigBlueButton). Цифровой формат позволит объединить усилия в решении задач по модернизации, повышению производительности труда и рентабельности производства в сельском хозяйстве. Посредством электронной площадки возможно рационально использовать производственный потенциал двух стран в целях повышения продовольственной безопасности (рис. 1).



**Рисунок 1 - Направления сотрудничества Пермского ГАТУ и учреждений Республики Узбекистан на 2021-2023 гг.**

5. Формирование кадрового потенциала на основе целевого обучения. Обеспечение кадрами соответствующей квалификации возможно через целевое обучение граждан России и Узбекистана с последующим трудоустройством на предприятиях Пермского края и Республики Узбекистан на период не менее 3 лет

6. Проект «Национально-культурная школа Узбекистан-Россия в г.Пермь» при поддержке диаспоры «Союз узбеков Пермского края». Для успешного развития международного сотрудничества между Российской Федерацией и Республикой Узбекистан, и адаптацией представителей узбекской диаспоры на территории Пермского

края необходимо реализовать проект «Национально-культурная школа Узбекистан-Россия в г. Пермь».

Миссия проекта заключается в развитии и укреплении дружественных отношений между народами Республики Узбекистан и Российской Федерацией, основанная на истории развития двух стран, знании языка, экономики и культуры народов проживающих на территории стран.

Цель проекта — формирование у обучающихся знаний, навыков и компетенций в языковой, исторической, культурной и экономических сферах.

Участники проекта:

- обучающиеся – представители узбекской диаспоры на территории г.Пермь и Пермского края в возрастной группе 5-8, 9-11 классы, желающие углубить свои знания;
- педагогический состав – компетентные преподаватели по направлениям;
- организатор – Региональная общественная организация «Союз узбеков Пермского края»;
- образовательная площадка — ФГОУ ВО «Пермский государственный аграрно-технологический университет имени академика Д.Н. Прянишникова».

В рамках проекта «Национально-культурная школа Узбекистан-Россия в г. Пермь» программа общеобразовательного курса «Национально-культурные особенности Узбекистана и России» рассчитана на 2 года для обучающихся 5-8 и на 1 год для обучающихся 9-11 классов. Общая трудоемкость изучения курса составляет 432 часа или 12 зачетных единиц.

В рамках проекта «Национально-культурная школа Узбекистан-Россия в г.Пермь» программа общеобразовательного курса «Национально-культурные особенности Узбекистана и России» предполагает изучение основ истории России и Узбекистана, узбекского и русского языка, литературы, экономики.

В рамках дисциплины «История России и Узбекистана» будет рассматриваться история возникновения и развития государств Узбекистана и России, выдающихся деятелей науки и культуры обеих стран. Обучающихся подробно ознакомят с историей взаимоотношения государств в период с 18 века до наших дней, о вкладе советского народа в борьбе с фашизмом и послевоенном периоде, а также расскажут о восстановлении городов Узбекистана после землетрясения 60-х годов 20 столетия. Одним из важнейших аспектов будет являться изучение вопросов независимости и самоопределения в развитии государства и коллективной безопасности. Также предполагается рассмотрение в историческом срезе вклада каждой страны в экономику

Союза Советских Социалистических Республик и определение экономических перспектив развития Евразийского экономического союза.

В рамках дисциплины «Русский язык и литература» предполагается расширение знаний обучающихся в правописании и грамматике в русской речи и письменности, а также изучение русской культуры и литературы и вклада в мировое культурное наследие.

В рамках дисциплины «Узбекский язык и литература» обучающиеся смогут изучить грамматику и письменность узбекского языка, расширить знания в области узбекской литературы, изучить вклад ученых и писателей в мировое научное и художественное наследие.

В рамках изучения дисциплины «Экономика России и Узбекистана» предполагает формирование у обучающихся рационального экономического мышления, перехода от «общества потребления» к «обществу рационального природопользования».

Проведение занятий по программе «Национально-культурная школа Узбекистан-Россия в г. Пермь» возможно в очной или дистанционной форме обучения с применением цифровых технологий.

**Выводы.** Развитие международного сотрудничества для формирования и развития кадрового потенциала в сфере образования необходимо каждому высшему образовательному учреждению. Это позволит обеспечить не только обмен опытом между научно-педагогическим составом образовательного учреждения, обучающимися, но и с использованием цифровых технологий провести конференции по обсуждению различных вопросов перспективного развития экономики двух стран.

#### Список литературы

1. Узбекистан и РФ реализуют в 2019-2024 гг. проекты на \$25 млрд. // <https://uz.sputniknews.ru/economy/20191226/13106901/Uzbekistan-i-RF-realizuyut-v-2019-2024-gg-proekty-na-25-mlrd.html>
2. X Азиатская конференция Международного дискуссионного клуба «Валдай» «Центральная Азия и Евразия: многостороннее сотрудничество перед вызовами глобального беспорядка» // <https://ru.valdaiclub.com/events/own/x-aziatskaya-konferentsiya-kluba-valday/>
3. Россия и Узбекистан договорились о сотрудничестве в сфере образования // <https://uz.sputniknews.ru/society/20191204/12939976/Rossiya-i-Uzbekistan-dogovorilis-o-sotrudnichestve-v-sfere-obrazovaniya.html>

**Анализ и планирование сбытовой деятельности предприятий мясной промышленности**

**Analysis and planning of sales activities of meat industry enterprises**



УДК 338.43

DOI 10.24411/2413-046X-2020-10737

**Свечникова Татьяна Михайловна,**

*старший преподаватель кафедры организации аграрного производства, Пермский государственный аграрно-технологический университет имени академика Д.Н. Прянишникова, г. Пермь*

**Svechnikova T.M.,**

*dobroe5@yandex.ru*

**Аннотация.** В статье проводится анализ рынка основных производителей мясной продукции на территории Пермского края и сравнительная оценка уровня их конкурентоспособности и сбытовой деятельности. Более подробно рассмотрена деятельность Нытвенского мясокомбината, выявлены проблемы в сбытовой деятельности. Предложен и экономически обоснован план развития сбытовой деятельности мясокомбината и реализации стратегии проникновения на рынок на среднесрочный период, определены перспективы развития предприятия и выход из кризисного финансового положения.

**Summary.** The article analyses the market of the main meat producers in the Perm region and provides a comparative assessment of their competitiveness and sales activity. The activities of the Nytvensk Meat Processing Plant are reviewed in more detail and problems in sales activities are identified. The plan of development of sales activity of the meat processing plant and implementation of the strategy of penetration into the market for the medium term are proposed and economically substantiated, the prospects of the enterprise development and exit from the crisis financial situation are defined.

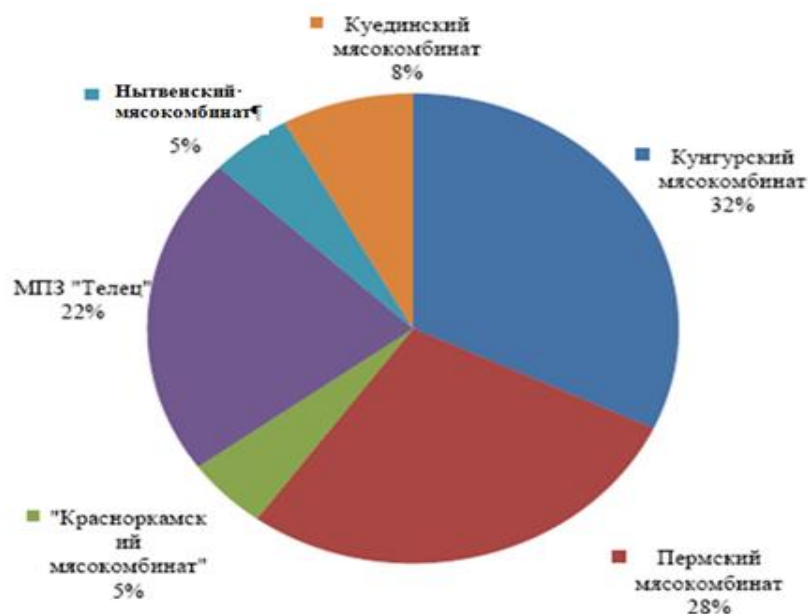
**Ключевые слова:** сбытовая деятельность, мясная промышленность, мясокомбинаты, планирование деятельности, Пермский край.

**Keywords:** sales activity, meat industry, meat processing plants, business planning, Perm region.

В условиях рынка организация сбытовой деятельности на предприятии является одной из важнейших составляющих функционирования хозяйствующего субъекта. Сбытовая деятельность обеспечивает предприятие основным денежным потоком, необходимым для ведения эффективной хозяйственной деятельности. Сбыт продукции является завершающим этапом производственной деятельности предприятий. От эффективности сбытовой деятельности зависит бесперебойность реализации продукции потребителям.

На территории Пермского края действуют несколько мясокомбинатов и мясоперерабатывающих заводов, занимающих конкурентоспособное положение на рынке мясной продукции: Кунгурский мясокомбинат, Куединский мясокомбинат, Пермский мясокомбинат, МПЗ Телец; Краснокамский мясокомбинат, Нытвенский мясокомбинат (рис.1).

Самым старейшим предприятием в Прикамье среди мясоперерабатывающих предприятий считается ООО «Нытвенский мясокомбинат», который был основан на базе мясобойни, заложенной еще в 1823-м по указу российского императора Александра I. Мясокомбинат производит около 10 тыс. тонн продукции в год. Ассортимент насчитывает около 50 наименований колбасных изделий, полуфабрикатов, мяса и субпродуктов. Все это производится из качественного, отечественного сырья, поставляемого предприятиями Группы «Продо», а также хозяйствами Пермского края и Приволжского федерального округа.



**Рисунок 1 – Доля рынка основных конкурентов ООО «Нытвенский мясокомбинат», 2019 г.**

Главным преимуществом ООО «Нытвенский мясокомбинат» перед конкурентами являются высокое качество продукции и широкий ассортимент. Предприятие имеет достаточно много сильных сторон, которые выделяют его среди конкурентов, но также имеет определенные недостатки. Главными конкурентами ООО «Нытвенский мясокомбинат» являются мясокомбинат Пермский, мясокомбинат Кунгурский и МПЗ «Телец».

Результаты исследования показывают, что предприятия-конкуренты обладают характеристиками, по которым они уверенно опережают ООО «Нытвенский мясокомбинат». Например, преимущества в рекламной кампании и предпочтение потребителей продукции конкурентов может негативно сказаться на объемах продаж предприятия. Также сильными сторонами конкурентов являются эффективная маркетинговая стратегия, низкие цены и наличие высокотехнологического оборудования.

Основными слабыми сторонами ООО «Нытвенский мясокомбинат» являются высокие цены, отсутствие фирменных магазинов и недостаточно эффективная коммуникационная политика. Поэтому решение данной проблемы должно стать первоочередным для предприятия (табл. 1).

**Таблица 1 - SWOT-анализ ООО «Нытвенский мясокомбинат»**

Сильные стороны	Слабые стороны
1. Популярность бренда на рынке. 2. Присутствие во всех ценовых сегментах товарных групп. 3. Постоянная работа по обновлению и оптимизации ассортимента. 4. Присутствие торговой базы на севере области. 5. Работа с крупными сетевыми клиентами 6. Проведение постоянных маркетинговых исследований.	1. Ограниченные производственные возможности для выпуска продукции стабильного потребительского качества. 2. Более высокие цены на продукцию, чем у основных конкурентов 3. Цены на продукцию выше средних цен по региону. 4. Отсутствие фирменных магазинов.
Возможности	Угрозы
1. Перспективы внедрения и развития новых продуктов, не имеющих аналогов. 2. Лояльность потребителей к местным производителям. 3. Выход на региональные рынки. 4. Развитие сетевой торговли. 5. Улучшение качества продукции за счет внедрения новых технологий. 6. Стимулирование роста объемов продаж путем использования современных коммуникативных средств.	1. Появление на рынке новых конкурентов. 2. Изменение потребностей и вкусов покупателей. 3. Низкая покупательская способность населения. 4. Увеличение цен на мясное сырье. дефицит сырья. 5. Повышение маркетингов ой активности конкурентов. 6. Высокая лояльность потребителей к торговым маркам конкурентов.

Результаты оценки конкурентоспособности мясокомбината по 10-балльной системе показали, что в сравнении с другими конкурентами ООО «Нытвенский мясокомбинат»

имеет самое низкое количество товарных позиций в прайс- листе (табл. 2 ). Ценовая категория реализуемых товаров при анализе конкурентов получает практически идентичную оценку. ООО «Нытвенский мясокомбинат» в основном закупает продукцию у посредников, т.е. с дополнительной оптовой наценкой, что не позволяет снизить конечную цену реализации до конкурентоспособной.

**Таблица 2 - Оценка конкурентоспособности ООО «Нытвенский мясокомбинат»**

Критерий сравнений	Вес критерия	ООО «Нытвенский мясокомбинат»		Конкуренты					
		баллы	произведен ие	АО «Пермский мясокомбинат»		АО «Кунгурский мясокомбинат»		МПЗ «Телец»	
				баллы	произведен ие	баллы	произведен ие	баллы	произведен ие
Удобство расположения	0,2	9	1,8	10	2	10	2	10	2
Ассортимент	0,2	7	1,4	8	1,6	10	2	9	1,8
Цены	0,15	8	1,2	8	1,2	10	1,5	9	1,35
Уровень обслуживания	0,15	10	1,5	10	1,5	10	1,5	10	1,5
Рекламные мероприятия	0,1	7	0,7	7	0,7	10	1	8	0,8
Система стимулирования клиентов	0,1	7	0,7	8	0,8	10	1	9	0,9
Государственные закупки	0,1	0	0	8	0,8	10	1	10	1
<b>Итого</b>	<b>1</b>		<b>7,3</b>	<b>59</b>	<b>8,6</b>	<b>70</b>	<b>10</b>	<b>65</b>	<b>9,35</b>

Наиболее четкое представление о состоянии уровня конкурентоспособности и сбытовой деятельности мясокомбината показывает многоугольник конкурентоспособности (рис. 1).

В рамках анализа рекламных мероприятий следует отметить, что ООО «Нытвенский мясокомбинат» использует в своей деятельности лишь рекламу в виде «холодного обзвона» клиентов (менеджер по продажам выходит напрямую с потенциальным клиентом), либо выходом менеджера по продажам в офис к потенциальному клиенту.

Организацией системы продвижения продукции на предприятии занимается отдел сбыта, специалист по маркетингу, которые подчиняются руководителю организации. Функции отдела сбыта на мясокомбинате состоят в следующем: привлечение потенциальных потребителей; продажа основной продукции; поиск новых каналов сбыта; ведение документов.



**Рисунок 1 – Многоугольник конкурентоспособности ООО «Нытвенский мясокомбинат»**

Таким образом, в сбытовой деятельности ООО «Нытвенский мясокомбинат» были выявлены следующие проблемы:

- отсутствие собственной розничной сети (фирменных магазинов);
- предприятие не участвует в тендерах и не осуществляет поставки в муниципальные учреждения районного уровня;
- мясокомбинат не проводит промо-акции в виде дегустаций в крупных торговых сетях;
- не выходит на прямой контакт с потребителем и не проводит коммуникативную политику.

Исследование показало, что для повышения эффективности сбытовой деятельности ООО «Нытвенский мясокомбинат» на 2021-2023 гг. необходимо выработать стратегию проникновения на рынок, так как продукция мясокомбината должна продвигаться потребителям как через создание собственных фирменных магазинов, так и через объекты социального назначения (школы, больницы) районного уровня (табл. 3).



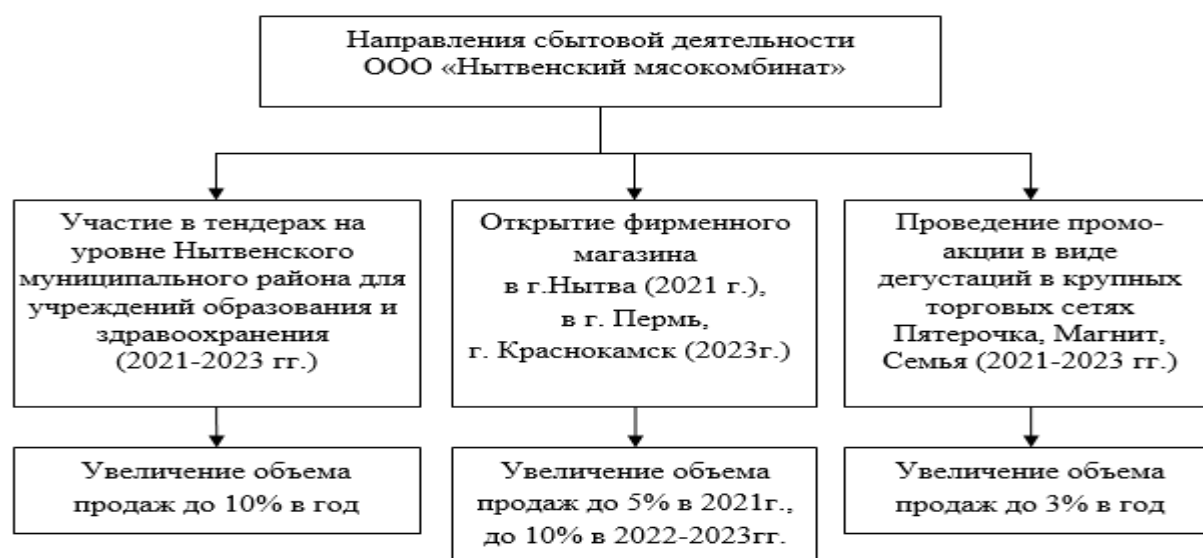
**Таблица 3 – Стратегия развития сбытовой деятельности ООО «Нытвенский мяскокомбинат» на 2021-2023 гг. (на основе матрицы Ансоффа)**

рынок \ товар	товар	Старый товар (существующий)	Новый товар
Старый рынок (существующий)	→	<b>проникновение на рынок</b>	развитие товара
Новый рынок		развитие рынка	диверсификация

Основные направления реализации стратегии проникновения на рынок представлены на рис. 2.

Первым направлением сбытовой деятельности является организация и проведение промо-акции в виде дегустаций в крупных торговых сетях Пятерочка, Магнит, Семья. Дегустации проводятся для того, чтобы ознакомить целевую аудиторию со вкусом, свойствами торговой марки и для стимулирования пробной покупки. Это позволит увеличить объемы продаж, в среднем до 3%.

Вторым направлением развития сбытовой деятельности должно стать участие в тендерах на уровне Нытвенского муниципального района для осуществления поставок мясной продукции в муниципальные учреждения здравоохранения Нытвенского района (больницы), общеобразовательные учреждения (школы). Вероятность участия и выигрыша в таких тендерах на муниципальном уровне достаточно высокая. Это может позволить дополнительно увеличить объемы производства мясной продукции (колбасы, сосиски и т.д.) и объемы продаж в среднем на 10% в год.



**Рисунок 2 – Направления сбытовой деятельности ООО «Нытвенский мяскокомбинат» на 2021-2023 гг.**

Третьим направлением развития сбытовой деятельности должно стать открытие фирменного магазина в г.Нытва. Это позволит непосредственно потребителям приобретать продукцию «от производителя», что повысит имидж мясокомбината на местном рынке, обеспечит прямой контакт с покупателем. Будет возможность проводить маркетинговые исследования вкусовых предпочтений клиентов, предлагать доступный ассортимент мясной продукции и устанавливать доступные цены. Это позволит увеличить объемы продаж, в среднем до 5%. В последующие периоды расширение сети фирменных магазинов в г.Пермь, г. Краснокамск, г.Березники позволит увеличить объемы производства и реализации мясной продукции до 10%.

В результате предложенных мероприятий в 2023 г. выручка от продаж может составить 127 миллионов 989 тыс. руб., что на 21% выше уровня доходов за 2019г. Себестоимость продаж увеличится на 12,5% и составит 113 миллионов 424 тыс. руб. Это позволит полностью покрыть убытки мясокомбината, и на конец 2023 г. чистая прибыль может составить 5 миллионов 874 тыс. руб., а рентабельность продаж — 4,6% (табл. 4).

**Таблица 4 – Прогноз эффективности сбытовой деятельности и реализации стратегии проникновения на рынок ООО «Нытвенский мясокомбинат» на 2021-2023 гг.**

Показатели / Мероприятия	2019г. (факт)	Прогноз			Изменения 2023г. к 2019г.
		2021 г.	2022 г.	2023 г.	
Выручка, тыс. руб., всего	105 483	108 648	125 038	127 989	22 506
Себестоимость продаж, тыс. руб., всего	100 787	100 887	112 507	113 424	12 637
Валовая прибыль, тыс. руб.	4 696	7 761	12 531	14 565	9 869
Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб.	-2717	348	5 118	7 152	9 869
Чистая прибыль (убыток), тыс. руб.	-2526	431	4 247	5 874	8 400
Рентабельность продаж (по чистой прибыли), %	-	0,4	3,4	4,6	-
Окупаемость затрат, %	97,6	100,4	103,4	104,6	-

В результате реализации сбытовой политики изменятся каналы продвижения продукции мясокомбината. К 2023 году появятся два новых канала сбыта: собственная сеть и объекты социального назначения (табл. 5).

**Таблица 5 – Прогноз объема продаж по каналам сбыта ООО «Нытвенский мясокомбинат» до 2023 г.**

Канал сбыта	2019 г.		2021 г.		2023 г.		Изменение 2023г. к 2019г.	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	темп роста, %
Оптовые организации	47 467	45	47 514	38	46 076	36	-1391	97,1
Торговые сети	31 645	30	41 262	33	42 236	33	10 591	133,5
Собственная сеть	-	-	5 432	4,3	6 252	4,9	6 252	x
Объекты социального назначения	-	-	10 864	8,7	12 503	9,8	12 503	x
Розничные организации	26 371	25	20 442	16	20 922	16,3	- 5449	79,3
Всего	105483	100	125 038	100	127 989	100	22 506	121,3

Объем реализации мясной продукции через фирменный магазин будут составлять 4,9%, а объемы поставок по выигранным тендерам муниципальным учреждениям здравоохранения и образования – 9,8%. Объемы поставок оптовым организациям сократятся на 2,9%, а розничным торговым организациям – на 20,7%.

В результате совершенствования сбытовой деятельности Нытвенского мясокомбината на 2021-2023 годы улучшаться финансовые результаты. Валовая прибыль повысится на 9,8 млн. руб., а чистая прибыль на 8,4 млн. руб. Все это будет способствовать росту эффективности работы деятельности мясокомбината, привлечению большего числа потребителей продукции, увеличению объемов реализации, расширению рынков сбыта и повышению конкурентных преимуществ продукции.

#### Список литературы

1. Еремеева, Н. В. Конкурентоспособность товаров и услуг : учебник и практикум / Н.В. Еремеева. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2020. – 242 с.
2. Копылов, А.С. Совершенствование управления сбытовой деятельностью предприятий / А.С. Копылов // Экономика и социум. – 2016. – № 5-3. – С. 355-359.
3. Феденева, Е.М. Совершенствование сбытовой деятельности предприятия / Е.М. Феденева // Молодой ученый. – 2019. — №48 (286). – С.412-414.

**Управление продажами и производством продукции плодовоовощеводства  
посредством совершенствования информированности покупателей**  
**Managing sales and production of fruit and vegetable products by improving customer  
awareness**



УДК 659.3

DOI 10.24411/2413-046X-2020-10738

**Марченко Алексей Викторович,**

*кандидат экономических наук, доцент кафедры организации аграрного производства,  
Пермский государственный аграрно-технологический университет имени академика Д.Н.  
Прянишникова, г. Пермь*

**Marchenko A.V.,**

*alex100001@yandex.ru*

**Аннотация.** Аграрные предприятия производящие продукцию плодовоовощеводства и картофель, должны иметь доступ в торговые сети. Для того, чтобы развивать производство аграрной продукции и продвигать ее в виде сырья или продукции глубокой степени переработки, необходимо управлять продажами в торговых организациях, доводя развернутую информацию до потребителя. Эта информация должна включать сорт, регион, предприятие, а также кулинарные свойства. Решение этой задачи, позволит мотивировать производителей плодовоовощной продукции и картофеля, повысит удовлетворенность потребителей и брендинг продукции.

**Summary.** Agricultural enterprises that produce fruit and vegetable products and potatoes should have access to retail chains. In order to develop the production of agricultural products and promote them as raw materials or products of deep processing, it is necessary to manage sales in trade organizations, bringing detailed information to the consumer. This information should include the variety, region, company, and culinary properties. Solving this problem will motivate producers of fruit and vegetable products and potatoes, increase customer satisfaction and product branding.

**Ключевые слова:** информированность, продажи, конкурентоспособность, сорта, качество, рынки.

**Keywords:** awareness, sales, competitiveness, varieties, quality, markets.

Каждое аграрное и торговое предприятие ставит своей целью повышение конкурентоспособности своей продукции на рынке, увеличение объемов производства и реализации, а также получение большей прибыли.

Управление процессом эффективной реализации продукции зависит от множества факторов. Так, например, важнейшим условием, для увеличения объемов продаж аграрной продукции разной степени ее переработки, является качество, цена, и, что не мало важно — узнаваемость продукции и лояльное отношение к ней со стороны потребителей. Природа продаж зависит от множества факторов, которые в разной степени поддаются механизму управления.

Для того, чтобы увеличить спрос на аграрную продукцию, необходимо управлять поведением потребителей, изучая оттенки и нюансы спроса, а также предоставляя необходимую информацию, чтобы покупатель мог принять правильное решение, повышая его удовлетворенность.

Количество и качество потребляемого картофеля и продукции плодоовощеводства, влияют на качество жизни населения регионов России. При этом, значительная часть населения не доверяет продукции, представленной в торговых организациях. Считается, что продукция экологически не безопасная, не понятны ее потребительские свойства, а следовательно и ее применение в приготовлении кулинарных блюд, не ясно, где и кем эта продукция была произведена. Большинство этой информации представлены в сертификатах качества, но до покупателя эта информация остается недоступной.

Эффективность развития сельскохозяйственных и агропромышленных предприятий зависит во многом от того, на сколько узнаваема и брендирована их продукция. Недостаточно картофель и овощи просто произвести и пытаться продать, как некий обезличенный товар, важно, чтобы покупатель знал, чей продукт он покупает, можно ли ему доверять.

Если на аграрную продукцию глубокой степени переработки, на упаковке указан базовый перечень информации о том, где и кем произведена продукция, имеется торговая марка, то на товары, размещенные на прилавке россыпью, к которым относится картофель и продукция плодоовощеводства, информации недостаточно.

Производство картофеля и плодоовощной продукции осуществляется практически во всех регионах Российской Федерации. Особенно широко возделывание картофеля и плодоовощной продукции осуществляется в личных подсобных хозяйствах и приусадебных участках населения.

Значительное количество плодоовощной продукции и картофеля производится в регионах России, при этом, часть перемещается в системе внутреннего импорта, а определенная часть завозится из стран ближнего и дальнего зарубежья. Продукция плодоовощеводства, а также зеленные культуры, грибы и картофель, широко применяется как в кулинарии, так и в промышленной переработке для получения полуфабрикатов и готовой продукции разного целевого назначения.

Повышение эффективности ее производства зависит от комплекса агrobiологических, производственно-технологических, организационно-управленческих и финансово-экономических факторов.

Важными мероприятиями в повышении эффективности и конкурентоспособности производства и продвижения продукции, является увеличение объемов производства, с заданными параметрами качества, снижение себестоимости, а также применение эффективных инструментов информирования покупателей, позволяющие выйти на конкурентные рынки сбыта, минимизирующие «барьеры входа» в магазины. Также, важным условием для этого, является объективная сертификация продукции.

Управлять затратами при производстве плодоовощной продукции и картофеля, можно за счет применения районированных сортов, позволяющих применять для конкурентоспособного производства адаптированные технологии. Они могут включать в себя рациональные, для конкретного сорта, дозы органических и минеральных удобрений, средства защиты растений, глубину посадки и кратность междурядных обработок, нормы полива, а также требования к хранению.

Управление ассортиментом производимой продукции в разрезе её сортов и линий, может способствовать введению в структуру производства местными товаропроизводителями сортов и линий, которые еще недостаточно известны массовому потребителю, либо те сорта, которые населению хорошо известны и к ним потребитель лоялен.

При этом, производимые сорта производимой и реализуемой в торговых организациях продукции, должны иметь высокие кулинарные свойства. На потребительском рынке, представлено множество видов продукции в виде сырья, а также разной степени переработки, используемый населением для кулинарных целей, а также предприятиями ресторанного бизнеса и перерабатывающей промышленности.

Значительным недостатком деятельности многих ритейлов, является то, что представленная на прилавках продукция, в большинстве случаев обезличена по потребительским свойствам и целевому применению.

Таблица 1 - Использование плодоовощной продукции и картофеля в разрезе сегментов рынка

Продукция плодоовощеводства и картофель	B2B	B2C	B2G
1. Плоды, овощи, зелень, картофель в виде сырья.	Реализация продукции, аграрными предприятиями в торговые организации оптовой и розничной сети.	1. Реализация продукции с.-х. товаропроизводителями через собственные фирменные магазины. 2. Реализация продукции через ритейл конечному потребителю.	Закупки государственными (муниципальными) учреждениями в больницы, школы, военные части и т.д.
2. Продукция разной степени переработки, в том числе в упаковке. Имеет торговую марку и информацию о производителе.	Реализация через торговые сети и магазины на местных рынках и в других регионах. Предприятия ресторанного бизнеса.	Реализация через собственные фирменные магазины, ритейл, а также через ярмарки населению.	

Если обратить внимание на прилавки, где расположена продукция плодоовощеводства, а также и картофель, можно увидеть, что кроме ценника, в ряде случаев, региона производителя, а также общего названия «картофель свежий», «яблоки красные», «огурцы тепличные» другой информации для покупателя не представляется. Это является значительным недостатком, в том числе и для аграрных предприятий, которые производят и продвигают продукцию конкретных культур и сортов на рынки B2B, имеющей важной, для потенциальных целевых групп потребителей свойства.

Таблица 2 - Характеристика потребительских свойств районированных сортов продукции плодоовощеводства и картофеля в Пермском крае

Сорта и гибриды	Потребительская оценка и целевое применение
Томаты защищенного грунта	
Благовест	Плод плоскоокруглый. Масса 88-100 гр. Вкус хороший и отличный
Маргарита	Плод плоскоокруглый, крупноплодный. Отличные вкусовые качества
Купец	Плод округлый, плотный, гладкий. Масса плода 120 гр.
Огурцы защищенного грунта	
Королек F1	Цилиндрический, зеленый, длиной 20-22 см. Масса плода 140-150 гр. Целевое использование салатное. Отличные вкусовые качества.
Эстафета F1	Зеленец веретеновидной формы. Поверхность редкочрупнопупырчатая. Длина 14-23 см. Масса плода 140-230 гр. Целевое использование салатное. Хорошие вкусовые качества.
Тыква	
Кустовая оранжевая	Плод от 4,7 до 7,5 кг. Окраска фона оранжевая, без рисунка. Кора тонкая, кожистая. Мякоть желтая, хрустящая, средней толщины и сладости, сочная. Вкусовые свойства хорошие и отличные. Рекомендован для столовых целей и консервной промышленности.
Алтайская 47	Плоды удлиненно-цилиндрической и округлой формы, желто-оранжевого цвета. Мякоть оранжевая, волокнистая, средней плотности, сладкая, сочная. Сорт лежкий, вкусовые качества хорошие.
Капуста (среднепоздние и поздние сорта и гибриды)	
Аптон	Лист среднего размера зеленого и серо-зеленого цвета. Кочан округлый, на разрезе белый и очень плотный. Кочерыга средней длины и длинная. Масса кочана 2,8-4 кг. Использование в свежем виде. Предназначен для длительного хранения.
Подарок	Кочан круглый, плотный и очень плотный. Окраска в разрезе белая и бело-желтая. Масса кочана 3,3-3,7 кг. Вкус в свежем и квашеном виде хороший. В свежем виде вкус сладкий без горечи. Содержание сахара 4,8-5,5%
Морковь	
Нантская 4	Корнеплоды цилиндрические с тупым концом. Сердцевина оранжево-красная. Мякоть плотная, ароматная. Вкус отличный и форма.
Леандр	Корнеплод оранжевый, гладкий, цилиндрической формы. Длина 20 см, диаметр 4-5 см. Масса 97-165 гр. Сердцевина желто-оранжевая. Вкусовые свойства удовлетворительные и хорошие.
Картофель	
Голубизна	Сорт столового и технического назначения. Клубни белые, округлые с острой вершиной. Кожура сетчатая, глазки мелкие, мякоть белая и не темнеет при разке и варке. Масса товарного клубня 105-135 гр. Сорт повышенной крахмалистости -17-19%. Вкусовые качества отличные.
Луговской	Сорт столового назначения. Высокие вкусовые качества - 4 балла. Клубни крупные, овальной формы, с тупой вершиной. Кожура светло-розовой окраски, гладкая. Глазки мелкие. Мякоть белая, не темнеющая при разке. Лежкость клубней 98%.
Невский	Сорт столового назначения. Клубни овальные, с тупой верхушкой, белые. Кожура гладкая, розовая, мелкие глазки. Масса товарного клубня 85-135 гр.. Содержание крахмала 10,5-15%. Лежкость хорошая, но ранняя проростаемость. Вкусовые свойства удовлетворительные.
Пушкинец	Сорт столового назначения. Клубни кремовые, овальной формы, крупные -100-105 гр. Кожура сетчатая. Глазки поверхностные. Мякоть белая. Содержание крахмала высокое -14-18%. Вкусовая оценка высокая 4-4,7 баллов. Лежкость картофеля высокая 90-95%.
Ред Скарлетт	Сорт столового назначения. Кожура красная, мякоть светло-желтая с красными прожилками. Масса товарного клубня 80-115 гр. Содержание крахмала 11-13%. Вкус хороший - 3,8-4 балла. Лежкость и товарность высокая.



Важной задачей для стимулирования производства и продвижения продукции плодоовощеводства и картофеля региональными аграриями, является усиление политики позиционирования местной продукции не под общим брендом, «Покупай Пермское», который широко применялся в регионе, а при более полном информировании потребителей по таким показателям как:

- сорта продукции, продаваемые через торговые организации;
- география произведенной продукции (регион, район);
- название аграрного предприятия;
- характеристика базовых потребительских свойств продукции, и ее целевое применение;
- цена.

При этом, при установлении цены на продукцию, может быть использован ценностный подход ценообразования, а также стратегия «ценовой ступеньки», учитывающая качество предлагаемой аграрной продукции растительного происхождения. Цена может выступать как индикатор, сигнализирующая потребителю о ценностных свойствах сорта и гибрида, который представлен на прилавке потребителю.

Данная информация, позволит более доверительно относиться со стороны покупателя к произведенной и продвигаемой в торговой организации продукции. Как правило, жители регионов, с большим предпочтением относятся к продукции, которая произведена на их земле, в их регионе. Узнаваемая продукция в дальнейшем может стать местным брендом. Увеличение объемов продаж местной продукции, позволит стимулировать местных аграриев к получению высокоурожайной, качественной продукции по современным инновационным технологиям.

Обезличивание, а также пересортица картофеля и зачастую, некоторых видов плодоовощной продукции, ориентирует покупателя не на качество и ценность, а на установленную цену. При этом, в некоторых случаях, цена может стать не достоверным индикатором качества, которая не имеет под собой объективных оценочных характеристик продукции и тем самым, вводя покупателя в заблуждение.

Стратегия поддержки и развития как аграрного сектора экономики региона, так и торговых организаций, может быть разработана в программах развития Министерством сельского хозяйства и продовольствия и Министерством промышленности и торговли Пермского края.

Важным условием для увеличения продаж плодоовощной продукции и картофеля местных товаропроизводителей в торговых предприятиях, является установление прямых связей с предпринимателями аграрного сектора экономики. Также в процессе

товародвижения продукции в оптовом звене, необходимо предотвращать смешивание и обезличивание партий продукции, особенно в разрезе сортов. В торговых организациях рядом с ценниками или на упаковке, размещать информацию о сорте, его потребительских и базовых кулинарных свойствах. Также должен быть указан регион производства и предприятие. Это позволит повысить осведомленность покупателя о продукции и позволит увеличить продажи.

#### Список литературы

1. Иванова, Н. А. Принципы маркетинга и управления маркетинговой деятельностью / Н. А. Иванова, М. В. Мещерякова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2017. — № 21.1 (155.1). — С. 80-82.
2. Марченко, А.В. Проблемы эффективного производства картофеля в Пермском крае // Московский экономический журнал. — 2019 (9):38-38 3. Скрыбин, А. А. Урожайность и качество раннеспелого сорта картофеля Ред Скарлетт в зависимости от приёмов ухода в Среднем Предуралье // Пермский аграрный вестник. — 2018. — № 4 (24).- С. 89-94.
3. Соромотина, Т.В. Районированные и распространенные сорта овощных культур для открытого и защищенного грунта. Пермь: издательство ФГОУ ВПО «Пермская ГСХА», 2008.- 182с.
4. Яркова, Т.М., Светлакова, С.А. Основные социально-экономические проблемы продовольственного самообеспечения в регионе и пути их решения в современных условиях / Т.М. Яркова, С.А. Светлакова// Аграрная Россия. – 2017. №9.- С. 35-34.

**Удаленная работа и эффективность бизнеса: факторы, тренды, влияние пандемии  
коронавируса**

**Remote work and business performance: factors, trends, and impact of the coronavirus  
pandemic**



УДК 332.1

JEL E65, F42

DOI 10.24411/2413-046X-2020-10740

**Ананишнев Владислав Владимирович,**

*Институт кино и телевидения (ГИТР)*

**Ananishnov Vladislav Vladimirovich,**

*Institute of film and television (GITR)*

**Аннотация.** Всего 20 лет назад только 9 процентов американских рабочих время от времени работали из дома. Сегодня это число выросло до 37 процентов, а число людей, работающих на дому на постоянной основе, выросло на 103 процента за последние 10 лет. Ежегодно во многих странах проводятся исследования дистанционной работы. Тренды показывают, что удобство дистанционной работы начинают понимать не только работники, но и работодатели, но при этом опасения остаются: менеджеров удаленных сотрудников больше всего беспокоит снижение производительности сотрудников (ответили 82% респондентов), снижение внимания сотрудников (82% респондентов), снижение вовлеченности и удовлетворенности сотрудников (81% респондентов), а также о том, выполняют ли их удаленные сотрудники свою работу (80% респондентов). Но при этом, мы видим, что 42% удаленных сотрудников планируют работать удаленно чаще, чем сейчас, в следующие 5 лет, и что более половины сотрудников на местах хотят начать работать удаленно. 20% респондентов сократили бы зарплату более чем на 10%, чтобы работать удаленно. Таким образом, несмотря на трудности организации, некоторого опасения работодателей из-за недостаточности контроля над работниками дистанционная работа показала не только свою экономическую эффективность: за счёт экономии ресурсов на содержание офисов, командировочных расходов, аренды квартир иногородним специалистам, на найм персонала (сокращение текучести, нужных специалистов с требуемым фондом оплаты труда можно найти в другом регионе) и пр., а

также имеющие место быть неоплачиваемые переработки работников, но и увеличение производительности труда работников (экономия времени и энергии на проезд на работу, комфортная обстановка для работы, отсутствие социальной напряжённости в офисе, переработки). В ближайшем будущем организации будут только увеличивать объёмы дистанционной работы и изыскивать новые технические возможности для ее организации.

**Summary.** Just 20 years ago, only 9 percent of American workers worked from home from time to time. Today, this number has grown to 37 percent, and the number of people working from home on a full-time basis has grown by 103 percent over the past 10 years. Research on remote work is conducted annually in many countries. Trends show that not only employees, but also employers are beginning to understand the convenience of remote work, but there are still concerns: managers of remote employees are most concerned about reduced employee productivity (82% of respondents answered), reduced employee attention (82% of respondents), reduced employee engagement and satisfaction (81% of respondents), and whether their remote employees are doing their job (80% of respondents). But we also see that 42% of remote employees plan to work remotely more often than they do now in the next 5 years, and that more than half of field employees want to start working remotely. 20% of respondents would cut their salary by more than 10% to work remotely. Thus, despite the difficulties of the organization, some concerns of employers due to the lack of control over employees, remote work has shown not only its economic efficiency: by saving resources for maintaining offices, travel expenses, renting apartments to non-resident specialists, hiring staff (reducing turnover, the necessary specialists with the required salary Fund can be found in another region), etc. , as well as unpaid processing of employees, but also increase the productivity of employees (saving time and energy for travel to work, comfortable working environment, lack of social tension in the office, recycling). In the near future, organizations will only increase the volume of remote work and find new technical opportunities for its organization.

**Ключевые слова:** дистанционная работа, эффективность, удовлетворенность, счастье, Интернет, текучесть кадров, коронавирус.

**Keywords:** remote work, efficiency, satisfaction, happiness, Internet, staff turnover, coronavirus.

### Введение

Всего 20 лет назад только 9 процентов американских рабочих время от времени работали из дома. Сегодня это число выросло до 37 процентов, а число людей, работающих на дому на постоянной основе, выросло на 103 процента за последние 10

лет. Удаленная работа получает все большее признание как жизнеспособный способ ведения бизнеса во многих компаниях, больших и малых [9].

Каждый год проводятся исследования эффективности удалённой работы для организаций, которая делает местоположение неактуальным для сотрудников и гибридных команд, она может повысить продуктивность сотрудников, увеличить их мотивацию, а также заставить сотрудников чувствовать себя более нужными компании и лучше сбалансировать рабочие и жизненные обязанности, что делает сотрудников более счастливыми и более продуктивными [8, 10].

### Глобальные исследования

Рассмотрим исследования, проводимые в крупных транснациональных компаниях касательно дистанционной работы.

Большинство компаний, нанимающих удаленных сотрудников — 78,5% — имеют хотя бы один офис. Но каждая пятая удаленная компания вообще не имеет штаб-квартиры. Даже до появления коронавируса все признаки указывали на еще более быстрый рост удаленной работы. Удаленная работа, получает распространение не только в США и англоязычных странах, но и в странах, где удаленная работа менее распространена. Барьеры, удерживавшие компании от удаленной работы, уже рушились. Люди привыкли к приложениям для совместной работы, таким как Zoom, Google Hangouts, Slack и Microsoft Teams. Эти приложения значительно упрощают удаленную работу и общение на расстоянии. Этот темп будет только увеличиваться сейчас, когда многие из нас были вынуждены работать удаленно из-за коронавируса. В Топ-5 стран, нанимающих удаленных сотрудников на WWR, 2019 г. входят следующие: США, Великобритания, Канада, Австралия и Германия [11, 13].

Когда в 2008 году возник экономический кризис, многие американские компании сократили свои офисные площади, чтобы сэкономить деньги, и начали разрешать или даже поощрять сотрудников работать из дома. Оказалось, что помимо более дешевой аренды офиса у удаленной работы есть свои плюсы. Хотя широкое влияние удаленной работы еще предстоит измерить в разных отраслях и в течение длительного периода времени, первоначальные исследования показали, что она может повысить производительность и снизить текучесть кадров.

В ТОП-20 компаний по удаленной работе входят организации, которые мало ассоциируются с удаленными и распределенными сотрудниками, например, Министерство сельского хозяйства США, Humana, Salesforce, IBM и Kaplan, и это лишь некоторые из них. Dell, Deloitte и UnitedHealth Group также входят в тройку компаний в

списке, и они годами успешно интегрировали удаленную работу в свои организации [9,14].

### **Удаленная работа в США**

Согласно исследованиям, в зависимости от способа измерения, удаленные сотрудники составляют от 5,3 % (те, кто обычно работает из дома) до почти двух третей (которые когда-либо работают удаленно) от общей численности рабочей силы США, и эта цифра растёт с момента появления надежного домашнего широкополосного подключения [6].

В 2019 году Owl Labs совместно с Global Workplace Analytics составили отчет о состоянии удаленной работы за 2019 год, в котором опросили 1202 работающих полный рабочий день в Соединенных Штатах Америки в возрасте от 22 до 65 лет. Данный отчет будет крайне интересным для сравнения эффективности удаленной работы по итогам 2020 года – бурного развития удаленной работы в связи с пандемией коронавируса. Из 1202 опрошенных человек 745 (62%) работают удаленно с любой частотой, а 457 (38%) работают на месте. Зарботная плата удаленных сотрудников превышает 100 тыс. долларов в год в 2,2 раза чаще, чем на местах [8, 14].

Несколько лет назад Dell создала свою программу удаленной работы Connected Workplace и объявила, что к 2020 году она хочет, чтобы сотрудники были на 50 процентов удаленными. В конце 2015 финансового года примерно каждый четвертый член команды Dell во всем мире был зачислен в гибкие рабочие программы, что означает компания на полпути к цели 2020 года. Директор по персоналу Мохаммед Чахди считает, что успешная программа Flexwork сделала гибкую и удаленную работу частью бизнес-стратегии. Например, Dell, UnitedHealth Group и Deloitte предлагают несколько вариантов удаленной работы, которые подходят как для бизнеса, так и для нужд сотрудников, в том числе:

- Удаленная работа на полную ставку;
- Периодическая работа на дому (несколько дней в офисе, иногда дома);
- Гибридный или неполный рабочий день на дому;
- Сжатые рабочие недели или альтернативные установленные графики;
- Гибкие графики и графики, управляемые сотрудниками [9].

### **Условия удаленной работы в зависимости от пола и должности**

Интересной представляется корреляции зависимости условий дистанционной работы от пола и должности сотрудников. Руководители высшего звена и выше говорят, что работают удаленно не реже одного раза в неделю на 34% больше, чем те, кто занимает более низкие должности. 75% больше местных рабочих проработали на своих должностях менее года, что указывает на то, что новые сотрудники работают удаленно реже. Это

может быть отражением того факта, что некоторые сотрудники могут работать удаленно только после того, как они занимали свою должность и в течение определенного периода времени создавали общественное доверие. Это также может быть признаком того, что люди ищут новые возможности трудоустройства, которые позволят им быстрее работать удаленно [8].

**Мужчины, которые работают удаленно полный рабочий день, имеют на 25% больше шансов заработать более 100 000 долларов, чем женщины, которые работают удаленно полный рабочий день [4].**

Таким образом, эффект от удалённой работы получают больше работники — мужчины и работники высшего звена.

### **Удовлетворенность удаленной работой**

Согласно проведённому исследованию 83% респондентов согласны с тем, что возможность работать удаленно сделает их счастливее. 81% респондентов согласны с тем, что удаленная работа поможет им лучше справляться с конфликтами между работой и личной жизнью. Удаленные сотрудники, занятые полный рабочий день, говорят, что они довольны своей работой на 22% больше, чем люди, которые никогда не работают удаленно. 68% удаленных сотрудников говорят, что их не волнует, что удаленная работа повлияет на их карьерный рост, а 23% опасаются, что это может повлиять на их карьерный рост.

Но какие же главные факторы, по которым сотрудники решили работать удаленно. По результатам исследования этими факторами стали: лучший баланс между работой и личной жизнью (91%), повышенная производительность / большая концентрация (79%), меньший стресс (78%) и избегание поездок на работу (78%) (это имеет смысл, потому что 30% респондентов, которые не работают удаленно, но хотят, чтобы в будущем ездили на работу по 30 минут или больше в одну сторону) [8].

Результаты 2019 года представляют собой сдвиг в сторону большего интереса к балансу между работой и личной жизнью по сравнению с исследованием 2018 года, когда во главе списка стояли повышенная продуктивность / лучшая сосредоточенность и меньше стресса. То есть в динамике удовлетворённость удаленной работой растёт.

### **Удалённая работа в России**

В соответствии со статьей 312.1 ТК РФ дистанционной работой является выполнение определенной трудовым договором трудовой функции вне места нахождения работодателя, его филиала, представительства, иного обособленного структурного подразделения (включая расположенные в другой местности), вне стационарного

рабочего места, территории или объекта, прямо или косвенно находящихся под контролем работодателя, при условии использования для выполнения данной трудовой функции и для осуществления взаимодействия между работодателем и работником по вопросам, связанным с ее выполнением, информационно-телекоммуникационных сетей общего пользования, в том числе сети «Интернет». Дистанционными работниками считаются лица, заключившие трудовой договор о дистанционной работе.

Начало пандемии коронавируса в силу объективных обстоятельств привело к масштабному распространению режима работы вне стационарных рабочих мест, к развитию взаимодействия между сторонами трудовых отношений с использованием информационно-коммуникационных технологий. Тем самым выявились противоречия между реальными процессами в сфере труда в период пандемии и российским трудовым правом, в частности устанавливаемыми им формами занятости и рабочего времени.

Пандемия коронавируса выявила проблемы российского трудового права, состоящие в его недостаточной гибкости и ограниченных возможностях применения информационно-коммуникационных технологий в трудовых отношениях. В числе актуализировавшихся в данный период проблем нижеследующие.

Во-первых, действующая с 2013 года глава 49.1 Трудового кодекса Российской Федерации (далее — ТК РФ) о дистанционной работе достаточно сложна для применения, вследствие чего ею пользуются минимальное количество работников и работодателей. По данным Росстата (обследование рабочей силы), в 2019 году из 67,1 млн. занятых лишь 30 тысяч человек работали на основе трудового договора о выполнении работы на дому с использованием сети «Интернет» (дистанционная работа). Это крайне мало по сравнению с известными масштабами дистанционной и платформенной занятости, фриланса с использованием интернет-технологий.

Во-вторых, российское трудовое законодательство оказалось не готовым к массовому переводу работников на удалённый режим работы. Так, для уведомления работника о переходе на данный режим использовались разные способы: электронные письма и устные сообщения, приказы руководства компаний, реже — ознакомление с приказом о новом режиме работы и крайне редко рекомендованный большинством юристов по трудовому праву способ — дополнительное соглашение к трудовому договору, устанавливающее режим удаленной работы и местонахождение удаленного рабочего места. Но даже такое дополнительное соглашение оказалось невозможно заключить в электронном виде, поскольку это также не урегулировано законодательством.



Действующий ТК РФ в принципе не предусматривает ситуации временной дистанционной занятости: в нем заложена возможность заключения либо традиционного трудового договора (статья 57 ТК РФ), либо трудового договора о дистанционной работе, не подразумевающего нахождение рабочего места в офисе (глава 49.1 ТК РФ). Статьи 72.1 и 72.2 ТК РФ регулируют только вопросы временного перевода и в таких случаях, под которые ситуации эпидемии и нерабочих дней по Указу Президента РФ № 206 от 25.03.2020 года и Указу Президента РФ № 239 от 02.04.2020 года не подпадают абсолютно.

Следует отметить, что и до пандемии практиковалась временная дистанционная занятость, основанная чаще всего на устных договоренностях руководителя и его подчиненного о том, что последний временно поработает вне офиса (стационарного рабочего места). Из судебной практики известны ситуации, когда недобросовестные работодатели в конфликтной ситуации фиксировали временную «удалёнку» как прогул, а недобросовестные работники пытались убедить суд, что работали из дома с ведома работодателя, а такого не было [1,7,12].

Онлайн-сервис по поиску работы Superjob провел в октябре 2020 года исследование, в котором приняли участие по 700 представителей экономически активного населения старше 18 лет, работающих удаленно, из Москвы и Санкт-Петербурга, по 300 респондентов из других городов-миллионников. Москва является лучшим городом для карьеры при удалённой работе – ответили 51% респондентов, Казань и Новосибирск назвали лучшим мегаполисом для карьерного роста удаленных работников по 43% респондентов, Санкт-Петербург- 40%, Екатеринбург — 29%, Нижний Новгород и Ростов-на-Дону – 25%. Меньше всего шансов на карьеру у дистанционных работников в Челябинске и Омске: 9% и 8% опрошенных соответственно назвали эти города лучшими для роста по службе [2].

Тем самым предлагается усовершенствовать нормы законодательства по дистанционной работе и урегулировать отношения временной дистанционной (удаленной) занятости для повышения гибкости занятости и применения информационно-коммуникационных технологий в трудовых отношениях.

### **Результаты и обсуждение**

Удаленная работа в соответствии с исследованиями сталкивается со многими опасениями работодателей. Менеджеров удаленных сотрудников больше всего беспокоит снижение производительности сотрудников (82%), снижение внимания сотрудников (82%), снижение вовлеченности и удовлетворенности сотрудников (81%), а

также о том, выполняют ли их удаленные сотрудники свою работу (80%). Но при этом, мы видим, что 42% удаленных сотрудников планируют работать удаленно чаще, чем сейчас, в следующие 5 лет, и что более половины сотрудников на местах хотят начать работать удаленно. 20% респондентов сократили бы зарплату более чем на 10%, чтобы работать удаленно. Удаленные сотрудники говорят, что они работают более 40 часов в неделю, на 43% больше, чем работники на месте.

Интересно, что 72% как удаленных сотрудников, так и сотрудников на местах считают, что они работают нужное количество часов каждую неделю. Удаленные сотрудники говорят, что собрания снижают продуктивность в 1,8 раза больше, чем сотрудники на месте [8].

Таким образом, на лицо конфликт интересов между менеджерами организаций, желающих иметь постоянный непосредственный контроль и работников, который планируют работать удаленно. Но при этом работники стали сами осознавать уровень своей производительности, находясь дома, снижая значимость для себя собраний и понимать свою ответственность при исполнении поручений.

Несмотря на это, недавнее исследование сотрудников патентного и торгового ведомства США, проведенное Harvard Business Review, показало, что их объем производства увеличился на 4,4 процента после перехода на удаленную работу без существенного увеличения необходимости переписывать патенты из-за апелляций [5].

Исследование Стэнфордского университета показало, что из 16 000 сотрудников китайского туристического агентства удаленная работа способствовала росту удовлетворенности сотрудников от работы и помогла сократить вдвое показатели текучести сотрудников агентства [3].

Таким образом, несмотря на трудности организации, некоторого опасения работодателей из-за недостаточности контроля над работниками дистанционная работа показала не только свою экономическую эффективность: за счёт экономии ресурсов на содержание офисов, командировочных расходов, аренды квартир иногородним специалистам, на найм персонала (сокращение текучести кадров, нужных специалистов с требуемым фондом оплаты труда можно найти в другом регионе) и пр., а также имеющие место быть неоплачиваемые переработки работников, но и увеличение производительности труда работников (экономия времени и энергии на проезд на работу, комфортная обстановка для работы, отсутствие социальной напряженности в офисе). В ближайшем будущем организации будут только увеличивать объёмы дистанционной работы и изыскивать новые технические возможности для ее организации.

Список литературы

1. Проект Федерального закона «О внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации в части регулирования дистанционной и удаленной работы» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rg.ru/2020/06/16/proekt-udalenka-site-dok.html> (Дата обращения: 30.10.2020 г.)
2. Россияне назвали лучшие города для карьеры на удаленке [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ria.ru/20201103/udalenka-1582758725.html> (Дата обращения: 30.10.2020 г.)
3. Bloom N., James Liang, John Roberts, Zhichun Jenny Ying. DOES WORKING FROM HOME WORK? EVIDENCE FROM A CHINESE EXPERIMENT [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://nbloom.people.stanford.edu/sites/g/files/sbiybj4746/f/wfh.pdf> (Дата обращения: 30.10.2020 г.)
4. Equal Pay for Equal Work (From Home) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.owllabs.com/equal-pay-for-equal-work> (Дата обращения: 30.10.2020 г.)
5. Froughi C., Larson, Prithwiraj. Is It Time to Let Employees Work from Anywhere? [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://hbr.org/2019/08/is-it-time-to-let-employees-work-from-anywhere> (Дата обращения: 30.10.2020 г.)
6. How remote work is quietly remaking our lives [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.vox.com/recode/2019/10/9/20885699/remote-work-from-anywhere-change-coworking-office-real-estate> (Дата обращения: 30.10.2020 г.)
7. POPOV V. RUSSIA: AUSTERITY AND DEFICIT REDUCTION IN HISTORICAL AND COMPARATIVE PERSPECTIVE/Oxford University Press. 2012. — № 36. — № 1– стр. 313-334
8. State of Remote Work 2019 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.owllabs.com/state-of-remote-work/2019> (Дата обращения: 30.10.2020 г.)
9. Sutton S. Office, Schmoffice: How 3 Big-Name Companies Succeed With Remote Working [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.entrepreneur.com/article/270585> (Дата обращения: 30.10.2020 г.)
10. TEECE D.J. TOWARDS A CAPABILITY THEORY OF (INNOVATING) FIRMS: IMPLICATIONS FOR MANAGEMENT AND POLICY. CAMBRIDGE JOURNAL OF ECONOMICS/Oxford University Press. 2017. — № 4 — № 3– стр. 693-720
11. The Future of Remote Work [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://usefyi.com/future-of-remote-work/> (Дата обращения: 30.10.2020 г.)
12. VASILEVA-DIENES A. INFORMALITY TRAP: A FOUNDATION OF RUSSIA'S STATIST-PATRIMONIAL CAPITALISM/CONTEMPORARY POLITICS. 2019 — № 25 — № 3 – стр. 334-352
13. VASILEVA-DIENES A., SCHMIDT V.A. CONCEPTUALISING CAPITALISM IN THE TWENTY-FIRST CENTURY: THE BRICS AND THE EUROPEAN PERIPHERY/CONTEMPORARY POLITICS. 2019 — № 25 — № 3 – стр. 255-275
14. WANG X., WANG Z. BEYOND EFFICIENCY OR JUSTICE: THE STRUCTURE AND MEASUREMENT OF PUBLIC SERVANTS' PUBLIC VALUES PREFERENCES/ [ADMINISTRATION & SOCIETY/Sage Publications](#). 2019

**Проблемы обеспечения комплексной безопасности в строительной отрасли**  
**Problems of comprehensive security in the construction industry**



DOI 10.24411/2413-046X-2020-10742

**Баринов Сергей Владимирович,**

*Московский государственный строительный университет*

**Борисов Егор Александрович,**

*ФГАОУ ВО «Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова»*

**Новикова Владислава Николаевна,**

*Инженерно-строительный институт СФУ*

**Бурдуковский Егор Сергеевич,**

*Инженерно-строительный институт СФУ*

**Арашкеев Павел Андреевич,**

*Инженерно-строительный институт СФУ*

**Barinov Sergey Vladimirovich,**

*Moscow state University of civil engineering*

**Borisov Yegor Aleksandrovich,**

*North-Eastern Federal University named after M. K. Ammosov»*

**Novikova Vladislava Nikolaevna,**

*Civil engineering Institute of Siberian Federal University*

**Burdukovsky Yegor Sergeevich,**

*Civil engineering Institute of Siberian Federal University*

**Arakcheev Pavel Andreevich,**

*Civil engineering Institute of Siberian Federal University*

**Аннотация.** Низкие показатели безопасности – серьезная проблема в строительной отрасли. Реализация программ комплексной безопасности представляет собой одно из самых успешных мероприятий по сокращению несчастных случаев на строительстве. Однако существует множество причин, препятствующих их реализации. Исследуя вышеуказанные причины, автор приходит к выводу, что основными среди них следует назвать неэффективную организацию управления компанией, низкий уровень организации техники безопасности, плохую осведомленность сотрудников о безопасных

методах проведения работ и пр. Соответственно, для обеспечения комплексной безопасности в современной строительной отрасли данные причины должны быть устранены, в первую очередь, на уровне самой строительной компании.

**Summary.** Low safety indicators are a serious problem in the construction industry. The implementation of integrated safety programs is one of the most successful measures to reduce construction accidents. However, there are many reasons that prevent their implementation. Investigating the above reasons, the author comes to the conclusion that the main ones are the inefficient organization of company management, low level of safety management, poor awareness of employees about safe methods of work, etc. Accordingly, to ensure comprehensive safety in the modern construction industry, these reasons must be eliminated, first of all, at the level of the construction company itself.

**Ключевые слова:** комплексная безопасность в строительстве, проблемы обеспечения безопасности.

**Keyword:** comprehensive security in construction, security issues.

### Введение

Известно, что уровень безопасности в строительной отрасли является нестабильным. Данная ситуация отрицательно сказывается на эффективности работы строительных компаний. В ответ на необходимость улучшения показателей охраны труда и техники безопасности строительные организации разрабатывают и внедряют различные программы обеспечения комплексной безопасности[3]. Программа безопасности включает интегрированный набор правил и мероприятий, служащих обеспечению безопасных условий труда в строительной компании. По данным Ассоциации предотвращения промышленных аварий, программа комплексной безопасности – это «систематическое сочетание действий, процедур и вспомогательных средств, разработанное для обеспечения и поддержания безопасного и здорового рабочего места» [2].

Несмотря на то, что преимущества реализации комплексных программ безопасности в строительстве неоспоримы, проблемы внедрения основных мероприятий данных программ в практику строительных организаций все еще имеют место. Несоблюдение правил и норм техники безопасности приводят к травмам и гибели рабочих. Целью данной работы выступает определение проблемы обеспечения комплексной безопасности в строительной отрасли.

### Основная часть

Хорошие показатели безопасности в строительной отрасли дают многочисленные преимущества, связанные с эффективной реализацией комплексных программ безопасности. Снижение количества несчастных случаев и заболеваний на рабочем месте снижает затраты компании на социальное страхование по данной статье, сокращает текучесть кадров, увеличивает производительность труда и улучшает моральный дух рабочих [3]. Цели реализации комплексных программ безопасности в строительных проектах заключаются в том, чтобы избежать ненужных и опасных действий, своевременно информировать заинтересованных лиц о рисках и опасностях, а также гарантировать, что имеющие место аварии документируются и обрабатываются соответствующим образом. Организации, внедрившие программы комплексной безопасности, повышают качество своей работы, улучшают собственную репутацию и повышают уровень своей прибыли [4].

Однако на сегодняшний день большинство строительных компаний сталкиваются с серьезными проблемами в области обеспечения комплексной безопасности в строительстве.

Недостаток ресурсов является основным препятствием, которое может отрицательно сказаться на программах безопасности. Для реализации программы безопасности руководство должно предоставить необходимые ресурсы, включая квалифицированный персонал, время, деньги, информацию, методы безопасности, оборудование, инструменты и механизмы.

Жесткий график проекта — еще одно распространенное препятствие на пути реализации программ безопасности. Работа по плотному графику добавляет больше напряжения и стресса, что часто приводит к проблемам со здоровьем и безопасностью, снижает производительность труда и влечет за собой рост уровня травматизма.

Соблюдение правил безопасности при выполнении трудовых обязанностей зависит от уровня осведомленности о безопасности, что определяет уровень ее приоритета. Следствием низкого приоритета безопасности выступает недостаточный уровень культуры безопасности [5].

Также считается, что организация безопасных условий труда на строительных объектах находится в компетенции только персонала, отвечающего за организацию техники безопасности. Данное мнение исключает предпосылки организации командной работы в области обеспечения комплексной безопасности строительной организации. Кроме того, ограниченная осведомленность о соображениях безопасности на более высоком уровне управления отрицательно влияет на понимание и стратегии

управления безопасностью и рисками во всей организации. В частности, наиболее распространенными проблемами при реализации комплексной безопасности являются отсутствие регулярного обучения персонала технике безопасности, а также отсутствие разработанной политики безопасности в компании.

Рассмотрим подробно основные проблемы обеспечения комплексной безопасности в строительной компании.

Первым препятствием на пути выполнения программы безопасности являются внутренние организационные проблемы в области охраны труда и техники безопасности. Сюда входят следующие препятствия: нехватка ресурсов, недостаточная приверженность охране труда и предположение, что безопасность является исключительной обязанностью персонала по безопасности. Эти препятствия взаимосвязаны и определяют успех реализации комплексной программы безопасности. Так, нехватка ресурсов приводит к низкой приверженности к охране труда со стороны управленческого персонала. С другой стороны, отсутствие обязательств по безопасности демонстрируется нехваткой ресурсов для реализации программ безопасности [5].

Отсутствие сотрудничества между персоналом проекта и персоналом по безопасности приводит к разработке неэффективных программ безопасности, неэффективным методам управления рисками и неэффективным средствам контроля безопасности. Приверженность руководства к обеспечению комплексной безопасности является фактором успеха, который чаще всего упоминается в исследованиях безопасности. Таким образом, повышение приверженности руководства охране труда является ключом к решению проблем, связанных с неблагоприятным рабочим климатом.

Второе препятствие – плохая осведомленность о безопасности. Здесь следует выделить три составляющих: отсутствие обучения, незнание рисков и проблем, связанных с безопасностью, и отсутствие контроля за обеспечением безопасности. Все указанные составляющие взаимосвязаны между собой.

Отсутствие обучения приводит к ограниченным знаниям о рисках и безопасности, что отражает недостаточную осведомленность руководства о вопросах безопасности. Все это приведет к неспособности менеджеров оценивать, предотвращать и контролировать риски, в том числе к отсутствию контроля за обеспечением безопасности [5].

Третье препятствие заключено в неэффективной организации управления. Здесь также следует обозначить три составляющие: отсутствие стандартов безопасности, отсутствие правил и политики безопасности и отсутствие самой службы по охране труда

и технике безопасности. Все эти препятствия связаны с недостаточным уровнем управления безопасностью.

Без политики, правил и положений в области безопасности руководители и заинтересованные стороны не осознают свои роли и обязанности в реализации программ безопасности. Передача стандартов и правил безопасности всем заинтересованным сторонам имеет первостепенное значение для создания и поддержания безопасной рабочей среды и развития необходимой культуры безопасности. В этой связи значительная роль отводится сотрудникам службы безопасности, которые несут ответственность за руководство реализацией комплексной программы безопасности и вовлечение всех заинтересованных сторон в процессе.

Сжатые сроки реализации строительных проектов также снижают эффективность реализации программ комплексной безопасности в строительстве. Достаточно часто, ставя в приоритет соблюдение сроков сдачи объекта, руководство снижает внимание к обеспечению безопасности строительных работ, что становится причиной возникновения травм и несчастных случаев на производстве [5].

Соответственно, реализация программ безопасности в строительной отрасли – это способ минимизировать угрозы безопасности, снизить количество травм и смертей, устранить расходы, связанные с низкими показателями безопасности, и защитить репутацию строительной организации.

### **Заключение**

Таким образом, были определены основные проблемы, которые необходимо преодолеть, чтобы усилить реализацию комплексных программ безопасности в строительной отрасли. Сюда следует отнести неблагоприятный рабочий климат из-за недостаточных ресурсов безопасности, а также подготовленных кадров, способных грамотно вести работу по обеспечению комплексной безопасности в организации. Также, это – плохая осведомленность персонала о безопасности, подкрепленная отсутствием обучения технике безопасности, необходимых знаний по безопасности, особенно среди тех, кто находится на более высоком уровне управления, а также недостаточным контролем за организацией мероприятий по технике безопасности. Также в компаниях часто отсутствуют программы управления комплексной безопасностью.

Выявление препятствий в области организации комплексной безопасности в строительных компаниях необходимо для того, чтобы использовать соответствующие практические меры для постепенного устранения препятствий и повышения показателей



безопасности. Целесообразно создать соответствующую систему управления на национальном уровне для поддержки реализации программ комплексной безопасности в строительстве, чтобы она могла постепенно стать неотъемлемой частью реализации строительных проектов.

#### Список литературы

1. Любимов М.М. Комплексное обеспечение безопасности многофункциональных зданий и сооружений / М.М. Любимов // Строительные материалы, оборудование, технологии XXI века. – 2006. – №8. – С.57-58.
2. Сдобнов Ю.А. Градостроительство и безопасность / Ю.А. Сдобнов // Строительство и бизнес.– 2007. – №4. – С.4.
3. Щербина В.И. Комплексные системы безопасности высотных и многофункциональных зданий и сооружений. Учебно-методическое, справочное пособие / В.И. Щербина – М.: Изд.УКСБ ИО, 2006. – 216 с.
4. Теличенко В.И. Комплексная безопасность строительства / В.И. Теличенко // Вестник МГСУ. – 2010. – № 4-1. – С.10-17.
5. Бедов А.И., Знаменский В.В., Габитов А.И. Оценка технического состояния, восстановление и усиление оснований и строительных конструкций эксплуатируемых зданий и сооружений: в 2-х ч. Ч. 1. Оценка технического состояния оснований и строительных конструкций эксплуатируемых зданий и сооружений : уч. пос. / под ред. А.И. Бедова. – М.: Изд-во АСВ, 2014. –703 с.
6. Петров К. С., Ефисько Д.Е., Нагорный В. С. Современные подходы к модернизации процессов организации строительства / К.С. Петров, Д.Е. Ефисько, В.С. Нагорный // Инженерный вестник Дона. – 2017. – № 1. – С. 16
7. Вознесенский Е.А. Поведение грунтов при динамических нагрузках: учеб. пособие. – М.: Изд-во МГУ, 2017. – С. 190–202.
8. Машенко А.В., Пономарев А.Б., Сычкина Е.Н. Специальные методы механики грунтов и механики скальных пород: учеб. пособие. – Пермь: Изд-во Перм. нац. исслед. политехн. ун-та, 2014. – С. 56–60.
9. Трофимов В.Т., Королев В.А., Вознесенский Е.А. Грунтоведение. – М.: Изд-во МГУ, 2015. – С. 538–546.
10. Осипов В.И. Природа прочности и деформационных свойств глинистых грунтов. М.: Изд-во МГУ, 2019. 232 с

#### References

1. Lyubimov m. M. Complex security of multifunctional buildings and structures / m. M. Lyubimov // construction materials, equipment, technologies of the xx1 century. — 2006. — no. 8. — pp. 57-58.
2. Sdobnov yu. A. Urban planning and security / yu. A. Sdobnov // construction and business.- 2007. — no. 4. — p. 4.
3. Shcherbina v. I. Integrated security systems for high-rise and multifunctional buildings and structures. Educational-methodical reference book / v. I. Urbina – m.: izd.uksb io, 2006. — 216 p.
4. Telichenko v. I. Complex safety of construction / v. I. Telichenko // vestnik mgsu. – 2010. – no. 4-1. – s. 10-17.
5. Bedov, a. I., znamenskiy v. V., gabitov, a. I. Technical condition assessment, rehabilitation and strengthening of foundations and building structures of operated buildings and structures: 2 p. 1. Evaluation of technical condition of foundations and building structures of operated buildings and structures : uch. Pos. / under the editorship of a. I. Bedov. – m.: publishing house asv, 2014. -703 s.
6. Petrov k. S., efisko d. E., nagorny v. S. Modern approaches to modernization of construction organization processes / k. S. Petrov, d. E. Efisko, v. S. Nagorny // engineering bulletin of the don. — 2017. — no. 1. — p. 16
7. Voznesenskiy e. A. Soil behavior under dynamic loads: textbook. Manual. — m.: msu publishing house, 2017. — p. 190-202.
8. Mashchenko a.v., ponomarev a. B., sychkina e. N. Special methods of soil mechanics and rock mechanics: textbook. Stipend. — perm: publishing house of perm. National research. Polytech. Un-ta, 2014, pp. 56-60.
9. Trofimov v. T., korolev v. A., voznesensky e. A. Soil science. — m.: msu publishing house, 2015. — p. 538-546.
10. Osipov v. I. Nature of strength and deformation properties of clay soils. M.: msu publishing house, 2019. 232 p.

**Применение онлайн касс для контроля налоговых отчислений современных  
предприятий**

**Use of online sales registers to control tax deductions of modern enterprises**



**DOI 10.24411/2413-046X-2020-10743**

**Зубаирова Алина Айратовна,**

*Уфимский филиал Финансового университета при правительстве РФ*

**Zubairova Alina Ayratovna,**

*Ufa branch of the Financial University under the government of the Russian Federation*

**Аннотация.** В статье рассматриваются особенности применения онлайн касс для контроля налоговых отчислений современных предприятий. Автор приходит к выводу, что современные онлайн-кассы обладают значительным количеством недостатков и положительных аспектов. Однако нельзя не признать, что внедрение данного инструмента расчетов выступает очень важным для нашей страны, так как позволит усилить фискальный режим расчетов, сделает прозрачной систему налогообложения и сократит до минимума теневые операции в области расчетов с населением.

**Summary.** The article discusses the features of using online sales registers to control tax deductions of modern enterprises. The author comes to the conclusion that modern online sales registers have a significant number of disadvantages and positive aspects. However, we must admit that the introduction of this settlement tool is very important for our country, as it will strengthen the fiscal settlement regime, make the tax system transparent and reduce shadow transactions in the field of settlements with the population to a minimum.

**Ключевые слова:** онлайн кассы, налоговые отчисления, контроль, предприятия.

**Keywords:** online sales registers, tax deductions, control, enterprises.

Каждое предприятие, осуществляя предпринимательскую деятельность, должно своевременно уплачивать необходимые налоги в казну государства. Однако не для кого не секрет, что в современных условиях теневой бизнес, несмотря на предпринимаемые государством меры, все же активно развивается. Государственные структуры, призванные отвечать за собираемость налогов, не всегда могут осуществить своевременный контроль за поступлением денежных средств в форме налогов в бюджет. В этой связи возникла необходимость разработки и внедрения в

оборот эффективного инструментария, который бы способствовал повышению эффективности налогообложения.

Как уже отмечалось, вопросы своевременной и полной уплаты налогов современными предприятиями всегда стояли достаточно остро. Достаточно эффективные изменения в данной области имели место с момента принятия Федерального закона от 03.07.2016 № 290-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон о применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) с использованием платежных карт и отдельные законодательные акты РФ» [1]. Данным законом было введено обязательное применение современными компаниями онлайн касс.

Необходимо сказать, что использование данного вида касс с момента вступления в силу указанного закона стало необходимым как для представителей малого и среднего бизнеса, так и для крупных предприятий, которые осуществляют в процессе своей деятельности расчеты с покупателями. Операции, которые осуществляет предприятия, в режиме реального времени поступают на серверы Федеральной налоговой службы.

Онлайн касса представляет собой образец новой контрольно-кассовой техники с модулем для выхода в интернет и фискальным накопителем (ФН), соответственно, для её работы необходим интернет. Далее онлайн касса передаёт данные о каждой покупке оператору фискальных данных (ОФД). А ОФД в свою очередь передаёт информацию в Федеральную налоговую службу. Таким образом, данные о движении денег моментально передаются в контролирующие органы [3].

Онлайн кассы как инновационный инструмент фиксации расчетных операций выполняют важную функцию с их помощью. Государство имеет возможность осуществлять контроль продаж, осуществляемых организациями различных форм собственности. Именно онлайн кассы призваны снизить количество теневых продаж и повысить поступление налогов с бюджет страны. Соответственно, одной из функций, которые реализуются государством при помощи введения онлайн касс, является контрольная функция [5].

Указанный выше закон регламентирует, что использование онлайн касс при расчетах является обязательным, соответственно, с 1.02. 2017 года все организации страны перешли в обязательном порядке на данный инструмент расчета с покупателями. После введения рассматриваемого закона налоговыми органами был наложен запрет на регистрацию касс, не отвечающих требованиям, прописанным в данном нормативном акте.

Рассмотрим основные аспекты работы онлайн кассы. Прежде всего, это видоизмененная форма чеков, которые покупатели получают, осуществляя расчет за товары или услуги. В частности, в чек теперь включена информация о системе налогообложения, форма расчета и пр. Кроме того, на чеке отображен адрес сайта оператора фискальных данных, осуществляющего обратную связь между тремя сторонами – продавцом, покупателем и ФНС [2]. Бумажные чеки потребитель может получить по первому требованию, однако, даже если бумажный чек потребителем не востребован, его электронная форма сохраняется на сервере ФНС и в памяти устройства кассы. Данная ситуация значительно ускоряет процесс расчета, а также потенцирует население к переходу на безбумажную форму расчетов.

В законе, регламентирующем переход на онлайн кассы, есть оговорка, согласно которой ряд предприятий освобождается от применения такого вида расчетного оборудования. В частности, обязательное использование онлайн кассы отсутствует, если компания реализует следующие виды деятельности:

- 1) мелкие бытовые услуги (ремонт обуви, уход за детьми и др.);
- 2) продажу обуви и одежды из кожи, компьютерной техники, музыкальных инструментов, велосипедов;
- 3) продажу газет, мороженого, талонов, билетов, напитков и др.

Также, если компания осуществляет свою деятельность на труднодоступных территориях, где усложнен доступ к сети интернет, то она тоже может быть освобождена от применения онлайн кассы. При этом, перечень указанных мест приведен в ст. 2 Федерального закона от 22.05.2003 № 54-ФЗ.

Необходимо отметить ряд преимуществ, которые онлайн касса дает как государственным налоговым службам, так и предпринимателям. В частности, сюда можно отнести следующее:

- 1) возможность контроля специалистами ФНС факта проведения и объема выручки через глобальную сеть Интернет;
- 2) возможность отслеживания ошибок, возникающих при совершении расчетов;
- 3) отсутствует необходимость вести кассовый журнал;
- 4) возможность выдачи электронных чеков, которые равнозначны с бумажными;
- 5) утрата бумажного чека перестанет быть проблемой для покупателя, так как его электронная копия будет храниться у него в мобильном устройстве;
- 6) значительно сократится объем финансовой нагрузки, возникающей ежегодно при перерегистрации и обслуживании ККТ;

7) повысится уровень внутривозрастного контроля предприятий за оборотом наличных денежных средств.

В законодательстве также предусмотрены штрафные санкции, которые будут применяться к тем организациям, которые вовремя не совершили переход на онлайн-кассы или же не используют их умышленно. В частности, размер штрафа может составлять от 25% от суммы расчетов, произведенных без применения онлайн-кассы, кроме того, компания, сотрудники которой такие расчеты произвели, может быть дисквалифицирована на срок до года.

Соответственно, соблюдение положений указанного закона позволит организациям избежать штрафных санкций и осуществлять работу по расчетам с покупателями в рамках закона.

Достаточно важной представляется следующая проблема: выступает ли внедрение онлайн-касс для предпринимателей благом или же значительным недостатком. Так, онлайн-кассы способны облегчить ведение бухгалтерского учета, так как количество документации, которую необходимо вести в соответствии с законодательством о ККТ, уменьшается. Кроме того, налоговые проверки, связанные с ведением кассового учета, минимизируются.

Однако высокая стоимость онлайн-кассы стала камнем преткновения для большинства небольших предприятий, которые не могут себе позволить их приобрести. Так, стоимость онлайн-кассы составляет от 25000 руб., обслуживание таких касс также стоит в год от 20000 руб., соответственно, для многих малых компаний такие затраты являются существенными по причине ограничения финансовых средств. По этой причине, с момента вступления в силу рассматриваемого закона, регулирующего введение в оборот онлайн-касс, многие небольшие предприятия были вынуждены остановить на некоторое время свою деятельность. Кроме того, часть таких компаний приобрела онлайн-кассы на кредитные средства, что также увеличило финансовую нагрузку на данные организации [4].

Также, как уже упоминалось, в нашей стране существуют территории, где связи с сетью Интернет ограничена или отсутствует. Некоторая часть таких территорий прописана в законе, соответственно, организации, действующие в указанных регионах, вправе не применять онлайн-кассы при расчетах с населением. Однако таких территорий значительно больше, а применение при расчетах онлайн-касс предприятиям, которые расположены на таких территориях, обязательно по закону. Для преодоления данной проблемной ситуации предпринимателям приходится периодически выезжать на

территории, на которых связь с Интернетом является стабильной, чтобы транслировать продажи своей компании в ФНС.

Также необходимо осуществлять обучение персонала работе с онлайн-кассами, так как техника является достаточно новой, возможные ошибки в ее использовании могут привести к нежелательным последствиям. Еще необходимо учесть, что такие кассы напрямую зависят от подачи электроэнергии или стабильности связи в сети Интернет, соответственно, при возникновении сбоев в указанных сетях возможны различные проблемные ситуации, преодоление которых потребует много времени и сил.

Необходимо также осветить проблемы, с которыми сталкиваются предприниматели при использовании онлайн-касс.

1. Проблемы с подключением кассы. Достаточно часто, когда предприниматель решает произвести замену компьютерной техники на своих торговых предприятиях, возникают проблемы с подключением онлайн-касс к компьютерам. Переподключение онлайн-касс требует обязательного участия специалиста, в противном случае онлайн-касса будет работать некорректно.

Необходимо отметить, что заявки на переподключение и настройку онлайн-касс не всегда выполняются в тот же день, когда они поданы в службы техподдержки, в результате чего предприятие не может вести продажи и вынуждено останавливать свою деятельность, чтобы не нарушать закон.

2. Проблемы взаимоотношения новых касс с программами учета. Не все учетные системы являются универсальными для онлайн-касс. С одной стороны, это объясняется не всегда корректно работающим программным обеспечением. С другой стороны, существуют онлайн-кассы, работающие с определенными программами учета, что приводит к конфликту в том случае, если пользователь использует альтернативные учетные программы. В этой связи, при приобретении онлайн-касс необходимо получить подробную консультацию о возможностях приобретаемой кассы и условиях ее работы.

3. Проблемы с чеками нового формата. Настройка клише чека нового формата также достаточно сложна, так как требует присутствия большого количества реквизитов. В этой связи также необходима помощь специалиста сервисного центра, и только после необходимой настройки компания может продолжать свою деятельность, что опять же приводит к остановке ее работы.

4. Передача чека в ОФД. Как выяснилось в процессе эксплуатации онлайн-касс, многие производители предусмотрели собственные интерфейсы для передачи данных на серверы

ОФД. Это вызвало ряд проблем у предпринимателей, связанных с несвоевременной или с некорректной передачей таких данных. Следствием решения указанной проблемы специалистами опять же становилась приостановка коммерческой деятельности организации.

Соответственно, современные онлайн-кассы обладают значительным количеством недостатков и положительных аспектов. Возникающие в процессе эксплуатации онлайн-касс проблемы должны решаться оперативно специалистами службы поддержки, чтобы не нарушать ритмичную работу современных компаний.

Закон, регулирующий введение онлайн касс обеспечивает всестороннюю защиту прав и интересов потребителей. Также нельзя не признать, что внедрение данного инструмента расчетов выступает очень важным для нашей страны, так как позволит усилить фискальный режим расчетов, сделает прозрачной систему налогообложения и сократит до минимума теневые операции в области расчетов с населением.

#### Список литературы

1. Гашенко И. В., Зима Ю. С. Автоматизация налогового администрирования с помощью интернета вещей: за и против с позиций экономической эффективности // Системный анализ в экономике-2018. Сборник трудов V Международной научно-практической конференции-биеннале, 2123.11.2018 г., г. Москва / под общ. Ред. Г.Б. Клейнера, С.Е. Щепетовой. — М.: Прометей, 2018. — 510 с. (с.479-482).
2. Осокина И.В. Развитие механизма налогообложения организаций участников электронной коммерции как критерий повышения эффективности налогового администрирования России (часть 2)/ Осокина И.В. // Креативная экономика. -2017. Т 11. № 11. С. 1425-1438
3. Сигидов Ю. И., Малые и средние предприятия: учет, налогообложение и составление отчетности: учеб. пособие / Ю. И. Сигидов, А. А. Адаменко, Т. Е. Хорольская. — Краснодар : КубГАУ, 2018. — 101 с.
4. Фонина Т.Б. Некоторые аспекты поддержки малого и среднего предпринимательства в Московской области // Предпринимательство в России: проблемы и перспективы развития. — 2019. — С.49.
5. Черевань Ю.А., Колпиков Д.Ю., Анализ поддержки малого и среднего предпринимательства в России / Ю.А. Черевань, Д.Ю. Колпиков// Актуальные вопросы в науке и практике. – 2018. – С. 73-77.

#### References



1. Gashenko I. V., Zima Yu. S. automation of tax administration using the Internet of things: pros and cons from the standpoint of economic efficiency // System analysis in Economics-2018. Proceedings of the V International scientific and practical conference-Biennale, 2123.11.2018, Moscow / under the General Editorship of G. B. Kleiner, S. E. Shchepetova. — M.: Prometheus, 2018. — 510 p. (p. 479-482).
2. Osokina I. V. Development of the mechanism of taxation of organizations participating in e-Commerce as a criterion for improving the efficiency of tax administration in Russia (part 2) / Osokina I. V. // Creative economy. -2017. Т 11. № 11. P. 1425-1438
3. Sigidov Yu. I., Small and medium-sized enterprises: accounting, taxation and reporting: textbook. manual / Yu. I. Sigidov, A. A. Adamenko, T. E. khorolskaya. — Krasnodar: Kubgau, 2018. — 101 p.
4. Fonina T. B. Some aspects of support for small and medium-sized businesses in the Moscow region // Entrepreneurship in Russia: problems and prospects of development. — 2019. — P. 49.
5. Cherevan J. A., Kolpikov D. Yu., Analysis of support of small and average business in Russia / Y. A. Cherevan, D. Y. Kolpikov// Current issues in science and practice. — 2018. — Pp. 73-77.

**Анализ эффективности использования материалов в современной строительной организации**

**Analysis of the efficiency of using materials in a modern construction organization**



**DOI 10.24411/2413-046X-2020-10744**

**Майорова Ирина Альбертовна,**

*Самарский государственный технический университет*

**Харитоновна Елена Альбертовна,**

*Самарский государственный технический университет*

**Хромов Захар Александрович,**

*Сибирский Федеральный Университет, Инженерно-строительный институт*

**Годунова Галина Николаевна,**

*Московский государственный строительный университет*

**Новикова Владислава Николаевна,**

*Сибирский Федеральный Университет, Инженерно-строительный институт*

**Mayorova Irina Albertovna,**

*Samara state technical University*

**Kharitonova Elena Albertovna,**

*Samara state technical University*

**Khromov Zakhar Aleksandrovich,**

*Siberian Federal University, Institute of civil Engineering*

**Godunova Galina Nikolaevna,**

*Moscow state University of civil engineering*

**Novikova Vladislava Nikolaevna,**

*Siberian federal University*

**Аннотация.** В статье проведен анализ эффективности использования материалов в современной строительной организации. Автор анализирует ряд экономических показателей, таких, как материалоотдача, материалоемкость, темп роста объемов производства и прочие, и приходит к выводу, что динамика данных показателей позволяет определить, насколько эффективной является политика компании в области

использования материальных активов, и какие факторы повлияли на то или иное изменение показателей.

По итогам работы сделан вывод, что в целом, эффективность использования материалов в строительной компании ООО «Контур» достаточно высока, темпы роста прибыли превышают таковые по материальным затратам. Вместе с тем, растет значение показателя материалоемкости при снижении показателя материалоотдачи, что говорит о некотором перерасходе материалов в процессе производственной деятельности. Соответственно, руководству компании необходимо осуществить модернизацию машин и оборудования для сокращения перерасхода материалов, повысить уровень контроля за расходом материалов, а также осуществить переподготовку производственного персонала с целью более рационального использования материалов в производстве.

**Summary.** The article analyzes the efficiency of using materials in a modern construction organization. The author analyzes a number of economic indicators, such as material output, material intensity, production growth rate, and others, and comes to the conclusion that the dynamics of these indicators allows us to determine how effective the company's policy in the use of tangible assets is, and what factors influenced this or that change in indicators.

Based on the results of the work, it was concluded that in General, the efficiency of using materials in the construction company «Kontur» is quite high, the growth rate of profit exceeds those for material costs. At the same time, the value of the material consumption indicator increases with a decrease in the material output indicator, which indicates some overspending of materials in the production process. Accordingly, the company's management needs to modernize machinery and equipment to reduce material overspending, increase the level of control over material consumption, and retrain production personnel in order to make more efficient use of materials in production.

**Ключевые слова:** материалы, строительная организация, материалоемкость, материалоотдача, эффективность использования, темп роста объемов производства.

**Keyword:** materials, construction organization, material intensity, material output, efficiency of use, growth rate of production volumes.

Материалы – основа деятельности любой производственной организации, так как они представляют собой основной ресурс для осуществления предпринимательской деятельности [1]. Строительная организация также регулярно нуждается в тех или иных материальных активах, так как ее деятельность напрямую связана с потреблением указанных ресурсов с целью осуществления основной деятельности[2].

Эффективность использования материалов напрямую связана с прибыльностью строительной компании, так как перерасход материалов или их нерациональное использование влечет за собой увеличение расходной части бюджета и снижение результативных показателей фирмы. В этой связи регулярное проведение анализа эффективности использования материалов выступает важным методом контроля за их динамикой и рациональностью применения в основной деятельности [4].

Рассмотрим особенности проведения анализа эффективности использования материалов строительной компании на примере ООО «Контур» (ЯНАО).

ООО «Контур» на протяжении более, чем 10 лет осуществляет строительство уютного и комфортного жилья, коммерческой недвижимости, социальных объектов. На сегодняшний день это достаточно крупная строительная фирма в ЯНАО, которая способна самостоятельно осуществлять весь цикл строительных работ, начиная от закладки нулевого цикла, строительного-монтажных работ, до сдачи дома под ключ с благоустройством прилегающих территорий.

Организационно-правовая форма предприятия: общество с ограниченной ответственностью. Юридический адрес организации: Ямало-Ненецкий автономный округ, г. Салехард, ул.Комсомольская,д.15. Общество является средним предприятием, согласно штатному расписанию организации, численность работников во главе с директором составляет 174 человека. По типу производства и по ширине производственного профиля предприятие ООО «Контур» является специализированным.

Данная организация действует на основании Устава. Основными законодательными и нормативными актами организации являются: свидетельство о государственной регистрации Общества; документы, подтверждающие права Общества на имущество, находящееся на его балансе; внутренние документы Общества, различные регламенты (регламент проведения тендера), годовые отчёты, документы бухгалтерского учёта и бухгалтерской отчётности, различные положения, должностные инструкции и другое.

Основной вид деятельности компании — производство общестроительных работ по возведению зданий (производство общестроительных работ, строительство зданий и сооружений, строительство).

Направления деятельности ООО «Контур» представлены на рисунке 1.

Средняя численность работников на предприятии на данный момент составляет 174 человек. Среднемесячная заработная плата на предприятии – 30 000 рублей, помимо этого, руководство премирует работников по результатам выполненной работы.

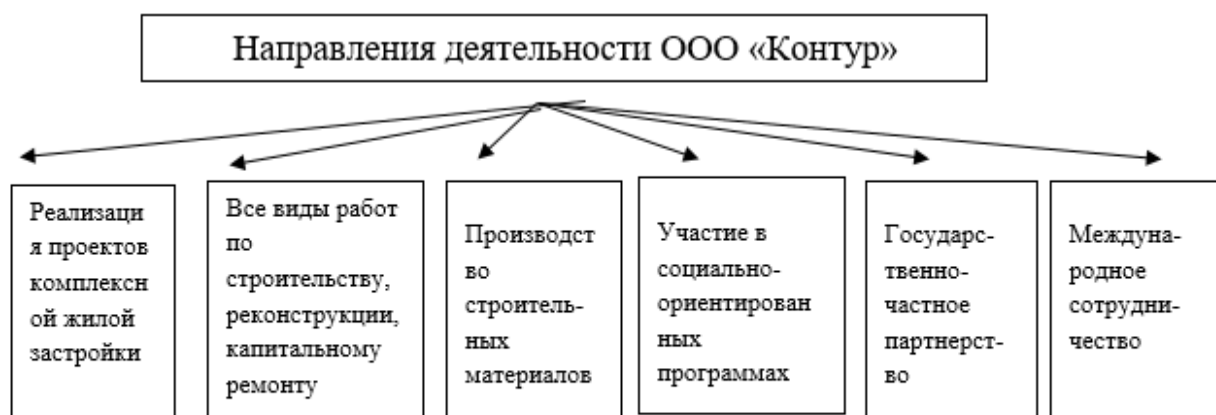


Рисунок 1 - Направление деятельности группы компаний ООО «Контур»

Процесс управления начинается с постановки целей и задания целевых показателей. Затем проводится выбор метода управления, определяются сроки. После чего по результатам проведенного анализа, торгов и конкурсов составляется годовой план производственно-хозяйственной деятельности организации.

Тактическое планирование на предприятии осуществляется путем составления годового плана-сметы работы. Годовой план-смета является основным плановым документом, определяющим текущую деятельность ООО «Контур». Он состоит из ряда плановых расчетов, обеспечивающих внедрение новой техники и технологии, повышение качества сооружений, увеличение производства, рост производительности труда, снижение себестоимости и рост прибыли, повышение рентабельности и улучшение финансового положения организации. Затем, разработанный годовой план-смета передается руководству организации на утверждение.

Компания выступает в роли поставщика в системе госзакупок. ООО «Контур» осуществляет строительство жилых строений, зданий социальной значимости и общественного пользования для жителей Ненецкого автономного округа, по качеству и ценам, не уступающим соответствующим строительным услугам других производителей.

ООО «Контур» имеет линейно-функциональную организационную структуру, в которой каждое подразделение имеет свою четко определенную задачу и обязанности. Организационная структура организации представлена на рисунке 2.

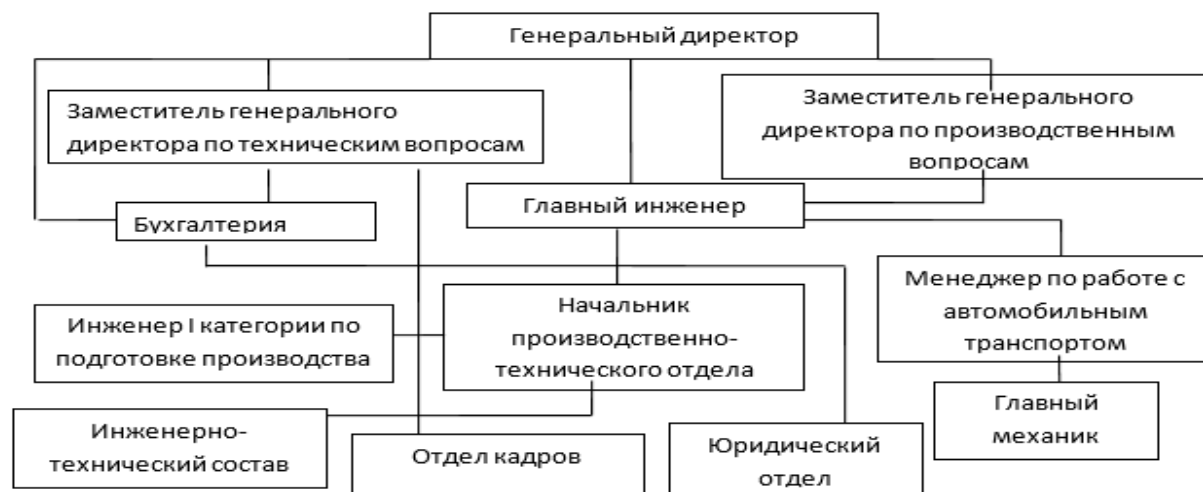


Рисунок 2 - Организационная структура организации управления

Основные функции подразделений компании представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Основные функции подразделений

Подразделение	Численность	Кому подчиняется подразделение	Основные функции
1. Бухгалтерия	4	Главный бухгалтер	1. Ведение бухгалтерского учета. 2. Учет движения материальных средств. 3. Проведение инвентаризации. 4. Составление отчетности для налоговых органов. 5. Инкассация наличного оборота
2. Отдел кадров	2	Начальник отдела кадров	1. Обеспечение подбора и подготовки персонала. 2. Кадровый учет. 3. Оформление и контроль за учетом иностранных граждан.
3. Производственно-технический отдел	5	Начальник ПТО	1. Организация строительства и реконструкции, подготовка производства. 2. Обеспечение своевременной сдачи объектов строительства в эксплуатацию. 3. Организация ритмичной работы участков, подразделений и предприятия в целом. 4. Согласование годовых объемов работ с заказчиками, генподрядными и субподрядными организациями. 5. Повышение организационного и технического уровня электромонтажного производства.
4. Производство	9	Инженер по подготовке производства	Строительство зданий и сооружений, учет текущей деятельности.
5. Технический отдел	1	Главный инженер	1. Обеспечение работоспособности производственного оборудования 2. Обеспечение производства энергоресурсами 3. Метрологическое обеспечение производства; охрана труда
6. Юридический отдел	1	Юрист	1. Обеспечение правовой работы организации

Материальные ресурсы в компании ООО «Контур» ежегодно подвергаются обязательному анализу. Рассмотрим аналитические показатели в области динамики использования материальных ресурсов компании на основе данных за 2017, 2018 и 2019 годы. Данные представим в табличной форме (таблица 2).

Проведем анализ показателей, представленных в таблице 2.

Таблица 2 – Данные, необходимые для расчета показателей эффективности использования материалов

Наименование показателя	Наименование показателя	2017	2018	2019	Темп роста, %
Сырье и материалы (средняя величина)	Ср М	137103	101439	125877	91,81
Материальные затраты	МЗ	1287966	1444047	1560214	121,13
Общая сумма затрат	СС	1590623	1741727	1782658	112,07
Выпуск продукции	ВП	1722890	1846678	2068514	120,06
Прибыль от продаж	Пр Прод	132267	104951	285856	216,12
Прибыль до налогообложения	Пр	101270	88017	311026	307,12
Чистая прибыль	ЧП	75855	61873	226509	298,60

Таблица 3 – Показатели эффективности использования материалов

Наименование показателя	Наименование показателя	2017	2018	2019	Изменения, +/-
Прибыль на 1 рубль материальных затрат	Пр 1р = Пр / МЗ	0,74	0,87	2,47	1,73
Материалоотдача	Мо = ВП / МЗ	1,338	1,279	1,326	-0,012
Материалоемкость	Ме = МЗ / ВП	0,748	0,782	0,754	0,006
Коэффициент соотношения темпов роста объемов производства и материальных затрат	ТрВП / Тр МЗ	х	0,956	1,037	-
Темп роста объемов производства	Тр ВП	х	1,072	1,120	-
Темп роста материальных затрат	Тр МЗ	х	1,121	1,080	-
Удельный вес материальных затрат в себестоимости продукции	Уд МЗ = МЗ / СС	0,810	0,829	0,875	0,065
Коэффициент оборачиваемости	К об = МЗ / ср.М	9,394	14,236	12,395	3,001
Период хранения	П хр = 365 / К об	39	26	29	10

Прибыль компании на 1 рубль материальных затрат за возросла за указанный период на 1,73 п.п. Это связано с ростом показателей прибыли, а также с принятием мер по снижению перерасхода материальных затрат. Соответственно, руководство предприняло меры по рационализации деятельности снабженческого сектора ООО «Контур».

Показатель материалоотдачи имеет тенденцию к снижению, его значение сократилось в сравнении с началом периода на 0,012 п.п. Данная тенденция является негативной, так как отмечается некоторый перерасход материалов в процессе переработки.

Также нами был рассчитан показатель материалоемкости, который обратно пропорционален материалоотдаче. Он характеризует долю материальных расходов, приходящуюся на 1 рубль полученного за период дохода (выручки). Его рост на 0,006 п.п. на конец анализируемого периода подтверждает ранее сделанные выводы по поводу снижения показателя материалоотдачи.

Темпы роста объемов производства на конец 2019 года превышают таковые по материальным затратам- 1,120 против 1,080. Это говорит о том, что производство продолжает расти более высокими темпами, нежели материальные затраты, что также свидетельствует о рациональности использования материальных ресурсов в производстве.

Удельный вес материальных затрат в себестоимости продукции возрос на 0,065 п.п. Это говорит о росте себестоимости продукции за счет повышения цен у поставщиков на сырье и материалы.

По причине роста стоимости материалов у поставщиков компания вынуждена делать существенные запасы материалов, чтобы избежать резкого удорожания оказываемых услуг и производимой строительной продукции. Об этом свидетельствует увеличение срока хранения материалов на 10 дней. Однако темпы роста оборачиваемости материалов возросли на 3,001 оборота, что свидетельствует об интенсификации производственных процессов.

Таким образом, можно заключить, что, в целом, эффективность использования материалов в ООО «Контур» достаточно высока, темпы роста прибыли превышают таковые по материальным затратам. Вместе с тем, растет значение показателя материалоемкости при снижении показателя материалоотдачи, что говорит о некотором перерасходе материалов в процессе производственной деятельности. Соответственно, руководству компании необходимо осуществить модернизацию машин и оборудования для сокращения перерасхода материалов, повысить уровень контроля за расходованием материалов, а также осуществить переподготовку производственного персонала с целью более рационального использования материалов в производстве.

#### **Список литературы**

1. Жилкина А.Н. Финансовое планирование на предприятии. Учебное пособие. – М.: ООО Фирма «Благовест-В», 2018. – 248 с.



2. Ионова А.Ф., Селезнева Н.Н. Финансовый анализ. 2-е изд. — М.: Проспект, 2019. — 624с.
3. Казакова Н.А. Финансовый анализ: Учебник и практикум / Н.А. Казакова. — М.: Юрайт, 2018. — 540с.
4. Канке А.А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие. — 3-е изд., испр. и доп. / А.А. Канке, И.П. Кошечая. — М.: Форум, 2017. — 288с.
5. Экономика предприятия. Учебник для вузов /Под редакцией Грузинова В.П. — М.: Банки и Биржи, ЮНИТИ, 2019. — 289 с.

#### References

1. Zhilkina A. N. Financial planning at the enterprise. Textbook. — М.: LLC Firm «Blagovest-V», 2018. — 248 p.
2. Ionova A. F., Selezneva N. N. Financial analysis. 2nd ed. — Moscow: Prospect, 2019. — 624с.
3. Kazakova N. A. Financial analysis: Textbook and practical course / N. A. Kazakova. — Moscow: yurayt, 2018. — 540С.
4. Kanke A. A. Analysis of financial and economic activity of the enterprise: Textbook. — 3rd ed., ISPR. and additional / A. A. Kanke, I. P. Koshevaya. — Moscow: Forum, 2017. — 288s.
5. The economy of the enterprise. Textbook for universities /Edited by V. p. Gruzinov-M.: Banks and Exchanges, UNITY, 2019. — 289 p.

**Анализ налоговой системы РФ в условиях цифровизации строительной отрасли**  
**Analysis of the Russian tax system in the context of digitalization of the construction industry**



**DOI 10.24411/2413-046X-2020-10745**

**Евдокимова Юлия Александровна,**

*Сибирский федеральный университет, Институт Экономики, Гос управления и финансов*

**Бурдуковский Егор Сергеевич,**

*Сибирский федеральный университет, Инженерно-строительный институт*

**Арашкеев Павел Андреевич,**

*Сибирский федеральный университет, Инженерно-строительный институт*

**Караулов Никита Андреевич,**

*Сибирский федеральный университет, Институт Экономики, Гос управления и финансов*

**Новикова Владислава Николаевна,**

*Сибирский федеральный университет, Инженерно-строительный институт*

**Evdokimova Yulia Aleksandrovna,**

*Siberian Federal University, Institute of Economics, public Administration and Finance*

**Burdukovsky Yegor Sergeevich,**

*Siberian Federal University, Institute of civil Engineering*

**Arakcheev Pavel Andreevich,**

*Siberian Federal University, Institute of civil Engineering*

**Karaulov Nikita A.,**

*Siberian Federal University, Institute of Economics, public Administration and Finance*

**Novikova Vladislava Nikolaevna,**

*Siberian Federal University, Institute of civil Engineering*

**Аннотация.** В статье рассмотрены основные возможности цифровизации строительства. Отмечено, что строительство является одной из наиболее инертных в отношении цифровизации отраслей. Выявлены основные проблемы и ограничения цифровизации в строительной отрасли наряду с системой налогообложения.

Налоговая система и налоговое регулирование представляет собой меры косвенного воздействия на экономику, с помощью специальных приёмов, методов, а также различных

инструментов управления налогообложением. Налоговое регулирование охватывает не только отдельные предприятия, но и экономику в целом.

Налоговый механизм выступает наиболее действенным и результативным рычагом в сфере государственного регулирования экономики. Целью налоговой системы государства является выработка и утверждение управленческих решений в области налогообложения.

Цель данного исследования – раскрыть сущность и значение налоговой системы РФ в условиях цифровизации.

**Summary.** The article discusses the main possibilities of digitalization of construction. It is noted that construction is one of the most inert industries in terms of digitalization. The main problems and limitations of digitalization in the construction industry along with the tax system are identified.

The tax system and tax regulation are measures of indirect impact on the economy, using special techniques, methods, as well as various tax management tools. Tax regulation covers not only individual enterprises, but also the economy as a whole.

The tax mechanism is the most effective and efficient lever in the sphere of state regulation of the economy. The purpose of the state tax system is to develop and approve management decisions in the field of taxation.

The purpose of this research is to reveal the essence and significance of the tax system of the Russian Federation in the context of digitalization.

**Ключевые слова:** налоговая система, цифровизация, регулирование, государство, управление, налог, налогообложение.

**Keywords:** tax system, digitalization, regulation, state, management, tax, taxation, methods, functions

Объектом исследования является налоговая система Российской Федерации.

Методологической основой исследования являются совокупность методов научного познания: формально-логического, комплексного, сравнительного правоведения, системного анализа, статистического и т.д.

Теоретическую основу исследования составили теоретические и научно-практические работы российских ученых по вопросам налогового устройства цифровизации.

Для того чтобы подробно охарактеризовать налоговую систему Российской Федерации нужно изучить теоретические основы ее построения, рассмотреть принципы, а также основные функции.

В «Экономическом словаре» под ред. Архипова А. И. содержится следующее определение налоговой системы — «совокупность налогов, сборов, пошлин и других обязательных платежей в бюджет, взимаемых на условиях, определяемых законодательными актами» [3, С.438].

Экономическое содержание, роль и назначение налогов определяется экономическим и политическим строем государства, его природой и задачами. В зависимости от конкретных задач, стоящих перед государством от конкретных этапов развития общества могут вводиться или отменяться определенные виды налогов. Налоги как основной источник формирования государственных финансов известны с давних времен.

Налог в соответствии со ст. 8 Налогового кодекса – это обязательный, индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований [1].

В современных условиях налоги выполняют четыре основные функции:

- фискальная- обеспечение государства необходимыми ресурсами;
- распределительная обеспечение эффективного государственного управления путем распределения и перераспределения национального дохода;
- регулирующая — регулирование качественных и количественных параметров воспроизводства
- стимулирования роста общественного производства.

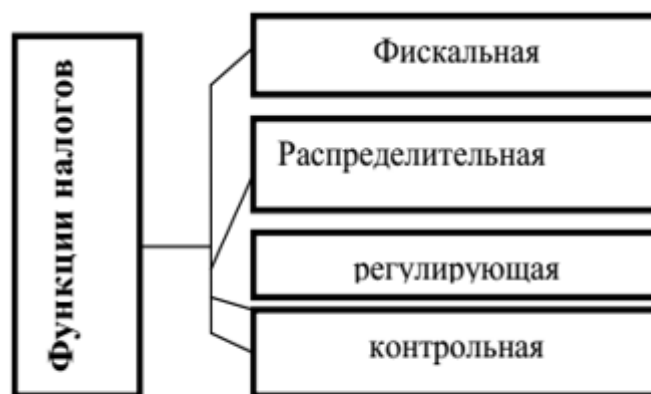


Рисунок 1 - Функции налога

В соответствии с рисунком 1, можно сделать вывод, что экономическая сущность налогов напрямую вытекает из их функций. Степень реализации функций налогов зависит выбора набора экономических инструментов, которые использует государство [4].

Состояние правовой основы налоговой системы постоянно меняется, вносятся определенные корректировки для улучшения стабильности налоговой системы в целом, так как от состояния экономики и организации экономической деятельности зависит объем налоговых поступлений в бюджеты разных уровней. А также во внебюджетные государственные фонды.

В нынешних условиях налоги реализовывают четыре основные функции: фискальную, распределительную, регулирующую и контрольную. Каждая из этих функций по-своему важна, так как экономическая сущность и роль налогов вытекает из этих самых функций. Существуют разные классификации налога по признаку, но каждый из них играет первостепенную роль в формировании государства в целом.

Одним из главных трендов 2020 года является цифровизация. Такие понятия как «цифровая экономика», «цифровая среда», «искусственный интеллект», пожалуй, уже превзошли термины «блокчейн» и BigData.

Буквально за прошедшие 3 года в России втрое увеличилось число проектов по внедрению искусственного интеллекта, и наша страна благополучно перешагнула среднемировой уровень. В частности, этому поспособствовала сформированная Правительством РФ национальная программа «Цифровая экономика».

Не обошла цифровизация и налоговую систему РФ. Еще с начала 90-ых годов налоговая служба начала заниматься внедрением автоматизированных систем. Тогда инспекторы налоговой работали лишь с печатными машинками.

А на текущий момент была проделана действительно впечатляющая своими результатами работа по цифровизации, создана мощная технологическая база, активно набирают обороты различные электронные сервисы, которые упрощают жизнь бизнесу и простым гражданам.

Самые важные последние новеллы в цифровизации налоговой системы – это упрощение процедуры регистрации ИП.

ФНС планирует к концу 2020 года предоставить услугу по регистрации ИП посредством мобильного приложения интерактивного сервиса «Личный кабинет налогоплательщика для физических лиц». Для полноценного запуска потребуются внесение ряда изменений в Федеральный закон за номером 129-ФЗ от 08.08.2001 «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей».

Второй проект — упрощенная процедура вычета НДФЛ через личный кабинет налогоплательщика.

С помощью той же “цифры” налоговики хотят внедрить услугу упрощенной процедуры вычета НДФЛ через личный кабинет налогоплательщика. Налоговые вычеты это одна из наиболее популярных услуг, с их помощью граждане всячески пытаются сэкономить на налогах. Самый распространенный — стандартный вычет на ребенка, однако по суммам лидирует именно имущественный вычет по расходам на покупку недвижимости. Кроме того, воспользоваться вычетом можно также и на медицинские, образовательные и прочие социально одобряемые расходы.

Еще один проект – это развитие удостоверяющего центра (далее — УЦ) для выдачи сертификатов квалифицированной электронной подписи (далее КЭП) индивидуальным предпринимателям, юридическим лицам и нотариусам.

Смысл такой услуги, которая, кстати, будет бесплатной, заключается в следующем: заявитель буквально из дома без личной явки за счет удаленной идентификации личности подает пакет документов онлайн, а по итогу получает КЭП. Перевыпуск подписи, соответственно, тоже предполагается без физического присутствия заявителя. Ожидается, что к 2022 году благодаря развитию УЦ бизнес сможет сэкономить порядка 144 млрд руб..

Строительная отрасль является наиболее консервативной и инерционной в отношении цифровизации. При этом отрасль обладает большим потенциалом для цифровизации и иных инноваций. В настоящее время исследуются возможности применения искусственного интеллекта в строительстве — уже создан новый сервис контроля строительных работ, соединивший применение дронов и процесс передачи и анализа информации через облачные технологии. Серьезный толчок к инновационному развитию строительная отрасль получила с внедрением технологии информационного моделирования (BIM-технологии). BIM-технологии, давно и успешно используемые в строительстве за рубежом, позволяют: — на 30% сокращать затраты на строительство и эксплуатацию; — на 40% сокращать ошибки и погрешности при проектировании; — на 20% сокращать сроки реализации проекта. BIM-технологии представляют собой новый подход к организации процессов в строительной отрасли, позволяющий качественно организовать создание, обмен, обработку и хранение информации по строительным объектам от их проектирования до сноса.

Налоги — это один из важных экономических рычагов, с помощью которых государство влияет на рыночную экономику. Налоги, как и вся налоговая система, выступают мощным инструментом управления экономикой в условиях рынка.

В данном исследовании были затронуты как теоретические основы налогового регулирования, так и практические проблемы и перспективы развития цифровизации налогового регулирования.

С учетом теоретических основ налогового регулирования, а также норм РФ налоги являются основным механизмом налогового регулирования в области экономики.

Эффективность процессов цифровизации способствует развитию и улучшению налоговой системы в целом.

### Список литературы

1. «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 09.11.2020)
2. Федеральный закон от 08.08.2001 N 129-ФЗ (ред. от 31.07.2020) «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» (с изм. и доп., вступ. в силу с 19.10.2020)
3. Ганусенка, Е.В. Налоговая политика в механизме взаимодействия государства, права и экономики / Е.В. Ганусенка // Сибирский юридический вестник. – 2017 – No1. – С. 15-22.
4. Минфин России [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.minfin.ru/ru> (дата обращения: 11.11.2020).
5. Налоговая аналитика: официальный сайт Федеральной налоговой службы РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://analytic.nalog.ru/portal/index.ru-RU.htm> (дата обращения: 11.11.2020)

### References

1. «Tax code of the Russian Federation (part one)» of 31.07.1998 N 146-FZ (as amended on 09.11.2020)
2. Federal law No. 129-FZ of 08.08.2001 (as amended on 31.07.2020) «On state registration of legal entities and individual entrepreneurs» (as amended). and add., Intro. effective from 19.10.2020)
3. Panasenko, E. V. Tax policy in the mechanism of interaction between the state, law and economy / E. V. Ganusenko // Siberian legal Bulletin. — 2017-No1. — Pp. 15-22.
4. Ministry of Finance of Russia [Electronic resource] — access Mode: <https://www.minfin.ru/ru> (accessed 11.11.2020).
5. Tax Analytics: official website of the Federal tax service of the Russian Federation [Electronic resource]. – Mode of access: <http://analytic.nalog.ru/portal/index.ru-RU.htm> (date accessed: 11.11.2020)

**Совершенствование технологии исследования грунта для проведения строительных работ и экономическая составляющая его применения**

**Improving the technology of soil research for construction work and the economic component of its application**



DOI 10.24411/2413-046X-2020-10746

**Новикова Владислава Николаевна,**

*ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет» (СФУ)*

**Бурдуковский Егор Сергеевич,**

*ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет» (СФУ)*

**Арашкеев Павел Андреевич,**

*ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет» (СФУ)*

**Колесников Семен Анатольевич,**

*ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет» (СФУ)*

**Филиппева Кристина Александровна,**

*ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет» (СФУ)*

**Novikova Vladislava Nikolaevna,**

*«Siberian Federal University»*

**Burdukovskiy Egor Sergeevich,**

*Siberian Federal University»*

**Arashkeev Pavel Andreevich,**

*Siberian Federal University»*

**Kolesnikov Semyon Anatolyevich,**

*Siberian Federal University»*

**Filipieva Kristina Aleksandrovna,**

*Siberian Federal University»*

**Аннотация.** Сложный узел проблем, возникающих при взаимодействии современных строительных объектов с окружающей средой, в том числе геологической средой, определяет необходимость наличия у инженера-строителя знаний в области инженерной геологии, а у инженера-геолога- в области строительства. В настоящее время только такое «взаимопроникновение» позволяет грамотно и экологически решить все проблемы при



строительстве, эксплуатации, реконструкции и ликвидации объектов строительства. Необходимо качественно подойти к вопросу о выборе фундамента, узнать его виды, для какого грунта подходит. Перед началом работ необходимо подчистить место – убрать деревья и кустарники, после проводятся монтажные работы и строится опалубка, затем особой технологией закладывается фундамент. Решая данные проблемы в строительстве с помощью применения новых технологий, даст возможность значительно снизить затраты на исследование грунтов, на которых будет произведены строительно-монтажные работы.

**Summary.** A complex knot of problems arising from the interaction of modern construction objects with the environment, including the geological environment, determines the need for a civil engineer to have knowledge in the field of engineering geology, and a geological engineer in the field of construction. At present, only such «interpenetration» makes it possible to competently and ecologically solve all problems during the construction, operation, reconstruction and liquidation of construction objects. It is necessary to qualitatively approach the issue of choosing a foundation, find out its types, for which soil it is suitable. Before starting work, it is necessary to clean up the place — remove trees and shrubs, after installation work is carried out and formwork is being built, then the foundation is laid with a special technology.

**Keywords:** Construction, geophysics, foundation, geological exploration, building materials.

**Ключевые слова:** Строительство, геофизика, фундамент, геологическая разведка, строительные материалы.

**Введение.** В статье исследованы виды грунта, фундамента, разработаны этапы закладывания фундамента, строительства опалубки, щитов, арматуры. Первоначально фундамент служил около 30 лет, а после проведения и изучения механизмов и состава срок его эксплуатации составляет около 150 лет.

**Методы исследования:** сравнительный, аналитический.

**Результаты.** После утверждения проекта и подготовленного места можно приступить к работам на территории, а именно – обустройству фундамента. Данный этап в строительстве однозначно самый важный, поскольку именно от правильности в расчетах и изготовления фундамента зависит длительность дальнейшей эксплуатации объекта. Упущения в ходе подготовки приводит к серьезным последствиям, а коррекция фундамента несет за собой увеличение цены и сроков строительства.

Большая часть инженерно-геологических работ связана с исследованиями, выполненными до начала строительных работ. На этом этапе инженерно-геологические исследования дают необходимые данные, связанные с геологией местности, свойствами почвы и получением инженерных выводов. Изучение геологии местности позволяет

определить оптимальный участок для строительства, влияние геологических процессов на структуру и влияние самой структуры на природную среду. Изучение почв позволяет определить их свойства, решить, следует ли улучшать их свойства, и получить представление о наличии определенных строительных материалов на данной площади. Важную роль играют инженерные выводы. При этом устанавливаются глубина фундамента и величина допустимого давления на грунт, прогнозируется устойчивость конструкции, ожидаемое количество осадков и т.д.

В период строительства при копании ям наблюдаемые геологические данные сравниваются с геологическими материалами, полученными в период геологических исследований до зачатия. В случае расхождения назначаются дополнительные инженерно-геологические работы для подтверждения правильности проекта или внесения в него необходимых исправлений.

При эксплуатации зданий и сооружений часто целесообразно проводить работы, связанные с подтверждением прогноза устойчивости объектов. Именно так они контролируют характер и количество осадков, режим подземных вод и рек, эрозию прибрежных районов, стабильность склонов и т. д. Этот период включает в себя работы, называемые инженерной и геологической экспертизой. Целью этих исследований является определение причин деформаций зданий и сооружений.

Инженерно-геологические работы обычно выполняются в три этапа: 1) подготовительные; 2) полевые; 3) служебные.

Подготовительная работа включает изучение местности на основе архивных, складских и литературных материалов. Ведется подготовка к полевым работам.

В течение полевого периода выполняются все инженерные и геологические работы, предусмотренные проектом для участка:

- геологические исследования;
- геологические и геофизические исследования;
- экспериментальные полевые исследования почв;
- изучение грунтовых вод;
- анализ местного строительного опыта и т.д.

В течение рабочего периода обрабатываются полевые материалы и результаты лабораторных анализов, составляется отчет о геологической инженерии с соответствующими графическими приложениями в виде карт, разрезов и т.д.[1]

Инженерно-геологический отчет является результатом инженерно-геологических исследований. Отчет направляется в проектную организацию, и на его основе

составляется проектная документация, необходимая для строительства. В целом доклад включает введение, общие и специальные части, заключение и приложения. Во введении указывается место проведения поисковых работ и время года, авторы и цель работ. В общей части, в некоторых ее главах дается описание:

- рельеф, климат, население, растительность;
- геология с использованием геологических карт и разрезов;
- карты строительных материалов, необходимых для выполнения строительных работ.

Специальные главы посвящены почвам и грунтовым водам. Почва является основным объектом исследования.

Подземные виды оцениваются двояко: как источники водоснабжения при строительстве и эксплуатации объекта и как препятствия на пути строительства. В то же время даны рекомендации по сокращению строительства водоотводных и дренажных устройств на период эксплуатации объекта.

В заключительной части отчета дается общая оценка инженерной геологии участка на предмет пригодности для данного строительства, указываются наиболее приемлемые пути освоения территории, а также акцентируется внимание на экологических вопросах.

Отчет должен содержать приложение, содержащее другие графические материалы (карты, разрезы, колонки скважин и т.д.).

Инженерно-геологические заключения. В инженерно-геологической практике очень часто приходится писать инженерно-геологические заключения вместо объемных отчетов. Существует три вида заключений: 1) об условиях строительства объекта; 2) о причинах деформации зданий и 3) экспертиза. В первом случае делается вывод о соотношении технологии и геологии. Такой вывод можно сделать и при строительстве отдельного здания.

Выводы о причинах деформации зданий и сооружений могут иметь различное содержание и объем. Они основаны на материалах предыдущих исследований, осмотра местности и сооружений. При необходимости также проводится небольшой объем инженерно — геологических изысканий. В заключении следует выявить причины возникновения деформаций и наметить пути их устранения.

Технико-геологическая экспертиза проводится в основном по проектам крупных сооружений. Основой экспертизы является наличие противоречивых и противоречивых оценок природных условий (в ходе исследований) или строительных аварий (в ходе их эксплуатации).

Компетентность крупных специалистов определяет:

- точность методов поиска;
- достаточный объем работ;
- обоснованность выводов и рекомендаций;
- причинами дорожно-транспортных происшествий и т. д.

С точки зрения объема работы, экзамен короткий и длительный. В первом случае вопрос решается практически сразу. Выводы представлены в виде заключения. Во втором случае экспертиза, помимо изучения имеющихся материалов, требует специальной работы в рамках определенной программы со сроками сдачи. В конце работы выводы могут быть представлены в виде заключения или даже небольшого отчета по инженерной геологии.[2]

Геологическая съемка-это комплексное изучение геологии, гидрогеологии, геоморфологии и других природно — исторических условий освоения территории. Эта работа позволяет оценить территорию с точки зрения строительства.

Масштаб геологических изысканий определяется деталями геологических исследований и колеблется от 1:200 000 до 1: 10 000 и более. В основу исследования положена геологическая карта территории.

Геоморфологические исследования уточняют характер рельефа, его возраст и происхождение. Геологические исследования изучают условия отложения горных пород, их толщину, возраст, тектонические характеристики, степень выветривания и т. д. Для этого изучаются естественные обнажения, представляющие собой обнажения горных пород на склонах гор, оврагов и речных долин. Для каждого слоя записываются название породы, цвет, состав и примеси, а также измеряются кажущаяся толщина и элементы осаждения. На карте показано расположение обнажения. Наиболее характерные обнажения местности нарисованы и сфотографированы.

Участки, где имеется большое количество обнажений, называются открытыми, а если их нет, то они называются закрытыми. На закрытых участках геологическое строение изучается путем геологоразведочных работ(бурение, бурение скважин и т. д.). добыча документируется. При этом из них отбирают образцы горных пород для лабораторных исследований.

При инженерно-геологических изысканиях изучают гидрогеологические условия, определяют содержание воды в горных породах, глубину залегания подземных вод и их химический состав; выявляют геологические явления и процессы (оползни, обвалы, оползни, карсты и др.), которые могут оказать негативное влияние на устойчивость и нормальную эксплуатацию зданий и сооружений; изучают опыт строительства на месте,

определяют физико-механические свойства горных пород методами и в полевых лабораториях.

В процессе инженерно — геологических изысканий проводятся исследования месторождений природных строительных материалов.

На основе полученных данных составляется инженерно-геологическая карта района разработки. Это позволяет провести инженерно — геологическое районирование территории и выбрать наиболее подходящие участки для строительства крупных объектов (промышленных предприятий, жилых массивов и др.)

Для того чтобы выбрать фундамент, необходимо провести инженерные и геологические исследования на месте объекта. Для это необходимо обратиться в проектную организацию и запросить у них документацию по грунтам в выбранном районе. На выбор фундамента влияют такие факторы, как тип грунта, его состояние, глубина промерзания грунта, наличие грунтовых вод, нагрузка объекта, наличие подвалов и пристроек.

Глубина фундамент для залегания зависит от типа грунта, который делится на:

1. Пучинистых грунт – на глубину промерзания почвы;
2. Не пучинистый грунт – не менее 500 мм вне зависимости от глубины промерзания;
3. Условно непучинистый – если глубина промерзания <1 м., то не менее 500 мм, если глубина промерзания <1.5 м., то не менее 750 мм, если глубина промерзания <2.5 м., то не менее 1000 мм.

Водоотвод необходимо сделать в случае, если фундамент находится на уровне выше глубины промерзания грунта. Таким образом защищается фундамент от различного рода факторов.[3]

Различают ленточный и столбчатый виды фундаменты. Первый вид выбирают в случае если весь возводимого объекта небольшой. Суть данного вида в изготовлении фундаментных столбиков из кирпича или камня, устанавливаемых во всех углах объекта. Срок службы такого фундамента около 40 лет. Самыми долговечными считаются ленточные бетонные и бутовые на цементном растворе, их срок службы около 150 лет. Для изготовления ленточного фундамента требуется предварительное изготовление опалубки. Опалубка очень важный элемент и основа для закладки прочного и долговечного фундамента. Опалубка бывает несъемная и съемная, чаще всего вбирают съемную, так как намного дешевле. Для качественного построения объекта важно подготовить место сборки, выбрать материал изготовления и провести монтажные работы.[4]

Место сборки опалубки – это траншея, которая проложена на определенную глубину, в соответствии с видом грунта и глубины его промерзания. Перед началом работ требуется убрать деревья, кусты и корни, после можно провести разметку траншеи в виде буквы П около 30 см. Для раскопки траншеи часто нанимают экскаватор, то и иногда копают вручную, это может зависеть от возможности подъезда экскаватора к месту копания. Однако при ручной работе чаще всего добиваются ровных стен, чем при применении экскаватора. Ширина фундамента пропорциональна толщине стен +10 см. Копают с самой нижней точки. Посредством опалубки закладывают форму фундамента, для этого сооружают прочную конструкцию. Часто для изготовления опалубки применяют деревянные доски шириной около 25 мм, которые скрепляют брусками или саморезами.

**Обсуждение.** Непосредственно сам монтаж проводится после подготовки основания, которое засыпают щебнем или песком на 13-17 см и утрамбовывают. По углам конструкции вбиваются бруски на полную высоту опалубки. К данным брускам и будет крепиться будущая конструкция. Иногда при большой длине стен вбивают дополнительные колья, внутрь устанавливаются распорки.

Чтобы изготовить щиты, необходимо уложить на прямую поверхность и сбить между собой, не допуская зазоры. Эти щиты укладываются по 2 сторонам траншеи и крепятся между собой. Соответственно опалубка должна возвышаться на высоту более 30 см. При использовании армированного фундамента, необходимо смонтировать арматуру на 1 этапе, где арматурные прутья связываются прочной проволокой. Получившаяся сетка не должна прикасаться к грунту и стенкам опалубки, ее необходимо уложить на кирпичи высотой от 5 см.[5]

Углы опалубки при установлении на место должны быть вертикальными, а углы по 90 градусов. Внутри рекомендуется крепить клеенку, например, с помощью степлера.

Заливка бетона происходит послойно, при этой каждый слой толщиной в 20 см выполняется одновременно по всей конструкции. Необходимо сразу же утрамбовать смесь, поскольку возможно появление воздуха в качестве пены. Желательно простучать стенки опалубки во избежание не плотного укладывания. После последнего слоя, следует проткнуть его для выхода лишнего воздуха. Необходимо проводить заливку за 1 день, а через 3 часа после последнего слоя нужно посыпать его опилками и укрыть мешками, что обеспечит равномерно высыхание. Фундамент будет готов через 3 недели, после этого опалубку следует разобрать и приступить к возведению стен.

Важно точно рассчитать количество бетонной смеси для заливки фундамента. Рекомендуется на 10 кг цемента брать 30 кг песка и 50 кг щебня + 5 л. воды. Содержимое важно заливать сразу же после приготовления. Заливать фундамент рекомендуется осенью, чтобы температура была плюсовой. [6]

**Заключение.** Таким образом важно очень серьезно подойти к выбору фундамента при постройке объекта. Важно знать тип грунта, знать технологию процесса, построить опалубку, щиты и арматуру, рассчитать правильное содержание бетонной смеси. Рекомендуется заливать смесь осенью, так как летом воздух сухой, а зимой необходим дополнительный подогрев территории объекта.

#### Список литературы

1. Г90 Грунты. Фундаменты. Характеристика грунтов. Выбор оптимального фундамента: Справочник / Сост. В.И. Рыженко, В.В. Баринов М.: Издательство Оникс, 2007 32 страницы
2. Ф94 Фундамент и кладка / авт.- сост. И.Е. Рассказова. М.: АСТ; Донецк: Сталкер, 2006 77 страниц ISBN 5-17-029843-9 (ООО «Издательство АСТ»)
3. Б75 Фундаменты от А до Я: Строительство и ремонт фундаментов. Планировка. Технология. Материалы / автор Боданов Ю. Ф. М.: ИКТЦ ЛАДА, ООО ИД «РИПОЛ классик», 2005 224 страницы (серия «Ваш дом», серия «На все случаи»)
4. Универсальный фундамент. Технология ТИСЭ / Автор: Р.Н. Яковлев М.: Издательство: Аделант, 2006 271 страница
5. Юрий Боданов: Фундаменты. Все виды. Строительство и ремонт фундаментов. Планировка. Технология. Материалы
6. Ежов Е.Ф. Исследование дополнительных осадок фундаментов сооружений при устройстве около них ограждающих шпунтовых стенок: Автореф. дис. канд. техн. наук. — Л., 1980.

#### References

1. G90 Soils. Foundations. Soil characteristics. Choosing the optimal Foundation: Handbook / Comp. V. I. Ryzhenko, V. V. Barinov M.: onyx Publishing house, 2007 32 pages
2. F94 Foundation and masonry / ed.- comp. I. E. Rasskazova. M.: ACT; Donetsk: Stalker, 2006 77 pages ISBN 5-17-029843-9 (LLC «ACT publishing House»)
3. B75 Foundations from A to Z: Construction and repair of foundations. Layout. Technology. Materials / author Bodanov Yu. F. M.: ICTC LADA, LLC ID «RIPOL classic», 2005 224 pages (series «Your home», series » For all cases»)

4. Universal Foundation. Tise technology / Author: R. N. Yakovlev M.: Publisher: Adelant, 2006 271 pages
5. Yuri Bodanov: Foundations. All types. Construction and repair of foundations. Layout. Technology. Materials
6. Yezhov E. F. Investigation of additional sediments of the foundations of structures in the device around them enclosing sheet piling walls: author's abstract. dis. kand. tehn. nauk. — L., 1980.



**Перспективы развития радиотехнических систем военного назначения и экономическая эффективность их модернизации**  
**Prospects for the development of military radio systems and the economic efficiency of their modernization**



DOI 10.24411/2413-046X-2020-10747

**Козлов Аркадий Евгеньевич,**

*Сибирский федеральный университет*

**Олейников Алексей Михайлович,**

*Сибирский федеральный университет*

**Золотухина Екатерина Олеговна,**

*Сибирский федеральный университет*

**Строк Юлия Алексеевна,**

*Сибирский федеральный университет*

**Соболева Мария Сергеевна,**

*Сибирский федеральный университет*

**Kozlov Arkady Evgenievich, Oleinikov Alexey Mikhailovich, Zolotukhina Ekaterina Olegovna, Strok Yulia Alekseevna, Soboleva Maria Sergeevna, Siberian federal University**

**Аннотация.** В настоящий момент в условиях открытой национальной экономики, развитие глобализационных процессов в науке и промышленности, которые не следуют различным новым инновационным путям развития вскоре будут обречены на прекращение своей деятельности. Инновационный путь развития предприятия предполагает непрерывное активное модернизирование технических и технологических решений при создании и производстве продукции, конкурентоспособной на рынке. Применение современных радиотехнических систем военного назначения даст возможность снизить затраты на эксплуатацию данных систем. В настоящей статье рассматриваются перспективы развития радиотехнических систем гражданского назначения, направленных на повышение безопасности полетов на примере предприятия АО «ВНИИРА». В настоящий период времени 18 стран всего Мира участвуют в проекте «ОПЕРА» по созданию радиолокационного мониторинга

погоды. Таким образом, можно сделать вывод, что с каждым годом радиолокационные системы модернизируются и совершенствуются.

**Summary.** At the moment, in the conditions of an open national economy, the development of globalization processes in science and industry that do not follow various new innovative development paths will soon be doomed to terminate their activities. The innovative way of development of the enterprise involves the continuous active modernization of technical and technological solutions in the creation and manufacture of products that are competitive in the market. This article discusses the prospects for the development of civil radio systems aimed at improving flight safety on the example of the enterprise JSC «VNIIRA». Currently, 18 countries around the world are participating in the «OPERA» project to create radar weather monitoring. Thus, it can be concluded that every year radar systems are being modernized and improved.

**Ключевые слова:** воздушное движение, тренажер, радиолокатор, радионавигация, метеоролокаатор.

**Keywords:** air traffic, simulator, radar, radio navigation, weather radar.

### Введение

Под руководством ВНИИРа за последние 60-лет для развития созданных систем и изделий по обеспечению безопасности полетов авиации различных ведомств были образованы 4 отдельных НИИ и 5 КБ при заводах-изготовителях продукции. Для выпуска системы были разработаны и выведены на проектную мощность 7 заводов, а непосредственно выпуск осуществлялся на 12 предприятиях. Они обеспечивали поставку изделий на тысячи самолетов и вертолетов и более 4000 аэродромов, где непосредственно базировалась авиация, оснащаемой отечественной техникой и аэродромами базирования, значительно сократилась, оснащение российских аэродромов осуществляется конкретно по целевым программам. С учетом всех изменений, которые произошли в стране из-за глобализационных процессов сохранились направления деятельности по созданию:

- Автоматизированных систем управления ВД;
- Локационных систем посадки ЛА;
- Командно-диспетчерских пунктов аэродромов;
- Дальномерных маяков;
- Корабельных систем;
- Радиолокационных станций;

Автоматизированные системы управления воздушным движением

Автоматизированные системы управления ВД производится в ВНИИРа с 1979 годов. От первой отечественной войны и по настоящее время постоянно появляются системы

инновационного уровня, то есть каждая из систем по своим характеристикам вправе конкурировать с лидерами фир-производителей. На данный момент автоматизированными системами оснащены около 70 аэропортов РФ и других стран. С каждым годом производятся все более автоматизированные, передовые, функциональные системы управления, которые уже превосходят многие автоматизированные системы европейских стран. По международной оценке, внедрение модернизированных функций автоматизации в Московском УЦ обеспечит: увеличение мощности пропускной способности воздушного пространства на 17%, а также повышение безопасности полетов в два раза. [1-4]

Моделирующие системы развиваются в ВНИИРа с 1973 года. Основными направлениями тренажеров и их развития являются:

- Отображение реальною воздушной обстановки;
- Создание ПО и распознавания голоса;
- Увеличение мощности системного блока;
- Создание набора чрезвычайных ситуаций;

Системы вторичной радиолокации появились в ВНИИР около 1996 года и с тех пор они поставили на рынки около 80 комплектов радиолокаторов. Вторичные радиолокаторы обеспечивают повышенную точность определения координат ВС и уменьшают помехи на земле, а также создают каналы передачи данных.

Традиционно, начиная с момента создания, АО «ВНИИРА» разрабатывал радиолокационные системы посадки, которые изготавливались серийными заводами. В настоящее время разработан новый посадочный радиолокатор «Низовье». На рисунке 1 представлен внешний вид и основные ТТХ ПРЛ «Низовье».



Рисунок 1 – Внешний вид ТТХ ПРЛ «Низовье»

С периода возникновения ВНИИРа разработала радиотехническую систему навигации(РСБН), которая превосходит по своим показателям европейские аналогию РСБН выпускаются серийными партиями и поставляются на российский и международные рынки. Из-за стремительного развития сотовой связи и Интернета необходим перевод существующих средств навигации в международные частоты.



Рисунок 2 – Радиомаяк системы РСБН и Тропа

Бортовое оборудование устанавливается на всех ВС и не уступает по характеристикам своим международным аналогам. В тоже время по стоимости наиболее в выгодном положении, по сравнению с аналогами.[5-9] На Рисунке 3 представлены внешний вид многофункциональной бортовой аппаратуры и ее отдельных каналов.



Рисунок 3 – Многофункциональная бортовая система

В АО «ВНИИРА» создано 4 поколения автоматизированных систем летного контроля, которые поставлялись на внешние рынки. Применение систем нового поколения таких АСЛК-2005 и АСЛК-75М-04 позволяют существенно сократить объем летных испытаний и летного контроля, повышают качество и эффективность их проведения. Перспективы дальнейшего развития связаны с появлением на российском рынке перспективного самолета-носителя, поскольку в настоящее время все комплексы летного контроля, находящиеся в эксплуатации, размещены на самолетах типа Ан-26, Ан-24 и Як-40. Внешний вид АСЛК-2005 представлен на рисунке 4.



Рисунок 4 – Внешний вид АСЛК-2005

#### **Основные результаты**

По сравнению с 1990 годами численность работников сократилась более чем в 2,5 раза. Для качественной работы систем АО ВНИИР принимает на работу только высококвалифицированных специалистов.

#### **Заключение**

В настоящий период времени 18 стран всего Мира участвуют в проекте «ОПЕРА» по созданию радиолокационного мониторинга погоды. Таким образом, можно сделать вывод, что с каждым годом радиолокационные системы модернизируются и совершенствуются

В настоящее время 18 стран Европы участвуют в проекте «ОПЕРА» по созданию системы радиолокационного мониторинга погоды. По оценкам потребность в метеорологических радиолокаторах составляет: для США — 78 станций, Европы — 138 станций, а для районов Сибири и Дальнего Востока нашей страны — 20 станций. На рис. 10 представлены для сравнения параметры метеолокаторов трех стран. Как видно, отечественный метеолокатор по большинству параметров превосходит зарубежные образцы. На этом же плакате приведен внешний вид МРЛ-700С.[10-15]

#### **Список литературы**

1. Гоноровский И. С. Радиосигналы и переходные явления в радиочепях. М., Связьиздат, 1954.
2. Левин Б. Р. Теоретические основы статистической радиотехники. М., «Сов. радио», 1966.
3. Тихонов В. И. Статистическая радиотехника. М., «Сов. радио», 1966.
4. Кобзарев Ю. Б. О нелинейном методе трактовки явлений в ламповом генераторе. — «ЖТФ», 1935, № 5.
5. Боголюбов Н. Н., Митропольский Ю. А. Асимптотические методы в теории нелинейных колебаний. М., Физматгиз, 1958.
6. Карни Ш. Теория цепей. Анализ и синтез. М., «Связь», 1970.
7. Трахтман А. М. Введение в обобщенную спектральную теорию сигналов. М., «Сов. радио», 1972.
8. Масленников В. В., Сироткин А. П. Избирательные RC-усилители.- М.: Энергия, 1980.
9. Хьюлсман Л. П. Теория и расчет активных RC-цепей: Пер. с англ./Под ред. А. Е. Знаменского и И. Н. Теплюка.— М.: Связь, 1973.
10. Оппенгейм А. В., Шафер Р. В. Цифровая обработка сигналов: Пер. с англ./ Под ред. С. Я. Шаца.— М.: Связь, 1979.
11. Градштейн И. С., Рыжик И. М. Таблицы интегралов, сумм, рядов и произведений.— М.: ГИФМЛ, 1963.
12. Янке Е., Эмде Ф., Лёш Ф. Специальные функции.: Пер. с нем./Под ред. Л. И. Седова.— М.: Наука, 1968.
13. Справочник по специальным функциям./Под ред. М. А. Абрамовича и И. Стигана: Пер. с англ. /Под ред. В. А. Диткина и Л. Н. Кармазиной.— М.: Наука, 1979.
14. Баскаков, С.И. Радиотехнические цепи и сигналы / С.И. Баскаков. — М.: Ленанд, 2016. — 528 с.
15. Баскаков, С.И. Радиотехнические цепи и сигналы: Руководство к решению задач / С.И. Баскаков. — М.: Ленанд, 2016. — 224 с.

#### References

1. Gonorovsky I. S. radio Signals and transient phenomena in radio circuits. Moscow, Svyazizdat, 1954.
2. Levin B. R. Theoretical foundations of statistical radio engineering. M., » Sov. radio», 1966.
3. Tikhonov V. I. Statistical radio engineering. M., » Sov. radio», 1966.

4. Kobzarev Yu. b. on the nonlinear method of interpretation of phenomena in a lamp generator. — «ZhTF», 1935, No. 5.
5. Bogolyubov N. N., Mitropolsky Yu. a. Asymptotic methods in the theory of nonlinear oscillations. M., Fizmatgiz, 1958.
6. Karni sh. Circuit theory. Analysis and synthesis, Moscow, Svyaz, 1970.
7. Trakhtman A. M. Introduction to generalized spectral theory of signals. M., «Sov. radio», 1972.
8. Maslennikov V. V., Sirotkin A. P. Selective RC-amplifiers.- M.: Energy, 1980.
9. Hulsman L. P. Theory and calculation of active RC-chains: TRANS. from English./Under the editorship of A. E. Znamenskii, and I. N. Taluka.- M.: Svyaz, 1973.
10. Oppenheim A.V., Shafer R. V. Digital signal processing: TRANS. from English./ Ed. By S. ya. Schatz. — M.: Svyaz, 1979.
11. gradshstein I. S., Ryzhik I. M. Tables of integrals, sums, series and products. — M.: GIFML, 1963.
12. Janke E., Emde F., Lesh F. Special function.: TRANS. from it./Edited By L. I. Sedov.- Moscow: Nauka, 1968.
13. Handbook of special functions./Ed. by M. A. Abramovich and I. Stigan: TRANS. from English /ed. by V. A. Ditkin and L. N. Karmazina. — M.: Nauka, 1979.
14. Baskakov, S. I. Radiotechnical circuits and signals / S. I. Baskakov. — M.: Lenand, 2016. — 528 p.
15. Baskakov, S. I. Radio engineering circuits and signals: a Guide to solving problems / S. I. Baskakov. — M.: Lenand, 2016. — 224 p.

**Оценка измерения электрических токов в радиотехнических системах, основанных на метрологии и их экономическое обоснование их применения**

**Evaluation of electric current measurement in radio engineering systems based on metrology and their economic justification for their application**



DOI 10.24411/2413-046X-2020-10748

**Еремеева Алина Юрьевна,**

*ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет» (СФУ)*

**Колмаков Андрей Евгеньевич,**

*ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет» (СФУ)*

**Троцкая Юлия Александровна,**

*ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет» (СФУ)*

**Строк Юлия Алексеевна,**

*ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет» (СФУ)*

**Соболева Мария Сергеевна,**

*ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет» (СФУ)*

**Eremeeva Alina Yurievna,**

*Siberian Federal University (SFU)*

**Kolmakov Andrey Evgenievich,**

*Siberian Federal University (SFU)*

**Trotskaya Yulia Aleksandrovna,**

*Siberian Federal University (SFU)*

**Strok Julia Alekseevna,**

*Siberian Federal University (SFU)*

**Soboleva Maria Sergeevna,**

*Siberian Federal University (SFU)*

**Аннотация.** Основными направлениями развития качества электрорадиооборудования являются: повышение точности измерений; автоматизация процесса измерений, повышение быстродействия и надежности приборов; снижение энергопотребления и



габаритов всего измерительного оборудования. Электрические и радиометрические измерения, как и другие измерения, должны основываться на метрологии. Применяя наиболее качественное оборудования, в основном в условиях массового производства даст возможность снизить затраты на метрологию.

**Summary.** The main directions of development of the quality of electrical radio equipment are: increasing the accuracy of measurements; automation of the measurement process, increasing the speed and reliability of devices; reduction of energy consumption and size of all measuring equipment. Electrical and radiometric measurements, like other measurements, must be based on metrology.

**Ключевые слова:** радиотехника, измерительные приборы, переменный ток, электродинамика.

**Keywords:** radio engineering, measuring devices, alternating current, electrodynamics.

**Введение.** Темпы развития науки и техники во многом определяется уровнем научно-технических измерений. Уровень развития измерительной техники является и одним из важнейших показателей научно-технического прогресса. Особенно это касается электрических и радиометрических измерений, так как исследования в физике, радиотехнике, электронике, космосе, медицине, биологии и других областях человеческой деятельности основаны на измерении электромагнитных величин.

**Методы исследования:** В качестве методологической основы исследования использованы общенаучный диалектический метод познания, анализ и синтез теоретического и практического материала, сопоставление методов наблюдения, основанных на принципах построения и методах логического познания.

**Результаты.** Перед измерением тока (напряжения) необходимо иметь представление, частоту, форму, ожидаемое значение, которое требует точности измерения, и сопротивление цепи, в которой производится измерение. Эти предварительные данные позволят вам выбрать наиболее подходящий метод измерения и измерительный прибор. Для измерения тока и напряжения должны использоваться методы прямой оценки и сравнения.

Метод прямой оценки. Этот метод оценки должен осуществляться с использованием приборов прямого отображения-амперметров и вольтметров с измерительной шкалой в единицах измеряемой величины. [1-4]

Сравнительная методология. Этот метод обеспечивает большую точность измерений. Это делается с помощью компенсационного устройства, которое характеризуется тем, что мощность измеряемой цепи не используется в момент измерения, то есть входное

сопротивление практически бесконечно. Сравнение метода также проводится в цифровом дискретном вольтметре и аналоговом компенсационном вольтметре, поэтому погрешность измерения составляет десятые, сотни и даже тысячи процентов.

Электромеханические измерительные приборы-это устройства прямого преобразования, в которых электрическое значение  $x$  непосредственно преобразуется в считывающее устройство. Таким образом, каждое электромеханическое устройство состоит из следующих основных компонентов:

- крепление к корпусу устройства;
- мобильный, механический или оптический компонент, связанный со считывателем.

Считывающее устройство должно быть сконструировано таким образом, чтобы наблюдать значения измеряемых величин. Он состоит из шкалы и курсора на передней панели устройства. Шкала представляет собой набор символов (штрихов), расположенных в определенной последовательности, и некоторые из них являются эталонными числами, соответствующими последовательному значению измеряемой величины. Шкалы могут быть однородными или не однородными (квадратными, логарифмическими, и поэтому расстояние между двумя соседними штрихами называется делением шкалы. Разница между значениями измеряемой величины, соответствующими двум соседним кодам, называется ценой деления.

Индикаторы разделены на стрелочные и оптические. Оптический совет, состоящий из света, зеркала, расположенного на подвижной части, и зеркальной системы, расширяющей путь света и направленной на прозрачную шкалу. Оптические индикаторы должны обеспечивать большую чувствительность прибора и меньшую погрешность считывания по сравнению со стрелкой.

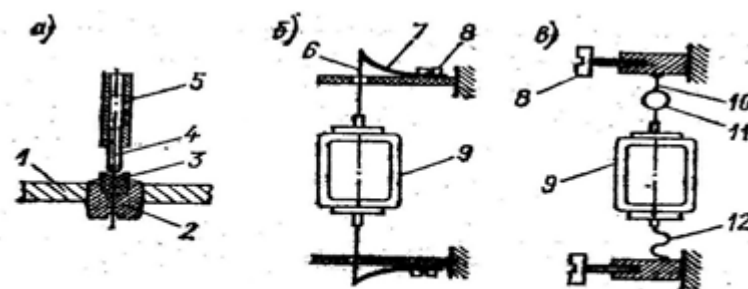


Рис.1. Способы установки подвижной части прибора: а – на оси; б – на растяжках; в – на подвесе

Подвижная часть устройства должна быть снабжена осью или полкой осей, которые должны заканчиваться стальными стержнями, которые сталкиваются с ними. Последний поддерживается корундовыми или рубиновыми опорными колоннами. 1, а). Трение

сердечника подшипника снижает чувствительность и точность устройства за счет размещения подвижной части на растяжках или подвесках (рис. 1, Б, В).

Обсуждение. Магнитоэлектрические приборы. Магнитоэлектрические приборы применяются как амперметры, вольтметры и гальванометры для измерений в цепях постоянного тока, так и в сочетании с преобразователями переменного тока в постоянный для измерений в цепях переменного тока.

Блок формирования крутящего момента должен состоять из сильного постоянного магнита и легкой катушки, через которую протекает измеряемый ток.

Движение обмотки катушки, состоящей из тонкого провода, обратное, такое магнитоэлектрическое устройство может быть использовано только непосредственно в качестве микро — или миллиамперметра и милливольтметра.[5-9]

Электромагнитное устройство. Блок формирования крутящего момента должен состоять из плоской или круглой катушки, через которую проходят измеряемый ток и сердечник, прикрепленный к оси курсора.

Принцип действия устройств электромагнитной системы, взаимодействие магнитного поля катушки с беспроводным ферромагнетным сердечником. Энергия, накопленная в катушке .

Из этого уравнения следует, что отклонение курсора пропорционально квадрату измеряемого потока. Прибор должен быть пригоден для измерения постоянного и переменного тока. Калибровка шкалы постоянного тока соответствует среднеквадратичным значениям переменного тока (тока).

Электромагнитные приборы благодаря своей простоте, дешевизне и надежности широко применяются для измерения тока и напряжения в высоковольтных цепях постоянного тока и промышленной частоты переменного тока (50 и 400 Гц). Большинство электромагнитных амперметров и вольтметров выпускаются в виде панельных приборов различных классов 1,5 и 2,5. существуют приборы класса 1,5 и класса 1,0 для работы на дискретных частотах 50, 200, 800, 1000, 1500 Гц.

Динамические устройства. Ферродинамические устройства-это тип электродинамических устройств с неподвижной катушкой, окруженной сердечниками из ферромагнитного материала. Такой формат обеспечивает значительное увеличение крутящего момента и хорошую защиту от внешних магнитных полей. Однако это приводит к увеличению погрешности устройства.

Электростатические устройства. Принцип действия электростатических устройств основан на взаимодействии двух электрических тел. Они должны быть конструктивно

выполнены в виде неподвижных и подвижных панелей, на которых используется измеряемое напряжение (рис.). 2).

Противовес создается спиральной пружиной. 2, А) или масса подвижной пластины (рис.2, б). Электростатические приборы-это вольтметры и киловольтметры, пригодные для измерения постоянного и переменного напряжений. Шкала, градуированная при постоянном напряжении, считается значением переменного напряжения любой формы.

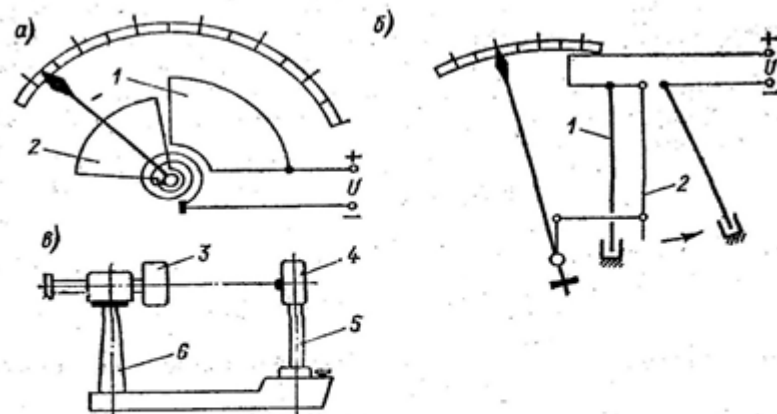


Рис. 2 Устройство электростатических приборов: а – с изменяющейся рабочей площадью пластин; б – с изменяющимся расстоянием между пластинами; в – высоковольтного

К достоинствам статических приборов относятся: высокие пределы напряжения (до 1 МВ); широкий частотный диапазон измеряемых напряжений (до 30 МГц). Недостатки: низкая чувствительность; низкая надежность; степень нелинейности; влияние температуры окружающей среды и внешнего электрического поля.

Электростатические приборы, которые выполнены в виде панельных и переносных вольтметров, а также киловольтметров для использования в цепях постоянного и переменного тока с частотой от 20 Гц до 30 МГц.

Термоэлектрический прибор. Устройства теплового преобразования должны быть рассчитаны на работу в цепях переменного тока в диапазоне низких и высоких частот. Термоэлектрическое устройство состоит из термоэлектрического преобразователя, одного Милли-или магнитоэлектрического микрометра (рисунок). 3, а).

Преобразователь (Рис. 3, б) представляет собой нагреватель 1, через который протекает измеряемый ток  $I$ , и соединенный с ним термокубер. Во время измерений температура точки соединения между нагревателем и термопарой становится  $T_1$ , а свободные концы термопары имеют комнатную температуру  $T_2$ .

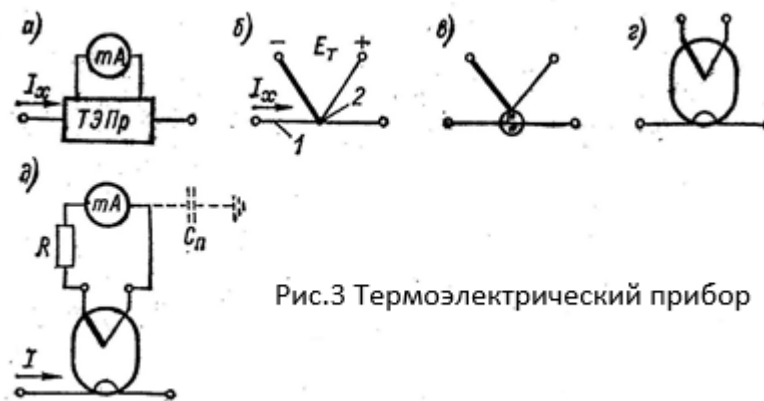


Рис.3 Термоэлектрический прибор

Подогреватель подключен в свою очередь к обрыву цепи измеренной цепи и термальное EMF измерено микрометром работая как милливольтметр. Последняя шкала должна быть классифицирована по значению RMS измеренного тока.

Термоэлектрические преобразователи следует разделить на контактные и вакуумные. Кроме того, преобразователь имеет гальваническое соединение между нагревателем и рубашкой, то есть между входной и выходной цепью, что не всегда приемлемо. В бесконтактном преобразователе нагреватель отделяется от термопары стеклянным или керамическим основанием, так что это всего лишь слегка емкостная сборка между ними. Чувствительность бесконтактного преобразователя должна быть ниже чувствительности контактного преобразователя. Температура вакуумного термотрансформатора должна быть ниже температуры контактного преобразователя. В вакуумном термотрансформаторе нагреватель и термопара должны быть помещены в стеклянную емкость.

Нагреватель представляет собой тонкую проволоку из марганца или никеля. Термопара состоит из различных материалов и сплавов, которые стабильны при высоких температурах.

Максимальное значение измеряемого тока должно определяться поперечным сечением нагревателя и должно варьироваться от миллиампер до десяти ампер. Трансформаторы жидкости должны использоваться при измерении высоких значений расхода. Максимальная частота измеряемого тока зависит от поперечного сечения нагревателя и его длины и достигает сотен тысяч мегагерцов при наименьших скоростях.[10-12]

К достоинствам термоэлектрических устройств можно отнести независимость показаний, в виде кривой измеряемого тока; недостатки-низкая чувствительность; грубая шкала, недопустимая перегрузка.

Термоэлектрические устройства широко используются в основном в качестве амперметров и миллиметров. Термоэлектрические вольтметры используются редко из-за низкого входного сопротивления и низкой чувствительности.

Выпрямительные устройства. Часто используется для измерения токовых и высокочастотных цепей выпрямительное устройство, состоящее из преобразователя, выпрямителя и магнитоэлектрического микро-или миллиамметра (Рис.4, а). Для выпрямляющих элементов должны использоваться полупроводниковые диоды (Германий или кремний), корректирующие эффекты которых должны определяться коэффициентом выпрямления. Коэффициент выпрямления зависит от частоты и значения преобразованного электрического количества и температуры окружающей среды. По мере увеличения частоты часть работающих ветвей уменьшается из-за емкости диода.

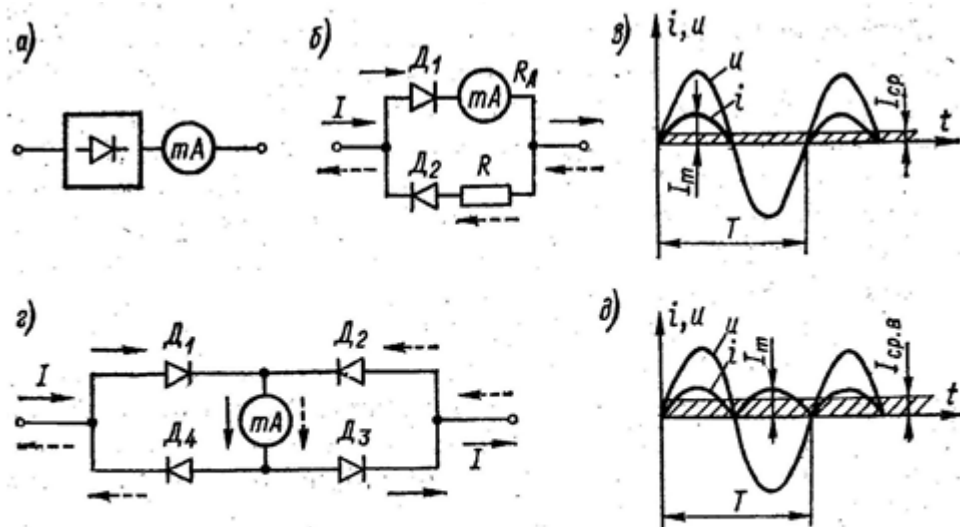


Рис.4 Схемы выпрямительных амперметров и графики токов и напряжений: а, б, в – при однополупериодном выпрямлении; г, д – при двухполупериодном выпрямлении

Выпрямительные устройства должны работать по схемам выпрямления с одной или полной волной(рис.4, Б) кратковременных проходов через измерительную ветвь в пределах положительной половины (открытый диод D1 и витки от катушки миллиамперметра), между отрицательными полупериодами-через защитные ветви (диод D2 и сопротивление R). Две ветви идентичны, сопротивление R равно сопротивлению катушки Миллиамперметра Ra .

Выпрямительные устройства широко применяются в качестве комбинированных счетчиков постоянного и переменного тока и напряжения. Приспособленный с постоянным источником напряжения тока, смогите быть использовано для того чтобы измерить электрическое сопротивление.

Выводы. Таким образом, можно установить последовательность шагов для измерения переменного напряжения:

- 1) знание принципа действия прибора и способа калибровки шкалы прибора, результирующей величиной которой является величина, на которую она непосредственно исследуется, измерительной единицей прибора (квадратный вольтметр-это номинальное напряжение среднеквадратичного значения);
- 2) знание формата таблицы сигналов определяет форм-фактор и напряжение этого формата;
- 3) вычисление значения напряжения.

#### Список литературы

1. Коррозия и защита химической аппаратуры. Справочное руководство. Т. 1. — Л.: Химия, 1999. — 482 с.
2. Бессонов Л.А. Теоретические основы электротехники. Электромагнитное поле. — М.: Высшая школа, 1998. — 518 с.
3. Высокочастотный коррозиметр. Техническое описание и инструкция по эксплуатации. — Новосибирск: Сибирская Ассоциация Энергетиков, 1995. — 16 с.
4. Щербаков А.А. Разрушающие программные воздействия. — М.: ЭДЭЛЬ, 1993.
5. Касперский Е.В. Компьютерные вирусы и методы борьбы с ними. — М.: НТЦ Информтехника, 1992.
6. Александров Б.В. Перспективные системы индивидуальной защиты самолётов. — Зарубежное военное обозрение, 1996, №8.
7. Ефимов Е.Г., Серёгин М.Н. Бортовое оборудование самолётов РЭБ групповой защиты. — Зарубежное военное обозрение, 1995, №9.
8. Радиоприёмные устройства. /Под ред. А.П.Жуковского. М.: Высшая школа, 1989. -342 с.
9. Радиоприёмные устройства. /Под ред. В.И.Сифорова. М.: Советское радио, 1974.- 560 с.
10. Дробов С.А., Бычков С.И. Радиопередающие устройства. М.: Советское радио, 1969. — 720 с.
11. Дьяконов В.П., Образцов А.А. Электронные средства связи. М.: СОЛЮНПресс, 2005,- 432 с.
12. Бакулев П.А. Радионавигационные системы: учебник. / П.А. Бакулев -М.: Радиотехника, 2011.-269 с.

#### References

1. Corrosion and protection of chemical equipment. Reference guide. Vol. 1. — L.: Chemistry, 1999. — 482 p.
2. Bessonov L. A. Theoretical foundations of electrical engineering. Electromagnetic field, Moscow: Higher school, 1998, 518 p.
3. High frequency corrosion. Technical description and operating instructions. — Novosibirsk: Siberian Association of power Engineers, 1995. — 16 p.
4. Shcherbakov A. A. Destructive software effects. — M.: EDEL, 1993.
5. Kaspersky E. V. Computer viruses and methods of fighting them. — Moscow: STC informtekhnik, 1992.
6. Aleksandrov B. V. Perspective systems of individual protection of aircraft. — Foreign military review, 1996, No. 8.
7. Efimov E. G., Seregin M. N. Avionics of electronic warfare group protection aircraft. — Foreign military review, 1995, No. 9.
8. radio Receivers. / Ed. by A. p. Zhukovsky. M.: Higher school, 1989. -342 p.
9. radio Receiving devices. /Ed Safarova. M.: Soviet radio, 1974. — 560 p.
10. Drobov S. A., Bychkov S. I. radio Transmitting devices. M.: Soviet radio, 1969. — 720 p.
11. Diakonov V. P., Obraztsov A. A. Electronic means of communication. M.: Sojionpress, 2005, — 432 p.
12. Bakulev P. A. Radionavigation systems: textbook. / P. A. Bakulev-M.: radio engineering, 2011. -269 p.



**Опыт реализации проекта «Университетские субботы» на факультете городского кадастра Государственного университета по землеустройству**  
**Experience in implementing the project «University Saturdays» at the faculty of urban cadastre of the State University of land management**



DOI 10.24411/2413-046X-2020-10749

**Широкорад И.И.,**

*д.и.н., профессор, проректор по учебной работе, ФГБОУ ВО Государственный университет по землеустройству*

**Гаврилова Л.А.,**

*к.т.н., доцент, декан факультета городского кадастра, ФГБОУ ВО Государственный университет по землеустройству*

**Лимонов А.Н.,**

*профессор кафедры дистанционного зондирования и цифровой картографии, к.т.н., доцент, ФГБОУ ВО Государственный университет по землеустройству*

**Shirokorad I.I., Gavrilova L.A., Limonov A.N.**

**Аннотация.** В статье рассматривается опыт проведения образовательных и культурно-просветительских мероприятий в рамках проекта «Университетские субботы».

**Summary.** The article is devoted to the project «University Saturdays».

**Ключевые слова:** университетские субботы, Просветительский и профориентационный проект, интерактивный формат, деловая игра, мастер-класс.

**Key words:** university Saturdays, educational and career guidance project, interactive format, business game, master class.

Просветительский и профориентационный проект «Университетские субботы», осуществляемый в образовательной среде Государственного университета по землеустройству, обладает отличительными особенностями ввиду специфики подготовки обучающихся в университете. Специфика определяется направлениями подготовки специалистов в областях землеустройства, кадастра недвижимости, геодезии и дистанционного зондирования Земли, архитектуры, юридического и земельного права.

Цель проекта — использовать уникальный научный и образовательный потенциал университета для организации интеллектуального досуга обучающихся, повышения

уровня образования школьников и студентов колледжей Москвы, а также для оказания помощи абитуриентам в выборе будущей профессии.

Особенность проекта — его общедоступный характер. Посетить университет может любой школьник, студент колледжа или вуза Москвы. Участник проекта может ознакомиться с лабораториями кафедр, прослушать рассказы ведущих профессоров и преподавателей об избираемой профессии, задать вопросы на актуальные темы, касающиеся поступления в вуз, организации учебного процесса, содержания учебных планов подготовки специалистов, может прослушать лекции, участвовать в мастер-классах, олимпиадах, квестах, экскурсиях по университету. Предусмотрены разные формы посещения университета: индивидуальные, групповые и семейные. Следует особенно отметить роль родителей, активно участвующих в определении сферы будущей профессиональной деятельности своих детей. Нередко на мероприятия «Университетских суббот» приходят семьи, где заинтересованными слушателями и участниками становятся не только школьники, но и их родители. Отрадно видеть в качестве гостей наших мероприятий школьников 6-7 классов, которые выходные дни проводят в стенах университета, обогащая себя новыми знаниями, умениями, навыками, расширяя свой кругозор. Приходят к нам и студенты других вузов, заинтересованные темами, родственными их будущей специальности.

Реализация проекта направлена на решение множества задач, связанных с выбором будущей профессии. Опубликованные данные научных исследований показывают — до 70% выпускников из 9-11 классов при поступлении в вуз практически не обладают знаниями о будущей профессии, реальных потребностях в специалистах и имеющемся на рынке труда спросе на специалистов данной профессии. Значит, за этим последует их случайный выбор, который повлечёт разочарование, что в дальнейшем может привести к ненужным потерям времени и ухудшению самооценки молодого человека. В подтверждение можно привести известное выражение «не работает тот, кто занимается любимым делом».

К процессу проведения проекта «Университетские субботы» привлекается опытный преподавательский состав, а также аспиранты и студенты, обучающиеся на старших курсах, способные доходчиво рассказать об обучении в вузе, дать информацию о студенческой жизни и т. п. Во время беседы выясняются проблемы, с которыми сталкиваются абитуриенты:

– отсутствие навыков определения своих личных предрасположенностей и способностей применительно к выбираемой профессии;

- необходимость сделать выбор профессии самостоятельно и нести за него ответственность;
- отсутствие или некавалифицированная помощь в выборе профессии для абитуриента;
- оценка своих перспектив развития и карьерного роста в выбираемой профессии;
- боязнь недостаточного уровня подготовленности к профессиональному определению;
- отсутствие постоянно действующей программы для ознакомления с разнообразными специальностями, рынком труда, его требованиями, что не маловажно, заработной платой и т. п.

В рамках реализации проекта кафедрами факультета городского кадастра проводятся до 20 тематических мероприятий в год: лекции, мастер–классы, квесты, практические занятия, практико-ориентированные экскурсии, олимпиады, викторины, объединённые в следующие тематические блоки:

- Геодезия
- Естественные науки
- Экология

Многие мероприятия затрагивают тематику подготовки к ЕГЭ.

Благодаря проекту «Университетские субботы» у абитуриентов появляется не только возможность познакомиться с университетом, преподавательским составом и процессом образования, но и получить дополнительные знания и навыки, которые способствуют расширению личностных и профессиональных компетенций.

Приведём примеры некоторых мероприятий, реализованных в проекте «Университетские субботы» на факультете городского кадастра Государственного университета по землеустройству в 2020 году.

В сентябре-октябре прошла серия мероприятий, организованных кафедрой геодезии и геоинформатики:

#### **Квест «Пойди туда и не заблудись!»**

Квест состоял из трех этапов.

Этап 1 «Кроссворд. Условные знаки» давал школьникам возможность оценить свои способности в умении читать планы и карты.

Этап 2 «Шифр». Участники по плану должны были найти шифр и собрать словосочетание.

Этап 3 «А мы пойдем на север!» рассказывал об ориентировании на местности по местным приметам и компасу.



Участников квеста поделили на 11 команд по 6-8 человек в команде. При прохождении квеста школьники познакомились с геодезическими приборами, научились ориентироваться по компасу, вспомнили приметы для определения сторон света, научились читать план и карту по условным знакам, увидели с помощью специальной программы интересные созвездия, а также нашли шифр во дворе университета.

#### **Мастер-класс «Измерения на местности углов, расстояний и превышений»**

Участники познакомились с бытовыми и геодезическими приборами для измерения расстояний, углов и превышений: с теодолитами, нивелирами, тахеометрами. На практическом занятии слушатели самостоятельно провели полевые измерения, сравнили разные способы измерений. Участники имели возможность самостоятельно измерить углы, расстояния и высоты с применением бытовых и современных геодезических приборов.



В заключении был организован конкурс на самые точные измерения расстояний, углов и превышений среди участников.

#### **Олимпиада «Точный, быстрый и находчивый»**

Сформированные команды по 6-7 участников мероприятия соревновались друг с другом в скорости, находчивости и смекалке при выполнении различных измерений – глазомерных, приборных, косвенных.

Олимпиада проходила в 6 этапов:

Этап 1 «Не в бровь, а в глаз» давал школьникам возможность оценить свои способности в глазомерном измерении различных величин.

Этап 2 «А мы идем на север!» рассказывал об ориентировании на местности по местным приметам и компасу.

Этап 3 «Старинные измерения и применение их в повседневности» расширял кругозор участников относительно единиц измерения, применяемых в Древней Руси.

Этап 4 «Превышение — что это, и с чем его едят?» объяснял сущность гидростатического нивелирования и способы работы со строительным уровнем.

Этап 5 «Карта небылиц» позволял школьникам узнать топографические условные знаки и с их помощью построить небольшой план (карту).

Этап 6 «Кругосветное путешествие» демонстрировал возможности работы с глобусом.

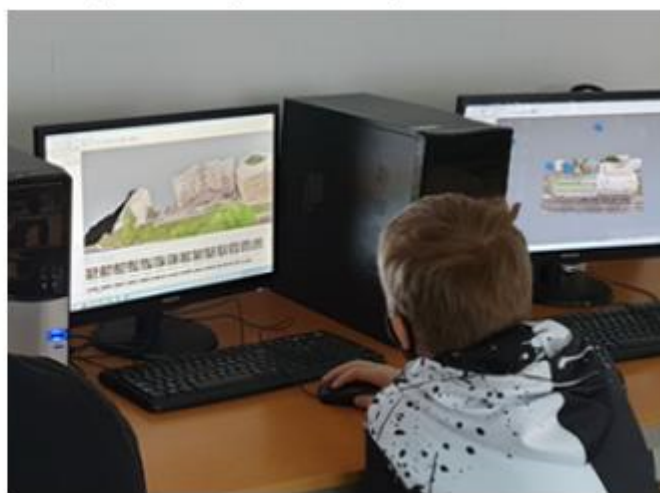


Эти и подобные вопросы были предложены слушателям, разделенным на команды, в виде викторины, состоящей из вопросов и практических заданий.

Некоторые из мероприятий, подготовленных и проведённых кафедрой дистанционного зондирования и цифровой картографии осенью 2020 года:

### **Мастер-класс «Реалистичные измерительные 3D-модели при мониторинге городской среды»**

Участникам мероприятия были продемонстрированы возможности современных инженерных программ для построения реалистичных 3D-моделей городов и практические примеры использования таких моделей для решения задач, возникающих при мониторинге городской среды.



Под руководством преподавателя школьники смогли осуществить свой небольшой 3D-проект – создать реалистичную трёхмерную модель объекта местности – подробную 3D-карту. Попробовали решить прикладную задачу — определение зон затопления при наводнении.

### **Мастер-класс «Построение объёмных стереоскопических картинок по любительским фотографиям»**

Стереокартинки представляют собой интереснейшее явление, возникшее на стыке оптики и физиологии.

Ведущие мастер-класса в увлекательной форме рассказывают и показывают, что такое стереоскопический эффект, как получить стереоэффект или объёмное изображение объектов по фотоснимкам. Каждый участник мероприятия может получить стереоэффект и увидеть объёмную картину местности по паре аэрофотоснимков, используя для этого стереоскоп и анаглифические очки.



Участники сами создают стереокартинки по фотоснимкам, полученным бытовым фотоаппаратом или телефоном: объёмный портрет, или натюрморт, или пейзаж – в программе AnaMaker. На память о мероприятии участники получают Инструкцию по работе в программе AnaMaker и анаглифические очки, что позволит им в дальнейшем самостоятельно создавать и рассматривать в стереокартинки.



Мастер-класс позволяет приобщить слушателей к новейшим технологиям трёхмерного восприятия окружающего мира.

#### **Мастер-класс «Тайна чёрно-белой фотопечати»**

Фотография – увлекательный процесс, доступный каждому обладателю фотоаппарата.

Участники мастер-класса знакомятся с историей фотографии, конструкцией фотоаппаратов и фотолабораторного оборудования. Участники мероприятия могут принести с собой фотоплёнки из семейного архива и осуществить фотопечать своих личных фотографий.



Все участники самостоятельно выполняют печать и проявление аэрофотоснимков.

Трёхлетний опыт участия факультета городского кадастра в проектах «Университетские субботы» и «Инженерные субботы» позволяет выявлять интересы школьников и студентов колледжей и подсказывает темы будущих мероприятий очень нужного московского проекта.

#### Список литературы

1. Субботы московского школьника. Официальный портал Департамента образования и науки города Москвы // <https://events.educom.ru/calendar>
2. «Землеустроительное образование и наука: из XVIII в XXI век». Сб. материалов Международного научно-практического форума, посвящённого 240-летию со дня основания Государственного университета по землеустройству. – М.: ГУЗ, 2019, с. 258 - 265; Волкова П. Мост через бездну. – М.: АСТ, 2017. – 304 с.; Дмитриева Н. Краткая история искусств. С древнейших времен по XVI век. – М.: «РИПОЛ классик»/«Пальмира», 2019. – 319 с.: илл. и др.
3. Паспорт национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» <http://government.ru/info/35568/>



Социальная миссия «Университетских суббот» в современном образовательном  
контексте

Social mission of «University Saturdays» in the modern educational context



DOI 10.24411/2413-046X-2020-10750

**Пакунова Татьяна Анатольевна,**

*ФГБОУ ВО «Государственный университет по землеустройству», [pakunova@mail.ru](mailto:pakunova@mail.ru)*

**Пакунов Олег Станиславович,**

*ФГБОУ ВО «Государственный университет по землеустройству», [pakunov@mail.ru](mailto:pakunov@mail.ru)*

**Миронова Екатерина Игоревна,**

*ФГБОУ ВО «Государственный университет по землеустройству», [katemir13@mail.ru](mailto:katemir13@mail.ru)*

**Rakunova Tatiana Anatolevna Pakunov Oleg Stanislavovich Mironova Ekaterina Igorevna**

**Аннотация.** В статье рассматривается опыт проведения образовательных и культурно-просветительских мероприятий в рамках проекта «Университетские субботы». Представлен анализ особенностей определения тематики и организации занятий в условиях конкурентной борьбы вузов на рынке образовательных услуг. Проводится исследование новаторских методик обучения и приобщения молодежи к художественному творчеству. Особое внимание уделяется цифровым аспектам взаимодействия субъектов образовательного процесса.

**Summary.** The article is devoted to the project «University Saturdays». It presents an analysis of the features of organization of classes in the market of educational services. Research is being conducted on innovative methods of teaching and introducing young people to artistic creativity. Special attention is paid to digital aspects of interaction between subjects of the educational process.

**Ключевые слова:** педагогический эксперимент, новаторские методики, интерактивный формат, деловая игра, мастер-класс.

**Key words:** pedagogical experiment, innovative methods, interactive format, business game, master class.

Проект «Университетские субботы» представляет собой необычайно интересный, требующий всестороннего изучения социальный феномен, из года в год набирающий

мощь и силу в процессе масштабного педагогического эксперимента, инициатором и главным вдохновителем которого выступает Департамент образования и науки города Москвы. Инновационный образовательный и культурно-просветительский проект не только синтезирует лучшие достижения в области академических приемов и методов передачи знаний молодежи, но и побуждает к поиску наиболее актуальных, эффективных, соответствующих духу времени инструментов взаимодействия вузов, школ и колледжей. Диапазон обучающих форматов поражает своим разнообразием: от серьезных научных лекций и лабораторных практикумов до творческих мастер-классов и приключенческих игр.

Очевидно, что Университетские субботы гармонично дополняют траекторию непрерывного образования как на формальном, так и неформальном уровнях. В первом случае, они стали одним из этапов образовательного маршрута, включающего освоение последовательно выстроенных учебных программ. Во втором, существенно изменили внесистемное обучение, обеспечив свободный доступ юных москвичей к получению знаний профессиональной и общекультурной направленности индивидуально или в составе группы.

Общественная парадигма XXI века, характеризующаяся невероятным прорывом в области технологий и информационно-коммуникативных возможностей, диктует свои правила выживания в конкурентной среде. Сегодня не только представители старшего поколения вынуждены держать себя в интеллектуальном тонусе, постоянно повышая свою квалификацию. Любой человек, ориентированный на успех и благополучие, должен перманентно, в течение всей жизни оставаться активным субъектом процесса социализации и образования. В педагогической практике с раннего детства делается установка на самообучение, саморазвитие, созидание и творчество, осмысление полезной информации и приобретение навыков сразу в нескольких областях. Однако, если запросы взрослых в обучении вполне прагматичны, то у подростков контуры таких потребностей зачастую весьма расплывчаты, условны, лишены конкретики. Отсюда совершенно справедливо возникает вопрос о вариативности как стратегии в определении тематики мероприятий, включенных в программу университетских суббот. Чем привлекательнее продукт и шире выбор, тем больше шансов привлечь потенциального потребителя. Четко отлаженный механизм формирования конкурентных преимуществ вузов предполагает учет маркетинговых законов: анализ спроса и предложения, фиксацию ведущих трендов.

При подготовке к встрече с учащимися школ и колледжей организаторам приходится учитывать целый ряд нюансов. Собравшиеся в одной аудитории разные категории

слушателей могут отличаться по возрасту, способностям, степени подготовленности к восприятию новой информации, наличию или отсутствию мотивации постигать, думать, действовать. Как правило, приходится только догадываться и строить прогнозы, кто проявит интерес к заявленной теме: организованные группы во главе с классным руководителем, дети с родителями или самостоятельные инициативные подростки. Опытный педагог неизменно готовится к неожиданным поворотам и импровизациям в рамках тщательно спланированного сценария.

Формулировка названия предстоящего мероприятия и его краткий анонс приобретают принципиальное значение. Самые серьезные темы обращают на себя внимание, если в них вводятся слова «захватывающее путешествие», «занимательный», «увлекательный», «загадки», «секреты», «тайны», «путь к успеху», «успешное будущее», «алгоритм успеха», «удивительный мир». Нередко мелькают в заголовках с трудом пытающиеся прижиться на русской почве лингвистические инопланетяне: лайфхак, флэшмоб, лайтпейнтинг, сторителлинг, life-design. Предельная вербальная ясность – это инструмент, позволяющий понять, например, что цветоведение – это про свойства цвета, а не про цветы.

Проект Университетские субботы базируется на трех китах – просвещении, популяризации, профориентации. Благодаря реализации целостной концепции «трех п» происходит интеграция элитарного научного знания в образовательную среду. Ученые-преподаватели не понаслышке знают, насколько важно излагать мудреные вещи простым языком, не опускаясь до чрезмерного упрощения, нарочитой примитивизации и вульгаризации науки. Ставится цель пробудить интерес к обсуждаемой теме в соответствии с формулой «не развлекать, а вовлекать». Первостепенное значение придается содержательному контенту занятий и методике их проведения. В университетских субботах отчетливо прослеживается дух института менторства, когда преподаватель вуза бескорыстно делится опытом, выступая одновременно в нескольких ипостасях: авторитетного ученого, мастера и наставника. Дельный совет по выбору будущей профессии может стать судьбоносным для молодых людей, находящихся на пороге профессионального самоопределения.

Статистика регистраций на официальном сайте суббот московского школьника красноречиво свидетельствует о высоком спросе на мероприятия творческой направленности. [1] Так, на архитектурном факультете Государственного университета по землеустройству уже не первый год реализуется комплексная образовательная программа, включающая мастер-классы, практикумы, квесты и викторины. Отличительной чертой

таких занятий является синтез теории и практики с обязательным использованием интерактивных методик обучения. Программа состоит из авторских занятий по технике ручной графики, макетирования и моделирования, пластическому и декоративно-прикладному искусству, дизайну интерьеров и ландшафтному дизайну. Познавательный контент сочетается с практическим обучением, при котором приветствуются нестандартные решения поставленных задач, поощряется полет фантазии, смелые идеи, разрушающие стереотипы восприятия окружающего мира.

Разработаны новаторские методики профориентации школьников в области архитектуры и дизайна, которые прошли апробацию в рамках проведения деловой игры «В архитекторы пойду, пусть меня научат!», тренинга «Хочу стать архитектором!» и др. Шаг первый – объяснение специфики профессиональной деятельности архитектора, связанной с проектированием зданий и сооружений, планированием территорий и облагораживанием общественных пространств. Наивные рассуждения о том, что архитектор «строит дома», уступают место солидным знаниям об этапах создания проекта: от анализа ситуации, рождения замысла, поиска образа, подготовки чертежей, составления сметы и рабочей документации до воплощения и ввода объекта в эксплуатацию. Постепенно в речевой оборот школьников вводятся термины и понятия: эскиз, скетч, макет, композиция, художественный замысел, эстетические свойства, экономическая целесообразность, функциональное зонирование, социальная инфраструктура, ландшафт, цифровое проектирование. Коммуникативную функцию выполняет мультимедийное оборудование, помогающее демонстрировать изображения архитектурных шедевров, видеоролики, выводить на экран чертежи, ключевые тезисы, имена и даты. Значительную роль в ходе усвоения материала играют наглядные пособия из методических фондов университета. Структура занятий разрабатывается на основе специализированной литературы. [2]

Лейтмотивом звучит тезис о том, что современный архитектор – это полимат, универсальный человек с энциклопедическими знаниями, компетентно разбирающийся как в точных науках, инженерных конструкциях и строительных материалах, так и в художественной сфере. Архитектор не остается в стороне от проблем экологии, демографии, урбанизации, развития транспортной сети, сохранения культурного наследия. Одаренный от природы неординарными способностями он постоянно совершенствует свое мастерство, не останавливаясь на достигнутых результатах. Таким образом, акцент делается не только на профессиональных, но и на личностных качествах будущего специалиста.

Пристальное внимание уделяется развитию навыков общения, товарищеской взаимовыручки и поддержки в контексте проектной деятельности. Значительная часть занятий проводится в интерактивном формате, когда участники образовательного мероприятия выполняют задания в игровой форме индивидуально или в составе команд. В ходе Университетских суббот игра позволяет ребятам моделировать ключевые моменты взрослой профессиональной деятельности, примерить на себя роль лидера и в полной мере почувствовать ответственность за каждого члена единого творческого организма.

Особой популярностью у молодежи пользуются тематические квизы – модернизированные викторины, мотивирующие участников вступить в состязание и продемонстрировать свои лучшие качества: эрудицию, логику, смекалку, быстроту реакции и волю к победе. В дистанционном формате состоялись квизы «Что мы знаем про искусство?», «Культура народов мира», «Искусство народов мира» и др.

По результатам проведенного исследования можно сделать вывод о том, что «Университетские субботы» — это социально значимый и перспективный проект с глобальным влиянием на судьбу общества и национальной экономики. [3] Его миссия заключается в воспитании гармонично развитой личности, человека цифрового будущего, в реалиях которого новое знание превращается безусловную ценность, хлеб насущный, приоритетную потребность для построения профессиональной карьеры и достижения успеха.

#### Список литературы

1. Субботы московского школьника. Официальный портал Департамента образования и науки города Москвы // <https://events.educom.ru/calendar>
2. «Землеустроительное образование и наука: из XVIII в XXI век». Сб. материалов Международного научно-практического форума, посвящённого 240-летию со дня основания Государственного университета по землеустройству. – М.: ГУЗ, 2019, с. 258 - 265; Волкова П. Мост через бездну. – М.: АСТ, 2017. – 304 с.; Дмитриева Н. Краткая история искусств. С древнейших времен по XVI век. – М.: «РИПОЛ классик»/«Пальмира», 2019. – 319 с.: илл. и др.
3. Паспорт национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» <http://government.ru/info/35568/>

**Корпоративная трансформация дивизиона военной авиации объединенной  
авиастроительной корпорации**

**Corporate transformation of the military aviation division of the united aircraft  
corporation**



УДК 338.1

DOI 10.24411/2413-046X-2020-10752

**Тихонов Алексей Иванович,**

*кандидат технических наук, доцент, Заведующий кафедрой «Управление персоналом»  
ФГБОУ ВО «Московский авиационный институт (национальный исследовательский  
университет)», e-mail: mai512hr@mail.ru*

**Tikhonov Alexey I.,**

*Candidate of Technical Sciences, Associate Professor, Head of Department «Human Resource  
Management», Moscow Aviation Institute (National Research University)*

**Аннотация.** В статье рассматриваются организационно-экономические механизмы создания современной авиационной продукции. Проводится сравнение производственных и финансово-экономических показателей ведущих отечественных фирм – производителей авиационной техники с зарубежными конкурентами. Рассматривается новая структура — Авиационный комплекс Госкорпорации Ростех, которая объединяет основные научные и производственные мощности всех производителей самолетов, вертолетов, авиадвигателей, радиоэлектроники. Анализируются особенности корпоративной трансформации Объединенной Авиастроительной Корпорации (ОАК), которая предусматривает дивизионный принцип построения. Особое внимание уделяется вновь создаваемому Дивизиону боевой (военной) авиации ОАК, как основного производителя современных самолетов по заказу Минобороны РФ.

**Summary.** The article discusses the organizational and economic mechanisms for the creation of modern aviation products. The comparison of production, financial and economic indicators of the leading domestic firms — manufacturers of aviation equipment with foreign competitors is carried out. A new structure is being considered — the Aviation Complex of the State Corporation Rostec, which unites the main scientific and production capacities of all manufacturers of aircraft, helicopters, aircraft engines, and radio electronics. The features of the

corporate transformation of the United Aircraft Corporation (UAC), which provides for the divisional principle of construction, are analyzed. Particular attention is paid to the newly created Division of Combat (Military) Aviation of the UAC, as the main manufacturer of modern aircraft ordered by the Russian Ministry of Defense.

**Ключевые слова:** Объединенная Авиастроительная Корпорация, ОАК, Госкорпорация Ростех, дивизион военной авиации, трансформация, интеграция, организационно-экономические механизмы.

**Key words:** United Aircraft Corporation, UAC, Rostec State Corporation, military aviation division, transformation, integration, organizational and economic mechanisms.

Одной из крупнейших интегрированных структур российской экономики является Госкорпорация Ростех, образованная в 2007 году решением Руководства страны для поддержки отечественного промышленного комплекса и повышения конкурентоустойчивости входящих в нее предприятий. Сегодня она объединяет более 800 организаций, из которых сформировано 15 холдинговых компаний, 70 организаций прямого управления, 10 инфраструктурных дочерних организаций в гражданских и оборонных отраслях промышленности. Для реализации «Стратегии развития Ростеха до 2025 года» было создано 3 индустриальных комплекса (кластера) с эффективной формой управления для оперативного решения вопросов взаимодействия между тремя холдингами:

1. Авиация.
2. Радиоэлектроника.
3. Вооружение.

Основными целями и задачами предприятий Авиационного комплекса Ростех являются разработка, внедрение, производство, проведение испытаний и техническое обслуживание современных гражданских и военных самолетов, вертолетов, беспилотных воздушных судов, другой авиатехники. В 2018 году Указом Президента РФ В.В. Путина Ростеху было передано 92,31% акций Объединенной авиастроительной корпорации (ОАК) — крупнейшего российского холдинга, объединяющего 24 основные компании отечественного авиапромышленного комплекса и 15 авиаремонтных заводов. Корпорация, которая входит в перечень стратегических предприятий Российской Федерации, владеет правами на марки гражданских и военных самолетов Су, МиГ, Ил, Ту, Як, Бе. Планируется, что экономический эффект от подобной интеграции к 2025 году составит около 120 млрд. руб. Ранее рассматривалась идея объединения ОАК с «Вертолетами России» в рамках Госкорпорации, но на это требуется согласие арабского

инвестиционного фонда Mubadala и нашего Российского Фонда Прямых Инвестиций, которые контролируют 12,5% акций вертолетостроительного холдинга. Доля акций ОАК в размере 4% также принадлежит частным акционерам, с которыми также придется договариваться. На эти организационно-экономические мероприятия потребовалось бы потратить более 2,5 млрд. руб., что не входило в планы ни Ростеха, ни государства. Наиболее вероятно, что будет создан мощный авиационный консорциум, который объединит в Ростехе все ключевые предприятия российской авиационной индустрии: Объединенную авиастроительную корпорацию — ОАК и «Вертолеты России», а также производителей агрегатов и комплектующих для авиации (Объединенную двигателестроительную корпорацию — ОДК, Концерн Радиоэлектронные Технологии – КРЭТ, Технодинамику и др.). В плане новой структуры планируются следующие дивизионы: гражданский, военный, транспортный и стратегическая авиация. Совокупно авиационный кластер, вместе с ОАК, ОДК и т.д., должен приносить Госкорпорации более 40% всей выручки (в 2019 году она составила более 770 млрд. руб.), и сделать Ростех ведущей авиастроительной корпораций в мире.

Организационная трансформация Ростех должна повысить эффективность в области производства современной авиационной техники. На сегодняшний день ОАК уступает по такому показателю, как выручка в расчете на одного работника, своим зарубежным конкурентам Boeing и Airbus в 8-9 раз, а бразильской Embraer — в 5 раз (Таблица 1). Это отставание можно объяснить существенным превышением производственных мощностей в сравнении с количеством выпускаемых самолетов. Общая площадь заводов нашей ОАК превышает 40 млн кв. м., что больше, чем у всех ведущих авиастроительных компаний мира вместе взятых. Часть заводов ОАК, в Иркутске, Комсомольске-на-Амуре и в Новосибирске, выпускают однотипную продукцию без конвейера на линии финальной сборки. Как пример, все три самолета Су-30, Су-34 и Су-35 созданы на базе единой платформы, а различаются они главным образом своим вооружением и боевым потенциалом.

**Таблица 1**

**Сравнение ведущих мировых авиастроительных компаний**

Компания	Портфель заказов (млрд. долл.)	Объем выручки (млрд. долл.)	Чистая прибыль (млрд. долл.)	Количество сотрудников (тыс. чел.)	Производительность труда (тыс. долл.)
<b>ОАК</b>	нет данных	7,3	0,02	103	71
<b>Авиационный комплекс-Ростех</b>	нет данных	10,4	1,14	190	55
<b>Авиационный комплекс-Ростех + ОАК</b>	нет данных	17,7	1,16	293	60
<b>Ростех</b>	нет данных	27	2,06	512	53
<b>Airbus</b>	1116	74,7	3,24	129	577
<b>Boeing</b>	488	93,3	8,19	141	633



Процессы интеграции уже давно идут в мировом авиастроении. В США в 1967 году состоялось объединение двух авиастроительных компаний «McDonnell» и «Douglas» в одну фирму «McDonnell-Douglas». После ряда неудач на рынках коммерческих и военных самолетов, в 1997 году ее присоединила к себе компания «Boeing». В 1995 году в США возникла еще одна корпорация «Lockheed Martin», одной ее частью стала «Lockheed Corporation», а второй — компания «Martin Marietta».

Страны Европейского Союза пошел по другому пути, создав межнациональное объединение, всей своей авиационно-космической и оборонной промышленности – корпорацию «European Aeronautic Defence and Space Company» (EADS). Она была зарегистрирована в 2000 году в результате инициативы правительств Франции, Германии, Испании и крупнейших компаний этих стран. EADS получилась в результате объединения французской компании «Aerospatiale-Matra», немецкой «Daimler-Chrysler Aerospace AG» и испанской «Construcciones Aeronauticas SA». Каждая из этих компаний к тому времени уже прошла долгий путь слияний и поглощений десятков более мелких производителей и инженерных центров. Основными дивизионами EADS стали компании «Airbus» (производство коммерческих самолетов), «Military Transport Aircraft Division» (военно-транспортная авиация), «Eurocopter» (вертолеты), «EADS Astrium» (ракетно-космические проекты) и «EADS Defence & Security» (военные проекты и системы безопасности). В 2008 году EADS провела очередное свое реформирование: объединила два своих дивизиона – «Airbus» и «Military Transport Aircraft Division». В результате, компания включает три подразделения, специализирующихся на коммерческом самолетостроении («Airbus Commercial»), военной авиации и космическом производстве («Airbus Defence & Space») и вертолетостроении («Airbus Helicopters»).

При осуществлении плановой трансформации российской ОАК, все российские авиазаводы должны автоматизировать свои производственные процессы, а также максимально сократить все низшие переделы продукции на литейных, кузнечных и прочих производствах инструмента и оснастки. Это позволит существенно сократить производственные площади Ростех, и получить существенную экономию по оплате труда персонала Госкорпорации. В результате перехода авиационного комплекса на новую индустриальную модель, предполагается вывод на аутсорсинг всех производств, занятых низкими переделами, либо трансформацию их в агрегатные заводы. Таким образом, за внешним контуром Ростех окажется свыше сотни вспомогательных производств, которые будут работать не только на авиационную промышленность, но и в интересах других отраслей машиностроения.

Главной задачей создаваемого авиационного комплекса Ростех **будет объединение всех отечественных** производителей авиатехники и комплектующих. Необходимо будет проанализировать загрузку предприятий ОАК и Ростех, чтобы исключить дублирование, ликвидировать лишние звенья, наладить взаимодействие между всеми площадками, оптимизировать в едином ключе работу с поставщиками. Корпоративная трансформация ОАК, с формированием дивизионов интегрирует возможности сразу нескольких авиационных КБ и заводов. Мощный сигнал для осознания синергии от этих объединений, превышающей простое суммирование потенциалов отдельно взятых предприятий, состоит в том, что основные конкуренты – это не соседние отечественные фирмы, а выросшие мировые гиганты.

Под единым руководством с 2020 году уже работают и главные компании дивизиона военной авиации: «СУХОЙ» и «МиГ». Эта объединенная структура будет заниматься разработкой, производством, продажей и обслуживанием всей линейки текущих и перспективных самолетов боевой авиации России. При этом заслуженные инженерные школы остаются и будут развиваться, производственные площадки сохранят базовую специализацию, но со временем степень кооперации, разумеется, будет только нарастать. Для ускорения реализации этой задачи, а также с учетом реализации программы финансового оздоровления ОАК, принято решение о назначении с 10 ноября 2020 года генеральным директором ПАО «Компания Сухой» генерального директора ПАО «ОАК» Юрия Слюсаря, который на этом этапе будет совмещать руководство ОАК и компанией «СУХОЙ». Прежний руководитель «СУХОГО» Илья Тарасенко займется реализацией другого крупного проекта. За время его руководства Компанией «Сухой» реализован важный этап трансформации дивизиона боевой авиации, подготовлена обновленная стратегия развития, оптимизированы дублирующие управленческие функции. Выручка Компании в 2020 году выросла более чем на 50% по сравнению с 2019 годом, при сокращении внешнего долга на 15%.

Необходимо отметить, что фирмы «СУХОЙ» и «МиГ», как ведущие отечественные разработчики и производители самолётов оперативно-тактической авиации, уже имеют успешный опыт совместной работы над перспективными самолетостроительными программами в интересах национальной обороны. «СУХОЙ» традиционно специализировался на производстве тяжёлых истребителей, бомбардировщиков и штурмовиков. Его флагманы — это самолёт пятого поколения Су-57, многофункциональные истребители Су-30 и Су-35, штурмовик Су-25, фронтовой бомбардировщик Су-34. В последнее время активно развивается беспилотное

направление: создан тяжёлый разведывательно-ударный БПЛА С-70 «Охотник», работающий в связке с ведущим самолетом Су-57. Корпоративная трансформация ОАК может помочь в осуществлении планов Минобороны РФ по производству истребителей пятого поколения Су-57. Пока выпущено всего 13 таких машин, но планируется поставка в Воздушно-космические силы страны 76 истребителей Су-57. Этот контракт оценивается в сумму до 170 млрд. руб., что делает его крупнейшим в истории отечественной авиации, и гарантирует полную загрузку мощностей Комсомольского-на-Амуре авиационного завода, как минимум, на ближайшее десятилетие. По оценкам экспертов, нашей армии необходимо иметь на вооружении не менее 200 современных самолетов пятого поколения, ведь количество американских самолетов F-22A «Raptor» составляет 195 ед., а F-35 «Lightning II» — 585 ед.

Основной специализацией компании «МиГ» был выпуск лёгких сверхманёвренных истребителей и самолётов-перехватчиков МиГ-29 и МиГ-35. В последние годы, с созданием гиперзвукового авиационного комплекса [«Кинжал»](#), новую жизнь получил уникальный высотный перехватчик МиГ-31. На практике, появление дивизиона военной авиации позволит загрузить производственные линии РСК «МиГ», если заводы «СУХОЙ», например, не будут справляться с растущим потоком заказов. Помимо этого, большое значение будет иметь обмен опытом между двумя «легендарными конструкторскими школами».

Развитие авиации не стоит на месте, и требует постоянного обновления и развития. По сообщению агентства [«Defence News»](#), руководители оборонных ведомств Франции и Германии заключили контракт, рассчитанный на два года, стоимостью 65 млн. евро, между «Airbus» и «Dassault» на разработку самолёта уже шестого поколения. Этот амбициозный проект получил название «Future Combat Air System» (FCAS). В его рамках предстоит разработать концепцию основных элементов будущей авиационной системы, ядро которой должны составить пилотируемые самолёты и рой сопровождающих беспилотных аппаратов, а также инфраструктуру данных, связывающую все элементы в единое целое. Согласно совместному заявлению, по итогам его выполнения должна быть заложена основа демонстрационных программ, которые планируется показать на Парижском авиасалоне Ле-Бурже в 2021 году.

Программа FCAS предназначена для замены примерно в 2040 году французского самолёта «Rafale» и немецкого «Eurofighter». Официальные лица назвали предполагаемый самолёт оружием шестого поколения. Становится очевидным стремление европейской промышленности пропустить пятое поколение самолётов и сразу разрабатывать

истребитель с дальней перспективой. Однако такой скачок через поколение и авиационная система, планируемая к реализации через двадцать с лишним лет, вызывает сомнения в успешности реализации проекта европартнёров, никогда не создававших самолёт уровня F-22, F-35, Су-57 или изделий последнего поколения китайской авиапромышленности.

Руководитель ОАК Юрий Слюсарь сказал, что перейти к шестому поколению самолетов можно будет после того, как будет сформулирован четкий набор требований к ним. Несомненно, что российские авиационные КБ и научные институты уже работают над созданием необходимого задела для перехода к следующему 6-му поколению. Это касается и новых силовых установок, и новых материалов, и новых программно-аппаратных решений, потому что самолеты будут становиться все больше и больше летающим компьютером. Прежде всего, надо ориентироваться на заказчика, на его доктрину, на его видение того применения, которого ждут от нашего самолета будущего. Пока ОАК находится на этапе подхода к формулированию подобного рода требований. После этого можно будет всерьез говорить о том, что, чтобы этим требованиям соответствовать, необходимо иметь такое-то техническое лицо, такой-то технический облик. Но к этому времени необходимо иметь уже большой задел, чтобы, как это получилось с самолетами пятого поколения, задел по которому был в значительной степени создан в 80-90-е годы, а к проектированию самолета приступили уже в 2000-х. Практическое осуществление этого стратегического проекта, устремленного в будущее, будет реализовываться дивизионом военной авиации ОАК.

#### Список литературы

1. Тихонов А.И., Мокроусова Е.И. [Создание интегрированных производственных структур как основа преобразований наукоемкого производства в российском авиадвигателестроении](#) // [Труды МАИ](#). 2014
2. ОАК: режим взлетный. [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://oborona.ru/includes/periodics/defense/2014/0728/154713615/detail.shtm>
3. Продолжается централизация управления дивизиона военной авиации ОАК. [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://uacrussia.ru/ru/press-center/news/prodolzhaetsya-tsentralizatsiya-upravleniya-divizionna-voennoy-aviatsii-oak>
4. Дивизион военной авиации: Россия создает воздушный кулак против НАТО. [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://www.belypo.com/110410.html/>
5. ОАК готовит объединение концернов «Сухой» и МиГ» в дивизион военной авиации. [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://aviation21.ru/oak-gotovit-obedinenie-koncernov-suxoj-i-mig-v-divizion-voennoj-aviacii/>

6. Конкуренция уступила место объединению: какие перспективы перед РФ открывает создание дивизиона военной авиации. [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://russian.rt.com/russia/article/715972-suhoi-mig-obedinenie-divizion>
7. Корпоративная трансформация ОАК: как идет формирование дивизионов. [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.up-pro.ru/library/strategy/restructuring/kak-idet-formirovaniye-divizionov.html>
8. ОАК ускоряет процесс интеграции дивизиона военной авиации. [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://uacrussia.ru/ru/press-center/news/oak-uskoryaet-protsess-integratsii-divizionna-voennoy-aviatsii>
9. Тихонов А.И., Новиков С.В. Проведение экономической оценки эффективности деятельности предприятий авиационной промышленности // [Московский экономический журнал](#). 2019. № 12. С. 25.
10. «МиГ» и «Сухой» вместе создадут истребитель шестого поколения. [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://vz.ru/news/2020/7/16/1050256.html>
11. О заделе для истребителя шестого поколения рассказал глава ОАК. [Электронный ресурс] — Режим доступа: [https://tvzvezda.ru/news/vstrane\\_i\\_mire/content/2019627346-cmfkc.html?utm\\_source=tvzvezda&utm\\_medium=longpage&utm\\_campaign=longpage&utm\\_term=v1](https://tvzvezda.ru/news/vstrane_i_mire/content/2019627346-cmfkc.html?utm_source=tvzvezda&utm_medium=longpage&utm_campaign=longpage&utm_term=v1)
12. Евроистребителю 6-го поколения быть, но не скоро. [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://aviation21.ru/evroistrebitelyu-6-go-pokoleniya-byt-no-ne-skoro/>

**Анализ рынка жилой недвижимости: теоретические аспекты**  
**Analysis of the residential real estate market: theoretical aspects**



УДК 338.27

DOI 10.24411/2413-046X-2020-10758

**Фирцева Светлана Валерьевна,**

*кандидат экономических наук, доцент кафедры Экономики в строительстве, Тюменский индустриальный университет, г. Тюмень; e-mail: sfirceva@yandex.ru*

**Щербакова Елена Николаевна,**

*кандидат экономических наук, доцент кафедры Экономики в строительстве, Тюменский индустриальный университет, г. Тюмень; e-mail: elena\_sherbakova@list.ru*

**Firtseva Svetlana Valeryevna,**

*Ph.D., Associate Professor, Department of Economy in the construction, the Tyumen industrial university, e-mail: sfirceva@yandex.ru*

**Scherbakova Elena Nikolaevna,**

*Ph.D., Associate Professor, Department of Economy in the construction, the Tyumen industrial university, e-mail: elena\_sherbakova@list.ru*

**Аннотация.** В статье уделено внимание теоретическим основам анализа рынка жилой недвижимости.

Теоретические аспекты, содержащиеся в статье, раскрывают основы оценки и анализа рынка жилой недвижимости. Изученный и изложенный материал, является базой для анализа рынка недвижимости.

В работе раскрыто понятие «рынок недвижимости», обобщены цели анализа рынка недвижимости. Представлена сравнительная характеристика методов проведения анализа рынка недвижимости: Стерника Г. М., Луцкова В. М., Плучевской Э. В. и др.

Рассматриваемая тема будет интересна специалистам, которые ведут активную деятельность на рынке недвижимости: аналитикам, оценщикам, риелторам и др.

**Summary.** The article focuses on the theoretical foundations of the analysis of the state of the residential real estate market.

The theoretical aspects contained in the article reveal the basics of assessment and analysis of the residential real estate market. The material studied and presented is the basis for analyzing the real estate market.

The article describes the concept of «real estate market» and summarizes the goals of real estate market analysis. There is a comparative description of methods for analyzing the real estate market: Sternik G. M., Lutskova V. M., Pluchevskoy E.V. and others.

This topic will be of interest to specialists working in the real estate market: analysts, appraisers, realtors, etc.

**Ключевые слова:** рынок недвижимости, анализ рынка недвижимости, методы анализа, этапы анализа рынка недвижимости.

**Keywords:** real estate market, real estate market analysis, methods of analysis, stages of real estate market analysis.

**Введение.** Последнее десятилетие рынок жилой недвижимости активно развивался, в связи с чем возникают проблемы в изучении и оценке его состояния, а также в определении тенденций его развития.

Изменения на рынке недвижимости (РН) зависят факторов: политических, экономических, социальных, психологических и т. д. У каждого участника РН есть собственный набор критериев, которым он руководствуется при совершении тех или иных действий на рынке. Существует проблема тщательного анализа состояния ситуации на РН в связи с постоянной изменчивостью динамики основных показателей, которые зависят от общих тенденций рынка и ситуации в стране. Анализ РН (АРН) на определенных интервалах времени позволяет обеспечить объективной информацией участников рынка, которые взаимодействуют на нем, при совершении ими конкретных действий. Существует множество методик для проведения АРН. В свою очередь, существует проблема выбора соответствующей методики.

**Объектом исследования** является жилищный РН.

**Предметом исследования** — методы анализа состояния рынка жилой недвижимости.

**Ход исследования.** В качестве методологической основы исследования были использованы научные работы и статьи отечественных ученых в области аналитики и прогнозирования РН жилья. В ходе работы в совокупности были применены теоретические методы: анализ, синтез, дедукция, формализация; и практические методы: наблюдение, сравнение.

На сегодняшний день в России достигнута высокая доля РН в валовом национальном продукте, стоимость национального богатства, материализованного в недвижимость,

значительна, а доход бюджета от сдачи в аренду, продажи муниципальной и государственной недвижимости во многих регионах находится на высоком уровне.

С начала 1990-х гг. РН стал предметом изучения со всеми его закономерностями и особенностями в научных кругах. Представим основные определения «рынок недвижимости» (см. табл. 1).

Таблица 1 – Определение РН

Понятие	Определения
«Рынок недвижимости»	Это механизм, посредством которого соединяются интересы и права, устанавливаются цены на недвижимость [1].
	Это взаимосвязанная система гибких механизмов, обеспечивающих создание, передачу и эксплуатацию объектов недвижимости, а также финансирование этих процессов. В связи с этим РН формирует, регулирует и обеспечивает отношения, возникающие между инвесторами, застройщиками, подрядчиками, пользователями недвижимости в ходе создания объекта недвижимости (ОН), между продавцами, покупателями, арендаторами, арендодателями, а также другими профессиональными участниками в процессе оборота прав на него, между собственниками, управляющими и пользователями в процессе его эксплуатации [2].
	Это определенный набор механизмов, посредством которых передаются права на собственность и связанные с ней интересы, устанавливаются цены и распределяется пространство между различными конкурирующими вариантами землепользования [3].
	Это сектор национальной экономики, представляющий собой взаимосвязанную систему рыночных механизмов, обеспечивающих создание, эксплуатацию (использование), передачу и финансирование объектов недвижимости, передачу и защиту прав и интересов на эти объекты, а также механизмов, обеспечивающих функционирование РН (инфраструктуру) [4].

Согласно вышеописанным и изученным определениям РН, можно сказать, что в общем смысле РН выступает как сектор национально-рыночной экономики, представляющий собой совокупность ОН, экономических субъектов, оперирующих на рынке, процессы функционирования рынка и механизмов, обеспечивающих функционирование рынка.





Рисунок 1 - Основные факторы, влияющие на стоимость ОН и на структуру спроса и предложения

В настоящее время РН оказывает огромное влияние на все стороны жизни и сферы деятельности населения. Он выполняет целый ряд, как специальных, так и общих функций. РН функционирует автономно, но при этом перераспределяет по сферам малого и среднего бизнеса ресурсы.

Группы факторов, оказывающих влияние, как на стоимость ОН, так и на структуру спроса и предложения, представлены на рисунке 1 [5].

Рынок жилых ОН — данный сегмент занимает значительную долю в общей структуре РН. С функционированием жилого РН связана жизнедеятельность населения во всех сферах бизнеса и управления. При любом общественном устройстве в системе общественных взаимоотношений объекты жилой недвижимости занимают важное место. Далее представим субъектную структуру жилых объектов РН (см. рис. 2) [6].

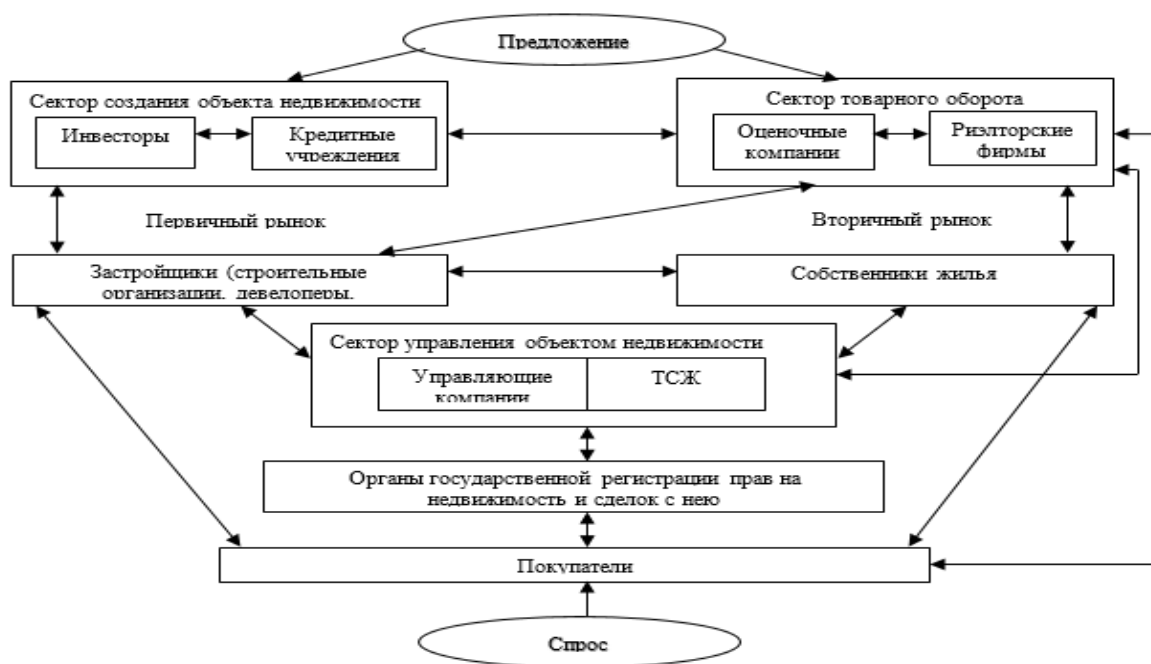


Рисунок 2 - Субъектная структура рынка жилой недвижимости [6]

### Методы и методология

Принятие рациональных решений на РН основываются на результатах его анализа. АРН представляет собой самостоятельный вид деятельности, цель которой обеспечение объективной информацией лиц, принимающих решения о проведении тех или иных операций на рынке.

Максимов С. Н. под АРН понимает целенаправленное исследование рынка для выявления тенденций его развития в целом или по отдельным сегментам [7].

Грабовый П. Г. считает, что АРН — это исследования, отражающие главные тенденции РН; базовые сегменты РН (жилье, офисные помещения, гостиницы, торговые площадки), их взаимоотношения и перспективы развития; основные тенденции движения спроса на РН; основные тенденции предложения на РН; состояние конкуренции на рынке; прогноз состояния спроса и предложения, движения цен, конкурентной среды [1].

Необходимо отметить, что АРН может проводиться с различными целями, и может являться составной частью, определенным этапом иных видов деятельности. И так, АРН может осуществляться с целью:

- анализа и прогнозирования тенденций развития рынка с самыми общими целями, а именно, разработки риэлторским объединением, руководителями риэлторских организаций и ассоциаций, потенциальными инвесторами, органами управления стратегических решений по развитию бизнеса, а также по совершенствованию механизмов функционирования рынка;

- маркетингового исследования (целью будет являться продвижение определенного товара или услуги на этом рынке);
- оценочной деятельности (целью выступает определение стоимости конкретного объекта недвижимости);
- инвестиционной деятельности с целью оценки эффективности или обоснования инвестиционных решений;
- для разработки стратегических решений по развитию бизнеса и других целей.

Каждое из приведенных направлений анализа может изучаться самостоятельно и иметь свои конкретные цели, включать свой ряд этапов (задач), но также они имеют общие этапы (задачи) и в этом смысле используют результаты друг друга. Различные направления АРН тесно взаимосвязаны между собой. Структура направлений АРН представлена в таблице 2.

Таблица 2 - Содержание направлений АРН

Направления (цели) анализа		
1	2	3
Анализ состояния рынка	Анализ ценовой ситуации	Анализ доступности и ликвидности
Этапы анализа		
1) изучение состава (объема и структуры) и состояния фонда объектов недвижимости города (по видам, подвидам, типам);	1) типизация объектов недвижимости по качеству, размерам и местоположению (районирование территории);	1) анализ характера развития и состояния экономики региона;
2) изучение состава и состояния приватизированного, частного фонда, темпов приватизации;	2) оперативная оценка средних по типу цен;	2) анализ демографической ситуации, состава и структуры населения, темпов миграции (въезд, выезд, saldo), в том числе нерезидентов;
3) изучение состава строящегося фонда и темпов строительства;	3) исследование влияния параметров качества и размеров на среднюю цену;	3) оценка обеспеченности жильем, другими видами объектов недвижимости;
4) анализ законодательной и нормативной базы;	4) исследование влияния местоположения на среднюю цену;	4) анализ ценовой ситуации;
5) анализ состояния корпоративной деятельности (подготовка кадров, нормативных актов, взаимодействие с банками, органами управления и т. д.);	5) анализ состояния рынка;	5) изучение и оценка уровня доходов и накоплений, наличия потребности на конкретные виды объектов и платежеспособного спроса на них;
6) анализ объема и структуры предложения, спроса, их соотношения;	6) изучение социально-экономической ситуации в регионе и макроэкономической ситуации в стране;	6) оперативная оценка доступности и ликвидности объектов;
7) анализ объема и структуры сделок, отношения сделки к спросу, сделки к предложению, сделки к фонду;	7) прогнозирование цен.	7) прогнозирование доступности и ликвидности.
8) анализ ценовой ситуации на первичном и вторичном рынке;	-	-
9) прогнозирование конъюнктуры и состояния рынка.	-	-

В интересах всех видов деятельности мониторинг РН, то есть сбор и обработка информации о рынке, будет являться общим элементом АРН. В таблицах 2 и 3 представлены и описаны направления АРН.

Таблица 3 - Содержание направлений АРН

Направления (цели) анализа		
Маркетинговый анализ рынка	Анализ рынка при оценке объекта	Анализ эффективности инвестиций
Этапы анализа		
1) описание продвигаемого объекта (услуги);	1) подбор объектов-аналогов, изучение их характеристик и цены продажи (покупки);	1) анализ цен на объекты-аналоги;
2) описание границ локации (микрорайона);	2) определение поправок на качество и местоположение оцениваемого объекта и аналогов (при методе сравнение сопоставимых продаж);	2) прогнозирование цен на объекты инвестиций;
3) изучение предложения объектов-аналогов;	3) прогнозирование арендных ставок, реверсии (стоимости продажи объекта в будущем), потока доходов, коэффициента капитализации, ставки дисконтирования (при оценке доходным методом);	3) изучение макроэкономических параметров (ставка рефинансирования ЦБ, доходность ценных бумаг, темпы инфляции и девальвации рубля) и прогнозов их изменения;
4) изучение экономического прогноза для микрорайона;	4) определение произведенных и прогнозирование будущих затрат (при затратном и доходном методе);	4) оценка и прогнозирование затрат на проект;
5) изучение субъектов рынка (конкурентов);	5) определение и прогнозирование потока чистого дохода с учетом налогов и иных отчислений;	5) расчет потока доходов;
6) изучение платежеспособного спроса;	6) оценка текущей стоимости объекта недвижимости.	6) расчет налогов и отчислений;
7) прогнозирование объема продаж при различных затратах на рекламу.		7) прогнозирование эффективности инвестиционного проекта.

Конечным результатом каждого из направлений АРН является этап прогнозирования. Этапы, предшествующие прогнозированию выстроены в логической последовательности на пути к прогнозу.

Предметом АРН, в соответствии с современными методиками, как правило, являются следующие свойства (характеристики) рынка:

- ценовая ситуация на рынке, включая оценку стоимости конкретных объектов;
- конъюнктура спроса и предложения;
- активность рынка, объем операций на рынке;

- ликвидность объектов;
- доступность объектов, состояние платежеспособного спроса;
- состояние инфраструктуры рынка, его субъектов;
- состояние законодательной, нормативной, методической базы рынка;
- эффективность инвестиций, в том числе конкретных инвестиционных проектов.

На этапе мониторинга РН рассчитывается определенная совокупность показателей (индикаторов) предмета АРН. Расчет индикаторов проводится для обеспечения комплексности АРН. В таблице 4 представлены показатели (индикаторы) основных свойств РН таких, как ценовая ситуация на рынке, конъюнктура спроса и предложения, активность рынка, ликвидность объектов.

Таблица 4 - Индикаторы состояния РН

Свойства рынка недвижимости	Индикаторы
1	2
Ценовая ситуация	- средние за период (например, среднемесячные) цены предложения и сделок (продажи, покупки, аренды) объектов различных видов на вторичном и первичном рынках, дифференцированные по типам объектов и районам города, а также другим признакам и обобщенные по совокупности сделок (предложений);
	- размах индивидуальных значений в выборках и объем выборок; - частотное распределение цен в выборках (гистограмма); - среднеквадратические отклонения выборок и погрешности в определении средних значений.
Конъюнктура спроса и предложения	- объем и структура спроса и предложения, общий объем предлагаемых в аренду площадей, доля свободных площадей, ввод в строй площадей и объектов;
	- соотношение спроса и предложения объектов различных видов на вторичном и первичном рынках, разделенные по типам объектов и районам города, а также другим признакам, обобщенные по совокупности заявок на покупку и продажу (аренду) объектов.
Активность рынка	- число зарегистрированных сделок купли-продажи, аренды, залога на вторичном и первичном рынках по организации и по городу в целом;
	- отношение этих величин к объему предложения, спроса, общему объему частных объектов различных видов в городе (доля объектов в рыночном обороте, доля заполненных арендуемых площадей), различающиеся по типам объектов и районам города, другим признакам, обобщенные по совокупности сделок.
Ликвидность объектов	- среднее за месяц время экспозиции проданных (сданных в аренду) и непроданных объектов (время от момента выставления на продажу или последней корректировки цены до момента продажи и время от момента выставления на продажу до момента корректировки цены или снятия с продажи) объектов различных видов на вторичном и первичном рынках, разделенные по типам объектов и районам города и другим признакам, обобщенные по совокупности сделок;
	- размах индивидуальных значений в выборках и объем выборок;
	- частотное распределение времени в выборках (гистограмма);
	- среднеквадратические отклонения выборок и погрешности в определении средних значений.

### Результат и область применения

Существуют различные цели и причины выполнения АРН, и каждый аналитик индивидуально подходит к пониманию анализа. В таблице 5 представлена сравнительная характеристика методов проведения АРН.

Таблица 5 - Сравнительная характеристика методов АРН

Автор	Определение АРН	Характеристика метода АРН	Применимость и преимущества метода
Степина Г. М. [8]	АРН - это деятельность, направленная на обеспечение объективной информации лиц, принимающих решения, о проведении тех или иных операций на рынке.	Метод основан на комплексной модели развития РН, учитывающей максимально возможное количество значимых факторов. Изучается не только динамика цен, но и динамика комплекса показателей: спроса, предложения, объема строительства и ввода недвижимости.	Учет большого количества параметров при анализе. Метод адаптирован для АРН в стране, является универсальным для профессиональных участников рынка.
Лутков В.М. [9]	АРН представляет собой самостоятельный вид информационной деятельности, позволяющий обеспечить объективную информацию лиц, принимающих решения, о проведении тех или иных операций на рынке.	Использование прикладных программ при анализе рынка недвижимости с использованием специального программного обеспечения для обработки и анализа информации - SPSS и MOSMAP-GIS, где: - SPSS программный продукт, который предназначен для всех этапов аналитического процесса; - MOSMAP-GIS - это современная компьютерная технология для картирования и анализа объектов реального мира с пространственной привязкой на карте.	Использование программы позволяет: - визуализировать объекты на карте; - провести пространственный анализ; - статистически обработать данные и автоматизировать расчеты; - получить результаты, которые невозможно получить при помощи обычных электронных таблиц и систем управления базой данных; - наглядно представить результаты в виде высокачественных таблиц, диаграмм и карт, и распространить их в Интернете.
Плущенская Э.В., Кондратьева А.А. [10; 11]	Определение сильных и слабых сторон рынка недвижимости, как бизнес-структуры, выявление возможностей и угроз, исходящих из ближайшего окружения (внешней среды) (SWOT-анализ), а также системный анализ внешних факторов: социальных, технологических, экономических, политических, экологических, правовых (PESTEL-анализ).	Предлагается использование SWOT-анализа и PESTEL-анализа для исследования факторов, влияющих на рынок недвижимости. SWOT-анализ позволяет рассмотреть рынок недвижимости как бизнес-структуру. Анализ заключается в определении сильных и слабых сторон исследуемого рынка, выявления его возможностей, угроз, исходящих из внешней среды. PESTEL-анализ исследует факторы: - политические (P) - будущие изменения в законодательстве, государственное регулирование конкуренции и т.д.; - экономические (E) - экономическая ситуация (ВВП), уровень инфляции, динамика отечественного рынка недвижимости и т.д.; - социальные (S) - потребительские предпочтения, базовые ценности, тенденции образа жизни, т.д.; - технологические (T) - производственная емкость, уровень оснащения строительства и т.д.; - экологические (E).	Метод рассматривает АРН со стороны организаций, функционирующих на рынке недвижимости. Предметом исследования является макро- и мезоуровень РН, куда входят управленческие и нейтральные факторы. Совмещение методов PESTEL-анализа с результатами SWOT-анализа позволяет выявить факторы, влияющие на рынок недвижимости, и оценить вероятность их проявления при прогнозировании развития организаций рынка недвижимости, позволяет руководителям организаций определить ответные меры.
Придавкин С.В. [13]	Соотнесение (в целях оценки) Анализ процессов, происходящих на рынке недвижимости в качестве сферы взаимодействия конкурентных сил, пространственной системы, элемента территориальных рынков.	Рассматриваются основные этапы анализа рынка. Обосновывается необходимость более полного учета пространственной составляющей рынка недвижимости. Предлагается введение в анализ пространственного фактора, который позволит расширить представления об особенностях конкуренции на рынке недвижимости.	Метод позволяет субъекту рынка Переход к анализу рынка недвижимости как сложной пространственно-организованной вертикально и горизонтально интегрированной системы позволяет: - выйти на новый уровень теоретико-методологического осмысления существующих проблем и перспектив развития рынка как элемента социально-экономической системы страны в целом; - помогает понять, внутреннюю организацию рынка недвижимости.
Придавкин С.В. [13]	Анализ процессов, происходящих на рынке недвижимости в качестве сферы взаимодействия конкурентных сил, пространственной системы, элемента территориальных рынков.	Обосновывается необходимость более полного учета пространственной составляющей рынка недвижимости. Предлагается введение в анализ пространственного фактора, который позволит расширить представления об особенностях конкуренции на рынке недвижимости.	Переход к анализу рынка недвижимости как сложной пространственно-организованной вертикально и горизонтально интегрированной системы позволяет: - выйти на новый уровень теоретико-методологического осмысления существующих проблем и перспектив развития рынка как элемента социально-экономической системы страны в целом; - помогает понять, внутреннюю организацию рынка недвижимости.

Таким образом, исходя из данных таблицы 5 можно сделать вывод, что цель обуславливает рамки выполнения АРН, уровень детализации и используемую информацию. Важно отметить, что при выборе метода проведения АРН, аналитик должен четко определить для себя цели анализа, предмет, в таком случае станет ясно, какие конкретно инструменты для проведения исследования понадобятся.

Как уже было отмечено ранее, профессиональные участники РН выработали универсальную систему проведения АРН. Большой вклад в ее создание внес известный российский эксперт в области АРН — Стерник Г. М. Он является одним из главных аналитиков российской гильдии риелторов, основателем и первым руководителем аналитического консалтингового центра «МИЭЛЬ-Недвижимость»; он работал профессором на кафедре «Управление проектами и программами» в Российском экономическом университете им. Плеханова Г. В., является управляющим партнером ООО «Sternik's consulting», кандидат технических наук, доктор экономических наук, автор более ста научных статей по проблемам РН России, выполнил более восьмидесяти исследований по АРН в городах России, является сертифицированным аналитиком РН. В настоящее время Стерник Г. М. является ведущим научным сотрудником ИНП РАН, профессором Департамента корпоративных финансов и корпоративного управления Финансового университета при Правительстве РФ. На основе его научных работ, российской гильдией риелторов была принята общая методика проведения АРН.

В общем виде АРН включает в себя следующие этапы [8]:

- анализ и оценка текущего состояния показателей;
- исследование динамики показателей;
- совместное исследование динамики различных показателей;
- исследование факторов, влияющих на изменение показателей;
- прогнозирование тенденций изменения показателей.

В общем виде при АРН выделяют три основных уровня деятельности аналитика: мониторинг; исследование; прогнозирование.

На уровне мониторинга РН жилья необходимы первичные данные, которые получают в ходе создания и наполнения аналитических баз данных, то есть сбора информации о конкретных объектах жилой недвижимости. Такая информация может включать в себя следующие показатели и характеристики:

- местоположение объекта (город, микрорайон, улица, дом, корпус, квартира, и т. д.);
- размеры объекта недвижимости (количество комнат, общая площадь, жилая площадь, площадь отдельных комнат, высота потолков и т. д.);

- описание параметров ОН в целом (количество этажей, год постройки, материал стен, перекрытий и полов, наличие или отсутствие балкона, тип санузла, подсобные помещения, состояние подъезда, наличие лифта и мусоропровода, состояние двора и т. д.);
- параметры квартиры (этаж, тип расположения комнат, состояние квартиры и т. д.);
- юридический статус (форма собственности, прописка, история смены собственника и т. д.);
- условия сделки (дата и цена предложения владельца, цена предложения агентства недвижимости, дата сделки, цена продажи, цена покупки, валюта сделки и т. д.).

Информацию для первичного исследования РН получают, как правило, из баз данных профессиональных участников РН конкретно рассматриваемого города или региона о поступающих на продажу жилых ОН. Далее первичные данные мониторинга подвергаются статистической обработке, разделяются по типам ОН и районам города. На следующем этапе полученная информация обобщается по совокупности типов ОН и территории города. Необходимо отметить, что значимым элементом мониторинга служит сбор данных статистики о характеристиках города и региона, так как эта информация влияет на показатели РН жилья. Такие данные берут из ежеквартальных и ежегодных отчетов городских статистических органов, справочников, отчетов комитетов по строительству, а также других источников.

На следующем уровне при АРН жилья аналитик с помощью методов математической статистики проводит исследование и математическую обработку собранных данных.

Прогнозирование тенденций развития РН жилья является заключительным этапом анализа. Совокупность результатов, полученных в ходе мониторинга и исследования РН жилья, которые показывают динамику различных показателей, представляют простейшую модель развития РН жилья. Важно отметить, что может быть проведен более глубокий анализ и прогноз, для такого прогнозирования существуют определенные методические подходы, которые подразделяют на три группы.

1 группа. Статистический подход — прогнозирование трендов развития показателей основывается на выявлении его линейных и функциональных зависимостей. Данный метод лучше всего подходит для прогнозирования на короткий период времени с условием того, что макроэкономическая ситуация остается стабильной, объем строительства новых ОН остается неизменным, производится без воздействия каких-либо факторов, которые могут оказывать влияние на цену жилых объектов;

2 группа. Эвристический подход — построен на логических заключениях экспертов, считается наиболее приемлемой методикой для прогнозирования на долгосрочный



период. При составлении долгосрочного прогноза в данном подходе используют метод разветвляющихся сценариев, этот метод позволяет понять, в каких направлениях будет развиваться РН;

3 группа. Совмещение статистического и эвристического подхода.

На рисунке 3 представлен механизм проведения АРН жилья [15].



Рисунок 3 - Механизм проведения АРН жилья [15]

**Выводы.** Таким образом, обобщив всю информацию, на основе теорий АРН можем выделить этапы АРН жилья. Исследование рынка жилой недвижимости включают в себя следующие стадии:

- 1) анализ социально-экономической ситуации;
- 2) анализ жилищного строительства;
- 3) анализ рынка жилья по типам объектов недвижимости;
- 4) определение тенденций развития рынка жилой недвижимости.

Можно отметить, что РН и, в частности, жилой рынок являются сложной системой, включает в себя множество подсистем, взаимодействует с системами разного порядка, а также более высокого уровня. В качестве объекта исследования эти сложные системы необходимо подвергать анализу (исследованию) по наиболее значимым параметрам и характеристикам. По мнению многих экспертов в динамике усредненных цен на РН отражаются все основные тенденции развития РН жилья. Все взаимодействие субъектов РН в ходе их функционирования проявляется в ценовой динамике.

В качестве методики проведения анализа состояния РН жилья выбрана общая универсальная система, разработанная совместными трудами профессионалов РН. Система основана на научных работах Стерника Г. М. и востребована Российской гильдией риелторов в качестве общей модели с целью единого информационного обеспечения деятельности риелторов.

#### Список литературы

1. Грабовый, П. Г. Экономика и управление недвижимостью [Текст]: учебник / С. А. Болотин [и др.]; под общ. ред. П. Г. Грабового. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Проспект, 2012. — 848 с.
2. Бажданова, Ю. В., Особенности рынка жилья как объекта статистического исследования [Текст]: ВАК №1, 2013. С. 127-129.
3. Асаул, А. Н. Экономика недвижимости [Текст]: учебник для вузов / Асаул А. Н., Загидуллина Г. М., Люлин П. Б., Сиразетдинов Р. М. / под ред. А. Н. Асаула. — 18-е изд., испр, и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 353 с.
4. Боровкова, В. А., Пирогова О. Е. Экономика недвижимости [Текст]: учебник и практикум для академического бакалавриата — М.: Издательство Юрайт, 2015. — 417 с.
5. Калашникова, Н. Ю. Экономика недвижимости [Текст]: учебное пособие / Н. Ю. Калашникова. — Архангельск: Изд-во Северного (Арктического) федерального университета, 2014. — 183 с.
6. Жарков, А. А. Субъектная структура рынка жилой недвижимости / А. А. Жарков. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2015. — № 10 (57). — С. 305-308. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/57/7881/>.
7. Максимов, С. Н. Экономика недвижимости [Текст]: учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Н. Максимов. — 2-е изд., испр, и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 423 с.

8. Стерник, Г. М. Технология анализа рынка недвижимости / Стерник Г.М. — М.: «АКСВЕЛЛ». — 2005. — 203 с. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://realtymarket.ru>.
9. Луцков, В. М. Инструменты анализа рынка недвижимости [Текст]: Имущественные отношения в РФ. — 2015. — №2 (53) — С. 73-81.
10. Плучевская, Э. В., Кондратьева А. А. Применение SWOT-анализа для оптимизации систем управления на предприятиях на примере рынка недвижимости [Текст] // Известия Томского политехнического университета. 2012. Т. 320. № 6. С. 28-32.
11. Плучевская, Э. В., Кондратьева А. А. Применение PESTEL-анализа для оптимизации систем управления на предприятиях на примере рынка недвижимости [Текст] // Известия Томского политехнического университета. 2012. Т. 321. № 6. С. 85-90.
12. Арашукова, С. М. Специфика анализа рынка «доходной недвижимости» для целей ее оценки [Текст] // Вестник Челябинского государственного университета. 2012. № 24. С. 15-19.
13. Тургель, И. Д., Придвижкин, С. В. Рынок недвижимости как сложная пространственная система: теория и методология анализа [Текст]: Региональная экономика: теория и практика. — 2006. — №6 (33) — С. 22-31.
14. Асаул, А. Н. Развитие рынка жилой недвижимости как самоорганизующейся системы [Текст] / А. Н. Асаул, Д. А. Гордеев, Е. И. Ушакова; под ред. засл. Строителя РФ, д-ра экон. наук, проф. А.Н. Асаула. — СПб.: ГАСУ. — 2016. — 334с.
15. Гриненко, С. В. Экономика недвижимости: Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2004. [Электронный ресурс] // Режим доступа: [http://www.aup.ru/books/m94/2\\_1.htm](http://www.aup.ru/books/m94/2_1.htm).

**Трансформации подхода к развитию производства через создание и развитие  
продукта отрасли**  
**Transformation of the approach to the development of production through the creation  
and development of the industry product**



УДК 338.45

DOI 10.24411/2413-046X-2020-10759

**Гарина Екатерина Петровна,**

*кандидат экономических наук, доцент, Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина, г. Нижний Новгород*

**Гарин Александр Петрович,**

*кандидат экономических наук, доцент, Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина, г. Нижний Новгород*

**Garina E.P.,**

*garina\_eps@mininuniver.ru*

**Garin A.P.,**

*garin\_ap.@mininuniver.ru*

**Аннотация.** В статье выполняется обзор подходов к развитию производства в отрасли машиностроения, где альтернативными решениями выступает концепция производства и концепция продукта. Оцениваются существующие предпосылки развития продукта отрасли, как то: адаптивность производственной среды, стандартизация процессов, сокращение инженерных часов, внедрение производственных инноваций и др. Исходя из предположения первичности инженерной идеи по продукту, вносится предположение, согласно которому перспективы формирования долгосрочных конкурентных преимуществ отечественных производителей связаны с трансформацией подхода к развитию производства через создание и развитие продукта отрасли, то есть с переходом от концепции производства к концепции продукта.

**Summary.** The article provides an overview of approaches to the development of production in the mechanical engineering industry, where the concept of production and the concept of a product are alternative solutions. The existing prerequisites for the development of the industry product are assessed, such as: adaptability of the production environment, standardization of

processes, reduction of engineering hours, introduction of production innovations, etc. transformation of the approach to the development of production through the creation and development of the industry product, that is, with the transition from the concept of production to the concept of the product.

**Ключевые слова:** продукт отрасли, развитие производства, концепция продукта, концепция производства, управление операциями, ресурсное обеспечение.

**Keywords:** industry product, production development, product concept, production concept, operations management, resource provision.

Механизм промышленного развития в современной экономике определяется:

1. приоритетной парадигмой – общепризнанными типовыми решениями по проблемам производства, основанными на текущем уровне научных знаний.
2. Этапом перехода одной парадигмы в другую по мере возникновения научных «прорывов», формирования необходимых технологических, экономических и экологических условий.

В контексте темы исследования [1,2,3]:

- в 1950-х годах развитие производства представлено в виде увеличения мощностей, смене подходов к организации производственных процессов посредством отказа от массового производства в сторону массовой кастомизации; формирование инструментария и технологий, характеризующимися адаптивностью, гибкостью. На этом этапе развитие продукта реализуется посредством выстраивания очередности шагов процесса производства;
- в 1990-х годах процесс развития промышленного производства определяется стандартизацией процессов создания продукта (product development processes-PD-процессов) и адаптивностью производственной среды и системы создания продукта; развитием R&D-деятельности (Research & Development), как неотъемлемой части PD-процесса;
- в 2000-х годах под развитием производства понимается: 1. разработка новых производственных решений, необходимых для реализации концепта нового продукта; 2. разработка новых технологий производства и элементов производственных процессов, т.е. производственных инноваций;
- в 2010-х годах в рамках изучений условий развития промышленного производства, приобретают значение стандарты работы, системы взаимосвязей участников проекта, элементный состав продукта, его архитектура и технология производства.

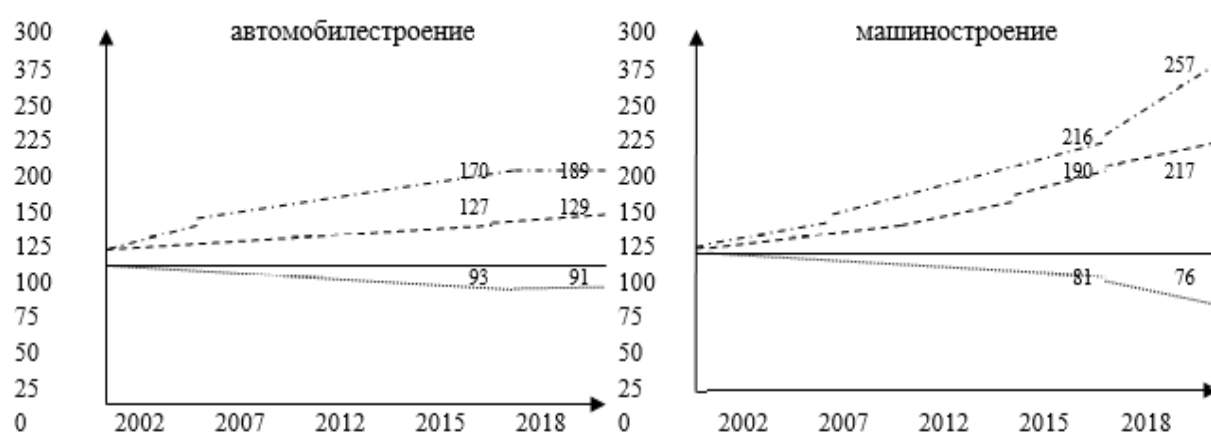
На мировом уровне, среди конкурирующих производителей выделяются общие темы развития, как то:

- 1) сокращение времени выполнения заказов, достижения превосходства над конкурентами в объемах и качестве.
- 2) сокращение времени запуска продукта в производство – посредством максимально точной координации деятельности конструкторов и дизайнеров, инженеров по организации производства и инженеров-технологов (таблица 1).

Таблица 1 – Отдельные показатели по проектам лидеров отрасли в 2000-х гг

Показатели развития лидеров отрасли	В среднем	Япония	США	Европа
Количество проектов (всего)	29	12	6	11
Год внедрения	2000-2017	2001-2015	2004-2017	2000-2017
Среднее значение инженерных часов на реализацию проекта (тысячи часов) *	2,75	1,155	3,478	3,636
Усредненное время реализации проекта (месяцы)	55,7	42,6	61,9	62,6
Среднее количество моделей в одном проекте	2,1	2,3	1,7	2,2
Доля элементов продукта, используемых в семействе модулей (в процентах)	10	7	9	14
Доля уникальных элементов продукта (в процентах)	72	82	62	71

- 3) сокращение производственных затрат на фоне их поступательного роста, увеличения стоимости продукта (рисунок 1).



где:

- Продолжительность жизненного цикла продукта
- - - Количество сырья и комплектующих
- ..... Количество продаж продукции

Рисунок 1 – Увеличение разнообразия/сложности продукта в процентном соотношении по автомобилестроению и машиностроению в целом (в сравнении) [4]

4) Увеличение более чем вдвое разнообразия выпускаемой продукции на фоне сокращения жизненного цикла продукта – в среднем примерно на 25% (рисунок 2), (таблица 2).

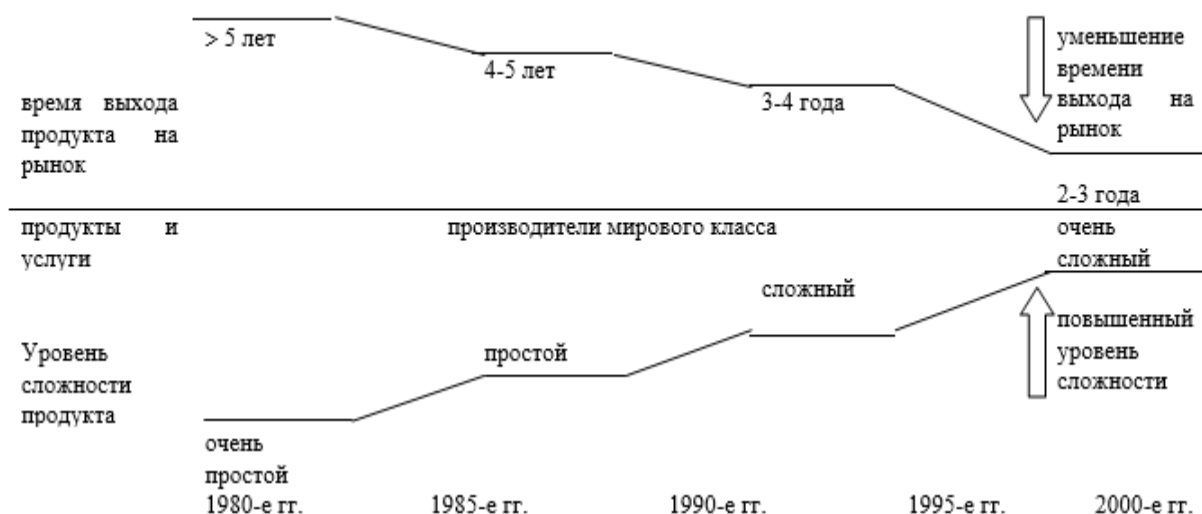


Рисунок 2 – Увеличение сложности продукта и сокращение времени выхода продукта на рынок в их соотношении [4]

Таблица 2 – Сокращение цикла вывода на рынок новой продукции (пример)

Производитель/продукция	Сокращение цикла	Сокращение цикла
General Motors /новая модель Buick	с 60 до 40 месяцев	с 42 до 12 месяцев
Honeywell / Термореле	с 48 до 12 месяцев	с 36 до 10 месяцев

Исследование показывает, что освоение процесса разработки продукта с целью минимизации времени и затрат на новый продукт является бизнес-преимуществом, но единой формулы для достижения этой цели не существует.

5) Глобальная стандартизация продукта, которая обеспечивается рядом причин, в частности – развитием межкорпоративного взаимодействия; реализуемой стратегией модуляризации (рисунок 3); развитием межкорпоративного взаимодействия на фоне общей стандартизации; когда конструкция продукта (его модульность, открытая архитектура) позволяет изготовить его отдельные элементы на любом производстве, независимо от того, где оно находится в мире; аутсорсингом инженерных работ — в связи с резкими изменениями в глобальном инженерном ландшафте в последние десятилетия эффективное управление распределенными по всему миру инженерными операциями стало ключевым фактором, обеспечивающим процветание компаний в глобальной экономике.

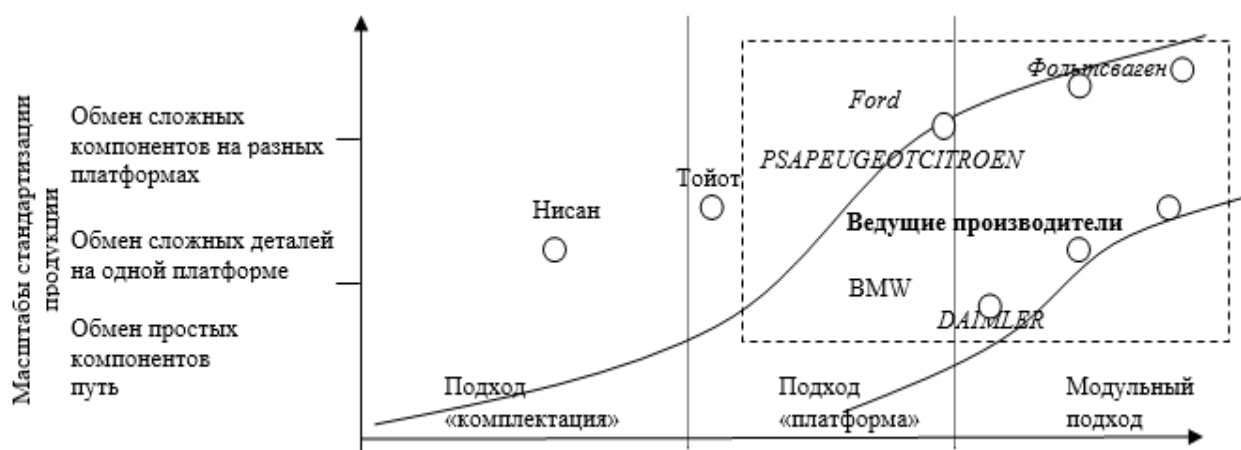


Рисунок 3 – Уровень зрелости стратегий модуляризации OEM-производителей [5]

б) Автоматизация систем о чем свидетельствует накопленный опыт развития отрасли в последнее десятилетие, а именно применяемые технологии для разработки новых материалов и устройства; технологии управления пространством и производственными процессами, а также устройства обработки данных следующего поколения; электронные коммуникативные сети и технологии обработки данных; технологии анализа больших массивов данных для управления, организации производства, технологическими процессами; отдельные области имитационного моделирования и развития компьютеризации.

Исходя из чего, в современных подходах к развитию производства решающее значение приобретают вопросы: ранней координации действий участников систем, первичности инженерной идеи по продукту, объединении проектных и производственных практик посредством комплексного параллельного проектирования изделий и производственных систем и др.

В сравнении: на современном этапе развития отечественной отрасли альтернативными производственными парадигмами выступают [6;7]:

- теория классического развития производства (PDP-подход), который предполагает процесс разработки продукта через выполнение последовательности действий: формирование концепции, разработку продукта, тестирование и производство;
- концепцией параллельного проектирования продукта и производства (СЕ-концепция), признаками которой выступают: кросс-функциональная интеграция участников систем, параллелизм процессов, а также совместное/ интегративное развитие систем сложного продукта/производственных систем.

Опыт развития производства с позиции первичности продукта производителями мирового класса в сравнении с отечественными вендорами показывает следующее: в методологии развития отечественного производства на современном этапе фактически



сопоставляются по степени значимости концепция продукта и концепция производства, а отдельные точки роста автомобилестроения уникальны и обусловлены исходными данными, что зачастую затрудняет пролонгацию результатов в последующие типовые проекты, что предопределяет необходимость в дальнейшем формирования оригинального конструкторского и технологического задела, использования профильного адаптивного инструментария превалирующей производственной парадигмы, ее ключевых положений и методологий, а также определения потенциала развития в случае перехода на более интенсивную философию развития производства последующего уровня.

В соответствии с выделенными тенденциями создания продукта на современном этапе в работе предлагается альтернативная гипотеза, согласно которой перспективы формирования долгосрочных конкурентных преимуществ отечественных производителей связаны с трансформацией подхода к развитию производства через создание и развитие продукта отрасли, то есть с переходом от концепции производства к концепции продукта.

#### Список литературы

1. Старцев В.А., Фалько С.Г. Эволюция подходов и принципов при разработке новых продуктов // [Инновации в менеджменте](#). 2018. № 3 (17). С. 62-69
2. Реализация инновационных проектов на основе парадигмы устойчивого развития: методология и практика / М.А.Шушкин. Н.Новгород: НГПУ им. К. Минина. 2015. 161 с.
3. Андрияшина Н.С., Гарин А.П. Оценка комплексного развития продукта на базе современных методов управления качеством (на примере отдельного производства) // [Экономические и гуманитарные науки](#). 2016. № 4 (291). С. 74-88
4. Berger R. Best practices in new product development. Using effective methods to boost success. Brandenburgische Technische universitat cottbus. 2016. 22 pp.
5. Чейз Р.Б., Эквилайн Н.Д., Якобс Р.Ф. Производственный и операционный менеджмент, 8-е издание.: Пер. с англ.: М.: Издательский дом «Вильямс», 2014. 704 с.
6. Теоретико-методологические основы стратегического управления устойчивым развитием промышленного предприятия: монография / Кучер В.А., Кравченко А.А., Надтока Т.Б., и др. Донецк: [Донецкий национальный технический университет](#), 2020. 257 с.
7. Лаптев Г.Д. Предпринимательский менеджмент в создании инновационных продуктов и развитии бизнеса // [Управленческие науки](#). 2016. Т. 6. № 2. С. 48-55

**Применение инновационных технологий в управлении персоналом в  
территориальном органе местного самоуправления**  
**Application of innovative technologies in personnel management in the territorial body of  
local self-government**



УДК 338.28

DOI 10.24411/2413-046X-2020-10760

**Гарина Екатерина Петровна,**

*кандидат экономических наук, доцент, Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина, г. Нижний Новгород*

**Гарин Александр Петрович,**

*кандидат экономических наук, доцент, Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина, г. Нижний Новгород*

**Закунова Екатерина Дмитриевна,**

*Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина, г. Нижний Новгород*

**Анисимова Анастасия Евгеньевна,**

*Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина, г. Нижний Новгород*

**Garina E.P.,**

*garina\_eps@mininuniver.ru*

**Garin A.P.,**

*garin\_ap.@mininuniver.ru*

**Zakunova E.D.,**

*zakunovaed@st.mininuniver.ru*

**Anisimova A.E.,**

*anisimovaae@st.mininuniver.ru*

**Аннотация.** Актуальность исследования обусловлена значимостью применения инновационных технологий в управлении персоналом в контексте обеспечения качества услуг, предоставляемых органами местного самоуправления в соответствии с их полномочиями. Что в свою очередь способствует обеспечению комплексного

экономического, социально-культурного развития территории, в границах которой осуществляется местное самоуправление. Целью исследования является развитие теоретических и практических основ повышения качества осуществления полномочий органами местного самоуправления посредством применения инновационных технологий в управлении персоналом. Объектом исследования выступает территориальный орган местного самоуправления и его кадровая политика. Предмет исследования – политика органа местного самоуправления по повышению качества осуществления своих полномочий посредством применения инновационных технологий в управлении персоналом.

**Summary.** The relevance of the study is due to the importance of the use of innovative technologies in personnel management in the context of ensuring the quality of services provided by local governments in accordance with their powers. This, in turn, contributes to ensuring the comprehensive economic, socio-cultural development of the territory within the boundaries of which local self-government is carried out. The aim of the study is to develop theoretical and practical foundations for improving the quality of the exercise of powers by local governments through the use of innovative technologies in personnel management. The object of the research is the territorial body of local self-government and its personnel policy. The subject of the research is the policy of the local government to improve the quality of the exercise of its powers through the use of innovative technologies in personnel management.

**Ключевые слова:** управление персоналом, инновационные технологии, оценка эффективности, результативность, кадровый потенциал.

**Keywords:** personnel management, innovative technologies, efficiency assessment, efficiency, human resources.

Классическим (традиционным) подходом управления персоналом не предполагается личной мотивации сотрудников в достижении показателей организации, или иначе – реализация исполнителями целеполагания хозяйствующего субъекта. В свою очередь инновационные технологии в управлении персоналом направлены на обеспечение организации персоналом, реализующим функционал на уровне личной заинтересованности КРІ компании. «Новая» (инновационная, «современная») практика управления персоналом (HRM-концепция ребрендинга управления персоналом, сформированная как концепция в 1980-х гг.), часто называемая «высокоэффективной практикой работы» интегрирована в стратегию развития хозяйствующего субъекта и подразумевает [1,2]: 1) высокий уровень делегирования полномочий на уровень исполнителей на фоне выстраивания систем вознаграждений; где управление

человеческими ресурсами является стратегическим, комплексным и последовательным подходом к развитию человеческого капитала; 2) использование кросс-функциональных команд; 3) «новых комбинаций» знаний, в т.ч. за счет использования IT-технологий. Отличие традиционной и инновационной методологии управления человеческими ресурсами отражено в таблице 1.

Таблица 1 – Сравнение традиционной и инновационной методологии управления человеческими ресурсами [3, 4]

Показатели	Традиционный подход	Инновационный подход
Финансовый результат	кратковременный	долгосрочный
Психологическая мотивация	работа изо дня в день, плата за соответствие	взаимная ответственность за конечный результат
Отношения с сотрудниками	плюралистические, низкий уровень доверия	индивидуальные, достижение уровня «высокое доверие»
Проектирование системы взаимоотношений	«Механистический подход», относительная децентрализация сверху вниз	«Органический подход», максимально возможная децентрализация снизу вверх
Стратегическая цель	административная эффективность, минимизация затрат	адаптивная рабочая сила, рост производительности, максимальное использование человеческого потенциала

В современных условиях можно выделить несколько моделей внедрения инновационных технологий в управлении персоналом в деятельность хозяйствующего субъекта (рисунок 1), каждая из которых рассматривается в контексте формирования условий достижения высоких уровней организационной эффективности хозяйствующего субъекта [5].

Технология «Компенсационный пакет»	Технология «Целеполагание»
Технология «Подготовка и развитие персонала»	Технология «Интеграция в корпоративную культуру»
Технология «Командообразование»	Технология «Оценка персонала»
Технология «Делегирование полномочий»	
Технология «Управление карьерой»	

Рисунок 1 – Модели внедрения инновационных технологий в управлении персоналом, получившие распространение в современной экономике

Применительно к объекту исследования управление человеческими ресурсами (на которые выделяется до 30% расходов бюджета муниципалитета) предлагается в качестве основного фактора модернизации муниципального сектора местного самоуправления начиная с 2000-х гг. где предпосылкой выступает трансформация систем управления персоналом в контексте улучшения предоставления муниципальных услуг, достижения

экономических показателей развития территории. Исходя из чего: эффективность управления персоналом предопределяет эффективность территориального развития. Задачами управления территорией выступают (рисунок 2):

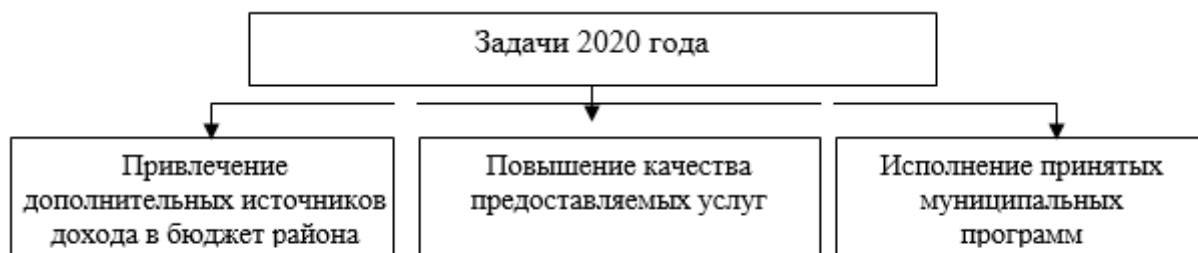


Рисунок 2 – Задачи, поставленные администрацией Автозаводского района города Нижнего Новгорода на 2020 год

Оценивая показатели, характеризующие кадровую ситуацию служащих администрации Автозаводского района города Нижнего Новгорода определяем поступательный рост кадрового потенциала на фоне: 1) отсутствия четкого распределения ответственности между исполнителями и менеджментом; 2) отсутствия системы оценки эффективности работы Администрации; 3) длительности сроков принятия решений, оказания услуг; 4) минимальной мотивации исполнителей к повышению эффективности работы. К инновационным методам кадровой работы относят: 1) организацию конкурсного отбора на замещение вакантных должностей муниципальной службы; 2) аттестацию муниципальных служащих (таблица 2);

Таблица 2 – Аттестация муниципальных служащих администрации Автозаводского района города Нижнего Новгорода в 2018-2019 гг.

период	Количество служащих, которым присвоен классный чин	Из них (за отчетный период):		
		лицам, замещающим должности на основании срочного трудового договора	лицам, замещающим должности на основании срочного трудового договора при их временном переводе на вышестоящие должности,	при установлении соотношения классного чина гражданской службы классному чину муниципальной службы
2018	28	3	0	1
2019	32	3	0	0

3) награждение муниципальных служащих Администрации Автозаводского района города Нижнего Новгорода (таблица 3).

Таблица 3 – Награждение муниципальных служащих администрации Автозаводского района города Нижнего Новгорода в 2018-2019 гг.

	за 2018 год	за 20179год
Количество муниципальных служащих, награжденных наградами Нижегородской области	3	3
Количество муниципальных служащих, награжденных ведомственными наградами	0	0
Количество муниципальных служащих, награжденных государственными наградами	0	0

4) присвоение муниципальным служащим классов чин.

Еще одним вариантом инновационной технологии управления персоналом выступает формирование кадрового резерва. Как показало исследование, в настоящее время в районных администрациях города кадровый резерв не формируется. Исследование 2018 г. показало, что только 30 процентов сотрудников заняты «своей» работой, что вызывает целый ряд организационных проблем и определяет отсутствие мотивации [6]. Решением вопроса могло бы стать: 1) получение обратной связи в режиме реального времени. Обращение к сотрудникам для получения обратной связи заставляет их чувствовать себя ценными и дает руководителям компании информацию, которая им необходима для постоянного продвижения организации к ее целям; 2) содействие совместному обучению, например, с использованием таких сайтов, как Asana, Jira и Basecamp; 3) запуск системы управления социальным обучением (LMS) с использованием встроенных средств совместного обучения корпоративных систем, таких как чат в режиме реального времени, календарь и видеоконференции; 4) использование социальных сетей в профессиональной деятельности посредством проведения мозговых штурмов или поддержания постоянной беседы с вопросами и ответами в блоге; использования виков для управления проектами, обмена передовым опытом; получения новостей в «прямом режиме».

Оценка эффективности муниципального управления в контексте существующей кадровой политики выполняется относительно реализованных за исследуемый период проектов: 1) для развития торговли, решением Администрации были приняты изменения в порядок расчета размера арендной платы за аренду нежилых помещений для реализации определенного перечня продукции. 2) упрощение процесса оформления права пользования гражданами земельными участками, расположенными на территории. Так, за отдельный отчетный период было заключено 75 новых договоров аренды земли на сумму 325 тыс. рублей в год и продано 49 земельных участков ИЖС, предпринимательской деятельности, и гаражей на сумму 1 миллион 376 тыс. рублей. 3) Проводилась работа по привлечению инвестиций и созданию комфортной среды проживания на фоне

существующей низкой инвестиционной привлекательности территории и т.д. (информация открытых источников ограничена для пользования). Реализация проектов позволила выделить ряд проблем. 1. Руководитель Администрации участвует в решении задач, не входящих в его функционал; жестко контролирует выполнение любой задачи, входящие в обязанности специалистов, тем самым не дает своим работникам проявить себя; 2. Существующая иерархия бюрократизирует, усложняет работу служащих; 3. Дублирование функций, отсутствие ответственных лиц за определенные работы – существует сложность определения ролей и степеней участия отдельных исполнителей в общем объеме работ; минимальная взаимозаменяемость, снижает итоговую результативность работы подразделений администрации, отдельных служащих. 4. Отсутствие системы КРІ в оценке труда отдельных исполнителей, лиц вышестоящих должностей не позволяет объективно оценить работу Администрации.

Оперативная оценка управления персоналом осуществляется по ряду показателей, целесообразность выбора подтверждаем данными имитационного моделирования (в связи с ограниченностью открытых источников данных по муниципальным служащим района), которые типичны для изучаемой сферы [7]:

1. Ритмичность работы/оказания услуг населению – обеспечивается выполнением многих функций управления, повышением организованности процесса оказания услуг, труда. Зависит от деятельности Главы, существенно влияет на его экономическую эффективность. I месяц:  $P=0,99$  II месяц:  $P=0,99$  III месяц:  $P=0,96$  Итог 1 квартал:  $P=0,98$  IV месяц:  $P=1$  V месяц:  $P=0,99$  VI месяц:  $P=0,99$  Итог 2 квартал: VII месяц:  $P=0,99$  VIII месяц:  $P=0,97$  IX месяц:  $P=0,97$  Итог 3 квартал:  $P=0,97$  X месяц:  $P=0,98$  XI месяц:  $P=0,99$  XII месяц:  $P=0,99$  Итог 4 квартал:  $P=0,99$  Всего за год:  $P=0,99$  Проанализировав данные коэффициентов можем сказать, что значения коэффициента ритмичности по месяцам неодинаковы, особенно низкий показатель за 3-ий, 8-ой и 9-ий месяцы.

2. Качество оказываемых услуг – можно охарактеризовать коэффициентом оказания услуг с первого раза, который характеризует результаты управления качеством со стороны руководителей среднего звена и других специалистов. I квартал:  $K_k=0,99$  II квартал:  $K_k=0,99$  III квартал:  $K_k=0,94$  IV квартал:  $K_k=0,99$  Итого за год:  $K_k=0,98$  Как показывает выполненная оценка, качество услуг в течение года изменялось равномерно, за исключением 3 квартала ( $K_k=0,94$ ). На качество оказывают существенное влияние: неравномерная загрузка исполнителей. Низкие значения коэффициента качества услуг можно объяснить недостаточно высоким качеством работы специалистов.

3. Коэффициент отсутствия потерь рабочего времени: I квартал:  $K_{пр} = 0,91$ ; II квартал:  $K_{пр} = 0,92$ ; III квартал:  $K_{пр} = 0,92$ ; IV квартал:  $K_{пр} = 0,91$ . За год:  $K_{пр} = 0,91$ . Наибольшие потери рабочего времени по вине управленцев имели место во 2-м и 3-ем квартале. Лучшие результаты – в 1-ом и 4-ом кв.

4. Коэффициент премирования управленческих работников I квартал:  $K_{пруп} = 1,27$  II квартал:  $K_{пруп} = 1,3$  III квартал:  $K_{пруп} = 1,3$  IV квартал:  $K_{пруп} = 1,27$  Всего за год:  $K_{пруп} = 1,36$ .

Подводя итог оперативной оценки эффективности управления Администрации Автозаводского района города Нижнего Новгорода за период необходимо сделать следующие выводы: – требуется обратить внимание на качество предоставляемых услуг; повысить ритмичность работы посредством улучшения оперативно-календарного планирования. Но одних этих мер недостаточно. Необходимо внедрять новые технологии оказания услуг и обработки имеющегося массива данных, новую технику, используемую в работе, а также средства контроля качества предоставляемых услуг, выполняемых работ.

При этом очень важно:

- привлекать сотрудников к разработке и пересмотру стратегических и краткосрочных планов;
- обеспечить постоянное участие руководства в разработке адаптивной системы управления персоналом;
- оценивать работу службы управления персоналом по результатам работы организации (степени достижения организационных целей).

Значимой моделью в контексте исследования является формирование «компенсационного пакета», отсутствующего в практике объекта исследования.

Компенсационный пакет сочетает в себе компоненты материального и нематериального стимулирования в рамках существующих ресурсов муниципалитета, определяет механизм карьерного роста. Формирование компенсационного пакета основано на соблюдении ряда основополагающих принципов: – получение муниципальными служащими справедливой заработной платы; – заработная плата персонала муниципалитета должна быть сопоставима с частным сектором; – общая программа вознаграждения муниципальных служащих должна поддерживаться пропорционально росту показателей бюджета территории; – ставки компенсаций муниципальных служащих должны периодически пересматриваться с учетом возможного снижения покупательной способности, инфляции и другие экономических факторов. Методическими рекомендациями по формированию компенсационного пакета



выступают: – заработная плата и другие компенсации, включая предоставленные льготы формируются с учетом соответствующей правовой базы; – должностное лицо не должно получать зарплату равную или выше, чем зарплата его / ее непосредственного руководителя, если иное не разрешено законом, нормативно-правовыми актами; – уровень заработной платы находится в прямой зависимости от уровня сложности работ и степени ответственности работника;

Оценка эффективности применения инновационных технологий в управлении персоналом территориального органа власти. Далее выполним соотнесение полученных результатов в сравнении с проектами, где используются традиционные решения кадровой политики. Сравнение выполняется с использованием t-критерия между двумя подходами. По оценкам практико-применения, в проектах, предполагающих использование инновационных технологий, в том числе предполагающих использование средств для децентрализованного принятия решений, наблюдается развитие компетенций специалистов одной квалификации, а внутреннее сотрудничество и внешнее сотрудничество значительно различаются ( $p < 0,05$ ). Средние различия в отношении децентрализованного принятия решений и развития компетенций статистически значимыми ( $p < 0,05$ ). То есть в проектах, в которых были достигнуты одновременные улучшения, и руководство, и сотрудники чувствовали, что разные стороны выступали в качестве инициаторов, руководители среднего звена и сотрудники были более активно вовлечены в планирование и реализацию проекта, внутреннее сотрудничество во время проекта было более активным, Респонденты были более удовлетворены использованными экспертами и методами, использованными в проекте. Более того, руководство «почувствовало» значимость участия высшего руководства сильнее, тогда как сотрудники-специалисты отмечали относительную поддержку. Эмпирический анализ показывает, что формирование компенсационного пакета для специалистов Администрации Автозаводского района города Нижнего Новгорода может сыграть важную роль в повышении положительных результатов для развития территориального образования.

Примерно две трети респондентов утверждали, что проекты по развитию компенсационного пакета привели к одновременным улучшениям в части: качества обслуживания населения, повышению скорости и гибкости работы из-за децентрализации принятия решений, к росту компетентности сотрудников, а также к росту внутреннего и внешнего сотрудничества, что положительно сказалось на показателях качества

деятельности аппарата управления административной территорией (в части уровня охвата).

Подходом к оценке результативности использования кадрового потенциала может стать эффективность местного самоуправления в контексте достижения ими экономических показателей развития территории – выполнение показателей, приведенных в Распоряжении Правительства Российской Федерации №1317 от 17.12.2012г.

Существуют различные критерии, которые можно учитывать при оценке эффективности деятельности сотрудника Администрации, градация которых включает следующие области: – практика управления и лидерства; – отношения с потребителями услуг – гражданами; – отношения с персоналом, коллективом; – отношения с общественностью и СМИ; – целеполагание и достижение целей и т.д.

Как показал анализ, децентрализованное принятие решений с параллельным внедрением компенсационного пакета, положительно сказалось на результатах и на уровне команды и на уровне автономии, выявив или сформировав способность сотрудников принимать решения, важные для итоговой производительности, а в конечном итоге – для качества их трудовой жизни. Высокая вовлеченность сотрудников, расширение прав и возможностей, в свою очередь, привели к большей удовлетворенности работой, большей организационной приверженности и более высокой производительности труда. С теоретической точки зрения связь между развитием компетенций сотрудников вследствие внедрения компенсационного пакета по результатам и одновременным улучшением обслуживания населения территориального образования может быть объяснена тем фактом, что работникам требуются соответствующие навыки работы и навыки, связанные с инновациями, для повышения производительности труда, выполнения множества задач (ротации работы) и способности гибко реагировать в меняющейся обстановке. Кроме того, развитие компетенций дает сотрудникам сигнал о том, что организация готова инвестировать в них и обеспечивать их экономическую безопасность.

#### Список литературы

1. Гребенник Л.Г. Волкова Н.Н. Инновационные кадровые технологии в управлении персоналом: аутсорсинг, аутстаффинг и лизинг персонала // Роль экономической науки в развитии социума: теоретические и практические аспекты: Материалы международной научно-практической конференции: в 3 частях. 2018. С. 43-50
2. Дударева И.А. Актуальные вопросы применения инновационных технологий в управлении персоналом // Экономика. Управление. Финансы. 2018. № 3 (13). С. 89-96

3. Агафонов С.В., Кириллов А.В. Кадровый резерв как инновационная технология в управлении персоналом предприятия // Новое поколение. 2017. № 14-2. С. 45-49
4. Пирожкова Е.В. Метод «МВО – управление по целям, как инновационная технология мотивации персонала // Международная научнотехническая конференция молодых ученых БГТУ им. В.Г. Шухова Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова. 2016. С. 5208-5212
5. Сергеева И.И., Старцева О.В. Облачные технологии как инновационная норма управления персоналом // Вестник Орел ГИЭТ. 2017. — № 3 (21). С. 75-79
6. Кузнецова С.Н., Караганова К.А., Гнездин А.В., Романовская Е.В. Эффективность функционирования инновационного проекта // [Экономика: вчера, сегодня, завтра](#). 2019. Т. 9. [№ 10-1](#). С. 452-458
7. Андряшина Н.С., Романовская Е.В., Бакулина Н.А., Гнездин А.В. Формирование инвестиционной стратегии предприятия // [Московский экономический журнал](#). 2020. [№ 7](#). С. 42

**Развитие внутрифирменной системы организации заработной платы и  
стимулирования труда персонала предприятия**  
**Development of an in-house system for organizing wages and incentives for the work of  
enterprise personnel**



УДК 331.21

DOI 10.24411/2413-046X-2020-10761

**Андряшина Наталия Сергеевна,**

*кандидат экономических наук, доцент, Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина, г. Нижний Новгород*

**Романовская Елена Вадимовна,**

*кандидат экономических наук, доцент, Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина, г. Нижний Новгород*

**Бакулина Наталья Александровна,**

*Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина, г. Нижний Новгород*

**Назаркина Елена Сергеевна,**

*Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина, г. Нижний Новгород*

**Andryashina N.S.,**

*andryashina\_ns@mininuniver.ru*

**Romanovskaya E.V.,**

*romanovskaya\_ev@mininuniver.ru*

**Bakulina N.A.,**

*bakulinana@st.mininuniver.ru*

**Nazarkina E.S.,**

*nazarkinaes@std.mininuniver.ru*

**Аннотация.** В статье рассматривается одна из актуальных проблем – эффективное применение инструментов системы организации заработной платы и стимулирования труда персонала предприятия. Авторами проведена диагностика системы организации заработной платы и стимулирования труда, выявлены проблемы данной системы. Особое

внимание авторов обращено на рассмотрение инструментов стимулирования труда персонала, с помощью которых обеспечивается рост производительности труда. В статье рассмотрены перспективные направления развития внутрифирменной системы оплаты труда персонала, доказана эффективность их внедрения в деятельность предприятия.

**Summary.** The article discusses one of the topical problems — the effective use of tools for the organization of wages and incentives for the personnel of the enterprise. The authors diagnosed the system for organizing wages and labor incentives, identified the problems of this system. Special attention of the authors is paid to the consideration of the tools for stimulating personnel labor, with the help of which the growth of labor productivity is ensured. The article discusses the promising directions of development of the internal system of remuneration of personnel, the effectiveness of their implementation in the activities of the enterprise is proved.

**Ключевые слова:** оплата труда, стимулирование персонала, производительность труда.

**Keywords:** wages, staff incentives, labor productivity.

Актуальность изучения проблем стимулирования труда обусловлена тем, что разработка успешных мероприятий по стимулированию труда персонала является одной из необходимых условий повышения производительности труда и удовлетворения рабочей силы на предприятии.

В настоящее время под термином стимулирование различают несколько понятий: стимулирование — это не только набор определенных факторов, предназначенных для поддержания и фокусирования поведения, но, так же, и набор мотивов и побуждений, которые связаны с активной деятельностью организма и формируют ее направление.

Цель исследования заключалась в проведении анализа организации заработной платы и стимулирования труда персонала на примере отдела продаж и обслуживания АО «Мегафон Ритейл» и разработке мероприятий по их совершенствованию.

АО «Мегафон-ритейл» является дочерней компанией АО «Мегафон». АО «МегаФон» — российская группа компаний в сфере телекоммуникаций и высоких технологий.

В АО «Мегафон Ритейл» входит головной офис и 8 филиалов. Структура каждого филиала одинаковая и включает в себя 9 отделов. Выпускная квалификационная работа написана по отделу Служба продаж и обслуживания. В него входит 52 салона, в котором работает 320 человек.

Служба продаж и обслуживания АО «Мегафон Ритейл» включает в себя 52 салона. Основные принципы системы оплаты труда в АО «Мегафон Ритейл» представлены на рисунке 1.

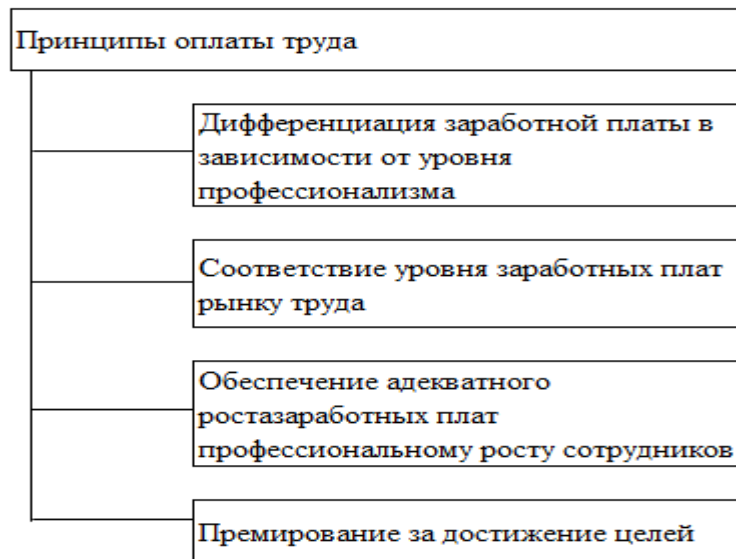


Рисунок 1 – Принципы оплаты труда в АО «МегаФон Ритейл»

В целом система оплаты труда на предприятии соответствует общепринятым стандартам на рынке труда, при котором рабочая сила оценивается с точки зрения профессионализма и достижения поставленных задач.

Структура оплаты труда зависит от категории сотрудника АО «МегаФон Ритейл». На предприятии есть 3 категории работников: директора салонов, менеджеры салонов и специалисты. Рассмотрим структуру оплаты труда по каждой категории (рисунок 2).



Рисунок 2 – Структура оплаты труда в АО «МегаФон Ритейл»

Далее необходимо проанализировать динамику заработной платы каждой категории сотрудников АО «МегаФон Ритейл» (таблица 1).

Таблица 1 – Динамика годовой заработной платы по категориям сотрудников

Должность	2017 г., руб.	2018 г., руб.	2019 г., руб.	Изменения, %	
				2018 г. к 2017 г.	2019 г. к 2018 г.
<b>Оклад</b>					
Директор	169764	162772	169420	95,9	104,1
Менеджер	130284	123312	116230	94,6	94,3
Специалист	110544	103582	96530	93,7	93,2
<b>Премия</b>					
Директор	523817	511135	564286	97,6	110,4
Менеджер	410512	395688	433268	96,4	109,5
Специалист	398729	375428	411233	94,2	109,5

По данным таблицы 1, на котором отражена динамика годовой заработной платы по категориям сотрудников видно, что средний размер годового оклада постоянно меняется. У директоров он самый высокий, при этом в 2019 г. произошло его увеличение по сравнению с 2018 г. на 4,1%. У остальных категорий сотрудников окладная часть стабильно снижается.

Исходя из представленных данных можно определить среднюю месячную оплату труда каждой категории сотрудников АО «МегаФон Ритейл» (таблица 2).

Таблица 2 – Динамика средней месячной заработной платы

Должность	2017 г., руб.	2018 г., руб.	2019 г., руб.	Изменения, %	
				2018 г. к 2017 г.	2019 г. к 2018 г.
<b>Оклад</b>					
Директор	14147	13564	14118	95,9	104,1
Менеджер	10857	10276	9686	94,6	94,3
Специалист	9212	8632	8044	93,7	93,2
<b>Премия</b>					
Директор	43651	42595	47024	97,6	110,4
Менеджер	34209	32974	36106	96,4	109,5
Специалист	33227	31286	34269	94,2	109,5

По данным таблицы видно, что среднемесячный размер окладной части заработной платы совсем не большой, меньше 15 тыс. руб. у директора и меньше 10 тыс. руб. у менеджера и специалиста.

Кроме этого, размер окладной части снижается. Следовательно, можно предположить 2 версии:

- снижение часовой тарифной ставки;
- колебания количества отработанных дней.

Среднемесячный размер переменной части в 2019 г. увеличился у каждой категории сотрудников. Соответственно, можно сделать вывод об увеличении объема продаж, а также выполнения поставленного плана.

В АО «МегаФон Ритейл» существуют три основные проблемы в системе оплаты труда персоналу:

- низкая величина часовой тарифной ставки;
- постоянное увеличение планов продаж, который не позволяет сотрудникам увеличивать переменную часть заработной платы на достойном уровне;
- распределение премий от продаж сотрудникам одного салона исходя из их общей выработки.

Используемая часовая тарифная ставка в АО «Мегафон Ритейл» равна минимальной законодательно установленной.

В АО «Мегафон Ритейл» вторая часть заработной платы является переменной и зависит от объема продаж каждого сотрудника, а также в целом всего салона. Следовательно, сотрудникам для получения хорошей премиальной части необходимо выполнять план продаж.

Однако в данной ситуации можно выделить следующие проблемы:

- при выполнении плана в текущем месяце, происходит увеличение его показателей в следующем месяце;
- планы продаж постоянно увеличиваются, при этом снижается величина ставок за проданный товар/услугу/подключение.

Еще одной проблемой является несправедливое распределение премий между сотрудниками одного салона. Принцип распределения переменной части заработной платы между сотрудниками одного салона построен несправедливо. Он показывает следующую систему: кто работает неэффективно — получает часть премии тех сотрудников, которые работают эффективно. Те, кто старается работать — лишаются части своей зарплаты.

Таким образом, можно сделать вывод, что система премирования сотрудников в АО «Мегафон Ритейл» выстроена неэффективно. Она не стимулирует к увеличению объемов продаж ни одного из сотрудников салона.

В рамках исследования были разработаны перспективные направления развития внутрифирменной системы оплаты труда персонала отдела продаж и обслуживания АО «Мегафон Ритейл».



Учитывая, что в каждом салоне АО «МегаФон Ритейл» существуют три должности, необходимо составить индивидуальные схемы оплаты труда для каждой из них (рис. 3 и 4).

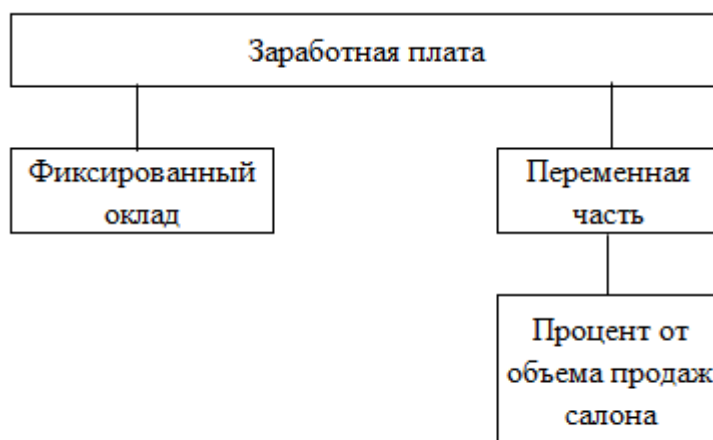


Рисунок 3 – Схема оплаты труда директора салона

Таким образом, оплата труда директора салона будет состоять из двух составляющих:

- фиксированного оклада;
- процента от выручки общего объема продаж салона.

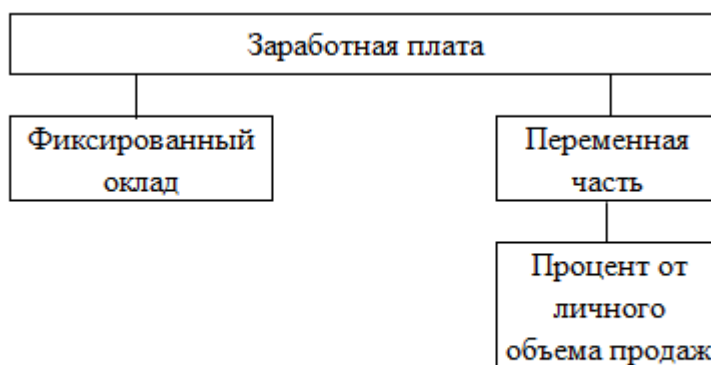


Рисунок 4 – Схема оплаты труда менеджеров и специалистов

Оплата труда менеджеров и специалистов АО «МегаФон Ритейл» будет состоять также из двух частей:

- фиксированного оклада;
- процента от личного объема продаж.

Данная система оплаты труда является полностью прозрачной и понятной. При этом каждый сотрудник будет получать то вознаграждение, которое заслуживает:

- от директора зависит климат внутри коллектива, отсутствие конфликтов, умение мотивировать и настраивать менеджеров и специалистов на командный дух. Именно от этого и должна зависеть величина его премии, т.е. от эффективности работы всего салона;

– в обязанности каждого менеджера и специалиста входит реализация услуг и товаров салонов сотовой связи, соответственно, для того, чтобы им было интересно работать, необходимо размер их премии поставить в зависимость от объема продаж лично каждого.

В качестве нематериального стимулирования труда персонала предприятия можно предложить следующие варианты:

- льготное посещение бассейна и фитнес-зала,
- создание и поддержание психологического климата в коллективе путем проведения тренингов и релаксаций.

Для определения экономической эффективности разработанных мероприятий, был проведен опрос среди сотрудников и составлен прогноз производительности труда сотрудников АО «Мегафон Ритейл» (таблица).

**Таблица 3 – Прогноз производительности труда**

Наименование	2018 г.	Прогноз	Изменения, +/-	Изменения, %
Выручка, тыс. руб.	305426	366511	61085	120,0
Численность персонала, чел.	320	321	1	100,3
Производительность труда, тыс. руб.	954,5	1141,8	187,3	119,6

По данным можно сделать вывод, что, благодаря разработанным мероприятиям по совершенствованию системы оплаты труда, а также системы стимулирования сотрудников АО «Мегафон Ритейл», производительность труда увеличится на 19,6%. Следовательно, разработанные мероприятия имеют положительный эффект.

#### **Список литературы**

1. Garina E.P., Kuznetsova S.N., Garin A.P., Romanovskaya E.V., Andryashina N.S., Suchodoeva L.F. Increasing productivity of complex product of mechanic engineering using modern quality management methods // Academy of Strategic Management Journal. 2017. Т. 16. № 4.
2. Закунова Е.Д., Анисимова А.Е., Караганова К.А., Андрияшина Н.С. Особенности нормирования труда управленческого персонала // В сборнике: Актуальные проблемы экономики и права. Сборник научных статей по материалам международной научно-практической конференции. В II частях. Под общей редакцией Б.М. Магомедова. 2020. С. 261-263.
3. Караганова К.А., Закунова Е.Д., Анисимова А.Е., Андрияшина Н.С. Производительность труда как фактор экономического роста // В сборнике: Актуальные проблемы экономики и права. Сборник научных статей по материалам международной

научно-практической конференции. В II частях. Под общей редакцией Б.М. Магомедова. 2020. С. 89-92.

4. Пашкова Е.П. Формы и традиционные системы оплаты труда // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2017. № 12. С. 725-731.

5. Семахин Е.А., Романовская Е.В., Попова А.В., Бакулина Н.А. Стимулирование продаж // Russian Economic Bulletin. 2019. Т. 2. № 5. С. 123-126.

6. Семенов С.В., Романовская Е.В., Садкова Д.А. Повышение квалификации и уровня профессионализма персонала на предприятии // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. № 5-2 (44). С. 134-136.

**Аспекты эффективного управления системой промышленного производства на  
основе процесса автоматизации**

**Aspects of effective management of the industrial production system based on the  
automation process**



УДК 338.1

DOI 10.24411/2413-046X-2020-10762

**Козлова Е.П.,**

*к.э.н., доцент, ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина»*

**Кузнецова С.Н.,**

*к.э.н., доцент, ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина»*

**Назаркина Е.С.,**

*ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина»*

**Уткин В.Е.,**

*ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина»*

**Kozlova E.P., Kuznetsova S.N. Nazarkina E.S., Utkin V.E.**

**Аннотация.** В рамках исследования рассмотрены аспекты эффективного управления системой промышленного производства на примере машиностроительных предприятий на основе внедрения автоматизированных процессов. Сделаны выводы о том, что автоматизация приводит к наращиванию эффективности производственно-хозяйственной деятельности, увеличению качества производимой продукции. На примере машиностроительной компании были рассмотрены этапы внедрения новейшего автоматизированного оборудования. Реализованный проект позволил сократить расходы предприятия за счет сокращения численности персонала, а также снизить процент брака.

**Summary.** Within the framework of the study, aspects of effective management of the industrial production system are considered on the example of machine-building enterprises based on the implementation of automated processes. It is concluded that automation leads to an increase in

the efficiency of production and economic activities, an increase in the quality of products. On the example of a machine-building company, the stages of introducing the latest automated equipment were considered. The implemented project made it possible to reduce the company's expenses by reducing the number of personnel, as well as to reduce the percentage of rejects.

**Ключевые слова:** автоматизация, промышленное производство, машиностроение, инвестиции.

**Key words:** automation, industrial production, mechanical engineering, investments.

#### *Введение*

Ключевой проблемой, оказывающей влияние на качество промышленного производства, неизменно остается наличие устаревшего оборудования и отсутствие современных автоматизированных комплексов на различных стадиях создания продукта. Все это приводит к неэкономичному расходу человеческих ресурсов, к низкому качеству и неэффективному планированию резервных мощностей. В современных динамично изменяющихся условиях производство промышленной продукции оказывает существенное воздействие на экономическую обстановку.

Возникает необходимость поиска инвестиционных вложений для повышения степени автоматизации производственной системы. Внедрение автоматизированных комплексов требует большого объема разовых вложений, в следствии чего возникают последующие завышенные ожидания от их использования.

Сложившаяся ситуация в промышленном производстве складывается таким образом, что наблюдается сохранение превышения объемов производства прошлого года относительно потребительских товаров повседневного спроса. При этом ключевым моментом является то, что значительно сократились масштабы внешнего туризма, в связи с чем рассчитывать на стабилизацию такой обстановки в условиях понижения доходов населения не стоит [1].

Говоря об инвестиционной активности по оценке ЦМАКП, в сентябре 2020 г. переход от восстановления к стагнации инвестиционной активности закрепился. Объем предложения инвестиционных товаров в экономике в сентябре остался на уровне августа. Объем предложения инвесттоваров в сентябре установился на уровне 95,8% от соответствующего периода предшествующего года. Упреждающая точечная оценка ЦМАКП индекса инвестиций в основной капитал составляет 97,8%

За общей стагнацией скрываются слабые разнонаправленные тенденции по отдельным составляющим. Очень слабое увеличение импорта машин и оборудования,

быстрый рост их выпуска при одновременном ощутимом снижении предложения базовых стройматериалов [2]

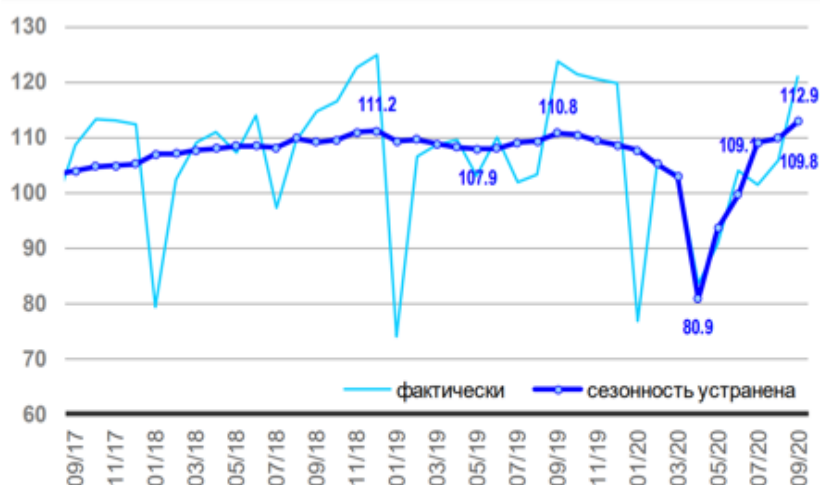


Рисунок 1. Динамика отдельных компонент индекса инвестиционной активности (производство машин и оборудования для внутреннего рынка) [2]

На основе предложенных статистических данных можно сделать вывод, что в большинстве направлений деятельности промышленного сектора наблюдается неустойчивость результатов. Для стабилизации и динамичного развития промышленного комплекса в целом следует развивать устойчивость конкретных предприятий. Одной из крупнейших отраслей является машиностроение. Оно устанавливает базовый уровень научно-технического развития. Благодаря данной отрасли происходит снабжение и остальных сфер. Одной из характерных черт комплекса машиностроительного комплекса является наиболее глубокая спецификация производства и значительные масштабы.

В отрасли машиностроения в условиях автоматизации необходимо обращать внимание на всевозможные факторы. Так, например, с инженерной точки зрения возникает сложность в автоматизации всего производственного цикла, чаще всего необходимость в этом отсутствует, достаточным может быть принятие решения о внедрении автоматизации на индивидуальных этапах процесса [3].

#### *Методология проведения исследования*

Автоматизация процессов производства в отрасли машиностроения представляет собой процесс контроля, управления и регулирования производственного процесса, где часть работ осуществляется не человеком, а автоматическими устройствами. Одной из трудностей процессов механизации и автоматизации в отрасли машиностроения заключена в особенности применения непрерывной технологии.

Одним из базовых факторов автоматизации технологических процессов и производств в отрасли машиностроения становится внедрение автоматизированного комплекса управления технологическими процессами, в рамках которого управление происходит без прямого воздействия человека. В данной системе включены разнообразные технологические процессы: непрерывные, индивидуальные и комбинированные [4].

На основе опыта отечественных и зарубежных авторов можно разделить процесс внедрения проектов по автоматизации производства на следующие этапы:



Ключевой задачей автоматизации становится улучшение качественных характеристик реализуемого процесса. Для машиностроительной отрасли базовыми факторами повышения эффективности производства является повышение показателей производительности, снижение затрат рабочего времени, наибольшая точность и стабилизация реализуемых операций [5]. Решение поставленных задач возможно благодаря автоматизации технологических процессов.

Современные предприятия используют автоматизацию повсеместно, и это не является фактором, зависящим от масштабов компании. В машиностроении используется значительное количество разнообразных операций при производстве и изготовлении сотни тысяч деталей.

Модификация литейных предприятий также заключается в постепенном внедрении новейших процессов и материалов, высокотехнологичного оборудования, способного осуществлять процесс отливок на высоком уровне качества. Полученная продукция должна также отвечать стандартам, существующим в данной отрасли [6]. Из-за значительного объема инвестиционных вложений лишь незначительная часть современных российских компаний направляют средства на модернизацию литейного производства, что способствует улучшению темпов качества и повышению производительности труда.

*Ход исследования*

Практическое использование и эффективность этапов автоматизации производства рассмотрены на примере машиностроительного предприятия, обозначим его как Бизнес-единица. В данной работе их реализация представлена в отдельном фрагменте, поскольку центральным элементом автоматизации производственных процессов является предложенный проект по автоматизации.

В рамках реализации проекта по автоматизации необходимо учесть стандартные задачи, позволяющие обеспечить эффективность производства. Для решения подобных задач воспользуемся предложенными этапами.

На первом этапе «Формирование требований» проектная группа провела обследование бизнес-единицы и установила необходимость автоматизации процесса обработки литой заготовки RF98MM-6303-CD «Вал коленчатый» в литейном цеху.

При обработке опытных партий выявлено, что большая часть дефектов после механической обработки находится в верхней части отливки, поэтому было предложено увеличить припуск на всех коренных и шатунных шейках сверху и производить заточку по сей линии разъема формы (Рисунок 2).

Возникает необходимость разработать такой проект и приобрести автоматизированный комплекс, который будет сниматься 1мм на всех коренных и шатунных шейках сверху от линии разъёма. На автоматическом заточном комплексе планируется затачивать залив практически по всей линии разъёма формы (выделен красным цветом).

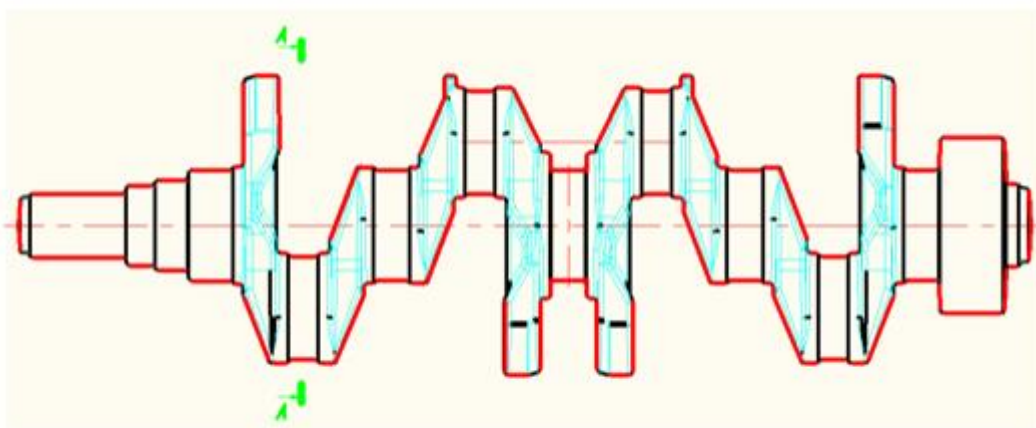


Рисунок 2. Планируемые результаты обработки литой заготовки

На следующем этапе «Разработка концепции» был изучен объекта автоматизации, выдвинуты следующие средства для их решения:



- автоматизация производственного процесса на базе внедрения нового современного высококачественного оборудования: автоматический заточный комплекс;
- сокращение машинного времени за счет применения внедренного оборудования;
- сокращение числа сотрудников на выполнение операции по обработке заготовки.

На третьем этапе «Разработка проектов и заданий» необходимо разработать техническое задание и эскизный проект. На данном этапе разрабатываются новые прогрессивные технологические процессы, переход на которые должен решить триединую задачу «качество-сроки-затраты». На этом этапе «эскиз», выражает оптимальный вариант, позволяющий исключить риски принятия неверных дорогостоящих решений. Было принято решение заменить ручной труд автоматизированным оборудованием [7].

Осуществление данной операции вручную влечет за собой присутствие большого числа сотрудников, процент отходов достаточно высокий, возможность появления брака очень высока (на этапе зачистки шва), при этом необходимо соответствовать требованиям к результату обработки, которые предъявляют стандарты качества машиностроительной отрасли. Еще одним недостатком ручной обработки детали являются тяжелые условия труда (большой процент несчастных случаев, уровень изоляции шума достаточно низкий, возможно появление сопутствующих болезней). Новые процессы требуют подбора соответствующего оборудования.

Рабочей группой было рассмотрено предложение по установке автоматического отрезного и шлифовального комплекса. P.S. Autogrinding Limited (PSAG), Великобритания. Данный автоматический зачистной комплекс специально разработан для литейного производства, обладает следующими характеристиками:

- Компактный дизайн позволяет 1 оператору осуществлять работу на 2-х и более машинах.
- Технология алмазного диска.
- Долговечный шлифовальный диск- до 6 мес. Более 25 лет успешного опыта, более 2000 машин, введенных в эксплуатацию.
- Быстрота перенастройки.
- Простота эксплуатации и программирования.
- Переработка шлифовальной пыли, отсутствие загрязнений.

Для определения количества оборудования был разработан технический проект и после согласования всеми членами проектной группы, он был утвержден. В рамках задания были установлены технологические процессы, определена загрузка станков. На

следующем этапе данной стадии был разработан рабочий проект, в котором отражена схема оптимального расположения оборудования, учитывающая цеховые транспортные потоки [8].

Одним из важных этапов является проектирование и подготовка технико-экономического обоснования реализации проекта внедрения предлагаемого комплекса.

В соответствии с техническим заданием, фонд оплаты труда по зачистному участку составлял 14 035 910 руб. Заработная плата по отрасли в среднем 23 000 руб., за вычетом налогов.

Рассчитаем количество человек за одну смену:  $14\ 035\ 910 / 369\ 600 = 38$ , т.е. необходимо для выполнения работ около 19 человек.

При учете данного количества персонала и объема отливок, выходит, что один человек должен обработать 30 отливок в минуту (или тратить на одну отливку около 40 сек.)

Исходя из опыта бизнес-единицы на литейном производстве для организации зачистного участка на операции обработки в соответствии с техническим необходимо около 49 человек за одну смену. Затраты на оплату труда за год составляют в среднем 40 000 000 руб.

При полной автоматизации зачистного участка комплексами Коуата затраты на приобретение станка будут равны 167 850 000 руб. Внедрение нового комплекса дает возможность снизить количество сотрудников на выполнение операции по изготовлению отливок.

На этапе внедрения станка компания понимает каким образом возможно достижение предполагаемых результатов. Данные стадии АСУ ТП возможно апробировать при реализации иных проектов на предприятии.

Пятый этап заключается уже в выполнении работ в соответствии с гарантийными обязательствами и постгарантийным обслуживанием.

#### *Область применения результатов*

Полученные результаты могут быть использованы не только к рассмотренным объектам исследования, но также и предприятиями, и организациями других отраслей промышленности с целью повышения эффективности деятельности посредством внедрения автоматизации системы управления технологических процессов

#### *Выводы*

В настоящий момент лишь незначительное число руководителей компаний стараются сохранить привычные и при этом устаревших производственные технологии.

Руководитель данной Бизнес единицы считает, что слишком консервативные взгляды необоснованно считают, что автоматизация является экономически невыгодным мероприятием. Правильно принятое управленческое решение в этой области сможет внести существенные изменения в привычное положение предприятия. Грамотный руководитель понимает, что современная обстановка в отрасли диктует собственные правила, заставляя вести деятельность гибко, не забывая про автоматизацию современных производств.

В рамках проекта было проведено обследование машиностроительной компании и установлена необходимость проведения автоматизации процесса обработки литой заготовки в литейном цеху. В результате было предложено введение в производственный процесс автоматического отрезного и шлифовального комплекса. Данные нововведения позволили сократить расходы предприятия за счет сокращения численности персонала, а также снизить процент брака. Также удалось решить и ряд других существенных проблем, возникающих при ручной обработке: снижение процента отходов, необходимость соответствовать мировым требованиям к результату обработки, устранение последствий тяжелых условий труда (сокращение числа несчастных случаев, снижение уровня шума, уменьшение появления сопутствующих болезней).

#### Список литературы

1. Филипов А.И. 2019. Автоматизация системы управления в литейном производстве //Проблемы и перспективы развития России: молодежный взгляд в будущее.– С. 159-161.
2. Официальный сайт Центра раскрытия корпоративной информации / [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.e-disclosure.ru/portal/files.aspx?id=859&type=3>
3. Официальный сайт Центра макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования / [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.forecast.ru/default.aspx>
4. Дюльгер А. Г., Печенкина Л. С. 2018. Автоматизация технической подготовки литейного производства на примере воронежских предприятий //Литьё и металлургия. – С. 83-84.
5. Поначугин А.В. Цифровые образовательные ресурсы вуза: проектирование, анализ и экспертиза / А.В. Поначугин, Ю.Н. Лапыгин // Вестник Мининского университета. 2019. Т. 7. № 2 (27). С. 5.
6. Шестаков Н. В., Мишин С. П. Повышение эффективности промышленных предприятий России за счет передовых решений в автоматизации //Автоматизация в промышленности. – 2016. – №. 3. – С. 3-5.

7. Козлова Е.П. Сравнительный анализ экономической неустойчивости промышленных предприятий / Е.П. Козлова, Ю.Н. Мерлушкина // Промышленное развитие России: проблемы, перспективы. Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина. 2016. С. 38-42.
8. Кузнецова С.Н. Тенденции формирования рабочих пространств в области промышленного производства / Е.П. Козлова, С.Н. Кузнецова Д.В. Жислина, Е.С. Назаркина // Russian Economic Bulletin. 2020. Т. 3. № 3. С. 11-17.

**Развитие логистической инфраструктуры России в современных рыночных условиях**

**Development of logistics infrastructure in Russia in modern market conditions**



УДК 338.47

DOI 10.24411/2413-046X-2020-10763

**Семахин Евгений Александрович,**

*кандидат экономических наук, доцент, Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина, г. Нижний Новгород*

**Романовская Елена Вадимовна,**

*кандидат экономических наук, доцент, Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина, г. Нижний Новгород*

**Артюшкина Елизавета Николаевна,**

*Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина, г. Нижний Новгород*

**Гнездин Андрей Владимирович,**

*Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина, г. Нижний Новгород*

**Semakhin E.A.,**

*semahinea@mail.ru*

**Romanovskaya E.V.,**

*romanovskaya\_ev@mininuniver.ru*

**Artjushkina E.N.,**

*elizaveta.alk@yandex.ru*

**Gnezdin A.V.,**

*kerz131313@gmail.com*

**Аннотация.** В данном исследовании сделан вывод, что логистическая отрасль напрямую зависит от современных рыночных условий, технологического процесса производства. Авторы рассматривают вопросы, касающиеся повышения эффективности в сфере грузоперевозок. Приведены сравнительные, статистические данные, основанные на экспериментах прошлых лет. Были определены проблемы логистической деятельности, а

также возможности эффективного решения данных проблем, в условиях современного рынка. В данном исследовании были задействованы, как практические, так и теоретические данные, полученные в ходе изучения материалов разных авторов.

**Summary.** This study concludes that the logistics industry is directly dependent on current market conditions and the production process. The authors consider issues related to improving efficiency in the field of cargo transportation. Comparative and statistical data based on experiments of previous years are presented. The problems of logistics activities were identified, as well as the possibilities of effective solutions to these problems in the modern market. This study involved both practical and theoretical data obtained in the course of studying the materials of different authors.

**Ключевые слова:** логистика, экономическое развитие, технический прогресс, факторы

**Keywords:** economic development, technological progress, factors.

Современный мир построен на нескончаемом потоке производимой продукции. Современный рынок настолько обширен, что в год может производиться до несколько миллиардов единиц продукции от разных производителей.

Логистическая отрасль существует уже давно. Логистика – это управление разными материальными и нематериальными ресурсами во времени. Логистика делится на несколько видов: производственная, складская и транспортная. На самом деле, видов куда больше, но в качестве примера рассматриваются три основных и наиболее важных.

Производственная логистика – это процесс управления материальными потоками от начального этапа, то есть сырья, которое преобразуется для предоставления потребителю.

Складская логистика – это промежуточный, распределительный этап между производством и транспортировкой товара.

Транспортная логистика – это конечный этап на пути доставки товара от исполнителя к потребителю.

Рассмотрим структуру логистической отрасли в разных промежутках времени, как развивалась и что происходит с отраслью сейчас [1].

Проанализируем транспортно-логистические услуги. Логистика всё быстрее набирает свои обороты в связи с большим притоком технологических производств, повышением скорости производственного процесса, увеличением производительности предприятий, с необходимостью людей перемещаться на большие и малые расстояния.

Проведем анализ, вследствие которого будет выявлен пик и спад логистической отрасли в России за 2017 – 2019 гг. (рисунок 1) [7].



Рисунок 1 – Статистика развития логистики в России

Систематизируем в таблице положительные и отрицательные моменты в развитии логистической отрасли в России (таблица 1).

Таблица 1 – Статистика развития логистической отрасли в России

Год развития	Положительные моменты	Отрицательные моменты
2017	За данный год рынок транспортно-логистических услуг набирает обороты, выявлен высокий спрос на доставку и сотрудничество не только с региональными партнёрами, но и с партнерами стран Европейского союза и Китая. В данный период произошёл прирост логистического аутсорсинга на 15%. Производители предлагали хорошую ставку за перевозку груза, а цены на авиа-, авто-, ЖД-транспорт возросли в связи с большим притоком туристических групп.	Значительный спад пришелся из-за невозможности купить билеты по доступным ценам.
2018	Данный год был «золотым» для компаний по пассажирским перевозкам, также в стороне не остались и грузовые перевозки, производились большие поставки мясной, копченой, алкогольной и сух-пайковых продуктов, декораций, пиротехники, сладких газированных безалкогольных напитков. Прирост логистического аутсорсинга составил 49%.	Значительный спад пришелся из-за незначительного потребления продуктов здорового питания
2019	Транспортно-логистические услуги уравнили свои позиции и начали «расти вверх».	Уровень логистического аутсорсинга упал до 38% в связи с сохранением цен на пассажироперевозки, а приток большого количества продукции внутри страны прекратился.

По данному исследованию можно сделать вывод, что активный спрос на рынке транспортно-логистических услуг значительно вырос, если сравнивать с показателями 2014 года, однако, слегка сбавил свои позиции в 2020 году в связи с пандемией.

**Список литературы**

1. Логистическая отрасль в 2019 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosreestr.gov.ru/> (дата обращения 18.11.2020).
2. Романовская Е.В., Кузнецов В.П., Агафонов В.П., Андрияшина Н.С., Артемьева М.В. Проектирование и реинжиниринг бизнес-процессов: учебное пособие / Мининский университет. Нижний Новгород, 2018. 200 с.
3. Румянцева Н.А., Романовская Е.В. Инвестиционная политика как фактор повышения конкурентоспособности страховых компаний // В сборнике: Экономическое развитие России: тенденции, перспективы. Сборник статей по материалам I Международной научно-практической студенческой конференции в 4-х томах. 2015. С. 103-107.
4. Смирнова Ж.В., Кочнова К.А. Обучение сотрудников сервисных предприятий с использованием информационных технологий // Вестник Мининского университета. 2019. Т. 7. № 1 (26). С. 5.
5. Смирнова Ж.В., Красикова О.Г. Современные средства и технологии оценивания результатов обучения // Вестник Мининского университета. 2019. Т. 6. № 3. С. 9.
6. Федеральная служба государственной статистики: Российская Федерация [Электронный ресурс] / Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа: <http://www.gks.ru> (дата обращения 18.11.2020).
7. Экономика и логистический рынок России в 2017 – 2018 гг.: предварительные результаты и прогнозы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://logistics.ru/> (дата обращения 18.11.2020).



**Анализ факторов, влияющих на экономическое развитие России**  
**Analysis of factors affecting the economic development of Russia**



УДК 338.001.36

DOI 10.24411/2413-046X-2020-10764

**Романовская Елена Вадимовна,**

*кандидат экономических наук, доцент, Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина, г. Нижний Новгород*

**Семахин Евгений Александрович,**

*кандидат экономических наук, доцент, Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина, г. Нижний Новгород*

**Артюшкина Елизавета Николаевна,**

*Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина, г. Нижний Новгород*

**Бакулина Наталья Александровна,**

*Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина, г. Нижний Новгород*

**Romanovskaya E.V.,**

*romanovskaya\_ev@mininuniver.ru*

**Semakhin E.A.,**

*semahinea@mail.ru*

**Artjushkina E.N.,**

*elizaveta.alk@yandex.ru*

**Bakulina N.A.,**

*bakulinana@st.mininuniver.ru*

**Аннотация.** По исследованиям разных авторов, можно сделать вывод, что в современных рыночных условиях, конкурентоспособность предприятий напрямую зависит от состояния основных элементов производства, пропускных способностей выпускаемой продукции предприятия, условий организации производственных процессов, возможности технологического процесса существовать при постоянной смене условий современного рынка. Опыт, полученный в рамках данного научного исследования,

поможет достоверно разобраться в проблемах и их решениях, основанных на статистическом методе, экспериментах и анализе, приведенных авторами.

**Summary.** Research of various authors it can be concluded that in current market conditions, the competitiveness of enterprises depends on the condition of the major elements of the production capacities of products, conditions and organization of production processes, capabilities, technological process exists in the constant change of today's market. The experience gained in this research will help to reliably understand the problems and their solutions based on the statistical method, experiments and analysis provided by the authors.

**Ключевые слова:** экономическое развитие, технический прогресс, факторы

**Keywords:** economic development, technological progress, factors.

В экономической структуре происходит множество трансформаций. В настоящее время замечается частично и прирост и спад экономики в России, что связано с нестабильностью валютного курса, частично, с постоянными переменами современного рынка. Проведём анализ и посмотрим, как развивалась и чем отличалась экономика России с 2007 г. по 2020 г. Что способствовало росту и спаду экономики, и как решить уже существующие проблемы.

Динамика ВВП России по годам представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Динамика ВВП России по годам: 2007 – 2020 гг. (данные Росстата) [3]

Год	ВВП России, %
2007	8,5%
2008	5,2%
2009	- 7,8%
2010	4,5%
2011	4,3%
2012	3,7%
2013	1,8%
2014	0,7%
2015	- 3,7%
	(в апреле 2019 г. Росстат снизил оценку падения ВВП до - 2,3%)
2016	- 0,2%
	(в декабре 2018 г. показатель изменён на +0,3%)
2017	1,5%
	(в декабре 2018 г. показатель улучшен до 1,6%)
2018	2,3%
2019	1,3%
9 мес. 2020	- 3,5% (оценка Министерства экономического развития)

2007 год был одним из продуктивных для экономики Российской Федерации. Рост физического объема валового внутреннего продукта России ускорился до 8,5% (с 8,2% в предыдущем году). Прирост валового накопления в 2007 году составил 22,6% – рекордное значение для последних десяти лет. Ближе к окончанию года РФ вошла в тройку лучших стран «Большой восьмерки» по темпам роста объема реального ВВП, на тот момент составил 7,6%, если сравнивать с 2006 годом. Всемирный банк предоставил статистический расчет, который показал, что ВВП России по паритету покупательной способности на душу населения составил 12,0% и составил почти \$16500.

Динамика прослеживалась в 2011 году. Это был продуктивный и положительный год для отечественной экономики в отличие от двух предыдущих, однако, рост пришелся только на третий квартал. Рост физического объема ВВП на 2011 г. составил 4,3%, это немногим меньше чем в 2010 г., когда прирост ВВП составлял 4,5%. Это можно объяснить притоком сельскохозяйственной продукции, которая полностью погасила негативные последствия двух предыдущих лет. Можно отметить достаточно большой приток инвестиций в основной капитал, что связано с увеличением объема строительных работ на 8,2%.

Кризисным можно отметить третий квартал 2014 года и 2015 год в связи с понижением цен на нефть, спадом курса рубля и санкциями, наложенными на Россию.

В 2019 году рост ВВП составил 1,3% по сравнению с предыдущим годом, когда он составлял 2,3%. За девять месяцев 2020 г. по оценке Министерства экономического развития прирост ВВП – 3,5%. По большей части это связано с пандемией. В качестве причин также можно отметить временное прекращение импорта и экспорта, повышение курса доллара, рост числа безработного населения.

Сохранение рабочих мест, государственная поддержка предпринимателей на данный момент являются очень важными и необходимыми мерами.

Так же необходимо принимать меры по условиям кредитования, запрет на требования досрочного погашения кредитов и отсрочка выплаты кредитов на год без возрастания процента по кредиту. Поддержка со стороны государства должна осуществляться сразу по нескольким направлениям, включая бюджетные выплаты и субсидии, льготы, отсрочки обязательных платежей и налоговые послабления. Также следует отложить выплаты по арендной стоимости помещений, оплаты коммунальных услуг без возрастания пени. Следует также обеспечить бизнес беспроцентными кредитами для малого и среднего бизнеса, а также безвозмездной денежной помощью для выплаты заработной платы работникам предприятий.

Список литературы

1. Garina E.P., Kuznetsova S.N., Garin A.P., Romanovskaya E.V., Andryashina N.S., Suchodoeva L.F. Increasing productivity of complex product of mechanic engineering using modern quality management methods // Academy of Strategic Management Journal. 2017. Т. 16. № 4.
2. Kuznetsov V.P., Garina E.P., Romanovskaya E.V., Kuznetsova S.N., Andryashina N.S. Organizational design and rationalization of production systems of a machine-building enterprise (by the example of the contract assembly workshop) // Espacios. Т. 39. № 1. С. 25.
3. ВВП России по годам: 1991 – 2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://global-finances.ru/vvp-rossii-po-godam/> (дата обращения 18.11.2020).
4. Ибатулина М.А., Романовская Е.В. Малый бизнес в России: возможности и преграды // В сборнике: Экономическое развитие России: тенденции, перспективы. Сборник статей по материалам I Международной научно-практической студенческой конференции: в 4 томах. Кафедра экономики предприятия «Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина». 2015. С. 88-94.
5. Караганова К.А., Закунова Е.Д., Анисимова А.Е., Андрияшина Н.С. Производительность труда как фактор экономического роста // В сборнике: Актуальные проблемы экономики и права. Сборник научных статей по материалам международной научно-практической конференции. В II частях. Под общей редакцией Б.М. Магомедова. 2020. С. 89-92.
6. Смирнова Ж.В., Кочнова К.А. Обучение сотрудников сервисных предприятий с использованием информационных технологий // Вестник Мининского университета. 2019. Т. 7. № 1 (26). С. 5.
7. Смирнова Ж.В., Красикова О.Г. Современные средства и технологии оценивания результатов обучения // Вестник Мининского университета. 2019. Т. 6. № 3. С. 9.
8. Федеральная служба государственной статистики: Российская Федерация [Электронный ресурс] / Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа: <http://www.gks.ru> (дата обращения 18.11.2020).

**Инструменты влияния Банка России**  
**Instruments of influence of the Bank of Russia**



УДК 336.71

DOI 10.24411/2413-046X-2020-10765

**Романовская Елена Вадимовна,**

*кандидат экономических наук, доцент, Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина, г. Нижний Новгород*

**Андряшина Наталия Сергеевна,**

*кандидат экономических наук, доцент, Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина, г. Нижний Новгород*

**Гнездин Андрей Владимирович,**

*Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина, г. Нижний Новгород*

**Караганова Ксения Александровна,**

*Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина, г. Нижний Новгород*

**Romanovskaya E.V.,**

*romanovskaya\_ev@mininuniver.ru*

**Andryashina N.S.,**

*andryashina\_ns@mininuniver.ru*

**Gnezdin A.V.,**

*kerz131313@gmail.com*

**Karaganova K.A.,**

*karaganovaka@st.mininuniver.ru*

**Аннотация.** В статье рассматриваются вопросы развития банковского сектора в России, проанализированы инструменты влияния Банка России, проведена оценка развития банковского сектора в период с 2015 по 2020 гг., сделаны выводы. Авторами представлены основные направления и перспективы развития банковского сектора в РФ. Рассмотрены проблемы, которые требуют незамедлительного решения. Обусловлены пути решения поставленных проблем.

**Summary.** The article deals with the development of the banking sector in Russia, analyzes the instruments of influence of the Bank of Russia, assesses the development of the banking sector in the period from 2015 to 2020, and draws conclusions. The authors present the main directions and prospects for the development of the banking sector in the Russian Federation. Problems that require immediate solutions are considered. The ways to solve the problems are determined.

**Ключевые слова:** банковский сектор, влияние, регулирование, Банк России.

**Keywords:** the banking sector, the impact of the regulation, the Bank of Russia.

На сегодняшний день одним из главных регуляторов отечественной экономики является учетная ставка Центрального Банка Российской Федерации (ЦБ РФ). Анализ влияния ЦБ основан на материалах, представленных на сайте Центрального Банка Российской Федерации [2], сайте Федеральной службы государственной статистики [6].

Проанализировав материалы, базирующиеся на сведениях статистических отраслей, становится ясно, что 2014 год стал переходным для банковского сектора в целом. С окончанием 2014 года стратегия ЦБ никак не изменилась по отношению к банкам, не удовлетворяющих условиям регулятора, и совпала с ухудшением российской экономики и международными санкциями. Именно в 2014 г. возросло количество отзывов банковских лицензий. В 2013 г. в первую волну отзыва, под действия регулятора попадало 5-6 банков, но уже в 2014 г. колебание отзыва лицензий увеличилась вплоть до 7 учреждений в месяц. Максимум потерь лицензий в российской экономике пришлось на 2015–2016 годы. В данный период в месяц лишались лицензий более 8 игроков. В 2016 г. по информации от ЦБ установлено 2 рекорда: 1-ый – число отозванных лицензий дошло до 97, 2-ой заключается в отзыве лицензий у банков с активами в 1,7 трлн. руб., либо 2% от общего размера активов банковского сектора [6].

Оценивая ситуацию в банковском секторе в 2015 – 2017 гг., отметим, что в эти годы регулятор отзывал лицензии в основном у мелких банков. В годы, когда количество отозванных лицензий было максимальным, средний размер активов банка на момент отзыва не превышал 19-20 млрд. руб. В 2017 г. ЦБ остановил деятельность 51 банка, т.е. в 2 раза меньше, чем в предыдущем году, но и в этом году размер активов банка, прекративших лицензированную деятельность был неизменным – 17,9 млрд. руб.

Но уже в 2018, несмотря на увеличение ликвидации выданных лицензий, величина активов saniруемых и ликвидируемых банков уменьшается до 9,5 млрд. руб. А совокупность всех активов игроков сектора выходит на уровень 562 млрд. руб., что составляет 0,65% от всего оборота активов коммерческих банков [2]. Основная

деятельность ЦБ РФ в части санаций в 2017 и 2018 гг. практически не осуществляется за редкими исключениями.

Согласно заявлениям руководства ЦБ становится ясно, что глобальный отзыв лицензий банковских учреждений если и завершится, то только в 2020 г. Об этом заявила руководитель ЦБ РФ Эльвира Набиуллина. Количество ранее ликвидированных банков значительно уменьшилось, основная деятельность по «очищению» банковского сектора закончена, также в скором времени, подобные эпизоды будут единичными. В соответствии с оценкой операций регулятора многочисленные из банков с отозванными лицензиями имели проблемы с ликвидностью, либо сопровождали подозрительные операции [2].

«Мы видим, что доля банков, сформированная в конце девяностых начале нулевых, формировалась для исполнения нужд предпринимателей и обслуживали интересы только из бизнеса, а также групп аффилированных компаний. Такая форма организация неминуемо приводит к краху», – заявила Э.С. Набиуллина. Первый заместитель Председателя Банка России Дмитрий Тулин еще в 2017-м заявлял то, что стабилизатор стремится к окончанию периода финансового оздоровления банковской сферы. «Цель наша — вернуться к условиям, когда отзыв банковской лицензии, либо попадание игрока под финансовое оздоровление считался экзотическим случаем». Однако до этих времен экзотикой считается обратный процесс. Исключительный месяц происходит, без того чтобы ЦБ не отозвал еще одну порцию банковских лицензий.

Согласно анализу 2/3 планов по оздоровлению банков остаются безрезультатными, 1/3 части банков требуется вторичная санация. Отзыв лицензий уменьшает конкурентную борьбу в банковском секторе, увеличивает цену услуг. Тридцать коммерческих банков займут 90% рынка банковских услуг. Данные действия приведут к удорожанию услуг банковского сектора для хозяйствующих субъектов и населения.

Президент торгово-промышленной палаты Российской Федерации С.Н. Катырин, выступая на съезде Ассоциации российских банков, потребовал у регулятора отказаться от устаревших методов, в части контроля над коммерческими банками. Лишение лицензии у банка не может решить проблемы сектора. Если у банка отнимают лицензию, то предприниматели получают денежные средства в последнюю очередь, но часто бывает, что не полностью [3].

Опираясь на представленную информацию, перейдем к анализу стремительного развития и наращивания активов системообразующих банков РФ. Что это за банки и каким образом присваивается данный статус, рассмотрим далее: 5 октября 2018 года ЦБ

формально разместил список системно важных коммерческих банков, которые были отобраны по новой методике (указание 3737-У с 22.07.2015).

В итоговый список попали: АО ЮниКредит Банк, АО Газпромбанк (ГПБ), Банк ВТБ (ПАО), АО «АЛЬФА-БАНК», ПАО Сбербанк, ПАО «Московский Кредитный Банк», ПАО Банк «ФК Открытие», ПАО РОСБАНК, ПАО «Промсвязьбанк», АО «Райффайзенбанк», АО «Россельхозбанк».

На долю этих 11 компаний приходится более половины всех активов кредитной системы страны. 6 банков из них имеют государственное участие. Также рассмотрим другие показатели, которые влияют на отнесение к списку системно важных [6]:

- базель III (дополнительные требования к достаточности капитала банка);
- не меньше 60% должен быть норматив ликвидности (ПКЛ);
- собственный капитал банка;
- объем выданных кредитов, привлеченных депозитов и вкладов;
- сделки на межбанковском рынке;
- привлечение новых заемщиков.

Характеристики и основные аспекты сохранились, и на их основании также происходят расчеты по данной методике. В планах увеличение планируемой ликвидности и размера капитала.

#### Список литературы

1. Ломбардный список Банка России // Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cbr.ru/analytics/lombardlist/> (дата обращения 12.11.2020).
2. Официальный сайт Банк России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cbr.ru/> (дата обращения 16.11.2020).
3. Официальный сайт Торгово-промышленной палаты РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tpprf.ru/ru/os/strukturacci/> (дата обращения 16.11.2020).
4. Романовская Е.В., Смирнова Ж.В., Бакулина Н.А., Максимова К.А. Инструменты регулирования мировой банковской системы // Московский экономический журнал. 2020. № 4. С. 23.
5. Смирнова Ж.В., Романовская Е.В., Закунова Е.Д., Караганова К.А. Роль системно значимых банков в обеспечении финансовой стабильности // Московский экономический журнал. 2020. № 4. С. 22.
6. Федеральная служба государственной статистики: Российская Федерация [Электронный ресурс] / Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа: <http://www.gks.ru> (дата обращения 16.11.2020).



**Контроль управления качеством продукции на предприятии**  
**Control of product quality management at the enterprise**



УДК 338.3

DOI 10.24411/2413-046X-2020-10766

**Пермовский Анатолий Алексеевич,**

*старший преподаватель, Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина, г. Нижний Новгород*

**Романовская Елена Вадимовна,**

*кандидат экономических наук, доцент, Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина, г. Нижний Новгород*

**Бакулина Наталья Александровна,**

*Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина, г. Нижний Новгород*

**Максимова Ксения Алексеевна,**

*Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина, г. Нижний Новгород*

**Permovski A.A.,**

*permovski\_aa@mininuniver.ru*

**Romanovskaya E.V.,**

*romanovskaya\_ev@mininuniver.ru*

**Bakulina N.A.,**

*bakulinana@st.mininuniver.ru*

**Maksimova K.A.,**

*maksimova.1999.ksyu@mail.ru*

**Аннотация.** В данной работе рассматривается процесс управления качеством продукции на предприятии. Совершенствование качества продукции включает принятие решений, чему предшествует контроль и анализ, является постоянной деятельностью, которая направлена на повышение технического уровня продукции, качества ее изготовления, совершенствование элементов производства и всей системы в целом. В статье были прописаны требования, которые касаются основных стадий жизненного цикла продукции,

а именно «петли качества» продукции. Каждое предприятие, которое стремится повысить качество продукции и успешно конкурировать как на внутреннем, так и внешнем рынке, должно обратить внимание на составляющие указанной «петли качества продукции». Авторы рассмотрели процесс соблюдения требований качественных характеристик стандартизированной продукции на основе создания нужных возможностей в структуре предприятия. В статье содержатся статистические методы обеспечения и повышения качества продукции.

**Summary.** This paper examines the process of product quality management at the enterprise. Product quality improvement includes decision-making, which is preceded by control and analysis, is a constant activity that is aimed at improving the technical level of products, the quality of their manufacture, improving the elements of production and the entire system in General. The article specified requirements that relate to the main stages of the product life cycle, namely, the «quality loop» of products. Every company that seeks to improve product quality and successfully compete in both the domestic and foreign markets should pay attention to the components of this «product quality loop». The authors considered the process of meeting the requirements of quality characteristics of standardized products based on creating the necessary opportunities in the enterprise structure. The article contains statistical methods for ensuring and improving product quality.

**Ключевые слова:** предприятие, стандарт, управление качеством, продукция.

**Keywords:** enterprise, standard, quality management, products.

Совершенствование качества продукции включает принятие решений, чему предшествует контроль и анализ, является постоянной деятельностью, которая направлена на повышение технического уровня продукции, качества ее изготовления, совершенствование элементов производства и всей системы в общем.

Показатели качества способны отражать те или иные качественные характеристики продукции. Из этого следует отметить, что для того чтобы предприятие было осознанное на счет того, какие именно характеристики во время производственного процесса необходимо создать и какие их показатели будут удостоверить степень высшего качества продукции, в первую очередь, необходимо осуществлять производственную деятельность на основе международных стандартов ISO серии 9000.

Достижение лучших качественных характеристик продукции тесно коррелирует с тем, что именно требует стандартизация или то, чтобы необходимо осуществить для того, чтобы предприятие имело возможности соблюдать требования указанных стандартов. Поэтому, для выяснения таких требований, следует отметить следующее:

1. Стандарт — это документ, который выдается и утверждается официальным органом и служит для постоянного использования. Стандарт включает определенные правила и требования, которые обусловлены определенными характеристиками по достижению нужных результатов. Также стандарт содержит требования к терминологии, обозначениям, маркировке, этикетированию и упаковке, которые применяют к определенным видам продукции [3].
2. Целью стандартизации является обеспечение безопасности для жизни и здоровья человека, животных, растений, а также имущества и охраны окружающей среды, создания условий для рационального использования всех видов национальных ресурсов и соответствия объектов стандартизации своему назначению, содействие устранению технических барьеров в торговле.
3. Стандарты на уровне предприятия применяются только для продукции, выпускаемой на конкретном предприятии или группе предприятий, что подтверждает специфику назначения стандартизации как метода регулирования приведение в соответствие требований по сравнению с требованиями конкурентов, регламентирование внутренних требований и обеспечения гарантии потребителей в отношении качества продукции [5].

Исходя из вышеприведенных трактовок относительно понятия стандартизации, а именно тех, которые касаются промышленной продукции предприятия, по нашему мнению, необходимо выделить какие именно должны быть созданы возможности и выполненные задания в структуре отечественных предприятий, для того, чтобы производить качественные характеристики продукции согласно требований стандартов. С помощью этого, предприятия смогут перейти на другой, более совершенный уровень производства продукции лучшего качества (рисунок 1).

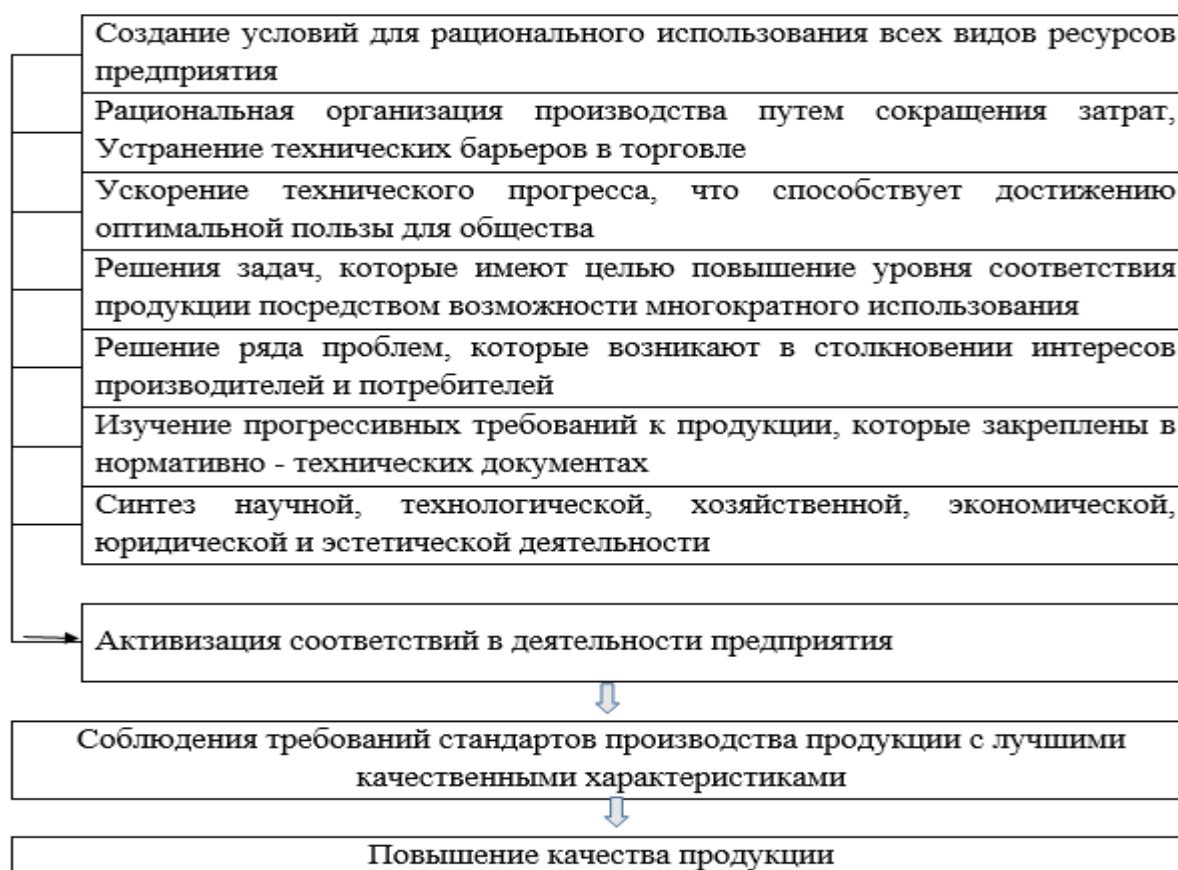


Рисунок 1 – Соблюдение требований качественных характеристик стандартизированной продукции на основе создания нужных возможностей в структуре предприятия

Согласно рисунку 1, стандартизация играет значительную роль в повышении качества продукции, что объясняется не только учетом интересов разных субъектов рынка и сопровождается упрощением технических барьеров в торговле, а и способствует развитию научно-технического прогресса, который в свою очередь свидетельствует о том, что процесс повышения качества продукции не может отдельно существовать и функционировать без развития новых технологий, которые позволяют создавать новые качественные характеристики производящей продукции. Учитывая это, стандартизация выступает весомым инструментом обеспечения производства продукции высшего качества, который требует активизации всех возможностей предприятия для соблюдения установленных норм и требований относительно качества, ее основных показателей, методов и средств их контроля.

К требованиям, которые касаются основных стадий жизненного цикла продукции, а именно «петли качества» продукции, следует отнести:

- маркетинговые требования повышения качества, которые заключаются в том, что функция маркетинга играет ведущую роль в определении требований, которые предъявляют к качеству продукции и ее повышение;
- при проектировании и разработке технических условий повышения качества продукции в созданном проекте должна соответствовать требованиям потребителя (или заказчика) и мировом рынке;
- при материально-техническом снабжении предприятие отвечает за качество конечной продукции в целом независимо от качества приобретенных материалов, комплектующих изделий, что в свою очередь, порождает необходимость разработки требований к закупке необходимого сырья и материалов для производства и установить формы и методы сотрудничества с поставщиками;
- в процессе подготовки, разработки и развертывания отдельных этапов производства продукции высшего качества, администрация должна осуществить продуманную организацию и управление обеспечением нужных элементов производства (оборудования, комплектующих, инструментов, технической документации, измерения параметров продукции и др.), включая контроль и испытания [2].
- продуманный производственный подход к обеспечению и совершенствованию качества продукции, проявляется в надежности качественных характеристик после изготовления продукции, а именно: при упаковке, хранении, транспортировке, отгрузке, и тому подобное.

Отметим, что каждое предприятие, которое стремится повысить качество продукции и успешно конкурировать как на внутреннем, так и внешнем рынке, должно обратить внимание на составляющие указанной «петли качества продукции» и подход осуществления ее оценки в разрезе отдельных стадий жизненного цикла продукции.

Особое внимание, которое уделяется при решении задач повышения качества, уделяется такому виду деятельности как контроль, который включает в себя не только непосредственный контроль качества выпускаемой продукции, а и ее планирование, мотивацию и обучение работающего персонала [4]. По видам методы контроля качества подразделяются на: технический осмотр измерительный, регистрационный и статистический (таблица 1).

Таблица 1 – Статистические методы обеспечения и повышения качества продукции

Название метода	Суть применения
Карта технологического процесса	Применяется, когда требуется проследить фактические или возможные стадии процесса, которые проходят изделие, чтобы можно было определить отклонения. Схема является полезной для изображения последовательных стадий процесса для того, чтобы глубже понять, как фактически действует процесс производства продукции
Контрольный листок	Метод дает возможность выяснить, как именно часто случается определенное событие. При контроле качества такая регистрация данных может применяться как по качественным, так и по количественным признакам.
Причинно-следственная диаграмма (диаграмма Исикава)	Причинно-следственная диаграмма является средством понимания и выявления зависимости между следствием и его потенциальными причинами.
Диаграмма Парето	Применяется, когда требуется представить относительную важность всех проблем или условий с целью выбора отправной точки для решения проблем. Выбираются проблемы, которые необходимо сравнить, и располагаются в порядке их важности. Степень важности той или иной проблемы определяется отчетными документами (данными наблюдений).
Гистограмма	Столбчатая диаграмма, которая отображает зависимость частоты попадания параметров качества продукции или процесса ее производства в определенный интервал значений.
Контрольная карта	Применяется для сравнения существующей качества нормативно установленной карты качества продукции посредством использования верхних и нижних статистических границ, выход характеристик параметров за которые, свидетельствует о нарушении стабильности процесса.
Диаграммы рассеяния	Дают возможность видеть наглядно качественные характеристики продукции.
Временные ряды	Метод дает возможность выяснить, как часто встречается качественная продукция.

Методы контроля качества достаточно широко применяются на предприятиях. По нашему мнению, наиболее распространенными являются измерительные и статистические методы.

Измерительный метод тесно переплетается с лабораторным, который практикует нахождения показателей качества работниками лабораторий с помощью измерительных средств. Статистические методы тесно связаны с расчетными, которые используются при проектировании и прогнозировании показателей пригодности, надежности и производительности продукции. Органолептические методы сочетается с экспертными с целью соблюдения общественного принципа нахождения показателей качества специалистами — экспертами.

Контроль качества продукции играет решающую роль в производственном процессе предприятия на всех его стадиях. При массовом производстве, мероприятия по контролю качества сконцентрированы вокруг самой продукции, при выпуске мелкосерийной продукции — вокруг производства в целом.

При осуществлении общего контроля качества должно выполняться три обязательных условия: поскольку требования к качеству устанавливает потребитель, руководство предприятия ставит себе стратегическую цель производить продукцию высшего качества выделяя на это все нужные средства и трактуя повышение качества продукции как восходящее понятие, которое свидетельствует о том, что требования, которые его олицетворяют — постоянно изменяются и растут; мероприятия по повышению качества продукции должны затрагивать все подразделения без исключения, а особенно на этапах научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ; постоянный процесс обучения и мотивации персонала, который ориентирован на определенное рабочее место.

Для того, чтобы осуществить контроль качества, необходимо несколько раз собрать и обработать данные, которые характеризуют один и тот же параметр единицы продукции. Учитывая то, что в процессе производства условия отдельных деталей и обстоятельств постоянно меняются, то такие данные не могут быть собраны многократно. Из-за того, осуществляя операции по контролю качества, необходимо обработать большое количество данных, которые характеризуют те или иные характеристики продукции и условия ее изготовления. Такие данные при повторяющихся измерениях всегда будут отличаться от полученных данных в другое время и при других условиях, что означает постоянное рассеивание данных.

Для осуществления обработки совокупности таких данных для исследования закономерностей производства, следует использовать несколько из указанных методов обеспечения и повышения качества продукции. Такие данные будут называться статистическим, и методы, которые будут при этом использоваться — статистические.

При планировании и контроля качества наиболее распространенными со стороны своего применения являются методы, которые могут отслеживать закономерности данных о качественных характеристиках продукции и условия их проявления.

По нашему мнению, необходимо осуществить взаимодействие использование нескольких методов обеспечения и повышения качества продукции, которые бы могли с помощью своего взаимодействия выделить определенные закономерности и причины производства более и менее качественной продукции, а также определить возможности повышения качества, исходя из применения имеющихся технологий во время развертывания одних и тех же стадий или этапов производственного процесса.

Мы считаем, что по обеспечению конкурентных преимуществ на основе повышения качества продукции, необходимо использовать принципы таких методов как карта технологического процесса, причинно-следственная диаграмма и контрольная карта:

- суть принципа карты технологического процесса, который целесообразно было бы использовать заключается в том, что для того, чтобы реализовать задачу по повышению качества продукции, необходимо их исследовать в системе последовательности отдельных этапов производства;
- суть причинно-следственной диаграммы, который целесообразно было бы использовать, заключается в том, что необходимо осуществить анализ и оценку влияния внутренних и внешних факторов на повышение качества продукции;
- суть принципа контрольной карты, который целесообразно было бы использовать, заключается в том, что для того, чтобы получить результаты соответственно любой методики оценки, нужно сослаться на установленные нормативы, которые соответствуют высокой динамике, приемлемости или отклонению.

Можно проследить применение методов обеспечения и повышения качества продукции на основе их взаимодействия. Исходя из принципа метода карты технологического процесса, оценку качественных характеристик продукции, необходимо осуществлять на каждом из производственных этапов, а именно на начальной стадии процесса, стадии развития, решение и конца.

Поэтому, на каждой стадии можно выяснить степень нормального осуществления производственных этапов путем сравнения существующей в качестве нормативно установленной посредством использования принципа контрольной картой качества продукции и установленных нормативов.

#### **Список литературы**

1. Бакулина Н.А., Максимова К.А., Караганова К.А. Совершенствование планирования производственного предприятия //Промышленное развитие России: проблемы, перспективы. Сборник статей по материалам XVII Международной научно-практической конференции преподавателей, ученых, специалистов, аспирантов, студентов . Мининский университет. — 2019. С. 6-8.
2. Гарина Е.П., Шпилевская Е.В., Андрияшина Н.С. Изучение подходов к определению высокотехнологичного продукта в производстве // Вестник Мининского университета. 2016. № 1-1 (13). С. 3
3. Макарычева М.Н., Романовская Е.В. Рационализация организации производства на предприятиях машиностроения // Социальные и технические сервисы: проблемы и пути развития. сборник статей по материалам III Всероссийской научно-практической конференции. Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина. 2017. С. 321-323.



4. Романовская Е.В., Севрюкова А.А., Еремин А.В. Анализ и управление системой создания продукта в промышленности// Экономика и предпринимательство. — 2016. № 6 (71). С. 332-335.
5. Garina E.P., Kuznetsova S.N., Garin A.P., Romanovskaya E.V., Andryashina N.S., Suchodoeva L.F. Increasing productivity of complex product of mechanic engineering using modern quality management methods // Academy of Strategic Management Journal. 2017. Т. 16. № 4.
6. Mizikovskiy I.E., Druzhilovskaya T.Y., Druzhilovskaya E.S., Garina E.P., Romanovskaya E.V. Accounting for costs and expenses: problems of theory and practice // Advances in Intelligent Systems and Computing. 2018. Т. 622. С. 152-162.

**Изучение аспектов формирования эффективной структуры управления  
предприятием**  
**Study of aspects of forming an effective enterprise management structure**



УДК 338

DOI 10.24411/2413-046X-2020-10767

**Гарина Екатерина Петровна,**

*кандидат экономических наук, доцент, Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина, г. Нижний Новгород*

**Романовская Елена Вадимовна,**

*кандидат экономических наук, доцент, Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина, г. Нижний Новгород*

**Бакулина Наталья Александровна,**

*Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина, г. Нижний Новгород*

**Максимова Ксения Алексеевна,**

*Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина, г. Нижний Новгород*

**Garina E.P.,**

*e.p.garina@mail.ru*

**Romanovskaya E.V.,**

*romanovskaya\_ev@mininuniver.ru*

**Bakulina N.A.,**

*bakulinana@st.mininuniver.ru*

**Maksimova K.A.,**

*maksimova.1999.ksyu@mail.ru*

**Аннотация.** В данной работе содержатся теоретические аспекты, оказывающие влияние на формирование эффективной структуры управления предприятием. В условиях современной экономики, основополагающим в деятельности любого предприятия является система его управления. От того, насколько оперативно предприятие реагирует на изменения в экономике, зависит успешность его функционирования. В работе описана

модель системы управления предприятия. Авторы рассмотрели несколько подходов к управлению предприятием, среди которых: процессный; функциональный; системный; предметный; ситуационный. Определение основ управления основывается на основах менеджмента, экономики, финансов, их развития с учетом, социально-экономических условий деятельности предприятий, а также специфических заданий направления управления.

**Summary.** This paper contains theoretical aspects that influence the formation of an effective enterprise management structure. In the modern economy, the fundamental activity of any enterprise is its management system. The success of an enterprise depends on how quickly it responds to changes in the economy. The paper describes the model of the enterprise management system. The authors considered several approaches to enterprise management, including: process; functional; system; subject; situational. The definition of management fundamentals is based on the fundamentals of management, Economics, Finance, their development, taking into account the socio-economic conditions of enterprises, as well as specific tasks of the management direction.

**Ключевые слова:** предприятие, структура управления, менеджмент, управление.

**Keywords:** enterprise, management structure, management, management.

В условиях современной экономики, основополагающим в деятельности любого предприятия является система его управления. От того, насколько оперативно предприятие реагирует на изменения в экономике, зависит успешность его функционирования. В процессе производства, закупка сырья, изготовление и сбыт готовой продукции происходит на постоянной основе. Этот механизм требует постоянного улучшения, которое можно достигнуть за счет совершенствования процессов и методов управления.

Сущность понятия управление весьма неоднозначна. Это связано с тем, что существуют различные подходы к определению данного понятия. У всех этих трактовок есть как свои плюсы, так и свои минусы. К явным минусам можно отнести то, что в процессе управления не берется в расчет принцип гибкости управления, а также нет четких временных ограничений управления.

Чтобы каждый из видов управления успешно функционировал и приводил к выполнению поставленных целей, они должны отвечать определенным требованиям:

- должны быть поставлены конкретные задания;
- должны использоваться подходящие методы организации производства;
- планирование рабочего процесса;

– контроль рабочего процесса.

Так как предприятие – это достаточно сложная и динамичная система, наиболее эффективным и основным подходом в нем является системность.

Все элементы системы управления должны иметь функциональные цели, быть упорядоченными. Все элементы функционируют автономно и направлены на осуществление общей цели.

Решение проблем, при управлении предприятием, должно осуществляться системно и иметь завершенность. Такой подход помогает увидеть процессы, происходящие на предприятии, в виду систем, у которых есть свои функции и качества.

У подсистем, которые входят в системы, имеющие устойчивую структуру, обладают определенными функциями.

Как построены системы управления, показано на рисунке 1.

В обеспечивающей подсистеме для ее успешной жизнедеятельности, должно соблюдаться:

- обеспечение ресурсами, которые требуются для того, чтобы управлять персоналом;
- соблюдение действующего законодательства, регламентирующего управление персоналом, а также создание внутренних актов, которые позволяют упорядочить процесс управления персоналом;
- наличие структуры организации, в которой содержатся взаимосвязи подразделений компании с должностными лицами, что положительно влияет на достижение результата;
- взаимодействие с наукой, постоянное актуализирование процессов управления персоналом, относительно научно-технического прогресса;
- инвестирование в повышение квалификации и профессиональных навыков персонала;
- возможность получения и обработки информации, наличие документооборота.



Рисунок 1 – Модель системы управления предприятия

За процесс «входа» системы в ее «выход» отвечает функциональная подсистема, она же и создает организацию в процессе управления. Управление, которое проходит в адаптирующей подсистеме, проходит согласно условиям внешней среды.

Система, которая отвечает за методы управления предприятием, оказывает влияние на функциональные элементы главных сфер, по которым предприятие осуществляет свою деятельность. К ним можно отнести такие пункты, как рекламные компании, имидж и узнаваемость бренда, мотивация сотрудников. Все это необходимо проводить для усовершенствования процессов, приобретение ими новых, полезных для осуществления итоговых целей, а также целей, которые важны на текущей этапе производства, свойств и качеств [2].

Самым близким к свободно-регулируемому рынку является индикативное планирование, или другими словами – рекомендательное планирование.

Метод индикативного управления основывается на том, чтобы управлять как социальными, так и экономическими изменениями, в условиях рынка. При сравнении индикативного метода, с методом директивного планирования, основным отличием является то, что при первом методе присутствует здоровая конкуренция между участниками управления, их равноправие.

При индикативном управлении есть возможность проводить коррективы, менять несостоятельности рыночного механизма. Такие мероприятия имеют место быть, так как такой метод управления является институтом управления.

То, как будет развиваться предприятие, учитывая все имеющиеся ресурсы, называется потенциалом предприятия. Потенциал предприятия выходит из того, какая миссия

поставлена перед предприятием и прокладывает его стратегическое развитие. Именно потенциал предприятия, в современных условиях должна стимулировать система управления.

Исходя из этих утверждений, самым эффективным, относительно прогресса – индикативный метод управления.

Самыми существенными характеристиками индикативного метода планирования являются:

- показатели плана развития, носящие рекомендательный характер;
- наличие регуляторов, благодаря которым планируются ориентиры для будущего развития предприятия.

Развитие экономики оказывает влияние на развитие производства. Такая динамичная и постоянно развивающаяся система требует такого же движения от управленцев. Для эффективного взаимодействия управленца и персонала необходимо постоянно совершенствовать свои навыки, использовать современные методы управления. То, насколько эффективно будет функционировать предприятие и каких результатов достигнет, безусловно зависит от процесса управления персоналом. Система управления персоналом на предприятии должна быть составлена таким образом, чтобы работа на нем проходила эффективно, положительно влияло на конкурентоспособность и устойчивость предприятия [3].

Есть несколько подходов к управлению предприятием:

- процессный;
- функциональный;
- системный;
- предметный;
- ситуационный.

Определение основ управления основывается на основах менеджмента, экономики, финансов, их развития с учетом, социально-экономических условий деятельности предприятий, а также специфических заданий направления управления.

На рисунке 2 изображено соотношение между понятиями «менеджмент» и «управление».



Рисунок 2 – Соотношение между понятиями «менеджмент» и «управление» [1]

Цель управлению предприятием состоит в том, чтобы оказать влияние на него, через изменение и корректировку процессов, в периоды изменения обстоятельств.

Уровень прибыли предприятия показывает то, насколько хорошо налажен процесс производства на предприятии, процесс дальнейшего сбыта продукции. Эффективность этих процессов происходит благодаря уменьшению расходов и увеличению доходов, которые получает предприятие. Уменьшить расходы можно за счет закупки более дешевого сырья или материалов, уменьшение выдаваемой зарплаты рабочим, а увеличить доходы можно через оказание услуг и производство продукции.

В задачи менеджмента входит формирование конкретной схемы взаимодействия и обособленной работы структурных подразделений, исполняющих задачи, согласно их функциям на производстве.

Оперативное управление решает такие задачи, как:

- определение главенствующих целей, плана и очереди;
- определение и составление стратегии развития предприятия;
- создание перечня мероприятий, которые решали бы проблемы на разных этапах производства;
- установление требуемых ресурсов;
- осуществление контролирующих мероприятий по поставленным задачам.

Соответственно, главной целью, из-за которой осуществляется процесс управления является увеличение доходов предприятия на протяжении его деятельности, которое осуществляется через эффективное использование персонала, составление и отлаживание процесса производства, развития материально-технической и технологической базы.

#### Список литературы

1. Караганова К.А., Закунова Е.Д., Анисимова А.Е., Андрияшина Н.С. Производительность труда как фактор экономического роста // В сборнике: Актуальные проблемы экономики и права. Сборник научных статей по материалам международной научно-практической конференции. В II частях. Под общей редакцией Б.М. Магомедова. 2020. С. 89-92.

2. Кормишкин Д.В. Системный подход к организации стратегического планирования маркетинговой деятельности на предприятии // Экономика и предпринимательство. – 2018. — № 8. – С. 942-946.
3. Кузнецов В.П., Романовская Е.В. Теоретические основы качества продукции на предприятии // Актуальные вопросы права, экономики и управления. Сборник статей IX Международной научно-практической конференции. – 2017. – С. 181-183.
4. Яшин С.Н., Кузнецов В.П., Охезина Г.М. Оценка перспективности и реализуемости процессных инноваций на промышленном предприятии // Монография, Нижний Новгород, 2016. 152 с.
5. Garin A.P., Kuznetsova S.N., Garina E.P., Romanovskaya E.V., Andryashina N.S., Suchodoeva L.F. Increasing productivity of complex product of mechanic engineering using modern quality management methods // Academy of Strategic Management Journal. 2017. T. 16. № 4.
6. Kolmykova T.S., Kharchenko E.V., Lobachev V.V., Yuryeva M.A., Kuznetsov V.P. Investments in the innovative development of the Russian economy: analysis of dynamics and growth problems // Growth Poles of the Global Economy: Emergence, Changes and Future Perspectives. Сер. «Lecture Notes in Networks and Systems» Plekhanov Russian University of Economics. Luxembourg, 2020. С. 535-543.
7. Kuznetsova S. N and ot. Increase of economic effectiveness of investment projects in industrial parks. Lecture Notes in Networks and Systems 2019. T. 57. С. 123



**Повышение качества экспертных услуг, предоставляемых оценщиками**

**Improving the quality of expert services provided by appraisers**



УДК 338.51

DOI 10.24411/2413-046X-2020-10769

**Балтин Виктор Эдуардович,**

*к.э.н., доцент кафедры финансов, ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет», г. Оренбург, e-mail: finp2006@yandex.ru*

**Baltin Victor Eduardovich,**

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor at the Department of Finances, Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Orenburg State University», Orenburg, Russia, e-mail: finp2006@yandex.ru*

**Балтина Александра Михайловна,**

*д.э.н., профессор, заведующий кафедрой финансов, ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет», г. Оренбург, e-mail: alex.baltina@yandex.ru*

**Baltina Alexandra Mihailovna,**

*Doctor of economic sciences, professor, head of the Department of Finance Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Orenburg State University», Orenburg, Russia, e-mail: alex.baltina@yandex.ru*

**Аннотация.** В статье показано, что качество услуг оценщика, выступающего в роли судебного эксперта, в условиях текущего состояния методического обеспечения экспертной деятельности определяется его опытом оценки разных объектов собственности. Выявлены факторы, объективно определяющие качество профессиональной подготовки современного оценщика и даны рекомендации по его системному повышению.

**Summary.** The article shows that the quality of services of an appraiser acting as a forensic expert in the current state of methodological support for expert activities is determined by his experience in evaluating various property objects. The factors that objectively determine the quality of professional training of a modern appraiser are identified and recommendations for its systematic improvement are given.

**Ключевые слова:** экспертиза отчета об оценке, экспертные услуги, оценка, оценщик.

**Keywords:** expertize of the valuation report, expert services, valuation, appraiser.

Анализ содержания законодательства об оценочной деятельности, представленного ФЗ от 17 июля 1998 года № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» и федеральными стандартами оценки, показал, что в нем не содержатся методические положения о проведении экспертизы отчета об оценке. Приводятся лишь отдельные требования к организации работы эксперта.

После внесения изменений в приказ Минэкономразвития России от 4 июля 2011 г. N 328 «Об утверждении Федерального стандарта оценки «Виды экспертизы, порядок ее проведения, требования к экспертному заключению и порядку его утверждения (ФСО N 5)» [1], осуществленных Приказом Министерства экономического развития РФ от 20.02.2017 г. № 71 «О внесении изменений в приказ Минэкономразвития России от 4 июля 2011 г. N 328 [2] экспертное заключение должно включать, как результаты проверки соответствия с формальной точки зрения отчета об оценке требованиям законодательства об оценочной деятельности и соответствия логики построения отчета в требованиями ФСО № 3 «Требования к отчету об оценке» [4], так и выводы о согласии эксперта со значением определенной в нем стоимости объекта оценки. Таким образом, Приказом Минэкономразвития РФ 20.02.2017 г. № 71 [2] упразднено понятие «вид экспертизы».

В ст. 5 ФЗ от 17 июля 1998 года № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» содержится перечень возможных объектов оценки. При этом надо отметить, что перечень этот не закрыт и может быть значительно расширен в соответствии с критерием отнесения вещи к объекту оценки «возможность участия в гражданском обороте». Безусловно, процесс определения стоимости в отношении разного вида объектов оценки будет отличаться в основной своей расчетной части. В таком случае, вероятно, отсутствие единой методики проведения экспертизы отчета об оценке, является объективным.

В целях помощи оценщикам, в том числе и проводящим экспертизу отчетов об оценке, государственные органы, которые в своей деятельности вступают в какие-либо отношения с оценщиками, официально распространяют материалы о типичных ошибках, допускаемых последними при подготовке отчетов об оценке. К числу таких полезных, на наш взгляд, документов можно отнести письмо Управления Росреестра РФ по Пермскому краю от 13.09.2019 г. № 10858-11@, направленное саморегулируемым организациям оценщиков (СРОО). В нем приводятся типичные ошибки, допущенные оценщиками при проведении оценки для целей оспаривания кадастровой стоимости объектов

недвижимости и просьба ознакомить с письмом оценщиков – членов СРОО. Доступны также публикации на эту тему практикующих оценщиков, например [3].

К сожалению, такая практика органов регулирования достаточно редкая, да и касается она только одной задачи оценки – оспаривания кадастровой стоимости объектов недвижимости. Таким образом, следует констатировать, что оценщик, выступающий в роли эксперта, в условиях текущего состояния методического обеспечения в сфере оценки должен полагаться на свой опыт определения стоимости разных объектов собственности. Опыт оценщика, а правильнее говорить об уровне его профессиональной квалификации, складывается из ряда факторов:

1. Качество обучения по образовательной программе «Оценка стоимости предприятия (бизнеса)».
2. Уровень развития методологии и методического обеспечения соответствующего направления оценки.
3. Частота повышения квалификации в области оценочной деятельности и степень ответственности оценщика в процессе самоподготовки.
4. Активность на рынке услуг по оценке и степень сложности выполняемых работ по оценке в процессе профессиональной деятельности.
5. Опыт проведения экспертиз отчетов об оценке.

Нужно отметить, что влияние перечисленных выше факторов на уровень профессиональной квалификации эксперта-оценщика может быть различным для разных оценщиков и меняться во времени по объективным для оценщика причинам. Разберем этот тезис подробнее.

Первый фактор – качество первичного обучения лица новой профессии – оценщик. Помимо прилежного отношения к учебному процессу важным является качество обучения, реализуемого конкретной образовательной организацией. Сделать суждение о качестве обучения по программе «Оценка стоимости предприятия (бизнеса)» в том или ином вузе в процессе выбора обучающей организации не представляется возможным.

Ни Минэкономразвития РФ, как основной регулятор оценочной деятельности, ни Росреестр РФ, контролирующий деятельность СРОО и ведущий общероссийский реестр оценщиков, не публикуют соответствующий рейтинг вузов. Проблема серьезнее, названные органы регулирования оценочной деятельности даже не ведут реестр образовательных организаций, обучающих оценщиков.

После разработки и утверждения программы профессиональной переподготовки оценщиков Мингосимущества РФ в 2000 году «Оценка стоимости предприятия (бизнеса)»

вузы проходили процедуру аккредитации образовательных программ и на сайте министерства был представлен список аккредитованных вузов. Официальный список таких вузов уже более 10 лет отсутствует. В связи с этим отсутствует даже заявительный порядок от вузов, решивших оказывать дополнительные образовательные услуги по профессиональной переподготовке оценщиков.

Как в описанных выше условиях подготовки оценщиков в России, быть уверенным в качестве образовательного процесса, непонятно. Сравнительный анализ методических материалов некоторых центральных вузов по отдельным дисциплинам учебного плана программы профессиональной переподготовки оценщиков показал достаточно существенные различия в качестве и, в целом, не позволяет выделить отдельные московские вузы по показателям качества подготовки в качестве передовых.

Примерно первые 10 лет реализации программы профессионального обучения оценщиков подготовка осуществлялась только по очной или очно-заочной форме в соответствии с требованием органа регулирования. Объем программы составлял не менее 802 аудиторных часов. Столько же отводилось на самостоятельную работу обучающегося. Требования посещения 401 учебного стандартного по времени занятия приводило к тому, что желающие учиться по указанной программе реализовали свое желание в основном по месту жительства при наличии там соответствующего вуза.

Значительное количество аудиторных занятий в учебном плане делало реализацию программы рентабельной при численности учебных групп не менее 20 чел. С течением времени численность обучающихся стала падать, и вузы были вынуждены уменьшать количество часов аудиторных занятий. Из-за имеющихся недостатков аккредитованной программы обучения первое время качество подготовки не страдало, но, с позже этого уже нельзя было избежать.

Сокращение контингента обучающихся привело к тому, что практически все вузы, осуществляющие обучение оценщиков, перешли на дистанционную форму организации учебного процесса, хотя такого разрешения от Минэкономразвития РФ не получали. В таких условиях каждый вуз, участвующий в обучении оценщиков, принимает решение об объеме программы «Оценка стоимости предприятия (бизнеса)» самостоятельно. В сети интернет представлены рекламные сообщения о подготовке оценщиков разными обучающими организациями за период от 2-х до 7 месяцев.

Минэкономразвития РФ и Ассоциация СРОО осуществляли 3 года назад робкие попытки упорядочить процесс подготовки оценщиков, прежде всего путем утверждения единой по содержанию программы «Оценка стоимости предприятия (бизнеса)». Для этой

цели ими были запрошены учебные планы в известных им вузах, реализующих такую программу. Эта попытка заведомо была обречена на провал. Все вузы прислали утвержденную в 2000 году программу в не зависимости от того, какую реально реализовывали. Причина проста: вузы не могли сообщить регулятору, что готовили оценщиков не по утвержденной им программе.

Выход из сложившейся ситуации представляется следующим образом: Минэкономразвития РФ совместно с Минобрнауки РФ инициируют процесс широкого обсуждения проекта программы «Оценка стоимости предприятия (бизнеса)» путем проведения конференций и круглых столов в каждом субъекте РФ с привлечением вузов, представителей территориальных управлений Росреестра РФ, СРОО, оценочных компаний, крупных организаций-заказчиков оценки (коммерческие банки, компании реального сектора экономики). После учета всех рекомендаций окончательный согласованный вариант программы утверждается Минэкономразвития РФ и передается вузам для реализации.

После утверждения программы профессиональной переподготовки оценщиков необходимо провести государственную аккредитацию вузов на право реализации указанной программы. В процессе аккредитации должны быть подвергнуты анализу условия обучения, в числе которых обеспечение обучения профессорско-преподавательским составом, опыт подготовки оценщиков, состояние методического и технического обеспечения учебного процесса, а также отзывы выпускников программы и их работодателей.

Причиной появления 2-го из указанных выше факторов, влияющего на качество работы эксперта, обозначенного как уровень развития методологии и методического обеспечения соответствующего направления оценки, является недостаточное количество доступного оценщикам актуального материала методического характера, в том числе и по реализации на практике методологии оценки объектов собственности для разных задач. Считаем целесообразным создание при Ассоциации СРОО комитета (группы) по развитию методического обеспечения оценки. Эта группа должна взять на себя проверку публикуемых в различных изданиях авторских методик определения стоимости объектов гражданского оборота на актуальность, предварительно разобравшись с предметной областью методики.

Очень часто методики разрабатываются авторами для узких или нетиповых задач оценки, апробируются на специфическом наборе исходных данных, а потом неправомерно используются оценщиками, ознакомившимися с ними на страницах какого-либо журнала,

длительное время и для задач, для которых методики не предназначены. Результаты работы Ассоциации СРОО в указанной выше сфере через СРОО могут быть доведены для оценщиков.

Со вторым фактором тесно связан третий, который поименован нами как частота повышения квалификации оценщика в области оценочной деятельности и степень его ответственности в процессе самоподготовки. Наличие указанного фактора вызвано как объективными, так и субъективными причинами.

В качестве объективных причин считаем выделить следующие:

- относительно небольшое количество актуальных профессиональных семинаров, на которых выступают действительно профессионалы высокого уровня. Часто содержанием актуального по наименованию профессионального семинара выступают авторские наработки оценщика, которые нуждаются в апробации и, которые носят дискуссионный характер. Имеет место и изложение ведущим семинара материала, который им уже ранее опубликован и знаком части слушателей;

- относительно высокие затраты на участие в профессиональном семинаре региональных оценщиков с учетом транспортных расходов и проживания в месте проведения, которое, как правило, находится в Москве.

В составе субъективных причин следует выделить традиционные и для других сфер деятельности загруженность текущей работой, в составе которой преимущественную долю занимают достаточно простые в реализации задачи оценки: определение стоимости жилых помещений, типовой торгово-офисной недвижимости, ожидание мероприятий СРОО, проводимых с выдачей полезного материала.

Повышение квалификации оценщиков самостоятельно путем ознакомления с современной литературой по оценке затруднено небольшим количеством изданий, посвященных актуальным проблемам и в которых органически связана методология оценки и практика ее реализации. Из отечественных авторов, которые публикуются в настоящее время и поддерживают высокий уровень своих публикаций следует выделить прежде всего Санкт-Петербургскую (Грибовский С.В., Озеров Е.С.) и Московскую (Козырь Ю.В., Федотова М.А.) школы оценки.

Достоинством внимания оценочного сообщества событием в области развития методического обеспечения оценочной деятельности всегда является публикация нового автора, основанная на обширном практическом материале и отражающая авторский подход к решению дискуссионных проблем. Примером такого издания представляется книга Дуранина М.Ю. Определение рыночной стоимости сельскохозяйственных земель,

вышедшая в 2018 году в издательстве ООО «Про-аппрайзер» [4], в которой помимо полно представленного и хорошо структурированного теоретического материала, предложено решение важной прикладной задачи – расчет премии за риск инвестиций в земельный участок сельскохозяйственного назначения.

К сожалению, на рынке присутствуют издания, которые не отвечают высоким требованиям к литературе по оценке. В них оценка либо не представлена, либо в книге отсутствует авторский подход в изложении материала по оценке, какие-либо авторские решения. Обычно таких изданиях в большом объеме приводится общеизвестная теория оценки и смежное по отношению к оценке законодательство. Прикладные вопросы оценки, на которые оценщик желал бы получить консультацию, представлены лишь в форме краткого изложения теории. К числу первых типов изданий следует отнести книгу Бердниковой Т.Б. Оценка ценных бумаг [5]. В содержание книги не вошла оценка, а краткий материал по ценным бумагам уступает более полным учебникам по рынку ценных бумаг. К числу вторых типов изданий, по нашему мнению, следует отнести книгу Косоруковой И.В., Секачева С.А., Шуклиной М.А. Оценка стоимости ценных бумаг и бизнеса, вышедшей в издательстве Московского финансово-промышленного университета «Синергия» в 2015 году объемом в 904 с. [6]. Стоит только сожалеть о наличии на рынке таких изданий. Представляется, что указанное положение на рынке литературы по оценке вызвано отсутствием эффективно работающего института рецензирования.

Сложность в работе оценщика-эксперта представляет критика использованной в проверяемом им отчете об оценке методики, которая не является общепринятой, но опубликована в печатном журнале. Факт публикации методики в настоящее время рассматривается как положительная апробация. В связи с практическим отсутствием оппонирования (публичного рецензирования) научных статей основным обоснованием целесообразности применения той или иной авторской методики является ссылка на номер журнала, в котором она опубликована. Решение проблемы видится в периодическом анализе методического обеспечения оценочной деятельности по направлениям оценки, который предлагается проводить экспертным советам СРОО. Оценщикам, выступающим в качестве экспертов и столкнувшихся с описанной проблемой, следует направлять соответствующий запрос в СРОО. Инициатива практикующих оценщиков с помощью СРОО позволит существенно повысить качество экспертной деятельности.

#### **Список литературы**

1. Приказ Минэкономразвития России от 4 июля 2011 г. N 328 «Об утверждении Федерального стандарта оценки «Виды экспертизы, порядок ее проведения, требования к экспертному заключению и порядку его утверждения»; URL: [http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/CorpManagment/activity/doc20110707\\_05](http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/CorpManagment/activity/doc20110707_05)
2. Приказ Министерства экономического развития РФ от 20.02.2017 г. № 71 «О внесении изменений в приказ Минэкономразвития России от 4 июля 2011 г. N 328 «Об утверждении Федерального стандарта оценки «Виды экспертизы, порядок ее проведения, требования к экспертному заключению и порядку его утверждения»; URL: [http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/CorpManagment/activity/doc20110704\\_09](http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/CorpManagment/activity/doc20110704_09)
3. Балтин В.Э. Влияние на результат оценки формы его представления в отчете об оценке // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 2; URL: <http://www.science-education.ru/122-21384>
4. Дуранин М.Ю. Определение рыночной стоимости сельскохозяйственных земель. М.: ООО «Про-аппрайзер», 2018. – 252 с.
5. Бердникова Т.Б. Оценка ценных бумаг. – М.: Инфра-М, 2010. – 144 с.
6. Косорукова И.В., Секачева С.А., Шуклина М.А. Оценка стоимости ценных бумаг и бизнеса. – М.: Изд-во Московского финансово-промышленного университета «Синергия», 2015. — 904 с.



**Повышение эффективности результатов работы персонала на базе ценностей  
компании**

**Improving the efficiency of staff performance based on the company's values**



УДК 331.104, 331.108.5

DOI 10.24411/2413-046X-2020-10770

**Федотова Марина Александровна,**

*кандидат экономических наук, доцент кафедры «Управление персоналом», Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет), г. Москва, e-mail: fedotova-ma@yandex.ru*

**Чекан Анна Алексеевна,**

*кандидат экономических наук, доцент кафедры «Управление персоналом», Московский государственный областной университет, г. Москва, e-mail: anna.chekan@mail.ru*

**Fedotova Marina Aleksandrovna,**

*PhD in Economics, Associate Professor of department «Human resource management», Moscow Aviation Institute (National Research University), Moscow, e-mail: fedotova-ma@yandex.ru*

**Chekan Anna Alekseevna,**

*PhD in Economics, Associate Professor «Human resource management», Moscow state regional university, Moscow, e-mail: anna.chekan@mail.ru*

**Аннотация.** Авторы статьи сосредоточивают внимание на том, как понять, какими компетенциями должны обладать сотрудники компании, чтобы следовать ценностям в работе; как проводить оценку персонала, что именно и какими методами измерять, чтобы увидеть, кто из сотрудников соответствует ценностям компании; как установить связь между конкретными компетенциями, уровнем лояльности, вовлеченности и результативности сотрудников. Основная база написания работы – анализ научно-исследовательской литературы, опыт практической работы, изучение теорий формирования ценностей, обзор методов оценки персонала и др. По итогам исследования авторами предложен поэтапный подход к формированию ценностей компании и оценке персонала по компетенциям, отражающим организационные ценности с акцентом на повышение эффективности работы.

Приводятся примеры оценки персонала по компетенциям, основанным на ценностях компании, и направления использования результатов такой оценки для формирования программ признания.

**Summary.** The authors focus on how to understand what competence the company's employees to follow the values in the work; how to evaluate personnel, what and how to measure it to see who of the employees match the company's values; how to establish a relationship between specific competencies, level of loyalty, involvement and effectiveness of employees. The main basis for writing the work is the analysis of research literature, practical experience, the study of theories of value formation, review of methods for evaluating personnel, etc. The study authors proposed a phased approach to the formation of values and appraisal of staff competency, reflecting organizational values with a focus on efficiency.

Examples of personnel assessment based on competencies based on the company's values and ways to use the results of such assessment to form recognition programs are given.

**Ключевые слова:** персонал, ценности, компетенция, лояльность, вовлеченность, результативность, организационная культура, оценка сотрудников, признание.

**Key words:** personnel, values, competence, loyalty, engagement, performance, organizational culture, employee evaluation, recognition.

Вовлеченность сотрудников – это особая характеристика работы, состояние, к которому надо подвести сотрудников, создав для этого благоприятные условия [1].

У сотрудников надо выработать правильные установки. Сделать это можно, начав с самого главного – с ценностей компании. Но сформулировать их – это лишь первая ступень. В ряде компаний они остаются лишь красивыми словами на бумаге и никак не отражаются на работе персонала. Следовательно, требуется создать методику, которая бы превратила ценности в инструмент, повышающий эффективность результатов работы персонала и сформировала организационную культуру.

Далее авторами рассматривается перечень ключевых этапов, которые следует пройти при разработке и реализации подобной методики.

**Этап 1. Вместе с топ-менеджерами на организационной сессии сформулировать корпоративные ценности.** Не исключено, что эти ценности надо скорректировать, поэтому необходимо топ-менеджерам объявить цель сессии – выработать ценности компании. Чтобы управленцы начали высказываться, нужно задать им вопрос: «Какими качествами и внутренними установками должны обладать сотрудники, чтобы повышать экономическую эффективность компании?». Далее HR-у следует управлять ходом обсуждения, задавая уточняющие вопросы: «Почему Вы считаете, что именно это

качество позволяет быть эффективным?», «На какие именно бизнес-показатели позитивно влияет черта характера, которую Вы озвучили?». Из того, что назовут топ-менеджеры, необходимо выбрать качества, точно отражающие задачи и цели компании, ее специфику и бренд. Эти качества и станут ценностями, их может быть 4–5, но как правило не более 8–10.

**Этап 2. К каждой ценности сформулировать слоган.** Слоган – это, по сути, расшифровка ценности. Например, для «Клиентоориентированности» слоганом может быть фраза «Интересы клиента очень важны для компании». А индикаторы – это перечень действий, которые сотрудник может совершать в работе, следуя ценности. Иначе говоря, описание, как вести себя, чтобы ей соответствовать. На основе этих индикаторов на следующем этапе необходимо сформулировать компетенции. А затем установить их взаимосвязь с финансовыми показателями. Для этого индикаторы нужно разделить на три группы. Первая – «У нас принято», вторая – «У нас не принято», третья – «Мы увольняем». В первую группу включить те варианты поведения, которые соответствуют ценности. Во вторую группу войдут индикаторы поведения, за которое руководитель может сделать замечание. Иначе говоря, индикаторы поведения сотрудника, который не разделяет ценности. В третью группу войдут индикаторы поведения, за которые компании придется расстаться с работником [3].

**Этап 3. Разработать модели компетенций.** Индикаторы из группы «У нас принято» можно объединить по смыслу в единый блок. Каждый блок – прообраз компетенции. Блоков может быть не более 5–7. В один блок можно отнести не только индикаторы, которые выработали к одной ценности, но и включить в него и те, что относятся к разным ценностям, но близки по смыслу. Каждому блоку нужно дать название, которое объединяет смысл индикаторов, оказавшихся в нем. Это название и есть формулировка компетенции.

**Этап 4. Провести оценку сотрудников методом 360 градусов.** Пусть каждого сотрудника оценят коллеги, вышестоящий руководитель, подчиненные (для руководителей). Для этого можно использовать опросник, который нужно разделить на блоки. Под каждую компетенцию – один блок. В него включить утверждения-вопросы по конкретной компетенции. Оценивающие должны решить, применимо ли каждое утверждение к коллеге и насколько, используя для этого 5-балльную шкалу: 1 балл нужно ставить, если сотрудник никогда не ведет себя так, как сказано в утверждении, 5 баллов – если его поведение полностью соответствует индикатору. Остальные баллы – промежуточные варианты. Результаты подводятся в двух категориях: самооценка и

оценка других, после этого выводится средний балл сотрудника по каждой компетенции. Аналогично рассчитывается средний балл за компетенцию в каждом опроснике. Затем баллы складываются и делятся на количество оценщиков. Так получается средний балл за компетенцию по оценке других.

**Этап 5. Оценить лояльность сотрудников с помощью опросника по семантическому дифференциалу Ч. Осгуда.** Понять, насколько сотрудник лоялен, важно по двум причинам. Первая: от этого зависит, будет ли он разделять ценности компании. Вторая причина: если человек разделяет ценности, то стремится следовать им в работе. Так они влияют на результаты. Ведь сотрудник будет стараться вести себя как надо, трудиться с высокой отдачей. Опросник заполняет только сам работник. Анкета состоит из нескольких модулей. Каждый модуль посвящен одному качеству в работе сотрудника и компании. Например, скорости, эффективности. Работник сначала оценивает, насколько то или иное качество проявляет он сам. Затем – насколько это качество свойственно компании в целом. Таким образом, каждый модуль разделяется на две части. И для одной, и для второй части используется 10-балльная шкала. Обозначаются два полярных проявления каждого качества. Скажем, в модуле, в котором оценивается скорость работы, такими проявлениями будут «быстрый – медленный». Самому низкому баллу (1) соответствует «быстрый», самому высокому (10) – «медленный». Там, где нужно оценить эффективность, крайностными проявлениями будут «эффективный – неэффективный». После того как работник заполнит анкету, вычисляется, какая разница по каждому модулю опросника между оценками – той, которую он поставил себе, и той, которую дал компании. Например, в модуле, посвященном скорости работы, сотрудник поставил себе 2 балла, а компании – 7. Разница по модулю – 5 баллов. Баллы по каждому модулю складываются и получившаяся сумма – показатель лояльности сотрудника. Максимальное значение – 80–90 баллов. При таком различии в оценках сотрудник не лоялен компании. Считать, что работник в целом отождествляет себя с компанией, можно, если суммарная разница в оценках не превышает 30. Чем меньше этот показатель, тем сотрудник лояльнее.

**Этап 6. Оценить вовлеченность сотрудников с помощью опросника.** Фрагмент опросника приведен в таблице 1. Сотруднику нужно ответить на каждый вопрос «Да» или «Нет». Чем больше ответов «Да», тем выше вовлеченность сотрудника в дела компании. Чтобы лучше понимать уровень вовлеченности работника, необходимо пересчитать количество ответов в проценты. Так, если сотрудник ответил положительно на 9 вопросов,

уровень вовлеченности – 75%  $((9 : 12) \times 100(\%))$ . Это высокий показатель. Такой сотрудник быстрее осмыслит ценности, станет следовать им в работе.

Таблица 1

**Опросник для оценки вовлеченности сотрудников компании (фрагмент)**

<b>№ п.п.</b>	<b>Вопросы</b>	<b>Да</b>	<b>Нет</b>
1.	Знаете ли Вы, что ожидает от Вас работодатель?		
2.	Есть ли у вас необходимые материалы и инструменты для того, чтобы выполнять свою работу качественно?		
3.	Есть ли у вас возможность каждый день делать на своей работе то, что Вы делаете лучше всего?		
4.	Получали ли Вы за последнюю неделю одобрение или похвалу от руководителя за хорошо выполненную работу?		
5.	Относится ли Ваш непосредственный руководитель к Вам как к личности?		

**Этап 7. Определить, какие компетенции сильнее всего влияют на показатели работы компании.** На данном этапе уже есть результаты всех трех этапов оценки, можно дополнительно запросить еще показатели работы каждого сотрудника, кого оценили. Конечная цель – определить, какие компетенции помогают работникам достигать высокие результаты [5]. Для этого нужно сопоставить данные, которые получили по сотруднику в ходе оценки, с показателями работы. Далее посмотреть, какой у сотрудника уровень лояльности, вовлеченности, какие компетенции развиты сильно и соотнести это с итогами работы, устанавливая связь. У каждого сотрудника она будет разной, поэтому необходимо проанализировать все варианты этой связи по всем работникам и сделать соответствующие выводы: какие компетенции и какой уровень лояльности и вовлеченности способствуют высоким результатам работы.

**Этап 8. Рассчитать нормативный балл для всех сотрудников.** Для этого по каждой компетенции необходимо выписать средний балл сотрудников, прошедших оценку. Это и есть норма. В результате этого можно увидеть, насколько сильно у каждого из них развита та или иная компетенция. После этого нужно составить рейтинг. Так же рассчитывается нормативный балл и по другим компетенциям.

**Этап 9. Составить персональный отчет для каждого оцененного сотрудника.** В отчете необходимо указать три показателя: сколько баллов по каждой компетенции поставил себе сам работник, сколько дали ему другие и, какая оценка является нормой.

Данные можно представить в виде таблицы (пример см. в таблице 2) или с помощью инфографики.

Таблица 2

**Результат оценки компетенций администратора по модели 360 градусов**

№	Компетенции администратора	Самооценка	Другие	Среднее по администраторам
1	Клиентоориентированность	4,2	3,8	4,3
2	Любовь к своему делу	4,4	3,9	4,4
3	Лидерство	4	4,3	4,3
4	Динамичность	4,2	3,9	4,4
5	Работа в команде	4	4	4,2
6	Нацеленность на результат	4,7	4,1	4,4
7	Стиль	5	3,56	4,69

Этап 10. Дать обратную связь сотрудникам. Обратная связь по результатам оценки окончательно переводит ценности в разряд инструментария, улучшающего результаты работы. Благодаря анализу итоговых баллов сотрудники понимают, какими качествами должны обладать, чтобы воплощать ценности компании в жизнь. Работники осознают, что надо изменить в своем поведении, чтобы быть эффективными и добиваться большего [6,7]. Результаты такой оценки могут быть использованы для формирования или развития программ признания.

Укажем на возможные ошибки, из-за которых программы признания могут не дать ожидаемых результатов:

1. Неудачно выбрана форма поощрения. Решая, каким образом выразить сотруднику признание, руководство не учитывает склад его характера или жизненные интересы [4].
2. Награды вручают слишком часто или большому числу сотрудников. Это снижает их ценность в глазах сотрудников, которые начинают воспринимать их как нечто дежурное.
3. Мероприятия, на которых чествуют лучших, плохо организованы. Сотрудников не устраивает время их проведения или формат, поэтому они их пропускают.
4. О заслугах сотрудников, которых поощряют, никому не сообщают. Их поступки не пропагандируются в компании как пример правильного поведения [2].

Возможные варианты наград, разработанные на базе ценностей компании, представлены в таблице 3.

**Варианты наград, выработанные исходя из ценностей компании**

<b>Ценность компании</b>	<b>Награды</b>
Результативность	«За выдающиеся результаты в работе»
Инновационность	«За идею»
Профессионализм	«За экспертное знание» «За время работы в компании»
Клиентоориентированность	«За высокую оценку клиентов»
Командность и взаимопомощь	«За командность» «За доброе дело»

В заключение статьи подведем основные итоги:

- Чтобы сотрудникам было ясно, как соответствовать ценностям в работе, к каждой ценности необходимо выработать компетенции и поведенческие индикаторы.
- Оценку сотрудников необходимо проводить не только для того, чтобы понять, какие компетенции у них развиты, но и какие компетенции повышают эффективность.
- Обратная связь (через оценку) заставляет ценности компании работать на результат.

**Список литературы**

1. Брага И.В. Основные тренды в работе службы персонала//В сборнике: Современная экономика России: достижения, актуальные проблемы и перспективы развития Сборник материалов Всероссийской научной конференции, посвященной памяти профессора Н.Г. Нечаева. 2019. С. 3-9.
2. Жураховская И.М., Шолотонова Е.С. Разработка эффективной стратегии управления персоналом организации//В сборнике: Современная экономика России: достижения, актуальные проблемы и перспективы развития Сборник материалов Всероссийской научной конференции, посвященной памяти профессора Н.Г. Нечаева. 2019. С. 29-35.
3. Истратий А.Ю., Козлова Е.Г. Повышение эффективности деятельности персонала на основе совершенствования способов его привлечения//Друкерский вестник. 2019. № 5 (31). С. 172-178.
4. Кузнецова И.В. Показатели риска в системе мотивации менеджмента финансовых компаний//Друкерский вестник. 2019. № 3. С. 184-197.
5. Матюнин Л.В., Чекан А.А. Повышение эффективности развития персонала организации через развитие поликомпетенций//В сборнике: Современная экономика России: достижения, актуальные проблемы и перспективы развития Сборник материалов

Всероссийской научной конференции, посвященной памяти профессора Н.Г. Нечаева. 2019. С. 86-91.

6. Тихонов А.И., Федотова М.А., Чекан А.А.

[Организационно-экономические аспекты обучения руководителей// Вестник Марийского государственного университета. Серия: Сельскохозяйственные науки. Экономические науки. 2018. № 3 \(15\). С. 105-114.](#)

7. Тихонов А.И., Коновалова В.Г., Федотова М.А. Основы организационной культуры и делового общения: учебное пособие — Москва: РУСАЙНС, 2020. — 138 с.

8. Федотова М.А., Тихонов А.И., Коновалова О.В. [Оценка адресной подготовки обучающихся на основании организации базовых кафедр в условиях трансформации социальных систем // Московский экономический журнал. 2020. № 2. С. 42.](#)

9. Fedotova M.A., Tikhonov A.I., Novikov S.V. [Estimating the effectiveness of personnel management at aviation enterprises // Russian Engineering Research. 2018. Vol. 38. No.6. pp.466-468.](#)



Становление культурной политики в России

Formation of cultural policy in Russia



УДК 339.1

DOI 10.24411/2413-046X-2020-10771

**Крылова Т.В.,**

*к.п.н., доцент, ФГОУ ВО «Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина»*

**Шкунова А.А.,**

*к.п.н., доцент, ФГОУ ВО «Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина»*

**Лелекова А.В.,**

*ФГОУ ВО «Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина»*

**Волошина С.Э.,**

*ФГОУ ВО «Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина»*

**Krylova T. V., Shkunova A. A., Lelekova A. V., Voloshina S. E.**

**Аннотация.** В статье рассматриваются актуальные вопросы формирования существующей культурной политики в России. Основной целью научного исследования является рассмотрение особенностей становления российской культурной политики. В статье достаточно подробно изучены основные исторические этапы развития государственной культурной политики. Проведен анализ концептуальных документов, определяющих современный вектор развития российской государственной культурной политики.

**Summary.** The article discusses topical issues of the formation of the existing cultural policy in Russia. The main purpose of the research is to consider the features of the formation of Russian cultural policy. The article examines in sufficient detail the main historical stages in the development of state cultural policy. The analysis of conceptual documents determining the modern vector of development of the Russian state cultural policy

**Ключевые слова:** становление, культурная политика, культура, культурная деятельность.

**Keywords:** formation, cultural policy, culture, cultural activities.

### *Введение*

В современном обществе сфера культуры выходит на новый уровень. Культура проникает в экономику, политику, социальную сферу, она насыщает их, поскольку без нее невозможно представить себе жизненный путь человека.

Культура, культурная деятельность и культурная политика сопровождала общество и вызывала его живой интерес с самого момента зарождения человечества. Миру известны наскальные рисунки и живопись, резьба по кости, а также множество других памятников древней культуры, которые помогали древним людям жить, понимать жизнь и сосуществовать на одной территории. Дальнейшее оформление всех ключевых сфер общества невозможно было без поступательного культурного развития.

Целью данного исследования является рассмотрение особенностей становления культурной политики в России.

*Методологию и методы проведенного исследования* составляют основные подходы системного, дисциплинарного, сравнительного подходов и структурно-функционального анализа

### *Результаты*

В России становление культурных институтов и в целом культуры напрямую связано с эволюцией русского государства. Можно выделить два основных вектора влияния на древнерусскую культуру.

К первому из них относится территориальное расположение Руси, которое позволило соединить восточные, западные и южные земли. Это в свою очередь привело к проникновению в древнерусское общество культурных ценностей и особенностей различных народов, населявших соседние территории, что, несомненно, оставило след на развитии всей культуры Древней Руси, а позже и России.

Второй вектор – это принятие христианства, позволившее перенять многие византийские традиции, к которым относятся и культурные традиции. В целом церковь стала важнейшим элементом в становлении русской культуры. Так, например, русская письменность легла в основу древнерусского литературного языка, благодаря чему стало возможным написание летописей. Создавались они в монастырях, представлявших собой центры древней культуры, поскольку именно там зарождались, хоть и в простейшем виде, будущие культурные институты: библиотеки и образовательные учреждения. Вплоть до XVI в. культура выполняла интересы государства.

Но уже с XVII в. влияние церкви на культуру постепенно ослабевает, в ней начинают появляться светские элементы. Именно светская культура становится опорой для русского абсолютизма, который основывался на идеях рационализма, естественного права, общественного договора и т.д. Культура рассматриваемого периода начинает носить более открытый характер, происходит организационная трансформация культурной деятельности, обновляется ее функционал. Предпосылкой для этого можно считать петровские преобразования, которые носили неоднозначный характер, поскольку зачастую копировали европейские достижения, культивируемые затем в отечественном пространстве.

Итак, важной особенностью данного периода было вовлечение населения в сферу культуры. С этим связано открытие первого музея, выход первого периодического издания, формирование государственной системы образования, развитие театрализованной деятельности, становление науки как части культуры, осваивание новых культурных отраслей. Общественные связи также нуждались в дальнейшем развитии, это побудило власть создать дискуссионные клубы – Ассамблеи. Кроме того, большое значение в культурной деятельности начинает играть идеологическая составляющая. В этот период культурная деятельность преобразовалась в культурную политику самодержавия, предполагая, что основная цель культуры заключается в служении государю, отечеству, общественному благу. В этом можно заметить и отказ Петра I от идеологии православия, на которую опирались предыдущие правители.

Тяготение к западным идеалам прослеживалось в социокультурном пространстве России и в XIX в. Были широко распространены идеи западничества, сутью которого было преодоление отставания России путем европеизации всех сторон жизни российского общества. На фоне западничества развивается нигилизм, однако в противовес двум этим направлениям возникают и консервативные идеи в лице славянофильства, благодаря которому получила распространение концепция панславизма и имперская русская идея.

В XIX в. деятельность в сфере культурного просвещения выходит на определенно новый уровень. Главной целью становится преодоление культурной обособленности. Большое внимание начинает уделяться внешкольному обучению: открываются воскресные школы, народные школы, дома и библиотеки, курсы для рабочих, литературные и научные общества и объединения. Повышается интерес общества к литературе. По числу издаваемых книг Россия выходит на третье место в мире. Кроме того, XIX в. и начало XX в. ознаменовалось расцветом живописи, музыкального и

театрального искусства, а также нового направления в культуре – кинематографа. Первый показ фильма широкой аудитории был осуществлен в 1896 году.

В целом в деятельности власти в культурной сфере того исторического периода можно выделить ряд существенных направлений.

Во-первых, это улучшение качества сфер общественной жизни: экономической, связанной с отменой крепостного права; политической, а именно проведение военного, судебного реформирования, а также культурной – реформа образования, печатной отрасли. Формируется нормативно-правовая база, которая позволяет законно реализовывать свою деятельность культурным объединениям.

Во-вторых, объединение общества путем идеологического воздействия на него. Патриотическое воспитание было основой строительства устойчивого государства. Вместе с этим решалась межнациональная проблема через интеграцию национальных культур, а также увеличение политических и социальных свобод народов, населявших территорию страны.

В-третьих, увеличение финансовых вложений в культуру, например, в музейную деятельность.

Однако, несмотря на все усилия, руководство страны в рассматриваемый период так и не стало рупором общественного прогресса. Социокультурный «принцип принуждения» во власти, существующий с периода правления Петра I, уничтожает уже единичные «острова доверия», тем самым предоставляя нигилизму свободу в действиях – всецелому отторжению социально-политических и культурно-нравственных ценностей.

Февральская и Октябрьская революции ознаменовали собой не только крушение царского режима в России, но и изменение основ общества, в том числе и в сфере культуры, в которой начинает формироваться классовый подход. Культура этого периода заимствовала все то полезное для общества, что, по мнению новых властей, было в культуре элитарной, а также включала в себя и часть культуры, принадлежавшей народу. Без культуры преобразования были невозможны, об это писал и В.И. Ленин: «Коммунистом можно стать лишь тогда, когда обогатишь свою память знанием богатств, которые выработало человечество». Культура политика строящегося социалистического общества вновь отрицала религиозные идеалы и опиралась на «единственно верные» марксистские идеи, кроме того имела достаточно много противоречий.

На первый взгляд, культурная деятельность в 30-е годы развивается высокими темпами. Так, например, было введено всеобщее начальное образование, которое ранее получала только четверть всех детей школьного возраста. Растет число высших учебных

заведений, школ и дошкольных учреждений, численность театров увеличилась в 5,1 раз, а музеев – в 4,6 раз развивается спортивное направление, ставшее неотъемлемой частью культурного воспитания.

Однако в это время в обществе начинает меняться отношение к интеллигенции и прежней духовной культуре – закрываются творческие объединения и издания. Кроме того, научное направление, в лице Академии наук и высшей школы, начинает ставиться под мощный идеологический контроль со стороны государства и партии. И как следствие, русская интеллигенция, среди которых были и выдающиеся ученые, стала массово уезжать из советской России.

Несмотря на это, уже в послевоенный период в стране появилось семилетнее общее обязательное образование, повсеместно начинали работать вузы, в которых могли получать образование и работающие люди. Научные достижения 60-х годов поражают своими масштабами: первый космический спутник, первый в мире полет человека в космос, первый в мире атомный ледокол. Также этот период отмечился таким явлением как «оттепель», охватившим многие стороны культуры, среди которых музыкальное, художественное и балетное искусство, широкую известность получила поэзия «шестидесятников».

Следует отметить, что в рассматриваемый период отношение людей к культуре было особым. Люди тяготели к этой сфере, авторитет культуры в обществе был крайне высок. Конференции, дискуссии, литературные вечера – это лишь малая часть того, что вызывало у населения живой интерес. И именно в это время появляются первые попытки применения технологий при работе с массовой аудиторией.

Подобный феномен интересен еще и тем, что культура советской эпохи не была ориентирована на человека, на проявление его индивидуальных качеств. Человек был «объектом приложения ряда социальных функций, среди которых можно выделить идейно-воспитательную, образовательную, функцию самообразования и самовоспитания, а также рекреационную функцию». Каждая из этих функций имела определенные формы реализации. Так, например, идейно-воспитательная функция осуществлялась через обеспечение почти каждого жилого помещения радиоточкой и печатными изданиями, проведение уроков политинформации на рабочих местах. Реализация образовательной функции и функции самовоспитания шла через массовые и специальные библиотеки, клубы, музеи т.д.

При этом культурные учреждения не обладали самостоятельностью: план деятельности был стандартным для всех организаций и спускался «сверху». Также стоит

отметить унификацию, достаточно жесткий контроль и регулирование основных процессов. Это, по мнению исследователя Л.И. Якобсона, объяснялось во многом тем, что «огромная часть населения лишь приобщалась к социально-культурным услугам, запросы основной массы потребителей были не развиты и слабо дифференцированы». Данная модель сохранялась вплоть до середины 80-х годов XX в. К этому времени уже назревает необходимость кардинальных изменений в области культуры и управления ею. Это связано со снижением интереса к самой культуре, люди посещают учреждения не по своей воле, а по принуждению, что приводит к негативному изменению их поведения в отношении культурных объектов.

С середины 80-х годов и до второй половины 90-х в стране шли масштабные преобразования по всем жизненно важным направлениям. Коснулись они и культурной среды, где постепенно начинает снижаться влияние идеологического аспекта и административного контроля, а также формируется четкое понимание того, что же входит в понятие культурной политики.

Впервые этот термин прозвучал на круглом столе ЮНЕСКО в Монако в 1967 г. Так, под культурной политикой подразумевали набор операциональных принципов, совокупность административных и финансовых видов деятельности и процедур, регламентирующих государственные действия в сфере культуры.

В период существования СССР такого понятия как «культурная политика» не употреблялось, вместо него применялись такие термины как «партийное руководство литературой и искусством» и «культурное строительство», отражавших всю суть проводимой государственной политики в культуре.

Перестроечные процессы и создание демократического государства позволило выйти на новый этап в определении данного феномена. Именно тогда в 1992 году опубликован один из основополагающих документов «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» (далее Основы), авторы которого впервые дают законодательно утвержденное определение «культурной политики». Так под государственной культурной политикой понимают деятельность государства в сфере культурного развития. Она подразумевает систему государственных принципов и норм, способствующих сохранению, развитию и распространению культуры в стране. Тогда же перед культурой государства встает проблема бюджетного финансирования, правительство государства значительно уменьшает финансирование данной области. В «Основах» был закреплён минимальный уровень выделяемых государством средств на культуру.

Если говорить в целом, то с 1990-х годов приоритетными стратегиями в развитии культурной сферы было сохранение и укрепление единого культурного мира государства, нормативно-правовое и финансово-экономическое обеспечение области культуры, создание государственной культурной политики и поддержание традиционных направлений художественной культуры.

Рассматривая государственную культурную политику новой России, направленную на сохранение, формирование, развитие и распространение культурных ценностей, необходимо отметить, что она регламентировалась «Основами законодательства Российской Федерации о культуре», ФЗ РФ «О библиотечном деле», ФЗ РФ «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации», ФЗ РФ «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации», ФЗ РФ ««О народных художественных промыслах»».

Отсутствие четко разработанной концепции культурного развития привело к разработке целевых программ в области культуры на федеральном и региональном уровне. Подобный опыт на данный момент составляет порядка тридцати лет. Первая федеральная целевая программа была создана в 1993 году и действовала до 1996 года и была направлена на сохранение существующего культурного наследия и действующих культурных организаций. В период с 1997 по 1999 года реализовывалась программа «Развитие и сохранение культуры и искусства РФ (1997–1999 гг.)», которая была направлена обеспечение развития культурной среды России как целостного ценностного пространства, способствующего идентичности нации и единства страны.

В начале 2000-х годов был завершён переход от советской культурной модели к современной. Ознаменовался этот переход выходом Федеральной целевой программы «Культура России. 2001–2005 гг.», направленной как и последующие за ней целевые программы «Культура России. 2006-2011 гг.» и «Культура России. 2012-2018 гг.» на обеспечение сохранности и развития культурного потенциала государства, поддержания и целесообразного применения культурного наследия народов России. Еще более глобальная стратегическая цель поставлена в ныне действующей программе «Культура России. 2019-2020 гг.», которая подразумевает сохранение государственной культурной самобытности и формирование среды для равного доступа к культурным благам государства, расширения и продвижения культурного и духовного потенциала любого гражданина России.

Благодаря данным документам удалось выйти на новый этап в развитии культуры, повысить уровень взаимодействия государства и общества с культурой. Но все же, до сих

пор нет единого нормативно-правового акта, который бы четко регулировал все вопросы, связанные с культурной повесткой.

На данный момент в России действуют следующие нормативные акты, определяющие культурную политику в стране: «Стратегия государственной культурной политики», «Основы законодательства Российской Федерации о культуре», «Основы государственной культурной политики», Федеральная целевая программа «Культура России. 2019 — 2020 годы гг.», государственная программа «Развитие культуры и туризма на 2013-2020 годы».

Основные принципы, направления, цели и задачи культурной политики прописаны в «Основах законодательства Российской Федерации о культуре». Также согласно данному документу под культурной политикой в современной России подразумевают действия органов государственной власти Российской Федерации и общественных институтов, нацеленных на поддержку, сохранение и расширение всех направлений культуры, разнообразных видов творческой деятельности граждан государства и формирование личности, разделяющей присущую систему ценностей. В «Основах» указано, что в последнее время в стране существует угроза гуманитарного кризиса, вызванного недостаточными вливаниями в культурное развитие человека, что в свою очередь может привести к весьма негативным последствиям в будущем. К ним относятся:

- снижение интеллектуального и культурного уровня общества;
- девальвация общепризнанных ценностей и искажение ценностных ориентиров;
- рост агрессии и нетерпимости, проявления асоциального поведения;
- деформация исторической памяти, негативная оценка значительных периодов отечественной истории, распространение ложного представления об исторической отсталости России;
- атомизация общества – разрыв социальных связей (дружеских, семейных, соседских), рост индивидуализма, пренебрежения правами других.

Некоторые из этих проблем актуальны уже сейчас. Это подтверждает исследование, проведенное в апреле 2019 года «Левада-Центром». Согласно, ему всего лишь 29% респондентов горды за свою культуру. В 2018 году результаты такого же опроса были более оптимистичными – 34% респондентов высказались за то, что российская культура внушает им чувство гордости за страну. Гордость за моральные качества русского человека также стремительно снижается. Если в 1999 году этим гордились 45% опрошенных, то в 2019 — 23%.

Что касается исторической памяти, то и здесь результаты неутешительные. За последние несколько лет упал интерес общества к отечественной истории. Сегодня, как и



в 2008 году, наибольший интерес у респондентов вызывает Великая Отечественная война. Но если в июле 2008 года к этому историческому периоду проявляли интерес 55% респондентов, то в марте 2020 года эти показатели резко снизились и составили всего 38%. Это при том, что данному этапу в истории страны власть уделяет достаточно много внимания. В этой связи можно отметить и организацию масштабных парадов Победы, и проведение акции «Бессмертный полк», использование социальной рекламы, съемку военных фильмов и др. Если рассматривать общий интерес граждан к своей истории, то и здесь наметился серьезный спад. Процент тех, кого вообще не интересует история государства, увеличился с 7% в 2008 году до 15% в 2019.

Стоит отметить, что данные были получены в ходе опроса граждан из разных регионов России. Результаты проведенных исследований подтверждают необходимость популяризировать культурное наследие страны и в большей степени среди молодого поколения. В противном случае это приведет к необратимым последствиям, например, к снижению интеллектуального общественного уровня, деформации ценностных принципов, увеличению агрессии и нетерпимости, касающиеся в первую очередь области политических отношений.

Кроме того, важным аспектом является и возможность каждого гражданина участвовать в жизни страны или своего региона, самому определять и формировать повестку дня. В социальной сфере, а именно в сфере культуры это наиболее доступно и может осуществляться через формы общественного контроля, которые позволяют обществу наблюдать за деятельностью власти на всех этапах ее реализации и гарантируют стабильное управление всей системой, включая и область культуры. Право на участие граждан в управлении государством, которое определено статьей 32 Конституции РФ, реализуется посредством их деятельности в таких субъектах общественного контроля, как общественная палата и общественный совет при исполнительных органах власти различных уровней, государственных и муниципальных учреждениях и организациях.

Сегодня общественный совет представляет собой один из важнейших способов реализации гражданской активности. Это достаточно действенный ресурс, оказывающий влияние на определение и осуществление политического курса, особенно на уровне субъектов, и позволяющий снизить уровень напряженности в отношениях власти и общества. Общественный совет представляет собой общественный совещательный орган с четко выработанной внутренней структурой, имеющий возможность принимать определенные решения в соответствии со своей компетенцией, возложенной на них государственным или местным органом. В настоящее время российские власти совместно

с экспертами и представителями НКО придают большую значимость совершенствованию системы советов, в том числе и в органах государственной власти. Существенное развитие общественные советы получили в социальной сфере, а именно в системе здравоохранения, социальной защиты, образования и культуры.

Общественный совет при Министерстве культуры РФ выполняет ряд важнейших задач, среди которых можно отметить: оказание помощи во взаимодействии Министерства и общества по вопросам культурной политики и «нормативно-правового регулирования в сфере культуры», обсуждение гражданских инициатив в данной области, содействие Министерству культуры в решении наиболее приоритетных вопросов, информирование граждан о работе Министерства посредством СМИ и др. В состав общественного совета входит шесть рабочих групп по вопросам, относящимся к ведению Министерства культуры РФ. На официальном сайте Минкультуры размещены основные результаты обсуждений законопроектов и отчеты о результатах деятельности совета. Общественные советы достаточно распространенное явление и в региональной политике, где данные структуры подведомственны местным Министерством или Департаментам культуры.

#### *Выводы*

Культура позволяет сохранить идентичность в условиях усиливающейся глобализации и консолидировать общество. Развитие общества, проведение политических и экономических преобразований невозможны без единства, осознания общности и общей судьбы. Также нельзя недооценить просветительскую и воспитательную функцию культуры. Она отражает уровень духовного развития общества, уровень патриотизма среди населения. Особенно сейчас в период усиливающегося влияния западных ценностей, а также возрастающим внешним угрозам, необходимо популяризировать культурное наследие страны, и в большей степени среди молодого поколения, повышать уровень нравственного воспитания общества

Динамизм и высокая степень напряженности – это то, что характеризует современную социокультурную сферу. Старые принципы уходят в прошлое, а новые утвержденные, общественно-значимые еще только складываются. Важно выделить «ядро национальной культуры» и сосредоточить на нем особое внимание с целью того, чтобы политика в сфере культуры стала одним из основных направлений политики государства.

Русская культура достаточно широко известна за рубежом, и именно она должна стать тем особым механизмом, положительно воздействующим на образ российского государства в мире, тем проводником в отношениях с разными странами.

**Список литературы**

1. Бердникова А.И., Крылова Т.В., Лелекова А.В., Семёнышева М.А. Культурный аспект в имидже Нижнего Новгорода // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2020. № 2 (44). С. 5-11.
2. Боголюбова Н.М. Внешняя культурная политика России: исторический опыт и проблемы современного периода // Вестник СПбГУ. Сер.6. 2013. №3 С. 142-147
3. Востряков Л.Е. Государственная культурная политика: понятия и модели. СПб.: СЗИ РАХНиГС, 2011. 168 с.
4. Кузнецова Е.В. Русская национальная культура в контексте мировой массовой культуры: проблема сохранения и развития // Философия и гуманитарные науки в информационном обществе. 2020. № 1 (27). С. 24-31.
5. Перова Т.В. Социальный маркетинг: учебно-методическое пособие / Нижний Новгород, 2015. 85 с.
6. Шкунова А.А., Плешанов К.А. Интернет-технологии в организации информационного пространства: практика и перспективы // Вестник Мининского университета. 2016. № 1-1 (13). С. 29.

**Цифровизация маркетинговых стратегий в условиях стабилизации финансовой устойчивости организаций сферы услуг региона**  
**Digitalization of marketing strategies in the context of stabilizing the financial stability of service organizations in the region**



УДК 332.14

DOI 10.24411/2413-046X-2020-10772

**Таранова Ирина Викторовна,**

*доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой «Менеджмент» Смоленский государственный университет, г. Смоленск, Россия, taranovairina@yandex.ru*

**Шаврина Юлия Олеговна,**

*кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита Оренбургский государственный университет, г. Оренбург, Россия, shavrina\_82@list.ru*

**Есымханова Зейнегуль Клышбековна,**

*кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры финансы, учета и оценки, Университет «Туран-Астан», г. Нур-Султан, Республика Казахстан, zeinegul@bk.ru*

**Taranova Irina V/,**

*doctor of Economics, Professor, head of the Department of Management, Smolensk state University, Smolensk, Russia, taranovairina@yandex.ru*

**Shavrina Yulia O.,**

*candidate of economic Sciences, associate Professor, associate Professor of accounting, analysis and audit Department, Orenburg state University, Orenburg, Russia, shavrina\_82@list.ru*

**Yessymkhanova Zeinegul K.,**

*candidate of economic Sciences, associate Professor, associate Professor of Finance, accounting and valuation, University «Turan-Astana», G. the President, Republic of Kazakhstan, zeinegul@bk.ru*

**Аннотация.** В статье представлен механизм формирования маркетинговых стратегий организаций сферы услуг в условиях возможностей цифрового пространства. Обозначены основные подходы к разработке маркетинговых стратегий в условиях цифровизации, определена связь стратегий управления финансовой устойчивости и маркетинговых

мероприятий, разработаны мероприятия по оценке и стабилизации финансовой устойчивости в цифровой экономической системе.

**Summary.** The article presents a mechanism for forming marketing strategies of service organizations, taking into account the possibilities of the digital space. The main approaches to the development of marketing strategies in the context of digitalization are outlined, the relationship between financial stability management strategies and marketing activities is determined, and measures are developed to assess and stabilize financial stability in the digital economic system.

**Ключевые слова:** маркетинговые стратегии, сфера услуг, финансовая устойчивость, диагностика финансовой устойчивости.

**Keywords:** marketing strategies, service sector, financial stability, diagnostics of financial stability.

Деятельность коммерческих организаций в современных условиях направлена на устойчивое функционирование и предоставление конкурентоспособной продукции, работ или услуг на рынке.

В любой стадии жизненного цикла коммерческой организации имеет место разработанная маркетинговая стратегия.

Стратегии – это долгосрочное планирование развития и функционирования предприятий сферы услуг.

Стратегическое управление – это принятие решений в процессе реализации разработанной стратегии.

Формирование маркетинговой стратегии начинается в период обоснования целеполагания развития и выбора направления позиционирования на рынке.

В трудах ученых представлен обзор понятия маркетинговых стратегий в неразрывной связи с раскрытием содержания маркетинга, как направления деятельности управленческих систем организации.

Питер Друкер приходит к выводу, что развитие бизнеса предполагает взаимодействие маркетинга и инноваций. Только эти две составляющие экономической системы являются результативными, все остальные элементы носят затратный характер [8].

О.Ю. Ворожбит, Н.Ю. Титова определяют маркетинг, как направление деятельности, формирующую информационные потоки в части генерирования исходных данных, их анализа, его интерпретации, разработке рекомендаций по взаимодействию персонала, системы управления и контрагентовэкономического субъекта [1].

С.А. Роганян, Е.Е. Сосницкая, Н.В. Бургунпонимают маркетинговую стратегию как набор инструментариев эффективной работы организации за счет разработанных подходов к созданию и реализации маркетингового продукта в заявленном сегменте рынка [4].

И.К. Тординава, Г.Ю. Симержидина, А.С. Котлярова выделяют маркетинговую стратегию как часть маркетинговой программы субъекта хозяйствования, разработка которой состоит из четырех этапов:

1. Выполнение оценки потенциального сегмента рынка.
2. Формирование подсистем заданной маркетинговой стратегии.
3. Прогнозирование параметров, определяющих реализацию маркетинговой программы.
4. Управление реализацией и результатами внедрения заданной маркетинговой стратегии [5].

Реализация маркетинговых стратегий невозможна без маркетинговых коммуникаций, которые имеют разный уровень взаимодействия с конечным потребителем товаров, работ, услуг.

Л. Шуйцин определяет, что маркетинговые коммуникации обеспечивают достижение следующих целей:

1. Рекламная компания – обеспечение максимизации финансовых результатов.
2. Система промоутера – вызывает у потребителя желание приобрести маркетинговый продукт.
3. PR — направлен на формирование деловой репутации организации, которая обеспечивается доверием потребителя.
4. Прямой маркетинг- направлен на долгосрочное взаимодействие продавца и покупателя на взаимовыгодных условиях [7].

Указанные составляющие обеспечивают маркетинговый коннект канал между производителем и потребителям, с целью создания благоприятных условий доведения продукта до покупателя и обеспечения бесперебойного функционирования компании.

При достаточно большой проработке вопроса формирования маркетинговых стратегий производственных организаций в трудах современных ученых – экономистов, проблемным моментом остается процесс разработки содержания маркетинговых стратегий в сфере услуг.

Целью написания статьи является разработка стратегического управления финансовой устойчивостью организаций сферы услуг в условиях цифровизации маркетинга.

В соответствии с обозначенной целью авторами решены следующие задачи:

1. Обоснованы подходы реализации маркетинговых стратегий в условиях цифровизации.
2. Определены взаимосвязи маркетинговых мероприятий и стратегий управления финансовой устойчивостью.
3. Разработаны методические подходы к процессу принятия управленческих решений по стабилизации финансовой устойчивости в условиях цифровизации.

Сфера услуг региона – это большая составляющая предпринимательской деятельности экономических субъектов. На сегодняшний день сфера услуг представлена коммерческими организациями здравоохранения, образования, спорта, туризма, общественного питания, досуга и культуры. В условиях пандемии снижается спрос населения на указанные виды услуг и продолжается поиск путей решения проблем функционирования в условиях ограниченности ресурсов.

**Таблица 1 - Основные экономические показатели деятельности малых предприятий сферы услуг Оренбургской области**

Показатели	2018г.	2019г.	2020г.	2020 г. в % к 2018г.
Число предприятий, ед.	21377	22458	16750	78
Средняя численность работников, человек	139456	142300	98500	71
Оборот предприятий, млн. руб.	264098	287620	179834	68

Таблица 1 отражает сведения о количестве предприятий сферы услуг Оренбургской области, численности и оборотах. Определено существенное сокращение числа предприятий сферы услуг, вместе с тем сократилась численность работающих в сфере услуг и сократились финансовые обороты предприятий. Таким образом, в 2020 году наблюдается снижение устойчивого развития предприятий сферы услуг региона.

В условиях цифровизации, когда центр тяжести работы с потребителем смещен в интернет пространство, необходим поиск инструментариев, обеспечивающих финансовую стабильность и развитие предприятий сферы услуг, одним из которых может стать разработка маркетинговых стратегий.

Цифровое пространство призвано обеспечить слаженное выполнение процессов производства и реализации продукции.

На сегодняшний день разработано большое количество цифровых решений задач коммерческих организаций. Интернет технологии позволяют изучать, анализировать и принимать управленческие решения в части снабжения организации ресурсами, выполнения задач логистики, оптимизации продаж готовой продукции.

Цифровизация экономических процессов направлена на повышение эффективности производства, снижение общехозяйственных затрат, минимизации производственных издержек и повышение производительности труда. Открытый доступ к информационным ресурсам оптимизирует хозяйственные процессы, тем самым, повышает финансовые результаты и стабилизирует финансовую устойчивость организаций.

На стадии зарождения коммерческой организации маркетинговая стратегия прорабатывается в трех основных направлениях, взаимосвязь которых отображается на рисунке 1.

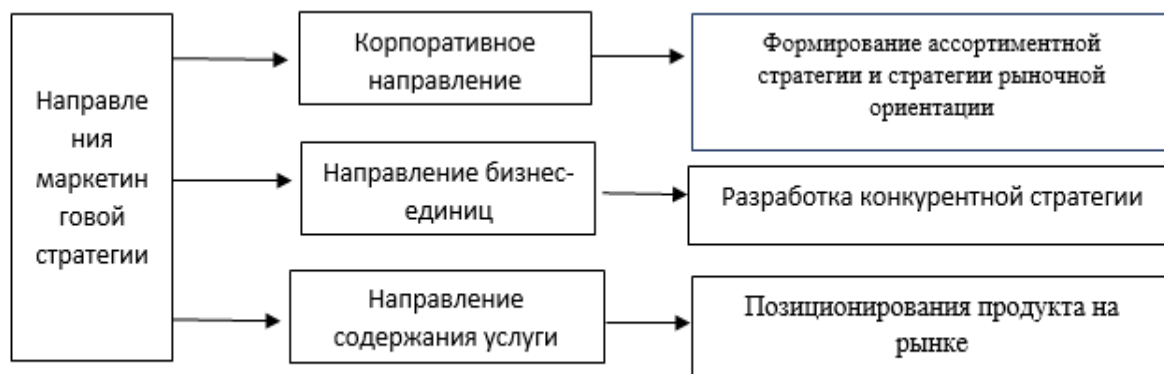


Рис. 1 – Направления маркетинговых стратегий

Далее последующие управленческие решения направлены на продолжение деятельности предприятия в условиях ее стабильного развития. Стабильное развитие хозяйствующего субъекта в условиях рыночной среды обеспечивается конкурентными преимуществами. Именно с этой целью формируются маркетинговые стратегии. Для предприятий сферы услуг последствия пандемии носят ограничительный характер в следствии карантина и мероприятий, направленных на снижение рисков распространения кароновиральной инфекции. Альтернативой реализации маркетинговых стратегий становится цифровое пространство.



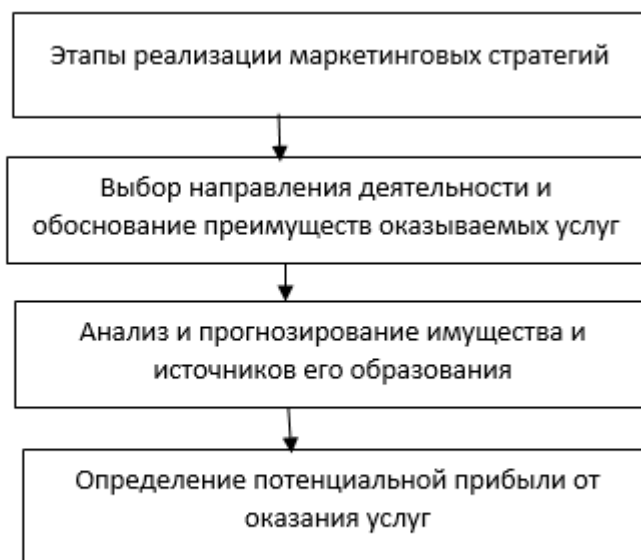


Рис 2 – Этапы реализации маркетинговых стратегий

Маркетинговые стратегии имеют ряд этапов разработки:

- выбор предоставляемой услуги, то есть ее занимаемая «ниша» на рынке, определение ее целевой аудитории потребления;
- оценка ресурсного потенциала;
- расчет планируемой экономической эффективности деятельности (рисунок 2).

В условиях конкуренции на первой стадии формирования маркетинговой стратегии следует обосновать внутренние и внешние организационные преимущества.

Внутренние преимущества характеризуют качество и выбор предлагаемых услуг, а внешние преимущества позиционируют эти услуги в сравнении с конкурентами.

На первой стадии происходит поиск и привлечение клиентов, что возможно в условиях цифровизации путем применения:

- Контент-маркетинг;
- Email-маркетинг;
- Поисковый маркетинг (SEM);
- Поисковая оптимизация (SEO);
- Контекстная реклама;
- Маркетинг в социальных сетях.

Изучается аудитория, то есть следует определить круг лиц, на кого направлены услуги.

Для этого есть много способов, но некоторые из наиболее популярных и эффективных включают в себя:

- Аналитические процедуры (на вашем веб-сайте, платформе email-маркетинга и в социальных сетях);
- Опросы и формы обратной связи;
- Обсуждения с сотрудниками отделов продаж и поддержки клиентов.

Указанные способы агрегируют достаточную информацию и потенциальных потребителей, их целевом определении и обозначат комплекс проблем, на решение которых будет направлена будущая деятельность организаций сферы услуг. Исходя из этого можно создавать разные профили потребителей, определять, кому адресовано сообщение и его суть.

Мониторинговая работа с конкурентами предполагает наличие и сбор информации о конкурентах предприятия, сильных и слабых их сторонах, способов ценообразования, методов стимулирования сбыта и других компонентов, определяющих привлекательность услуг конкурентов для потребителя.

Оценка ресурсного потенциала является основополагающим этапом разработки маркетинговой стратегии, так как предполагает оценку имеющегося в наличии имущества, трудовых ресурсов и капитала. На данной стадии выполняется анализ имеющегося и потенциально необходимого имущества организации, так и источников его формирования. Таким образом, определяется финансовая устойчивость организации. Традиционное понимание финансовой устойчивости трактует данную категорию, как состояние хозяйствующего субъекта, при котором обеспечивается платежеспособность, независимость от заемных средств и выполнение конкурентоспособных услуг.

В диагностике финансовой устойчивости существует два подхода:

- Определение абсолютных показателей финансовой устойчивости. Предполагается диагностика типа финансового состояния, что показывается достаточностью источников для формирования запасов и затрат;
- Определение относительных показателей финансовой устойчивости. Дается интерпретация расчетных значений показателей соотношения заемных и собственных источников.

Недостатком в стратегическом управлении использования указанных диагностик является то, что информационной базой расчетов является бухгалтерский баланс, который носит ретроспективный характер.

Таким образом, интерпретация выявленных значений финансовой устойчивости будет определена уже как совершенный факт, на который невозможно повлиять. Данное обстоятельство требует разработки положений по формированию информационной базы

для оперативного определения финансовой устойчивости в целях принятия своевременных управленческих решений, направленных на ее стабилизацию.

Мы полагаем, что на стадии формирования маркетинговых стратегий в части определения достаточности ресурсов для оказания конкретной услуги следует определить центры ответственности в системе стратегического наблюдения предприятия.

Центр ответственности – это структурное подразделение, отвечающее за конкретный процесс. Предлагается включить в систему стратегического управления центр затрат и центр прибыли. Информация сформированная в данных подсистемах будет носить оперативный характер.

Научно обоснованными альтернативными подходами в оценке финансовой устойчивости считают ресурсный и результативный (рисунок 3).



Рис.3 – Подходы к оперативной диагностике финансовой устойчивости

Ресурсный подход представлен в работах:Н.П. Любушина, Н.Э.Бабичевой, Р.Я. Ивасюка, Е.Е.Козловой.Предполагается моделирование использования ресурсов предприятия для недопущения финансовой дестабилизации[3].

Для контроля за затратами на оказания услуг возможно применение механизма нормирования расхода материалов и нормирование затрат живого труда. Нормирование расхода материалов для выполнения заданного объема услуг на стадии планирования позволит определить какая их величина может быть приобретена за счет собственных средств предприятия, а какая – за счет краткосрочного кредитования. Также оперативно

возможно получение информации о перерасходе материалов по количеству и стоимости. На основании этих данных принимается оперативное решение в части работы с поставщиками и сотрудниками предприятия сферы услуг. Выбор поставщиков – это ключевой этап бесперебойной работы предприятия. Важную роль играет качество материалов и механизмы финансовых взаимоотношений между контрагентами. Немаловажное значение имеют и посредники при предоставлении услуг.

Результативный подход изложен в работах Ю.О. Шавриной и М.Д. Самакаевой. Они определяют результативность производства, как условие финансовой устойчивости и обосновывают, что чем выше показатель рентабельности продаж, тем организация более устойчива от заемных средств[5].

Таким образом, источником оперативных данных об оказанных услугах будет являться центр прибыли.

Оценить экономическую эффективность предприятий сферы услуг возможно с учетом ряда условий. Первая группа условий связана с изменениями внешней среды, где приходится функционировать предприятиям сферы услуг. Вторая группа условий задается положением конкурентов на рынке услуг. Таким образом, маркетинговая стратегия должна быть ориентирована на закрепление позиций предприятия на рынке услуг.

#### Список литературы

1. Ворожбит О. Ю., Титова Н. Ю. Предпринимательская среда как фактор взаимодействия предпринимательских структур // Вестник ПГУ. Серия: Экономика. 2014. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/predprinimatelskaya-sreda-kak-faktor-vzaimodeystviya-predprinimatelskih-struktur> (дата обращения: 07.11.2020).
2. Едигорьянц Давид Ашотович К вопросу о применении концепций маркетинга на рынке услуг // Управление и экономика в XXI веке. 2015. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-primenenii-kontseptsiy-marketinga-na-rynke-uslug> (дата обращения: 07.11.2020).
3. Любушин Н.П., Бабичева Н.Э., Ивасюк Р.Я., Козлова Е.Е. Использование ресурсного подхода при оценке финансовой устойчивости организаций // Экономический анализ: теория и практика. 2011. №9. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-resursnogo-podhoda-pri-otsenke-finansovoy-ustoychivosti-organizatsiy> (дата обращения: 09.11.2020). (дата об).
4. 4.Роганян С.А., Сосницкая Е.Е., Бургун Н.В. Маркетинговая стратегия и ее роль в развитии организации // Управление и экономика в XXI веке. 2017. №2. URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/marketingovaya-strategiya-i-ee-rol-v-razvitii-organizatsii> (дата обращения: 07.11.2020).

5. Тординава И.К., Симержидина Г.Ю., Котлярова А.С. Анализ финансового состояния и пути повышения финансовой устойчивости предприятия // Институциональный и инфраструктурные аспекты развития различных экономических систем: сборник статей Международной научно – практической конференции (10 октября 2016 г., г. Нижний Новгород) Уфа: АЭТЕРНА, 2016.-С.198-200

6. Шаврина Ю.О., Самакаева М.Д. Оценка эффективности управления сельскохозяйственными организациями в период банкротства на основе данных стратегического учета. // Социум и власть. 2019. № 2. С. 71-81

7. Шуйцин Л. PR и рекламная деятельность в маркетинге // Экономика и бизнес: теория и практика. 2015. №8. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pr-i-reklamnaya-deyatelnost-v-marketinge> (дата обращения: 07.11.2020).

8. Solomon, M.R., Marshall, G.W., Stuart, E.W. Marketing, 2006, p. 34-36

9. Definition of marketing. American Marketing Association. – [электронный ресурс]. — <https://www.ama.org/AboutAMA/Pages/Definition-of-Marketing.aspx> — Загл. с экрана.

**Исследование динамики запасов строительной компании и оценка влияния факторов на данный процесс с целью определения эффективности управления запасами**

**Study the dynamics of the construction company's inventory and assess the impact of factors on this process in order to determine the effectiveness of inventory management**



**DOI 10.24411/2413-046X-2020-10791**

**Зинковская Раиса Васильевна,**

*НИУ «Московский государственный строительный университет»*

**Степченко Светлана Павловна,**

*ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет» (СФУ)*

**Минченко Антонина Сергеевна,**

*ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет» (СФУ)*

**Борисова Анастасия Дмитриевна,**

*ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет» (СФУ)*

**Качкан Диана Максимовна,**

*ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет» (СФУ)*

**Zinkovskaya Raisa Vasilyevna,**

*«MOSCOW state University of civil engineering»*

**Stepchenko Svetlana Pavlovna,**

*FGAOU VO «Siberian Federal University» (SFU)*

**Minchenko Antonina Sergeevna,**

*FGAOU VO «Siberian Federal University» (SFU)*

**Borisova Anastasia Dmitrievna,**

*FGAOU VO «Siberian Federal University» (SFU)*

**Kachkan Diana Maksimovna,**

*FGAOU VO «Siberian Federal University» (SFU)*

**Аннотация.** В статье проведено исследование динамики запасов строительной компании и проведена оценка влияния факторов на данный процесс с целью определения эффективности управления запасами. Автор приходит к выводу, что анализ динамики запасов позволяет сделать вывод о необходимости корректировки объема запасов и

повышении эффективности их использования в деятельности строительной организации. Кроме того, проведение факторного анализа способствует определению факторов, влияющих на ту или иную ситуацию в области запасов компании, что также дает возможность руководителю минимизировать влияние негативных факторов, чтобы сократить неэффективные затраты и повысить прибыльность компании.

**Summary.** The article studies the dynamics of the construction company's inventory and assesses the impact of factors on this process in order to determine the effectiveness of inventory management. The author comes to the conclusion that the analysis of the dynamics of reserves allows us to conclude that it is necessary to adjust the volume of reserves and increase the efficiency of their use in the activities of a construction organization. In addition, factor analysis helps to identify factors that affect a particular situation in the company's inventory, which also allows the Manager to minimize the impact of negative factors in order to reduce inefficient costs and increase the company's profit.

**Ключевые слова:** анализ оборотных активов, анализ запасов, факторный анализ оборотных активов.

**Keywords:** current assets analysis, inventory analysis, factor analysis of current assets.

Запасы строительной организации – очень важный ресурс для предприятий указанной отрасли, поскольку включают в себя не только строительные материалы, но и топливо, инвентарь и хозяйственные принадлежности, специальная оснастка и специальная одежда на складе и пр. Соответственно, обеспечение ритмичного и эффективного процесса, связанного с выполнением строительных работ в рамках реализации проектов или контрактов напрямую связано с эффективностью использования запасов[5].

Для оценки уровня эффективности использования запасов целесообразно на регулярной основе проводить их анализ и оценку. Оптимальным будет являться поквартальный анализ, так как у руководства компании в данном случае будет возможность эффективно принять меры по планированию запасов. Обязательным должен стать ежегодный анализ динамики запасов, так как в конце финансового года очень важно выяснить, насколько оптимально компания использует средства для приобретения того или иного вида запасов, какова динамика их выбытия, и какие факторы влияют на движение запасов на балансе компании [3]. Основными этапами анализа динамики активов является исследование изменения оборотных активов, в структуру которых входят запасы, горизонтальный анализ динамики запасов, а также факторный анализ оборачиваемости запасов [2].

Продemonстрируем вышесказанное на практическом примере. Для анализа используем бухгалтерскую отчетность строительной компании ООО «СтройИнвест» (г. Нарьян-Мар). Бухгалтерская отчетность находится в свободном доступе, и ее использование не нарушает конфиденциальность и финансовую тайну компании.

Анализ динамики оборотных активов ООО «СтройИнвест» представлена в таблице 1.

Таблица 1

Анализ динамики оборотных активов ООО «СтройИнвест» за 2017-2019 годы

Показатель	2017 г.		2018 г.		2019 г.		Изменения за 2019 год		
	Сумма, тыс. руб.	Уд. вес, %	Сумма, тыс. руб.	Уд. вес, %	Сумма, тыс. руб.	Уд. вес, %	Сумма, тыс. руб.	Темп прироста, %	Уд. вес, %
Оборотные активы, всего	2267810	70,6	1867540	68,1	1625200	56,0	642610	71,6	-14,6
Запасы	787891	24,5	566381	20,6	240907	8,3	546984	30,5	-16,2
НДС по приобретенным ценностям	3794	0,11	47	0,001	949	0,03	-2845	25,01	-0,08
Дебиторская задолженность	944067	29,4	1214120	44,2	1379470	47,5	435403	146,1	18,1
Финансовые вложения	433936	13,5	-	-	-	-	-	-	-
Денежные средства	30021	0,93	6366	0,2	3871	0,13	-26150	12,8	-0,8
Прочие оборотные активы	68101	2,12	80623	2,9	0	0	-68101	0	-2,12
БАЛАНС	3208250	100	2741060	100	2900420	100	307830	90,45	0

Проведем анализ полученных данных. Согласно таблице 1, удельный вес оборотных активов на конец периода имеет тенденцию к снижению: сокращение составило в 2018 году 2,5%, на конец 2019 года в сравнении с 2017 годом – 14,6%. Это негативная тенденция, так как оборотные активы играют значительную роль в деятельности компании. Данное снижение произошло, в первую очередь, за счет снижения суммы и удельного веса запасов (на 221510 тыс. руб. или на 3,89% в 2018 году и на 325474 и 12,35% в 2019 году). Снижение вызвано оптимизацией складских запасов, а также снижением количества контрактов на подрядные работы.

Кроме того, в 2018 и 2019 году на балансе компании также отсутствуют финансовые вложения, которые имелись в 2018 году. Это также свидетельствует о том, что компания избавилась от остаточных доходных активов, которые приносили ей проценты и дивиденды. Причина этому – высвобождение денежных средств для погашения наиболее срочных обязательств перед кредиторами. Эту тенденцию подтверждает и сокращение



денежных средств – на 23655 тыс. руб. в 2018 году и на 26150 тыс. руб. за весь анализируемый период.

За счет указанных средств компания предположительно погасила долгосрочные обязательства, срок по которым был критическим. Однако отмечается рост на конец периода краткосрочных обязательств, это негативная тенденция, так как по краткосрочным обязательствам, за счет короткого срока займа, проценты значительно выше, чем по долгосрочным.

Также отмечается значительный рост дебиторской задолженности – данный показатель вырос на 28,60% в 2018 году и на 18,1% за весь анализируемый период. Соответственно, компания активно использует отсрочку платежа при приобретении материалов у поставщиков. При этом, просроченной дебиторской задолженности в компании на конец 2019 года не отмечено.

В целом, можно сказать, так как профиль компании – строительство зданий и сооружений и выполнение подрядных работ, потребность ее в материальных запасах достаточно высока. В этой связи руководству приходится регулярно использовать заемные средства для их приобретения. Сокращение запасов материальных ресурсов на складе приводит к тому, что организации приходится закупать материалы по ценам с учетом инфляции в короткие сроки без дополнительного запаса, что приводит к удорожанию стоимости реализуемых проектов.

Также необходимо провести горизонтальный анализ запасов (таблица 2).

Таблица 2

Горизонтальный анализ запасов компании ООО «СтройИнвест» за 2017-2019 годы

Показатели	Абсолютное значение, тыс. руб.			Изменение в абсолютных показателях, +,-, тыс. руб.		Темп роста, %	
	2017	2018	2019	2018 к 2017	2019 к 2018	2018 к 2017	2019 к 2018
Строительные материалы	751200	523126	186406	-228074	-336720	69,63	35,63
Топливо	27881	32766	43919	4885	11153	117,52	134,03
Инвентарь и хозяйственные принадлежности	5291	6721	6912	1430	191	127,02	102,84
Специальная оснастка и специальная одежда на складе	1562	1986	2018	424	32	127,14	101,61
Прочие материалы	1957	1782	1652	-175	-130	91,05	92,70
Товары для перепродажи	-	-	-	-	-	-	-
Итого запасов	787891	566381	240907	-221510	-325474	71,881	42,53

Анализ таблицы 2. показал следующее. Более всего в объеме запасов отводится строительным материалам – сумма по данной строке составила в 2017 году 751200 тыс. руб. Однако в 2019 году сумма сократилась до 186406 тыс. руб. наибольшее сокращение суммы по данной строке составило 336720 тыс. руб. в 2019 году. Это связано с оптимизацией складских запасов в связи с возникшими долгосрочными обязательствами к срочному погашению.

Также отмечен рост по статье «Топливо». Рост данного показателя составил в 2018 году 4885 тыс. руб и в 2019 году – 11153 тыс. руб. Это связано с повышением стоимости топлива, а также с увеличением расхода топлива для выполнения обязательств по строительному контракту за счет привлечения дополнительной строительной техники.

Сумма по статье «Инвентарь и хозяйственные принадлежности» также возросла на 27,02% в 2018 году и на 2,854% в 2019 году. Это также связано с расширением объема выполняемых компанией работ,

Наименьшая сумма в структуре материалов – специальная оснастка и специальная одежда на складе. На ее долю приходится 1562 тыс. руб. в 2017 году, после она возрастает в 2019 году до 2018 тыс. руб. Это связано с увеличением количества сотрудников компании.

Таким образом, можно сказать, что анализ запасов в разрезе по статьям свидетельствует о том, что формирование запасов происходит с учетом специфики организации. Однако строительные материалы являются основным активом строительных компаний, по причине отсутствия необходимых материалов работа на строительной площадке может приостановиться [5]. Соответственно, планирование объема приобретаемых строительных материалов должно быть поэтапным, целесообразным для того, чтобы не перегружать, с одной стороны, складские запасы, а с другой стороны – не стать причиной для остановки строительного производства.

Проведем факторный анализ ряда показателей, используя метод цепных подстановок.

Для выяснения причин изменения величины коэффициента оборачиваемости запасов на конец 2019 года проведем факторный анализ методом цепных подстановок:

$$K_{\text{об. запасов}0} = V_{2018} / Z_{2018} = 1358520 / 787891 = 2,058$$

$$K_{\text{об.запасовул.}} = V_{2019} / Z_{2018} = 937170 / 787891 = 1,189$$

$$\Delta K_{\text{об.зап.}} = 1,189 - 2,058 = -0,869$$

$$K_{\text{об. запасов}1} = V_{2019} / Z_{2019} = 937170 / 240907 = 3,89$$

$$\Delta K_{\text{об.зап.}} = 3,89 - 1,189 = 2,701$$

$$\text{Баланс факторов} = -0,869 - 2,701 = 3,89 - 2,058 = 1,832$$

Основываясь на расчетах, можно сделать вывод о том, что причиной роста коэффициента оборачиваемости запасов послужило в большей степени значительное снижение объема запасов.

Основываясь на результатах расчета коэффициента оборачиваемости запасов, рассчитаем длительность одного оборота запасов в днях:

$$2017: \text{Дл.об.зап} = 360 \text{ дней} / K_{\text{об.зап.}} = 360 / 2,058 = 174,93 \text{ дня}$$

$$2018: \text{Дл.об.зап} = 360 \text{ дней} / K_{\text{об.зап.}} = 360 / 2,40 = 150,0 \text{ дня}$$

$$2019: \text{Дл.об.зап} = 360 \text{ дней} / K_{\text{об.зап.}} = 360 / 3,89 = 92,54 \text{ дня}$$

Вследствие роста коэффициента оборачиваемости запасов, сократилась длительность одного оборота запасов в днях, что выступает позитивным фактором для анализируемого предприятия.

Также проведем выяснение причин изменений проведем факторный анализ материалоемкости за 2019 год методом цепных подстановок:

$$M_{e0} = M_{з2018} / B_{2018} = 978251 / 1358520 = 0,72$$

$$M_{e_{\text{усл.}}} = M_{з2019} / B_{2018} = 855349 / 1358520 = 0,63$$

$$\Delta M_e = 0,63 - 0,72 = -0,09$$

$$M_{e1} = M_{з2019} / B_{2019} = 855349 / 937170 = 0,91$$

$$\Delta M_e = 0,91 - 0,63 = 0,28$$

$$\text{Баланс факторов} = -0,09 - 0,28 = 0,91 - 0,72 = 0,19$$

Расчеты показали, что за 2019 год материалоемкость производства выросла на 0,19 %, а материалоотдача снизилась на 0,012 п.п. Факторный анализ показал, что рост материалоемкости произошел вследствие снижения выручки, что свидетельствует о недостаточно эффективном использовании материалов в организации.

Таким образом, анализ динамики запасов позволяет сделать вывод о необходимости корректировки объема запасов и повышении эффективности их использования в деятельности строительной организации. Кроме того, проведение факторного анализа способствует определению факторов, влияющих на ту или иную ситуацию в области запасов компании, что также дает возможность руководителю минимизировать влияние негативных факторов, чтобы сократить неэффективные затраты и повысить прибыльность компании.

### Список литературы

1. Аверина, О.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности (для бакалавров) / О.И. Аверина. — М.: КноРус, 2019. — 94 с.

2. Бабичева, Н.Э. Экономический анализ устойчивого развития субъектов хозяйствования / Н.Э. Бабичева, Н.П. Любушин. — М.: Русайнс, 2018. — 512 с.
3. Головнина, Л.А. Экономический анализ / Л.А. Головнина, О.А. Жигунова. — М.: КноРус, 2018. — 400 с.
4. Ендовицкий, Д.А. Комплексный экономический анализ деятельности управленческого персонала / Д.А. Ендовицкий, Н.Н. Беленова. — М.: КноРус, 2018. — 16 с.
5. Загидуллина, Г. М. Современные методы технико-экономического анализа деятельности в строительстве / Г.М. Загидуллина, А.И. Романова, Л.Ш. Гимадиева. — М.: Academia, 2015. — 208 с.

**Оценка эффективности организации охраны труда как необходимого элемента комплексной безопасности в строительстве**  
**Assessment of the effectiveness of the organization of labor protection as a necessary element of integrated safety in construction**



DOI 10.24411/2413-046X-2020-10803

**Пижурин Андрей Андреевич,**

*Московский Государственный Строительный Университет*

**Баркова Полина Сергеевна,**

*Сибирский федеральный университет (СФУ)*

**Лепендина Мария Александровна,**

*Сибирский федеральный университет (СФУ)*

**Сажнева Валерия Валерьевна,**

*Сибирский федеральный университет (СФУ)*

**Борисова Анастасия Дмитриевна,**

*Сибирский федеральный университет (СФУ)*

**Pizhurin Andrei Andreevich,**

*Moscow State University Of Civil Engineering*

**Barkova Polina Sergeevna,**

*Siberian Federal University (SFU)*

**Lependina Maria Alexandrovna,**

*Siberian Federal University (SFU)*

**Sazhneva Valeria Valeryevna,**

*Siberian Federal University (SFU)*

**Borisova Anastasia Dmitrievna,**

*Siberian Federal University (SFU)*

**Аннотация.** В статье рассмотрена оценка эффективности организации охраны труда как необходимого элемента комплексной безопасности в строительстве. Автор приходит к выводу, что снижение заболеваемости и травматизма среди сотрудников строительной компании положительно повлияло на финансовые результаты организации. Также было определено, что руководству любой строительной компании необходимо

тщательно подходить к организации данного участка обеспечения безопасности персонала, так как снижение уровня травматизма напрямую влияет на рыночные показатели организации, ее деловую репутацию на рынке, а также поднимает ее рейтинги в глазах заказчиков. Можно порекомендовать компаниям строительной отрасли проводить ежеквартальный мониторинг соблюдения основных показателей охраны труда и информировать о результатах проверки руководство для принятия своевременных мер в случае необходимости коррекции того или иного показателя.

**Summary.** The article considers the assessment of the effectiveness of the organization of labor protection as a necessary element of integrated safety in construction. The author comes to the conclusion that the reduction of morbidity and injuries among employees of the construction company had a positive impact on the financial results of the organization. It was also determined that the management of any construction company should carefully approach the organization of this area of ensuring the safety of personnel, since reducing the level of injuries directly affects the market performance of the organization, its business reputation in the market, and also raises its ratings in the eyes of customers. We can recommend that companies in the construction industry conduct quarterly monitoring of compliance with the main indicators of labor protection and inform management about the results of the audit in order to take timely measures if it is necessary to correct a particular indicator.

**Ключевые слова:** комплексная безопасность, строительство, оценка эффективности, влияние на экономические показатели.

**Keywords:** integrated safety, construction, efficiency assessment, impact on economic indicators.

В современных условиях при организации труда важным аспектом выступает организация безопасности жизнедеятельности человека, осуществляющего трудовую деятельность. Особенно актуальным данный вопрос является в тех сферах, которые связаны с условиями труда повышенной опасности [3]. В научных трудах на первый план выходит разработка мероприятий, связанных с обеспечением промышленной, экологической, радиационной, пожарной безопасности, взрывобезопасности и пр.

Важной составляющей комплексной безопасности в строительном производстве выступает обеспечение охраны труда. Данная сфера деятельности не только призвана обеспечить комфортные и безопасные условия труда для специалистов строительной сферы, но и способствует повышению эффективности деятельности предприятия в целом [4]. Это связано, в первую очередь, с тем, что снижение количества несчастных

случаев и уровня профессиональной заболеваемости позволяет строительной организации точно и в срок выполнять запланированные виды работ [5].

Рассмотрим основные показатели, демонстрирующие уровень охраны труда в строительной организации на примере компании ООО «Строймонтаж» (г. Якутск).

Оценку условий труда и безопасности на предприятии за период 2017-2019 годы проведем посредством анализа динамики коэффициентов оценки условий труда и безопасности (таблица 1).

Таблица 1

Динамика коэффициентов оценки условий труда и безопасности в  
ООО «Строймонтаж»

Показатель	2017	2018	2019	Изменения, +/-	
				2018 к 2017	2019 к 2018
Доля параметров санитарно-гигиенических условий труда, соответствующих санитарным нормам ( $K_1$ )	0,45	0,59	0,61	0,14	0,02
Оценка доли рабочих мест с безопасными условиями труда в общем их количестве ( $K_3$ )	0,62	0,68	0,72	0,06	0,04
Коэффициент уровня соблюдения правил охраны труда работающими ( $K_{сн}$ )	0,63	0,68	0,71	0,05	0,03
Коэффициент безопасности оборудования ( $K_6$ )	0,93	0,94	0,96	0,01	0,02
Коэффициент выполнения плановых работ по охране труда ( $K_{впр}$ )	0,94	0,98	0,99	0,04	0,01

Графически данные таблицы 1 представлены на рис. 1.

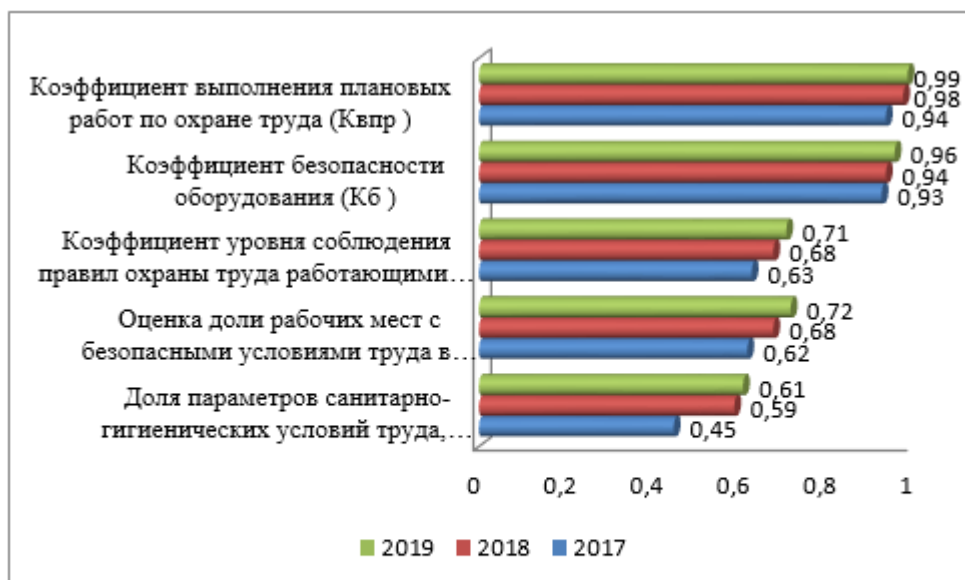


Рис. 1. Динамика коэффициентов оценки условий труда и безопасности в ООО «Строймонтаж»

Рассмотрим полученные данные. Так, согласно анализу, в организации ООО «Строймонтаж» отмечается повышение всех показателей, характеризующих уровень организации охраны труда. Так, доля параметров санитарно-гигиенических условий труда, соответствующих санитарным нормам возросла в 2018 году на 0,14 п.п, а в 2019 году – на 0,02 п.п. Соответственно, руководство компании работает в направлении повышения комфортности рабочих мест и соблюдения санитарных требований при организации труда персонала. Однако указанный показатель имеет достаточно низкое значение, оптимальным будет значение показателя 0,8-0,9. Соответственно, руководству компании необходимо продолжать целенаправленную работу в данном аспекте.

Оценка доли рабочих мест с безопасными условиями труда позволила заключить следующее: рост данного показателя составил 0,06 в 2018 году и 0,04 в 2019 году. Соответственно, можно заключить, что обеспечение безопасных условия труда персонала в анализируемый период выступает приоритетным направлением для руководства компании.

Кроме того, возрастает и уровень контроля за соблюдением сотрудниками правил безопасности на рабочих местах: так, данный показатель в 2018 году вырос на 0,05 п.п, а в 2019 году – на 0,03 п.п. Таким образом, работники предприятия более сознательно стали подходить к соблюдению правил охраны труда и техники безопасности.

Достаточно высокий показатель безопасности оборудования в компании также имеет тенденцию к росту. В частности, его рост составил 0,01 п.п в 2018 году и 0,02 п.п. – в



2019 году. Это связано с переоснащением парка оборудования в компании, что также позволило обеспечить более безопасные условия труда персонала.

Также следует отметить положительную работу сотрудников компании, отвечающих за организацию охраны труда персонала. В частности, показатель выполнения плановых работ по охране труда имел рост на 0,04 п.п в 2018 году и на 0,01 п.п в 2019 году. Соответственно, работа в сфере контроля за соблюдением сотрудниками безопасных условий труда в компании организована на соответствующем уровне.

Таким образом, расчеты показали, что работа в области обеспечения безопасных условий труда в организации ООО «Строймонтаж» в течение анализируемого периода ведется достаточно активно.

Общее снижение заболеваемости в компании за 2019 год составило 15,2%, а снижение уровня травматизма – 12,4%. Таким образом, снизилось количество выходов на работу по уважительной причине.

Известно, что полная укомплектованность персоналом, а также рост количества отработанных человеко-часов влечет за собой повышение экономических показателей деятельности любой компании, так как сотрудники имеют возможность полностью справиться с поставленными перед ними задачами [1]. В этой связи считаем целесообразным проанализировать основные экономические показатели деятельности ООО «Строймонтаж» за 2017-2019 годы (таблица 2).

Таблица 2

Основные экономические показатели ООО «Строймонтаж» за 2017-2019 годы, млн руб.

Наименование показателя	2017	2018	2019	Изменения, +/-		Темп роста, %	
				2018 к 2017	2019 к 2018	2018 к 2017	2019 к 2018
Выручка от основной деятельности, тыс. руб.	18621	21721	29176	3100	7455	116,64	134,32
Себестоимость продаж, тыс. руб.	12836	14827	16782	1991	1955	115,51	113,18
Уровень себестоимости, %	68,93	68,26	57,52	-0,67	-10,74	99,02	84,26
Валовая прибыль, тыс. руб.	5785	6894	12394	1109	5500	119,17	179,77
Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	5785	6894	12394	1109	5500	119,17	179,77
Чистая прибыль, тыс. руб.	4628	5515,2	9915,2	887,2	4400	119,17	179,77

Динамика прибыли компании ООО «Строймонтаж» за 2017-2019 годы представлена на рис. 2.

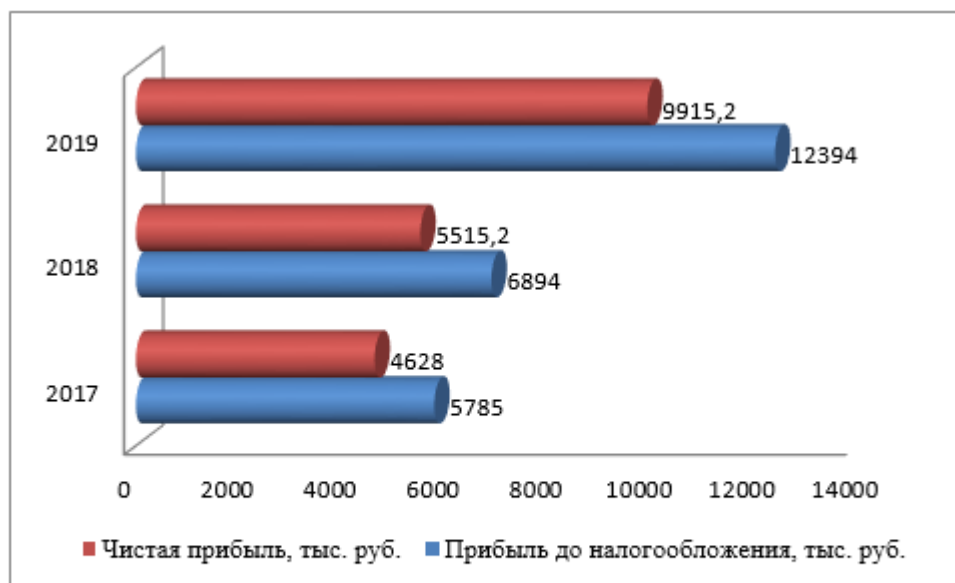


Рис. 2. Динамика прибыли компании ООО «Строймонтаж» за 2017-2019 годы

Данные, представленные в таблице 2 и на рис.1, свидетельствуют о следующем. В течение периода выручка компании возросла на 116,64 в 2018 году и на 134,32% в 2019 году. Соответственно, с учетом снижения заболеваемости и количества несчастных случаев организация смогла выполнить свои обязательства в срок.

Подобная динамика отмечается и по показателям валовой прибыли, прибыли до налогообложения и чистой прибыли: рост показателя в 2018 и 2019 годы составил 119,17% и 179,77% соответственно.

Таким образом, можно сделать вывод, что снижение заболеваемости и травматизма среди сотрудников строительной компании положительно повлияло на финансовые результаты организации. Соответственно, руководству любой строительной компании необходимо тщательно подходить к организации данного участка обеспечения безопасности персонала, так как это напрямую влияет на рыночные показатели организации, ее деловую репутацию на рынке, а также поднимает ее рейтинги в глазах заказчиков[2]. По этой причине можно порекомендовать компаниям строительной отрасли проводить ежеквартальный мониторинг соблюдения основных показателей охраны труда и информировать о результатах проверки руководство для принятия своевременных мер в случае необходимости коррекции того или иного показателя.

#### Список литературы

1. Боргардт Е.А. Современные подходы к классификации резервов повышения эффективности деятельности предприятия / Е.А. Боргард // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2017. Т. 6. № 1 (18). С. 130-134
2. Захарова Е.А. Оценка результативности деятельности предприятия / Е.А. Захарова // Международный студенческий научный вестник. 2017. № 5. С. 71.
3. Куликов, О.Н. Охрана труда в строительстве: Учебник / О.Н. Куликов. — М.: Academia, 2018. — 371 с
4. Ройтман, В. М. Комплексная безопасность в строительстве / В.М. Ройтман. — М.: НИУ МГСУ, 2020. — 787с
5. Теличенко, В. И. Комплексная безопасность в строительстве. Учебное пособие / В.И. Теличенко, В.М. Ройтман, А.А. Бенуж. — М.: НИУ МГСУ, 2017. — 144 с.

#### References

1. Borgardt E. A. Modern approaches to the classification of reserves to improve the efficiency of the enterprise / E. A. Borgard // Azimut of scientific research: Economics and management. 2017. Vol. 6. No. 1 (18). Pp. 130-134
2. Zakharova E. A. Evaluation of the performance of the enterprise / E. A. Zakharova // International student scientific Bulletin. 2017. No. 5. P. 71.
3. Kulikov, O. N. labor Protection in construction: Textbook / O. N. Kulikov. — M.: Academia, 2018. — 371 p.
4. Roitman, V. M. Complex safety in construction / V. M. Roitman. — M.: NRU MGSU, 2020. — 787 p.
5. Telichenko, V. I. Complex safety in construction. Textbook / V. I. Telichenko, V. M. Roitman, A. A. Benuzh. — M.: NRU MGSU, 2017. — 144 p.

Содержание инновационных процессов в региональной инновационной системе  
Content of innovative processes in a regional innovation system



УДК 330

DOI 10.24411/2413-046X-2020-10774

**Бугакова Мария Сергеевна,**

*аспирант кафедры общего и стратегического менеджмента, Самарский национальный исследовательский университет, г. Самара*

**Bugakova M.S.,**

*bugakova67@mail.ru*

**Аннотация.** Развитие практики государственного регулирования инновационных процессов на региональном уровне невозможно без усовершенствования концептуальных исследований этой сферы. Несмотря на значительные достижения отечественной экономической науки, проблематика определения мер региональной инновационной политики, а также принципов оценки эффективности инновационных процессов, которые будут способствовать улучшению инновационного климата территорий, а также учитывают особенности национальной экономики и отдельных регионов, является весьма актуальной.

**Summary.** The development of the practice of state regulation of innovation processes at the regional level is impossible without improving the conceptual research in this area. Despite the significant achievements of the domestic economic science, the problem of determining measures of regional innovation policy and the principles of estimation of efficiency of innovative processes that will help improve the innovation climate areas, and take into account peculiarities of the national economy and certain regions, is very important.

**Ключевые слова:** инновации, инновационные процессы, регионы, инновации регионов России, инновационная политика, инновационная система. **Keywords:** innovation, innovation processes, regions, innovation of Russian regions, innovation policy, innovation system.

Современный этап развития национальной экономики характеризуется актуализацией процессов перехода на инновационную модель развития экономики, необходимостью модернизации производства и повышения конкурентоспособности отечественной

продукции на внутреннем и внешнем рынках, протекание которых должно происходить с учётом стратегии инновационного развития России.

Именно поэтому вопрос совершенствования механизмов государственного регулирования развития региональной экономической системы и определения ее особенностей в инновационной среде является одним из приоритетов в модернизации экономики РФ.

Целью исследования является разработка совершенствования содержания инновационных процессов в региональной инновационной системе. Практическое применение этого подхода будет способствовать обоснованию стратегических решений по формированию приоритетов и механизмов инновационного развития России.

В существующих условиях развитие страны должно быть восстановительным, предусматривающим модернизацию всех отраслей национального хозяйства, а также создание условий для подъема отечественной науки и инновационной сферы, способствующих построению новой высокотехнологичной экономики.

В ходе модернизации, инновации становятся ведущим фактором экономического роста во всех секторах хозяйства, а развитие инновационного потенциала – важнейшим процессом формирования конкурентоспособной национальной экономики.

В сегодняшних условиях проблема повышения конкурентоспособности стоит достаточно остро. Отметим, что «Индекс глобальной конкурентоспособности дает представление о долгосрочных тенденциях, которые формируют конкурентоспособность национальных экономик на перспективу. Основными, определяющими национальную конкурентоспособность в постоянно меняющейся глобальной среде, являются 12 контрольных показателей, среди которых приоритетными для данного исследования являются: качество институтов, инфраструктура, макроэкономическая стабильность, эффективность рынка товаров и услуг, развитость финансового рынка, уровень технологического развития, конкурентоспособность компаний, инновационный потенциал, и тому подобное [5, с. 192].

Таким образом, данный отчет дает необходимую информацию об основных направлениях развития национальных экономик, конкурентных преимуществах и недостатках исследуемых стран с целью выявления приоритетных областей для определения политики экономического развития и ключевых реформ.

Глобальный финансово-экономический кризис, начавшийся в 2014 г., привел к более жесткой бюджетной политике государства, после чего были введены ограничения на выделение финансовых преференций для поддержки приоритетных направлений

инновационной деятельности государственного, отраслевого, регионального и местного уровней, что повлияло и на развитие национальной и региональных инновационных систем в России [10]. Это выступило результатом отсутствия заинтересованности как государственного, так и частного секторов экономики России во внедрении инноваций в промышленность.

Так, показатель «доля валовых внутренних расходов на НИОКР в ВВП», что именно и является наукоемкостью ВВП, в развитых странах мира обычно составляет около 2%, а в некоторых странах достигает даже 3 – 4%, а иногда 5,0%: в Израиле – 4,74%, в Швеции – 3,63%, в Финляндии – 3,47%, в Корее – 3,22%, в США – 2,68%. Наименьшим этот показатель является в Словацкой Республике – 0,47%, Мексике – 0,46% [6]. В России доля средств, расходуемых на финансирование научной и научно-технической деятельности, в ВВП с учетом всех источников за последние годы меньше 1% (табл. 1).

Следует заметить, что при показателе наукоемкости ВВП России, который в 2 – 3 раза меньше, чем в ведущих странах мира, в научной сфере разработаны принципиально важные разработки, способствующие повышению конкурентоспособности российских товаров и услуг на мировых рынках. Это объясняется значительными доработками, которые были накоплены за предыдущие годы.

Баранов В.В. отмечает, что для сегодняшней России экономическая функция науки может быть существенной лишь после того, как уровень общих расходов на НИОКР превысит 1,7% официального ВВП [1].

Проведенное исследование по формированию инновационной политики национального и регионального уровней доказало, что без инноваций невозможно обеспечить конкурентоспособность страны, ее регионов и отдельных хозяйствующих субъектов, особенно наукоемкого характера. Это изменило стратегические ориентиры большинства регионов, нацелило их на творческий поиск, предпринимательскую активность и самостоятельность в решении текущих и перспективных задач развития и самообеспечения.

Наряду с этим можно констатировать, что разработка и внедрение новых технологических решений в отдельных регионах России пока не является источником экономического роста и повышения конкурентоспособности на национальном и мировом рынках [2].

Определим, что для оценки инновационной составляющей субъектов хозяйствования всех форм собственности важным является учет мер, которые должны реализоваться в рамках региональной инновационной политики.

Необходимо определить влияние механизмов государственного регулирования на развитие особенностей инновационной среды, являющейся одним из приоритетов модернизации экономики РФ.

В настоящее время можно наблюдать формирование инновационной политики, применяющей смешанные механизмы управления инновационной сферой, предназначенные для текущей стадии развития и перехода к новой политике [7, с. 432].

Таковыми «инновационными механизмами» в национальных условиях являются: механизмы планирования и прогнозирования; механизмы координации и контроля инновационной деятельности; законодательные и нормативно-правовые механизмы управления инновациями; финансово-бюджетные механизмы управления инновациями; инвестиционные (венчурные) и мотивационные механизмы управления инновационным развитием; механизм государственно-частного партнерства в сфере инноваций; механизм взаимодействия бизнеса, науки и власти; кластерный механизм организации инновационной деятельности.

Таблица 1 - Расходы на исследования и разработки, % к ВВП [2]

Показатели	2014г.	2015г.	2016г.	2017г.	2018г.	2019г.
Общие расходы	1,20	0,84	0,86	0,82	0,73	0,75
в том числе из госбюджета	0,36	0,40	0,37	0,34	0,29	0,33

Совершенствование действующих, разработка и внедрение современных механизмов управления инновационным развитием на всех уровнях национальной системы позволит сформировать сбалансированную и адекватную современную государственную политику в сфере инноваций, которая будет способствовать повышению конкурентоспособности государства в будущем.

В настоящее время имеется в доступе множество сравнивающих показателей статистической информации за значительный промежуток времени. Для исследования выбран временной интервал в пять лет-с 2015 по 2019гг., охватывающий, в том числе, и период кризиса 2015 – 2017 гг. Возникает необходимость разработки методики оценки эффективности инновационного развития на региональном уровне.

Практическое применение этих методик может стать важным инструментом совершенствования регионального менеджмента и обоснования стратегических решений

по формированию приоритетов и механизмов инновационного развития территорий России. В рамках данной работы исследуются методические и практические аспекты оценки эффективности инновационного развития на региональном уровне.

В рамках исследования необходимо дать определение понятию «региональное развитие» – это режим функционирования региональной системы, ориентированный на позитивную динамику параметров уровня и качества жизни населения, обеспеченную устойчивым и сбалансированным воспроизведением социального, хозяйственного, ресурсного и экологического потенциалов региона [4].

Инновационное развитие региона — это единичный случай общей теории функционирования региональной системы. Фонотов А.Г. сформулировал исследуемый экономический термин, как изменение структуры экономики продуцируемого региона развитием ее инновационной системы [9].

Таким образом, суммируя вышеприведенные определения и учитывая рамки исследования, охарактеризуем инновационное развитие региона, как изменение режима функционирования региональной инновационной системы (рис), которая учитывает специфику инновационных процессов конкретного региона, под влиянием развития ее национальной инновационной системы.

Для оценки и анализа инновационной активности региона используем количественные методы оценки на основе действующей статистики. В настоящее время на практике оценка инновационного потенциала региона выполняется на основе статистических данных (по формам № 1-инновация (годовая) «Обследование инновационной деятельности промышленного предприятия», № ИНН (единовременная) «Обследование инновационной деятельности предприятия», № 1-технология (годовая) «Отчет о создании и использовании передовых технологий и объектов права интеллектуальной собственности», предоставляющие информацию об инновационной деятельности предприятий.

Необходимость учета временного лага при оценке эффективности государства становится очевидной при анализе динамики показателей инновационного развития России за 2015 – 2019 гг. За последние анализируемые 5 лет, произошло улучшение такого относительного показателя, как доля предприятий, осуществляющих инновационную деятельность по видам экономической деятельности, которая в 2019 г. достигла 10,1%, то есть, в последние два года почти вернула позицию 2013 г. Но этим не спровоцировано положительное движение по реализации инновационной продукции,



процент которой каждый год уменьшается, а в сравнении с 2013 г.- практически в 2 раза. Заметим, что процент расходов на исследования и разработки достигли уровня 2014 г [1].

Таким образом, наличие положительной динамики в количестве предприятий, осуществляющих инновационную деятельность, не обеспечивает рост показателя реализованной инновационной продукции, который является основным в конкурентоспособности национальной экономики.

Приведенные показатели свидетельствуют, что инновационные процессы не компенсируют негативные процессы и не ведут к росту продаж.

Поэтому, учет лага времени позволил подтвердить вывод о неэффективности проводимой инновационной политики и необходимости ее совершенствования.

Результаты анализа доказывают, что инновационная активность отдельных видов деятельности предприятий перерабатывающей промышленности превышает почти в 4 – 7 раз, а в 2019 г. уже более чем в 9 раз выше показателей предприятий добывающей промышленности.

При анализе инновационной деятельности в России по европейской методологии CIS, который во второй раз проводился за период 2015 – 2017 гг. с целью мониторинга инновационных процессов в Европе, было введено определение организационных и маркетинговых инноваций. Но для решения проблемы сохранения непрерывности временных рядов и согласованности с данными предварительных обследований, вопрос о затратах на инновации все еще ограничивается затратами на продуктовые и процессовые инновации, то есть, именно технологическими инновациями.

Согласно этому исследованию, количество предприятий перерабатывающей промышленности, занимающихся технологическими инновациями, почти в 40 раз выше в общем количестве рассмотренных предприятий, а процент реализованной продукции на таких предприятиях в 1,7 раза больше части в общем объеме реализованной продукции. Заметим также, что показатели этих предприятий больше, чем у предприятий добывающих отраслей по численности персонала, занятого исследованиями и разработками [4].

Приведенные отличия предполагают исключение добывающей промышленности при анализе инновационных процессов на региональном уровне.

В России есть значительное количество устаревшего оборудования, которое редко списывается. Причинами такого положения являются:

— физический износ оборудования. Изношенное оборудование требует больших затрат на его ремонт, а качество выпускаемой на нем продукции может быть ниже, чем

при использовании нового оборудования. Из-за планового или внепланового ремонта будут возникать простои в производственном процессе, старое оборудование может требовать повышенного внимания персонала, что влечет за собой дополнительные расходы на заработную плату.

— выпуск новых, более совершенных моделей, которые превосходят ранее изготовленное оборудование по параметрам производительности, надежности, качества продукции, энергосбережения, автоматизации производственного процесса. После выпуска новой модели, даже сравнительно новое оборудование, находящееся в хорошем техническом состоянии, может считаться изношенным [3].

На таком оборудовании невозможно производство инновационных продуктов и с высокой конкурентоспособностью на внутреннем и (или) внешнем рынках. Поэтому предприятия, выпускающие инновационные продукты должны постоянно приобретать машины, оборудование и программное обеспечение, которые будут способствовать модернизации производства.

В настоящее время, когда Россия все больше интегрирует в ЕС, возникает задача оптимизации управления инновационной деятельностью, которая должна опираться на результаты сравнительной оценки инновационной активности субъектов России с ведущими странами и регионами [8].

Этот подход позволит определить возможности повышения конкурентоспособности российских инновационных продуктов, товаров, услуг на мировом рынке и направления, а также масштабы принимаемых мер.

Данные доказывают, что структура затрат на технологические инновации в промышленности по сравнению с зарубежными странами значительна — 78,7%, что в 5,2 раза больше, например, чем в Норвегии [7].

Заметим, что более подробно раскрыть другие виды затрат на технологические инновации нет возможности из-за отсутствия данных в официальной национальной статистике.

В современных условиях приобретения машин, оборудования, программного обеспечения, а также новых технологий, новые знания отражают процессы модернизации национального производства, а также влияют на укрепление конкурентных позиций отечественных производителей на основе внедрения инвестиционно-инновационной модели развития, являющейся направлением дальнейших исследований.

В процессе оценки результативности инновационных процессов выявляются проблемы регулирования, возможные точки роста и падения экономических показателей,

которые необходимо учитывать при разработке стратегий, программ и других механизмов инновационного развития региона.

Точность оценки зависит от полноты доступной статистической информации, характеризующей различные аспекты результативности инновационного развития. Поэтому лучшим вариантом для анализа является сочетание данных государственной статистики с данными регионов, которые характеризуют специфику инновационных процессов, происходящих на каждой локальной территории, а также с учетом их особенностей социально-экономического развития.

В сегодняшних условиях на уровне социально-экономической системы региона сформулируем обстоятельства, которые отражают специфику положения – это несовершенство структурной, инвестиционной, научно-технической политики для решения проблем экономического реформирования. Поэтому ведущей целью региональной социально-экономической системы становится развитие регионов в условиях проведения целенаправленной структурной, инвестиционной и научно-технической политики, стимулирования деловой активности реального сектора экономики, решения социальных проблем экономического реформирования.

Для решения ведущей цели необходимо определить цели (задачи) региональной инновационной системы, которые и будут определять первостепенные показатели для оценки эффективности инновационного развития региона [4].

Принцип содействия модернизации национального и регионального производства. Модернизация национальной экономики, которая направлена на повышение конкурентоспособности российского производства до уровня производства развитых стран мира, требует направления инвестиций в новейшие технологии, формирование национальной и региональной инновационной инфраструктуры и государственных программ промышленной модернизации.

В научной среде все более обостряются вопросы гармонизации общегосударственных, региональных и местных интересов к определению приоритетов инновационного развития. Но мнения специалистов по проблемам инноваций совпадают в одном: инициативные регионы получают более высокие результаты, чем те, кто экономически сильнее [7]. Это подтверждают следующие данные официальной статистики. Так, доля объема реализованной продукции инновационно активными предприятиями в течение 2015 – 2017 гг. была значительно выше в регионах, которые, в то же время по данным статистической информации, не проявляли значительной инициативы к активизации инновационных процессов.

В процессе модернизации экономики России необходимо в полном объеме учитывать социально-экономические и производственные конкурентные преимущества регионов, поощряя и мотивируя их инициативу к активизации инновационных процессов, конкуренцию между собой за привлечение ресурсов развития. Аналогично должны строиться отношения с региональным бизнесом, функционирующим на каждой локальной территории.

На основе проведенного исследования можно сделать следующие выводы [9]:

1. Проведенный анализ демонстрирует значительное отставание относительно существующего уровня и ухудшение динамики финансового обеспечения научной и научно-технической деятельности по сравнению с рядом развитых стран мира. Это требует проведения взвешенных изменений в подходах по ассигнованиям в НИОКР для внедрения инвестиционно-инновационной модели развития национальной экономики.

2. Региональная инновационная система формируется под влиянием трех важнейших условий, определяемых содержанием:

– государственной инновационной политики, направленной на использование отечественного научно-технического потенциала в процессе модернизации национальной экономики;

– региональной инновационной политики, ориентированной на эффективное использование потенциала регионов и выравнивание их экономического развития;

– социально-экономической политики региона, которая в значительной степени определяется особенностями региона.

3. Получил дальнейшее развитие аппарат теории государственного управления инновационным развитием региона, заключающийся в уточнении понятия «инновационное развитие региона», которое в отличие от общепринятых учитывает специфику инновационных процессов конкретного региона.

Итак, раскрытие указанных принципов позволило определить цель развития социально-экономической системы региона, которая сказывается на формировании показателей для анализа эффективности инновационных процессов регионов страны. Оптимальным вариантом для анализа является сочетание данных государственной статистики с данными региональной статистики, характеризующей специфику инновационных процессов конкретного региона. Такое сочетание целесообразно обеспечить на уровне регионов, которые позиционируют себя лидерами инновационного развития.

На основе предложенного методического подхода возможно формирование комплексной методики оценки эффективности инновационного развития региона. Практическое применение такой методики может стать важным инструментом совершенствования регионального менеджмента и обоснования стратегических решений по формированию приоритетов и механизмов инновационного развития территорий России.

#### Список литературы

1. Баранов В.В. Инновационное развитие России: возможности и перспективы/ Баранов В.В., Иванов И.В. Москва: Альпина Пабlishер, 2020.— 352 с.
2. Горелова Н.Ю., Ряжева Ю.И. Инновационная деятельность как фактор повышения конкурентоспособности/ Горелова Н.Ю., Ряжева Ю.И. // Экономика и управление: проблемы, решения. — 2017. — Т. 5. № 12. — С. 34-38.
3. Гребенникова А.А. Инновационные технологии в деятельности органов власти: учебное пособие/ Гребенникова А.А., Кириллук О.Г. Саратов: Вузовское образование, 2020.— 103 с.
4. Кожухар В.М. Инновационный менеджмент: практикум/ Кожухар В.М. Москва: Дашков и К, 2015.— 198 с.
5. Лихолетов В.В. Экономическая безопасность инновационной политики: учебное пособие/ Лихолетов В.В. Санкт-Петербург: Интермедия, 2020.— 192 с.
6. Подборнова Е.С., Юкласова А.В. Принципы формирования стратегии эффективности функционирования предприятий автомобилестроения на основе инноваций/ Подборнова Е.С., Юкласова А.В. // Экономика и управление: проблемы, решения. -2019. — Т. 8. — № 1. — С. 120-124.
7. Приоритетные направления развития регионов. Инновации и предпринимательство: коллективная монография/ Ю.В. Гнездова [и др.]. Москва: Научный консультант, 2017.— 252 с.
8. Ряжева Ю.И. Организация инновационной деятельности предприятия / Ряжева Ю.И. // Московский экономический журнал. — 2018. — № 5-3. — С. 39.
9. Фонотов А.Г. Россия. Инновации и развитие/ Фонотов А.Г. Москва: Лаборатория знаний, 2020.— 432 с.
10. Юкласова А.В. К вопросу о проблемах реализации государственных программ и пути их решения / Юкласова А.В. // Управление проектами: карьера и бизнес материалы Всероссийской научно-практической конференции. Государственный университет управления. -2019. -С. 205-208.

**Институциональные основы обеспечения сбалансированности показателей  
деятельности в функционировании и развитии коммерческой организации в  
рыночной экономике**

**Institutional framework for balancing performance in the operation and development of a  
commercial organization in a market economy**



УДК 330

DOI 10.24411/2413-046X-2020-10776

**Лазутина Антонина Леонардовна,**

*кандидат экономических наук, доцент, НГПУ им. К. Минина (Мининский университет), г. Нижний Новгород; ИПТД (Институт пищевых технологий и дизайна) – филиал НГИЭУ, г. Нижний Новгород*

**Николенко Полина Григорьевна,**

*кандидат экономических наук, доцент, ИПТД (Институт пищевых технологий и дизайна) – филиал НГИЭУ, г. Нижний Новгород*

**Бочаров Владимир Александрович,**

*кандидат сельскохозяйственных наук, доцент, ИПТД (Институт пищевых технологий и дизайна) – филиал НГИЭУ, г. Нижний Новгород*

**Саляева Елена Юрьевна,**

*кандидат педагогических наук, доцент, ИПТД (Институт пищевых технологий и дизайна) – филиал НГИЭУ, г. Нижний Новгород*

**Зыкова Мария Евгеньевна,**

*старший преподаватель, ИПТД (Институт пищевых технологий и дизайна) – филиал НГИЭУ, г. Нижний Новгород*

**Кабадько Галина Ивановна,**

*старший преподаватель, ИПТД (Институт пищевых технологий и дизайна) – филиал НГИЭУ, г. Нижний Новгород*

**Lazutina A.L.,**

*lal74@bk.ru*

**Nikolenko P.G.,**

*polinanikolenko59@mail.ru*

**Bocharov V.A.,**

*bocharov1960@mail.ru*

**Salyaeva E.Y.,**

*lena987993@yandex.ru*

**Zykova M.E.,**

*zykova.marija@yandex.ru*

**Kabadko G.I.,**

*kabadko@yandex.ru*

**Аннотация.** Концепцию сбалансированной системы показателей (далее – ССП) вернее будет уточнить как процесс ее формулирования, прояснения специфики того, как стратегическое управление по целям может реализовываться в деловой жизни крупных компаний, что порождает немало дискуссионных споров по части эффективности ее применения.

Подмечено, что многие фирмы применяют систему ключевых параметров по отношению к нефинансовым показателям просто формально и не учитывают причинно-следственные связи между метриками и стратегическим целями организации. В данной ситуации появляется возможность у менеджеров манипулировать показателями в личных интересах, что отрицательно влияет на статистику фирмы и агентскую составляющую.

**Summary.** Rather, the concept of a balanced indicator system (hereinafter referred to as the MTSP) will be clarified as a process for formulating it, clarifying the specifics of how strategic goal management can be implemented in the business life of large companies, which creates a lot of debate on the effectiveness of its application.

It is noted that many firms use a system of key parameters in relation to non-financial indicators simply formally and do not take into account the causal relationships between the metrics and the strategic goals of the organization. In this situation, managers have the opportunity to manipulate indicators in their personal interests, which negatively affects the statistics of the company and the agency component.

**Ключевые слова:** бизнес-процесс, карта, клиентская база, концепция, развитие персонала, сбалансированная система показателей, средневзвешенная стоимость капитала, стратегия, финансы.

**Keywords:** business process, map, customer base, concept, personnel development, balanced system of indicators, weighted average cost of capital, strategy, finance.

Вопросы актуальности концепции управления при помощи сбалансированной системы показателей на сегодняшний день достаточно глубоко и детально рассматриваются в инвестиционной экономике.

На уровне производственных подразделений крупных компаний предлагается использование алгоритма стратегического управления, опирающегося на сбалансированную систему показателей и на фундаментальный опыт системы управления – концепцию стратегического управления, учитывающую совокупность основных обобщающих и частных показателей на уровне отрасли. [1] В этой концепции реализуются общие функции стратегического менеджмента, в частности:

- через функцию планирования – устанавливаются количественные значения сбалансированной системы показателей, касающиеся плановых бюджетов (расходов и доходов), на их основе формируется комплексная модель развития организации. Устойчивое развитие микро-макро и мега экономики ориентировано на интеграцию стратегического, инвестиционного и финансового планирования
- сочетание традиционных и инновационных методов организации бизнес-процессов способствуют совершенствованию организационно-управленческой структуры, системе бухгалтерского управленческого учета, контроллинга, включая систему управления рисками, способствующая распределению ответственности и полномочий по центрам ответственности.
- систематический мониторинг показателей, корректировка достижений в режиме реального времени, контроль и аудит поставленного уровня сбалансированной системы показателей в головной компании, и ее производственных подразделений устанавливает обратную связь с общей функцией стратегического планирования через постановку целей по финансам, бизнес-процессам, клиентской базе и развитию персонала.
- значения системы сбалансированных показателей мотивируют сотрудников на результативный труд.

Родоначальниками стратегии сбалансированной системы показателей (Balanced Scorecard – BSC) считают Р. Каплана и Д. Нортон. Именно они считали, что высшему руководству компании необходимо выделение набора показателей, которое позволило бы оценить деятельность компании с позиций достижения стратегических целей.

Сбалансированная система показателей (Balanced scorecard, BSC) – инструмент стратегического управления результативностью, частично это стандартизированная форма бухгалтерской управленческой отчетности, позволяющая на всех уровнях



деятельности менеджерам отслеживать исполнение заданий сотрудниками, а также последствия исполнения или неисполнения бюджетов. [6]

Во-первых, необходимо отметить, что само применение сбалансированной системы показателей – это, не процесс разработки стратегии, а процесс ее реализации, который предполагает наличие в организации уже четко сформулированной стратегии. Во-вторых, концепция *Balanced scorecard* рассматривается не столько как система показателей, сколько как системное управление, выступающее инструментом, с помощью которого можно увязать и стратегию организации с реализацией оперативных целей, и одновременно принимать объективные управленческие решения в части процесса распределения и перераспределения ресурсов. [2]

В основе сбалансированной системы показателей лежит установление стратегических целей с планированием ключевых показателей эффективности (далее – КПЭ). Ключевые экономические показатели, входящие в сбалансированную систему, ориентированы на стратегические цели организации, взаимосвязаны, сгруппированы по определенным признакам. [3] Сбалансированная система показателей эффективности охватывает важные направления деятельности организации. В типовом варианте сбалансированной системы показателей рассматриваются четыре блока: финансы, клиентская база, внутренние бизнес-процессы и управление развитием персонала и его профессиональными компетенциями.

Если говорить о финансовой составляющей в сбалансированной системе показателей в управлении организацией, то она имеет следующие материальные ценности:

- стратегию производительности труда, долгосрочную стоимость капиталов для акционеров, средневзвешенную стоимость капитала (улучшение структуры пассивов, издержек, улучшение использования активов, расширение возможностей получения доходов, повышение ценности фирмы для клиентов);
- стратегию роста ключевых показателей успеха и эффективности производства.

Клиентская составляющая в сбалансированной системе показателей в управлении организацией сконцентрирована на цене, бренде, качестве продукта, услуг, технологиях их функциональности, доступности, выборе товаров, услуг, технологий.

Составляющая внутренних бизнес-процессов в сбалансированной системе показателей управления организацией включающей управление операциями, потоками клиентов, инновациями, регулирующими качество и социальные процессы.

Составляющая обучения и развития персонала в сбалансированной системе показателей управления представлена интегрирующей человеческий, информационный и организационный капитал.

Каждая составляющая со стратегическими мерами должна привязываться к финансовым показателям. Новый уровень визуализации сбалансированной системы показателей связан с моделированием *стратегических карт*, где отражен временной лаг и показана причинно-следственная связь между четырьмя составляющими концепции Balanced Scorecard. [7]

Составление стратегических карт структурными подразделениями организации можно считать действенным плановым и аналитическим инструментом, позволяющим установить тенденцию роста прибыли, оптимизацию издержек, увеличение базы лояльных клиентов. Через поэтапное стратегическое планирование совершенствуются внутренние бизнес-процессы ведущие к снижению доли брака, жалоб на выполнение работ, совершенствование сервиса обслуживания и развития персонала. [13]

Представление сбалансированной системы показателей по важным составляющим: финансам, клиентам, бизнес-процессам и развитию персонала позволяет моделировать блоки взаимосвязанных абсолютных и относительных значений в определенный лаг времени, разъяснять управленческие решения партнерам, поставщикам, клиентам, а главное сотрудникам организации, которым предстоит реализовывать бюджеты (проекты).

В изменяющейся среде количество направлений, в сбалансированной системе показателей могут меняться. Базовые принципы на которые опирается сбалансированная система показателей: во-первых, это процесс описания стратегии; во-вторых, это вовлечение в бизнес-процесс всех структурных подразделений компании; в-третьих, анализ действий каждого сотрудника коллектива, который вовлечен в процесс реализации управленческой стратегии; в-четвертых, реализация концепции, в которой стратегия рассматривается как непрерывной процесс, где и мониторинг имеет также непрерывный характер; в-пятых – система контроля со стороны менеджмента всей организационно-управляющей структуры. [4]

С позиций инновационного подхода к разработке и внедрению управленческой концепции сбалансированной системы показателей в организации необходимы методы измерения результативности [5]:

– ориентация на потребителя (направленность в будущее через клиентурные отношения);

- горизонтальная структура консолидированной отчетности в сетевых компаниях;
- интегрированность процессов, отчетности, управляемости;
- параллельная оценка качества услуг, товаров (работ), время, затрат;
- регистрация отклонений по центрам ответственности и центрам затрат;
- наличие групповой мотивации, вовлечение всех сотрудников в процесс и целенаправленное исполнение стратегии;
- оптимальное распределение ресурсов на исполнение стратегии;
- наличие обратной связи, при сохранении тактических целей направленных на сохранение долгосрочной стратегии через ориентированность системы оценки на контроль достижения долгосрочных целей.

Сбалансированную систему показателей можно трактовать как концепцию, стратегию, инструмент. Ее применение оправдано в рамках управленческого учета, контроллинга и стратегического планирования по целям в направлениях финансирования, формирования клиентской базы, ведения бизнес-процессов и развития персонала. [12]

Ставка на разработку и внедрение сбалансированной системы показателей делается на уровневый подход в управлении организацией, входящих в крупную отрасль. Если представить алгоритм разработки и внедрения ССП через этапы, то на первом этапе выделяются уровни управления компании и организации (подразделений): стратегический; тактический; операционный; персональный, а также описываются цели составляющих ССП. [11]

В случае, когда компания достигает стратегических целей, меняется внешняя и внутренняя среда предприятия, предстоящие задачи трансформируются, а показатели пересматриваются / корректируются.

Поскольку формирование перечня системы сбалансированных показателей для оценки реализации стратегии напрямую связано со стратегическими ориентирами / целями головной компании и ее подразделений, то на втором этапе целесообразно определить причинно-следственные связи между стратегией компании с целями управления. [10] В качестве примерного перечня стратегических целей в рамках основной (производственной) деятельности можно представить и поддержание производства, и прирост потока клиентов, и достижение высоких стандартов на продукцию, услуги и технологии, и стабильный рост финансовых показателей. Представленный алгоритм стратегических целей носит циклический характер.

Сбалансированная система показателей деятельности коммерческой организации в рыночной экономике должна отвечать следующим требованиям:

1. сбалансированная система показателей должна носить структурно-функциональный характер, отражая прежде всего основные направления деятельности организации;
2. система должна носить уровневый характер, формироваться и фиксироваться в процессе прогнозирования и планирования «сверху вниз», в процессе получения отчетности о результатах деятельности «снизу вверх»;
3. система должны быть мерной, то есть отражать не только количественные, но и качественные результаты ее деятельности, причем оптимально сочетающие стратегические, тактические и оперативные цели деятельности коммерческой организации;
4. система должна быть простой, понятной позволяющей ее компьютеризировать, в том числе использовать при ее анализе высокоэффективный программный продукт и искусственный интеллект;
5. нужно учитывать сложность данной системы, исходя из принципов построения открытых социальных, экономических систем, она должна быть на порядок выше, чем сама система – коммерческая организация;
6. система должна носить целостно-воспроизводственный характер, – отсюда вытекает вывод о том, что доминирующими показателями в данной системе должны быть показатели отражающие финансовое состояние организации (ликвидность, платежеспособность, обеспеченность собственными ресурсами), что диктуется требованиями конкурентной борьбы в рыночной экономике;
7. система должна носить векторный, скалярный, трендовый характер, то есть отражать направление и их динамику изменения данных показателей (рост, стабильность, снижение);
8. система должна затрагивать интересы тех субъектов, которые к этому имеют непосредственное отношение, для других субъектов она должна носить организующий направляющий ознакомительный характер;
9. система должна быть конгруэнтна требованиям внешней среды, то есть быть полезной отвечать требованиям государственной статистики, налоговых органов, финансовых контролирующих органов, а также требованиям государственной власти и управления.

Данная система должна формироваться, разрабатываться и отражаться объективно, своевременно, точно, однозначно, не допускать искажённого толкования.

Особую роль в сбалансированной системе показателей играют корпоративные финансы и их показатели, в частности стоимость капитала организации. [6] Стоимость капитала рассматривается как важнейшее конкурентное преимущество организации и как

его главнейшая стратегическая цель. В бизнесе управление корпоративными финансами сводится к принятию без рискованных решений в производственно-обслуживающей, финансовой, инвестиционной деятельности, которая может повысить синергетический эффект и привести к росту стоимости капитала. Концепция стоимости капитала заключается в выделении различных стоимостей капитала, таких как:

- текущая, которая выражается в балансовой и рыночной стоимости капитала и характеризует существующую структуру капитала;
- предельная стоимость также характеризует структуру капитала и позволяет компании компенсировать издержки, связанные с финансированием инвестиций при реконструкции, строительстве, модернизации, на основе поступлений в будущем доходов от вложенных инвестиций, то есть это предельная возможная стоимость капитала);
- целевой стоимости капитала (характеризует такую структуру капитала организации, которая позволяет соблюдать финансовую устойчивость и приемлемый уровень риска финансирования);
- средневзвешенная стоимость капитала – стоимость привлечения капитала из различных источников (этот показатель часто называют текущей средневзвешенной стоимостью капитала). [8]

Расчет различных видов стоимости корпоративных финансов имеет место быть в практической финансово-хозяйственной деятельности инвестиционной экономики. Стоимость капитала – это относительный показатель, отражающий уровень минимальной ставки, в которую организации обходятся все элементы собственного и заемного капитала.

Коэффициент концентрации собственного капитала (финансовой устойчивости – Кк.с.к.) характеризует независимость организации от заемных денежных средств. Показывает долю собственных средств в общей сумме средств организации.

Рекомендуемое значение коэффициента концентрации собственного капитала (Кк.с.к.) должно быть более или равно 0,5. Минимальное пороговое значение данного коэффициента равно 0,5, увеличение этого значения указывает на возрастание финансовой независимости и расширение возможностей привлечения внешних заемных средств.

Коэффициент финансовой устойчивости (Кф.у.) показывает, какая часть активов компании финансируется за счет устойчивых источников. Желательно, чтобы коэффициент финансовой устойчивости (Кф.у.) имел нормативное значение больше или равно 0,75.

В управлении стоимостью капитала, следует руководствоваться тем, что каждая составляющая сбалансированной системы показателей (финансовая, клиентская, внутренних процессов, обучения и развития кадрами) имеет свою стоимость, в виде относительных расходов, которые организация вынуждена нести за пользование ими, с целью наращивания стоимости капитала в будущем и это следует учитывать при принятии управленческих решений. [9]

Более того, данная система при необходимости должна обеспечивать сохранение как государственной тайны, так и коммерческой. Кроме того, она должна позволять увидеть не только перспективы развития коммерческой организации в данных конкретных исторических условиях функционирования национальной экономики страны ее возможности, но и позволять видеть угрозы и риски, которые могут появиться перед данной организацией как в настоящем, так и в будущем, это в частности относится к прогнозированию развития национальной экономике, к ее структурной перестройке, к локализации размещения производительных сил по территории страны, производственной и социальной инфраструктуры, развития научно-технического прогресса, в частности касающегося становления шестого технологического уклада, налогообложения, денежно-кредитной политики Центрального Банка страны и коммерческих банков, социального обеспечения и социальной защиты населения, борьбы правоохранительных органов с коррупцией, с ненаблюдаемой / теневой экономикой, с изменениями экологического законодательства, с предстоящим «переживанием» бизнесом той или иной фазы экономического цикла (кризис, депрессии, оживление, подъем). В этом же ряду находится и необходимость учета тенденций перспектив, динамики международных экономических отношений, в частности насколько они будут благоприятны или неблагоприятны, с точки зрения санкций / контр санкций для жизнедеятельности коммерческих организаций.

#### Список литературы

1. Дадаева Б.Ш., Гаджиева М.М. Система управления развитием организации на основе сбалансированной системы показателей. В сборнике: Сборник избранных статей по материалам научных конференций ГНИИ «Нацразвитие». Материалы Международных научных конференций. 2020. С. 152.
2. Дацышин Д.А. Методика внедрения системы сбалансированных показателей (ССП) в организации. Молодой ученый. 2018. № 22 (208). С. 393.
3. Долганова А.Г. Сбалансированная система показателей и формирование стратегии устойчивого развития организации. Современные научные исследования и разработки. 2018. № 10 (27). С. 318.

4. Комлев М.Х. Обеспечение качества деятельности организации на основе применения сбалансированной системы показателей. автореферат дис. кандидата экономических наук / Санкт-Петербургский государственный экономический университет. Санкт-Петербург, 2017.
5. Кравец Е.В., Фоминская О.С. Совершенствование системы управления финансами организации с помощью системы сбалансированных показателей. В сборнике: СНК-2020. Материалы Юбилейной IXX открытой международной студенческой научной конференции Московского Политеха. Москва, 2020. С. 847.
6. Лазутина А.Л., Лебедева Т.Е. Особенности аттестации персонала кредитно-финансовой организации. Московский экономический журнал. 2017. № 3. С. 39.
7. Мальцева А.А., Барсукова Н.Е. Ключевые аспекты формирования системы сбалансированных показателей для научных организаций. Вестник Пермского университета. Серия: Экономика. 2017. Т. 12. № 4. С. 665.
8. Рыкова И.Н., Губанов Р.С., Кораблев Д.В. Программы инновационного развития крупнейших российских компаний: методические подходы и оценка. Вестник Института дружбы народов Кавказа. Теория экономики и управления народным хозяйством. 2016. № 1 (37). С. 49.
9. Роганская Н.И., Роганская С.И. Система управления развитием организации на основе сбалансированной системы показателей. В сборнике: Актуальные проблемы экономики и менеджмента. Материалы межвузовской научно-практической конференции магистрантов. 2017. С. 109.
10. Хруцкий, В. Е. Оценка персонала. Сбалансированная система показателей: учебное пособие для вузов / В. Е. Хруцкий, Р. А. Толмачев, Р. В. Хруцкий. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. С. 208.
11. Хафизова А.Р. Совершенствование системы сбалансированной системы показателей как эффективный инструмент стратегического управления организацией. Вестник современных исследований. 2018. № 8.2 (23). С. 94.
12. Шешукова, Т.Г. Теория и практика контроллинга / Т.Г. Шешукова, Е.Л.Гуляева.– : Финансы и статистика, 2016. – 226 с.
13. Шилова Л.Ф., Быстрова А.Н., Скипин Д.Л., Гурина А.С., Костина К.А. Управление потенциалом развития организации на основе сбалансированной системы показателей. Учет. Анализ. Аудит. 2018. Т. 5. № 3. С. 110.

#### Reference

1. Dadaeva B.Sh., Gadzhieva M.M. The organization's development management system is based on a balanced system of indicators. In the collection: Collection of selected articles on the materials of scientific conferences of the National Research Institute «National Development.» Proceedings of the International Scientific Conferences. 2020. С. 152.
2. Datsyshin D.A. Methodology for the implementation of the system of balanced indicators (MTSP) in the organization. Young scientist. 2018. № 22 (208). С. 393.
3. Dolganova A.G. A balanced system of indicators and the formation of a strategy for the sustainable development of the organization. Modern scientific research and development. 2018. № 10 (27). С. 318.
4. Komlev M.Kh. Ensuring the quality of the organization's activities based on the use of a balanced system of indicators. autoreferat dis. Candidate of Economic Sciences/St. Petersburg State University of Economics. St. Petersburg, 2017.
5. Kravets E.V., Fominskaya O.S. Improving the financial management system of the organization with the help of a system of balanced indicators. In the collection: CHK-2020. Materials of the Jubilee IXX Open International Student Scientific Conference of Moscow Polytechnic. Moscow, 2020. С. 847.
6. Lazutina A.L., Lebedeva I.E. Features of certification of personnel of a credit and financial organization. Moscow Economic Journal. 2017. № 3. P. 39.
7. Maltseva A.A., Barsukova N.E. Key aspects of the formation of a system of balanced indicators for scientific organizations. Bulletin of Perm University. Series: Economics. 2017. T. 12. NO. 4. С. 665.
8. Rykova I.N., Gubanov R.S., Korablev D.V. Programs of innovative development of the largest Russian companies: methodological approaches and evaluation. Bulletin of the Institute of Friendship of the Peoples of the Caucasus. Theory of economics and management of the national economy. 2016. № 1 (37). С. 49.
9. Roganskaya N.I., Roganskaya S.I. Organization's development management system based on a balanced system of indicators. In the collection: Current problems of economics and management. Materials of the inter-university scientific-practical conference of undergraduates. 2017. С. 109.
10. Khrutsky, V.E. Staff assessment. Balanced system of indicators: a textbook for universities/V. E. Khrutsky, R. A. Tolmachev, R. V. Khrutsky. — 3rd ed., Correct and additional — Moscow: Publishing House Yurite, 2020. С. 208.
11. Khafizova A.R. Improving the system of balanced indicators as an effective tool for strategic management of the organization. Bulletin of modern research. 2018. № 8.2 (23). P. 94.
12. Sheshukova, T.G. Theory and Practice of Controlling/T.G. Sheshukova, E.L. Gulyaev. — M.: Finance and Statistics, 2016. — 226 p.
13. Shilova L.F., Bystrova A.N., Skipin D.L., Gurina A.S., Kostina K.A. Management of the organization's development potential based on a balanced system of indicators. Account. Analysis. Audit. 2018. T. 5. NO. 3. С. 110.



**Модель закрепления молодых специалистов на предприятиях машиностроительного  
комплекса**

**The model of retaining young specialists at the enterprises of the machine-building  
complex**



УДК 621:658.310.8

DOI 10.24411/2413-046X-2020-10777

**Подвербных Ольга Ефимовна,**

*доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономики труда и управления персоналом, Сибирский государственный университет науки и технологий им. академика М.Ф.Решетнева, г. Красноярск*

**Самохвалова Светлана Михайловна,**

*кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики труда и управления персоналом, Сибирский государственный университет науки и технологий им. академика М.Ф.Решетнева, г. Красноярск*

**Podverbnykh Olga E.,**

*podverbnih@sibsau.ru*

**Samokhvalova Svetlana M.,**

*samokhvalova@mail.sibsau.ru*

**Аннотация.** Машиностроительный комплекс является системообразующим элементом национальной экономики. Ключевым условием эффективного функционирования предприятий машиностроения выступает устойчивое и сбалансированное кадровое обеспечение. В статье рассмотрена специфика нормативно-законодательных, отраслевых и корпоративных критериев важнейшей для кадрового обеспечения категории молодых специалистов. В качестве базовой составляющей закрепления молодых специалистов предложен инструмент оценки удовлетворенности, вовлеченности и потенциальной текучести. Представлены результаты исследования, проведенного среди молодых специалистов одного из крупных машиностроительных предприятий Красноярского края. Исследование позволило сформировать модель закрепления молодых специалистов на предприятиях машиностроительного комплекса.

**Summary.** The machine-building complex is a backbone element of the national economy. The key condition for the effective functioning of machine-building enterprises is a stable and balanced staffing. The article discusses the specifics of regulatory, industry and corporate criteria for the most important category of young professionals for staffing. A tool for assessing satisfaction, engagement and potential turnover is proposed as a basic component of retaining young specialists. The results of a study carried out among young specialists of one of the large machine-building enterprises of the Krasnoyarsk Territory are presented. The study made it possible to form a model for retaining young specialists at the enterprises of the machine-building complex.

**Ключевые слова:** машиностроительный комплекс, молодые специалисты, модель закрепления, удовлетворенность, вовлеченность.

**Key words:** machine-building complex, young specialists, retention model, satisfaction, involvement.

Снижение численности населения трудоспособного возраста, необходимость поддержания темпов обновления кадров при условии сохранения преемственности и возможностей передачи опыта и знаний, потребность в воспроизводстве кадрового потенциала являются базовыми факторами привлечения и удержания молодых специалистов на предприятиях машиностроения.

В структуру машиностроительного комплекса нашей страны сегодня входят следующие отрасли и подотрасли: энергетическое, металлургическое, подъемно-транспортное, железнодорожное, электротехническое, химическое и нефтяное машиностроение; машиностроение для легкой и пищевой промышленности; приборостроение; станкостроительная и инструментальная, автомобильная, электронная, авиационная промышленность и ряд других. Статистически это означает занятость почти 15 млн. работников на более чем 125 тыс. предприятий, что составляет треть всех занятых в промышленности России [1].

Несмотря на пандемический кризис предприятия машиностроительного комплекса продолжают оставаться стабильными работодателями на фоне ряда других отраслей, чему способствуют ряд факторов, среди которых развитие рынка сбыта в отрасли железнодорожного машиностроения за счет применения лизинговых операций; освоение предприятиями станкостроения новых видов оборудования, пользующегося платежеспособным спросом; стабилизация объемов закупок у предприятий авиационной и судостроительной подотраслей. Экономика страны исторически сформировалась вокруг машиностроения как технологического центра развития. Кроме того, именно

машиностроительные предприятия создают основу оборонно-промышленного комплекса, который продолжает достаточно активно финансироваться со стороны государства. По данным портала <https://gorodrabot.ru/> производственные предприятия удерживают четвертое место по количеству вакансий на российском рынке труда в 2020 году.

В то же время, за последние пять лет наблюдается тенденция снижения численности молодых работников в структуре рабочей силы. По данным Государственной службы статистики РФ в 2015 г. численность работников 15-34 лет менялась следующим образом: 2015 год -36,1 %, 2016 год – 35,9 %, 2017 год – 35,3 %, 2018 год – 34,7 %, 2019 год – 34,4 % [2,3]. При условии оттока квалифицированной молодежи уже через пять лет предприятия рискуют столкнуться с реальной угрозой потери кадрового потенциала. Ситуация усугубляется достаточно длительным периодом становления молодого работника в машиностроении, иногда, в высокотехнологичных секторах машиностроения такой период составляет до 7-10 лет. Кроме того, молодые работники 5-6 квалификационного уровня приходят на машиностроительные предприятия, особенно, принадлежащие госкорпорациям, через систему целевого набора и обучения в организациях СПО и ВО. В этом случае, их увольнение составляет имиджевые и финансовые потери для предприятий.

Системная работа по удержанию молодых работников опирается на понимание их статуса, с точки зрения понятийного аппарата. В качестве точки отсчета здесь стоит абсолютизировать трактовку категории «молодые специалисты» отталкиваясь от государственной молодежной политики, которая «представляет собой целенаправленную деятельность органов государственной власти, общественных объединений и иных социальных институтов, направленную на решение проблем молодежи во всех сферах ее жизнедеятельности» [4]. А одним из ее положений является «становление у молодых граждан положительной трудовой мотивации, высокой деловой активности, успешного владения основными принципами профессионализации, навыков эффективного поведения на рынке труда».

Основной проблемой трактовки рассматриваемого понятия «молодые специалисты» является неоднозначность возрастных границ, рамок образовательного статуса, стиля жизни и ценностными ориентирами. С точки зрения корпоративного управления данной категорией персонала важны следующие кадровые риски:

- риск недостаточно сформированных профессиональных навыков и неустойчивых надпрофессиональных гибких компетенций молодых работников;

- риск прохождения трудовой адаптации молодым работником, который может быть недостаточно подготовлен к работе в условиях жесткой стандартизации, соблюдения поведенческих корпоративных правил, норм труда, поддержания высоких темпов работы и выполнения плановых заданий;
- риск психологического разочарования в первой трудовой практике, основанный на разрыве ожиданий от профессиональной реализации и реальными условиями и содержанием ценностного предложения работодателя;
- риск нестабильного дохода молодого специалиста, связан с недостаточным уровнем оплаты труда в промышленности и неравными условиями в квалификации уже зрелых стажеров работников и молодежи;
- риск перехода по этапам жизненного цикла и изменения семейного статуса молодого работника, накладывающийся на характерное для поколения Z стремления к благополучию себя и своей семьи, изначально высокий запрос на социальные гарантии и экологичность рабочего и жизненного пространства.

В теории экономики труда молодые специалисты рассматриваются как отдельная категория трудовых ресурсов. Авторы определяют не только возрастные границы молодого специалиста — в пределах 20 — 29 лет, но и стажевый ценз, позволяющий ограничить принадлежность работника к данной категории: так, по мнению Волковой Н. П. к молодым специалистам работники относятся «в течение трех лет после окончания учреждения профессионального образования». Другие ученые, занимающиеся вопросами ценностных и трудовых ориентаций молодежи, дополняют содержание категории «молодой специалист» нахождением на начальной стадии производственной адаптации и трудового самоопределения, а также необходимостью трудоустройства не позднее одного года после окончания обучения [5].

В трудовом законодательстве, действовавшем с 1971 по 2002 г. [6], такая категория была предусмотрена — к молодым специалистам относили лиц, окончивших высшее или среднее специальное учебное заведение и направленных в установленном порядке на работу на данное предприятие, в учреждение, организацию.

Указ Президента Российской Федерации от 14.10.2012 № 1380 (редакция от 13.09.2019) «О повышении эффективности мер государственной поддержки работников организаций оборонно-промышленного комплекса Российской Федерации», устанавливающий стипендии работникам организаций-исполнителей государственного оборонного заказа, в том числе распространяет данные меры и на молодых инженерно-технических работников, специалистов и высококвалифицированных рабочих

организаций оборонно-промышленного комплекса Российской Федерации в возрасте до 35 лет [7].

Согласно отраслевому соглашению по органам и организациям Федеральной службы государственной статистики на 2018 – 2020 годы (утвержденному Общероссийским профсоюзом работников государственных учреждений и общественного обслуживания Российской Федерации, Росстатом 14.12.2017) молодыми специалистами являются выпускники профильных учреждений профессионального образования в возрасте до 30 лет [8]. В соответствии с данным соглашением молодым специалистам предусматриваются дополнительные социальные гарантии, оказывается социальная поддержка при создании семьи, рождении ребенка, обеспечиваются условия для реализации научно-технического, творческого потенциала и стимулирования рационализаторской, изобретательской деятельности, также устанавливаются процентные надбавки к заработной плате в полном размере с первого дня работы в районах Крайнего Севера, приравненных к ним местностях и местностях, где за условия проживания начисляется районный коэффициент и надбавки к заработной плате, если они до поступления на работу проживали в этом регионе не менее 5 лет.

Практически все крупные промышленные предприятия, государственные корпорации, промышленные холдинги ориентированы на целевые меры кадровой политики в отношении молодежи. Государственная корпорация по атомной энергии «Росатом», Объединенная авиастроительная корпорация, ОАО «Российские железные дороги», Государственная корпорация по космической деятельности «Роскосмос», АО «Сибирская угольная энергетическая компания», АО «Сибур Холдинг» выделяют категорию молодых специалистов по критериям:

- возраст не старше 30 – 35 лет;
- наличие среднего профессионального или высшего образование;
- трудоустройство в организацию по направлению подготовки.

В ряде случаев компании относят к категории молодых специалистов работников с первым опытом работы, либо с трудовым стажем до трех лет. Как правило, статус молодого специалиста присваивается молодому человеку на трехлетний период. Рассмотрим далее особенности кадровой политики в части закрепления молодых специалистов одного из крупнейших машиностроительных предприятий Красноярского края. На 01.01.2020 на данном предприятии работает 1871 человек, относящихся к категории молодых специалистов, из них:

- 991 человек рабочих,

- 402 руководителя,
- 453 специалиста,
- 25 служащих предприятия.

В настоящее время предприятие реализует такие меры поддержки молодых специалистов:

- профориентационная работа с учащимися школ, гимназий, лицеев;
- молодежный совет и совет молодых ученых и специалистов;
- участие в мероприятиях, проводимых образовательными учреждениями;
- организация производственной практики студентов и учащихся;
- организация целевого приема студентов;
- выплата дополнительных стипендий лучшим студентам;
- материальное стимулирование молодых рабочих и специалистов в виде доплат и подъемных выплат.

В то же время за последние три года текучесть в данной категории работников выросла от 2,4 % до 5,1 %. Данный симптом свидетельствует о высокой потребности в изменениях политики удержания молодых работников.

Важнейшим условием закрепления молодых специалистов является достижение удовлетворенности и вовлеченности. Для того, чтобы выявить факторы, определяющие удовлетворенность работой и вовлеченность в трудовой процесс молодых специалистов рассматриваемого предприятия было проведено анкетирование среди трех групп респондентов:

- Работники основных бизнес-процессов (конструкторский отдел, технологический отдел, отдел главного сварщика);
- работники вспомогательных бизнес-процессов (отдел маркетинга, отдел снабжения, управление капитального строительства);
- рабочие кадры (цех механической обработки, цех окончательной сборки, цех сборки и сварки).

От каждой группы в опросе участвовали по 130 человек.

В качестве инструмента анкетирования использована анкета, включающая вопросы:

Блок удовлетворенности:

Вопрос 1 — Устраивает ли Вас заработная плата?

Вопрос 2 — Помогали ли Вам руководители и коллеги в начале Вашей трудовой деятельности?

Вопрос 3 — Устраивает ли Вас рабочее место?

Вопрос 4 — Удастся ли Вам в настоящее время в полной мере проявлять свои профессиональные и деловые качества?

Вопрос 5 — Бывают ли моменты, когда чувствуется, что с сотрудниками поступают несправедливо?

Блок вовлеченности:

Вопрос 1 — Выступали ли Вы инициатором инновационных проектов предприятия?

Вопрос 2 — Принимали ли Вы участие в инновационных проектах предприятия?

Вопрос 3 — Готовы ли Вы участвовать в проектах развития предприятия?

В таблице 1 представлены результаты определения уровня удовлетворенности молодых специалистов.

Таблица 1 – Результаты определения уровня удовлетворенности среди молодых специалистов, (%)

Всего 60 респондентов	Работники вспомогательных бизнес-процессов	Работники основных бизнес-процессов	Рабочие кадры
1	2	3	4
1) Устраивает ли Вас заработная плата?			
Да	41	84	70
Нет	59	16	30
2) Помогали ли Вам руководители и коллеги в начале Вашей трудовой деятельности?			
Да	100	100	100
Нет	0	0	0
3) Устраивает ли Вас рабочее место?			
Да	33	72	82
Нет	67	28	18
4) Удастся ли Вам в настоящее время в полной мере проявлять свои профессиональные и деловые качества?			
Да	42	79	52
Нет	58	21	48
5) По каким причинам, по Вашему мнению, Вам не удастся проявить свои профессиональные и деловые качества в полной мере?			
Плохие отношения с руководителем	0	0	0
Общий низкий уровень заинтересованности коллектива в результатах труда	0	34	25
Несоответствие занимаемой должности полученной в вузе специальности	0	42	62
Большой объем побочных заданий, не связанных с Вашей основной деятельностью	54	0	0
Низкая заработная плата	36	0	13
Отсутствие перспективы карьерного роста	10	0	0
Недостаточное материальное и техническое обеспечение рабочего места	0	14	0
Малое количество амбициозных, заставляющих профессионально расти, задач	0	10	0
6) Бывают ли моменты, когда чувствуется, что с сотрудниками поступают несправедливо?			
Да	61	2	6
Нет	39	98	94

По результатам анкетирования среди трех групп респондентов можно сделать вывод, что работники основных бизнес-процессов и рабочие кадры практически единогласно удовлетворены заработной платой, однако среди работников вспомогательных бизнес-процессов достаточно высок уровень неудовлетворенности. Далее, в таблице 2 представлены результаты определения уровня вовлеченности в рабочий процесс среди молодых специалистов.

Таблица 2 – Результаты определения уровня вовлеченности в рабочий процесс среди молодых специалистов, (%)

Вопросы	Работники вспомогательных бизнес-процессов	Работники основных бизнес-процессов	Рабочие кадры
<b>Выступали ли Вы инициатором инновационных проектов предприятия?</b>			
Да	12	44	29
Нет	88	56	71
<b>Принимали ли Вы участие в инновационных проектах предприятия?</b>			
Да	46	57	11
Нет	54	43	89
<b>Готовы ли Вы участвовать в проектах развития предприятия?</b>			
Да	69	90	77
Нет	31	10	23

Респонденты всех трех групп готовы участвовать в проектах развития завода, однако, только около половины всех респондентов принимали участие в каких-либо инновационных проектах. Посредством анкетирования удалось определить уровень потенциальной текучести и уровня неудовлетворенности среди молодых кадров, результаты представлены в таблице 3.



Таблица 3 – Результаты определения уровня потенциальной текучести и уровня неудовлетворенности среди молодых специалистов

Вопросы	Работники вспомогательных бизнес-процессов	Работники основных бизнес-процессов	Рабочие кадры
1	2	3	4
Какая из следующих фраз лучше всего отражает Ваш собственный настрой на работу:			
Очень доволен(-льна) своей работой, испытываю позитивные чувства от рабочего процесса и коллектива	1	69	74
В целом доволен(-льна) жизнью на работе, особо не ощущаю серьёзных проблем	20	21	20
Особо не вникаю в серьёзные проблемы с моей работой, реагирую на них с безразличием, стараюсь приспособиться к ним	23	10	6
Серьёзно озабочен(-а) своими непростыми проблемами на работе, но пытаюсь их сам(-а) решить;	25	0	0
Подавляю растущее чувство недовольства, считаю, что не стоит инициировать проблемы с руководством	32	0	0
Ощущаю недоверие ко всему и всем на работе	0	0	0
Внутреннее недовольство достигли значительного накала, чувствую готовность к серьёзным действиям в борьбе за свои интересы	0	0	0
Рассматриваете ли Вы в настоящее время для себя возможность ухода с этой работы по собственной инициативе?			
Да, уже решил(-а) уйти, даже подыскал(-а) себе новую работу	14	0	0
Да, надеюсь, что уйду на новую работу, занимаюсь её поисками	22	0	0
Да, хотел(-а) бы уйти, но, скорее всего, придётся остаться: не уверен(-а), что смогу найти лучшую работу	24	2	3
Нет, несмотря на некоторую неудовлетворённость, в целом нынешняя работа меня устраивает	29	40	51
Нет, так как работой я в целом доволен(-льна), не думаю её менять	11	46	41
Нет, я долго ждал(-а) возможности работать здесь и считаю, что я здесь надолго	0	12	5

Как видим, нежелательные тенденции особенно актуальны для категории молодых специалистов вспомогательных бизнес-процессов. Итогом исследования стала совокупная оценка уровня удовлетворенности и вовлеченности молодых специалистов (рисунок 1).

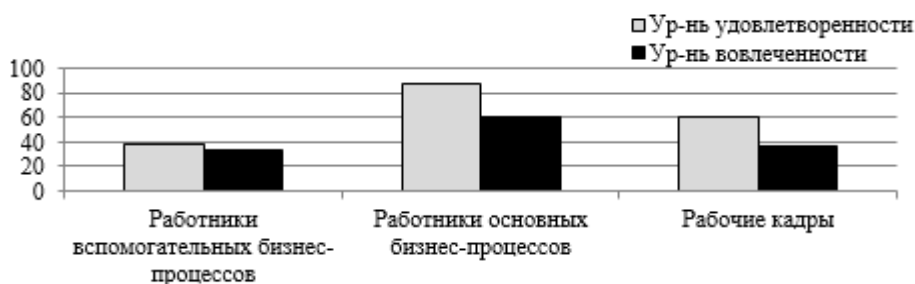


Рисунок 1 – Оценка удовлетворенности и вовлеченности молодых специалистов

Все вышесказанное говорит о том, что на промышленном предприятии существуют проблемы с удовлетворенностью, вовлеченностью и текучестью среди работников вспомогательных бизнес-процессов. Желательно принять меры по повышению удовлетворенности трудовым процессом рабочих кадров.

На основании проведенного анкетирования была разработана модель системы закрепления молодых специалистов. В модели были обозначены целевые индикаторы закрепления молодых специалистов и целевые результаты на основании выявленных проблем и предложенных действий (рисунок 2).



Рисунок 2 - Модель закрепления молодых специалистов на предприятии машиностроительного комплекса

Исходя из совокупности выявленных проблем предложены меры их решения, среди которых административными мерами являются:

- стандартизация работы с молодыми специалистами;
- закрепление функционала работы с молодыми специалистами.

Мотивационными:

- увеличение подъемных для молодых специалистов;
- КРІ для руководителей по удержанию молодых специалистов ;
- создание благоприятных условий труда.

Меры по обучению и развитию:

- ротация;
- обучение смежным профессиям;

– индивидуальный план развития.

Безусловно, внедрение предложенной модели следует сопровождать оценкой эффективности в режиме мониторинга. В таком случае важно составить шкалу базовых и целевых критериев эффективности. В соответствии с задачами и содержанием исследования результат реализации предложений можно оценить с помощью шкалы удовлетворенности и вовлеченности. Оценка вовлеченности может быть ориентирована на следующую иерархию (таблица 4).

Таблица 4 – Шкала вовлеченности персонала предприятия машиностроительного комплекса

Показатель вовлеченности	Состояние кадрового потенциала	Проявления и последствия
Менее 30%	Зона разрушения	Люди, занимающие значительную часть важнейших для машиностроения профессиональных позиций не нуждаются в профессиональном росте, эффективной работе и достижении корпоративных целей. Как следствие, стабильно высокая текучесть, низкая производительность труда и т.д. Необходим коренной пересмотр кадровой политики предприятия.
30-45%	Зона неопределенности	Пограничное состояние с равными шансами попадания в зону разрушения, так и в следующую зону. Необходимо детально проанализировать разброс результатов среди разных категорий работников. Чем меньше разброс, тем меньше общий уровень вовлеченности.
45-54%	Зона безразличия	Характеризуется устраненностью руководства от решения реальных кадровых проблем, связанной с кризисными явлениями на предприятиях. Нахождение в этой зоне подразумевает возможность благоприятного решения существующих проблем.
55 – 64%	Зона движения	Руководство инициирует и поддерживает проекты кадровых изменений для отдельных категорий персонала, меры носят скорее реактивный характер
65-80%	Зона результативности	Эталонная зона для машиностроительных предприятий, достигается посредством системных проактивных усилий руководства всех уровней по развитию элементов системы управления персоналом. Высокий профессиональный и креативный потенциал кадровой службы. Руководители могут предпринять ряд корректирующих мер по отношению к отдельным составляющим вовлеченности.
81 % и более	Зона эффективного развития	Наибольшие шансы попадания в эту зону имеют небольшие проектно-ориентированные предприятия, где имеет место горизонтальное управление и индивидуальный подход. Сложно достигается в рамках крупных машиностроительных компаний.

Реализация предложенной модели связана с рядом стратегических изменений и поэтому носит затратный характер. Для минимизации рисков необходимо детальное планирование проекта с привлечение команды представителей кадровой службы, руководителей структурных подразделения, представителей молодежи предприятия, готовой выступить «драйвером перемен». Кроме того, необходимо выбрать формат

коммуникационной площадки для обсуждения планов и промежуточных результатов данного проекта.

### Список литературы

1. Масленникова Н., Румянцев В., Как обеспечить кадрами предприятия машиностроения? Портал машиностроения Масленникова, Н.П., Румянцев В.С. Как обеспечить кадрами предприятия машиностроения? [Электронный ресурс] URL: <http://mashportal.ru/Default.aspx?tabid=120&newsType=ArticleView&articleId=8654> (дата обращения 12.06.2020)
2. Рабочая сила, занятость и безработица в России (по результатам выборочных обследований рабочей силы). 2018: Стат.сб./Росстат. — М., 2018. — 142 с.
3. Россия в цифрах. 2020: Крат.стат.сб./Росстат-М., 2020—550с.
4. Алексеева, К.А. Адаптация персонала как фактор повышения производительности труда [Текст] / К.А. Алексеева // Наука и современность. — 2014. — № 28. — 196 с.
5. Волкова, Н. П. Как стать «своим» в компании. Первичная адаптация [Текст] / Н. Волкова // Кадровик. — 2017. — № 6. — 200 с.
6. Бурмистрова, Е. С. Навыки высокоэффективных наставников [Текст] / Е. С. Бурмистрова // Справочник по управлению персоналом. — 2016. — № 11. — 150 с.
7. Указ Президента РФ от 14.10.2012 № 1380 (ред. от 13.09.2019) «О повышении эффективности мер государственной поддержки работников организаций оборонно-промышленного комплекса Российской Федерации» [Электронный ресурс]. — URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_136544/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_136544/)
8. Отраслевое соглашение по органам и организациям Федеральной службы государственной статистики на 2018 — 2020 годы (утв. Общероссийским профсоюзом работников государственных учреждений и общественного обслуживания РФ, Росстатом 14.12.2017) [Электронный ресурс]. — URL: <https://rosmintrud.ru/docs/agreements/1278>

**Влияние пандемии COVID-19 на российский рынок труда**  
**The impact of the pandemic COVID-19 on the Russian labor market**



УДК 331.1

DOI 10.24411/2413-046X-2020-10783

**Михайлов Адриан Алексеевич,**

*кандидат социологических наук, доцент, доцент кафедры «Управление персоналом», ФГБОУ ВО «Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет)», e-mail: adrian7@list.ru*

**Федулов Владимир Иванович,**

*ассистент кафедры «Управление персоналом», ФГБОУ ВО «Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет)», e-mail: vovanpal1@yandex.ru*

**Mikhaylov Adrian A.,**

*Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor, Associate Professor of Department «Human Resource Management», Moscow Aviation Institute (National Research University), Moscow*

**Fedulov Vladimir I.,**

*Assistant of Department «Human Resource Management», Moscow Aviation Institute (National Research University), Moscow*

**Аннотация.** Статья посвящена особенностям влияния пандемии на российский рынок труда. Глобальные эпидемии нередко выступают триггерами масштабных социально-экономических изменений, трансформирующих различные сферы человеческой жизнедеятельности. Представляя собой новые деструктивные вызовы — как для государственных институтов, так и для независимых рыночных агентов — они, в то же время, способствуют ускорению инновационных процессов в обществе. Пандемия коронавируса, охватившая, практически, все страны мира, не является исключением. Хотя последствия кризиса еще предстоит осознать в полной мере, уже сейчас можно отметить кардинальные изменения на российском рынке труда. Произошли существенные изменения в востребованности профессий, условиях труда, формах отношений между работниками и работодателями. Также существенно повысилась роль HR-деятельности.

Широкое распространение удаленной работы и возросшая потребность в временном персонале привели к переходу таких форм занятости, как телетруд, аутсорсинг и аутстаффинг персонала, из категории нестандартных форм — в стандартные. Полученный опыт от «первой волны» создал базу для разработки дальнейших стратегий для сохранения здоровья сотрудников и максимальной защиты бизнеса в новых условиях.

**Summary.** The article is devoted to the peculiarities of the impact of the pandemic on the Russian labor market. Global epidemics are often triggers of large-scale socio-economic changes that transform various spheres of human life. By presenting new destructive challenges — both for state institutions and for independent market agents — they, at the same time, contribute to accelerating innovative processes in society. The pandemic of coronavirus, which affects almost all countries of the world, is no exception. Although the consequences of the crisis have yet to be fully realized, it is now possible to note dramatic changes in the Russian labor market. There have been significant changes in the demand for professions, working conditions, and forms of relations between employees and employers. The role of HR activities has also significantly increased. The widespread use of remote work and the increased need for temporary staff have led to the transition of forms of employment such as telework, outsourcing and outstaffing of staff from non-standard forms to standard forms. The experience gained from the «first wave» created the basis for developing further strategies to preserve employee health and maximize business protection in the new conditions.

**Ключевые слова:** рынок труда, пандемия COVID-19, HR-деятельность, информационные технологии, виртуальный офис.

**Keywords:** labor market, pandemic COVID-19, HR- activity, information technology, virtual office.

Отличительной чертой пандемии коронавируса является наличие двойного экономического шока – как от снижения спроса, так и со стороны урезанного предложения на рынке, вызванного временным закрытием целых отраслей. Необходимость массового локдауна обуславливает принципиально новый вызов для российской экономики, во все предыдущие кризисы сталкивавшейся, преимущественно, с шоками исключительно со стороны спроса[1]. Режим самоизоляции, введенный в марте 2020-го года, был существенно смягчен в августе, что позволяет использовать данный временной отрезок в качестве условной «первой волны», чтобы проанализировать влияние пандемии на рынок труда в России (хотя, на сегодняшний день, нет единого мнения касательно подобной периодизации).

Предсказуемой первичной реакцией отечественных компаний на введение локдауна и последовавшие сокращение клиентской базы стало снижение оплаты труда сотрудников. Так, согласно исследованию НИУ ВШЭ «Работа и трудоустройство в условиях эпидемии» [1], более половины российских работников заявили об урезании заработной платы и потере премий и бонусов. В то же время, значительно меньше респондентов заявляют о задержках заработной платы в период пандемии, что может говорить о действенной санкционной политике в отношении работодателей, не выполняющих требования Трудового Кодекса. Стоит отметить, что в условиях нестандартно развивающихся кризисов любые данные требуют уточнения. Официальная статистика также не поспевает за быстро меняющейся социально-экономической средой.

Исследования, проводимые крупнейшими российскими рекрутинговыми платформами, фиксируют объяснимый спад активных вакансий, обусловленный непредсказуемостью рыночной конъюнктуры в кризисный период. Наиболее распространенным типом поведения соискателей в описываемых условиях также является снижение активности, вызванное страхом потерять привычное рабочее место в ситуации экономической неопределенности. Любые исследования, касающиеся рынка труда в России, осложняются, помимо отсутствия своевременных статистических данных, высоким уровнем различий между социально-экономическими характеристиками регионов, а также уровнем распространения коронавирусной инфекции. Тем не менее, уместно отметить, что одним из самых значимых нововведений, отражающих специфику пандемического кризиса, стал массовый перевод сотрудников на удаленную работу.

В условиях массового перевода сотрудников на удаленную работу особую актуальность приобрели вопросы кибербезопасности. В то же время, на фоне общей тенденции компаний к снижению расходов, наблюдаются сокращения бюджетов на информационные технологии, в т.ч. и на информационную безопасность. В связи с этим, вопреки прогнозам, рост глобального рынка информационной безопасности не оказался внушительным, хотя и сохранил положительную тенденцию. Согласно прогнозам компании Gartner к концу 2020 г.: глобальные поставки средств защиты информации вырастут на 2,4% и достигнут 123,8 млрд. долларов; мировые расходы на информационную безопасность в 2020 будут максимальны в сфере облачных технологий (рост на 33,3% по отношению к 2019 г.) и минимальны на рынке оборудования сетевой защиты (спад на 12,6% по отношению к 2019 г.) [2].

Наиболее перспективными технологиями в облачной информационной безопасности считаются:

1. Технология пограничного (периферийного) доступа (SASE): обеспечивает безопасный удаленный доступ работников сотрудников к корпоративным ресурсам из любого места и с применением различных устройств.
2. Технология управления состоянием безопасности облака (CSPM): предназначена для компаний, использующих гибридные или мультиоблачные системы.
3. Брокеры безопасного облачного доступа (CASB): предназначена для защиты данных в облачных приложениях и обеспечивает единую политику безопасности компании при доступе к облачным ресурсам.

Одним из следствий введения режима самоизоляции в России стало увеличение вакансий на дистанционную работу. Этот тренд коснулся, прежде всего, профессий, связанных с ИТ-сектором, сервисами обслуживания клиентской базы и онлайн-обучением. Также сохранялся устойчивый спрос на сотрудников госструктур и некоммерческих организаций – частично, такая картина имела место из-за роста вакансий медицинских работников. Существенно изменились практики деятельности HR-специалистов. Более распространенными стали относительно новые методики онлайн-собеседований и удаленного оформления трудоустройства. Также фиксировалась трансформация поведения соискателей. В потенциально опасной ситуации, вызванной пандемией, многие из них были заинтересованы в поиске дистанционной вакансии, либо рабочего места рядом с домом.

Несмотря на ряд негативных социальных и экономических тенденций, коронакризис также ускорил процессы автоматизации и диджитализации в российских компаниях. Это отражает один из наиболее значимых факторов развития отечественных предприятий, а именно растущую потребность во внедрении информационно-коммуникационных технологий. Еще задолго до пандемии, цифровизация российской экономики воспринималась как основная задача, поставленная перед менеджментом компаний. Кроме существенных издержек для бизнеса, режим дистанционной занятости также обнаруживает потенциальную коммерческую выгоду. Устойчивое падение спроса на офисные помещения способно снизить арендные ставки и трансформировать организационную структуру, сделав ее более гибкой. Кроме того, новые формы трудовой деятельности актуализируют потребность во внедрении элементов виртуальной организации, которые также способствуют росту эффективности предприятия.

Пандемия коронавирусной инфекции привела к бурному росту автоматизации HR-процессов. В 2019 г. отмечался низкий уровень цифровой зрелости российских компаний, который был связан, в первую очередь, с нежеланием руководителей нести



дополнительные расходы, их консерватизмом, а также отсутствием необходимых ИТ-специалистов [3]. Как правило, автоматизация затрагивала наиболее трудозатратные HR-процессы: рекрутинг, делопроизводство и расчет заработных плат и премий.[4].

Карантинные меры, привели к тому, что сегодня автоматизации подвержены, в той или иной степени, все направления HR-деятельности[5]. Помимо найма, делопроизводства и системы компенсаций и льгот, в наибольшей степени автоматизированы такие сферы, как: HR-аналитика, коммуникации, оценка персонала, обучение и развитие. В меньшей степени в российских компаниях автоматизирована адаптация персонала[6].

Пандемия COVID-19 привела к стремительному росту рынка аутсорсинга и аутстаффинга персонала. Долгое время развитие аутсорсинга и аутстаффинга персонала в современной России происходило стихийно без правового регулирования, что негативно сказывалось на росте рынка данных услуг. Позитивный сдвиг произошел в 2016 году, после вступления в силу законодательной базы (ФЗ-116), позволяющей организациям оказывать услуги по предоставлению труда работников[7]. В результате в 2019 рынок аутстаффинга показал рост (по отношению к 2018 г.) на 12,2% и составил 12,4 миллиарда рублей. Наиболее востребованными сферами по привлечению временного персонала в 2019 г. являлись: природные ресурсы (нефть и газ, химия, добыча, переработка, энергетика и т.д.) – 20%, товары народного потребления – 14%, консалтинг — 13%, розничная торговля, рестораны, гостинцы – 12%, промышленное производство (кроме ТНП) – 11% и ИТ-сфера – 10%. Пандемия существенно усилила данную тенденцию. Если рассматривать рынок аутсорсинга, то в 2019 г. он показал рост (по отношению к 2018 г.) на 14,7% и составил 58,7 миллиарда рублей[8]. В условиях пандемии рост увеличился в разы и нашел отражение, в первую очередь, в таких отраслях, как: бухгалтерский учет, информационные технологии и логистика. Так, в частности, по данным Global Finance спрос на бухгалтерские услуги с марта по апрель 2020 г. вырос в 2,5 раза [9].

Как было сказано выше, неизбежным следствием глобальных кризисов является актуализация инновационных трансформаций трудовой деятельности.

Одним из подобных трендов является необходимость формирования в рамках современной социально-экономической организации информационно-коммуникационной инфраструктуры для организации работы распределенных офисных подразделений. Данные технологические системы успешно зарекомендовали себя, как в оптимизации коллективной деятельности отделов и команд, так и в более автономной среде индивидуальной рабочей активности. При формировании кадровой, управленческой и

производственной стратегии, менеджмент компании должен уделять особое внимание каждому элементу ИКТ-системы, которые имеет смысл рассмотреть отдельно:

**1. Модель виртуального делопроизводства.** Перманентный доступ сотрудников предприятия к нормативным документам и актуальной информации способствует повышению уровня реализуемых руководством административных функций. Для организации дистанционной профессиональной деятельности необходимы цифровые базы и архивы, расположенные на внутренних сервисах компании, созданных самостоятельно, либо с помощью стороннего лицензионного программного обеспечения.

**2. Портал компании (*интранет*).** Основанный на протоколе совместного пользования интранет, представляет собой внутреннюю приватную сеть для обмена информацией и постановке профессиональных задач. Базы данных портала состоят из личных профилей сотрудников, а также актуальных сведений о партнерах и клиентах компании. Кроме того, в условиях постоянно меняющейся рыночной конъюнктуры, определяющее значение приобретает создание собственного веб-сайта организации со свободным доступом для потенциальных потребителей и закрытыми сервисами, которыми могут пользоваться только работники предприятия.

**3. Система управления взаимоотношениями с клиентами (CRM).** Данный элемент ИКТ-системы позволяет обеспечивать эффективное взаимодействие с покупателями, при помощи сбора и анализа информации о клиентской базе и формирования автоматизированной модели предоставления корпоративных услуг. Развитию CRM-сервисов способствует наблюдаемый рост сектора цифрового обслуживания, в первую очередь, вызванный резким скачком интернет-продаж. Иным положительным фактором системы управления взаимоотношений с клиентами выступает оптимизация маркетинговой деятельности на предприятии.

**4. Система планирования ресурсов предприятия (ERP).** В наши дни, использование ERP-систем считается важным условием стабильного функционирования любой бизнес-организации. Основой данной цифровой модели является корпоративная стратегия, ориентированная на оптимизацию ресурсов, с помощью интегрированного пакета прикладного программного обеспечения, которое, в свою очередь, формирует масштабную модель охвата персональных данных и производственных процессов во всех сегментах деятельности предприятия.

Под влиянием рыночных трансформаций и новых вызовов – таких, как пандемия Covid-19 и тотальный локдаун экономики — все больше современных компаний внедряют во внутреннюю среду элементы виртуальных офисов и диджитализации. Подобный тренд

обуславливается не только кризисными условиями и внешними угрозами, которым посвящена данная статья, но и необходимостью совершенствования моделей функционирования предприятия. Понимая под виртуальной организацией тип предприятий, базирующихся на инновационных технологиях и интеллектуальном капитале, можно утверждать, что данные категории, так или иначе, затрагивают широкий спектр социально-экономических акторов.

Цифровизация организационных процессов ставит принципиально новые задачи перед HR-менеджментом. В первую очередь, имеет смысл отметить изменения организационной структуры, которые требуют инновационного подхода со стороны руководства компании. Таким образом, приоритетом для организаций, которые намерены внедрять технологии виртуального офиса, является сохранение и развитие системы горизонтальных связей. При этом, наличие формальной иерархии также необходимо – в этом проявляется вечная задача поиска «золотой середины», актуальной для любой управленческой системы. Любой современной компании для эффективного функционирования необходимы высококвалифицированные кадры, чья деятельность основана на высоком уровне автономности и индивидуализации, а потому не требует жесткой регламентации со стороны руководства. По этой причине, кадровым специалистам требуются все более сложные модели работы с персоналом, отвечающие быстроменяющейся трудовой среде, суть которых не сводится к статусному иерархическому воздействию, но предоставляет сотруднику свободу действий и, с учетом этого, оптимизирует координацию его работы[10]. Все вышеперечисленное создаёт относительно новый для российской экономики феномен виртуальной организации, характеризующийся наличием цифровых структур и моделей менеджмента, а также принципиально отличных от традиционных систем методов взаимодействия с клиентской базой и внешними институтами.

Таким образом, пандемия COVID-19 привела к кардинальным изменениям на российском рынке труда. Произошли существенные изменения в востребованности профессий, условиях труда, формах отношений между работниками и работодателями. Также существенно повысилась роль HR-деятельности. Широкое распространение удаленной работы и возросшая потребность в временном персонале привели к переходу таких форм занятости, как телетруд, аутсорсинг и аутстаффинг персонала, из категории нестандартных форм — в стандартные. Полученный опыт от «первой волны» создал базу для разработки дальнейших стратегий для сохранения здоровья сотрудников и максимальной защиты бизнеса в новых условиях.

Список литературы

1. Гимпельсон В.Е., Капелюшников Р.И. Рынок труда под натиском коронавируса// Центр трудовых исследований ВШЭ [Электронный ресурс]. URL: <https://www.hse.ru/mirror/pubs/share/369698959.pdf> (дата обращения: 23.11.2020).
2. «Коронакризис» меняет приоритеты в сфере защиты информации [Электронный ресурс]. URL: [https://www.cnews.ru/reviews/security2020/articles/obzor\\_rynka\\_ib](https://www.cnews.ru/reviews/security2020/articles/obzor_rynka_ib) (дата обращения: 23.11.2020).
3. Автоматизация рабочих процессов для отдела HR [Электронный ресурс URL: <https://it-guild.com/info/blog/avtomatizatsiya-rabochikh-protseссов-dlya-otdela-hr/> (дата обращения: 20.11.2020).
4. Как автоматизирован рекрутмент в российских компаниях [Электронный ресурс]. URL: <https://sergievposad.hh.ru/article/26288> (дата обращения: 20.11.2020).
5. Михайлов А.А., Федулов В.И. Подходы к управлению персоналом в условиях удаленной занятости// Естественно-гуманитарные исследования. – 2020. – №29(3). С. 222-226.
6. Планы компаний до конца 2020 года: автоматизация HR- процессов [Электронный ресурс]. URL: <https://antaluussia.ru/планы-компаний-до-конца-2020-года-автомат/> (дата обращения: 22.11.2020).
7. Михайлов А.А., Тихонов А.И., Дегтярев Б.А. Аутсорсинг и аутстаффинг персонала в современной России: состояние и перспективы // Московский экономический журнал. — 2018. — №4.
8. Рынок подбора, предоставления персонала и аутсорсинга: результаты 2019 и реальность 2020 [Электронный ресурс]. URL: [https://achaz.ru/news/news\\_detail\\_16\\_754/](https://achaz.ru/news/news_detail_16_754/) (дата обращения: 22.11.2020).
9. Спрос на бухгалтерские услуги вырос в 2,5 раза за месяц [Электронный ресурс]. URL: <https://buybrand.ru/news/27750/> (дата обращения: 22.11.2020).
10. Михайлов А.А., Федулов В.И. Феномен виртуальных организаций в современных условиях // Московский экономический журнал. — 2020. — №10.
11. Tikhonov A.I. (2019) The use of networking in staff recruitment: recommendations and referral programs // Amazonia Investiga. 8 (19), P. 521-528.
12. Kraev V.M., Tikhonov A.I. Risk management in human resource management // TEM Journal: Technology, Education, Management, Informatics. 2019. Т. 8. № 4. P. 1185-1190.

**Отдел трансфера технологий в Республике Коми для комплексного мониторинга  
аграрной научно-технической среды**  
**Department of technology transfer in the Komi Republic for integrated monitoring of the  
agricultural scientific and technical environment**



**DOI 10.24411/2413-046X-2020-10785**

*Статья подготовлена в рамках государственного задания № 0412-2019-0051 по разделу X  
10.1., подразделу 139 Программы ФНИ государственных академий на 2020 год,  
регистрационный номер ЕГИСУ АААА-А20-120022790009-4*

*The article was prepared in the framework of state task No. 0412-2019-0051 under section X  
10.1., subsection 139 Of the FNI program of state academies for 2020, registration number of  
the unified state EXAM АААААА-А20-120022790009-4*

**Юдин Андрей Алексеевич,**

*кандидат экономических наук, научный сотрудник Института агробιοтехнологий им.  
А.В. Журавского – обособленное подразделение ФГБУН ФИЦ Коми НЦ УрО РАН, г.  
Сыктывкар*

**Тарабукина Татьяна Васильевна,**

*научный сотрудник Института Агробιοтехнологий им. А.В. Журавского – обособленное  
подразделение ФГБУН ФИЦ Коми НЦ УрО РАН, г. Сыктывкар*

**Yudin Andrey Alekseevich,**

*candidate of economic Sciences, researcher of the Institute of agrobiotechnology them. A. V.  
Zhuravsky – a separate division of SCIENCE FITS Komi SC URD RAS, Syktyvkar, Russia*

**Tarabukina Tatyana Vasilyevna,**

*research associate of the Institute Agrobiotechnology them. A. V. Zhuravsky – a separate  
division of SCIENCE Piccoli SC URD RAS, Syktyvkar, Russia*

**Аннотация.** Для инновационного процесса трансфер технологий является основной и  
необходимой частью. На сегодняшний день многие научно-исследовательские институты,  
экспериментальные лаборатории и крупные университеты предполагают рассмотрение  
прикладных технологий, в своих исследованиях. Все это необходимо для того, чтобы  
выйти в число основных лидеров по различным отраслям деятельности. Для  
формирования новых моделей, прототипов, продуктов и технологий, а также их

преобразования в современных условиях применяют понятие «инновации», имеющее большое количество определений.

Трансфер технологий, является основной формой продвижения инноваций от стадии разработки до коммерческой реализации. В данное понятие включены различные способы превращения идеи в коммерческий продукт: передача патентов, обмен научными разработками, техдокументации, формирование совместных организаций и т.д. Создание отдела трансфера технологий – это оптимальная форма организации трансфера технологий в российских вузах/НИИ.

Цель отдела трансфера технологий заключается в проведении комплексного мониторинга аграрной научно-технической среды, коммерциализация результатов научных исследований и разработок, а также содействие интеграции аграрной науки и бизнеса посредством обеспечения передачи агротехнологий на международном и российском рынках, а также создание интеллектуальной собственности, в виде патентных изобретений.

**Summary.** Technology transfer is the main and necessary part of the innovation process. Today, many research institutes, experimental laboratories, and major universities are considering applied technologies in their research. All this is necessary in order to become one of the main leaders in various industries. To form new models, prototypes, products and technologies, as well as their transformation in modern conditions, the concept of «innovation» is used, which has a large number of definitions.

Technology transfer is the main form of innovation promotion from the development stage to commercial implementation. This concept includes various ways to turn an idea into a commercial product: transfer of patents, exchange of scientific developments, technical documentation, formation of joint organizations, etc. Creating a technology transfer Department is the best way to organize technology transfer in Russian universities / research institutes.

The purpose of the technology transfer Department is to conduct comprehensive monitoring of the agricultural scientific and technical environment, commercialize the results of research and development, and promote the integration of agricultural science and business by ensuring the transfer of agricultural technologies in the international and Russian markets, as well as the creation of intellectual property in the form of patent inventions.

**Ключевые слова:** трансфер технологий, аграрный комплекс, мониторинг, научно-исследовательские институты, патентная деятельность.

**Keywords:** technology transfer, agricultural complex, monitoring, research institutes, patent activity.

В современном мире в эпоху быстрого развития мировой экономики трансфер технологий необходим для формирования экономической независимости, так как данные технологии дадут возможность предприятиям развивать стратегические возможности в области развития внутреннего рынка, а также способствовать адаптации и заимствованию необходимых достижений для более развитых стран мира [1].

При всем этом для определенных видов и типов предприятий формируется свой подход к трансферу технологий, по отношению к инновационной политике и организации производства [2].

В Российских ВУЗах, а также в научно-исследовательских институтах есть необходимость в создании отделов трансфера технологий, так в республике Коми, на базе Института агrobiотехнологий им. А.В. Журавского Коми научного центра Уральского отделения Российской академии наук необходимо создать именно такое отделение трансфера. В структурном подразделении глава данного отдела должен подчиняться руководителю ВУЗа или научно-исследовательского института, а руководитель отдела может быть и в статусе проректора. В своей деятельности руководитель должен руководствоваться внутренними инструкциями, правилами и общей политикой вуза/НИИ, что служит в качестве одного из преимуществ этого варианта. Полученный доход от деятельности отдела остается внутри вуза/НИИ [3].

Основным преимуществом такой формы работы является то, что будут формироваться тесные и полезные взаимодействия с независимыми организациями, которые занимаются трансфером технологий.

Целью отдела трансфера технологий заключается в том, чтобы проводить комплексный мониторинг аграрной научно-технической среды в области своей деятельности, коммерциализация результатов научных исследований и разработок и содействие интеграции аграрной науки и бизнеса посредством обеспечения передачи агротехнологий на международном и российском рынках, оказания помощи предприятиям и организациям в более эффективном использовании объектов интеллектуальной собственности [4].

Примерную структуру отдела трансфера технологий представим на рисунке 1.



В состав центрального управления отдела трансфера технологий следует включить: директора, заместителя директора, помощника директора.

Функциями центрального управления будут являться: организация работы всех подразделений отдела трансфера технологий; документооборот (заключение соглашений о сотрудничестве, трудовых договоров и т.п.); контроль выполнения показателей эффективности [5].

В состав консультационного отдела следует включить: начальника отдела (главного консультанта), специалиста по приоритетным направлениям трансфера технологий, специалиста по поддержке создания результатов интеллектуальной деятельности (государственные программы), технологического брокера.

Функциями консультационного отдела будут являться: информирование и консультация по вопросам: трансфер технологий, коммерциализация результатов интеллектуальной деятельности, сотрудничество с иными организациями.

В состав маркетингового отдела следует включить: директора по маркетингу, специалиста по маркетингу, директора по развитию бизнеса, специалиста по развитию бизнеса, менеджера по организации взаимодействия организаций в сфере трансфера технологий, менеджера по проектной деятельности, специалиста по IT поддержке.

Функциями маркетингового отдела будут являться: организация сотрудничества организаций и потенциальных контрагентов; поиск компаний – потенциальных контрагентов; поиск результатов интеллектуальной деятельности, которые готовы внедрить компании-партнеры по трансферу технологий [6].

В состав патентного отдела следует включить: директора патентного отдела, специалистов по патентоведению, помощников специалистов, специалистов по интеллектуальной собственности (юрист), старшего аналитика, секретаря.



Функциями патентного отдела будут являться: осуществление процедур по обеспечению правовой охраны результатов интеллектуальной деятельности (включая за рубежом); поддержание охранных документов в силе; организация учета прав на результаты интеллектуальной деятельности; при необходимости построение патентных ландшафтов для определения тенденций патентования; выявление потенциально охраноспособных результатов интеллектуальной деятельности; организация формирования плана НИОКР и контроль по их эффективности и результативности.

На начальном этапе данная структура начнет эффективно работать, только в случае тесного взаимодействия руководства с сотрудниками ВУЗа или научно-исследовательского института. После того, когда будут получены первые положительные результаты, только в этом случае руководство отдела может предоставить необходимые полномочия вновь создавшейся структуре.

Рассмотрим этапы подготовки и реализации стратегии трансфера технологий (рисунок 2) [7].

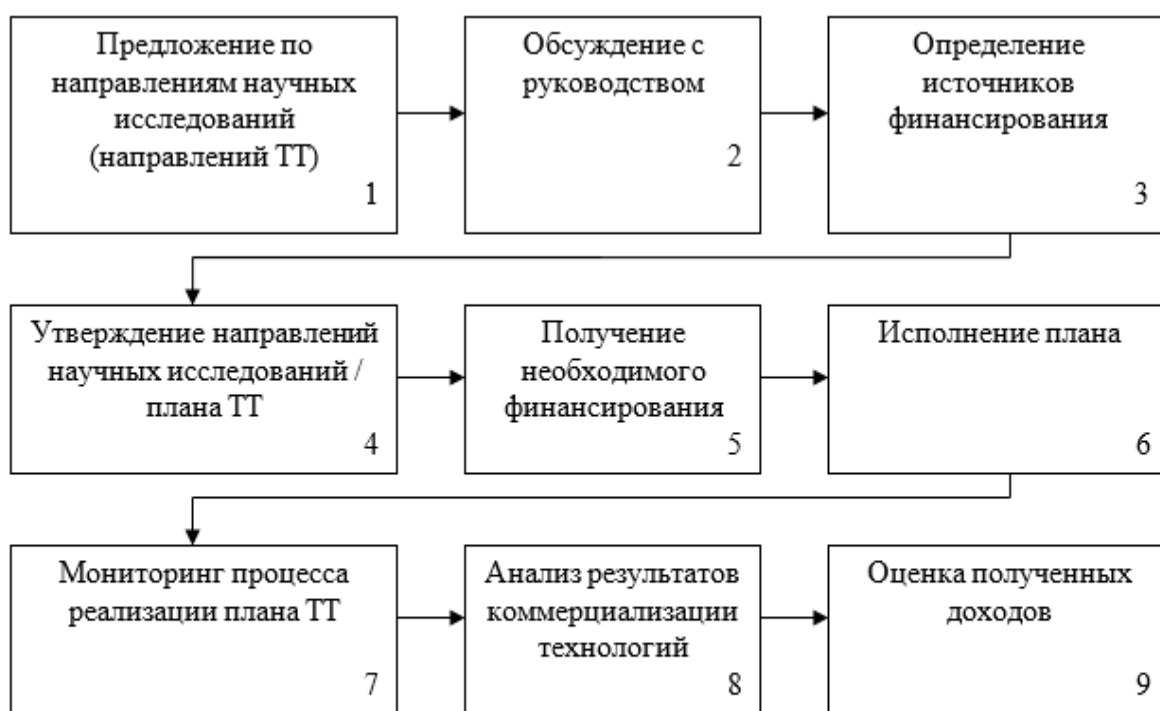


Рисунок 2 – Этапы подготовки и реализации стратегии трансфера технологий

Первый этап отдела трансфера направлен на то, что все вновь созданные ТТ, которые будут разрабатываться, должны предоставляться руководству ВУЗа или научно-исследовательского института. В основных направлениях ТТ должны быть представлены

перспективные научные исследования на несколько лет вперед, который включает в себя и подробный план на следующий год.

Второй этап направлен на то, что все представленные предложения обсуждаются с руководством ВУЗа или научно-исследовательского института и после согласования уже отправляются по всем подразделениям и лабораториям. Согласование необходимо для того, чтобы достичь консенсуса в вопросах финансового обеспечения научных исследований, что в конечном счете позволит повысить эффективность взаимодействия между научными подразделениями и отделом трансфера технологий.

Третий этап необходим для четких формулировок, а также обоснований условий финансирования научных исследований. Для этого проводят сбор и обобщение информации о государственном финансировании научных исследований, а также планируемых и текущих грантах и т.д. На этом этапе определяют источники финансирования, а также прибыль, которую получит отдел трансфера технологий.

Четвертый этап направлен для согласования и утверждения перспективных научных направлений, также определяют источники финансирования, утверждают объемы финансирования, после этого Ученый совет утверждает смету общую и на каждое направление.

Пятый этап – сам процесс финансирования, по утверждённому плану отдела трансфера.

Шестой, седьмой, восьмой и девятый этапы направлены на исполнение плана, по результатам которых будут делать выводы о проделанной работе отдела трансфера технологий по коммерциализации.

В целом можно указать на то, что отдел трансфера необходим для того, что наиболее эффективно распределять бюджетные средства на уже имеющиеся проекты, а также вновь выигранные, а именно связать между собой цели и задачи ВУЗа или научно-исследовательского института.

Сам процесс трансфера технологий, также состоит из нескольких этапов [8].

Первый этап в процессе трансфера технологий – общее согласование целей, а также возможность определить результаты, которые хотят получить на заключительном этапе. На первой этапе рассматривают относительную выгоду, которую получит внешний партнер, после того как будет применяться данная технология. Все это направлено на то, чтобы получить заключительную оценку по доходности данного процесса трансфера технологий.

Второй этап направлен на формирование соглашения о передаче необходимой информации руководству лаборатории и руководству ВУЗа или научно-исследовательского института, после этого утверждают все необходимые денежные процедуры.

На третьем этапе формируют детали сделки с внешним партнером и в этом случае находят наибольшую выгоду от подходящего механизма трансфера.

Четвертый этап направлен на составление юридического договора, чтобы оценить все положительные и отрицательные стороны.

На пятом этапе подписывается договор между внешним партнером и ВЗУом или научно-исследовательским институтом.

На шестом этапе передают объект трансфера по сопроводительному акту: техническая документация, описание ноу-хау, результаты по оказанию услуг по отладке технологии и т.д.

На седьмом этапе на протяжении действия договора отдела трансфера технологий осуществляется контроль за тем, чтобы исполнение всех обязательств (кроме финансовых) происходило в полном объеме и своевременно. Сделка по трансферу может быть простой процедурой и может быть завершена в день подписания договора, а может растянуться на месяцы и даже годы [9].

На восьмом этапе в течение срока действия договора вуз/НИИ получает доход. При этом не все договоры приносят доход. Часть доходов является компенсацией расходов, которые были связаны с трансфером. Иные доходы включают в себя паушальные платежи, роялти, оплату услуг и т.д. Отдел трансфера технологий рассчитывает доходы согласно внутренним документам.

На девятом этапе после того как окончено действие договора и выполнены все обязательства обеими сторонами отдел трансфера технологий подготавливает для руководства подробный отчет о сделке, а также описывает историю успеха, что в последующем может использоваться в годовых отчетных документах как всего вуза/НИИ, так и определенной лаборатории, которая была задействована в трансфере.

Эффективность деятельности отдела трансфера технологий в первую очередь определяется полученными результатами, которые были достигнуты согласно подготовленным бизнес-планам трансфера технологий [10].

Кроме вышеприведенных критериев, эффективность работы отдела трансфера технологий можно дополнительно оценить, используя следующие показатели: объем оказанных консультационных услуг разработчикам; количество обученных сотрудников

или студентов по основам коммерциализации; количество подготовленных бизнес-планов; количество выявленных разработок и др.

Если отдел трансфера технологий получает помощь от региона, то необходимо дополнительно для отчетности предоставление следующей документации: объем выполненных научно-исследовательских работ для местных компаний; количество созданных новых рабочих мест; количество лицензий проданных местным компаниям; количество и размер профинансированных проектов из регионального бюджета и выигранных грантов; общий размер финансирования, привлеченного из государственных средств; суммы, которые получены по зарубежным контрактам. Все это в конечном счете позволит произвести оценку не только эффективности работы отдела трансфера технологий, но и определить, на сколько были эффективны внутренние инвестиции в разработке научных исследований [11].

В целом, организация отдела трансфера технологий позволяет изменить отношение исследователей — сотрудников вуза/НИИ к проблеме коммерциализации результатов научной деятельности. Работа отдела делает очевидными позитивные результаты трансфера технологий как для вуза/НИИ в целом, так и для определенного исследователя.

К основным проблемам, которые возникают в ходе реализации трансфера технологий в отношениях между промышленностью и вузами/НИИ относят:

1. Проблемы взаимодействия науки и промышленности, которые базируются на взаимодействии двух различных культур. Вузы или научно-исследовательские институты преследуют общественные цепи образования, услуг и исследований, которые основаны на бесплатном обмене идеями, обеспечении общества доступом к непредвзятому источнику информации. Данная академическая свобода способствует тому, что ученый может выполнять программы исследований с открытыми целями, осуществлять взаимодействие с коллегами, бесплатно осуществлять публикацию результатов. Промышленные программы исследований обычно ориентируются на то, чтобы получить прибыль и ограничить публикации с целью защитить конкурентные позиции.
2. Занятость ученого в интересах промышленности. Чем больше ученый занят в изысканиях для промышленности, тем меньше времени ему удастся уделять исследованием и преподаванию. Основываясь на зарубежном опыте, следует предложить оформлять ученого на 0,8 ставки. Таким образом, у ученых в свободном распоряжении будет приблизительно 20% своего рабочего времени, в том числе на работу по договорам с промышленными организациями.

3. Использование ресурсов, заключается в том, что исключать проблемы, которые касаются неправильности использования ресурсов вуза/НИИ, в том числе оборудования, помещений, материалов, а также вовлечение в работу аспирантов и иных оплачиваемых исследователей, со стороны ученых, которые выполняют исследования по контракту с промышленными организациями и выступают, в данном случае, их представителями во взаимоотношениях с вузом/НИИ. Предложено применять практику американских университетов относительно всех работ, выполненных в их стенах, подразумевающей требование обязательной открытой публикации.

4. Распространение знаний и обучение студентов, данные функции являются настолько фундаментальными и критически важными для общества, что промышленность и вузы/НИИ должны разработать модели взаимодействия, приемлемые для обеих сторон, чтобы способствовать развитию данных функций и их защите. Компромисс возможно найти вследствие переговоров, когда промышленный партнер получает возможность предварительно просмотреть и отредактировать научные труды до их официальной публикации. Это позволяет промышленному партнеру определить, каков должен быть объем раскрытия конфиденциальной информации в статье, задержать публикацию на достаточный срок для подготовки заявки на патент.

5. Одной из главных проблем, которая связана с трансфером технологий, выступает принадлежность интеллектуальной собственности, полученной в процессе исследований по заказу промышленности. Что касается прав на интеллектуальную собственность в виде программного обеспечения, исследовательских данных, патентов, которые получены с использованием ресурсов вуза/НИИ, государственная политика должна быть едина — они законодательно должны быть закреплены за исследовательским учреждением. Данное право вузов/НИИ должно охватывать также и исследовательские контракты, которые финансируются промышленностью.

6. Конфликт интересов. Источником потенциального конфликта может выступать ситуация, когда изобретатель является акционером компании, получившей лицензию на распространение и реализацию результата исследований. В данном случае наилучшей практикой будет не запрет подобных финансовых взаимоотношений между промышленными организациями и учеными, а поощрение их прозрачности с помощью предоставления открытого доступа к такой информации. С другой стороны, нарушением профессиональной этики должно считаться обнаружение определенной финансовой заинтересованности у исследователя при реализации контрактов с промышленностью. Данную ситуацию следует уже считать не конфликтом интересов, а мошенничеством со

стороны ученого. Относительно таких нарушений администрация вузов/НИИ должны применять особые правила [12].

Организация в научно-исследовательском учреждении отдела трансфера технологий выступает одним из главных путей минимизации потенциальных конфликтов [13].

Кроме этого, отделы трансфера технологий исполняют важнейшую задачу, связанную с обеспечением соблюдения миссии университетов, которая состоит в трех словах – исследование, образование и служение. Таким образом, одним из важных преимуществ, которое связано с работой подобных специализированных отделов, выступает возможность, предоставляемая всем исследователям заниматься полноценной исследовательской работой. Ученым не требуется осваивать смежные профессии, которые связаны, к примеру, с патентованием, маркетингом научных разработок, управлением лицензионными соглашениями и т.п. В конечном итоге, при высоком уровне организации трансфера технологий, за счет работы соответствующих отделов, будет наблюдаться рост эффективности исследовательской работы [14-15].

Таким образом, отдел трансфера технологий будет способствовать интеграции промышленности, науки и сельского хозяйства посредством активизации трансфера технологий (ТТ), образованию новых технологических организаций, пресечению недобросовестной конкуренции и утечке научной информации, а также формированию новых рабочих мест. Отдел трансфера технологий содействует развитию и проникновению передовых агротехнологий в приоритетные отрасли сельского хозяйства в соответствии с местными почвенно-климатическими условиями региона и аграрной специализацией. Специалисты отдела трансфера технологий могут провести объективную оценку проектов, опираясь на их перспективность, а не на субъективное предпочтение, развивают новые идеи и незамедлительно переносят их на рыночные продукты.

Для дальнейшего развития инновационных процессов, помимо трансфера технологий будет предложено сформировать в Республике Коми инструментарий кластеризации. Данный инструмент позволит формировать новые стратегии эффективного социально-экономического развития региона, что позволит повысить конкурентные преимущества, для внедрения инновационных технологий.

В качестве одного из инструментов эффективного формирования кластерного подхода выступает бизнес-инкубация, как эффективный инструмент в функционировании бизнес-проектов на всем этапе развития.

Бизнес-инкубатор преследует следующие цели: развитие малого бизнеса инновационной направленности, создание благоприятных условий ведения хозяйственной

деятельности для малых предприятий-производителей; развитие экономики города; развитие высоких инновационных технологий в России; стимулирование процесса учредительства и всесторонней поддержки развития новых организаций; налаживание связей между крупными промышленными организациями и малым бизнесом; формирование новых рабочих мест.

Предложенные направления развития инновационных процессов в аграрном секторе позволят обеспечить инновационное развитие отрасли Республики Коми, продвижение инноваций, их демонстрацию и апробирование в сельском хозяйстве Республики Коми.

#### Список литературы

1. Бугрова, А.Н. Инновации и их роль в процессе производства / А.Н. Бугрова, А.И. Домнина, А.С. Сочнева, А.И. Торопова // Научное творчество молодежи как ресурс развития современного общества. Сборник статей по материалам XV Всероссийской научно-практической конференции молодых исследователей: в 2-х частях (г. Нижний Новгород, 28 апреля 2020 г.). – Нижний Новгород: Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина, 2020. – С. 109–112.
2. Алиева, Э.А. Сущность инноваций: анализ теоретических подходов / Э.А. Алиева // Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. – 2019. – № 6 (108). – С. 21–31.
3. Назмутдинова, Е.В. Теоретический анализ сущности понятия «инновация» / Е.В. Назмутдинова // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 2–2 (67). – С. 1049–1051.
4. Чеченова, Л.С. Дискуссионные вопросы сущности «инновация» / Л.С. Чеченова, З.Б. Буздова // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 4–2 (81). – С. 52–56.
5. Камынин, Д.А. Инновационные системы / Д.А. Камынин // Экономика и социум. – 2018. – № 7 (50). – С. 70–71.
6. Гусейнова, А.А. Особенности инновационного развития современной экономики // Философия хозяйства. – 2018. – № 1 (115). – С. 187–194.
7. Соловьев, А.А. Классификация инноваций / А.А. Соловьев // Экономика и предпринимательство. – 2015. – №6–1 (59). – С. 1128–1131.
8. Мурая, Л.И. Инфраструктура инновационной системы аграрного сектора: опыт США / Л.И. Мурая // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. – 2019. – № 3 (48). – С. 23–44.
9. Монахов, С.В. Трансфер технологий и цифровизация сельского хозяйства: эффективность взаимодействия и перспективы развития / С.В. Монахов, Ю.А. Шиханова, Л.Н. Потоцкая // Экономика сельского хозяйства России. – 2020. – № 6. – С. 20–25.

10. Гладилин, А.В. Многоуровневая модель трансфера технологических процессов в аграрном секторе экономики / А.В. Гладилин // Экономика и предпринимательство. – 2018. – № 9 (98). – С. 502–505.
11. Лазарев, В.И. Организация трансфера инноваций в АПК / В.И. Лазарев, В.И. Норовяткин // Современные проблемы и перспективы развития агропромышленного комплекса России. Сборник статей Всероссийской конференции (г. Саратов, 15 июля 2016 г.). – Саратов: Саратовский источник, 2016. – С. 22–26.
12. Сарсенбиева, Н.Ф. Трансфер инноваций в АПК как развитие собственных аграрных технологий / Н.Ф. Сарсенбиева, Н.Ш. Кудеров // Proceedings of the Conference (Vienna, 03 марта 2016 г.). – Vienna: «EastWest» Association for Advanced Studies and Higher Education GmbH, 2016. – С. 241–244.
13. Жамбекова, Р.Л. Региональные агропромышленные кластеры: методические аспекты формирования и развития в условиях инновационной экономики / Р.Л. Жамбекова, И.Ю. Гедгафова // Прорывное развитие экономики России: условия, инструменты, эффекты (г. Нальчик, 11–13 октября 2018 г.). – Нальчик: Кабардино–Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова, 2018. – С. 48–53.
14. Злобин, Е.Ф. Концептуальные аспекты создания и развития агропромышленных кластеров в регионе / Е.Ф. Злобин, И.А. Тронина, О.И. Морозова, А.В. Семенихина // Экономика сельского хозяйства России. – 2017. – № 4. – С. 2–7.
15. Пилова, Ф.И. Роль кластеров в инновационном развитии АПК региона / Ф.И. Пилова // Известия Кабардино–Балкарского государственного аграрного университета им. В.М. Кокова. – 2018. – № 3 (21). – С. 108–112.



**Грантовая поддержка как фактор развития сельскохозяйственных потребительских кооперативов**

**Grant support as a factor in the development of agricultural consumer cooperatives**



УДК 334.73

DOI 10.24411/2413-046X-2020-10787

*Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 20-010-00987*

**Кудрявцев Александр Алексеевич,**

*кандидат экономических наук, доцент, доцент, Пензенский государственный технологический университет, г. Пенза*

**Кармышова Юлия Владимировна,**

*кандидат экономических наук, доцент, доцент, Пензенский государственный технологический университет, г. Пенза*

**Kudryavtsev A.A.,**

*kudryavcev\_a@inbox.ru*

**Karmyshova Y.V.,**

*k-arm@yandex.ru*

**Аннотация.** В статье рассматривается влияние грантовой поддержки на развитие вновь созданных и действующих сельскохозяйственных потребительских кооперативов. Проанализированы показатели деятельности кооперативов, получивших финансовую поддержку государства в Республиках Татарстан и Башкортостан. Сделан вывод о ключевой роли государственной поддержки в создании кооперативов. В большинстве случаев гранты способствуют увеличению показателей выручки и рентабельности продаж кооператива, данный эффект сохраняется в среднесрочной перспективе. Результативность использования средств гранта кооперативом возрастает с увеличением численности его членской базы. Предложены меры по совершенствованию критериев конкурсного отбора кооперативов для получения грантов.

**Summary.** The article examines the impact of grant support on the development of newly created and operating agricultural consumer cooperatives. The article analyzes the performance indicators of cooperatives that received financial support from the state in the Republics of

Tatarstan and Bashkortostan. The conclusion is made about the key role of state support in the creation of cooperatives. In most cases, grants help to increase the cooperative's revenue and return on sales, and this effect persists in the medium term. The effectiveness of the use of grant funds by the cooperative increases with the increase in the number of its membership base. Measures are proposed to improve the criteria for competitive selection of cooperatives for receiving grants.

**Ключевые слова:** гранты, сельскохозяйственная потребительская кооперация, государственная поддержка, эффективность деятельности кооператива.

**Keywords:** grants, agricultural consumer cooperation, state support, efficiency of cooperative activity.

**Введение.** Государственная поддержка сельскохозяйственных потребительских кооперативов в форме грантов осуществляется с 2015 года и является одним из наиболее действенных инструментов, стимулирующих развитие кооперации на селе. Сумма средств федерального бюджета, выделяемых на финансирование развития материально-технической базы сельскохозяйственных потребительских кооперативов, ежегодно увеличивается (с 400 млн. руб. в 2015 году до 2341 млн. руб. в 2019 году), растет и средний размер гранта в расчете на один кооператив [1]. Многие субъекты РФ в настоящее время достаточно активно проводят политику стимулирования создания сельскохозяйственных потребительских кооперативов, органы власти субъектов имеют право самостоятельно определять критерии отбора кооперативов – получателей грантов. Гранты являются одним из наиболее выгодных источников формирования собственного капитала кооперативов и базой для их дальнейшего развития [2]. Условия, результаты и недостатки грантовой поддержки кооперативов достаточно подробно изучены отечественными учеными [3,4]. Целевыми показателями, по которым органы власти оценивают результативность грантовой поддержки, как правило, являются: количество созданных кооперативов; число рабочих мест, созданных в кооперативах; прирост объемов продукции, реализованной кооперативами. И если изучить отчеты регионов по реализации соответствующих программ, то мы увидим, что целевые показатели выполняются. Но достигнутый уровень развития системы сельской потребительской кооперации в РФ на текущем этапе не позволяет говорить о том, что использование грантовой поддержки принципиально изменило значимость кооперации в деятельности фермерских и личных подсобных хозяйств [5]. Усиление мер государственной поддержки привело к возникновению псевдокооперативных формирований, кооперативов, основной целью и стимулом создания которых является

получение средств государственного финансирования [6]. Все это определяет актуальность дальнейших исследований теории и практики грантовой поддержки кооперативов. Целью данного исследования является изучение грантовой поддержки на примере деятельности конкретных кооперативов, оценка влияния грантов на развитие кооперативов и эффективность их деятельности, анализ эффективности использования кооперативами средств грантов.

**Материалы и методы исследования.** Исследование проводилось на основе данных бухгалтерской (финансовой) отчетности кооперативов – получателей грантов. Были изучены нормативные документы, отражающие результаты конкурсного отбора кооперативов – получателей грантов в исследуемых субъектах РФ. Рассмотрен опыт грантовой поддержки двух субъектов РФ – Республик Татарстан и Башкортостан. В рамках исследования использовались методы обобщения, группировки, сравнения.

**Результаты и обсуждение.** Выбор для анализа кооперативов Республик Татарстан и Башкортостан обусловлен тем, что в данных субъектах проводится достаточно активная работа по поддержке сельскохозяйственных потребительских кооперативов, реализуются региональные программы грантовой поддержки кооперативов. Гранты выделяются не только на развитие материально-технической базы действующих кооперативов, но и на развитие вновь созданных кооперативов. Для оценки влияния государственной финансовой поддержки на развитие начинающих кооперативов мы рассмотрели отдельные экономические показатели кооперативов, получивших грант (таблица 1).

Таблица 1 – Показатели деятельности кооперативов Республики Татарстан, ставших победителями конкурсного отбора для предоставления грантов начинающим сельскохозяйственным потребительским кооперативам в 2018 г. и 2019 г.

<i>Название кооператива /Показатели</i>	2018 г.	2019 г.	Прирост 2019 г. к 2018 г.
<i>СППССК "Синергия"</i>			
Стоимость активов	<b>7278</b>	7988	710
Выручка от продаж	<b>0</b>	49	49
Прибыль (убыток) от продаж	<b>0</b>	(418)	-418
<i>СПССК "Барахат"</i>			
Стоимость активов	<b>5354</b>	6604	1250
Выручка от продаж	<b>1919</b>	26107	24188
Прибыль (убыток) от продаж	<b>0</b>	(1854)	-1854
<i>СССППК "Чулпан"</i>			
Стоимость активов	<b>54</b>	77	23
Выручка от продаж	<b>41</b>	5483	5442
Прибыль (убыток) от продаж	<b>14</b>	36	22
<i>СППСК "Булат"</i>			
Стоимость активов	<b>4002</b>	13878	9876
Выручка от продаж	<b>17036</b>	15976	-1060
Прибыль (убыток) от продаж	<b>2176</b>	1141	-1035
<i>СССППК "Аквапродукт"</i>			
Стоимость активов	<b>5606</b>	5552	-54
Выручка от продаж	<b>20</b>	0	-20
Прибыль (убыток) от продаж	<b>10</b>	0	-10
<i>СПССК "Зай"</i>			
Стоимость активов	<b>4973</b>	4937	-36
Выручка от продаж	<b>0</b>	1456	1456
Прибыль (убыток) от продаж	<b>0</b>	(1442)	-1442
<i>СПССК "Кукмара балы"</i>			
Стоимость активов	<b>10</b>	4758	4748
Выручка от продаж	<b>0</b>	232	232
Прибыль (убыток) от продаж	<b>0</b>	44	44
<i>СПССК "Агро птица"</i>			
Стоимость активов	<b>0</b>	967	967
Выручка от продаж	<b>0</b>	2616	2616
Прибыль (убыток) от продаж	<b>0</b>	18	18
<i>СССППК "Исток"</i>			
Стоимость активов	631	<b>17434</b>	16803
Выручка от продаж	232	<b>66933</b>	66701
Прибыль (убыток) от продаж	4	<b>5178</b>	5174
<i>СПССК "Монокорм"</i>			
Стоимость активов	0	<b>13072</b>	13072
Выручка от продаж	0	<b>6659</b>	6659
Прибыль (убыток) от продаж	0	<b>1146</b>	1146
<i>СППК "Заготовитель"</i>			
Стоимость активов	0	<b>3880</b>	3880
Выручка от продаж	0	<b>28015</b>	28015
Прибыль (убыток) от продаж	0	<b>(1248)</b>	-1248
<i>СССПАПК "Чита"</i>			
Стоимость активов	0	<b>3324</b>	3324
Выручка от продаж	0	<b>831</b>	831
Прибыль (убыток) от продаж	0	<b>120</b>	120

Жирным шрифтом в таблице выделены показатели деятельности кооператива на конец того года, когда он был признан победителем в конкурсном отборе на получение гранта. Четыре кооператива (Исток, Монокорм, Заготовитель и Чита) в конкурсе 2018 года не вошли в число победителей, но приняли участие в отборе в 2019 году и со второй попытки получили грант. Практически по всем кооперативам отмечается прирост стоимости активов в год получения гранта или на следующий год. У 66% кооперативов отмечается существенный прирост выручки в 2019 году, но при этом основная деятельность четырех из двенадцати кооперативов была убыточной. Следует отметить, что итоги конкурса подводились в конце 2018 года, поэтому фактически кооперативы осваивали средства гранта в 2019 году (всего на освоение гранта кооперативам отводится 24 месяца). Возможно, по этой причине отдельные кооперативы не осуществляли деятельность в 2019 году, или ее масштабы были незначительны. На период освоения гранта и темпы развития кооператива влияет, конечно, и специфика его деятельности, длительность производственного цикла. Кооперативы, получившие грант только со второй попытки, так и не начали свою деятельность в первый год рассматриваемого периода. Таким образом, для многих вновь созданных кооперативов получение гранта является не только важным, но и решающим условием развития. Это подтверждает также тот факт, что из шести вновь созданных кооперативов, которые участвовали в конкурсе 2018 года, но не получили грант ни в текущем году, ни в последующем, деятельность фактически осуществляли только два кооператива, а четыре кооператива так и не начали работать.

Аналогичный анализ был проведен на материалах кооперативов, срок функционирования которых более 1 года. Результаты подтверждают вывод о том, что часто неполучение кооперативом гранта приводит к тому, что он даже не начинает свою работу (таблица 2).

Таблица 2 – Выручка от основной деятельности кооперативов Республики Татарстан, участников конкурсного отбора для предоставления грантов на развитие материально-технической базы сельскохозяйственных потребительских кооперативов в 2017 г., тыс. руб.

Название кооператива	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Прирост 2019 г. к 2017 г.
<b>Кооперативы, получившие грант</b>					
<i>СХПССК "Авангард"</i>	0	<b>252</b>	1093	1462	1210
<i>ПССПК "Умырзая"</i>	0	<b>13733</b>	124835	276654	262921
<i>СПКК "МТС Алтын капка"</i>	0	<b>589</b>	981	1102	513
<i>СССПК "Меша"</i>	0	<b>34462</b>	42737	39857	5395
<i>СПССК "Кукмор логистик"</i>	0	<b>147</b>	1928	12588	12441
<i>СПСК "Кукморского райпо"</i>	26995	<b>30480</b>	33174	36940	6460
<i>СПоК "Деревня"</i>	н/д	<b>н/д</b>	<b>282</b>	18764	н/д
<i>СССПК "Ошма"</i>	0	<b>6198</b>	516	1576	-4622
<i>СПССК "Единство"</i>	0	<b>495</b>	<b>7097</b>	14687	14192
<b>Кооперативы, не получившие грант</b>					
<i>СЗППК "Батыр"</i>	0	0	98	0	0
<i>СПСК "Слобода 2"</i>	0	0	0	163	163
<i>ССПК "Балкыш"</i>	н/д	н/д	990000	63000	н/д
<i>СССПК "Каусар"</i>	0	5064	21154	24053	18989
<i>СССППК "Экофермер"</i>	н/д	5	70	45	40

Из таблицы 2 видно, что только один кооператив осуществлял деятельность до 2017 года, то есть, до года получения гранта. Таким образом, данное направление грантовой поддержки в большинстве случаев фактически также является инструментом создания новых, но не развития уже действующих кооперативов. Выделение гранта способствует развитию кооперативов, все грантополучатели являлись действующими по состоянию на конец 2019 года. Только по одному кооперативу выручка в 2019 году была ниже уровня 2017 года, по остальным отмечается прирост выручки. При этом темпы прироста выручки по отдельным кооперативам существенно различаются. Необходимо учитывать, что по условиям получения гранта кооперативы обязуются сохранять созданные рабочие места и продолжать деятельность в течение минимум пяти лет с момента государственного финансирования. Поэтому для оценки результативности рассматриваемого инструмента государственной поддержки в будущем необходимо оценить развитие кооперативов за горизонтами данного срока.

Из числа кооперативов, которые не прошли отбор, три кооператива деятельность не осуществляли не только в 2017 году, но и в последующие периоды. Примечательно, что данные кооперативы показывают в бухгалтерской отчетности результаты незначительных хозяйственных операций, но это нельзя назвать полноценной деятельностью. Следует,

конечно, отметить, что в рамках конкурсного отбора члены комиссии оценивают перспективы развития кооперативов и отсеивают нежизнеспособные, и в этом смысле проявляется определенная обратная связь – кооперативы, не получившие поддержку, имеют меньше перспектив успешного развития в силу своего текущего положения на момент проведения конкурса. Тем не менее, очевидным является тот факт, что в большинстве случаев именно получение гранта становится решающим условием создания кооператива и его последующей деятельности. Но есть, конечно, и примеры успешного развития кооперативов, не получивших средства государственной поддержки.

Если для органов государственной власти, с учетом принятых целевых показателей развития кооперативов, важным ключевым параметром является прирост выручки, то для самих членов кооператива, для создания условий устойчивого развития кооператива в среднесрочной и долгосрочной перспективе определяющим становится эффективность основной деятельности кооператива. Поэтому определенным интересом представляет оценка того, как меняются показатели эффективности деятельности кооперативов, получивших грант. В качестве показателей эффективности деятельности кооперативов были выбраны показатели рентабельности продаж и оборачиваемости собственного капитала. Показатель рентабельности продаж рассчитывался по прибыли от продаж, которая характеризует финансовый результат непосредственно основной деятельности кооператива. Поскольку рассматриваемые кооперативы, за исключением одного, функционируют относительно недавно, повышение рентабельности основной деятельности является для них одним из основных источников роста. Также эффективность деятельности кооперативов оценивалась по показателю выручки, полученной на 1 рубль собственного капитала, который характеризует фактически отдачу на капитал, первоначально внесенный или реинвестированный пайщиками, а также полученный в форме гранта, средства которого должны аккумулироваться в рамках неделимого фонда кооператива. Результаты анализа представим в таблице 3.

Таблица 3 – Показатели эффективности деятельности кооперативов Республики Татарстан, победителей конкурсного отбора для предоставления грантов на развитие материально-технической базы сельскохозяйственных потребительских кооперативов в 2017 г.

Название кооператива	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Прирост 2019 г. к 2017 г.
<b>Рентабельность (убыточность) продаж, %</b>				
<i>СХПССК "Авангард"</i>	(6,75)	8,78	10,05	16,8
<i>ПССПК "Умырзая"</i>	(0,83)	5,19	2,7	3,53
<i>СПКК "МТС Алтын капка"</i>	9,17	1,33	3,45	-5,72
<i>СССПК "Меша"</i>	14,10	11,89	27,02	12,92
<i>СПССК "Кукмор логистик"</i>	(8,84)	4,2	1,23	10,07
<i>СПСК "Кукморского райто"</i>	7,26	7,28	6,78	-0,48
<i>СПоК "Деревня"</i>	н/д	0,0	14,43	н/д
<i>СССПК "Ошма"</i>	(126,7)	9,88	0,70	127,4
<i>СПССК "Единство"</i>	0,81	25,42	35,91	35,1
<b>Выручка на 1 руб. собственного капитала, руб.</b>				
<i>СХПССК "Авангард"</i>	0,005	0,018	0,026	0,021
<i>ПССПК "Умырзая"</i>	292,19	20,265	6,3	-285,89
<i>СПКК "МТС Алтын капка"</i>	0,029	0,049	0,055	0,026
<i>СССПК "Меша"</i>	5,841	2,079	1,293	-4,548
<i>СПССК "Кукмор логистик"</i>	0,192	0,094	0,452	0,26
<i>СПСК "Кукморского райто"</i>	13,705	2,429	2,294	-11,411
<i>СПоК "Деревня"</i>	н/д	0,004	0,120	н/д
<i>СССПК "Ошма"</i>	-	-	-	-
<i>СПССК "Единство"</i>	0,057	0,424	0,436	0,379

Данные таблицы 3 показывают, что в большинстве случаев отмечается прирост показателей рентабельности продаж в последующие два года после получения гранта. При этом количество кооперативов, получивших убытки по основной деятельности, сократилось с четырех в 2017 году до нуля в 2019 году. На рентабельность продаж влияют различные факторы, но в данном случае можно предположить, что именно получение гранта, расширение материально-технической базы и увеличение продаж позволили кооперативам повысить долю прибыли в выручке.

Изменения в оборачиваемости собственного капитала кооперативов не такие однозначные. Только по четырем кооперативам отмечается прирост данного показателя. Это говорит о том, что во многих случаях увеличение собственного капитала кооперативов за счет средств гранта не привело к сопоставимому приросту выручки. На способность кооперативов генерировать выручку в расчете на 1 рубль собственного капитала (и, соответственно, на 1 рубль полученного гранта) влияет совокупность факторов: отраслевая принадлежность и вид кооператива, сумма гранта, достигнутые масштабы деятельности, численность членов.



С целью оценки эффективности использования средств гранта вновь созданными кооперативами с учетом их отраслевой принадлежности и численности членов были проанализированы показатели кооперативов, получивших грант в 2018 году в Республике Башкортостан. Два кооператива из анализируемой совокупности получили поддержку в рамках федерального гранта на развитие материально-технической базы, другие восемь кооперативов получили региональный грант как доходогенерирующие проекты [7]. Данные представим в таблице 4.

Таблица 4 – Показатели деятельности кооперативов Республики Башкортостан, получивших грант в 2018 г.

Название кооператива	Вид деятельности	Сумма гранта, тыс. руб.	Выручка, тыс. руб.		Выручка за 2 года на 1 руб. гранта
			2018 г.	2019 г.	
СПоК "Заготсервис"	Убойный цех, первичная переработка мяса	3000	550	440	0,33
СПСК "Экопрод"	Переработка мяса, производство мясных полуфабрикатов	2730	509	9791	3,77
СППСОК "Байский стол"		3000	0	1292	0,43
СППК "Кармаскалинский"		3000	0	6300	2,10
СПоК "Агидель"	Производство комбикормов	1211	448	1212	1,37
СССПК "Перспектива"	Переработка грибов	3000	0	658	0,22
СПоК "Буляк"	Переработка овощей и ягод	2800	20	1631	0,59
ССПК "Туймазинский Овощевод"	Овощеводство	30000	4113	12934	0,57
СССПОПК "Сады Шарана"	Выращивание и переработка яблок	3000	5	1571	0,53
ППСК "Яковлевка"	Сбор и переработка молока	2600	33428	42158	29,07

Показатели таблицы 4 подтверждают ранее сделанные выводы о существенном влиянии грантовой поддержки на прирост выручки кооперативов. Только по одному кооперативу отмечается снижение выручки в 2019 г. по сравнению с 2018 г. Для сравнения результативности деятельности кооперативов использован показатель выручки, полученной кооперативами за два года, в расчете на 1 рубль полученного гранта. Данный показатель может быть интересен органам власти, поскольку он отражает достигнутые кооперативом масштабы деятельности на единицу бюджетных средств, затраченных на поддержку кооперативов. Но также представляет интерес и для самих кооперативов.

Средства гранта – это фактически привлеченный капитал, инвестированный в развитие кооператива, и генерируемая этим капиталом выручка в определенной степени характеризует эффективность использования кооперативом таких инвестиций. Ярко выраженной зависимости показателя выручки на 1 рубль гранта от вида деятельности кооператива нет. Но можно отметить, что кооперативы занятые переработкой и сбытом продукции животноводства чаще обеспечивали большую отдачу на вложенные средства в сравнении с кооперативами растениеводческого направления. Существенно выделяются показатели ППСК «Яковлевка», осуществляющего сбор и переработку молока.

Для оценки зависимости показателей эффективности деятельности кооперативов от численности их членов, рассмотренные в таблице 4 кооперативы были сгруппированы по соответствующему признаку (таблица 5).

**Таблица 5 – Зависимость показателей эффективности деятельности кооперативов от численности их членов**

Количество членов в кооперативе	Число кооперативов в группе	Рентабельность (убыточность) продаж по группе в 2019 г., %	Выручка за 2018-2019 гг. в расчете на одного члена кооператива, тыс. руб.	Выручка за 2018-2019 гг. в расчете на 1 руб. полученного гранта, руб.	Прирост выручки в 2019 г. по сравнению с 2018 г. в расчете на 1 руб. гранта, руб.
До 10	3	11,68	216,33	0,54	0,41
От 10 до 20	5	(11,04)	625,65	0,87	0,62
Более 20	2	5,97	1478,4	13,73	1,79

По данным таблицы 5 видно, что рентабельность продаж не находится в зависимости от численности членов кооператива, но значения других рассмотренных показателей с расширением членской базы кооператива увеличиваются в среднем по группе. Следовательно, чем больше сельскохозяйственных товаропроизводителей объединяет кооператив, тем более эффективно он использует средства государственной поддержки и собственный капитал пайщиков. При условии, конечно, что пайщики не являются номинальными, а активно пользуются услугами кооператива. Анализ структуры членской базы рассматриваемых кооперативов Республики Башкортостан показал, что основой членской базы кооперативов в данном случае выступают личные подсобные хозяйства, они занимают 57,5% от общей численности членов. Доля фермерских хозяйств составляет 30,7%, юридических лиц – 4,6%, прочих членов – 7,2%. Часто юридические лица выступают своего рода интеграторами, основными инициаторами создания кооператива. Например, СССПК «Перспектива» создан на базе ООО КФХ «Туймазыагрогриб», СПоК «Заготсервис» использует в своей деятельности помещения своего члена –

Башпотребсоюза. Создание кооператива на базе такого интегратора может привлечь фермеров и личные подсобные хозяйства, у которых нет собственных ресурсов для организации эффективной деятельности. Но при этом есть вероятность, что такой кооператив в принятии управленческих решений и реализации хозяйственных операций будет ориентирован, прежде всего, на интересы данного члена – юридического лица, которое выступило основным поставщиком ресурсов, обеспечивает реализацию основных деловых связей. Несмотря на формальное соблюдение классического принципа кооперации «один член – один голос» реальных управленческих полномочий члены кооператива могут не иметь. Такие факты подтверждаются опытом ревизионных проверок деятельности кооперативов [6].

В таблице 6 представлены данные по кооперативам, сгруппированным по наличию или отсутствию в составе членов юридических лиц.

**Таблица 6 - Зависимость показателей эффективности деятельности кооперативов от наличия или отсутствия в составе членов юридических лиц**

Наличие юридических лиц в составе членов кооператива	Число кооперативов в группе	Рентабельность (убыточность) продаж по группе в 2019 г., %	Выручка за 2018-2019 гг. в расчете на одного члена кооператива, тыс. руб.	Выручка за 2018-2019 гг. в расчете на 1 руб. полученного гранта, руб.	Прирост выручки в 2019 г. по сравнению с 2018 г. в расчете на 1 руб. гранта, руб.
нет	5	10,25	1334,90	7,35	1,78
есть	5	(28,74)	438,12	0,62	0,40

На основании данного критерия исследуемая совокупность кооперативов была разделена на две равные части. В пяти кооперативах наряду с ЛПХ и КФХ членами являются одно или два юридических лица. Рентабельность продаж в целом по группе оказалась выше по кооперативам, не имеющим в числе членов юридических лиц, по данной группе также существенно выше относительные показатели выручки. Продажи в целом по группе кооперативов с членами – юридическими лицами оказались убыточными. Такой результат был получен из-за значительной убыточности двух кооперативов данной группы — СПоК «Заготсервис» и ССПК «Туймазинский Овощевод».

Полученные в ходе исследования результаты характеризуют исследуемую совокупность кооперативов двух субъектов РФ, но с высокой долей вероятности сделанные выводы в определенной степени могут быть применимы и к кооперативам других регионов.

**Выводы.** Гранты сельскохозяйственным потребительским кооперативам, выделяемые за счет средств региональных и федерального бюджетов, часто являются решающим фактором создания кооператива. Финансирование и действия государства в этих условиях в определенной степени подменяют инициативу самих сельскохозяйственных товаропроизводителей, что может негативно сказаться на результатах деятельности кооперативов и перспективах их развития. Получение кооперативом гранта может быть не только фактором роста масштабов его деятельности, но и способствовать повышению эффективности функционирования кооператива.

Целесообразно, на наш взгляд, к отбору участников мероприятий грантовой поддержки развития материально-технической базы действующих кооперативов допускать только те кооперативы, которые уже фактически осуществляют деятельность, при этом по видам деятельности установить минимально необходимые показатели выручки с обязательным контролем структуры хозяйственных операций по членам кооператива. Выручка в отчетности кооператива не должна быть результатом одной формальной операции с каким-либо контрагентом. Следует исключить ситуации, когда кооператив, фактически существующий на бумаге более года, приобретает предприимчивым бизнесменом для участия в грантовой поддержке и последующего продвижения своих интересов под прикрытием кооператива. Ключевым критерием выделения гранта кооперативам должна стать численность их членов, для действующих кооперативов – не менее двадцати, для начинающих деятельность – не менее десяти. Полученные выводы могут быть использованы при совершенствовании механизма государственной поддержки системы сельскохозяйственной потребительской кооперации.

#### Список литературы

1. Королькова А.П., Кузнецова Н.А., Худякова Е.В., Ильина А.В., Горбачев М.И. Государственная поддержка развития сельскохозяйственной кооперации малых форм хозяйствования: анализ. обзор. – М.: ФГБНУ «Росинформагротех», 2020. – 72 с.
2. Субботина Л.В. Возможности и проблемы формирования капитала сельскохозяйственных потребительских кооперативов // Корпоративное управление и инновационное развитие экономики севера: вестник научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования сыктывкарского государственного университета. 2018. № 3. С. 22-27.
3. Липатова Д.Н. Роль грантовой поддержки в эффективности сельскохозяйственных потребительских кооперативов // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. 2020. №3. С. 70-77.

4. Романова Т.Е. Механизм государственной поддержки развития сельскохозяйственной кооперации в Республике Татарстан // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. 2017. №6. С. 43-46.
5. Палаткин И.В., Диброва Ж.Г., Репкин А.Ю. Экономические и правовые меры государства по повышению экономической эффективности сельскохозяйственной потребительской кооперации // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. 2019. №4. С. 21-28.
6. Морозов А.В., Явкина Г.И., Бойко О.В. Сельскохозяйственные потребительские кооперативы и «декоративы» // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. 2020. №2. С. 109-121.
7. Атлас успешных практик // Сельские узоры: Республиканский научно-производственный аграрный журнал. Специальный выпуск. – URL: <http://www.cckrb.ru/uspeshnye-praktiki-spok/> (дата обращения: 25.11.2020)

**Особенности отечественного авиационного страхования и предложения по его  
развитию**

**Features of domestic aviation insurance and proposals for its development**



УДК 374.4

DOI 10.24411/2413-046X-2020-10788

**Мешанков Дмитрий Валерьевич,**

*аспирант кафедры «Управление персоналом», ФГБОУ ВО «Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет)», Москва, E-mail: cy623@yandex.ru*

**Meshankov Dmitry V.,**

*Graduate Student of Department «Human Resource Management», Moscow Aviation Institute (National Research University)*

**Аннотация.** В статье рассмотрены особенности функционирования действующей отечественной системы авиационного страхования и предложены основные направления ее развития. Проводится анализ деятельности авиационной транспортной системы в условиях чрезвычайных и непредвиденных обстоятельств. Отмечается особо важная роль системы управления аэропортами – как основополагающей организации в процессе авиационных перевозок.

**Summary.** The article discusses the features of the functioning of the current domestic aviation insurance system and suggests the main directions of its development. The analysis of the activity of the aviation transport system in the conditions of emergency and unforeseen circumstances is carried out. The particularly important role of the airport management system is noted as a fundamental organization in the process of air transportation.

**Ключевые слова:** авиационное происшествие, авиационное страхование, безопасность полетов.

**Key words:** aviation accident, aviation insurance, flight safety.

Когда деятельность авиационной транспортной системы (АТС), в условиях чрезвычайных обстоятельств, прерывается в результате авиационного происшествия (АП), непредвиденного инцидента, вынужденной посадки, прерванного взлета или задержки вылета, то эксплуатационное предприятие должно принять экстренные меры по

предупреждению таких случаев в будущем и одновременно возместить материальный ущерб, а также восстановить нормальное воспроизводство рабочей силы. В АТС существуют объективные условия для наступления случайных событий, имеющих крайне негативные последствия, т. к. современный уровень развития авиационной науки и техники не позволяет создать безотказную АТС и обеспечить парирование опасных ошибок человека, участвующего в производственной деятельности Системы.

В настоящее время самым эффективным способом возмещения внезапно наступивших материальных потерь от несчастных случаев является **авиационное страхование**.

**Авиационное страхование** — в классификации ЕС страховая защита от потерь в процессе производства, использования или эксплуатации АТС в результате аварии, повреждения или гибели воздушного судна (ВС) или авиационных грузов.

К авиационному страхованию относятся также: страхование ответственности за жизнь и здоровье пассажиров на время воздушного перелета, а также багажа на случай его потери или повреждения; страхование ответственности владельцев аэропортов; страхование потери прибыли вследствие невозможности эксплуатировать авиационное средство транспорта в результате аварии. Страхователями могут быть аэропорты, производители авиационной техники, авиационные компании, пилоты, авиационные инструкторы, операторы авиационной техники, постоянно находящиеся на территории, принадлежащей аэропорту, или транспортные компании, использующие АТС.

Виды страховой защиты могут охватывать ответственность перед третьими лицами за причинение телесных повреждений, имущественного ущерба или возмещение медицинских расходов, а также различные виды страховой защиты от убытков, наступающих в результате повреждения имущества, принадлежащего первому лицу, включая страховую защиту корпуса авиационного судна (каска).

**Страхование** — это механизм перераспределения, когда взносы многих участников процесса позволяют покрыть убытки немногих. Однако, есть очень важный момент: в любом случае ожидается, что компания, принесящая страховщику крупный убыток, вносит свой, весомый, вклад, в выравнивание ситуации. После получения страховой выплаты она не просто продолжает платить взносы, но даже платит их какое-то время в повышенном размере.

**Спецификой авиационного страхования** является его катастрофическая природа и огромные размеры наступающих убытков.

**К общим исключениям из страховой ответственности** относятся боевые военные действия, гражданские волнения, воздействия ядерного взрыва, умысел страхователя. Кроме того, весьма специфическими обстоятельствами, при которых страховая компания не возмещает материальный ущерб являются: использование АТС в целях, непредусмотренных договором страхования, пользование взлетно-посадочной полосой, не предназначенной для данного ВС, пилотирование ВС лицом, не имеющим на это прав, перевозка пассажиров и груза с превышением максимальной взлетной массы ВС, и некоторые другие факторы, указываемые в договоре.

Страховые тарифы выбираются таким образом, чтобы при минимальной страховой премии обеспечить достаточно большой объем страховой ответственности. Страховые тарифы рассчитывается с учетом рисковой нагрузки, учитывающей нестабильность количества страховых случаев, которые могут наступить в период страхования. При назначении страховых тарифов учитывается также возможность накопления страховой компанией средств для создания фонда финансирования мероприятий, направленных на повышение безопасности полетов. Страховые тарифы рассчитываются на основе статистических данных по потерям ВС за длительный период их эксплуатации. Полученные научно-обоснованные страховые тарифы являются достаточным условием обеспечения оптимального размера страхового фонда. Искусственное занижение страховых тарифов может привести к невыполнению страховой компанией своих обязательств перед страхователем. Завышение их ведет к потере клиентов.

Действующими нормами государственного регулирования деятельности воздушного транспорта предусматривается обязательное страхование АТС и экипажей каждым эксплуатационным предприятием. Эти требования изложены в Приказе Министерства транспорта РФ от 24.04.1999 г. № 26. [4]

Каждый эксплуатант АТС должен заключить договор о страховании со страховой компанией. Поскольку в договоре страхования оговаривается, что в случае наступления страхового случая, владелец АТС обязан представить калькуляцию убытков. Объективная оценка материального ущерба имеет важное значение при определении размера возмещения страховых сумм при наступлении страховых событий в случае страхования АТ, пассажиров, членов экипажа, груза, ответственности перед третьими лицами. В связи с тем, что авиационные риски значительны по своему размеру, то любая страховая компания неспособна удержать у себя весь объем страхового портфеля. Поэтому в страховой системе предусмотрено перестрахование части ответственности в других



страховых компаниях. Оно обеспечивает финансовую устойчивость страховых операций и их рентабельность.

**Перестрахование** является системой экономических отношений, в процессе которых страховщик, принимая на страхование риски, передает часть ответственности по ним, с учетом своих финансовых возможностей, на согласованных условиях другим страховщикам с целью создания сбалансированного портфеля страхований. Одновременно передается и соответствующая доля страховой премии. Перестрахованием рисков достигается не только защита страхового портфеля от влияния на него серии крупных страховых случаев или даже одного катастрофического случая, но и то, что оплата сумм страхового возмещения не ложится тяжелым бременем на одну страховую компанию, а осуществляется коллективно всеми участниками в перестраховании соответствующего риска. Ни одна страховая компания не может принять на страхование крупные авиационные риски, не имея твердого перестрахового обеспечения, сверх сумм, которые она может держать на своей ответственности.

Перестрахование может осуществляться по двум схемам.

#### 1. Факультативное перестрахование.

Если требуемый лимит ответственности невелик, в пределах 2-5 млн. долл., то такой риск иногда можно разместить без участия страховых брокеров, распределив его на российском рынке или обратившись непосредственно к одному — двум крупным международным перестраховщикам. При работе с более внушительными суммами без услуг страхового брокера не обойтись. Он должен представлять риск на международном рынке и организовать весь последующий процесс его размещения: найти андеррайтера — лидера (солидную и опытную международную перестраховочную компанию), который котирует (оценивает) риск; сообщить котировки российскому страховщику, а тот в свою очередь доводит их до сведения клиента. Иногда, если речь идет об особенно крупном риске, страховой брокер одновременно «зондирует» отношение к полученной у лидера котировке нескольких других крупных андеррайтеров, которые в перспективе могли бы присоединиться к данному перестрахованию. В случае, если клиент (авиакомпания) соглашается с предложенными котировками и условиями, российский страховщик дает указание брокеру на размещение этого риска с определенной даты. Только тогда страховой брокер приступает непосредственно к размещению риска — у лидера и других, следующих за лидером, перестраховщиков, готовых присоединиться к данному перестрахованию.

**2. Облигаторное страхование**, осуществляемое на основании долгосрочных договоров (обычно заключенных на годовой базе), по условиям которых перестрахователь обязуется передать, а перестраховщик принять в перестрахование все риски по определенному виду страхования, страховая сумма (лимит ответственности) по которым превышает определенную сумму (собственное удержание перестрахователя). Условия передачи рисков в облигаторный договор определяются при его заключении и не требуют согласования условий при перестраховании каждого конкретного риска — т. е. риски принимаются под договор «автоматически». В отдельных случаях облигаторное и факультативное перестрахование могут дополнять друг друга. Облигаторное перестрахование имеет существенное преимущество перед факультативным, поскольку значительно расширяет возможности страховой компании, позволяя не только экономить время и резервы, но и проводить более независимую тарифную политику.

На заре становления авиационного страхового рынка, первый облигаторный договор приобрел «Ингосстрах», а впоследствии подобную автоматическую защиту купили еще несколько российских страховщиков. Однако «держат» такой договор непросто, и многие компании со временем не стали или не смогли возобновить защиту рисков авиационной ответственности в полном объеме. Отчасти это было вызвано трагическими событиями в США 11 сентября 2001 г., существенно подорвавшими страховой рынок, когда с размещением рисков и возобновлением облигаторных договоров стали возникать проблемы. [5]

На сегодняшний день только три российские страховые компании обладают облигаторными системами перестрахования рисков ответственности авиаперевозчика: это «Ингосстрах», «АВИКОС» и «Лексгарант». Большинство других участников рынка в той или иной степени вынуждены пользоваться либо факультативным перестрахованием, либо услугами кого-нибудь из вышеозначенных страховщиков. «АВИКОС» и «Ингосстрах» имеют облигаторные договора, позволяющие принимать на страхование риски ответственности с лимитами до 75 млн. долл. Договор «Лексгаранта» обеспечивает перестрахование с лимитом 125 млн. долл. Страховщики, перестраховывающие свои риски согласно облигаторным договорам, как правило, используют две основные методики, все остальные представляют собой либо вариации этих основных, либо некие специальные условия.

Первая — расчет премии, исходя из количества застрахованных воздушных судов определенного типа, их пассажироместимости и грузоподъемности. Ведь мы говорим о страховании ответственности перед третьими лицами, перед пассажирами и

ответственности за груз и почту. Количественное изменение флота судов при такой методике, как правило, влечет за собой соответствующее изменение подлежащей оплате суммы страховой премии. Для очень крупной авиакомпании, осуществляющей много полетов и содержащей большой флот самолетов, более выгодной может оказаться вторая методика, когда премия рассчитывается, исходя из количества перевезенных пассажиров или объема перевезенных грузов. Можно также проводить расчеты премии, исходя из количества перевезенных пассажиров в одном направлении и количества совершенных посадок. При таких методиках число включенных в договор страхования воздушных судов становится фактором второстепенным. Главная отправная точка расчетов премии — объемы перевозок.

Возможны и иные методы расчетов. Хочется добавить, что авиационный страховой бизнес весьма консервативен. Правила и условия работы на международном страховом авиационном рынке сложились достаточно давно, но мир вокруг нас постоянно меняется, меняются время от времени и некоторые условия авиационного страхования. Российские страховые компании работают на основании залицензированных «правил» или «условий» страхования авиационных рисков, соответствующих требованиям российского законодательства. Эти правила и условия часто отличаются в некоторых частностях, предоставляя клиентам-авиакомпаниям различные уровни и объемы страховой защиты.

На государственном уровне существуют «заданные направления» — считается, что авиакомпаний стало слишком много, надо бы их количество подсократить. В числе «очевидных» плюсов такой реформации называют повышение безопасности полетов («есть мнение», что сейчас в небольших компаниях она ниже требуемого уровня). Кроме того, считается, что небольшим компаниям труднее справляться с объемом всех платежей. Так что надо сделать так, чтобы компаний было поменьше, но сами они стали крупнее. Тогда все будет налажено, поскольку крупным компаниям стабилизировать положение и упорядочить расходы будет проще. И контролировать ситуацию будет легче. А здесь еще и появляется дополнительный способ отсева — авиационное страхование. Во-первых, общее повышение страховых тарифов. Во-вторых, резкий рост расценок страхования военных рисков. Раньше, до 11 сентября 2020 г., страхования военных рисков по гражданской ответственности требовали далеко не все страны. После 25 сентября 2020 г. большинство государств мира сделали этот вид страхования обязательным. Для российских авиаперевозчиков «страховая составляющая» стоимости авиабилета на международных рейсах выросла не менее чем на 2,5 долл. [6]

На начало XXI века в российской авиации было зарегистрировано около 270 авиапредприятий, на страховом же рынке — 1350 страховых компании. Рынок обладал высокой степенью монополизации, 70% оборота которого контролировали такие компании, как «Ингосстрах», «АВИАКОС» и др.

В настоящее время число самолетов в парке российских авиакомпаний сокращается, однако растут страховые суммы, а вместе с ними растёт и премия (Рис. 1). Значительное влияние на рост страховых премий также оказывает ужесточение законодательства в области авиационного страхования, увеличение лимитов ответственности авиаперевозчиков.



**Рис. 1 Страховые премии рынка авиационного страхования в 2015 г.**

Крупные сегменты рынка авиационного страхования в России — это: крупные пассажирские авиакомпании, обслуживающие региональные и местные линии. Премии каско и ответственности по российскому рынку соотносятся примерно как 2:1. Для рынка страхования пассажирских авиакомпаний более характерно соотношение 1:1. Перекося в России объясняется несколькими факторами — заниженными страховыми суммами по ответственности на внутренних перевозках, так же заниженными тарифами по страхованию ответственности, а также большой долей вертолетной техники, но и — может быть, в самой большой степени, наличием очень существенного сегмента страхования каско военных и экспериментальных самолетов. Объем страховой премии по остальной части рынка, то есть как раз по страхованию коммерческих перевозчиков, в последние годы падает. То есть, ситуация в России в этой части полностью симметрична ситуации на мировом рынке: там премии по страхованию авиакомпаний падают на фоне роста объемов перевозок и роста стоимости парков, и у нас падают, несмотря на превышающий среднемировой уровень рост перевозок и рост стоимости парков. Есть два фактора, которые ставят российских страховщиков в особое положение.

Фактор первый — тенденции безопасности полетов. На мировом рынке снижение тарифов происходит на фоне ярко выраженного прогресса в области безопасности

полетов. Развитие техники и идущее параллельно развитие технологий управления безопасностью дают положительный результат. Никаких изменений, которые позволяли бы уверенно рассчитывать на снижение частоты авиационных происшествий и инцидентов в гражданской авиации России, пока не происходит.

Фактор второй — практика закрытия авиакомпаний после крупного АП.

На мировом рынке авиационного страхования сегодня прослеживается жесткая конкуренция, превышение предложения над спросом, снижение тарифов. Все это на фоне неуклонно улучшающихся показателей безопасности. При установлении ставок премии по авиационному страхованию применяется принцип индивидуального подхода к оценке риска. При страховании ВС, совершающих регулярные рейсы с целью перевозки пассажиров, багажа и грузов, основными критериями тарифной ставки служат данные: по составу (количеству и моделям) самолетов, их действительная стоимость (на момент заключения договора), числа пассажирских (грузовых) мест в каждом самолете, квалификации летно-подъемного состава, годовые показатели пассажиро-километров, самолето-километров и тонно-километров, количественное и стоимостное выражение гибели самолетов за последние годы.

Страхование гражданской ответственности авиаперевозчика в отечественной страховой практике получило развитие сравнительно недавно. Оно обусловлено необходимостью соблюдения требований международного и национального авиационного законодательства ряда стран при осуществлении международных полётов, а также требований Воздушного кодекса Российской Федерации в отношении внутренних полетов.

Страхование гражданской ответственности авиаперевозчика — вид страхования ответственности, в котором объектом страхования являются имущественные интересы, связанные с ответственностью страхователя перед: третьими лицами за вред, причинённый жизни, здоровью или имуществу третьих лиц; пассажирами за вред, причинённый жизни, здоровью, багажу и вещам, находящимся при пассажире; грузовладельцами или грузоотправителями за утрату, недостачу или повреждение груза / почты. [2]

На рынке авиационного страхования России бизнес-авиация занимает свою нишу. По данным, ныне упраздненной Федеральной службы по финансовым рынкам (ФСФР), в 2012 г. рынок авиационного страхования составил 8,333 млрд. руб. Самыми крупными сегментами рынка являются сегменты страхования крупных авиакомпаний и страхования

предприятий авиапромышленности. Но рынок страхования бизнес-авиации составляет всего 4% от объема рынка страхования, и данный сегмент будет расти.

Рынок страхования деловой авиации можно разделить на 4 сегмента: страхование аэропортовых комплексов, страхование предприятий ТОиР (Техническое Обслуживание и Ремонт), страхование деловых самолетов и сравнительно новый сегмент — страхование деловых вертолетов, который будет наиболее активно развиваться в ближайшие годы.

Основной проблемой развития рынка авиационного страхования в России следует считать наличие различных административных барьеров, вынуждающих собственников регистрировать ВС «на островах» и ставить их под флаг местных операторов. При этом местные операторы предлагают вместе с услугами по управлению воздушным судном еще и страховые услуги, которыми собственник и пользуется. Важно заметить, что в некоторых случаях страхование ВС в рамках полиса большого зарубежного оператора обходится немного дешевле, чем покупка отдельной страховки. Но тут есть и обратная сторона медали. Ведь страхование — это механизм распределения денег, то есть деньгами многих покрываются убытки немногих. Ведь в случае убытка во флоте, в рамках которого застраховано воздушное судно, собственнику, как и другим участникам группового страхования на следующий год уже придется платить больше.[3]

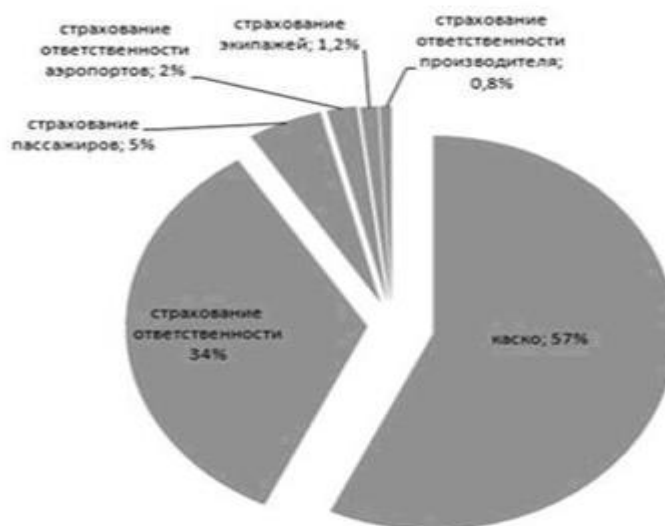
Не менее значимой проблемой в России является жесткая конкуренция и, как следствие, снижение тарифов. Однако все это происходит на фоне стабильных показателей аварийности и роста выплат. 2012 г. принес страховщикам рекордно высокие выплаты. Кроме этого с каждым годом сокращается количество авиакомпаний, так в 2012 г. их стало меньше на 120, по сравнению с 2011 г.

Особое внимание нужно уделить и тому, что крупные авиакомпании за рубежом имеют, как правило, более широкое покрытие, чем российские перевозчики. Арсенал страховых продуктов, предлагаемых страховщиками и брокерами на мировом рынке, гораздо шире, чем то, что, как правило, видят авиакомпании России.

Российская система страхования рисков на воздушном транспорте на сегодняшний день не в полной мере может обеспечить накопление ресурсов, требуемых для восполнения ущерба, возникающего при транспортных происшествиях, и, в частности, для осуществления компенсационных выплат жертвам катастроф и их наследникам. Однако Государственной Думой Российской Федерации был принят ряд изменений в Воздушном кодексе РФ по увеличению страховых выплат на воздушном транспорте — не менее 2 млн. руб. в случае причинения вреда жизни или здоровью пассажиров. [1]

Страхование авиаперевозок является одним из крупных сегментов рынка авиационного страхования. Существует ряд страховщиков, которые специализируются на авиации общего назначения, однако большая часть отрасли пользуется услугами крупных страховых фирм. У российских страховщиков отсутствует опыт перестрахования авиационных рисков, поэтому зачастую они перестраховываются на западном рынке, в то время как было бы полезно организовать надежную систему перестрахования и накопления необходимых страховых ресурсов в России.

В настоящее время около 50% суммы собираемых страховых премий российские страховые компании передают за рубеж, отдавая часть рисков своим зарубежным коллегам, что приводит к тому, что страховщики России работают в качестве посредников, зарабатывая не на страховании, а на той разнице между страховыми тарифами, которые оплачивает авиакомпания, и тарифом перестраховщика. Крупный страховщик никогда не выдаст полис на самолет, который отлетел свой срок. Страховая компания всегда учитывает, насколько реален ресурс самолета, нет ли предпосылок к тому, чтобы полеты выполнялись с отклонением от условий эксплуатации, и стимулирует целевыми выплатами снижением страховых платежей тех страхователей, которые обеспечивают по-настоящему высокую безопасность полетов. Более половины страховых премий авиационных компаний приходится на долю каско (Рис. 2). Быстрее всего растут сборы по страхованию ВС, так как авиакомпании России модернизируют свой парк самолетами иностранного производства. Во всем мире на страхование воздушных судов приходится не более 1/3 всех получаемых страховых сборов.



**Рис. 2** Распределение страховых авиационных премий

### Заключение

Страхование в авиации на настоящий момент нуждается в реформации и поддержке развития, так как развитие авиационного сектора в значительной мере зависит от развития страхования в данной области. В настоящее время ведется работа по совершенствованию страхового дела и развитию законодательной базы, в том числе в плане обеспечения соответствующей современным требованиям страховой защиты пассажиров. Следует развивать российское страховое законодательство, проводить организационно-экономические мероприятия, которые будут направлены на повышение качества авиационной техники, осуществлять консультации между страховщиками и производителями по итогам испытаний образцов авиационной техники, необходимые для повышения качества актуарных расчетов, а также сформировать условия для разделения риска между несколькими страховщиками и обеспечить отраслевые мероприятия, направленные на повышение качества АТС.

Необходимо решить важный организационный аспект, то есть разработать определенный план действий, как в авиационной, так и в страховой компаниях на случай серьезных авиационных происшествий и катастроф. В действительности такой план имеется только в некоторых крупных российских авиакомпаниях, а в страховых компаниях, не профессионально занимающихся страхованием авиационных рисков, подобный план отсутствует.

### Список литературы

1. Воздушный кодекс Российской Федерации от 19.03.1997 №60-ФЗ. [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
2. Страхование гражданской ответственности авиаперевозчика [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.aerohelp.ru>
3. Рынок авиационного страхования России [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.aex.ru/>
4. Закон РФ «Об организации страхового дела в Российской Федерации» от 27.11.1992 №4015-ФЗ. [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
5. Все о страховании. [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://rksu.com/>
6. Авиационное страхование. [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/>
7. О состоянии и перспективах развития российского рынка пассажирских авиаперевозок. [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.veb.ru>



8. Страхование гражданской ответственности авиаперевозчика. [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.aerohelp.ru/>
9. Рынок авиационного страхования России. [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.aex.ru/>
10. Рынок авиационного страхования в России. [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.insur-info.ru/>
11. Тихонов А.И., Новиков С.В. [Повышение конкурентоустойчивости российских авиакомпаний в условиях сложных внешних факторов](#) // [Московский экономический журнал](#). 2020. № 3. С. 65.
12. Мешанков Д.В., Тихонов А.И. [Проблемы обеспечения экономической безопасности на авиационном транспорте](#) // [Московский экономический журнал](#). 2019. №1. С. 35.
13. Российская ассоциация авиационных и космических страховщиков (РААКС). [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.raaks.ru/>
14. Мешанков Д.В., Тихонов А.И. [Обеспечение национальной безопасности на авиационном транспорте за счет использования отечественных систем бронирования авиабилетов](#) // [Вестник Алтайской академии экономики и права](#). 2019. №1-2. С. 103-107.
15. Всероссийский союз страховщиков. [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.ins-union.ru/>
16. Захарова Н.И. Авиационные риски на рынке страховых услуг // [Научный Вестник МГТУ ГА](#). 2005. №95. С. 23-28.
17. Идрисова А.А., Хохлова Н.В. Состояние и проблемы развития рынка авиационного страхования в Российской Федерации // [Экономика и менеджмент инновационных технологий](#). 2014. № 10, С. 12-17.

**Анализ и совершенствование системы оплаты труда на предприятии авиационной промышленности**

**Analysis and improvement of the wage system in the aviation industry**



УДК 331.2

DOI 10.24411/2413-046X-2020-10793

**Жирнова Лидия Николаевна,**

*ФГБОУ ВО «Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет)», zhirnovalida98@gmail.com*

**Просвирина Наталья Викторовна,**

*доцент кафедры «Управление персоналом», к.э.н., ФГБОУ ВО «Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет)», nata68.92@mail.ru*

**Zhirnova Lidia N.,**

*Moscow aviation institute (national research university)*

**Prosvirina Natalia V.,**

*associate professor at the department of «Personnel Management», candidate of economic sciences, Moscow aviation institute (national research university)*

**Аннотация.** Актуальность темы исследования связана с высокой степенью конкуренции на рынке услуг/товаров и рынке труда. Для поддержания требуемого уровня конкурентоспособности предприятию нужно использовать самые эффективные системы управления всеми структурными подразделениями и видами деятельности.

Одним из важнейших элементов управления персоналом является материально-денежная мотивация, в том числе базовый оклад и переменная часть выплат, то есть премии и надбавки. Но в тоже время, именно заработная плата (методы ее расчета и объем) могут послужить фактором недовольства, снижения заинтересованности и лояльности персонала, и в худшем случае, причиной увольнения сотрудника. Вследствие чего выбор актуальной и эффективной системы оплаты труда, ее внедрение, реализация и оптимизация имеют большое значение для процессов управления персоналом предприятия и его продуктивной работы в целом.

При подготовке данной работы был изучен опыт российских и зарубежных компаний в области внедрения различных методов в процесс формирования системы оплаты труда персонала.

**Summary.** The relevance of the research topic is associated with a high degree of competition in the market for services / goods and the labor market. It is required to use the most effective management systems for all structural units and activities.

One of the most important elements of management is material and monetary motivation, which has a premium. Wages (methods for calculating them and volume) can lead to lower demand for goods, lower interest and loyalty of the staff, and in the worst case, to workload of the employee. Implementation, implementation and optimization are of great importance for the processes of personnel management and its productive work as a whole.

In the field of application of the personnel remuneration system, various methods are used.

**Ключевые слова:** оплата труда, вознаграждение, управление персоналом, грейдинг, мотивация и стимулирование, авиационная промышленность.

**Keywords:** salary, remuneration, personnel management, grading, motivation and incentive, aviation industry.

В современном мире одним из главных ресурсов любого предприятия является персонал. Человеческий капитал — это наиболее нестабильный, многогранный и сложный в управлении ресурс организации. Именно по данной причине, необходимо грамотно выстраивать систему управления персоналом, и в частности, использовать современные системы оплаты труда. Согласно Трудовому кодексу Российской Федерации, заработная плата сотрудников напрямую зависит от системы оплаты труда, принятой в предприятии. Под понятием «система оплаты труда» подразумевается совокупность отдельных элементов оплаты труда, взаимодействующих между собой по установленным правилам с целью отражения в размере оплаты труда особенностей данного предприятия и конкретного трудового коллектива. [1]

На данный момент принято выделять следующие основные системы оплаты труда:

- Тарифная система;
- Бестарифная система;
- Смешанная система.

Тарифная система подразумевает наличие или разработку норм дифференциации, с помощью которых осуществляется деление уровня оплаты труда разных групп работников. Дифференциация чаще всего связана со сложностью работы или условиями

труда. Тарифная система оплаты труда может быть применена на производстве в одной из двух форм или их вариациях: сдельная или повременная.

Бестарифная система оплаты труда подразумевает зависимость оплаты труда сотрудников от итогов работы компании в целом и структурного подразделения работника, а также, от направляемых работодателем на оплату труда объема средств.

Смешанная система оплаты труда представляет собой синтез тарифной и бестарифной системы оплаты труда. К смешанным системам относятся следующие элементы:

- Система плавающих окладов. В данной системе заработная плата работника зависит от результатов труда (показателей производительности труда) и выполнения определенного плана с периодической корректировкой тарифной ставки;
- Комиссионная форма оплаты труда. В такой системе оплата труда зависит от прибыли, полученной при реализации продукции определенным сотрудником, и комиссионного процента;
- Дилерский механизм. Суть данной формы заключается в том, что сотрудник за свой счет закупает часть продукции, которую самостоятельно реализует в дальнейшем. Разница между закупочной стоимостью продукции и ценой реализации составляет оплату труда.

В современном понимании формы и системы оплаты труда можно определить как организационно-экономические механизмы соотнесения затрат и результатов труда работника с размером причитающейся ему заработной платы. Одним из путей развития различных вариаций тарифной системы можно назвать технологию грейдинга. Данный метод установления базовых выплат получил широкое применение за рубежом и приобретает большую популярность в России. Заработная плата – основной стимулирующий элемент для сотрудников, но при этом чаще всего смена работодателя происходит именно из-за неудовлетворенности размерами и методами ее расчета. Если же рассматривать заработную плату с точки зрения работодателя, то это не только один из элементов системы управления персоналом, но и значительная строка расходов в финансовых аспектах предприятия. Размер выплат сотруднику зависит от многих факторов: качество работы, экономическая ситуация на рынке, конкурентоспособность предприятия.

Для создания благоприятного морально-психологического климата в коллективе и повышения эффективности использования фонда оплаты труда была разработана такая система как грейдирование.

Как известно, именно конец XIX века известен резким повышением уровня индустриализации, развитием промышленности, развитием науки и техники. Вследствие

чего на порядок изменилась численность работников предприятий и из-за этого старые методы управления оказались не эффективны, а многие ученые и предприниматели начали изучать тему управления человеческими ресурсами и методы повышения их производительности. Стало ясно, что существующих подходов к классификации заработной платы недостаточно. Первыми из западных ученых, попытавшихся решить эту проблему, стали Юджин Бендж, Мерилл Лотт, Эдвард Н. Хэй. Они разработали формализованный способ анализа работы, в который включали методы описания должности, ее оценки и «веса» должности.

В 1935 Эдвард Хэй разработал факторную модель оценки должности.

В 1995 Ройбен Уотсон разработал «карту грейдов» по категориям профессий.

Так были выявлены несколько компенсируемых факторов – наиболее широких характеристик труда, присутствующих в любой профессии. Именно они являются объектом оценки должности и ее «веса» для определения оплаты труда (тарифа). Если проводить аналогию с современными понятиями, то компенсируемые факторы — это компетенции. Это и стало основной предпосылкой к разработке системы грейдирования.

На основе всех проведенных исследований можно выделить основные понятия грейдирования.

Грейд – это установленный интервал «весов» или рангов ключевых (эталонных) должностей, обладающих, примерно, одинаковой ценностью для компании и имеющих один диапазон оплаты.

Группа грейдов – совокупность должностей, объединенных по различным основаниям (факторам или критериям) для реализации политики управления персоналом.

Грейдинг — это инструмент или система процедур по классификации, сортировке, оценке, ранжированию и группировке должностей по их «весу» и значению для компании.

Метод направляющих профильных таблиц Хэя (The Hay Guide Chart Profile Method) – это один из самых популярных и получивших широкое распространение методов для оценки работы во всем мире. Данным методом пользуются более 8000 организаций в более, чем 40 странах. В значительной степени использование этого метода в области управления персоналом применяется для оценки рабочих мест офисных рабочих и управляющих (редко рабочих профессий), а также при проведении полного анализа оценки работы от руководящих чинов до служащих. Результаты такой оценки являются основанием (базой) для создания интегральной оплаты труда и справедливой системы грейдирования.

Отличительной особенностью данного метода является комплексная оценка по нескольким показателям. Цель метода Э. Хэя – ранжирование должностей и видов трудовой деятельности по различным факторам. В середине 50-х годов прошлого века идея классификации не являлась новой, но данные методы оценки применялись только в отношении простых видов работ, должностей клерков и рабочих. В тот период считали, что должностные функции сотрудников среднего и высшего звена управления сложно представить в письменной форме, а тем более оценить их качественно и количественно. Новизна идеи компании Хэя состояла в том, что на рынке не было представлено аналогов методов и форм оценки и ранжирования должностей специалистов и управленческого персонала. Вместе с еще одним партнером – Дэйвом Первесом – Эдвард Хэй разработал известные во всем мире оценочные таблицы (Pay Guide Chart), которые и по сей день являются основным инструментом проведения грейдинга. В соответствии с ними все должности можно проранжировать по трем группам вышеперечисленных факторов. Метод направляющих профильных таблиц Э. Хэя сформировался уже в ходе практической работы и консультаций в различных организациях.

На данный момент на исследуемом предприятии авиационной промышленности действует «Положение об оплате труда», которое определяет существующую повременно-премиальную систему оплаты труда. Более подробно система представлена на рисунке 1, 2 и 3.

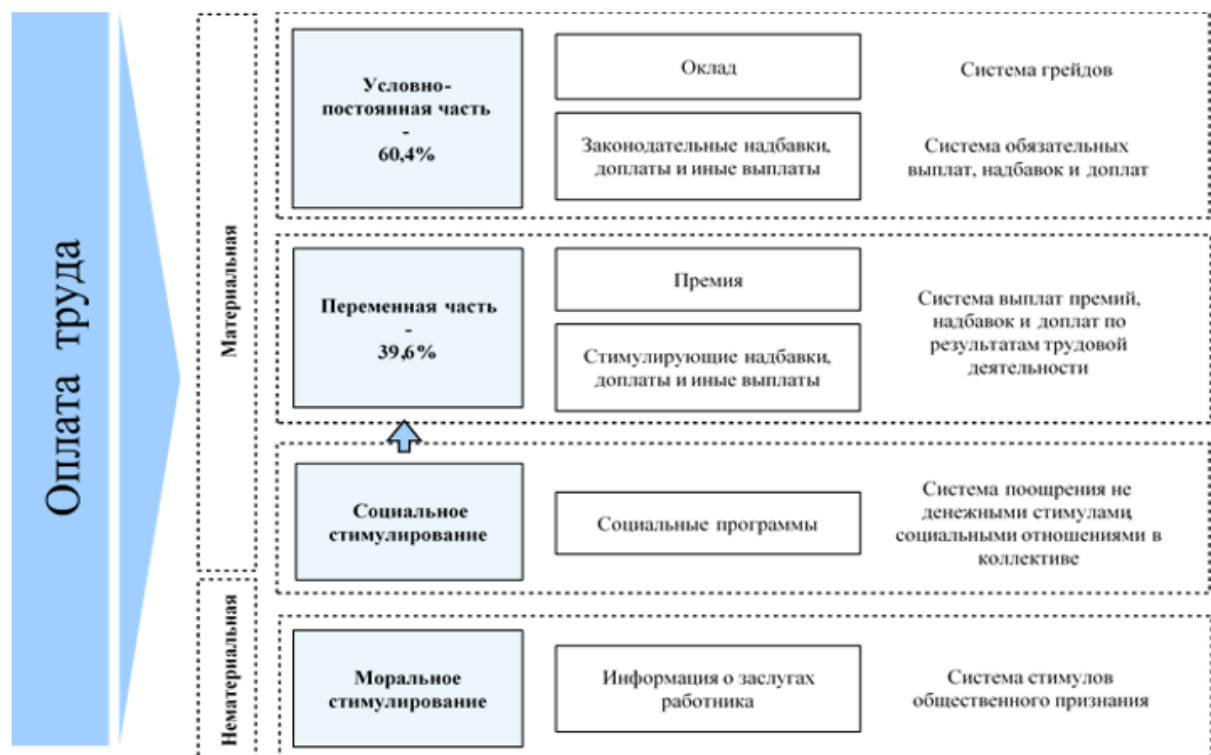


Рис 1. Структура системы оплаты труда



Рис 2. Структура условно-постоянной части системы оплаты труда

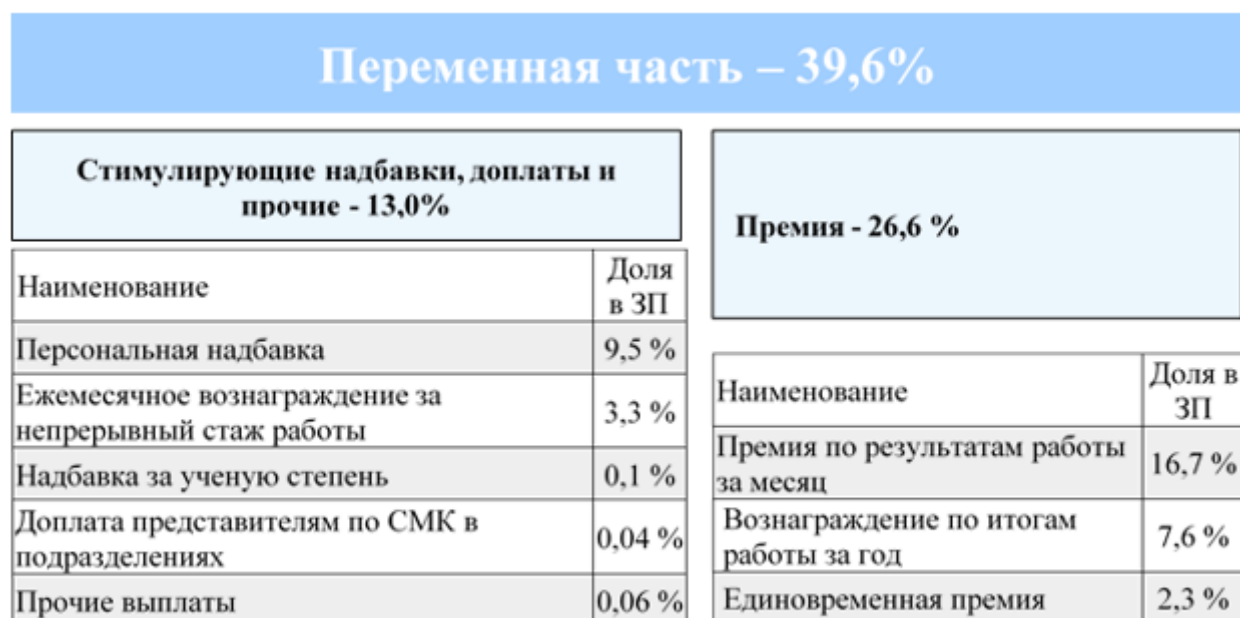


Рис 3. Структура переменной части системы оплаты труда

Началом для пересмотра размера заработной платы или назначения нового уровня оплаты труда работников могут быть 2 основания:

1. Инициатива со стороны руководства структурного подразделения об изменении уровня оплаты труда сотрудников своего подразделения;
2. Плановый срок в соответствии с утвержденным графиком пересмотра заработных плат по структурным подразделениям в текущем году.

Для проведения оценки эффективности и ролевой значимости сотрудников авиационного предприятия должно быть составлено описание должностей по соответствующей форме. Для формирования матрицы грейдов по структурному подразделению производится оценка экспертной группой, состоящей из подготовленных и обученных технологии грейдинга сотрудников Управления оплатой труда и мотивацией (УОТИМ) в соответствии с «Описанием должности» и «Руководством по оценке должностей» по трем группам факторов: «Квалификация (знания и умения)», «Сложность работы» и «Ответственность». Оценки конвертируются в шкалу грейда. Экспертная группа проводит анализ представленного «Описания должности» на предмет соответствия реальным требованиям к данной должности для корректировки оценок.

Далее проводится оценка эффективности и ролевой значимости в целях объективного определения уровня оплаты труда среди сотрудников подразделения по двум критериям: «Роль сотрудника в структурном подразделении» и «Эффективность и результативность сотрудника». Рекомендуемый период для выполнения данной процедуры – прошедший год.

По результатам проведенной оценки эффективности и ролевой значимости сотрудника УОТИМ проводит анализ и обработку оценок, вырабатывает предложения для нового базового вознаграждения по оцененным сотрудникам. При этом пересмотр размера базового вознаграждения производится за счет его стимулирующей части. Размер базового вознаграждения для каждого грейда отражает ширину (коридор) грейда и устанавливается в рублях, тем самым формируя диапазон базовых вознаграждений в грейде.

Система грейдов, на сегодняшний день, является одной из эффективных и оправданных систем начисления должностных окладов. Принцип оценки должностей по грейдам помогает структурировать базовую часть оплаты труда, при этом повышая эффективность управленческих решений. В ходе анализа существующей системы оплаты труда (системы грейдов) на авиационном предприятии были выявлены следующие недостатки:

- Из-за большой численности персонала внедрение стало довольно трудоемкой работой. В связи с огромным разнообразием должностей пришлось собрать и обработать огромное



количество «Описаний должностей» (более 1400 документов). При разграничении зон обязанностей возникало много разногласий.

– При сокращении должностей, не вписывающихся в новую структуру, произошло крупное перераспределение обязанностей, что в свою очередь вызвало увеличение рабочей нагрузки оставшихся сотрудников. В результате внедрения системы грейдов часть работников, у которых был высокий доход, вынуждены или расширить зону своей ответственности, или потерять в доходах;

– Объективная и корректная оценка должностей связана со значительными трудностями, так как необходимо осмыслить, для каких целей существует та или иная позиция и какие задачи выполняет занимающий ее в компании сотрудник. При неправильной оценке должности, наступает риск несоответствия оплаты труда работника занимаемой должности (или среднерыночному уровню оплаты), что влечет за собой недовольство со стороны сотрудников и, как следствие, увеличение текучести персонала;

– На данный момент реализуемая система грейдирования не охватывает рабочие специальности авиационного предприятия. Такое решение, принятое руководством логично, но все равно является недостатком.

Внедрение грейдирования должностей требует осторожности – недооценка персонала может привести к увеличению текучести кадров. При разработке системы следует правильно выстроить концепцию ознакомления с системой и мотивацию сотрудников, чтобы повысить эффективность их работы.

В результате анализа существующей на авиационном предприятии системы оплаты труда были выявлены несколько проблем, для решения которых можно реализовать следующие мероприятия по совершенствованию:

1. Внедрить новые методы сбора, хранения и обработки данных для уменьшения временных затрат. В частности, создание единого электронного хранилища данных с необходимой документацией (базой описания должностей, нормативных документов, отчетов и др.) для оптимизации процесса грейдирования;
2. Провести необходимое обучение сотрудников, для корректной работы во внедренной электронной системе;
3. Обеспечить доступ руководителей структурных подразделений в созданную базу данных (но доступ должен быть ограниченным, и только у тех, кто имеет непосредственное отношение к процессу сбора «Описаний должностей») для распределения рабочей нагрузки между сотрудниками, обеспечивающими или поддерживающими процесс грейдирования;

4. После успешной реализации процесса грейдирования должностей на Московской площадке, применить подобные меры во всех филиалах авиационного предприятия.

Автоматизация управления организацией в целом, и ее элементами, в частности, является одной из важнейших задач компании. Применение информационных технологий в процессе выполнения трудовых функций обеспечивает быстроту и объективность действий сотрудника в процессе сбора, обработки и хранения данных. А также, позволяет оптимизировать процессы управления персоналом в больших компаниях, в том числе, следовать единой политике управления человеческими ресурсами, поддерживать необходимый уровень конкурентоспособности компании на рынке и определять пути ее развития.

Таким образом, при грамотном использовании грейдирование помогает произвести расчет прогнозов по соответствию зарплатных ожиданий динамике рынка труда, включая региональные филиалы. Система грейдов обеспечивает прозрачную схему вариантов карьерного продвижения с возможным уровнем доходов и относительной ценностью данной позиции в компании. Использование комплексной методики упрощает и повышает эффективность системы материального стимулирования в организации, а также определяет допустимый размер выплат на впервые создаваемых должностях.

#### Список литературы

1. Трудовой кодекс Российской Федерации. Официальный текст. – М.: Издательство НОРМА, 2002
2. Грейдирование как метод совершенствования системы оплаты труда на предприятии // Файловый архив студентов URL: <https://studfile.net/preview/4165022/page:2/> (дата обращения: 10.04.2020)
3. Ключевые факторы оценки должностей // raydget.ru URL: <https://raydget.ru/1182-grejd/> (дата обращения: 15.04.2020)
4. Тихонов А.И., Воронцова Ю.В., Михайлов А.А., Федотова М.А. Экономика труда на предприятиях авиационной и ракетно-космической промышленности / Ставрополь, ЛОГОС. 2019.
5. Тихонов А.И., Коновалова В.Г. Отношение российских работодателей к автоматизации в сфере управления персоналом: технологии искусственного интеллекта и подбор персонала // Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России. — 2019. — №2. — С. 79-84.

6. Просвирина Н.В. Анализ аттестации персонала предприятия авиационной промышленности // Вестник Алтайской академии экономики и права. — 2019. — №12. — С. 116-121.
7. Просвирина Н.В. Кадровая политика организации как инструмент управления человеческими ресурсами // Московский экономический журнал. — 2019. — №12.
8. Просвирина Н.В. Учет направлений деятельности по управлению персоналом и его особенности // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2020. № 1-2. С. 83-89.
9. Жирнова Л.Н. Система грейдов как инструмент материальной мотивации сотрудников. Научный руководитель – к.э.н. Просвирина Н.В. XLV Гагаринские чтения, 2019.
10. Чигиринова Е.В., Просвирина Н.В. Анализ системы оценки персонала на предприятии авиационной промышленности и пути ее совершенствования // Московский экономический журнал. 2020. № 6. С. 83.
11. Prosvirina N.V. Analysis of performance staff of the aircraft industry enterprise // Amazonia Investiga Vol. 9 Núm. 27: 244- 251/ 2020

**Анализ динамики персонала при проведении кадрового аудита на предприятии  
аэрокосмической промышленности**  
**Analysis of personnel dynamics during a personnel audit in aerospace industry**



УДК 331.1

DOI 10.24411/2413-046X-2020-10794

**Прохорова Виктория Сергеевна,**

*ФГБОУ ВО «Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет)», vikaproha.2703@gmail.com*

**Просвирина Наталья Викторовна,**

*доцент кафедры «Управление персоналом», к.э.н., ФГБОУ ВО «Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет)», nata68.92@mail.ru*

**Prokhorova Victoria S.,**

*Moscow aviation institute (national research university)*

**Prosvirina Natalia V.,**

*associate professor at the department of «Personnel Management», candidate of economic sciences, Moscow aviation institute (national research university)*

**Аннотация.** В условиях современных реалий важную роль на любом предприятии играет анализ кадровой динамики персонала. Невозможно оценить улучшение кадрового состава и совокупное развитие предприятия, не имея данных о сотрудниках, так же как и невозможно произвести качественное оценивание динамики развития предприятия без анализа статистических сведений о кадровом составе. На сегодняшний день главный потенциал предприятия – это его кадровый состав. Именно поэтому до сих пор остаётся актуальным проведение кадрового аудита с целью повышения эффективности деятельности предприятия.

Целью настоящего исследования является проведение кадрового аудита на предприятии аэрокосмической промышленности и разработка рекомендаций по повышению эффективности работы с персоналом. Для достижения поставленной цели в статье решены задачи: проведен анализ численности работников предприятия; проанализирована организационная структура предприятия; изучена динамика персонала предприятия; сформированы конечные выводы и рекомендации по итогам проведенного

аудита. При подготовке данной работы был изучен опыт российских и зарубежных компаний в области проведения кадрового аудита, а также использованы методы логических построений, обобщения, аналогий, сравнения, системного и ситуационного анализа.

**Summary.** In the conditions of modern realities, an important role in any enterprise is played by the analysis of personnel dynamics. It is impossible to assess the improvement of staff and the total development of the enterprise, not having data about employees, as well as impossible to make a qualitative assessment of the dynamics of the development of enterprises without analysis of statistical information on staffing. Today, the main potential of the company is its personnel. That is why it is still relevant to conduct a personnel audit in order to improve the efficiency of the enterprise.

The purpose of this study is to conduct a personnel audit at an aerospace enterprise and develop recommendations for improving the efficiency of working with personnel. To achieve this goal, the article solved the problem: the analysis of the number of employees of the company; analyzed the organizational structure of the enterprise; the dynamics of personnel; the resulting conclusions and recommendations of the audit. In preparing this work, the experience of Russian and foreign companies in the field of personnel audit was studied, as well as methods of logical constructions, generalization, analogies, comparison, system and situational analysis were used.

**Ключевые слова:** кадровый аудит, организационная структура предприятия, численность и динамика персонала, управление персоналом, предприятие аэрокосмической промышленности.

**Key words:** personnel audit, organizational structure of the enterprise, number and dynamics of personnel, personnel management, aerospace industry.

В настоящее время основными факторами конкурентоспособности любого предприятия стали: обеспеченность рабочей силой, степень ее образованности, квалифицированности и компетентности, система мотивации труда, организационные структуры и формы работы, определяющие эффективность использования персонала, а также степень заинтересованности молодых кадров к поступлению на работу на предприятие, формирование социокультурной и учебно-образовательной структур на базе предприятия, степень интеграции и взаимодействия предприятия с образовательными заведениями – поставщиками кадров.

В качестве одного из эффективных инструментов оценивания развития предприятия применяется кадровый аудит. Сам по себе кадровый аудит, согласно А.Э. Фроловой [3],

представляет собой «процесс сбора, анализа и комплексной оценки информации о профессиональной деятельности персонала с выявлением причин и закономерностей в динамике показателей, характеризующих количественные и качественные результаты труда, поиска путей дальнейшего совершенствования профессиональной деятельности работников», но при этом в описании А.Я. Кибанова кадровый аудит представляет собой инструмент управления, позволяющий решить разнообразные проблемы, возникающие в сфере трудовых отношений [4].

Непосредственно, анализ численности, структуры и динамики персонала представляет собой подзадачи, включаемые в совокупность процедур проведения кадрового аудита, именно поэтому и производится его рассмотрение и описание.

Согласно А.С. Касьяновой [5] кадровый аудит дает возможность выявить направления повышения эффективности использования трудовых ресурсов, а от этого во многом зависят такие показатели, как:

- объем производства продукции;
- уровень себестоимости и качества продукции;
- финансовый результат;
- экономический потенциал всей организации.

Таким образом можно сказать, что главной целью проведения кадрового аудита является оценивание эффективности применения и использования труда персонала как одного из важнейших факторов, влияющих на рост прибыли предприятия и фактической выручки.

Кадровый аудит включает в себя проведение совокупности аналитических мероприятий, разделяемых по направлениям, представленным на рис.1.

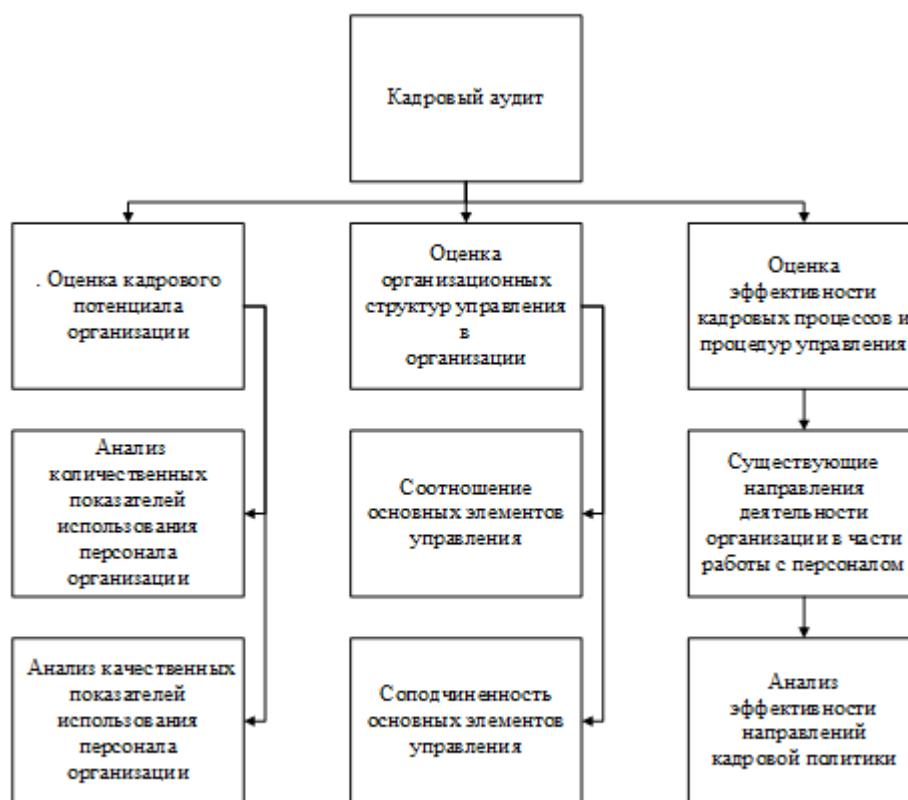


Рис. 1. Направления кадрового аудита предприятия

Первым этапом проведения кадрового аудита предприятия является проведение анализа численности и кадрового состава работников. Наибольшую эффективность такой анализ демонстрирует при проведении его по определенным направлениям в динамике за определенный отрезок времени. В этом случае анализируются количественные и качественные показатели персонала как в целом по организации, так и по отдельным категориям работников и структурным подразделениям [5].

В такой анализ включаются следующие факторы:

- уровень обеспеченности предприятия персоналом;
- абсолютное отклонение (АО) численности работников предприятия (абсолютный излишек/недостаток трудовых ресурсов);
- относительное отклонение (ОО) численности работников предприятия (относительный излишек/недостаток трудовых ресурсов);

Следующим этапом является проведение анализа движения рабочей силы на предприятии. Такой анализ проводится с учётом следующих факторов:

- коэффициенты оборота (по приему персонала, по выбытию персонала и суммарного оборота);
- коэффициенты движения (текучести и замещения).

В основе проведения аудита кадрового потенциала лежит также анализ трудовых показателей, дающий возможность оперативного перестроения кадровой политики в случае обнаружения проблем в ее эффективности. При проведении такого анализа большое значение имеет анализ использования рабочего времени и производительности труда.

Такой анализ необходимо начинать производить с определения планового фонда рабочего времени (ПФРВ), что осуществляется посредством вычитания из числа годового рабочего времени праздничных дней, отпускных, а также плановых потерь. Затем производится сравнение ПФРВ с фактическим, величина которого представляет зависимость от среднесписочной численности персонала, среднего числа отработанных дней в году, а также – средней продолжительности рабочего дня (в часах).

Одним из важнейших видов анализа является анализ динамики уровня производительности труда. Этот показатель является ключевым, от которого зависят трудовые показатели и показатели эффективности производства.

Проведение такого анализа предоставляет широкие возможности по выявлению резервов повышения производительности труда в целом, а также по отдельным технологическим этапам производства и по видам выпускаемой продукции. Показатели дневной выработки, равно как и показатели эффективности использования рабочего времени, влияют на показатели плановой (годовой, квартальной, месячной) выработки. Исходя из этого, можно выработать предположение о реализации резервов улучшения использования затрат рабочего времени при сопоставлении показателей дневной и плановой выработки.

По окончании такого анализа аудитором даются рекомендации по обеспечению роста производительности труда, а также выявлению резервов повышения выработки рабочих, что в итоге служит основным фактором сокращения затрат на производство, уменьшения себестоимости выпускаемой продукции и увеличению получаемой прибыли.

В процессе кадрового аудита проводится анализ объема фонда оплаты труда по плановому и фактическому значениям в целом по предприятию, а также по отдельным структурным подразделениям и категориям сотрудников, а также осуществляется выявление причин отклонений и имеющихся резервов экономии фонда оплаты труда.

Анализ структуры предприятия представляет собой определение вида организационной структуры управления, реализуемой на предприятии, анализ ее эффективности по отношению к производственному процессу и процессу управления на предприятии.



Рассмотрим анализ численности, структуры и динамики персонала при проведении кадрового аудита на примере предприятия аэрокосмической промышленности.

В составе рассматриваемого предприятия на 2020 год в среднем числится 863 сотрудника, что в сравнении с 2019 годом больше на 37 человек.

Основным профилем сотрудников предприятия являются:

- разработка и внедрение технологий прямого преобразования различных видов энергии (химической, солнечной, тепловой) в электрическую;
- проектирование и изготовление автономных источников электропитания;
- разработка и изготовление средств диагностики для космического приборостроения и других областях промышленности.

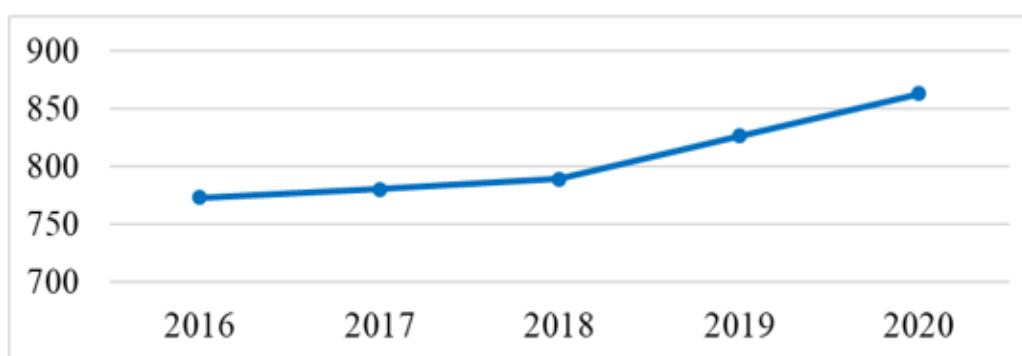


Рис. 2. Динамика роста персонала организации на период с 2016 по 2020 гг.

Наблюдается тенденция увеличения численности работников организации — за период с 2016 года по 2020 год число работников увеличилось с 773 до 863 человек.

Причиной стабильный роста их числа можно назвать активную работу административно-управленческих механизмов аэрокосмического предприятия, его отдела кадров и руководства по направлению привлечения новых сотрудников, а также расширяемую в последние годы поддержку государства, позволяющую активнее подходить к процессу управления персоналом в организации.

Персонал организации характеризуется значительным числом сотрудников в возрасте — на протяжении периода с 2016 по 2019 г. практически две трети персонала составляли лица возрастом от пятидесяти лет.

К концу 2020 ситуация несколько изменилась за счёт естественного выбытия персонала организации и роста числа работников до пятидесяти лет. Сейчас численность лиц старше пятидесяти лет стала составлять около 55% от общей численности сотрудников предприятия.

Среди прибывающих на предприятие молодых сотрудников числятся выпускники вузов страны, в частности — Московского авиационного института.

До недавнего времени программа адаптации молодых сотрудников распространялась на технические специальности предприятия, но с конца 2019 года она была расширена на все структурные подразделения предприятия. Это открыло возможность выпускникам нетехнических специальностей, принявших решение работать в организации, участвовать в данной программе.

В связи с тем, что на предприятии значительная часть персонала является лицами в возрасте, этот сегмент работников обладает весьма обширным профессиональным опытом, и на момент завершения 2016 года практически 30% персонала организации составляли специалисты со стажем работы более двадцати лет.

Вместе с тем число сотрудников, обладающих стажем работы менее трёх лет (срок работы, за который молодой специалист проходит все этапы существующей на предприятии программы трудовой адаптации персонала) составило чуть более четверти от общего количества.

С течением времени к концу 2019 года численность группы сотрудников со стажем от двадцати лет стабильно сокращалась до 20%, когда число сотрудников со стажем работы до трёх лет постепенно возрастало и составило долю в 35% от общей численности.

Данные тренды при практическом отсутствии существенных изменений в доле сотрудников со стажем от 5 до 20 лет наглядно демонстрируют выбытие наиболее опытных сотрудников организации, что вызвано, в первую очередь естественными причинами, и с ростом новичков.

Подобная ситуация довольно остро ставит вопрос о квалификации кадров и объективно накладывает на руководство предприятия дополнительную необходимость тщательного контроля и регуляции процесса осуществления профессиональной преемственности и сохранения необходимого качества производства со стороны трудовых ресурсов.

В контексте данной ситуации базирование значительной части мероприятий по трудовой адаптации в институте наставничества, которое осуществило предприятие, было обоснованным и мудрым решением, которое позволит нивелировать негативные последствия обозначившихся тенденций.

Изменения в структуре персонала по категориям демонстрируют поступательный рост численности персонала во всех сферах деятельности компании, самый значительный — в категории основного производственного персонала на 27 человек.

За период с 2016 по 2019 г. структурное соотношение долей персонала по категориям практически не изменилось, в виду чего можно судить о направленности трудовой

политики организации за обозначенный период на сохранение существующего положения дел в этом аспекте деятельности по управлению персоналом.

Изменения в структуре персонала по образованию отображают рост числа сотрудников организации, обладающих высшим образованием, рост работников, имеющих общее образование и спад численности сотрудников со средним специальным образованием. За счёт этого спада доля первых в общей численности работников увеличилась на несколько процентов, когда доля сотрудников с общим образованием практически не изменилась.

Исходя из приведенных выше сведений можно произвести заполнение таблицы 1. На основании данной таблицы имеется возможность составления краткого анализа численности, структурных особенностей и динамики персонала.

Таблица 1. Анализ численности и динамики персонала при проведении кадрового аудита аэрокосмического предприятия.

Фактор/ Показатель	По данным отчетного периода		Изменение фактора/показателя  Вывод
	На начало периода	На конец периода	
Абсолютное отклонение численности работников	826	863	Увеличение численности работников по сравнению с предыдущим периодом (планом)
Относительное отклонение численности работников	-10	-1	Недополучение выручки из-за нехватки трудовых ресурсов
Коэффициент текучести кадров	10%	14%	Существуют проблемы с кадровой политикой, которые могут выражаться неудовлетворенностью условиями труда, уровнем заработной платы, социально-психологическим климатом в коллективе и др.
Коэффициент замещения	25	45	Стабильность работы и постепенное обеспечение организации необходимыми кадрами
Использование фонда рабочего времени (ФРВ)	76%	89%	Повышение эффективности использования ФРВ за счет сокращения прогулов, простоев и внутрисменных потерь рабочего времени
Производительность труда	89%	95%	Рост эффективности использования трудовых ресурсов, повышение уровня автоматизации производства, увеличение результативности работы и сокращение затрат
Трудоемкость продукции	11%	5%	Уровень эффективности использования трудового потенциала увеличился, что оказало положительное влияние на сокращение себестоимости продукции и рост полученной прибыли

Ввиду вышесказанного, согласно современным концепциям по организации процесса кадрового обновления и с учётом того, что предприятием успешно реализуются программы целевого обучения и привлечения молодых специалистов можно выработать рекомендацию об организации большего сотрудничества с профильными учебными заведениями и центрами организации молодёжной занятости, проведения тематических хакатонов и иных соревновательных мероприятий.

Как показывает практика, проведение подобных событий позволяет как увеличить интерес к предприятию, так и обеспечить статистическое оценивание и выработку базы потенциальных перспективных сотрудников, что впоследствии благотворно скажется на качестве принимаемых специалистов и обеспечит выстраивание надёжной базы работников, а также поспособствует началу обеспечения процесса развития «экосистемы» предприятия, обеспечивающей формирование устойчивого потока ценных кадров, развитие и обучение которых корректируется самим предприятием в соответствии с нуждами. Также стоит организовать автоматизированную обработку данных о молодых специалистах и потенциально ценных кадрах. Применение излагаемого подхода существенно сокращает нагрузку на кадровых специалистов, осуществляющих поиск квалифицированного персонала или персонала, обладающего специфическими навыками.

Коэффициент текучести кадров повысился, ввиду этого можно сделать вывод о том, что внутри предприятия существуют проблемы в кадровой политике, которые могут выражаться, например, неудовлетворенностью условиями труда, заработной платой, которая не соответствует предъявляемым к работникам требованиям, социально-психологическим климатом в коллективе.

Несмотря на эти проблемы, увеличение коэффициента замещения показывает, что обеспечивается стабильность работы и постепенное обеспечение организации необходимыми кадрами. Исходя из анализа использования фонда рабочего времени (ФРВ) можно сказать, что за отчётный период произошло повышение эффективности использования ФРВ за счет сокращения прогулов, простоев и внутрисменных потерь рабочего времени.

Согласно вышесказанному, требуется произвести пересмотр проводимой кадровой политики. С целью модернизации организации условий труда необходимо:

- осуществить специальную оценку условий труда (СОУТ) в случае, если такая не производилась, либо данные предыдущей СОУТ устарели;
- произвести анкетный (или иного рода) опрос персонала с целью выявления факторов, вызывающих неудовлетворённость условиями труда;

- выполнить расчёт эффективности оплаты труда и осуществить анализ удовлетворённости персонала, а также критериальную переоценку условий начисления премий;
- выявить возможные источники неудовлетворительного социально-психологического климата на предприятии;
- осуществить выработку мер по улучшению условий труда на основании результатов, полученных исходя из двух ранее описанных методик;
- произвести соответствующие мероприятия по улучшению условий труда.

Также на рассматриваемом предприятии аэрокосмической промышленности можно отметить увеличение производительности труда, за счёт чего произошёл рост эффективности использования трудовых ресурсов, повышение уровня автоматизации производства, увеличение результативности работы и сокращение затрат на производство. Ввиду вышесказанного, трудоёмкость продукции уменьшилась с 11 до 5%, а уровень эффективности использования трудового потенциала увеличился, что оказало положительное влияние на сокращение себестоимости продукции и рост полученной прибыли.

Детальный анализ кадрового состава аэрокосмического предприятия представлен ниже.

Таблица 2. Анализ динамики численности предприятия за период 2016 – 2020 гг.

Наименование	01.01.2016	01.01.2017	01.01.2018	01.01.2019	01.01.2020
Среднесписочная численность работников	773	780	789	826	863
В т.ч. руководители	24	29	31	28	39
Рабочие	741	744	751	789	813
Другие	8	7	7	9	11

Для наглядности, можно представить динамику численности персонала по годам в виде диаграммы, отраженной на рис. 3.



Рис. 3. Динамика численности персонала аэрокосмического предприятия

Из полученной диаграммы видно, что на предприятии имеется тенденция к расширению кадрового состава, тем не менее, колебания в кадровом составе руководства довольно малы, что указывает на устойчивую структуру организации руководства.

С целью изучения этой структуры и определения возможных направлений модернизации необходимо произвести анализ структуры предприятия и кадровой системы.

Организационная структура предприятия состоит из дирекции с генеральным директором предприятия во главе, который отчитывается перед советом директоров, избранных из числа акционеров на общем собрании.

Генеральный директор руководит дирекцией, которая разделена на двенадцать составляющих — руководителей служб и отделов, специалистов высшего звена и подотчётных им структурных подразделений.

Вне дирекции в подчинении у генерального директора находятся отдел кадров с его руководителем и служба управления проектами, координации и контроля. В организации также существуют независимые от генерального директора органы, связанные с общим собранием акционеров и советом директоров организации — бюро акционерных отношений и бюро по патентной и изобретательской работе, которые подотчётны руководителю службы корпоративного управления.

Самым динамичным элементом организационной структуры является подотчётная генеральному директору дирекция, структура которой изменяется по его усмотрению в зависимости от наличных в организации нужд.

Структура предприятия представлена на рис. 4.

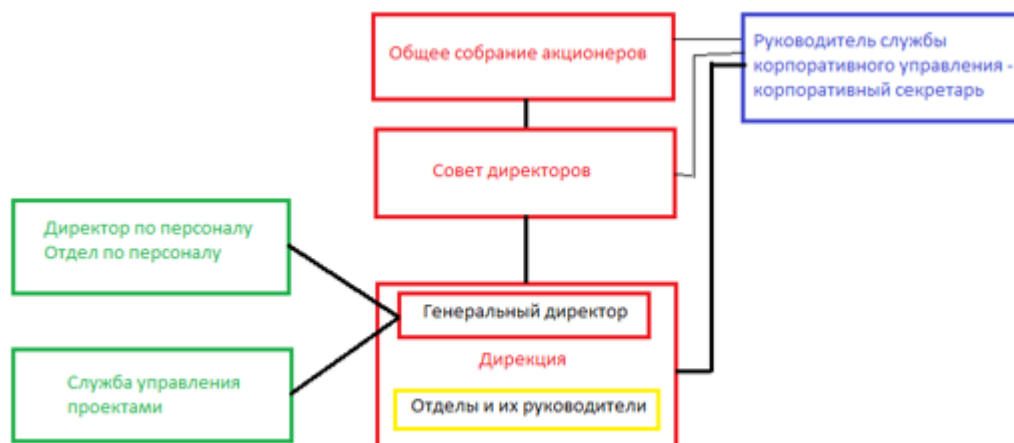


Рис. 4. Организационная структура предприятия

Можно отметить, что организационная структура предприятия носит линейно – функциональную организационную структуру.

Её достоинствами являются:

- более глубокая проработка стратегических и организационных вопросов;
- разветвленная сеть руководства, что (теоретически) должно некоторым образом разгружать высшее руководство;
- возможности консультирования со стороны внешних экспертов;
- при наделении структурных подразделений или отделов правами функционального руководства такая структура — хороший первый шаг к переходу на более эффективные органические структуры управления.

Недостатками такой структуры управления являются:

- недостаточное распределение ответственности, т.е. возникновение конфликтных ситуаций ввиду отсутствия участия лиц, подготавливающих решение о его реализации;
- постоянно возникающая тенденция к чрезмерной централизации управления;
- затруднительное реагирование на возможные изменения как внутри отрасли, так и внутри предприятия или подразделов;
- проблематика горизонтального согласования;
- четное количество руководителей подразделов.

В случае, если подобного рода недостатки приведут к потере динамичности и гибкости структуры управления, предприятие может столкнуться со значительными сложностями. В условиях современной быстро изменяющейся среды основную роль играет именно гибкость управления предприятием. На основании этого – выработка рекомендаций к постепенному переходу на более современную систему руководства предприятием (органического типа). В случае такой модернизации можно будет легко и

без особых затрат времени и кадровых ресурсов в случае необходимости осуществить динамическое перестроение предприятия в соответствии с видоизменениями потребностей.

Таким образом в данной статье был произведен анализ численности, структуры и динамики персонала при проведении кадрового аудита предприятия аэрокосмической промышленности, показаны основные видоизменения показателей и представлены выработанные на основании анализа рекомендации по улучшению работы отдела кадров и применяемой кадровой политики.

#### Список литературы

1. Е.С. Петрова, Современные методы оценки персонала, «Экономика и социум» №6 (49) 2018 г. // Электронный источник // URL: [https://iupr.ru/domains\\_data/files/49/Petrova%20E.S,%20Batarchuk%20D.S.%20Sovremennye%20tehnologii%20upravleniya%20organizaciyau.pdf](https://iupr.ru/domains_data/files/49/Petrova%20E.S,%20Batarchuk%20D.S.%20Sovremennye%20tehnologii%20upravleniya%20organizaciyau.pdf) (дата обращения: 23.08.2020 г.)
2. О.И. Аверина, Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебник / О.И. Аверина, В.В. Давыдова, Н.И. Лушенкова. — М.: КноРус, 2012. — 432 с.
3. А.Э. Фролова. Кадровый аудит как инструмент мотивации персонала // Научно-практический экономико-правовой журнал «Бизнес, менеджмент и право»
4. А.Я. Кибанов, Управление персоналом организации / под ред. А.Я. Кибанова. 3-е изд., доп. и перераб. М.: ИНФРА-М, 2005. С. 617.
5. Касьянова С.А. Аудит кадрового потенциала организации // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. 2016. №11 (395). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/audit-kadrovogo-potentsiala-organizatsii> (дата обращения: 25.08.2020).
6. Н.Ф. Терегулова, Факторы стабилизации деятельности компании механизмами управления текучестью кадров. М., 2015. 450 с.
7. Чигиринова Е.В., Просвирина Н.В. Анализ системы оценки персонала на предприятии авиационной промышленности и пути ее совершенствования // Московский экономический журнал. 2020. № 6. С. 83.
8. Просвирина Н.В. Кадровая политика организации как инструмент управления человеческими ресурсами // Московский экономический журнал. — 2019. — №12.
9. Просвирина Н.В. Учет направлений деятельности по управлению персоналом и его особенности // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2020. № 1-2. С. 83-89.



10. Тихонов А.И. Организационно-экономический механизм повышения конкурентоустойчивости промышленного предприятия // Менеджмент и бизнес-администрирование. 2020. № 2. С. 91-101.
11. Тихонов А.И. Основные задачи российских компаний, решаемые с помощью HR-аналитики // Естественно-гуманитарные исследования. 2020. № 28 (2). С. 262-266.
12. Prosvirina N.V. Analysis of performance staff of the aircraft industry enterprise // Amazonia Investiga Vol. 9 Núm. 27: 244- 251/ 2020

**Проект туристического объекта глэмпинга**  
**The project of the tourist object glamping**



УДК 338.48 (075.8)

DOI 10.24411/2413-046X-2020-10795

**Николенко Полина Григорьевна,**

*кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры товароведения, сервиса и управления качеством, «Институт пищевых технологий и дизайна» – филиал ГБОУ ВО «Нижегородский государственный инженерно-экономический университет»*

**Nikolenko Polina Grigorevna**

**Аннотация.** В статье представлен проект создания концептуального туристического объекта – глэмпинга.

Проведен маркетинговый анализ и методом проектов смоделирован концептуальный вид туристического объекта средства размещения – глэмпинг.

Обоснована необходимость проектирования концептуальных туристических объектов в форме глэмпингов на территории РФ. Оформление глэмпинга ориентировано в экостиле. Современная стилистика глэмпинга сочетает гармоничное нахождение модулей куполов в природном ландшафте. В проекте предлагается согласно требованиям к средствам размещения создать два жилых модуля и модуль общественной зоны. На основании технической характеристики и спецификации оснащения модулей рассчитаны единовременные и эксплуатационные затраты на средство размещения. Осуществлено бюджетирование расходов и доходов при проектировании модулей туристического объекта глэмпинга, предназначенных для путешествующих и транзитных туристов. Рассчитаны инвестиционные вложения в создание и оснащение средства размещения.

Исследование при помощи моделирования проекта туристического объекта может быть использовано при формировании концептуального средства размещения в виде глэмпингов на маршрутах к туристическим кластерам.

Сделаны выводы: дальнейшее развитие туристической индустрии в условиях ограничения путешествовать за границу можно рассматривать через проектирование и запуск концептуальных туристических объектов на территории РФ на пути следования

автотуристов и логистических караванингов в дестинации гостинично-ресторанных комплексов.

**Summary.** The article presents a project for creating a conceptual tourist object-glamping.

Marketing analysis was carried out and the conceptual view of the tourist object of the accommodation facility – glamping was modeled using the project method.

The necessity of designing conceptual tourist objects in the form of glamping on the territory of the Russian Federation is proved. The design of glamping is oriented in eco-style. The modern style of glamping combines the harmonious placement of dome modules in the natural landscape. The project proposes to create two residential modules and a public zone module in accordance with the requirements for accommodation facilities. Based on the technical characteristics and equipment specifications of the modules, one-time and operating costs for the accommodation facility are calculated. Budgeting of expenses and revenues in the design of modules of the glamping tourist object intended for traveling and transit tourists was carried out. Investment investments in the creation and equipment of the placement facility are calculated. Research using modeling of the tourist object project can be used in the formation of a conceptual means of placement in the form of glamping on routes to tourist clusters.

Conclusions: further development of the tourism industry in conditions of travel restrictions abroad can be considered through the design and launch of conceptual tourist facilities on the territory of the Russian Federation on the route of motorists and logistics caravans in the destination of hotel and restaurant complexes.

**Ключевые слова:** доход, бюджет, глэмпинг, гостиничный продукт, затрат, модуль, оснащение.

**Keywords:** revenue, budget, glamping, hotel product, cost, module, equipment.

Экологическая и эпидемиологическая обстановка в городах, селах РФ и во всем мире становится все более сложной. Большую часть своего времени люди проводят в промышленных зонах, офисах, а дети и подростки предоставлены сами себе. Но наступает такой период, который призывает людей к отдыху на свежем воздухе, в местах с богатой природой, за городом. В связи с этим возрастает спрос на услуги гостеприимства в живописных местах и это можно решить при помощи проектирования, создания и адаптирования доступных туристических объектов – глэмпингов. Глэмпинг является новым и перспективным средством размещения, при правильной организации данных объектов можно развивать сетевые дестинации таких средств размещения на туристических маршрутах в различных точках РФ. Глэмпинг близок по определению к кемпингу. Согласно ГОСТ Р 58187-2018. Туристские услуги. Кемпинги. Общие

требования [1], кемпинг – это огороженная территория с контролируемым доступом для размещения туристов на палатках с предоставлением услуг для комфортного проживания и отдыха туристов.

Развитию глэмпинга на территории Российской Федерации способствуют: наличие уникальнейших и удивительных природных мест, не освоенных для массового туризма; не большая насыщенность данного рынка услуг и сервиса и недостаток качественных предложений экотуризма без лишений в удобстве и комфорте; быстрая окупаемость по сравнению с типовыми отелями, гостиницами; отсутствие серьезных ограничений в организации и работе, единственное, организаторы экологического туризма должны следовать природоохранному законодательству и не нарушать экологию местности.

В таблице 1 обозначены положительные и отрицательные стороны глэмпингов.

Таблица 1

**Преимущества и недостатки глэмпинга**

<b>Преимущества глэмпинга</b>
Экономия денежных средств владельцев средств размещения и клиентов
Общение с природой, тихий отдых
Отсутствие бронирования и соответственно предоплаты
Наличие общественной зоны с цивилизованными условиями, охраной территории
Альтернатива приготовления пищи самостоятельно
Наличие комплексных глэмпингов с развитой инфраструктурой с современным техническим оснащением и программой анимационных мероприятий для различных сегментов клиентов
Наличие альтернативы досуга и хобби для разных типов туристов (прогулки в лесах, горах, лугах)
<b>Недостатки глэмпинга</b>
Боязнь урбанизированных людей природных явлений: грозы, молнии, встречи с дикими животными
Аллергия от укусов насекомых
Возможность наличия шумных тусовок
Отрицательное влияние на туризм дождливой или слишком жаркой погоды
Сложная оценка качества и стандарта гостиничных, туристических услуг

Новизна предлагаемого проекта связана с применением теоретического, практического опыта при формировании концептуального туристического инфраструктурного объекта – глэмпинга для различных сегментов туристов. Глэмпинг – разновидность кемпинга, объединяющий в себе комфорт гостиничного номера и общественных зон с возможностью отдыха на природе. Слово «глэмпинг» образовалось в результате объединения английских слов «glamorous» и «camping» – то есть «гламурный кемпинг». Данный вид кемпинга представляет отдых на природе, когда используются не

палатки и спальные мешки, а уютное жилище с мягкой кроватью, и другим техническим оснащением и удобствами.

Данный туристический объект связан с философией Средневековья, в далекие времена путешествующие, королевские особы останавливались в палаточных лагерях, придорожных виллах, шатрах, с роскошным убранством, мебелью и предметами декора. Создание ЕС способствовало развитию глэмпинга. Глэмпинг может быть абсолютно автономным, при этом в нём должно быть электричество, отопление, теплый душ, туалет, удобная кровать и интернет, так как от гаджетов современные люди уже не готовы отказаться. Не так важна дороговизна самого глэмпинга, важно соответствие предоставляемого комфорта месту отдыха и ожиданиям отдыхающих[4].

При создании проекта глэмпинга дизайнеры советуют использовать экологически-чистые материалы при формировании лагеря. Методами продвижения гостиничного продукта могут быть:

1. Запуск рекламной компании в поисковых системах и социальных сетях, работа с блогерами и лидерами мнений, активные продажи и освещение в СМИ.
2. Разработка туристического пакета услуг и сервисов.
3. Привлечение инвесторов и партнеров. Разработка подробной финансовой модели сети глэмпинг-отелей, работа с фондами и коммуникация с инвесторами.
4. Привлечение иностранных туристов. Выставки и участие в форумах разных странах, партнёрство с иностранными туристическими агентствами.

Один из самых важных критериев при планировании глэмпинга – выбор места. Участок для туристического лагеря может быть в собственности, а можно его оформить в аренду по договору. При определении места локации глэмпингов важно понимание запросов целевой аудитории потенциальных туристов. На первом уровне семантического восприятия концепта «турист» понимается человек, пребывающий в системе отдыха, рекреации, досуга, на втором – агент социальных и культурных интеракций, на третьем – актер, конструирующий индивидуальную, групповую, коллективную идентичность[5,с.14]. Месторасположение глэмпинга может быть ориентировано на: пляжный, семейный отдых, отдых выходного дня за городом, отдых в дороге при остановке в более комфортной разновидности мотеля.

При помощи глэмпингов возможно насыщение качественной туристической инфраструктурой тех мест, где нет возможности построить крупные отели и гостиницы. Кроме того, подобный формат средств размещения туристов не связан с масштабными инвестициями и длительными сроками строительства, что делает их привлекательными

для инвесторов и представителей малого и среднего предпринимательства. В рамках реализации проекта глэмпингов возможно так же выразить традиции гостеприимства и этнографию различных народов [6].

При проектировании будущего глэмпинга ориентируемся на то, что участок земли в 1,5 гектаров, является собственностью Владельца проекта. Данный участок находится недалеко от урочища Закан, Урупского района, Карачаево-Черкесской Республики. Выбор места обусловлен удобным расположением территории, которая находится вблизи от основного туристического потока в курортные места – Сочи (100 км), Архыз (54 км), Красной поляны (40 км). Планируемое средство размещения туристов имеет удобную транспортную развязку. Место для расположения глэмпинга выбрано с учетом близости курортных территорий и удобной транспортной инфраструктуры. Форма ведения бизнеса в качестве ИП, с упрощенной системой налогообложения. Отмечаем, что лицензирование данного бизнеса законодательством не предписывается. Однако понадобится разрешение на пользование земельным участком для организации туристического объекта от администрации Северо-Кавказского экономического района, где будет расположен глэмпинг. Согласно законодательству для каждой категории земли существуют свои правовые режимы и юридические нормы, это предусмотрено несколькими законами – Земельным и Водным кодексами и другими нормативно-правовыми актами.

Согласно общероссийскому классификатору видов экономической деятельности (ОКВЭД) с расшифровкой на 2020 год организацию глэмпинга можно отнести к кодам ОКВЭД:

**55.20** – это деятельность по предоставлению мест для краткосрочного проживания.

Эта группировка включает:

– предоставление мест клиентам для временного проживания на ежедневной или еженедельной основе, с предоставлением отдельной площади, состоящей из полностью меблированных комнат или помещений с местами для проживания и сна, а также с местами для приготовления и потребления пищи, с кухонными принадлежностями и полностью оборудованной кухней. Это может быть комната или квартира в небольших отдельно стоящих многоэтажных зданиях, комнаты в сельских домах или группа зданий (одноэтажные бунгало, шале, коттеджи и домики), при этом возможно предоставление дополнительного минимального объема услуг.

Эта группировка также включает:

– жилье, предоставляемое детскими лагерями на время школьных каникул и в остальное время, домами отдыха, в том числе детскими, гостевыми квартирами, молодежными общежитиями, туристическими базами, лагерями, в том числе горными.

**55.30** – это деятельность по предоставлению мест для временного проживания в кемпингах, жилых автофургонах и туристических автоприцепах. Эта группировка включает:

– предоставление мест для временного проживания в постройках на территории кемпинга, на территории стоянок для жилых автофургонов, оздоровительных, рыбацких и охотничьих лагерей;

– предоставление защитных убежищ или простого бивака для размещения палаток и / или спальных мешков

Для регистрации ИП в налоговую службу подается заявление по форме №Р21001, копия паспорта индивидуального предпринимателя и квитанция об оплате госпошлины. Необходимо поставить ИП на учет по упрощенной системе налогообложения. Далее получить свидетельство о государственной регистрации в качестве ИП (ОГРН), свидетельство ИНН, выписку из ЕГРИП и изготовить печать.

Стилистика современного глэмпинга – это сочетание природного ландшафта и куполов модулей средств размещения среди зеленой травы. При разработке проекта придерживались использования экоматериалов – деревянные настилы, тропинки из каменных слэбов и большое количество зелени, что позволяет созерцать гармоничный ансамбль архитектуры и первозданной природы.

В интерьере средств размещения используются натуральные цвета и палитра приглушенных оттенков, поддерживающие и дополняющие настроение натуральности и естественности атмосферы.

Стационарные глэмы могут быть разных размеров и форм. Наиболее актуальной формой являются купольные дома, сделанные из экологически чистых материалов, максимально вписанные в окружающий ландшафт. Такие дома являются проветриваемыми, натуральными. В них тепло в прохладное время и не жарко в теплое. Расходы полностью зависят от площади домов, их формата и количества объектов.

В таблице 2 представлена техническая характеристика сооружаемых модулей глэмпинга.

Таблица 2

Технические характеристики глэмпов

Параметры	Характеристика
Количество модулей	2 модуля относящихся к жилой части, 1 модуль относящийся к общественной зоне
Каркас	Для всех модулей необходим металлический каркас, толщина которого подбирается под ветровые и снеговые нагрузки конкретного региона
Обшивка	Прочная и износостойкая армированная ПВХ ткань архитектурной серии
Утепление-термоизоляция	Холлофайбер толщиной 4–10 см, с фольгированной частью в точку росы и декоративной тканью с внутренней стороны. Летом служит как изолирующий слой и защищает от жары
Диапазон температур	От – 30 до +40 °С (параметры утеплителя рассчитываются под конкретный регион, климат и среднегодовые перепады температуры). Для конструкций, не защищенных от суточных и сезонных изменений температуры, следует учитывать изменение во времени средней температуры и перепад температуры по сечению элемента, за исключением случаев, предусмотренных нормами проектирования конструкций. Для конструкций, защищенных от суточных и сезонных изменений температуры, температурные климатические воздействия учитывать не требуется [2]
Отопление и вентиляция	Возможная комплектация: печь-камин, теплый пол, фанкойл, кондиционер, газовые котлы, коллекторы. Наличие принудительной вентиляции в санузле и в общей зоне средства размещения
Водоснабжение	Скважина, родники, озеро (фильтры), наличие привозной воды. Подогрев воды бойлерами
Энергоснабжение	Бензиновые или дизельные электростанции (генераторы), солнечные панели или подключение к общей электросети
Безопасность	Кнопка экстренного вызова (в том числе через приложение), датчики дыма и газа, огнетушители. При необходимости комплектация автоматической системой пожаротушения. На всей территории видео наблюдение, а так же работа физической охраны
Связь	Wi-Fi (4G или спутник), мобильные телефоны со встроенным приложением
«Умные» технологии	Умные замки и датчики, контроль входа, выхода и присутствия в помещении с автоматической передачей в систему управления отелем. Климат-контроль, контроль освещения, AI ассистент и онлайн связь с персоналом
Санузел	Встроенный сантехнический модуль: душевая кабина, раковина и унитаз (биотуалет или септик)
Кухня	Холодильник, микроволновая печь, газовая мини-плита, чайник. Набор посуды и столовых приборов. Опционально – кофемашинка
Мебель	Оснащение в соответствии со спецификацией
Экстерьер территории глэмпинга	Пергола с диванами, барбекю, костровая зона, лежаки, гамаки и пуфики

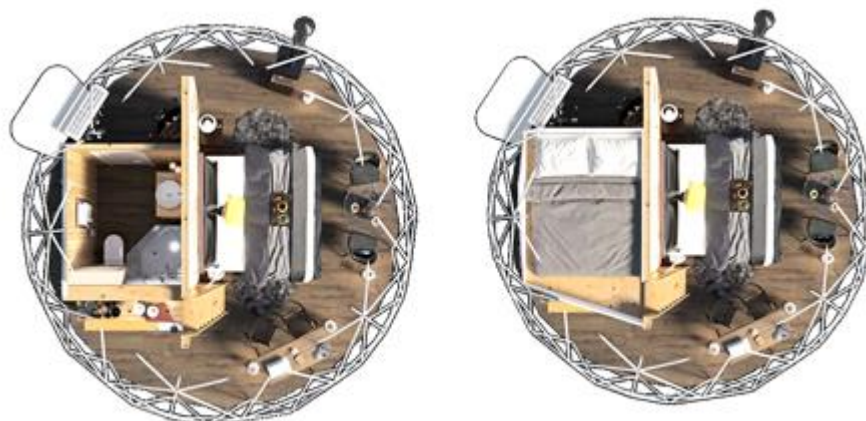


Рисунок 3 – Схема геокупола площадью 28 кв. м



Описание ядра гостиничного продукта в геокуполе:

- площадь 28 м<sup>2</sup>;
- диаметр 6 м;
- высота 3,8 м;
- вместимость 4 гостя.

В таблице 3 и 4 указана спецификация оснащения номера геокупола площадью 28 кв.м.

Таблица 3

Спецификация оснащения геокупола 28 м<sup>2</sup>

Название оснащения кухня, ванная комната	Количество, шт.	Стоимость единицы, рублей	Общая стоимость, рублей
Кровать king-size двуспальная	1	32 000	32000
Двуспальная кровать-чердак	1	15 000	15 000
Кресло	2	6 000	12 000
Стул	2	2 500	5 000
Стол	1	3 500	3 500
Стекланный стол	1	11 000	11 000
Прикроватная тумба	1	1 500	1 500
Телевизор	1	10 000	10 000
Камин	1	35 000	35 000
Кухонный гарнитур	1	13 000	13 000
Чайник	1	3 000	3 000
Плита	1	27 000	27 000
Душевая кабина	1	23 000	23 000
Унитаз	1	4 500	4 500
Раковина	1	3 000	3 000
Зеркало	2	1 000	2 000
Корзина для мусора	2	500	1 000
<b>Итого:</b>	21	х	<b>201 500</b>

Таблица 4

Спецификация оборотных средств для комплектации геокупола 28 кв.

м

Предметы для создания уюта и комфорта	Количество и единицы измерения	Стоимость единицы рублей	Всего стоимость рублей
Шторы	2 шт.	1 500	3 000
Комплекты постельных принадлежностей	4 шт.	1 000	4 000
Шампунь	4 шт.	200	800
Мыло малоформатное	2 шт.	50	100
Туалетная бумага	2 шт.	20	40
Полотенца для лица	8 шт.	100	800
Полотенце банное	4 шт.	250	1 000
Полотенце для рук	4 шт.	150	600
<b>Итого:</b>	30	х	<b>10 340</b>

Единовременные затраты на оснащение 1 модуля геокупола составят: **201 500 + 10 340 = 211 840 рублей** с учетом оснащения и комплектации номера.

**2 модуль – геокупол – 50 м<sup>2</sup>.** Главный элемент купола – кровать с балдахином. В этом куполе увеличенное количество спальных мест до 6 и имеется комфортная кухня (рис.4).

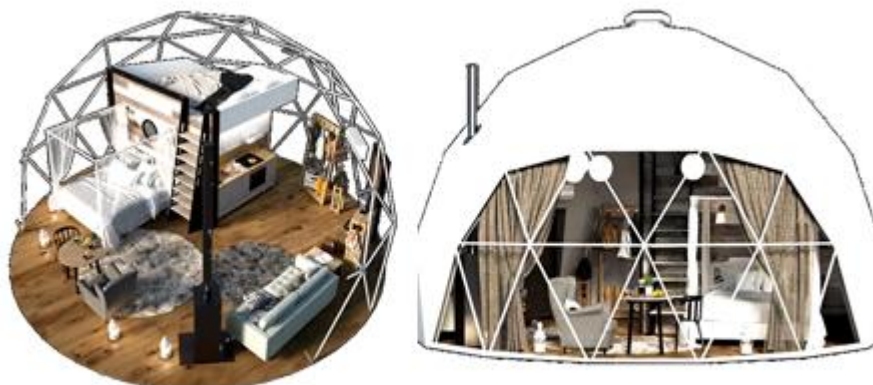


Рисунок 4 – Схема геокупола площадью 50 кв. м

Описание ядра гостиничного продукта в геокуполе:

- площадь 50 м<sup>2</sup>;
- диаметр 8 м;
- высота 4,8 м;
- вместимость от 4 до 6 гостей.

В таблице 5 и 6 указана спецификация оснащения и оборотных средств геокупола площадью 50 кв.м.

Таблица 5

Спецификация оснащения геокупола площадью 50 м<sup>2</sup>

Название оснащения	Количество, шт.	Стоимость единицы, рублей	Всего стоимость, рублей
Кровать king-size	1	42 000	42 000
Двухспальная кровать-чердак	1	15 000	15 000
Стекланный стол	1	11 000	11 000
Диван раскладной	1	30 000	30 000
Кресло	1	6 000	6 000
Стул	1	2 500	2 500
Кухонный гарнитур	1	13 000	13 000
Душевая кабина	1	23 000	23 000
Унитаз	1	4 500	4 500
Раковина	1	3 000	3 000
Зеркало	2	1 000	2 000
Камин	1	35 000	35 000
Вешалка для одежды	1	700	700
<b>Итого:</b>	<b>14</b>	<b>х</b>	<b>187 700</b>

Таблица 6

Спецификация оборотных средств для комплектации геокупола площадью 50 кв. м

Предметы для создания уюта и комфорта	Количество, шт.	Стоимость единицы, рублей	Всего стоимость, рублей
Шторы	2	1 500	3 000
Комплекты постельных принадлежностей	3	2 300	6 900
Шампунь	6	250	1 500
Мыло малоформатное	3	100	300
Туалетная бумага	3	20	60
Полотенца для лица	6	150	900
Полотенце банное	6	250	1 500
Полотенце для рук	6	150	900
<b>Итого:</b>	<b>35</b>	<b>х</b>	<b>15 060</b>

Единовременные затраты на оснащение 2 модуля геокупола составят: **187 700+15 060 руб.=202 760 руб.**

Особенностью геокупола является наличие большего пространства в жилой зоне, что особенно ценится семейными клиентами.

**3 модуль – квадрокупол – 100 м<sup>2</sup>**, относящийся к общественной зоне комплекса средства размещения. В данный глэм входит стойка ресепшен, общая лаундж-зона для гостей, где самостоятельно можно приготовить завтрак, обед, поздний ужин на небольшой кухне и провести время в приятной компании (рис.5).

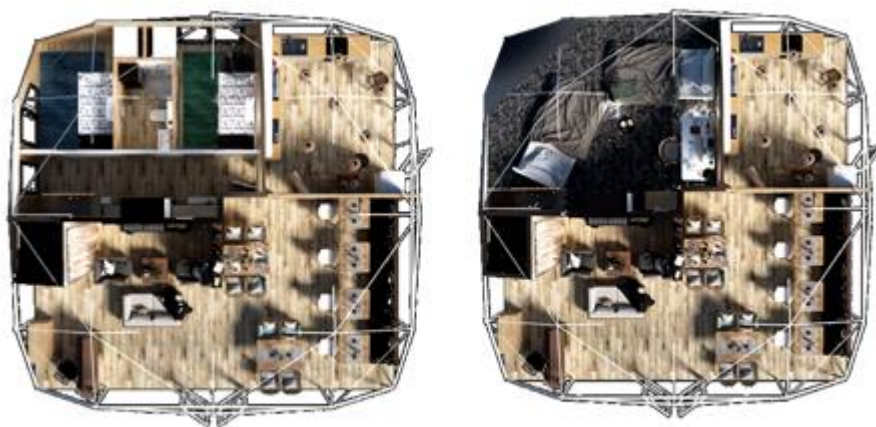


Рисунок 5 – Схема квадрупола площадью 100 кв. м

Описание ядра туристического продукта в квадруполе:

- площадь 100 м<sup>2</sup>;
- размер 10×10 м;
- высота 4,7 м;
- вместимость 90 транзитных и 10 стационарных туристов.

В таблицах 7 и 8 содержится информация по оснащению общественной зоны глэмпинга.

Таблица 7

Спецификация оснащения квадрупола площадью 100 кв.м.

Название оснащения	Количество, шт.	Стоимость единицы, рублей	Всего стоимость, рублей
Кухонное оснащение	5	12 000	60 000
Гриль	3	10 000	30 000
Стол	10	3 000	30 000
Стул	25	700	17 500
Пуф	15	1 200	18 000
Диван	2	23 000	46 000
Кровать для хозяина глэмпинга	2	2 500	5 000
<b>Итого:</b>	62	х	<b>206 500</b>

Таблица 8

Спецификация оборотных средств для комплектации квадрупола площадью 100 кв. м

Предметы для создания уюта и комфорта	Количество и Единицы измерения	Стоимость единицы рублей	Всего стоимость рублей
Шторы	2	1 500	3 000
Комплекты постельных принадлежностей	2	2 000	4 000
Полотенце кухонное	5	150	750
Полотенце для рук	10	200	2 000
Мыло	5	100	500
Туалетная бумага	10	20	200
<b>Итого:</b>	34	х	<b>10 450</b>

Единовременные затраты квадрокупола по комплектации общественной зоны составят:  $206\,500 + 10\,450 = 216\,950$  рублей.

Таким образом, модули в глэмпинге спроектированы в виде 2 частей: жилой и общественной зоны и они являются экологичными, долговечными и безопасными для отдыхающих, персонала, местного населения и оборудованы всем необходимым для комфортного и уютного проживания туристов, без нанесения ущерба окружающей среды.

### Бюджетирование проекта

Бюджет проекта состоит из учета всех затрат и доходов на проект средства размещения. В таблице 9 представлен фрагмент инвестиционного бюджета по единовременным затратам на сооружение глэмпинга.

Таблица 9

#### Инвестиции на проектирование глэмпинга

Статьи расходов	Сумма, руб.
Плановые затраты на разрешительный пакет документации (регистрация бизнеса, оформление документов через сопровождение и разработку проекта)	100 000
Прокладка инженерных сетей и коммуникаций	500 000
Подготовка земельного участка, находящегося в собственности Владельца и обустройство общественных зон, автомобильных стоянок, оформление территории	200 000
Строительство глэмов	1 500 000
Оснащение 3 модулей	631550
<b>Итого инвестиции:</b>	<b>2 931 550</b>

Рассчитаем бюджет расходов на заработную плату персонала глэмпинга (табл. 10).

Таблица 10

#### План по труду в глэмпинге

Наименование должностей	Кол-во чел.	Ежемесячный оклад, руб.	Годовая оплата труда, руб.
Директор (Владелец)	1	50 000	600 000
Управляющий	1	40 000	480 000
Администратор	2	25 000	600 000
Горничная	2	18 000	432 000
Инженер-оператор	2	25 000	600 000
Охранник	2	18 000	432 000
<b>Итого:</b>	<b>10</b>	<b>х</b>	<b>3 144 000</b>
Взнос в ПФР в размере 20% от дохода сотрудников	х	х	628 800
Фонд оплаты труда	х	х	<b>3 772 800</b>

Таким образом, затраты на оплату труда составят 3 772 800 рублей, они являются доминирующими при реализации и эксплуатации проекта. Достойный уровень заработной платы – хорошая мотивация для сотрудников осуществлять качественные услуги и сервис и выполнять запланированную работу в назначенные сроки.

В таблице 11 представлены статьи затрат на эксплуатацию объектов в глэмпинге и обслуживание туристов.

Таблица 11

Затраты на эксплуатацию глэмпинга

Статьи затрат	Годовое потребление	Цена за единицу (тариф), руб.	Годовая стоимость, руб.
Затраты на электроэнергию	565 мес. норматив x12 мес.= 6 780 кВт.час	4,17	6 780x4,17=28 273
Затраты на холодную воду	686,88 м <sup>3</sup>	20,95	14 390,14
Затраты на горячую воду	409,32м <sup>3</sup>	131,92	53 997,5
Затраты на интернет	3 точки, Мбит/с	950 за точку	950x3x12=34 200
Затраты на вывоз мусора*	12, м <sup>3</sup>	636,02	91 586,88
Затраты на поддержание и ремонт инженерных систем размещения	5%	х	(1 500 000x5):100= 75 000
<b>Итого в год:</b>	х	х	<b>297 447,52</b>

Для уменьшения затрат\* на вывоз мусора возможно участие предприятия в соинвестировании экотехнопарка. С целью реализации проблемы утилизации бытовых и промышленных отходов возможно финансирование создания сети экотехнопарков (экотехнопарки – производственно-технические комплексы по глубокой и комплексной переработке отходов)[3].

Коммунальные расходы относятся к переменным издержкам обслуживания, они напрямую зависят от объема реализованных услуг. Если поток гостей становится больше, увеличиваются затраты на материалы и ресурсы, необходимые для услуг и гостиничного продукта. В таблице 12 представлено бюджетирование затрат на реализацию проекта.

Таблица 12

Свод затрат на реализацию проекта

Статьи затрат	Значения, руб.
Единовременные затраты (вложения во внеоборотные активы учитываются на счете 08)	2 931 550
<i>в том числе единовременные затраты:</i>	<i>211 840</i>
<i>– на оснащение 1 модуля геокупола</i>	
<i>– на оснащение 2 модуля геокупола</i>	<i>202 760</i>
<i>– на оснащение квадрокупола по комплектации составят:</i>	<i>216 950</i>
Фонд оплаты труда	3 772 800
Затраты на электроэнергию	28 273
Затраты на холодную воду	14 390,14
Затраты на горячую воду	53 997,5
Интернет	34 200
Вывоз мусора	91 586,88
Поддержание и ремонт инженерных систем	75 000
<b>Итого:</b>	<b>7001797,40</b>

Структура источников финансирования по проекту показана в таблице 13.

Таблица 13

Структура источников финансирования проекта

Источники финансирования	2021 год, руб.	Структура, %
Собственные денежные активы Заказчика проекта	3 000 000	100
	из них 2 931 550 направлено на строительство и оснащение модулей глэмпинга	97,72
<b>Итого:</b>		100

Источником финансирования выступают собственные активы Владельца в размере 3 000 000 рублей. Из этой суммы было потрачено 97,72 % на постройку глэмпинга и оснащение трех модулей.

В таблице 14 представлено бюджетирование доходов от продаж услуг. Планирование и разработка бюджетов – этап, направленный на планирование бюджетного процесса, одна из составляющих системы финансового управления.

Таблица 14

Бюджетирование доходов от глэмов с учетом предоставления стоянки

Название доходов	Количество
<b>Модуль 1</b>	
– Количество мест в глэме	4
– Количество рабочих дней в месяц	30
– загрузка номерного фонда (ОСС), %	70 % или 0,7
– средняя цена на размещение в 1 модуле (ADR), руб. за сутки	10 000*
– кол-во гостей на 1 проданный модуль, чел. в месяц	84
Годовой доход от продажи (REVPAR), средств размещения в модуле 1, руб.	30 дней x 0,7 загрузку x 10 000x12 мес=2 520 000
<b>Модуль 2</b>	
– Количество мест в глэме	6
– Количество рабочих дней в месяц	30
– загрузка номерного фонда (ОСС), %	70 % или 0,7
– средняя цена на размещение в 2 модуле (ADR), руб. за сутки	15 000*
– кол-во гостей на 1 проданный модуль, чел. в месяц	126
Годовой доход от продажи (REVPAR), средств размещения в модуле 2, руб.	30 дней x 0,7 загрузку x 15000x12=3 780 000
<b>Модуль 3</b>	
– Количество мест в глэме	100
– Количество рабочих дней в месяц	30
– загрузка номерного фонда (ОСС), %	70 % или 0,7 с учетом туристов купивших аренду в модулях 1 и 2 и 50 % или 0,5 для туристов транзитных
– средняя цена (ADR), клубного билета в модуль 3 для пребывания туристов разместившихся в модулях 1-2 и транзитных туристов, с целью принятия еды и отдыха в течение суток, руб.	300 *
– кол-во гостей на проданный модуль в месяц, чел	(84 +126) + (90x30x0,5)= 1560
Годовой доход от продажи (REVPAR), средств размещения в модуле 3, руб.	(10x30)x0,7 x12 x300= 756 000 (90x30)x0,5x12x300 = 4 860 000 Σ 5616000 руб.
<b>Итого годовой доход от продаж гостинично-туристического продукта:</b>	<b>2 520 000+3 780 000 +5616 000 = 11 916 000 руб.</b>

\* Глемпинг, относится к специализированным туристическим объектам, в цены туристического продукта входит аренда парковочного места.

Для глэмпинга в качестве объекта налогообложения был выбран вариант упрощенной системы налогообложения (далее – УСН), в связи с этим руководство обязано уплачивать минимальный налог – 6% от дохода, с учетом того что в ИП нет других отчислений и больничных выплат (табл.15).



Таблица 15

Расчет доходов с учетом налога за разные периоды времени

Доход за период	Итого, руб.
Ежемесячный доход	11 916 000/12 = 993 000
Доход 1 квартала	993 000 x 3 = 2 979 000
Налог в 6% от дохода за 1 квартал	(2 979 000 x 6):100 = 178 740
Доход за 1 полугодие	993000 x 6 = 5 958 000
Налог в 6% от дохода за 1 полугодие	5 958 000 x 0,06 = 367 480
Доход за 9 месяцев	993 000 x 9 = 8 937 000
Налог в 6% от дохода за 9 месяцев	8 937 000 x 0,06 = 536 220
Доход за год	993 000 x 12 = 11 916 000
Налог в 6% от дохода за год	11 916 000 x 0,06 = 714 960

**Результаты.** Отчет по финансовым результатам представлен в таблице 16. Значения таблицы показывают экономический итог хозяйственной деятельности компании, выраженный в стоимостной форме по ряду ключевых показателей.

Таблица 16

Отчет о финансовых результатах за год эксплуатации туристического объекта, руб.

Наименование показателя	Код	Итого, руб.
Выручка (доходы от продаж), руб.	2110	11 916 000
Себестоимость продаж, руб.	2120	7001797.40
Валовая прибыль (убыток), руб.	2110	4 914 203
Налоговые отчисления по системе УНС, руб.	2410	714 960
Чистая прибыль (убыток), руб.	2400	4199243

**Вывод:** При реализации проекта по формированию туристического объекта глэмпинга за месяц его эксплуатации можно получить чистую прибыль в размере 349 936,91 рублей (419 9243:12), соответственно за день – 11 664,56 руб. с такими предполагаемыми результатами по показателю чистой прибыли вновь созданное средство размещения позволит не только достичь точки самоокупаемости затрат, но и получить чистую прибыль, которая в конце декабря списывается заключительными оборотами в кредит счета 84 «Нераспределенная прибыль» в корреспонденции со счетом 99 «Прибыли и убытки».

**Список литературы**

1. ГОСТ Р 58187-2018 «Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские услуги. Кемпинги. Общие требования» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200159998>
2. СП 20.13330.2016 Нагрузки и воздействия. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/456044318>
3. Воротников, А.М. Возможности механизма «инфраструктурной ипотеки» в финансировании проектов городского развития Российской Федерации / А.М. Воротников

- // Журнал экономических исследований. Общество с ограниченной ответственностью «Научно-издательский центр ИНФРА-М». – 2017. – Т. 3. – №. 11. – С. 46–54.
4. Лебедева, Т.Е. Глэмпинг: мировой опыт, перспективы развития в России/ Т.Е. Лебедева, М.П. Прохорова, Н.М. Кузьмина //Московский экономический журнал. – 2020. – № 4. – С. 680 — 686.
5. Лысикова, О.В. Социальные изменения культурных практик отечественного туризма в условиях глобализации: автореферат диссертации доктора социологических наук. Саратов, 2012. — С. 14.
6. Солдаткина, М.А. Этнографический глэмпинг как элемент популяризации традиций гостеприимства народов Российской Федерации / М.А. Солдаткина, Э. Р. Шарипова, А.А. Пышной // научный журнал «Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса». Т. 13. — 2019. — №2 .

#### References

1. GOST R 58187-2018 » national standard of the Russian Federation. Tourist services. Campings. General requirements » [Electronic resource]. — Mode of access: <http://docs.cntd.ru/document/1200159998>
2. SP 20.13330.2016 Loads and impacts. [Electronic resource]. — Mode of access: <http://docs.cntd.ru/document/456044318>
3. Vorotnikov, A. M. Possible mechanism «infrastructure mortgage» the financing of urban development projects of the Russian Federation / A. M. Collars // Journal of economic research. Limited liability company «scientific and publishing center INFRA-M». — 2017. — Vol. 3. — No. 11. — P. 46-54.
4. Lebedeva, T. E. Glamping: world experience, development prospects in Russia/ T. E. Lebedeva, M. P. Prokhorova, N. M. Kuzmina //Moscow economic journal, 2020, no. 4, Pp. 680-686.
5. Lysikova, O. V. Social changes in cultural practices of domestic tourism in the context of globalization: abstract of the dissertation of the doctor of social Sciences. Saratov, 2012. — P. 14.
6. Soldatkina, M. A. Ethnographic glamping as an element of popularization of the traditions of hospitality of the peoples of the Russian Federation / M. A. Soldatkina, E. R. Sharipova, A. A. Pyshnoy // scientific journal «Bulletin of the Association of universities of tourism and service». Vol. 13. — 2019. — no. 2 .

Гендерный фактор на рынке труда в России

Gender in the Russian labor market



УДК 331

DOI 10.24411/2413-046X-2020-10797

**Арзамасова Екатерина Львовна,**

*старший преподаватель, факультет экономики и управления, Московский политехнический университет, Россия, г. Москва*

**Arzamasova Ekaterina L'vovna,**

*senior lecturer, faculty of Economics and management, Moscow Polytechnic University, Moscow, Russia*

**Аннотация.** В статье рассмотрены изменения статуса женщин в двадцатом столетии на рынке труда в Российской Федерации. Центральной проблемой выступает — повышение эффективности труда женщин. Отмечается, что на современном этапе развития ситуация коренным образом не изменилась и сегодня гендерное неравенство на рынке труда нередко приобретает вид дискриминации по половому признаку. Одновременно с этим в статье обосновывается позиция о том, что гендерное неравенство часто вызывается физиологическими и социальными причинами, однако подчеркивается необходимость соблюдения баланса между указанными факторами. Также в статье рассматривается опыт зарубежных государств, который не оценивается положительно, так как в борьбе за равенство ряд государств допускает использование женского труда на тяжелых, вредных и опасных работах, что нельзя допустить на территории нашей страны. Автор формулирует вывод о том, что в указанной области есть определенные изменения, однако ключевая позиция законодателя в данной сфере остается неизменной. В связи с этим, установлен запрет на использование труда женщин в некоторых сферах, что не оспаривается высшими судебными инстанциями.

**Summary.** The article examines changes in the status of women in the twentieth century on the labor market in the Russian Federation. The Central issue is improving the efficiency of women's work. It is noted that at the present stage of development, the situation has not changed radically and today gender inequality in the labor market often takes the form of gender discrimination. At the same time, the article substantiates the position that gender inequality is

often caused by physiological and social causes, but emphasizes the need to maintain a balance between these factors. The article also examines the experience of foreign countries, which is not evaluated positively, since in the struggle for equality, a number of States allow the use of women's labor in heavy, harmful and dangerous jobs, which cannot be allowed on the territory of our country. The author concludes that there are certain changes in this area, but the key position of the legislator in this area remains unchanged. In this regard, there is a ban on the use of women's labor in certain areas, which is not disputed by the highest courts.

**Ключевые слова:** рынок труда, гендерный фактор, эффективность труда, женщина, дискриминация.

**Key words:** labor market, gender factor, labor efficiency, woman, discrimination.

За весь период существования социалистического общества можно наблюдать существенные изменения в положении женщин. Так, женщины массово перешли из личного подсобного и домашнего хозяйства в область общественного производства. В связи с этим, существенно расширилась область использования труда женщин, однако нельзя не указать на то, что женская рабочая сила традиционно использовалась только на таких рабочих местах, которые не требовали высокой квалификации и не оплачивались надлежащим образом. Не были исключением и такие отрасли, в которых преобладали женщины, но доля квалифицированных работниц была намного меньше, чем доля квалифицированных мужчин. Примером может выступать швейная, а также текстильная промышленность, в которых доля работников, обладающих высокой квалификацией, всегда превалировала в сторону мужчин [1].

Однако на этапе развития постиндустриального общества в качестве ключевой задачи начинает выступать повышение процента интенсивных факторов занятости женщин. Более того, особую актуальность начинает приобретать творческий подход женщин к той или иной профессии, а также к содержанию и конечному результату труда. Актуальность этой проблемы определяется еще и тем, что в результате всеобщего вовлечения женщин в общественное производство, с их дальнейшим высвобождением из него, вследствие экономического кризиса и реструктуризации российской экономики, использование женского труда обеспечивается главным образом за счет более рационального использования уже занятой рабочей силы. В связи с этим, максимально эффективное использование рабочей силы, в том числе, женской рабочей силы, является настоятельным требованием на указанном этапе развития общественных отношений и экономики.

Важнейшим показателем роста трудовой активности женщин должно служить не только и не столько общее увеличение их занятости в сфере общественного производства, сколько изменение характера и содержания их труда, повышение в их деятельности удельного веса творческих, организаторских и управленческих функций, которые в наибольшей степени способствуют формированию личности. Представляется, что достижение такого положения является достаточно противоречивым, сложным и емким процессом для всех мировых держав, в том числе, для нашей страны. Такое положение тесно связано с тем, что содержание женского труда обладает определенной спецификой, так как по ряду параметров такой труд отличен от труда мужского. Исследованием женского труда занимались Ф. Энгельс, А. Бебель, В.И. Ленин, К. Цеткин [2].

Также недавно в России получила перевод и вышла свет книга широко известного социолога Ф. Шарро, которая полностью посвящена вопросам женского труда. В книге сказано, что обостренное восприятие противоречий, существующих в содержании женского труда, можно объяснить притоком в область общественного производства большого количества образованных и активных женщин.

Рассматривая правовую регламентацию данного вопроса на территории нашей страны отметим, что в ст. 37 Конституции РФ 1993 года сказано, что труд является свободным, и каждый имеет право свободно распоряжаться своими способностями к труду, выбирать род деятельности и профессии. Кроме того, каждый имеет право на труд [3]. Однако фактически женская часть населения нашей страны не может реализовать данное право в достаточной мере. Действительно, женщины осуществляют трудовую деятельность, но в полной мере реализовать себя в трудовых правоотношениях не могут, что связано как с правовыми факторами, так и с социально-психологическими факторами.

Независимо от экономического этапа (цикла) или типа социально-экономического развития общества в профессиональной сфере занятости женщины сталкиваются с рядом серьезных проблем, свидетельствующих об их неравноправном положении по сравнению с мужчинами. Гендерная дискриминация на протяжении всей истории вовлечения женщин в общественное производство являлась основной чертой развития рынка труда.

Так, доля женщин среди занятого населения составляет 48,6 % ежегодно. По видам деятельности доли женщин относительно мужчин распределились так: руководящие должности – 42% и 41,3% в 2016 и 2017 гг. соответственно, к специалистам высшего уровня квалификации относятся 63,2%, к специалистам среднего уровня квалификации — 60,2%. К служащим, занятым подготовкой и оформлением документации, а так же учетом и обслуживанием – 84%, к работникам сферы обслуживания, торговли, охраны граждан и

собственности – 69,2% и 69,3%. К квалифицированным работникам сельского и лесного хозяйства, рыболовства и рыбоводства – 50,6 % и 46,8%, к квалифицированным рабочим транспорта, строительства, промышленности, а так же родственных занятий – 17,3% и 17,2%, к операторам производственных машин и установок, сборщикам и водителям – 11,4% и 10,9%, к неквалифицированным рабочим 47,3% и 47,9% [4].

Таким образом, можно судить, что за 9 лет выросло число женщин на руководящих постах и снизилось, количество, занимающихся оформлением документации.

Анализ статистических данных позволяет сказать, что наиболее востребованными среди женщин являются следующие сферы деятельности: Специалисты высшего и среднего уровней квалификации, а также сфера обслуживания, торговли, охраны граждан и собственности.

Таким образом, можно говорить о значительном прогрессе в вопросе устранения гендерного неравенства. Немаловажным фактором может являться введение Распоряжением Правительства РФ от 08.03.2017 N 410-р Национальной стратегии действий в интересах женщин на 2017 — 2022 годы, которая основывается в свою очередь на Декларации «Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года», принятой резолюцией Генеральной Ассамблеи Организации Объединенных Наций от 25 сентября 2015 г. N 70/1 [5]. Анализ статистических данных на протяжении последних десятилетий позволяет предположить обо все возрастающей ориентации женщин на профессиональную занятость. Одновременно с этим, в данной сфере не все так однозначно, так как, рассуждая о праве женщин на выбор профессии и свободном распоряжении своими способностями к труду, стоит учитывать, что существующие ограничения во многом predetermined политикой правовой охраны материнства и детства. Так, еще со времен трудового законодательства советских времен был введен запрет на применение труда женщин в ряде профессий. На первоначальном этапе развития ограничения данного рода затрагивали женщин репродуктивного возраста, а также лиц, которые имели медицинские противопоказания. Однако со временем ряд ограничений затронул всех женщин, которые навсегда выбыли из списков потенциальных кандидатов на занятие определенной деятельностью. Список таких профессий основан на вредности и опасности условий труда и сегодня в него включены порядка 456 видов работ [6]. Полагаем, что не согласиться с политикой государства в данном направлении весьма затруднительно, так как в данном случае речь идет не о дискриминации, а о физиологических факторах, не позволяющих заниматься определенной деятельностью. Примером такой деятельности является деятельность в

пожарной охране, деятельность в качестве носильщика багажа, слесаря-сантехника, а также некоторых иных видах работ и профессий. Одновременно с этим, профессии, которые сегодня запрещено осваивать женщинам, относятся к наиболее престижным профессиям и, как следствие, высоко оплачиваются в связи с чем, усугубляется секторальная разница в занятости между женщинами и мужчинами. Это порождает ситуацию, при которой женщины осуществляют трудовую деятельность преимущественно в низкооплачиваемых отраслях.

Отсюда следует, что на территории нашей страны на законодательном уровне закреплено равенство возможностей и полов, но с другой стороны превалирует политика защиты материнства и детства. Более того, речь в данном случае идет не только об охране материнства и детства, но и о том, что женщины и мужчины отличаются с физиологической точки зрения, так как первые обладают меньшей физической силой и выносливостью [7]. Как следствие, они не могут выполнять определенные работы, что видится нормальным. В связи с этим, законодатели нашей страны открыто выражают свое несогласие с мировой тенденцией, которая направлена на достижение гендерного равенства во всех сферах жизни, в том числе, в сфере труда. Обосновывая свою позицию, законодатель акцентирует внимание на объективной необходимости обеспечения женских привилегий, а также на неизбежности девальвации положения женщин в случае, если будет обеспечено равенство данного вида. Полагаем, что не согласиться с данной точкой зрения весьма затруднительно, но в данном аспекте также стоит принимать во внимание тот факт, что очень много привилегий для женщин способно повысить уровень дискриминации в отношении мужчин.

Возвращаясь к гендерному неравенству на рынке труда применительно к женщинам, отметим, что, несмотря на все меры, направленные на устранение дискриминации и обеспечение оптимальной модели равенства, не секрет, что сегодня женщина все равно испытывает трудности при поиске работы с достойной оплатой труда. Во многом это обусловлено нежеланием работодателя, принимать на работу женщину с семейными обязанностями, так как именно данная категория работников на регулярной основе берет листы временной нетрудоспособности, а также уходит в отпуск по уходу за ребенком и беременности и родам. Определенные трудности испытывают женщины, которые еще не имеют детей, так как потенциальный работодатель рассматривает их как работницу, которая непременно уйдет в отпуск по уходу за ребенком [8]. В связи с этим, говорить о гендерном неравенстве более целесообразно в отношении женщин, чем мужчин, так как лица мужского пола не испытывают трудностей, обозначенных выше.

Нельзя не упомянуть и об успешно работающих женщинах, так как даже в случае их трудоустройства они имеют меньше возможностей для карьерного роста, так как они редко соглашаются на командировки, работу сверх установленной нормы, реже проявляют инициативу из-за домашних обязанностей и обязанностей по уходу за детьми. В связи с тем, что такой уклад жизни является для нашей страны абсолютной нормой, эффективных средств по борьбе с гендерным неравенством в данном случае практически нет, а данная проблема образует в данном аспекте симбиоз из правовых, социальных, а также психологических и иных аспектов [9].

Сегодня у многих возникает закономерный вопрос о том, почему женский пол так упорно борется за возможность осуществлять трудовую деятельность на работах, которые традиционно считаются работой для мужчин? Полагаем, что во многом это обусловлено проявлениями феминизма, однако особое значение также приобретает нормальное стремление повысить свой доход и улучшить качество жизни. Также стоит учитывать мировой тренд, состоящий в том, что занимать мужские рабочие места среди женщин достаточно модно, например, в мире растет количество женщин-летчиков, машинистов и так далее. Однако данная ситуация вызывает когнитивный диссонанс: так, на территории нашей страны можно получить любую профессию, но устроиться на работу по специальности женщина может только в том случае, если это не запрещено действующим законодательством. Ярким примером данной ситуации является случай Светланы Медведевой, которая получила диплом по специальности «судовождение на внутренних водных путях и прибрежном плавании», но при попытке трудоустроиться получила отказ, так как женщинам запрещено занимать должности капитана водного судна. В данном аспекте стоит отметить, что данная ситуация стала знаковой в данной области, так как судебные разбирательства о дискриминации затянулись на годы, а комитет ООН рекомендовал удовлетворить требования Светланы о приеме на работу. Указанные требования так и не были удовлетворены из-за рекомендательного характера мнений ООН, но впоследствии Министерство труда и социальной защиты выразило стремление пересмотреть список профессий, которые запрещены для женщин. Так, 456 работ, запрещенных для женщин сегодня, предлагается сократить до 79, так как не во всех случаях доказано вредное воздействие определенных работ для женщин [10].

Таким образом, наша страна стоит на пороге изменений в рассмотренной области, а положительной тенденцией является то, что в России, по сути, нет дискриминации женщин, а есть забота о здоровье и безопасности работ. Однако нельзя не согласиться с



тем, что в данном случае необходимо очень тщательно соблюдать баланс, так как в противном случае можно будет усмотреть дискриминационную составляющую.

#### Список литературы

1. Рождественская Е.Ю. Академическая женская карьера: балансы и дисбалансы жизни и труда // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2019. № 3(151). С.27-48;
2. Тихонов А.И. Трудовые ценности российских соискателей при трудоустройстве // Естественно-гуманитарные исследования. 2020. № 1. С.346-357;
3. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных 01.07.2020) // Российская газета. – 2020. — № 144;
4. Колесникова О.А. К вопросу о снижении гендерных диспропорций на рынке труда в современных российских условиях // Экономика труда. 2019. № 4. С.101-109;
5. Распоряжение Правительства РФ от 8 марта 2017 г. N 410-р «Об утверждении Национальной стратегии действий в интересах женщин на 2017 — 2022 годы» // Собрание законодательства РФ. – 2017. — N 11. — Ст. 1618;
6. Андреев П.В. Проблемы судебной практики по трудовым и корпоративным спорам руководителей организаций: монография. – М.: Проспект, 2020-88 с.;
7. Лебедев В.М. Трудовое право: опыт сравнительного исследования: монография. – М.: НОРМА, 2019-480 с.;
8. Бондаренко Э.Н. Динамика трудового правоотношения. – М.: НОРМА, 2017-192 с.;
9. Лушников А.М. Трудовые права в 21 веке: современное состояние и тенденции развития: монография. – М.: Проспект, 2020-272 с.;
10. Редков Н.А. Дискриминация в сфере труда // Вестник Костромского государственного университета. – 2018. № 2. С.333-341;
11. Игнатьева О.В., Наянов Е.А., Арзамасова Е.Л. СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОГО ТРУДОВОГО КОЛЛЕКТИВА: монография. М.: Научные технологии, 2019- 198с

**Методологические аспекты проекта Федерального стандарта бухгалтерского учета  
«запасы» в сравнении с действующим ПБУ 5/01**

**Methological aspects of the draft of the Federal accounting standard «reserves» in  
comparison with the valid PBU 5/01**



УДК: 657.4.01

DOI 10.24411/2413-046X-2020-10799

**Гришанова Светлана Валерьевна,**

*кандидат экономических наук, доцент, ФГБОУ ВО Ставропольский государственный аграрный университет*

**Grishanova Svetlana Valerievna,**

*PhD in Economics, Associate Professor, FSBEI HE Stavropol State Agrarian University*

**Яковенко Виктор Сергеевич,**

*доктор экономических наук, профессор, ФГБОУ ВО Ставропольский государственный аграрный университет*

**Yakovenko Victor Sergeevich,**

*doctor of Economics, Professor, FSBEI HE Stavropol State Agrarian University*

**Скребцова Тамара Васильевна,**

*кандидат экономических наук, доцент, ФГБОУ ВО Ставропольский государственный аграрный университет*

**Skrebtsova Tamara Vasilievna,**

*PhD in Economics, Associate Professor, FSBEI HE Stavropol State Agrarian University*

**Аннотация.** По результатам рассмотрения данного стандарта и сопоставления его с действующими правилами, установленными ПБУ 5/01, проанализированы основные принципы нового проекта федерального стандарта бухгалтерского учета «Запасы» и соотношение его с действующим ПБУ 5/01, сформулированы выводы о предстоящих изменениях в общей системе бухгалтерского учёта материально-производственных запасов, а также целесообразности внедрения стандарта.

**Summary.** Based on the results of considering this standard and comparing it with the current rules established by PBU 5/01, the main principles of the new draft federal accounting standard «Inventories» and its relationship with the current PBU 5/01 were analyzed, conclusions were

formulated about the upcoming changes in the general system accounting of inventories, as well as the feasibility of implementing the standard.

**Ключевые слова:** запасы, ПБУ 5/01, федеральный стандарт бухгалтерского учета, материально-производственные запасы, международные стандарты финансовой отчётности.

**Key words:** reserves, PBU 5/01, federal accounting standard, inventories, international financial reporting standards.

### Введение

На сегодняшний день в России отчётливо видны поэтапные адаптации системы бухгалтерского учёта под международные стандарты финансовой отчётности (МСФО), активно разрабатываются и внедряются новые стандарты, этим обусловлена актуальность выбранной темы. Важно своевременно знакомиться с нововведениями и быть готовым к применению их на практике.

Ранее советом по стандартам бухгалтерского учёта был рекомендован к принятию и утверждению Минфином РФ проект ФСБУ «Запасы», разработанный фондом «НРБУ «БМЦ». Данный проект представлен на федеральном портале в открытом доступе и прошёл независимую антикоррупционную экспертизу 27.10.2019 г. После принятия нового ФСБУ будет признано утратившим силу ПБУ 5/01, а с 2021 года применение стандарта будет признано обязательным. Проект по ФСБУ «Запасы» представляет собой наиболее полный, обширный и детализированный проект нормативного правового акта по бухгалтерскому учёту запасов.

Актуальность ФСБУ «Запасы» обосновывается, во-первых, процессом перехода законодательных документов в области бухгалтерского учёта с РСБУ на МСФО, во-вторых, частичной утратой актуальности действующего ПБУ 5/01.

### Результаты и обсуждения

В соответствии с Постановлением Правительства РФ № 283 «Об утверждении программы реформирования бухгалтерского учёта в соответствии с Международными стандартами финансовой отчётности» в России происходит внедрение МСФО, осуществляемое в двух направлениях:

1. Реформирование государственной системы бухгалтерского учёта и составления бухгалтерской (финансовой) отчётности путем сближения действующих законодательно утвержденных правил с МСФО, с сохранением государственной индивидуальности действующего бухгалтерского учёта и составления бухгалтерской (финансовой) отчётности.

2. Внедрение существующих в международной практике систем стандартов учета и отчетности, обеспечивающих корректной информацией инвесторов и иных пользователей финансовой отчетности.

Для исполнения этого Постановления Правительства в настоящее время введено в действие МСФО (IAS) 2 «Запасы». Однако, его применение осуществляется не всеми экономическими субъектами, а только теми, которые должны составлять финансовую отчетность или консолидированную финансовую отчетность в соответствии с Федеральным законом № 208-ФЗ «О консолидированной финансовой отчетности».

Для экономических субъектов, не применяющих ФЗ №208-ФЗ, основанием для ведения бухгалтерского учета запасов является введенное в действие Приказом Минфина России от 09.06.2001 № 44н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет материально-производственных запасов» ПБУ 5/01», которое подлежит актуализации под вновь возникающие виды сделок экономических субъектов на рынке и под современные методы учета новых процессов в их финансово-хозяйственной деятельности.

Прежде чем рассматривать положения нового стандарта ФСБУ, нужно обратить внимание, что стандарт в соответствии с п.5 не применяется для целей ведения бухгалтерского учета в случаях: 1) библиотечных фондов (независимо от срока полезного использования); 2) живых организмов, культивируемых для получения биологической продукции (в т.ч. древесины), рост и восстановление которых находятся под непосредственным контролем и ответственностью субъекта учета (биологические активы); 3) незавершенного производства, сформированного субъектом учета по результатам выполнения им функций подрядчика по договорам строительного подряда; 4) объектов, относящихся к активам культурного наследия; 5) финансовых инструментов. [2]

Учет этих активов регламентируется такими стандартами как: «Основные средства», «Биологические активы», «Финансовые инструменты». Организации, которые используют упрощенное ведение бухгалтерского учёта, вправе не использовать стандарт, если соблюдено любое из следующих условий: организация является микро-предприятием; по характеру деятельности не может быть существенных остатков запасов.

Новшеством в учете запасов согласно ФСБУ «Запасы» является добавление в состав запасов объектов незавершенного производства. Данное новшество является закономерным, так как фактически этот объект относится к этому виду и в бухгалтерском балансе фиксируется по строке 1210 «Запасы». При этом, в составе запасов включается также незавершенное производство при оказании услуг, которое может не иметь

материальной составляющей и вещественной формы, но учитывается на счетах учета затрат и в строке учета баланса в отчетности.

Нововведением является добавление в состав запасов объектов интеллектуальной собственности, изготавливаемых на продажу. Это является объективным и соответствующим правилом в связи с тем, что информация и интеллектуальная собственность являются объектом предпринимательства и учета.

Еще одним новшеством является добавление в состав запасов объектов недвижимости, создаваемые или приобретенные на продажу. Данные объекты, независимо от их стоимости, не являются объектом инвестиционной деятельности и справедливо отнесены в состав оборотных средств и запасов экономического субъекта.

Проблемой является оценка стоимости запасов на отчетную дату, которой является наименьшая из следующих видов:

- себестоимость запасов;
- чистая стоимость продажи запасов.

Под чистой стоимостью продаж запасов понимается не рыночная цена, а та цена, по которой именно этот экономический субъект предположительно мог бы этот запас продать за вычетом предполагаемых затрат. Методика расчета предположений в ФСБУ никак не раскрыта, как и процесс обоснования и подтверждения выбранной методики.

В то время, как бухгалтера ждали вступления в силу ФСБУ «Запасы», разработанного Фондом «НРБУ «БМЦ», Минфин 21.10.2019 представил новый проект ФСБУ5/2019, который имеет довольно существенные отличия от уже имеющегося проекта. В первую очередь, Минфин изменил структуру стандарта: глава «Оценка при признании» поделена на отдельные правила оценки незавершенного производства, готовой продукции и прочих запасов. Оценка незавершенного производства допускается по стоимости прямых затрат и по фактической себестоимости, исключая оценку по стоимости сырья, материалов и полуфабрикатов. Но у экономических субъектов может быть установлен обширный состав прямых затрат, расчет которых громоздок и его осуществление в отношении незавершенного производства нецелесообразно. Поэтому ограничение экономических субъектов в использовании данного метода является не рациональным. В соответствии с ФСБУ5/2019 оценка готовой продукции может осуществляться либо по прямым статьям затрат, либо по плановой себестоимости с отнесением разницы между ней и фактическими затратами на затраты текущего периода.

Выбор между этими двумя методами могут осуществлять только организации массового и серийного производства и не могут осуществлять организации при

единичном производстве, а что делать организациям с позаказным производствам не сказано.

Готовая продукция, оцениваемая по прямым статьям затрат, будет соответствовать в своем суммовом выражении ее стоимости по налоговому законодательству в целях исчисления налога на прибыль. Данная норма упрощает ведение обоих видов учетов и позволяет упростить сам учет. Так же данная норма занизит фактическую бухгалтерскую прибыль. Такая оценка соответствует п.59 Приказа Минфина №34н от 29.07.1998 года, но противоречит п.7 ПБУ10 от 09.06.2001 года в котором установлено правило оценки только по фактической себестоимости как сумме всех фактических затрат. ПБУ10 является нормативно-правовым документом более поздним по сроку, чем Приказ №34н и оно применяется в настоящее время. С момента ввода в действие ФСБУ возникнет противоречие.

Еще одним противоречием ФСБУ и ФСБУ 5/2019 является перечень объектов, относящихся и не относящихся к запасам. Например, из категории запасов в ФСБУ 5/2019 убраны «переданные покупателю (перевозчику) товары, продукция, в отношении которых организация еще не признала соответствующую выручку», а в перечне объектов, не относящихся к запасам, появились «материальные ценности, полученные некоммерческой организацией для безвозмездной передачи гражданам или юридическим лицам», и исчезли «животные и растения, используемые для получения сельскохозяйственной продукции», а также сырье, материалы, продукция и другие объекты, предназначенные для использования при создании внеоборотных активов организации.

Нововведением является возможность не формировать себестоимость в отношении запасов, предполагаемых к использованию в управленческих целях. Данная норма упрощает ведение учета, но нарушает единообразие в применении методологии учета. В стандарте МСФО IAS 2 «Запасы» такого исключения нет.

Новшеством в ФСБУ 5/2019 является требованием к организации обеспечить контроль наличия и движения запасов, при этом какой именно контроль имеется в виду не уточнено: внутренний, внешний, оперативный, аудиторский и т.д.

ФСБУ5/2019 обязывает некоммерческую организацию переоценивать стоимость запасов только тех, которые используются в коммерческой деятельности. Однако, некоммерческая организация, приобретя материалы для некоммерческой деятельности и не проводя их переоценку, в связи с изменившимися законодательными или договорными условиями может их начать использовать в коммерческой деятельности, а потом вернуться к изначальным

условиям их покупки. Это означает возникновение необходимости многочисленных корректировок в бухгалтерской отчетности.

Появилась в проекте Минфина методика отражения обесценения запасов путем обязательного создания резерва. Согласно ФСБУ 5 величина резерва под обесценение запасов является расходом, а по Приказу №94н он является прочим расходом. Восстановление резерва должно осуществляться в том периоде, в котором признана выручка от продажи этих запасов, но что если чистая стоимость запасов возросла до их продажи? В ФСБУ5/2019 этот момент не раскрыт.

Анализируя сферы применения нового проекта, в первую очередь стоит отметить изменённый состав активов, включаемых в группу запасов. В отличие от действующего ПБУ 5/01 в проекте ФСБУ «Запасы» предусмотрен учет незавершенного производства. В соответствии с п. 3 данного проекта, к запасам относятся затраты, связанные с производством продукции, не прошедшей всех стадий технологического процесса, а также полуфабрикаты собственного производства. Если рассматривать действующий п.64 ПБУ, можно сделать вывод о том, что это изменение приведёт к новой методологии калькулирования, а в следствии иному распределению затрат между капитализацией в активах (остатки незавершённого производства и готовая продукция) и списания в расходы отчётного периода (себестоимость продаж). Отличительный признак можно выделить в п.2 проекта ФСБУ «Запасы», где указано, что действие стандарта не распространяется на запасы, которые необходимы для достижения управленческих целей, при соблюдении следующих условий:

- 1) затраты должны быть признаны в том периоде, в котором они были понесены;
- 2) данный факт должен быть раскрыт в бухгалтерской (финансовой) отчетности. Кроме того, активы, используемые в течение периода, не превышающего двенадцать месяцев, также относятся к запасам. [5]

Управленческие расходы в соответствии с п.20 подпунктом д) не включаются в стоимость запасов вне зависимости от того, были ли приобретены данные запасы или изготовлены самостоятельно.

Далее изучая стандарт можно отметить пункт г) п.18 проекта ФСБУ, в котором установлено следующее: если у организации имеются или создаются запасы, которые необходимо демонтировать или утилизировать и после этого восстановить окружающую среду на занимаемом участке, то возникают оценочные обязательства, в дальнейшем относимые на себестоимость запасов.

Сопоставляя основные положения данных стандартов, можно сделать вывод о том, что МСФО и ФСБУ в большей степени регламентируют вопрос о формировании себестоимости готовой продукции, нежели ПБУ, в котором данный вопрос не рассматривается. В новом стандарте представлен более широкий и подробный перечень активов, включаемых в состав запасов, но в отличие от действующего стандарта в нем отсутствует стоимостной критерий их признания.

В новом федеральном стандарте происходит адаптация в системе порядка оценки запасов, в результате которой учёт по фактической себестоимости сменится усовершенствованным порядком оценки — по наименьшей величине себестоимости или чистой стоимости продаж. Данные изменения связаны с необходимостью предоставления актуальной текущей стоимости актива, учитывающей изменения рыночных условий экономики и отражаемой в бухгалтерском учёте организации.

При поступлении запасов в организацию по договору, предусматривающему оплату полностью или частично неденежными средствами, в соответствии с п.14 нового стандарта, себестоимостью будет признана справедливая стоимость передаваемого имущества (прав, работ, услуг). В документе отсутствует полное определение термина «справедливая стоимость» и лишь предусмотрено формирование данной стоимости на основе регламентаций МСФО, что на наш взгляд считается недоработкой. [7]

Стоит отметить, что согласно ПБУ 5/01 и новому стандарту ФСБУ сумма скидки включается в себестоимость запасов, тогда как в МСФО нет. Кроме того, применяемые на данный момент подходы, связанные с учётом процентов по займам в первоначальной стоимости в РСБУ и будущем ФСБУ различаться не будут: по ФСБУ они будут учитываться в составе запасов, если получение займа связано с приобретением запасов.

Выбытие запасов отражается при соблюдении определенных условий, и их списание происходит в следующих случаях:

- запасы были использованы (потреблены) в деятельности организации;
- были переданы другой организации госсектора;
- проданы/подарены/обменены/распространены;
- было принято решение списать государственное (муниципальное) имущество;
- было принято решение больше не использовать данный объект в качестве запасов и его использование не приносит экономических выгод; др. основание для прекращения права оперативного использования объекта запасов.

Не изменой остаётся оценка запасов при отпуске в производство: МСФО, ФСБУ и ПБУ предусматривают списание по себестоимости единицы, средней себестоимости и



методом ФИФО. В МСФО (IAS) 2 и ФСБУ присутствует более широкий объём требований к раскрытию финансовой отчётности об операциях, связанных с запасами, тогда как в ПБУ говорится только о правилах оценки МПЗ, а не о всех запасах в целом. Так же, новым для российского учёта будет являться положение о раскрытии информации о суммах авансов, выданных поставщикам для приобретения материально-производственных запасов, что ранее в отчётностях российских организаций не раскрывалось.

### **Заключение**

Подводя итоги, можно сделать вывод, что основным преимуществом нового федерального проекта по учёту запасов ФСБУ «Запасы» является большая ориентированность на международные стандарты, чем у действующего ПБУ 5/01. Анализируя рассматриваемые документы, можно отметить существенные различия и расширение сфер действия стандарта путём добавления в состав запасов незавершённого производства и объектов недвижимого имущества для продажи. На наш взгляд, благодаря детализации информации регламентируемой в проекте можно будет решить многие проблемы, связанные с учётом запасов.

Впервые за последние 20 лет система калькулирования производственной себестоимости изменится настолько радикально, что многим организациям будет необходимо её пересматривать. Возникнет потребность в выделении ресурсов для долгосрочного прогнозирования последствий приобретения запасов, обучение бухгалтеров технике такого прогнозирования.

Минфин разработал проект во многом отличный от проекта Фонда «НРБУ «БМЦ», но, безусловно, оба проекта максимально сблизили международную и российскую практики бухгалтерского учета, при этом учитывая уже сложившиеся особенности в отечественном учете. Принятие стандарта обеспечит пользователей достоверной и более обширной информацией о запасах, что в свою очередь повлияет на качество бухгалтерской отчетности российских предприятий.

### **Список литературы**

1. Проект Приказа Министерства финансов РФ «Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 5/2019 «Запасы» (подготовлен Минфином России 21.10.2019)».
2. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 2 «Запасы» (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 28.12.2015 № 217н).

3. Письмо Минфина РФ от 01.08.2019 N 02-07-07/58075 «О направлении методических рекомендаций по применению федерального стандарта бухгалтерского учета для организаций государственного сектора «Запасы».
4. Письмо Минфина России от 01.08.2019 № 02-07-07/58075 «Методические рекомендации по применению ФСБУ для организаций государственного сектора «Запасы».
5. Сводная информация о ходе разработки федеральных стандартов бухгалтерского учета. URL: [https://www.minfin.ru/ru/performance/accounting/development/project\\_dev/](https://www.minfin.ru/ru/performance/accounting/development/project_dev/).
6. Баженов А.А. Проблемы формирования достоверной оценки материально-производственных запасов, полученных из переработки / А.А. Баженов, Е.Е. Мизиковский // Финансовый менеджмент. 2018. № 1. С. 70-77.
7. Мизиковский Е.А., Международные стандарты финансовой отчетности и современный бухгалтерский учет в России : учебник для вузов, 2-е изд. перераб. и доп. / Е.А. Мизиковский, Т.Ю. Дружиловская. – М., 2019. Магистр: ИНФРА-М. 568 с.

Экономическая эффективность применения криогенных топлив в авиации

Economic efficiency of using cryogenic fuels in aviation



УДК 621.4

DOI 10.24411/2413-046X-2020-10800

**Краев Вячеслав Михайлович,**

*доктор технических наук, доцент, Профессор кафедры «Управление персоналом», ФГБОУ ВО «Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет)», kraevvm@mail.ru*

**Krayev Vyacheslav M.,**

*Doctor of Technical Sciences, Associate Professor, Professor of Department «Human Resource Management», Moscow Aviation Institute (National Research University)*

**Аннотация.** Авиационное двигателестроение всегда развивалось стремительными темпами. Находясь в рамках ужесточения экологических требований и ограниченными технологическими возможностями, авиастроители активно ищут пути выхода на новый качественный уровень по эффективности турбореактивных двигателей. В работе приводятся результаты аналитического исследования по целесообразности применения криогенных топлив в авиационных турбореактивных двигателях и возможные пути развития отрасли. В работе приводятся результаты аналитического исследования по целесообразности применения криогенных топлив в авиационных ТРД и возможные пути развития авиационной отрасли.

**Summary.** Aircraft engine building has always developed at a rapid pace. Being within the framework of stricter environmental requirements and limited technological capabilities, aircraft manufacturers are actively looking for ways to reach a new qualitative level in the efficiency of turbojet engines. The paper presents the results of an analytical study on the feasibility of using cryogenic fuels in aircraft turbojet engines and possible ways of developing the industry. The paper presents the results of an analytical study on the feasibility of using cryogenic fuels in aviation turbojet engines and possible ways of developing the aviation industry.

**Ключевые слова:** авиация, криогенные топлива, экономическая эффективность, турбореактивные двигатели.

**Key words:** aviation, cryogenic fuels, economic efficiency, turbojet engines.

## Введение

Авиационное двигателестроение всегда развивалось стремительными темпами. Главным источником такого развития являлось оттачивание технологических решений и приближение к идеальному циклу турбореактивных двигателей (ТРД). Традиционным топливом ТРД является ТС-1 и его зарубежные аналоги — группа топлив Jet A. Повышение температуры перед турбиной высокого давления на базе новых сплавов и технологий позволило, соответственно, увеличивать КПД двигателей. Прорывные технологии за всю историю авиационного двигателестроения давали скачкообразный прирост температуры в камере сгорания.

Каждый новый этап развития отмечен своим поколением ТРД. Всего их насчитывают пять, и ТРД отличаются от предшественников ростом температуры перед турбиной на 100-200 градусов. Например, ТРД 1-го поколения (конец 1940-х годов) имел температуру до 1150 К, а у ТРД 2-го поколения (1950-е гг.) температура выросла до 1250 К. В 1960-х годах у ТРД 3-го поколения этот параметр поднялся до 1450 К. ТРД 4-го поколения (1970-1980 гг.) температура газа дошла до 1650 К. В середине 90-х были созданы лопатки турбин двигателей 5-го поколения, работающих при температуре 1900 К. Повышение температуры в камере сгорания в дальнейшем на 50 К дает сокращение расхода топлива на 5%.

Тем не менее, такой процесс развития ограничен и не приводит к прорывным решениям по увеличению тяги, снижению расхода и т.д. Более того, Международная организация гражданской авиации (ИКАО) постоянно ужесточает требования по допустимой эмиссии CO<sub>2</sub> и NO<sub>x</sub>. Так, в 2016 году был утвержден новый стандарт по допустимой эмиссии CO<sub>2</sub> [1]. Генсек ООН одобрил предложение ИКАО о сокращении выбросов CO<sub>2</sub> самолетами [2]. Предполагается, что стандарт с 2023 года будут применять к новым самолетам бизнес-класса с пассажироместимостью менее 19 мест. В дальнейшем ужесточение затронет остальные сегменты пассажирской авиации. После 2023 года ИКАО планирует введение норм на эмиссию NO<sub>x</sub> в полете на уровне 5...10 г/кг (в граммах на килограмм сгоревшего топлива) [2].

Каждый самолет нового типа, выпущенный после даты начала применения стандарта, должен будет пройти обязательную сертификацию по эмиссии CO<sub>2</sub>, подтвердив соответствие допустимому уровню нового нормируемого сертифицируемого показателя. В целом новый сертифицируемый показатель эмиссии CO<sub>2</sub> самолетом зависит от показателей, определяющих топливную эффективность, которая в том числе определяется удельным расходом топлива силовой установки.

История самолетов на криогенном топливе началась около века назад. Так еще в 1936 году Роберт Годдард испытывал почтовый ракетоплан на жидком топливе, о чем писал популярный журнал «Техника – молодежи» в 1937 году. В 50-х годах прошлого века компания Lockheed разработала для военных целей CL-400 Suntan. Жидкий водород был выбран из-за его предсказуемых характеристик горения и легкого веса топлива, хотя низкая плотность требовала огромного фюзеляжа для удержания необходимой топливной нагрузки [3]. Разработкой силовой установки занималась компания Pratt and Whitney [4].

Практический опыт использования водорода в авиационных двигателях в СССР начался в конце 1967 с наземных испытаний года вертолетного двигателя ГТД-350 в ЦИАМ. Первые испытания были проведены в 1967 году. В результате проведения серии успешных испытаний были отработаны технологии запуска двигателя и его плавного выхода на номинальный режим работы, устойчивой работы системы обеспечения испытаний, аварийного прекращения испытаний, плавного перехода на малом газе с керосина на водород или на природный газ [5].

Разработка летательного аппарата с двигателем на жидком водороде (проект Ту-155) в Советском Союзе началась в 1988 году. Вместо штатного центрального двигателя НК-8-2У установили экспериментальный двигатель НК-88, созданный в конструкторском бюро под руководством Н.Д. Кузнецова. Уже в 1989 году начались испытания оборудования и исследования возможностей криоплана при использовании сжиженного природного газа (проект Ту-156).

Таким образом, приведенные выше экспериментальные образцы авиационной техники на уровне предыдущих технологий показали, что применение криогенных топлив в авиации вполне возможно. Международная организация гражданской авиации (ИКАО – ICAO) нацелена до 2050 года сократить выбросы CO<sub>2</sub> на 75% и NO<sub>x</sub> на 90% по сравнению с 2000 годом. Для достижения этих целей авиастроителям потребуется перейти на другие виды топлив [6]. В качестве альтернативы керосину предлагают биотопливо, пропан, метан, водород и т.д. Каждый из предложенных альтернативных топлив имеет как достоинства, так и недостатки.

Еще одной проблемой использования жидких углеводородных топлив, кроме загрязнения окружающей среды, является заражение топливных систем самолета микроорганизмами, потребляющими эти углеводороды [7]. В результате их жизнедеятельности в топливной системе возникают загрязнения и даже коррозия. Последствия такого заражения для авиатранспорта могут быть катастрофическими. В процессе эксплуатации самолетов авиакомпания обязаны проводить проверку топливных

баков на предмет присутствия бактерий регулярно. Комфортная температура для активного размножения таких бактерий +20...+40<sup>0</sup>С.

Другие, указанные выше, альтернативные топлива — сжиженный природный газ (далее — СПГ) состоящий в основном из метана, жидкий водород и жидкий пропан являются криогенными. Низкие температуры не создают благоприятную среду для развития бактерий.

Жидкий водород уже давно рассматривается как технически осуществимое топливо для нового этапа развития авиационного транспорта. При реализации таких проектов помимо сугубо научных и технологических задач потребуются решать другие, не менее важные задачи, такие как безопасность, развитие инфраструктуры, экономическая целесообразность и т.д. [8].

Принципиально важным этапом при выборе оптимального криогенного топлива является анализ теплофизических и термодинамических свойств топлив. Основные свойства топлив приведены в Табл.1.

**Таблица1.**

**Основные свойства топлив**

	Показатель	Значение			
		ТС-1 (керосин)	СПГ (метан)	Водород	Пропан
1	Плотность, кг/м <sup>3</sup> (при температуре, К)	778,6 (288)	424,7 (111)	71,5 (20)	580,0 (230)
2	Теплотворность, МДж/кг	43,5	50,0	120,0	45,9
3	Энергоемкость, МДж/м <sup>3</sup>	33855	21100	8450	26620
4	Хладоресурс, кДж/кг	1330	2830	13030	3180
5	Газовая постоянная, Дж/кгК	57,42	518,26	4124,42	115,24
6	Диапазон жидкой фазы, К при давлении 0,1 МПа	Эксплуата- ционный	91...111	14...20	86...230

Поскольку жидкий водород имеет более чем в 10 раз меньший удельный вес, чем керосин, то применение водородного топлива может привести к снижению взлетного веса самолета до 30%. [9]. Также стоит отметить в разы большую теплотворную способность водорода по сравнению с другими топливами. Низкая плотность жидкого водорода как авиационного топлива является также и его недостатком. Для водорода необходимы топливные баки существенно большего объема, чем для керосина, а это приводит к

увеличению габаритных размеров самолета и, соответственно, повышению аэродинамического сопротивления. Самолет на водородном топливе, вероятно, был бы примерно на 7 м длиннее своего традиционного аналога [10].

Из всех перспективных топлив жидкий водород имеет самую низкую температуру кипения, что накладывает дополнительные требования по хранению и транспортировке. Особенность водорода — высокая экологичность — выделяет его из ряда криогенных топлив. Продуктом сгорания водорода является водяной пар. Второе существенное преимущество водорода заключается в очень широком диапазоне — от 4 до 75% — содержания водорода в горючей смеси. Т.е. водородный двигатель может работать как на сильно обедненных, так и напротив, очень богатых смесях. Авторы [11] провели исследования и полагают, что даже небольшие, до 10%, добавки водорода намного расширяют пределы воспламеняемости керосино-воздушной горючей смеси, что раскрывает дополнительные возможности для эффективного сверхзвукового горения в гиперзвуковых прямоточных воздушно-реактивных двигателях. Теплота сгорания водорода в 2,8 раза, а у СПГ на 17% выше, чем у любого из известных видов нефтепродуктов, следовательно, в единице массы газового топлива больше энергии.

Еще одним видом криогенного топлива является пропан. Газ получается при переработке нефтепродуктов. Несколько лучшими свойствами обладает метан, который является основным компонентом природного газа. Метан имеет теплотворную способность выше, чем у пропана и керосина. Природный газ, как основной источник метана, намного дешевле любого другого альтернативного авиационного топлива, так как его производство заключается в основном в добыче, очистке и транспортировке потребителю, и не включает энергозатратные химические и технологические процессы.

Исходя из теплофизических свойств перспективных авиационных топлив приходим к выводу, что реальной альтернативой керосину может быть жидкий водород и сжиженный природный газ (СПГ). Как мы уже говорили выше, ИКАО нацелена решительно на снижение уровня выбросов от авиатранспорта. В ближайшее десятилетие предполагается сократить выбросы CO<sub>2</sub> на 20-40%. СПГ как раз подходит для достижения этих целей. Для достижения экологических показателей, сформулированных ИКАО, они также подходят.

В последние 10 лет происходит разворот гражданского авиационного двигателестроения в сторону экологических топлив – водорода и метана. В 2016 году совершил свой первый полет проект водородного самолета HY4 [12]. Главной особенностью HY4 является электрический двигатель, использующий энергию, произведенную водородным топливным элементом. Низкотемпературные мембранные

топливные элементы с протоннообменной мембраной превращают химическую энергию в электрическую. Водородное топливо находилось в газообразном состоянии в баках под высоким давлением. По схожей схеме был создан и испытан в 2020 году самолет компании ZeroAvia [13, 14]. В рамках переделки в водородную версию на самолет Piper Malibu Mirage были установлены топливные ячейки с низкотемпературной протонообменной мембраной. Водород для обеспечения работы двигательной установки находился на борту в газообразном виде.

Стоит отметить ряд недостатков, которые были выявлены на опытных образцах самолетов. Приведенные выше летательные аппараты имеют ограничение по пассажироместимости и мощности двигателей. Применяемые двигатели являются электрическими. С одной стороны, они просты в использовании и обслуживании. С другой – уступают по удельной мощности авиационным ГТД. Причем в расчет удельной мощности электродвигателей не включается вес топливных ячеек, которые являются неотъемлемой частью двигательной установки. В компании Siemens заявили, что последняя модель авиационного электродвигателя может быть применена при создании самолетов со взлетной массой более 2-х тонн. Т.е. на сегодняшний день выявляется еще один недостаток авиационных электродвигателей – ограничение по тяге. Для использования в пассажирской авиации такое ограничение носит принципиальный характер. Поэтому усилия межгосударственных проектов сконцентрированы на создание новой газотурбинной установки на криогенном топливе.

В 2011 году был инициирован Европейский проект AHEAD (Advanced Hybrid Engines for Aircraft Development). Основной задачей проекта AHEAD была оценка целесообразности создания перспективного многотопливного самолета с новой гибридной двигательной установкой [6]. В рассматриваемой конфигурации самолета предполагалось использовать нетрадиционные источники энергии, такие как сжиженный природный газ (СПГ) и жидкий водород. Гибридная силовая установка имеет новую схему, в которой применяется низкоэмиссионная двойная последовательная система сжигания топлива. Основываясь на результатах этого проекта в 2020 году Airbus представила три концепта самолетов с нулевым уровнем выброса углекислого газа. Все самолеты должны летать на водородном топливе. Программа была названа ZEROe – «нулевая эмиссия» [15]. Первые полёты ZEROe Airbus планирует совершить уже в 2035 году.

Первый концепт этого проекта — это самолет с турбовентиляторным двигателем, который вмещает до 200 пассажиров и может пролететь более 3700 км за раз. В этом



самолете используются модифицированные газотурбинные двигатели, работающие на водороде вместо керосина.

Второй концепт — это турбореактивный самолет, вмещающий около 100 пассажиров для рейсов на короткие расстояния (до 1850 км). Двигатели этого самолета также работают на жидком водороде.

Компания также представила третий концепт с использованием схемы «летающее крыло» в V-образной формы. Этот самолет будет вмещать до 200 пассажиров и совершать полеты на расстояния более 3700 км.

Все три самолета будут оснащены гибридными водородно-воздушными двигателями. Водород используется в качестве топлива для сжигания с кислородом. Кроме того, водородные топливные элементы вырабатывают электрическую энергию, которая дополняет мощность ТРД. В результате чего разработчики планируют получить высокоэффективную гибридную двигательную установку. Стоит отметить, что Airbus предполагает создавать новые двигательные установки, где сгорание водорода будет давать основную тягу двигателя.

Разработки самолета на криогенном топливе проводятся и в России. В 2018 году в Центральном аэрогидродинамическом институте имени профессора Н.Е. Жуковского (ЦАГИ) прошли испытания лёгкого самолёта на криогенном топливе [16]. В ЦАГИ проводились испытания модели лёгкого конвертируемого самолёта с внешним баком для криогенного топлива. В ходе исследований выявлено, что установка внешнего бака вызывает ожидаемое снижение аэродинамического качества и путевой устойчивости, но в целом не требует изменения основных параметров компоновки. Ранее уже были проведены испытания модели криоплана с Н-образным оперением. Далее специалистам ЦАГИ предстоит выяснить влияние бака на аэродинамические характеристики на режимах взлета и посадки, а также исследовать ряд модификаций по уменьшению негативного воздействия внешнего бака на аэродинамику самолета. Легкий конвертируемый самолет может использоваться как для пассажирских, так и для грузовых перевозок без изменения типовой конструкции. Летательный аппарат сможет перевозить 50 пассажиров на расстояние 1500 км или 6 тонн груза на дальность 1000 км. Его крейсерская скорость составляет 480 км/ч.

Для комплексного подхода изучения возможности применения криогенных топлив – водорода и метана – необходимо провести как анализ технических возможностей создания двигателей на новом топливе, так и оценить экономическую эффективность. Причем

такие оценки должны включать полный цикл использования топлива – от затрат на его производство до размещения в топливных баках самолета.

На первом этапе рассмотрим стоимость производства водорода и метана (СПГ). Внедрение в авиацию жидкого водорода по мнению [9] может стать ключом к снижению эксплуатационных расходов, связанных с топливом. Применение водородного топлива может привести к снижению взлетной массы до 30% за счет меньшей удельного веса водорода по сравнению с керосином. Однако низкий удельный вес водорода представляет серьезное неудобства его применения в авиации. Даже в жидком виде водород легок. Он более, чем в 10 раз легче керосина. Т.е. на борту самолета по его размещение нужно отвести соответствующие объемы, что влияет не объем полезной нагрузки и/или аэродинамические характеристики самолета [17]. Причем повышение давление не позволяет снизить удельный объем жидкого водорода [18].

Применение водорода имеет ряд других недостатков. Проблемами применения водородного топлива посвящена статья [19]. Авторы предостерегают от эйфории будущего использования водорода как топлива. Во-первых, авторы сомневаются в сильном снижении цен на водородное топлива при его массовом применении с сегодняшних 100 долларов за килограмм. Второй недостаток связан с использованием протоннообменных мембранных топливных элементов. Дело в том, что пока их стоимость остается высокой — около 7000\$/кВт, срок службы в условиях напряженной эксплуатации в разы ниже срока службы двигателя сгорания и КПД в указанных условиях не превышает 35%. Т.е. применение электродвигателя вместо турбореактивного двигателя менее выгодно.

Сравнение затрат на производство водорода и СПГ явно не в пользу водорода. Если СПГ является природным ресурсом и его производство заключается в добыче, очистке и транспортировке к месту использования, то водород в требуемых объемах в природе не содержится и его производство представляет более сложный и многовариантный процесс. Самый простой и дешевый способ получения водорода — паровой риформинг (или паровая конверсия) метана. Энергия для реакции риформинга вырабатывается при сжигании природного газа. Менее распространенный способ — электролиз воды – процесс деления воды на водород и кислород с помощью электричества. Высокотемпературный электролиз – часть подаваемой энергии является электрической, а часть-тепловой, что повышает эффективность всего процесса. В термохимических циклах вода разделяется на водород и кислород цепью химических реакций. Биотехнологическое

производство водорода осуществляется за счет жизнедеятельности микроорганизмов в процессе водородной ферментации.

Анализ практического применения водорода как топлива рассмотрен в работах английских ученых на примере городского общественного автотранспорта. Сточки зрения экологической чистоты горение водорода является идеальным. Однако не все методы получения водорода отличаются экологической чистотой. В настоящее время основным методом является паровой риформинг (или паровая конверсия) метана, т.е. природного газа, одним из отходов технологического процесса является  $\text{CO}_2$ . Т.е., если рассматривать экологичность всего современного процесса применения водорода от его получения до окисления в энергоустановке, то такой процесс уже нельзя назвать экологически чистым. В другой работе эти же авторы провели анализ экономической целесообразности получения водорода путем электролиза от солнечных батарей. В результате исследований было обнаружено, что суммарные затраты солнечной электролизной системы в 15 раз превышают затраты парового риформинга природного газа. Таким образом, производство водорода экономически нецелесообразно с помощью солнечной энергии и электролиза воды, а единственным экономически выгодным методом получения водорода на сегодняшний день, является паровой риформинг природного газа, т.е. того же метана. Анализ источников энергии для парового риформинга природного газа показывает, что производство водорода на буром угле обещает экономичное преимущество по сравнению с производством водорода на базе установок парового риформинга природного газа.

Т.е. рассматривая сам по себе процесс производства водорода мы приходим к выводу, что современные технологии производства водорода являются или экологически чистыми и дорогими, или недорогими и экологически грязными.

Изучение различия между СПГ, новыми и традиционными авиационными топливами показали, что СПГ обладает преимуществами по разным показателям. По сравнению с традиционным авиационным топливом, СПГ обладает еще большими, чем керосин, природными запасами, которые можно использовать более 100 лет. СПГ также имеет широкий диапазон воспламеняемости, до 4-х раз ниже керосина выбросы  $\text{NO}_x$  и стоимость в 3 раза ниже авиационного керосина. В качестве потенциального авиационного топлива СПГ также может быть использован для охлаждения высокотемпературных компонентов двигателя пре его газификации.

Результаты расчёта экономической целесообразности конверсии самолета Lockheed C-130 Hercules с керосина на СПГ говорят о том, что массовое переоборудование под СПГ приведет к снижению затрат на топливо 80%. В зависимости от количества

переоборудованных с керосина на СПГ Lockheed C-130 Hercules экономический эффект составит от 10% до 80%.

Возможность использования СПГ в качестве альтернативного авиационного топлива, обладающего хорошими физико-химическими свойствами рассмотрена многими авторами. Работы показывают высокий потенциал использования СПГ с точки зрения качества процессов сгорания и выбросов. Воспламенение СПГ показывает более равномерное распределение температуры. Процесс горения СПГ проходит быстрее, чем авиационного керосина. Сгорание происходит главным образом в начальной зоне камеры сгорания, что может позволить уменьшить геометрические размеры камеры сгорания. Т. о. процесс производства СПГ на уровне современных технологий является относительно недорогим и экологически чистым процессом.

Еще одной научно-технической задачей при переходе на криогенное авиационное топливо является оптимизация способов хранения водорода и СПГ на борту самолета. Для СПГ определен один наиболее подходящий способ – в жидком виде. Такой вариант не потребует принципиальных изменений в конструкции самолетов, т.к. удельный объем СПГ чуть более 1.5 раз превышает удельный объем авиационного керосина. С хранением жидкого водорода на борту возникают сложности.

Вариант хранения жидкого водорода под высоким давлением не подходит, так как топливные баки должны быть рассчитаны на давление 35-70Мпа. Мы уже рассмотрели вариант хранения при высоком давлении и пришли к выводу, что для авиационной области такой вариант не подходит. Хранение водорода в криогенной форме возможно, но требует очень низких температур. Температура фазового равновесия при нормальном атмосферном давлении – 14К. Хранение водорода при такой температуре требует применения специальных теплоизоляционных покрытий и материалов.

Хотя жидкий водород обладает преимуществами как топливо, он имеет также ряд недостатков, проявляющихся при его использовании:

1. для хранения жидкого водорода необходима тепловая изоляция высокого уровня,
2. топливные баки с жидким водородом все же необходимо наддувать до 2 бар,
3. заправочное оборудование должно предотвращать попадание воздуха в топливный бак с водородом, т.к. при температуре хранения жидкого водорода компоненты воздуха будут уже находиться в твердом состоянии и могут повлиять на работу всей топливной системы,
4. продувка топливных магистралей с целью удаления воздуха возможна только с использованием гелия.

Хранение водорода на борту самолета возможно не только в чистом виде. Как вариант хранения авторами рассматриваются химические способы. Т.е. хранение водорода в виде его химических соединений. Гидриды металлов представляют собой металлические соединения водорода. Эти соединения могут быть использованы в качестве механизма хранения с их способностью как поглощать, так и выделять водород. Гидриды металлов на уровне современных технологий могут удерживать водород, равный примерно 5-7% от их веса. И это является с серьезным недостатком, поскольку вес металлического гибрида будет чрезмерным для авиационной техники. Еще один вариант химического хранения водорода это углеродные нанотрубки. Они представляют собой трубчатые углеродные структуры размером 2 нанометра, и теоретически эти структуры могут хранить водород в трубчатой структуре. Применительно к авиации такой способ тоже пока не применим из-за их большой массы. Стекланные микросферы являются наиболее современным способом хранения водорода. К недостаткам применения в авиации в массовом порядке стоит отнести сложность самой технологии их использования.

Кроме хранения водорода на борту самолета необходимо решить также задачу по изменению технологии заправки самолетов в аэропортах и его хранения там. Как вариант, возможно производство водорода непосредственно в аэропорту. К СПГ также предъявляются схожие требования по хранению, однако они менее жесткие.

Если говорить о целесообразности применения СПГ при заправке в России, то целесообразность несколько выше, чем, например в Европе или Азии. Стоимость затрат на транспортировку СПГ с других материков представляет собой значительную (до 30%) составляющую. Т. о., страны добывающие (производящие) СПГ, а России находится в их числе, уже имеют определенное преимущество перед другими странами в цене на СПГ.

Подведем итог основных недостатков водорода как топлива на текущем уровне технологических возможностей. Во-первых, водород относительно дорог. Затраты на хранение водорода на два порядка больше, чем для жидких углеводородных топлив. Не исключено, что при больших объемах его производства, его цена снизится, но и спрос вырастет. Во-вторых, само производство водорода не является экологически чистым, т.к. практически весь водород производится путем парового риформинга природного газа. CO<sub>2</sub> является основным «отходом» такого производства. Получение водорода путем электролиза в разы дороже. В-третьих, водородная инфраструктура пока не развита. И, в-четвертых, применение топливных элементов для преобразования химической энергии в электрическую снижает надежность и суммарный КПД всей двигательной установки.

Ключом к запуску и распространению водорода на самолетах является решение проблем хранения и производства и достижение технологического прогресса в этой области.

По сравнению с водородом СПГ не настолько экологически чист при сгорании, как водород, но его производство, транспортировка и хранение существенно дешевле. Поскольку в современной отрасли авиационных перевозок экономическая эффективность играет не последнюю роль, то на уровне современных технологий применение СПГ более целесообразно. Водород как топливо также имеет перспективу, которая определяется уровнем технологических решений для его производства, транспортировки и хранения.

### Выводы

Проведенный анализ показывает, что в настоящее время перспективной альтернативой традиционному углеводородному авиационному топливу – керосину – является СПГ. Основным преимуществом СПГ перед жидким водородом является существенно низкая стоимость его производства, транспортировки и хранения. Второе важное преимущество – близкий керосину удельный вес, что не потребует поиска принципиально новых конструктивных решений компоновки самолетов. Водород, несомненно, идеален как топливо с точки зрения экологии. Однако применение жидкого водорода в качестве авиационного топлива зависит от решения множества задач, которые носят исключительно научно-технологический характер. Без решения этих задач производство, транспортировка и хранение жидкого водорода будет несравнимо дороже СПГ. Учитывая темпы развития криогенной отрасли и заинтересованность ведущих государств в экологичном авиационном транспорте можно надеяться на решение указанных в работе проблем и массовом применении жидкого водорода через 10-15 лет. До этого времени единственной альтернативой авиационному керосину является СПГ.

### Список литературы

1. Борьба с изменениями климата. Генсек ООН одобрил предложение ИКАО о сокращении выбросов CO<sub>2</sub> самолетами. [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://tass.ru/obschestvo/2653037>
2. ЦИАМ в ИКАО: история и современность. [Электронный ресурс] — Режим доступа: [https://ciam.ru/press-center/news-partners-and-cm/ciam-icao-history-and-modernity/?sphrase\\_id=55337](https://ciam.ru/press-center/news-partners-and-cm/ciam-icao-history-and-modernity/?sphrase_id=55337)
3. Ben R. Rich. Lockheed CL-400 Liquid Hydrogen-Fueled Mach 2.5 Reconnaissance Vehicle. A Statement by Col. Norman C. Appold of the Sun Tan Project Office-Dec. 1958
4. Liquid Hydrogen as a Propulsion Fuel, 1945-1959. [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://history.nasa.gov/SP-4404/ch8-9.htm>

5. 50 лет первым в нашей стране испытаниям авиадвигателя на водороде. 27 Октября 2017. [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://ciam.ru/press-center/news/50-years-of-the-first-soviet-testing-of-an-aircraft-engine-on-hydrogen/>
6. Advisory Council for Aeronautics Research in Europe (ACARE), “Flight path 2050 Europe’s vision for aviation”, Report of the High-Level Group on Aviation Research, Publication Office of European Union, 2011, ISBN 9789279197246
7. Hu, W. Lin, J. Zeng, X. Yu. Profiling the microbial contamination in aviation fuel from an airport. *Biofouling* 35(8). 2019. P.1-14.
8. Uğurlu, S. Öztuna. A comparative analysis study of alternative energy sources for automobiles. *International Journal of Hydrogen Energy*. 2015. 40(34)
9. Rondinelli, A. Gardi, R. Kapoor, R. Sabatini. Benefits and challenges of liquid hydrogen fuels in commercial aviation. *International Journal of Sustainable Aviation*. 2017 3(3). P. 200
10. Kamiya, M. Nishimura, E. Harada. Study on Introduction of CO2 Free Energy to Japan with Liquid Hydrogen. *Physics Procedia*. 2015. 67. P.11-19
11. Разносчиков В.В., Чепанов А.И.. Анализ использования криогенных и газовых топлив в силовых установках магистральных самолетов. *Научный вестник МГТУ ГА. Серия Эксплуатация воздушного транспорта*. 2008. № 134. С. 12-25
12. The plane that runs on hydrogen and emits only water. [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://edition.cnn.com/travel/article/hy4-fuel-cell-plane/index.html>
13. Climate Solutions. Can airplanes go green? [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://www.washingtonpost.com/climate-solutions/2020/07/31/electric-airplane/>
14. Building on a breakthrough: Firm wants hydrogen plane to fly further. [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://www.euronews.com/video/2020/10/22/building-on-a-breakthrough-firm-hoping-to-extend-range-of-hydrogen-powered-plane>
15. Towards the world’s first zero-emission commercial aircraft. [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://www.airbus.com/innovation/zero-emission/hydrogen/zeroe.html>
16. ЦАГИ исследует легкий конвертируемый самолет с модифицированным хвостовым оперением. [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://tsagi.ru/pressroom/news/4184/>
17. Hwang, H. T., & Varma, A. Hydrogen storage for fuel cell vehicles. *Current Opinion in Chemical Engineering*. 2014. vol. 5, p. 42-48
18. Zhang, F., Zhao, P., Niu, M., & Maddy, J. The survey of key technologies in hydrogen energy storage. *International Journal of Hydrogen Energy*. 2016. vol. 41, N 33, p. 14535-14552
19. D. Doty. A realistic look at hydrogen price projections. *Doty Scientific, Inc. Columbia, SC*. 2004. P.1-10

20. Краев В.М., Тихонов А.И., Силуянова М.В. [Перспективы развития авиационного двигателестроения для энергетики и нефтегазовой отрасли. СТИН. 2020. № 4. С. 7-11.](#)
21. Краев В.М., Силуянова М.В., Тихонов А.И. [Задачи создания сверхзвуковой гражданской авиации в России. СТИН. 2020. № 4. С. 2-7.](#)
22. Краев В.М., Силуянова М.В., Тихонов А.И. [Подходы к разработке моделей жизненного цикла отечественной авиационной техники. Московский экономический журнал. 2019. № 1. С. 52.](#)



**Основные направления здоровьесбережения в HR—менеджменте**

**Main directions of health saving in hr menedgment**



УДК 371

DOI 10.24411/2413-046X-2020-10801

**Шкунова Анжелика Аркадьевна,**

*кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры инновационных технологий менеджмента, Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина, г. Нижний Новгород*

**Бобарыкин Денис Александрович,**

*Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина, г. Нижний Новгород*

**Тимощук Степан Викторович,**

*Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина, г. Нижний Новгород*

**Мельников Никита Сергеевич,**

*Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина, г. Нижний Новгород*

**Shkunova A.A.,**

*losalgoris@mail.ru*

**Bobarykin D.A.,**

*ipk—vgipu@yandex.ru*

**Timoshchuk S.V.,**

*roseforps@gmail.com*

**Melnikov N.S.,**

*nikita22030@mail.ru*

**Аннотация.** В современных социально — экономических условиях, в условиях пандемии, нагрузка персонала в организациях существенно возрастает. Это связано, прежде всего, со снижением трудозатрат при выполнении одних операций и, в тоже время, с увеличением трудоемкости работ на других операциях, а также возникновением новых задач. Все больше требований предъявляется к менеджменту организации, который направлен на

выполнение одновременно многих задач, расстановку приоритетов и проявление инициативы, ответственности за принимаемые решения. Комплекс этих требований способствует возникновению признаков профессионального стресса, с которым сотрудник не всегда может справиться. Для многих корпоративных систем управления здоровьем в организациях, наступил период переоценки системы работы и выработки новых решений. Существуют исследования, которые определяют эффективность программ корпоративного сектора, которые направлены на укрепление и профилактику здоровья сотрудников организаций. В статье описаны и проанализированы существующие подходы к здоровьесбережению в HR менеджменте и сделаны выводы о возможностях и перспективах реализации данных подходов в условиях пандемии.

**Summary.** In modern socio — economic conditions, in a pandemic, the workload of personnel in organizations increases significantly. This is due, first of all, to a decrease in labor costs when performing some operations, and at the same time, with an increase in the labor intensity of work in other operations, as well as the emergence of new tasks. More and more requirements are imposed on the management of the organization, which is aimed at simultaneously performing many tasks, setting priorities and showing initiative, responsibility for decisions. The complex of these requirements contributes to the emergence of signs of professional stress, which the employee cannot always cope with. For many corporate health management systems in organizations, the period has come to re-evaluate the system of work and develop specific new solutions. There are studies that determine the effectiveness of corporate sector programs that are aimed at promoting and preventing the health of employees of organizations. The article describes and analyzes existing approaches to health preservation in HR management and draws conclusions about the possibilities and prospects of implementing these approaches in a pandemic.

**Ключевые слова:** здоровьесберегающие технологии, организация работы.

**Keywords:** health-saving technologies, work organization.

В современных социально — экономических условиях, становится очевидным, что с переходом на автоматизированный труд, нагрузка персонала в организациях существенно возрастает. Это связано, прежде всего, со снижением трудозатрат при выполнении одних операций, и в, тоже время, с увеличением трудоемкости работ на других операциях, а также возникновением новых задач.

В этих условиях возникает необходимость изменения принципов организации работы сотрудников. Все больше требований предъявляется к менеджменту организации, который направлен на выполнение одновременно многих задач, расстановки приоритетов

и проявление инициативы, ответственности за принимаемые решения, а самое главное — на неукоснительное соблюдение сроков решения этих задач. Комплекс этих требований способствует возникновению признаков профессионального стресса, с которым сотрудник не всегда может справиться.

Безусловно, не стоит забывать и про ситуацию пандемии, когда сотрудники компаний вынуждены работать дома. Если в Европе «работа удаленного доступа» это знакомый и привычный для многих компаний режим, то в России это необходимость, вызванная изменениями и условиями работы. Если в целом упоминание темы «здоровье сотрудника» в научных исследованиях, а также в средствах массовой информации в среднем увеличивается на 25% в год, то в связи с ситуацией пандемии, за последний год, интерес к теме вырос в среднем на 31%. Для многих корпоративных систем управления здоровьем в организациях, наступил период переоценки системы работы и выработки конкретных новых решений.

Существуют исследования, которые определяют эффективность программ корпоративного сектора, которые направлены на укрепление и профилактику здоровья сотрудников организаций [10]. Эти исследования, должны способствовать возникновению новых управленческих решений проектов, которые не будут противоречить основным технологиям и подходам к здоровью-сбережению и, в тоже время, будут предусматривать мероприятия в ситуации возникновения пандемии.

Цель исследования – обзор современных подходов к здоровью сбережению и определение приоритетных направлений их развития в области менеджмента HR.

В работе были поставлены следующие задачи:

- описать и проанализировать существующие подходы к здоровьесбережению на уровне организации и на индивидуальном уровне;
- сделать выводы о возможностях и перспективах реализации данных подходов в условиях пандемии.

Основополагающим для принятого метода исследования является статический метод, включающий сбор статистических данных организаций, анализ современных практик.

Здоровьесберегающие технологии это комплекс мер по сохранению и улучшению здоровья и работоспособности человека. Здоровье сотрудников включает в себя, как физическое, так и психическое состояние [10].

Современные здоровьесберегающие технологии разделяются на три направления: технологии сбережения и стимулирования здоровья, технологии обучения здоровому образу жизни, коррекционные технологии. В настоящее время все эти

технологии взаимосвязаны между собой и выражаются в различных подходах их реализации.

Проблемой здоровьесбережения в организациях были посвящены работы следующих ученых: Шингаева С. М., Маклакова А. Г., Абабкова В. А., Фокина Н. И., Федотовой Л. В., Третьяковой Н. В., Петрова В. О., Афанасьева В. Г.

По мнению Г. С. Никифорова, менеджер должен проявлять постоянную заботу о собственном здоровье, о своей психической и физической форме, как гарантии успешной деятельности [7].

Ю. Мельник рассматривает способность современного руководителя управлять своим здоровьем как показатель менеджерской компетентности. Автор уверен, что управление здоровьем, это личный выбор следования здоровому образу жизни, основанный на исходных данных о его состоянии. Ю. Мельник приводит данные опроса менеджеров. Оказалось, что большинство менеджеров удовлетворены своим здоровьем, лишь по своей субъективной оценке. Близкие позиции у М. Вудкока и Д. Френсиса, которые определяют отсутствие или недостаток компетентности в области управления своим здоровьем, как одно из потенциальных ограничений в деятельности менеджера. Авторы поясняют, что нужно не только понимать важность самоуправления психическим состоянием, но и правильно оценивать свои внутренние ресурсы [7].

Все эти позиции взаимосвязаны и определяют два вектора направленности на процесс здоровьесбережения. Это, безусловно, организационный уровень и индивидуальный уровень.

1. Подход с позиции развития корпоративной культуры. Мероприятия по здоровьесбережению должны являться частью философии и корпоративной культуры компании. Корпоративные программы, которые вовлекают персонал в соблюдение здорового образа жизни, с одной стороны пропагандируют ценность здорового образа жизни, с другой стороны приносят положительный эффект для самой компании – снижение числа больничных, сокращение издержек, повышение работоспособности и т.д. Например огромной популярностью пользовались программы создания открытых пространств, где работники могли организовать свою работу в разных зонах [11].

В Компании СКБ “Контур”, которая находится в Екатеринбурге и занимается разработкой программного обеспечения для бизнеса и бухгалтерии, в том числе он-лайн-бухгалтерией, существуют специальные зоны отдыха для своих сотрудников. Также есть спортзал, где каждый желающий может во время обеденного перерыва или после рабочего дня заняться спортом [6].

В качестве сравнения приведем офис компании “Microsoft” в России, которая специализируется по производству программного обеспечения для различного рода вычислительной техники — персональных компьютеров, игровых приставок, КПК, мобильных телефонов и др. В своей штаб-квартире компания обустроила отдельное помещение под спортзал, где сотрудник может поиграть в настольный теннис и просто отдохнуть [9].

Надо отметить, что организация рабочих пространств с элементами здоровья-сбережения есть и в таких компаниях как «Xiaomi», «ВКонтакте», «Гинькофф» и многих других.

Безусловно, такие программы приносят выгоду, но открытые пространства и зонирование в условиях пандемии не являются безопасными, так как способствует распространению инфекций. В настоящее время наблюдается рост работников, которые работают удаленно. В будущем, организациям придется сократить затраты на реализацию такого рода программ, а соблюдения принципа «смены зоны рабочего места» останется способом поддержания работоспособности самого сотрудника и будет лежать в зоне его личной ответственности, а не в зоне ответственности организации.

2. Подход с позиции мотивации и компенсации. Этот подход предполагает, что для организации важны условия труда работников, процессы мотивации и стимулирования персонала.

В Государственной думе выдвинули предложение о внесении поправок в Трудовой кодекс, которые учитывают затраты сотрудников, работающих удаленно, с целью их компенсации. Министерство труда и социальной защиты поддержало данную инициативу. Многие компании компенсируют некоторые затраты сотрудников, работающих удаленно, но пока речь идет о затратах на электроэнергию и интернет [2].

По мнению многих HR менеджеров и других консалтинговых агентств, компенсация работникам ежемесячных затрат на оплату электроэнергии и домашнего интернета должно быть справедливым фактом.

Если будут внесены соответствующие поправки в Трудовой кодекс, то честный работодатель сможет компенсировать дистанционным сотрудникам расходы на сумму от 1,5 до 2 тыс. руб. в месяц. Выплата такой компенсации, то есть фактическое повышение зарплаты работнику на указанную сумму, вполне реальна и не должна оказаться слишком большой нагрузкой для работодателя [2].

Предоставляя и компенсируя затраты на условия труда своих работников, работодатель ожидает что степень эффективности сотрудников не будет снижаться,

поэтому в ближайшем будущем работодатели будут разрабатывать системные решения, которые будут закладываться и в систему вознаграждения КРІ. По мнению руководителей, мероприятия по здоровью сбережению сотрудников закладываются не более чем на 5 лет и согласовываются на год вперед с возможностью их изменения.

Эти подходы являются основными подходами управления здоровьесбережением на организационном уровне, и они не зависят от характера трудовой деятельности.

Индивидуальный уровень реализации таких программ предполагает существенные риски. Если говорить о характере трудовой деятельности, то эти риски одинаково могут быть спрогнозированы как в компаниях с офисным типом управления, так и в компаниях с производственным типом управления. К факторам риска реализации таких корпоративных программ можно отнести: напряженный процесс, низкая физическая активность, условия труда и неправильное питание.

В 2005 году онлайн-рекрутер Superjob провел исследование “Будет ли для Вас решающим наличие организованного питания в фирме при выборе нового места работы?”. Было опрошено более четырех тысяч человек. Выяснилось, что выбор соискателя очень сильно зависит от того, каким образом решают вопрос с питанием в организации. Сотрудниками важно, чтобы компания могла организовать для них различные формы питания. По мнению респондентов, к таким формам относятся: наличие кухни или столовой, возможность централизованного заказа обедов в офис и полная оплата или скидка на ближайшие к офису кафе и рестораны. Об этом говорит большая часть участников исследования. А это менеджеры, офисный персонал, бухгалтеры. Дополнительный опрос показал, что правильный подход к питанию может выиграть время, затраченное сотрудником на организацию процесса питания самостоятельно, и может способствовать положительному настрою к работе [5].

Исследования, проведенные в 2020 году экспертами платформы «Эффективное здравоохранение», при поддержке Национальной сети Глобального договора ООН и Министерства здравоохранения РФ, среди управленческого персонала таких компаний как ИКЕА в России, Coca-Cola HBC Russia, Джонсон & Джонсон, группа компаний «Новартис», АстраЗенека показало, что приоритетными факторами риска является напряженный рабочий (64% респондентов), недостаточная физическая активность и вредные условия труда (50% и 42%), инфекционные заболевания и нездоровое питание (38% респондентов).

В условиях возникновения пандемии становится очевидным, что минимизировать вышеперечисленные факторы риска на организационном и индивидуальном уровне будет

очень сложно, особенно в организациях, где большинство сотрудников перешли на режим удаленного доступа. Организационные процессы в ситуации пандемии носят не регулярный характер поэтому ответственность за работоспособность и сохранение себя как системы полностью лежит на сотруднике. В настоящее время существуют несколько направлений, в рамках которых, возможно создание нового рода корпоративных программ, которые позволяли влиять по поведению сотрудников и одновременно вовлекать их в здоровый образ жизни. Среди них — направление развития корпоративных программ в области «ментального здоровья», организация физического здоровья, минимизации вредных условий труда.

Ментальное здоровье (психическое здоровье) – состояние благополучия, при котором человек может реализовывать свой собственный потенциал, справляться с личностными и профессиональными факторами стресса, продуктивно работать, а также вносить определенный вклад в жизнь своего общества [5].

Сотрудники многих компаний отмечают, что в начале пандемии в процессе работы у многих возникает эмоциональный подъем, стремление работать больше, возникает чувство закрытости и изоляции ради достижения профессиональных задач. Но с течением времени, было отмечено, что нахождение в замкнутом пространстве долгое время, способствует возникновению конфликтов, возникает эмоциональная нестабильность и намерение избежать той ситуации, в которой находится сотрудник. Все эти последовательные реакции являются признаками нарушения ментального (психического) здоровья сотрудников и представляют явные риски для многих компаний. Корпоративные программы в таких ситуациях должны преследовать цели поддержания консультативной обратной связи с сотрудниками, отслеживать информацию по нетрудоспособности персонала, моделирование возможных факторов риска персонала через мобильные приложения, проведение скрининга и листов оценки здоровья персонала. В настоящее время наблюдается тенденция прироста инвестиций в здоровье сотрудников, что является более ценным и выгодным для компании, чем потеря эффективности от болезней сотрудников [8].

Организация корпоративных программ, связанных с поддержкой физического здоровья, должна быть составлена из системы соревнований и обучения здоровому образу жизни. Например, соревнований, связанных с соблюдением норм здорового питания, соревнований по потреблению воды и различных марафонов здоровья. Кроме этого, часть программ может быть персонализирована и направлена на персональное обучение здоровому образу жизни. Необходимо проводить мониторинг, отслеживая

трансформацию поведения сотрудников при помощи мобильных приложений и различных компенсаций.

Итак, подводя итоги необходимо отметить:

- ситуация пандемии сформировала новые направления здоровья сбережения в области HR и в настоящее время множество корпоративных программ подлежит коррекции и изменению;
- такие программы должны формироваться в условиях долгосрочной стратегии развития компании не рынке, в соответствии с целями развития компании по итогам аудита и контроллинга персонала;
- создание корпоративных программ должны быть основаны, на стандартах компании в области здоровья персонала, а также на основе методических рекомендаций Министерства Здравоохранения Российской Федерации о корпоративных модельных программах «Укрепление здоровья работающих»;

Для любой компании необходим постоянный мониторинг гигиенических показателей персонала таких, как например, эргономика, питание, а также мониторинг социальной инфраструктуры компании и предприятий, обеспечивающих поддержание здоровья сотрудников;

В качестве рекомендаций в организации корпоративных программ, может служить создание фокус -групп сотрудников, которые будут вовлечены в мероприятия корпоративных программ, с целью оценки эффективности предложенных мероприятий.

#### Список литературы

1. С. М. Имяреков, Д. П. Евдокимов. Стресс в профессиональной деятельности менеджера: сущность, причины, профилактика (Электронный ресурс). URL: [https://saransk.ruc.su/upload/Upload\\_Saransk/Nauka/Studium-2018/Vipusk\\_3/Imiarekov\\_Evdokimov\\_ec.pdf](https://saransk.ruc.su/upload/Upload_Saransk/Nauka/Studium-2018/Vipusk_3/Imiarekov_Evdokimov_ec.pdf) (дата обращения: 10.11.2020).
2. Компенсации за удалённую работу. Какие доплаты положены сотрудникам и как их получить (Электронный ресурс). URL: <https://life.ru/p/1334250> (дата обращения: 10.11.2020).
3. Ю.Д. Овчинников, В.А. Пикалина. Прогнозирование модели “Удаленная работа” в формате здорового образа жизни (Электронный ресурс). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prognozirovanie-modeli-udalennaya-rabota-v-formate-zdorovogo-obraza-zhizni/viewer> (дата обращения: 10.11.2020).
4. Как рацион сотрудников влияет на эффективность компании? (Электронный ресурс). URL: <https://foodnews-press.ru/novosti/1228-eda-rabota> (дата обращения: 11.11.2020).



5. Министерство Здравоохранения Российской Федерации. Федеральный проект «Укрепление общественного здоровья». [Библиотека корпоративных программ укрепления здоровья сотрудников](https://minzdrav.gov.ru/poleznye-resursy/natsproektzdravoohranenie/zozh) URL: <https://minzdrav.gov.ru/poleznye-resursy/natsproektzdravoohranenie/zozh>
6. Самый крутой IT-офис на Урале (Екатеринбург). URL: <https://www.youtube.com/watch?v=YvE3rQuex3U&t=137s>
7. Г.С. Никифоров. Психология менеджмента. (Электронный ресурс). URL: <https://www.klex.ru/7ox> (дата обращения: 12.11.2020).
8. Удаленный режим работы в условиях пандемии COVID-19 (Электронный ресурс). URL: <http://base.garant.ru/74583214/> (дата обращения: 13.11.2020).
9. Офис Microsoft — ПЯТЬ этажей релакса. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=QVyMa-uB6Rw>
10. Здоровье сотрудников и почему оно важно для HR (Электронный ресурс). URL: <https://edwvb.blogspot.com/2020/01/zdorove-sotrudnikov-i-pochemu-ono-vazhno-dlya-hr.html>(дата обращения: 13.11.2020).
11. Yashkova, E.V., Sineva, N.L., Egorova, A.O., Kuznetsova, S.N. General trends in the development of the organizational culture of Russian companies Journal of Applied Economic Sciences, 12 (8), pp. 2472-2480. 2018 Интернет – ресурс <http://www.scimagojr.com/journalsearch.php?q=21100264820&tip=sid&clean=0>

#### Referents

1. M. Imjarekov, D. P. Evdokimov. Stress v professional'noj deja-tel'nosti menedzhera: sushhnost', prichiny, profilaktika [Stress in the professional activity of a manager: essence, causes, prevention] URL: [https://saransk.ruc.su/upload/Upload\\_Saransk/Nauka/Studium-2018/Vipusk\\_3/Imiarekov\\_Evdokimov\\_ec.pdf](https://saransk.ruc.su/upload/Upload_Saransk/Nauka/Studium-2018/Vipusk_3/Imiarekov_Evdokimov_ec.pdf) (date accessed 10.11.2020). [in Russian].
2. Kompensacii za udaljonnuju rabotu. Kakie doplaty polozheny so-trudnikam i kak ih poluchit' [Compensation for remote work. What additional payments are due to employees and how to get them] URL: <https://life.ru/p/1334250> (date accessed 11/10/2020). [in Russian].
3. D. Ovchinnikov, V.A. Pikalina. Prognozirovanie modeli "Uda-lennaja rabota" v formate zdorovogo obraza zhizni [Prediction of the "Remote work" model in the format of a healthy lifestyle ] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prognozirovanie-modeli-udalennaya-rabota-v-formate-zdorovogo-obraza-zhizni/viewer> (date of access: 10.11.2020). [in Russian].
4. Kak racion sotrudnikov vlijaet na jeffektivnost' kompanii? [How does the diet of employees affect the efficiency of the company?] URL: <https://foodnews-press.ru/novosti/1228-eda-rabota> (date accessed 11/11/2020). [in Russian].

5. Ministerstvo Zdravoohraneniya Rossijskoj Federacii. Federal'-nyj proekt «Ukreplenie obshhestvennogo zdorov'ja». Biblioteka korporativnyh programm ukrepleniya zdorov'ja sotrudnikov [ 5. Ministry of Health of the Russian Federation. Federal project «Strengthening public health». Library of corporate health promotion programs for employees] <https://minzdrav.gov.ru/poleznye-resursy/natsproektzdravoohranenie/zozh>
6. Samyj krutoj IT-ofis na Urale (Ekaterinburg).[Coolest IT office in the Urals (Yekaterinburg)] URL:<https://www.youtube.com/watch?v=YvE3rQuex3U&t=137s>
7. S. Nikiforov. Psihologija menedzhmenta. [Nikiforov G.S. Management psychology] URL: <https://www.klex.ru/7ox> (date of access: 12/11/2020). [In Russian].
8. Udalennyj rezhim raboty v uslovijah pandemii COVID-19 [Remote operation during the COVID-19 pandemic] URL: <http://base.garant.ru/74583214/> (date accessed 11/13/2020). [in Russian].
9. Ofis Microsoft — PJaT» jetazhej relaksa. [Microsoft office — FIVE floors of relaxation] Taken from из <https://www.youtube.com/watch?v=QVyMa-uB6Rw>
10. Zdorov'e sotrudnikov i pochemu ono vazhno dlja HR. [Employee health and why it is important for HR] URL: <https://edwvb.blogspot.com/2020/01/zdorove-sotrudnikov-i-pochemu-ono-vazhno-dlya-hr.html> (date accessed 11/13/2020). [in Russian].
11. Jashkova, E.V., Sineva, N.L., Egorova, A.O., Kuznetsova, S.N. General trends in the development of the organizational culture of Russian companies [General trends in the development of the organizational culture of Russian companies]/ Journal of Applied Economic Sciences, 12 (8), pp. 2472-2480. 2018 <http://www.scimagojr.com/journalsearch.php?q=21100264820&tip=sid&clean=0>

**Маркетинг социальных сетей: новые возможности для бизнеса или реальность  
цифровой экономики**

**Social media marketing: new business opportunities or the reality of the digital economy**



УДК 339.138

DOI 10.24411/2413-046X-2020-10802

**Амирова Динара Рафиковна,**

*кандидат экономических наук, доцент, Пензенский государственный университет архитектуры и строительства, г. Пенза*

**Amirova D.R.,**

*amirova\_dina@mail.ru*

**Аннотация.** Под влиянием развития глобальной информационной сети и тех возможностей, которые она открывает, произошла трансформация ключевых бизнес-процессов. Все большее распространение сегодня получает электронный бизнес, основанный на развитии выгодных сделок через Интернет, посредством использования различных цифровых технологий, платформ и инструментов цифрового маркетинга или интернет-маркетинга.

Наблюдаемый сегодня темп увеличения числа пользователей социальных сетей, вынуждают современный бизнес использовать и их маркетинговые возможности для реализации продукции, продвижения бренда и привлечения клиентов. В статье раскрывается сущность социальных сетей. Особое внимание автором уделено преимуществам продвижения продукции в сети Интернет, в целом и в социальных сетях, в частности. Представлены статистические данные по организациям, использующим глобальные информационные ресурсы в стране, а также по объему продаж через сети Интернет. Рассмотрены наиболее популярные среди российских пользователей социальные сети и численность их аудитории.

**Summary.** Under the influence of the development of the global information network and the opportunities it opens up, key business processes have been transformed. E-business is becoming more and more widespread today, based on the development of profitable deals via the Internet, through the use of various digital technologies, platforms and tools for digital marketing or Internet marketing.

The current rate of increase in the number of users of social networks forces modern businesses to use their marketing opportunities to sell products, promote the brand and attract customers. The article reveals the essence of social networks. The author pays special attention to the advantages of product promotion on the Internet in General and in social networks in particular. The article presents statistical data on organizations that use global information resources in the country, as well as on the volume of sales via the Internet. The most popular social networks among Russian users and the number of their audience are considered.

**Ключевые слова:** интернет, электронный бизнес, социальные сети, интернет маркетинг, преимущества социальных сетей, целевая аудитория.

**Keywords:** internet, e-business, social networks, Internet marketing, advantages of social networks, target audience.

Растущая цифровизация, охватившая все сферы общественной жизни повлияла не только на деловую активность общества, способы взаимодействия компаний, людей, но и на формы организации многих бизнес-процессов. Цифровые коммуникации и глобальные возможности, которые они открывают побуждают бизнес пересматривать свою маркетинговую стратегию. Более того, цифровизация вынуждает бизнес подстраиваться под новые условия, поскольку потребители, являющиеся активными пользователями услуг сети Интернет, в том числе за счет возможностей смартфонов и других мобильных устройств, все чаще совершают покупки онлайн.

IT-технологии, открыли не только новые возможности и формы для организации бизнеса, продвижения товаров и услуг, но и новые способы обмена информацией между всеми участниками бизнес процесса в режиме «онлайн». Самым распространенным видом продаж в сети Интернет сегодня является розничная торговля между бизнесом и потребителем. Хотя, Интернет раскрывает возможности продажи продуктов и услуг как В2В – от бизнеса к бизнесу, так и В2С – от бизнеса к потребителю.

Увеличение зоны присутствия современного бизнеса в режиме «онлайн», обусловлено рядом преимуществ, в числе которых отметим:

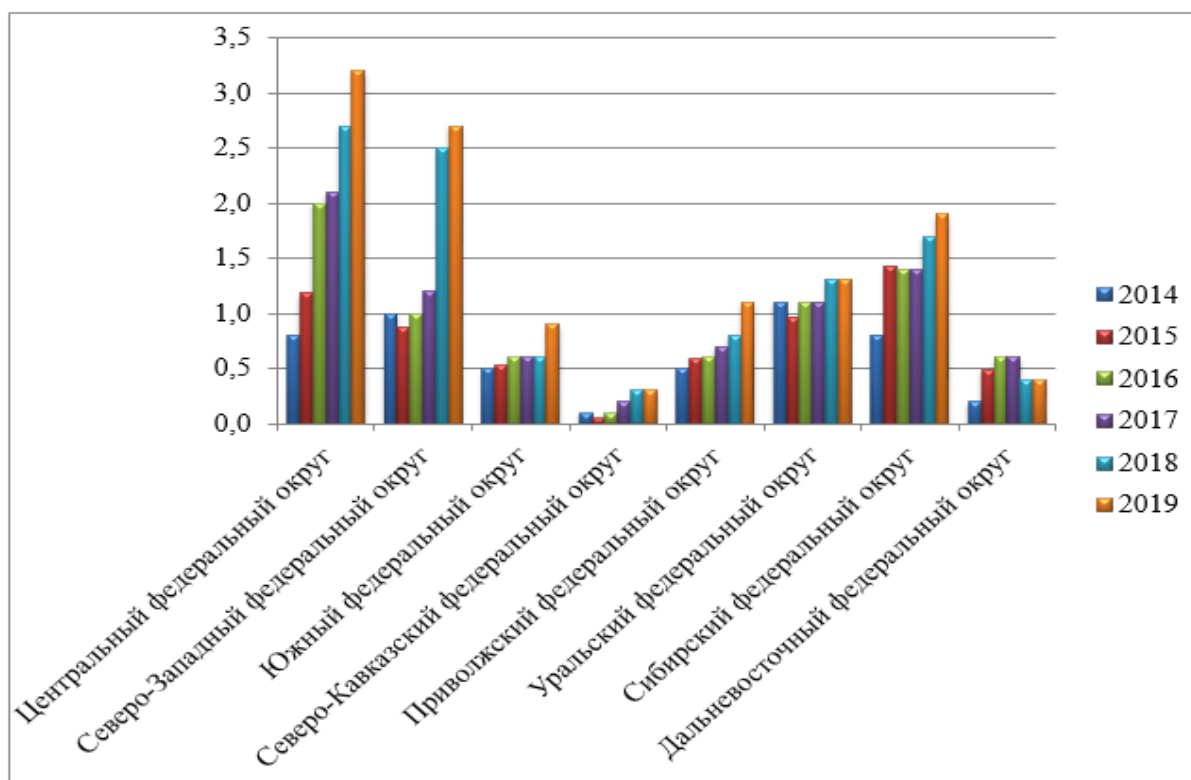
1. Снижение затрат, которое можно обеспечить за счет отсутствия арендной платы за торговую площадь, расходов идущих на оплату труда персонала, а также расходов на рекламу в лифтах и на транспорте, в том числе идущих на разработку и тиражирование рекламных буклетов, листовок и пр.
2. Получение дополнительной прибыли, посредством реализации продукции как «онлайн», так и «офлайн».

3. Выгодные покупки по выгодной цене. Стоит отметить, что цена покупок, сделанных через Интернет гораздо ниже, чем цены, представленные непосредственно в местах продажи аналогичных товаров «офлайн».
4. Высокоскоростная передача информации. Современные телекоммуникационные технологии позволяют осуществлять не только стремительную передачу информации, но и благодаря глобальным возможностям передавать ее в больших объемах, на различных расстояниях.
5. Большой охват аудитории, обслуживание покупателей не только одной страны, но и потенциальных потребителей и клиентов из других географических зон (стран).
6. Круглосуточное обслуживание. Цифровые технологии позволяют работать 24 часа в сутки, соответственно и покупки можно совершать в любое время суток.
7. Обратная связь. Возможность получения отзыва о качестве продукции или оказанной услуги, учесть мнение потребителей, работать под реальные потребности целевой аудитории.
8. Отсутствие привязки к рабочему месту. Благодаря цифровым технологиям устраняется необходимость ведения бизнеса с привязкой к определенной территории, кроме того появляется возможность осуществлять бизнес-операции дистанционно, посредством наращивания электронных коммуникаций.
9. Мониторинг рынка или конкурентов. Большая часть современного бизнеса имеет веб-сайты, на которых размещается информация о предлагаемых товарах, услугах, что позволяет провести конкурентный анализ, выполнить SWOT-анализ и совершенствовать собственную маркетинговую стратегию.

Таким образом, нельзя не согласиться с мнением многих исследователей в данной области, отмечающих, что создание цифровых (онлайн) платформ в любой сфере деятельности приводит к существенному сокращению транзакционных издержек, ускорению операционных циклов ее участников [3], ускорению бизнес процессов, повышению узнаваемости и пр.

Отметим, что вне зависимости от специфики деятельности, любая компания так, или иначе, сегодня представлена в Интернет пространстве, это может быть: веб-сайт; наличие отзывов, комментариев, как положительных, так и негативных; информация о товарах и услугах, их наличии; о режиме работы и др.

Итак, официальная статистика свидетельствует о том, что в последние годы наблюдается увеличение доли объема продаж розничной торговли через Интернет сети (рис.1.).

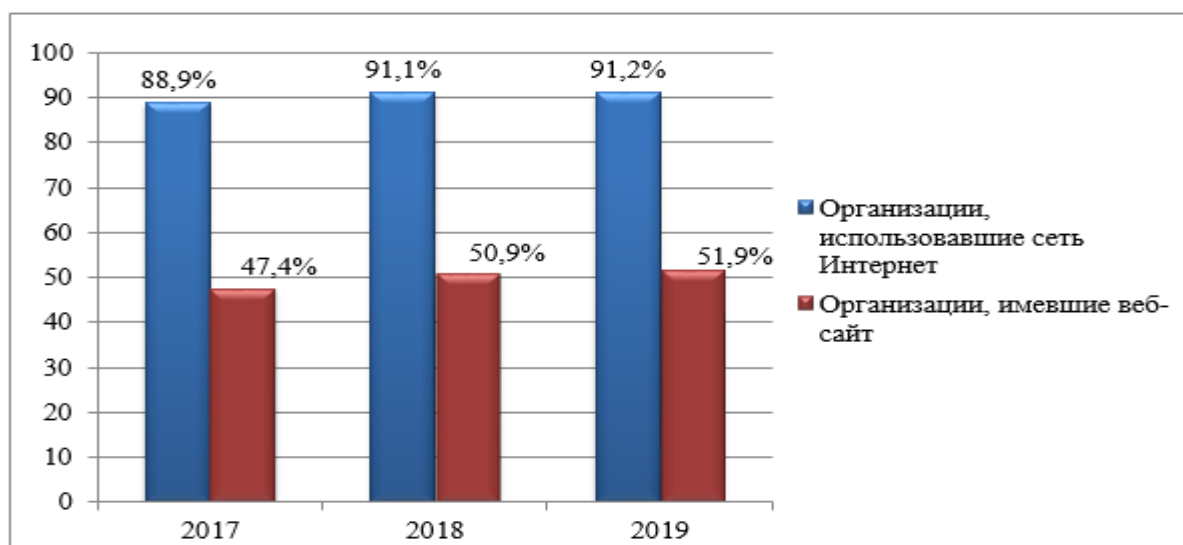


**Рис. 1 – Доля продаж через Интернет в общем объеме оборота розничной торговли России (в %)[7]**

Как видно из рисунка рост наблюдается, но с разной динамикой по всем округам и регионам. Так, в 2014 г. доля продаж через Интернет составила 0,7%, а в 2019 г. 2%. Наибольший рост доли продаж через сети Интернет относительно других субъектов РФ наблюдается в г. Москве, где данный показатель в 2014 г. составил 1,1%, в 2019 г. – 4,3%, в Московской области в 2014 г. – 0,4 %, в 2019 г. – 4,7%, в Санкт-Петербурге увеличился с 2% в 2014 г. до 4,5% в 2019 г. Но в то же время, в ряде регионов, доля продаж через интернет не демонстрирует существенных изменений. Так, в Ростовской области в 2014 г. она составила 0,7%, а в 2019 г. – 0,8%, в Кабардино-Балкарской Республике 0,1% , как в 2014 г., так и в 2019 г., в Республике Башкортостан в 2014 г. – 0,1%, в 2018 г. и 2019 г. по 0,2%, в Ульяновской области в 2014 г. – 0,3% и 0,4% в 2019 г. [7].

Продажа товаров и услуг сегодня осуществляется чаще через веб-сайты, разработанные организациями специально для целей продвижения продукции, бренда. Отметим, веб-сайт, является важнейшим инструментом маркетинга, который позволяет приумножить количество потенциальных клиентов компании [2], открывающий для широкой аудитории всю информацию о деятельности,

ассортименте продукции, перечне оказываемых услуг, о ценах и пр. В связи с чем, рост числа организаций, сферы оптовой и розничной торговли имеющих веб-сайты очевиден.



**Рис. 2 – Удельный вес организаций, использовавших глобальные информационные сети в России в период с 2017 по 2019 гг. [7]**

Так, если в 2017 г. примерно 52,9 % организаций имели веб-сайт, то в 2019 г. наблюдается их численный рост, составивший 54,5 %.

Как уже было отмечено ранее, наибольшее распространение в сети Интернет получили розничные продажи. По данным мировой статистики в 2019 году объем розничных продаж электронной коммерции во всем мире составил 3,53 трлн. долларов США, а доходы от электронной коммерции, по прогнозам, вырастут до 6,54 трлн долларов США уже в 2022 году [6].

Вместе с тем, следует отметить, что розничные продажи сегодня все чаще осуществляются и через различные платформы социальных сетей, открывшие дополнительные возможности для бизнеса. Как результат, многие незаменимые еще недавно традиционные инструменты маркетинга, сегодня все чаще оказываются неэффективными. Так, в последние годы потенциальные клиенты все чаще не реагируют на некоторые инструменты маркетинга, например, блокируют или негативно реагируют на опросы, осуществляемые через или в крупных торговых центрах, отвергают рекламные листовки, распространяемые на улицах и пр.

Итак, маркетинг в социальных сетях представляет собой комплекс мероприятий по использованию социальных медиа в качестве каналов для продвижения компаний и решения других бизнес-задач [4].

Игнатьева И.В., Зедгенизова И.И., отмечают, что это ресурс, позволяющий пользователям организовывать сообщества согласно сферы и рода деятельности. Также, социальные сети это многофункциональный инструмент продвижения любых идей, организаций, брендов, персоналий [1]. С чем нельзя не согласиться, как показывает практика, социальные сети трансформируются в эффективный инструмент продвижения товаров и бизнеса в целом, исключая необходимость использования традиционных маркетинговых инструментов продаж.

Развитие цифровой розничной торговли сегодня тесно связано с постоянно улучшающимся онлайн-доступом, особенно в социальных онлайн-сообществах, а также благодаря мобильным приложениям в смартфонах.

В последние годы наблюдается стремительный рост пользователей различных цифровых платформ. Facebook, Instagram, Twitter, Youtube, Вконтакте представляют собой не только онлайн-сообщества, но и оказывают непосредственное влияние на потребителей. Получившие широкое распространение, социальные сети открыли возможность современным организациям и кампаниям быстро доводить необходимую информацию до своей аудитории.

Так, по данным мировой статистики «Digital 2020» на начало 2020 года более 4,5 млрд. людей являлись пользователями сети Интернет, более 3,8 млрд. людей являлись активными пользователями социальных сетей.

По данным «Digital 2020», количество интернет-пользователей в России составило 118 млн. человек или 81% от всех жителей нашей страны. Численность активных пользователей социальных сетей в России только на начало 2020 года составила 70 млн. чел. или 48% от общего населения.

Среди самого популярного мобильного приложения в России по количеству пользователей WhatsApp. За ним следует Viber, и замыкает тройку лидеров приложение ВКонтакте. Стоит отметить и рост пользователей таких социальных сетей как Facebook, Instagram,

Так, аудитория Instagram составила 44 миллиона человек или 36% от жителей нашей страны [5]. И это вполне объяснимо, сегодня Instagram является отличным маркетинговым инструментом, многие предприниматели электронного бизнеса используют его для успешного развития своего бизнеса. Социальная сеть Instagram позволяет быстро создавать и запускать рекламные кампании, публиковать фотографии продуктов, информацию об акциях, осуществлять розыгрыши и дарить своим подписчикам подарки за выполнение определенных действий, это могут быть



лайки, комментарии, отзывы. Кроме того, на страничках можно размещать поздравительные посты, предназначенные для своих пользователей, что также повышает лояльность аудитории.

Итак, социальные сети как инструмент маркетинга обладают своими неоспоримыми преимуществами:

1. Платформа позволяющая разместить любую информацию. В социальных сетях можно разместить абсолютно любой контент: различные изображения, рекламный текст, видео рекламу. Так, например, Instagram чаще используют для размещения фотографий. Следует отметить, функции Instagram также расширяются, так функция хэштеги, с помощью которой можно отслеживать фотографии с интересующей меткой, найти интересующий товар или перейти на домашнюю страницу онлайн-магазина. Такая сеть как YouTube — чаще используется для размещения видео. Стоит обратить особое внимание и на то, что большая часть социальных сетей доступна для использования бесплатно, что во многом и обеспечивает привлечение широкой аудитории.
2. Стабильная целевая аудитория. Социальные сети, как показывает практика, имеют стабильную аудиторию, речь идет о реальных пользователях, которые объединяются в онлайн-сообщества по интересам, потребностям, что дает им возможность легко общаться между собой, оставлять комментарии и отзывы.
3. Связь аккаунта с онлайн-магазином. На странице в социальной сети можно разместить ссылку на онлайн-магазин, чтобы упростить его поиск и осуществлять быстрый переход на основной сайт магазина.
4. Регулярное напоминание целевой аудитории о своем присутствии. Социальные сети позволяют систематически, ненавязчиво напоминать о себе, через обновление постов, фотографий, видео.
5. Доверительные отношения с аудиторией, за счет «прозрачности связи». Бесконечные коммуникационные возможности Интернета, социальных сетей позволяют пользователям легко делиться своим опытом в режиме реального времени, оставлять комментарии.
6. Постоянная аудитория может вовлекать новых пользователей, клиентов – сетевой эффект. Пользователи могут делиться информацией, ссылками на онлайн-магазины, своим контентом, вовлекать новых клиентов. Следует помнить, что поведение потребителей в большинстве случаев зависит от мнения его окружения. Пользователи социальных сетей также имеют возможность бесплатно присоединиться к различным онлайн-сообществам, как с целью общения, так и поиска необходимых товаров и услуг.

7. Быстрое редактирование или обновление информации. Имея доступ в Интернет, в том числе через мобильные устройства и смартфоны, можно обновлять и размещать любую информацию.

Таким образом, в условиях, когда все большая часть населения мира получает доступ к Интернету, становится активным пользователем социальных сетей, бизнесу, крайне важно расширять свое присутствие в информационном пространстве и продвигать себя в популярных у пользователей социальных сетях.

Иметь веб-сайт сегодня не достаточно, так как те возможности, которые предлагают социальные сети, необходимы бизнесу для поддержания конкурентного преимущества, при этом совершенно неважно крупный это бизнес или мелкий, какую долю занимает компания в своем сегменте рынка. Важно то, что социальные сети помогают в кратчайшие сроки повысить узнаваемость, получить информацию о товарах, и повысить продажи.

#### Список литературы

1. Игнатъева И.В., Зедгенизова И.И. [Маркетинг социальных сетей как инструмент продвижения//Инновации и инвестиции](#). 2019. № 7. С. 125-129.
2. Назаров А.Д. [Инструменты интернет-маркетинга в период цифровизации экономики // Наука и бизнес: пути развития](#). — — № 10 (88). С. 100-102.
3. Стрелкова И.А. Цифровизация экономики: новый формат глобализации // Экономика. Налоги. Право. — 2020. — 13(4). С.20-28.
4. Третьякова О.В. [Маркетинговая деятельность в социальной сети//Агропродовольственная политика России](#). 2015. № 7 (43). С. 44-45.
5. Отчет «Digital 2020» [Электронный ресурс]: Режим доступа. — URL: <https://wearesocial.com/> (Дата обращения 03.12.2020).
6. Statista — Глобальная платформа базы данных: [Электронный ресурс]: Режим доступа. — URL: <https://www.statista.com/aboutus/our-research-commitment> (Дата обращения 03.12.2020).
7. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: Режим доступа. — URL: <https://rosstat.gov.ru/> (Дата обращения 01.12.2020).

**Интеллектуальный потенциал и миграционные процессы в региональном разрезе**  
**Intellectual potential and migration processes in the regional section**



УДК 336.131

DOI 10.24411/2413-046X-2020-10805

*Публикация подготовлена в рамках поддержанного РФФИ научного проекта 19-410-670006 «Влияние цифровизации экономических и социальных процессов на развитие трансграничного пристоличного региона (на примере Смоленской области)»*

**Филинов Виталий Александрович,**

*декан факультета дополнительного образования, кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента, Смоленский государственный университет, г. Смоленск*

**Filinov V.A.,**

*filinov79@yandex.ru*

**Кузавко Антон Сергеевич,**

*кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики, Смоленский государственный университет, г. Смоленск*

**Kuzavko A.S.,**

*akuzavko@rambler.ru*

**Васильева Елена Валерьевна,**

*старший преподаватель кафедры менеджмента, заместитель декана факультета дополнительного образования, Смоленский государственный университет, г. Смоленск*

**Vasileva E.V.,**

*vasileva\_upravl@mail.ru*

**Аннотация.** В статье рассматриваются факторы формирования интеллектуального потенциала в регионе. Выявлена взаимосвязь и противоречия между интеллектуальной миграцией и уровнем социально-экономического развития территории. Представлен расчет коэффициента интеллектуальных ресурсов региона и его взаимосвязь с динамикой валового регионального продукта. Определено, что только инновационное развитие, позволит сформировать точки экономического роста региона.

**Summary.** The article examines the factors of the formation of intellectual potential in the region. Revealed the relationship and contradictions between intellectual migration and the level

of socio-economic development of the territory. The calculation of the coefficient of intellectual resources of the region and its relationship with the dynamics of the gross regional product are presented. It is determined that only innovative development will allow the formation of points of economic growth in the region.

**Ключевые слова:** регион, образование, высшее образования, интеллектуальный потенциал, интеллектуальная миграция, точки экономического роста.

**Key words:** region, education, higher education, intellectual potential, intellectual migration, points of economic growth.

В настоящее время процесс интеллектуализации труда является основным фактором экономических инноваций и развития в любом регионе. Мы считаем, что основа всех этих процессов сосредоточена на системе высшего образования и подготовки кадров высшей квалификации.

Важно отметить, что основным источником создания и накопления интеллектуального потенциала выступает система образования на всех ее уровнях. Система образования и образовательное пространство своей целью имеют создание новых знаний, их накопление и тиражирование. Таким образом, распространение знаний через образовательные порталы позволяет не только формировать интеллектуальный потенциал, но и перемещать его во времени и пространстве.

В настоящее время система образования, в том числе и высшего, в нашей стране находится в стадии серьёзных изменений. Данные изменения связаны с переходом к новому типу экономического развития — инновационному, где основным фактором производства интеллектуальный капитал, накопленный в форме интеллектуального потенциала. Высшее образование должно не только давать качественные знания и играть важную научную роль, но и стать главным двигателем инноваций и развития в регионе.

В настоящее время факторы экономического развития региона постепенно меняются. Это развитие основано на производстве информационных ресурсов. Следовательно, это изменение статуса инновационного процесса, и его цель — удовлетворение новых, всевозрастающих потребностей общества.

В этой связи, где бы географически не располагались университеты-лидеры (драйверы инноваций) с высокой репутацией в современных условиях могут привлекать перспективных студентов и играть ключевую роль в продвижении инновационного регионального развития.

В связи с этим определенный интерес вызывают различные комплексные факторы, которые ведут к формированию интеллектуального потенциала в регионе. На наш взгляд, к ним относятся:

1. Трудовые ресурсы, обладающие высоким уровнем компетентности, в своей профессиональной деятельности.
2. Направления и интенсивность процессов интеллектуальной миграции в межрегиональном пространстве.
3. Инвестиционная активность в инновационном пространстве, динамика инвестиций в человека.

Таким образом, мы считаем, что интеллектуальный потенциал представляет собой некое сочетание знаний, практического опыта и личных возможностей конкретного человека, который способен создавать новые продукты для обеспечения конкурентоспособности организации, региона, государства.

Одним из основных показателей наличия и развития регионального интеллектуального потенциала является так называемый «коэффициент интеллектуального трудового ресурса». Мы полагаем, что метод расчета этого коэффициента заключается в делении экономически активного населения с высшим образованием и учёной степенью (рис. 1) на общую численность экономически активного населения на региональном уровне (рис. 2). Экономически активное население представлено на региональном уровне как квалифицированными кадрами на рынке труда, так и кадрами, не имеющими квалификации, но осуществляющих трудовую деятельность. В данном случае интеллектуальный потенциал на региональном уровне формируется той частью экономически активного населения, которая обладает необходимой квалификацией.

Рассчитаем этот показатель и определим факторы, влияющие на его динамику по регионам ЦФО за определенный период времени.

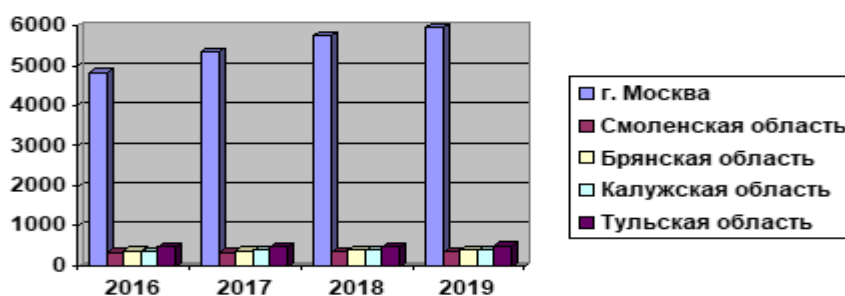


Рисунок 1. Диаграмма – Численность экономически активного населения с высшей и ученой степенью в регионе (тыс. чел).

Из рисунка 1 видно, что доля лиц с высшим образованием и ученой степенью за рассматриваемый период растет. Это связано, как правило с тем, что на современном рынке труда наблюдается рост спроса на специалистов высшей квалификации, способных обеспечивать инновационное развитие региона, с одной стороны и доступностью этого образования – с другой.

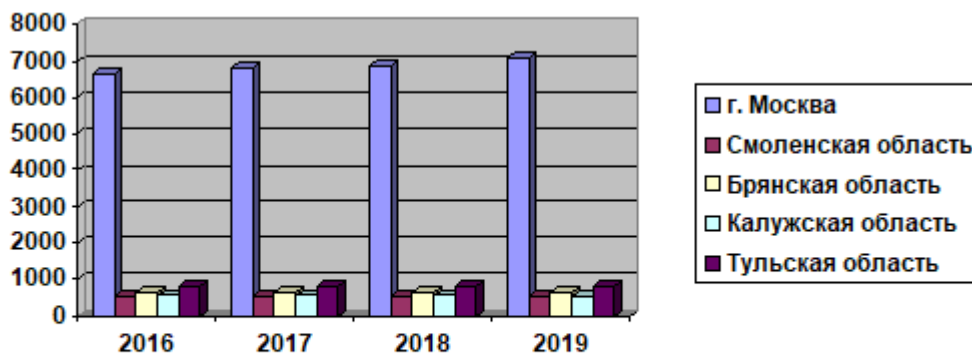


Рисунок 2. Диаграмма – Численность экономически активного населения в регионе (тыс. чел.).

Из рисунка 2 видно, что в большинстве регионов ЦФО доля экономически активного населения имеет тенденцию к снижению. В основном это связано с отрицательной динамикой показателей социально-экономического развития регионов и миграцией трудовых ресурсов. Важно отметить, что большинство иммигрантов, покидающих депрессивные регионы, имеют высокий уровень квалификации, что снижает уровень интеллектуального потенциала в этом регионе.

Результат расчета коэффициента интеллектуальных ресурсов в регионе, представлен на 3 рисунке, который показывает потенциальные возможности для формирования интеллектуального потенциала региона.

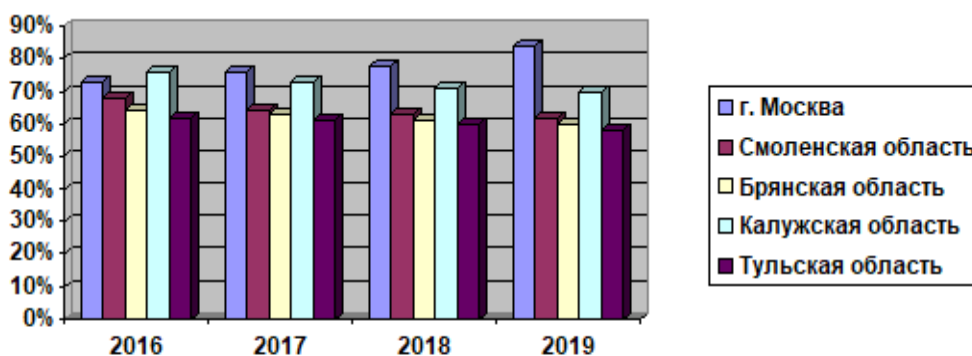


Рисунок 3. Диаграмма – Коэффициент интеллектуальных ресурсов региона, в

%

Считаем важным преимуществом при расчете «коэффициента интеллектуальных ресурсов в регионе» соотношение между показателем и темпами социально-экономического развития региона.

Анализируя результаты, полученные на третьем рисунке, можно сделать вывод, что отрицательная мотивация к наращиванию интеллектуального потенциала в близлежащих регионах, таких как Смоленская область, Брянская область, Калужская область, Тульская область, а положительная динамика данного показателя в Москве обусловлена именно процессом передачи знаний или миграции знаний между этими регионами.

Для того, чтобы социально-экономическое развитие регионов было обеспечено, а также было обеспечено повышение уровня жизни населения в регионе важно способствовать развитию региональной образовательной системы, развитию ее структуры и инфраструктуру, то есть создавать условия для формирования и развития регионального интеллектуального потенциала. Также, необходимо создать благоприятные условия для сохранения интеллектуальных ресурсов в регионе и развитие интеллектуальной миграции. В Смоленской области есть объективные предпосылки для создания на базе Смоленского государственного университета регионального опорного университета, который повысит уровень интеллектуального потенциала региона и обеспечит его инновационное развитие [4, с. 94].

Интеллектуальный потенциал постоянно развивается во времени и пространстве. Непрерывное развитие интеллектуального потенциала породило понятие «интеллектуальная миграция». Существует тесная связь между накоплением интеллектуального потенциала и интеллектуальной миграцией (трансфером знаний). Так называемая интеллектуальная миграция дает возможность распространения знаний и опыта за пределы географических границ конкретной территории, что позволяет трудовым ресурсам наиболее эффективно использовать свой интеллектуальный потенциал.

Однако мы считаем, что интеллектуальная миграция носит в своей основе противоречивый характер. Для одних регионов это, несомненно, благо, поскольку интеллектуальный потенциал растет за счет притока качественных трудовых ресурсов, с одной стороны, а с другой стороны, это негативно сказывается для регионов, в которых происходит процесс оттока интеллектуальных трудовых ресурсов, что приводит к снижению уровня социально-экономического развития.

В современных условиях процесс накопления интеллектуального потенциала, в том числе, и за счет интеллектуальной миграции является ключевым фактором

инновационного социально-экономического развития региона. Современный технологический уклад региональной экономики, основан на интеграции нано-, био- и информационных технологий, что в конечном итоге должно обеспечить региону поступательное экономическое и социальное развитие, занять передовые позиции в межрегиональном пространстве. В этой связи особым образом интеллектуальный потенциал человека представляется важнейшим фактором инновационного социально-экономического регионального развития.

Накопление интеллектуального потенциала – это процесс непрерывного обновления и расширения знаний, в том числе за счет интеллектуальной миграции. Этот процесс находится в постоянном движении. Главным источником накопления интеллектуального потенциала является образовательное пространство, в части высшего и послевузовского, а также дополнительного образования в межрегиональном разрезе. Помимо образовательной среды источником накопления интеллектуального потенциала являются врожденные способности человека и сформированный опыт.

В инновационной экономике процесс накопления интеллектуального потенциала изменил свою сущность. Он стал основываться на ценностных критериях, таких как знания, потенциал здоровья, этика, род занятий, квалификация, организованность, креативность и творчество.

Интеллектуальная миграция, как фактор накопления интеллектуального потенциала представляет собой динамичный и целенаправленный процесс, формирующий расширенное воспроизводство интеллектуального капитала в межрегиональном разрезе, на основе главной ценности – знаний.

Таким образом, интеллектуальная миграция и процесс накопления интеллектуального потенциала в региональном разрезе теснейшим образом между собой взаимосвязаны. Эта взаимосвязь и взаимодействие вызывают качественные изменения в социально-экономическом развитии регионов, повышая уровень благосостояния населения, изменяя структуру и инфраструктуру регионального развития. В этой связи возникает необходимость более пристального внимания на процессы интеллектуальной миграции между регионами, с целью сбалансированности их социально-экономического развития.

#### **Список литературы**

1. Боровикова Т.В., Филинов В.А. Интеллектуальный потенциал региона: методика оценки // Региональные исследования. №3, 2014. С.38-42
2. Кузавко А.С., Шевченко О.А. Проблемы развития малого и среднего бизнеса в условиях евразийского экономического союза // Социально-экономические проблемы



развития предпринимательства: региональный аспект: Материалы VI Ежегодной Международной научно-практической конференции. – СанктПетербург: Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики. – 2017. С. 148–152.

3. Филинов В.А. Воспроизводство интеллектуального потенциала региона // материалы международной научно-практической конференции «Творческое наследие А.С. Посникова и современность в рамках программы «Возвращенные имена» Смоленск: Изд-во СмолГУ, 2015. с. 33-37.

4. Филинов В.А., Васильева Е.В. Интеллектуализация труда как ключевой фактор регионального развития. *International Journal of advanced studies*. 2018. Т.8. №4-3. С. 92-98

**Дополнительное профессиональное образование в Смоленском государственном университете: анализ состояния и направления развития**  
**Additional professional education at Smolensk state university: analysis of the state and direction of development**



УДК 330.1

DOI 10.24411/2413-046X-2020-10806

**Васильева Елена Валерьевна,**

*старший преподаватель кафедры менеджмента, заместитель декана факультета дополнительного образования, Смоленский государственный университет, г. Смоленск*

**Vasileva E.V.,**

*vasileva\_upravl@mail.ru*

**Аннотация.** В статье рассматривается сфера дополнительного профессионального образования на примере конкретного университета. Проводится всесторонний анализ дополнительных образовательных услуг, предоставляемых факультетом дополнительного образования с применением методов корреляции. На основе анализа в исследовании определено проблемное поле дополнительного профессионального образования университета, предложены направления его развития, а также инструментарий реализации этих направлений.

**Summary.** The article examines the field of additional professional education on the example of a specific university. A comprehensive analysis of additional educational services provided by the faculty of additional education using correlation methods is carried out. On the basis of the analysis, the study identified the problem field of additional professional education of the university, proposed directions for its development, as well as tools for the implementation of these areas.

**Ключевые слова:** высшее образование, дополнительное профессиональное образование, анализ, развитие.

**Key words:** higher education, additional professional education, analysis, development.

В современном мире получение высшего образования не является чем-то недостижимым. Предложение на рынке образовательных услуг достаточно обширное, как

с количественной, так и с качественной точки зрения. Это говорит о том, что каждый выпускник вуза может рассчитывать на трудоустройство по выбранной профессии.

Исследования показали, что 65% выпускников российских вузов нашли работу после окончания учебы, однако статистика также показывает, что этот показатель не сбалансирован в разных регионах Российской Федерации. В Центральном федеральном округе по данным 2019 года доля безработных выпускников составляет около 17%.

При этом следует отметить, что более половины (около 45%) выпускников российских вузов не работают по специальностям, указанным в их дипломах. Для некоторых работодателей это соотношение достигает 60–80%. Около 50% работников меняют место работы, что связано с избытком специалистов на рынке труда. Эта проблема связана с консерватизмом высшего образования, которое имеет тенденцию сохранять традиционные специальности и объективно не может быстро реагировать на потребности современного рынка труда.

Все это привело к развитию новых типов и форм профессионального образования, которые будут быстро и гибко реагировать на изменения на рынке труда и потребности населения в образовательных услугах, а также дадут возможность специалистам расширять спектр профессиональных навыков для новых видов деятельности. Одним из таких видов образования является дополнительное профессиональное образование.

Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ (в редакции от 8 декабря 2020 г.) «Об образовании в Российской Федерации» предусмотрено, что «дополнительное профессиональное образование направлено на удовлетворение образовательных и профессиональных потребностей, повышение квалификации и обеспечение что их квалификация повышается с каждым днем «профессиональная деятельность и условия социальной среды» [1].

Согласно нормативным документам, дополнительное профессиональное образование может осуществляться в различных формах: повышение квалификации от 16 и более часов с выдачей удостоверения установленного образца; профессиональная переподготовка от 250 часов, после прохождения, которой выдается диплом с подтвержденным образцом.

В настоящее время отношения в сфере образования регулируются Конституцией Российской Федерации, федеральными законами, постановлениями и правовыми актами Российской Федерации, нормативными актами и правовыми актами субъектов Российской Федерации, нормативные акты и правовые действия органов местного самоуправления.

Дополнительные образовательные услуги могут помочь потребителям выстроить образовательные траектории в соответствии с их потребностями.

Можно сказать, что потребности личности в получении этих образовательных услуг являются объективными, поскольку позволяют индивиду развивать свои врожденные таланты, иметь на рынке труда конкурентные преимущества и в профессиональной деятельности, формировать банк человеческого, и как следствие, интеллектуального капитала, позволяющего обеспечить профессиональный рост и карьерное продвижение [2, с. 430].

Университеты, в том числе классические, сыграли важную роль в общественной жизни. Это не только крупные учебные заведения, но и центры культуры и образования. В вузах обучают не только студентов, но и все слои населения от детей до людей пенсионного возраста, поскольку именно университеты обладают сильным потенциалом: преподаватели, материально-техническая и методическая база, большие и хорошо оснащенные аудиторные фонды, образовательные традиции.

Поэтому практически все ведущие российские университеты создали и развивают системы дополнительного образования, которые затрагивают весь класс населения.

Смоленский государственный университет (СмолГУ) активно участвует в реализации программ дополнительного образования для детей, студентов, педагогов, специалистов различных сфер. Основным структурным подразделением, реализующим программы дополнительного образования в СмолГУ является факультет дополнительного образования.

Анализируя показатели деятельности факультета можно сказать следующее. В качестве основных направлений деятельности факультет дополнительного образования реализует программы: повышения квалификации; профессиональной переподготовки; «русский язык как иностранный»; дополнительного образования детей и взрослых.

В таблице 1 отражена динамика показателей реализации программ дополнительного образования.

**Таблица 1.**

**Динамика показателей деятельности факультета дополнительного образования СмолГУ (количество программ)**

<b>Программы/год</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
Повышения квалификации	21	28	43
Профессиональная переподготовка	12	14	32
Русский язык как иностранный	1	1	1
Дополнительное образование детей и взрослых	4	4	4

Из таблицы 1 видна положительная динамика по реализации программ повышения квалификации и профессиональной переподготовки, что обусловлено изменением подхода факультета по продвижению программ на рынке образовательных услуг. С 2017 года стал применяться клиентоориентированный подход, факультет наряду с реализацией программ в группах активно применяет индивидуальные образовательные траектории (программа под индивидуальный заказ). О чем свидетельствуют показатели таблицы 2 по количеству обученных слушателей.

**Таблица 2.**

**Динамика показателей деятельности факультета дополнительного образования СмолГУ (количество программ)**

<b>Программы/год</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
Повышения квалификации	641	251	146
Профессиональная переподготовка	105	140	133
Русский язык как иностранный	5	110	103
Дополнительное образование детей и взрослых	239	282	256

Применяя метод корреляционного анализа, можно сделать вывод о том, что положительная динамика по количеству реализуемых программ не всегда приводит к увеличению количества обучаемого контингента. Пример СмолГУ тому подтверждение. Мы видим увеличение количества реализуемых программ повышения квалификации и профессиональной переподготовки и серьезное сокращение контингента в первом случае и разнонаправленные, по годам, колебания во втором.

Анализируя финансовые показатели деятельности факультета дополнительного образования СмолГУ мы также можем проследить обратную зависимость доходов от количества обучающихся по годам, таблица 3.

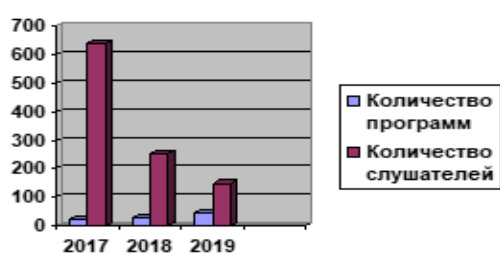
Таблица 3.

**Динамика финансовых показателей деятельности факультета  
дополнительного образования СмолГУ**

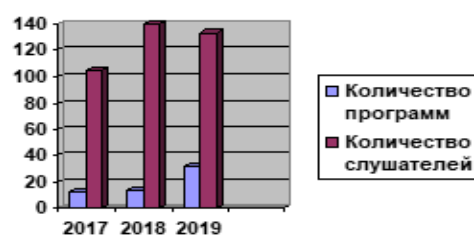
Статьи доходов	2017	2018	2019
<b>Дополнительное профессиональное образование</b>	<b>3 301,00</b>	<b>4 820,00</b>	<b>5 151,20</b>
Профессиональная переподготовка	2959,6	4647,4	4601,1
Повышение квалификации	341,4	172,6	550,1
<b>Дополнительное образование детей и взрослых</b>	<b>1 844,50</b>	<b>4 411,60</b>	<b>6 079,10</b>
в т.ч.			
Физико-математическая школа	436,7	444,7	824,8
Художественно-графическая школа	107,9	96,5	249,4
Институт 3-его возраста	101,2	147,4	325,7
Русский язык как иностранный	450	2682,5	3486,3
Подготовительные курсы (ЕГЭ)	635,3	788,4	846
Прочие	113,4	252,1	346,9

Из таблицы 3 видно, что финансовые показатели прямо пропорционально растут на фоне снижения количества контингента, что свидетельствует о применении индивидуального подхода к реализации программ дополнительного образования в СмолГУ. Особенно это прослеживается в рамках повышения квалификации. Для большей наглядности рассмотрим динамику этих показателей в схематичном виде, рисунок 1.

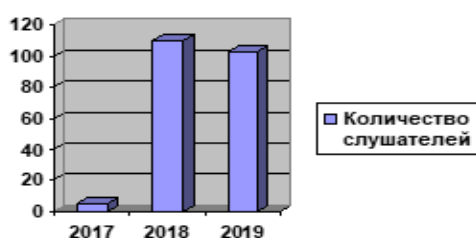
Повышение квалификации



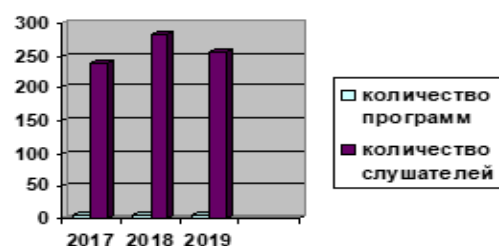
Профессиональна переподготовка



Русский язык как иностранный



Дополнительное образование детей и взрослых



Однако следует отметить, что наряду с положительными векторами развития дополнительного профессионального образования в Смоленском государственном университете, существует ряд проблемных полей, которые требуют принятия комплекса мероприятий на основе «лучших практик» ведущих вузов страны по реализации программ дополнительного профессионального образования. К таким «болевым точкам», по нашему мнению, можно отнести:

- низкая активность кафедр по разработке программ дополнительного профессионального образования, что существенно сокращает предложение на рынке дополнительных образовательных услуг;
- не эффективная обратная связь с преподавателями и слушателями, что не дает возможность определить, так называемый «золотой куст» программ дополнительного профессионального образования, наиболее востребованных и приносящих наибольший доход;
- недостаток специалистов-практиков, что значительно сужает круг потенциальных потребителей на рынке дополнительных образовательных услуг, вследствие чего возникает еще одна проблема – отсутствие прямых договоров с работодателями.

Анализируя вышеуказанные проблемные точки, нами предлагаются некоторые направления развития сферы дополнительного профессионального образования в Смоленском государственном университете. А именно:

1. Проведение маркетинговых исследований на рынке образовательных продуктов дополнительного профессионального образования, с целью его сегментации и определения ведущих сегментов.
2. Разработка и реализация программы «Русский язык как иностранный» в онлайн формате, что снимает миграционные ограничения для потенциальных иностранных слушателей, желающих изучать русский язык.
3. Использование экономических и административных инструментов по повышению активности кафедр университета по разработке программ дополнительного профессионального образования, востребованных на рынке труда.
4. Выход на прямые договора с работодателями по программам стажировок и мастер-классов.

В качестве инструментов реализации этих направлений развития, нами предлагаются следующие: информационное сопровождение реализации программ ДПО; развитие ресурсного потенциала факультета; формирование бюджета факультета, за счет внебюджетных источников; интеграция программ дополнительного профессионального

образования в основные образовательные программы; создание банка модулей программ дополнительного профессионального образования; реализация программ дополнительного профессионального образования в офлайн и онлайн режимах.

Таким образом, проблема системы высшего образования, связанная с сохранением традиционных специальностей, зачастую невостребованных на рынке труда, либо его перенасыщением этими специальностями не дает возможности быстро реагировать на потребности современного рынка труда.

Это объективно привело к развитию новых форматов профессионального образования, способных гибко реагировать на изменения во внешней среде, что позволяет потребителям образовательных услуг расширять спектр профессиональных навыков для новых видов деятельности.

#### Список литературы

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ (в редакции от 8 декабря 2020 г.) «Об образовании в Российской Федерации». URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_140174/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/)
2. Васильева Е.В. Образовательная услуга как экономическая категория в условиях рыночных отношений. Московский экономический журнал. №10/2020. С. 426-432.
3. Сайт Смоленского государственного университета. URL: <http://www.smolgu.ru/>. Факультет дополнительного образования.



**Особенности реализации государственной политики развития туристско-рекреационной сферы на региональном уровне**  
**Features of implementation of the state policy of development of the tourist and recreational sphere at the regional level**



**DOI 10.24411/2413-046X-2020-10807**

*Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 20-010-00820 / The reported study was funded by RFBR, project number 20-010-00820*

**Майданевич Юлия Петровна,**

*доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры государственного и муниципального управления, ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского», г. Симферополь, e-mail: maidanevich@rambler.ru*

**Maidanevych Yulia Petrovna,**

*doctor of Economics Associated Professor Professor, Department of State and Municipal Administration V.I. Vernadsky Crimean Federal University*

**Никитенкова Ольга Викторовна,**

*кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента ФГБОУ ВО «Смоленский государственный университет», г. Смоленск, e-mail: nikitenkovaolga@mail.ru*

**Nikitenkova Olga Viktorovna,**

*candidate of economic Sciences, associate Professor of the Department of management, Smolensk state University, Smolensk, e-mail: nikitenkovaolga@mail.ru*

**Аннотация.** Изучены особенности реализации государственной политики развития туристско-рекреационной сферы на региональном уровне, на примере Республики Крым. Обоснована необходимость межведомственного сотрудничества в части разработки и реализации программ развития туристско-рекреационной сферы.

**Summary.** The features of the implementation of the state policy for the development of the tourist and recreational sphere at the regional level are studied, using the example of the Republic of Crimea. The necessity of interdepartmental cooperation in the development and implementation of programs for the development of the tourist and recreational sphere has been substantiated.

**Ключевые слова:** туризм, рекреация, туристско-рекреационная сфера, государственная политика, региональное управление.

**Key words:** tourism, recreation, tourist and recreational sphere, state policy, regional management.

Согласно Стратегии социально-экономического развития Республики Крым до 2030 г.[2] отрасль туризма является одной из приоритетных отраслей развития полуострова, так как, во-первых данная отрасль обеспечивает работой большую часть населения республики, а во-вторых вносит значительный объем поступлений в бюджет Республики Крым. Но развитие данной отрасли зависит не только от предпринимательских структур, осуществляющих свою деятельность в данной сфере, но и от государственной политики, реализуемой в регионе.

Крым, безусловно, является уникальным ресурсно-антропогенным, природно-климатическим образованием с благоприятными условиями для развития рекреационной сферы. Однако Республика Крым, на сегодняшний день, обладая уникальными, как природными, так и рекреационными условиями, неоценимым культурно-историческим наследием и потенциалом, с одной стороны однозначно является стратегическим регионом, но к сожалению, с другой — дотационным. Дотационным регионом полуостров является, по большей части, в связи с многочисленными проблемами, которые не удается в полной мере решить на государственном уровне, а так же в связи с наложенными на Крым санкциями, в связи с переход Крыма в состав России.

Кризис на Украине повлек за собой судебное решение Республики Крым воссоединиться с Россией. В 2014 году образовалось два новых субъекта в составе Российской Федерации — Республика Крым и город федерального значения Севастополь. Сегодня Республика Крым входит в состав Южного Федерального округа РФ. Находясь в составе Украины, многие отрасли полуострова пришли в упадок, включая и туристическую отрасль. Множество незаконных сделок, построек и иных правонарушений на государственном уровне привели в дисбаланс, как туристическую отрасль, нанеся вред природным ресурсам региона, так и многие смежные отрасли. Поэтому при переходе на правовое поле Российской Федерации возник ряд трудностей в отношении урегулирования туристско-рекреационной сферы, которые непосредственно напрямую взаимосвязаны с земельными отношениями, нормативно-правовым полем в целом.

Учитывая все упомянутые проблемы, с 2014 года было проведено ряд исследований, направленных на решение проблем государственного управления туристско-

рекреационной сферой Крыма. К основополагающим исследованиям следует отнести: монографию «Концепция развития туристско-рекреационного потенциала Крыма», автор Лайко М.Ю.[3], монографию «Туристско-рекреационный ресурсный потенциал Республики Крым и г. Севастополь», автор Яковенко И.М.[9], диссертацию «Формирование стратегии развития туристско-рекреационного потенциала Крыма как нового субъекта РФ», автор Алтуев Р.В.[1]. Кроме того анализом данных проблем занимались такие исследователи как Чесноков Ю.В., Дышловой Е.Н., Олифер Д.И., Санин А.Ю., Сохтаев М.К., Сурнина К.С., Василенко В.А. и ряд других.

Но при этом вопросы реализации государственной политики в части обеспечения развития туристско-рекреационной сферы региона продолжают оставаться актуальными и требуют внимания не только со стороны научных сотрудников и государственных органов, но и самих предпринимательских структур с учетом рыночной и политической ситуации. Так как именно предпринимательские структуры, сталкиваясь с проблемами при осуществлении своей деятельности, могут видеть направления развития туристско-рекреационной сферы региона, но при этом их основной задачей будет наращивание прибыли.

На государственном уровне в Республике Крым регулирование в туристско-рекреационной сфере осуществляет Министерство курортов и туризма Крыма. Кроме основной задачи – регулирования деятельности, перед ним так же ставится задача обеспечения развития данной сферы. Развитие туристско-рекреационной сферы напрямую взаимосвязано и с развитием региона, так как в реализации развития данная сфера соприкасается с иными отраслями полуострова. Соответственно главной целью управления региональным развитием туризма и сохранностью природных ресурсов является обеспечение сбалансированного и комплексного развития региона. Следовательно, задачи управления региональным развитием сводятся к тому, чтобы обеспечивать:

- выбор и обоснование приоритетных направлений развития туристического комплекса региона в хозяйствующей сфере;
- максимально эффективное использование всех ресурсов, находящихся в данном регионе, а конкретно — экономических, трудовых и природных ресурсов;
- высокоэффективное функционирование взаимодействия социального и экономического комплексов в данном регионе;
- устойчивый баланс при решении социально-экономических задач и сохранности качества окружающей среды;

– высокий жизненный уровень населения.

Управление туристско-рекреационной сферой на региональном уровне формирует целую систему управления, которая призвана обеспечить эффективное и результативное управление со стороны региональных органов власти в регионах РФ, включая и Республику Крым (рис. 1). Но, к сожалению, данное управление не имеет обратной связи с предпринимательскими структурами туристско-рекреационной сферы. Поэтому оценка эффективности данной системы управления затруднена.

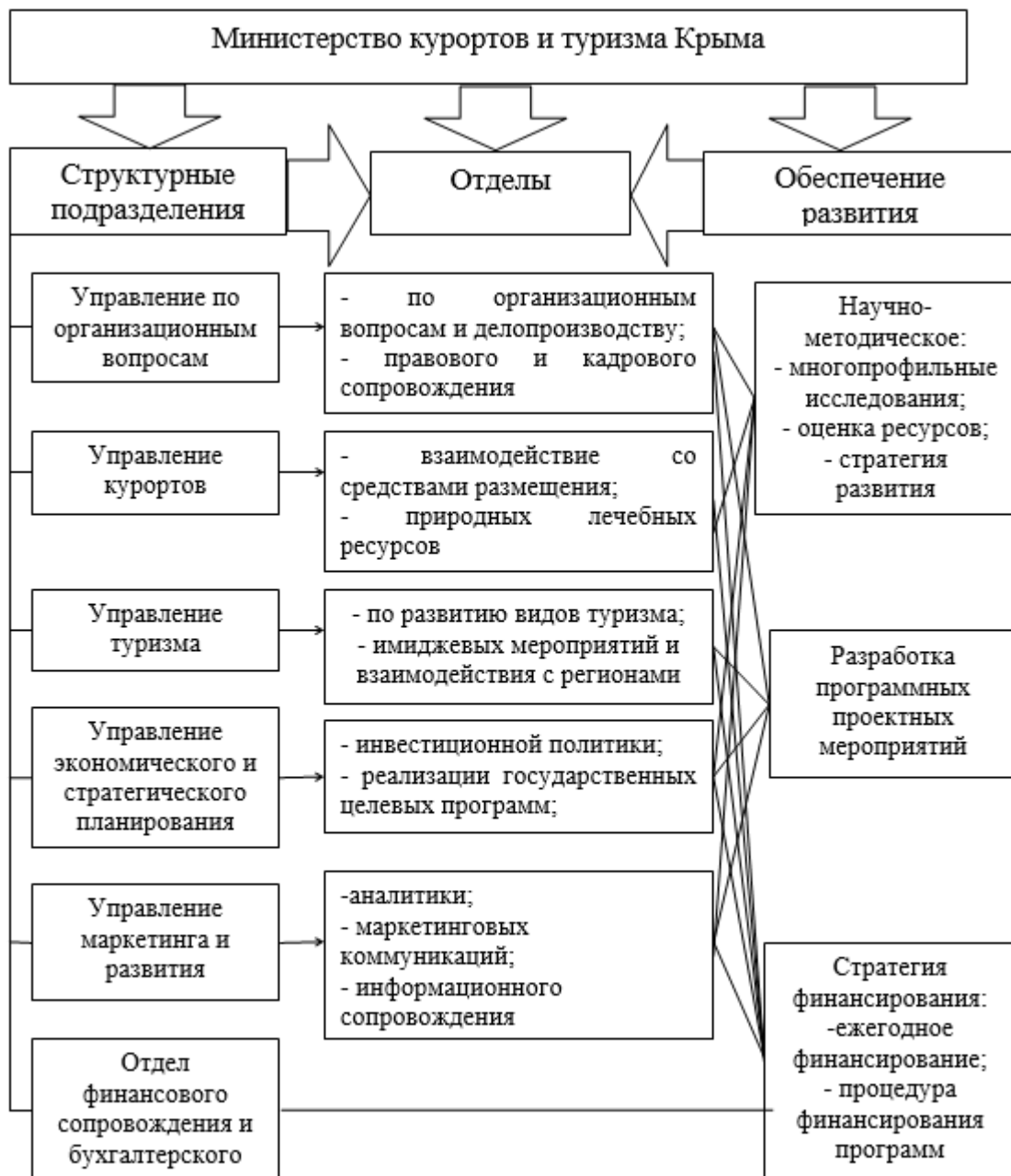


Рисунок 1 – Региональное управление развитием туризма.

Приведенная схема (рис. 1) показывает, что управление развитием туристско-рекреационной сферы на региональном уровне следует рассматривать исключительно как

непрерывный процесс, который включает несколько подпроцессов, имеющих относительно самостоятельный характер. В пространственно-временном отношении они не имеют строгой последовательности. При этом регулирование туристско-рекреационной сферой не ограничивается только Министерством курортов и туризма, кроме данного ведомства на развитие данной сферы оказывают влияния и такие ведомства как министерство здравоохранения (регулирует деятельность санаторно-курортных и лечебных учреждений), Министерство природных ресурсов и экологии (в ведении которого находятся заповедные зоны полуострова), Федеральное агентство лесного хозяйства и др. ведомства. Обеспечить устойчивое развитие туристско-рекреационной сферы Республики Крым можно только при условии взаимодействия данных ведомств.

Далее определим основные направления совершенствования управления региональным развитием туристско-рекреационной сферы:

- совершенствование системы регулирования хозяйственной деятельности, направленное на увеличение прибыли предприятий туристской сферы и сохранность историко-культурных памятников и природных ресурсов региона;
- формирование новых социально-экономических подходов к стратегии развития регионального туристического бизнеса и системы управления туристическими процессами и природопользованием на региональном уровне;
- создание целевых программ развития туристско-рекреационной сферы на уровне региона, направленных на формирование имиджевой составляющей Республики Крым;
- формирование стратегии развития туристско-рекреационной сферы и разработка конкретных мероприятий по достижению поставленной стратегической цели;
- смешанное (развитие государственно-частного партнерства) регулирование развития туристско-рекреационной сферы;
- выделение приоритетных видов (прежде всего, внутреннего, въездного, социального, сельского и прочих видов туризма) и направлений государственного регулирования развития туристско-рекреационной сферы [4].

Деятельность по регулированию туристско-рекреационной сферой Министерство курортов и туризма Республики Крым осуществляет посредством определенных форм воздействия (табл.1), в соответствии со своими полномочия, которые напрямую взаимодействуют с государственной, региональной и местной политикой.

Таблица 1 – Способы государственного регулирования в туристско-рекреационной сфере на региональном уровне

Способы регионального управления туризмом	Действия органов власти по реализации способов воздействия на отрасль
Правотворчество	Формирование нормативных и правовых актов, нацеленных на урегулирование и усовершенствование взаимоотношений в области туристской индустрии.
Поддержка	Оказание помощи, содействия предприятиям, отнесенных в ведомство Министерства курортов и туризма и иным предприятиям; содействие в продвижении туристического продукта на внутреннем и мировом туристских рынках.
Стимулирование	мера внешней поддержки, благодаря которой различные субъекты вовлекаются в сферу туризма; формирование благоприятных и максимально адекватных условий для инвестиционной деятельности, налогового и таможенного регулирования.
Легализация	мероприятия разрешающие и узаконивающие какую-либо деятельность компаниям и учреждениям; стандартизация и лицензирование в области туристической индустрии, а так же сертификацией туристического продукта.
Регламентация	Выработка и соблюдение правил, которые определяют порядок ведения какой-либо деятельности в сфере туризма (в том числе разработка плана мероприятий «дорожная карта» на текущий год).
Координация	Организация и обеспечение взаимодействия, которое подразумевает согласование действий различных объектов при решении поставленных общих задач; защита прав и интересов туристов, обеспечение их безопасности.
Ведение отчета о деятельности	Сбор и систематизация статистических данных, информации о результатах проверок, основных характеристик туристического потока в Республике Крым, сведений об использовании Министерством курортов и туризма выделяемых бюджетных средств, ведение реестров субъектов и объектов туристской индустрии, туристских ресурсов Республики Крым.
Информирование	Размещение на официальном сайте Министерства курортов и туризма сведений и данных, необходимых как для туристов, так и для жителей региона.

Благодаря таким формам воздействия и своим полномочиям Министерство курортов и туризма Крыма осуществляет свою деятельность в полной мере, однако это не дает гарантии того, что данное регулирование осуществляется эффективно, системно и планомерно, на что может повлиять различные условия, в которых осуществляется деятельность.

Эффективность государственного регулирования развития туристско-рекреационной сферой зависит от инструментов управления, которые систематизируют по степени универсальности и широте влияния, выделяя макроинструменты и микроинструменты.

Макроинструменты – это регуляторы общеэкономического уровня, которые непосредственно влияют на поведение подавляющей части экономических субъектов. Эти инструменты имеют дифференцированные по каждому из регионов, параметры

(нормативы, ставки и т.п.), а так же условия общегосударственной кредитной, налоговой, инвестиционной и социальной политики. Они используются главным образом для выравнивания уровней экономического развития регионов, преодоление межрегиональной дифференциации повышения конкурентоспособности региональной экономики.

Микроинструменты — это регуляторы адресного воздействия. Они непосредственно направлены на деятельность субъектов региональной экономики, влияют на владельцев основных факторов производства — труда и капитала с целью стимулирования их активного участия в процессе регионального воспроизводства. При этом и макро-, и микроинструменты весьма широко используются на всех уровнях государственной власти — как центральным правительством, так и региональными администрациями [8].

При поддержке Министерства курортов и туризма Республики Крым был создан и на данный момент достаточно эффективно осуществляет свою деятельность Туристический портал Республики Крым (<http://www.visiterimea.guide>). На таком портале можно найти средства размещения полуострова, актуальные туристические маршруты, рестораны, кафе, способы перемещения к полуострову, действующие туристические компании и их контактную информацию. Однако на таком портале нет именно всего перечня учреждений туристской индустрии республики, культурно-исторических объектов и природных зон отдыха. Полный реестр перечня санаторно-курортных и гостиничных учреждений, туристических и экскурсионных маршрутов Республики Крым находится на сайте Министерства курортов и туризма.

Развитию же отрасли туризма в целом на государственном уровне содействуют стратегии и целевые программы федерального уровня. На сегодняшний день функционирует «Стратегия социально-экономического развития Республики Крым до 2030 года»[2], где комплекс туризма и рекреации рассматривается как один из ключевых в экономике Республики Крым; в программе намечены стратегические задачи и ожидаемые результаты преобразования отрасли. Одной из задач данного документа является формирование современного международного туристского центра РФ, который будет соответствовать все критериям: доступности круглый год, востребованности со стороны клиентов и конкурентоспособности на данном рынке. Но с учетом событий 2020 г. данная стратегия требует корректировки и разработки программ развития туристско-рекреационной сферы с учетом современных реалий, так как в условиях пандемии приходится ориентироваться на внутреннего туриста. Так, например, в целях поддержки российской сферы туризма реализуется Государственная программа по стимулированию

внутреннего туризма, согласно которой до 10 января 2021 года можно вернуть 20% от стоимости отеля, тура или санатория за путешествия по России. На уровне региона так же можно было бы разработать и реализовывать программы по поддержке предприятий сферы туризма.

Отметим, что в современных условиях ограниченности общения, востребованными становятся туристические программы выходного дня с небольшой численностью туристов, что может способствовать развитию различных видов туризма (сельский, горный, дайвинг и др.).

На основании проведенного исследования можно сделать вывод, что на государственном уровне в Республике Крым регулирование в туристско-рекреационной сфере осуществляет Министерство курортов и туризма Крыма. Кроме основной задачи – регулирования деятельности, перед ним так же ставится задача обеспечения развития данной сферы. При этом регулирование туристско-рекреационной сферой не ограничивается только Министерством курортов и туризма, кроме данного ведомства на развитие данной сферы оказывают влияния и такие ведомства как министерство здравоохранения (регулирует деятельность санаторно-курортных и лечебных учреждений), Министерство природных ресурсов и экологии (в ведении которого находятся заповедные зоны полуострова), Федеральное агентство лесного хозяйства и др. ведомства. Обеспечить устойчивое развитие туристско-рекреационной сферы Республики Крым можно только при условии взаимодействия данных ведомств, которое должно быть реализовано посредством разработки и реализации программ развития туристско-рекреационной сферы.

#### Список литературы

1. Атлуев Р. В. Формирование стратегии развития туристско-рекреационного потенциала Крыма как нового субъекта РФ: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05 / Атлуев Рамиль Вахидович; [Место защиты: Санкт-Петербургский государственный экономический университет]. - Санкт-Петербург, 2016.- 146 с.
2. Закон Республики Крым от 09 января 2017 г. № 352-ЗРК/2017 «Стратегия социально-экономического развития Республики Крым до 2030 г.» [Электронный ресурс]. – Режим Доступа: [gov.ru](http://gov.ru)
3. Концепция развития туристско-рекреационного потенциала Крыма [Текст] : монография / [М. Ю. Лайко и др.] ; под ред М. Ю. Лайко ; М-во образования и науки Российской Федерации, Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высш.



- проф. образования «Российский экономический ун-т им. Г. В. Плеханова». — Москва : РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2014. — 274 с.
4. Кормишова, А. В. Проблемы развития регионального туризма на примере Тульской области [Текст] / А. В. Кормишова // Инновации и инвестиции : научно-аналитический журнал. — 2019. — N 2. — С. 275-277.
5. Магеррамова, Ф. Э. Кызы Система государственного регулирования туристкой деятельности в российской Федерации. / Магеррамова Ф. Э. Кызы, Балашов А. И. // International Journal Of Professional Science. — 2019. — №5. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistema-gosudarstvennogo-regulirovaniya-turistkoy-deyatelnosti-v-rossiyskoy-federatsii> (датаобращения: 09.06.2020).
6. Майданевич, Ю.П. Развитие туризма в Республике Крым: тенденции и перспективы [Электронный ресурс] / Ю.П. Майданевич // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: труды XVIII Всероссийской с международным участием научно-практической конференции. — Симферополь-Гурзуф: ИП Зуева Т.В., 2019. — Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=41240890>
7. Нащенко, А.Н. Проблемы государственного регулирования развития туристкой деятельности в Республике Крым [Электронный ресурс] / А.Н. Нащенко // Молодая наука: сборник научных трудов научно-практической конференции для студентов и молодых ученых. — Евпатория: АРИАЛ, 2018. — Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=36518791>
8. Сафронов, А.А. Нормативно-правовое регулирование государственной политики в сфере туризма [Электронный ресурс] / А.А. Сафронов, А.С. Никитина // Дневник науки. — 2019. — №3. — Режим доступа: [http://dnevniknauki.ru/images/publications/2019/3/law/Safronov\\_Nikitina.pdf](http://dnevniknauki.ru/images/publications/2019/3/law/Safronov_Nikitina.pdf)
9. Туристско-рекреационный ресурсный потенциал Республики Крым и г. Севастополь [Текст] : [монография] / [И. М. Яковенко и др. ; под ред. И. М. Яковенко] ; ВОО «Русское географическое о-во», ФГОАУ ВО «Крымский федеральный ун-т им. В. И. Вернадского», Таврическая акад. — Симферополь : Ариал, 2014. — 406 с.

**Факторы, критерии и показатели эффективности управления современной организацией**

**Factors, criteria and indicators of the governance of a modern organization**



УДК 65.011

DOI 10.24411/2413-046X-2020-10808

**Прохорова В.В.,**

*доктор экономических наук, профессор, Кубанский государственный технологический университет*

**Коломыц О.Н.,**

*кандидат социологических наук, доцент, Кубанский государственный технологический университет*

**Ткачёв В.В.,**

*Кубанский государственный технологический университет*

**Prokhorova V.V.,**

*Doctor of Economics, Professor, Kuban State Technological University*

**Kolomyts O.N.,**

*candidate of sociological sciences, associate professor Kuban State Technological University*

**Tkachev V.V.,**

*Kuban State Technological University*

**Аннотация.** В статье проведен анализ различных теоретических позиций определения понятия «эффективность»; выявлены и классифицированы факторы, влияющие на результативность труда, учет которых является необходимым при оценке деятельности предприятия; рассмотрены вопросы производительности труда, приведены показатели для оценки результатов трудового персонала; обоснована необходимость наличия механизма расчетов и анализа производительности труда на различных иерархических уровнях.

**Summary.** In the article the analysis of different theoretical positions defining the notion «efficiency»; identified and classified the factors influencing productivity of labour, which is necessary for assessment of activity of the enterprise; considers the issues of productivity indicators to assess the results of the labor of personnel; the necessity of having a mechanism of calculation and analysis of productivity at different hierarchical levels.

**Ключевые слова:** эффективность управления, человеческие ресурсы, показатели эффективности, производительность труда, факторы, результативность труда.

**Keywords:** management efficiency, human resources, performance indicators, labor productivity, factors, labor efficiency.

На современном этапе эволюционного процесса основным пунктом производственно-хозяйственной деятельности любой организации является повышение эффективности управления или экономической эффективности, определяемой как отношение величины дохода к единице затрат. При этом экономическую эффективность деятельности структурных подразделений нельзя рассматривать в отдельности от общей эффективности работы компании, так как между ними существует прямая зависимость.

В современной экономической литературе существуют различные определения понятия «эффективность» (таблица 1). В большей степени этому способствовала экономическая эволюция, специфика определенных ступеней экономического развития, главных форм и методов хозяйства.

Таблица 1 – Подходы к определению понятия «эффективность»

Автор	Определение
В. Паретто	Предельный результат в виде отдачи производственной системы без нанесения ущерба кому – либо другому
В.В. Новожилов	Эффективность – это отношение результата к затратам на его получение
В. Кулешов, В. Маршак	Производство товаров и услуг на один рубль затрат
Л.М. Чистов	Концентрация полезных свойств в виде услуг и продукции в расчете на единицу ресурсов на единицу времени
Х. Лехбенстайн	Это активность рабочего персонала и его заинтересованность использовать ресурсы более рациональным образом
Д.Х Доннели, Д. Иванцевич, Д.Л. Гибсон	Эффективность управления человеческими ресурсами определена тремя позициями: - степень согласованности интересов работников; - достижимость поставленных задач; - уровнем гибкости к изменениям внешней и внутренней среды.

Анализ различных теоретических позиций по данному вопросу [1-3], содержащихся в современной научной литературе, позволяет определить эффективность управления как процесс по достижению намеченных целей при использовании уже имеющихся ресурсов.

При этом, необходимо отметить, что использовать понятие «эффективность» для оценки уровня управления не всегда можно, поскольку:

- организация не всегда имеет возможность инвестировать в управление [4];

- результаты управленческой деятельности выражаются не только в экономических показателях, но и в социальных [5];
- результатом управленческой деятельности может быть как положительный результат, так и отрицательный.

Эффективность организации напрямую зависит от результативности ее работников, являющихся основным ресурсом компании, способным к развитию, генерирующим новые идеи и создающим новые товары [6]. Следовательно, для достижения высокой результативности труда, необходимо эффективно использовать человеческие ресурсы, опыт, знания и умения которых помогают достигать стратегических целей компании.

П. Друкер в своих трудах под «результативностью» понимает степень достижения поставленных целей по результатам управления. Тогда как эффективность — это результативность экономической сферы деятельности организации с учетом рационального использования ресурсов.

Оценить результативность деятельности коллектива или работников по отдельности можно по итогу трудового процесса. Результативность одного работника зависима от показателей полноты и качества проделанной работы и выполнения поставленных задач.

В целях повышения результативности трудового коллектива очень важно, чтобы работники:

- поддерживали цели и миссию организации;
- осознавали свою значимость в коллективе и компании в целом;
- могли улучшать свои знания и развиваться;
- имели комфортное рабочее место и необходимое оборудование для выполнения своих обязанностей;
- имели доступ к необходимой информации;
- несли ответственность за свою работу [7].

Существует ряд факторов, влияющих на результативность труда, учет которых является необходимым при оценке деятельности (таблица 2).

Таблица 2 – Факторы, влияющие на результативность труда

Факторы	Составляющие
Лидерские	Уровень поддержки и поощрения, которые оказывает управленческий персонал
Контекстуальные	Влияние внешней и внутренней среды
Личностные	Мотивация, опыт, навыки, убеждения отдельного работника
Системные	Рабочий процесс, инвентарь и оборудование, которые предоставляет организация
Командные	Климат в коллективе, поддержка коллег

Ульрих Д. и Беккер Б. к факторам, влияющим на уровень результативности труда работников относят:

- нацеленность коллектива на высокоэффективный труд;
- уровень подготовки персонала для достижения стратегических целей;
- соответствие подготовки трудовых ресурсов заявленным условиям организации;
- постановка «реально достижимых» целей, которые способен выполнить персонал организации.

Петрова И.Ю. предложила свой ряд факторов, оказывающих влияние на результативность труда (таблица 3).

Таблица 3 – Факторы, влияющие на результативность труда

Факторы	Составляющие
Социально-экономические	Ограничения в трудовом законодательстве, уровень жизни работников, мотивация к труду и социальная защищенность, уровень экономического развития страны
Рыночные	Уровень безработицы и инфляции, степень развития предпринимательства, конкуренция на рынке
Социально-психологические	Психологический климат в коллективе, мотивация, физическое и психологическое состояние работника
Технико-организационные	Уровень применения научно – технических достижений, уровень сложности поставленных задач, условия труда, доступность и качество получаемой информации
Естественно-биологические	Возраст, пол, способности, состояние здоровья, география деятельности и т.д.

Весьма важным в комплексе оценочных расчетов по эффективности компании является рассмотрение вопросов производительности труда, исходя из постулата классиков, что «...производительность труда – самое главное для победы нового общественного строя» (В.И. Ленин).

В условиях рынка прибыль в общем виде выступает, прежде всего, как результат взаимодействия двух элементов: производительности труда и соотношения цен продажи и покупки [8]. В финансовом результате первый образует так называемую внутреннюю составляющую, характеризующую организационно-техническую деятельность предприятия, и второй – внешнюю, обусловленную рыночным влиянием.

Производительность труда как соотношение выпуска и затрат [9], представляется величиной, которая в наибольшей степени может быть подвергнута регулированию в этой системе производителем продукции и каким-то образом спрогнозирована им.

Производительность труда измерима в стоимостном и в натуральном выражении на различных уровнях хозяйствования и может выступать как в виде частных, так и в виде общих показателей, связанных временными параметрами [10]. Такие свойства позволяют достаточно четко определить ее роль в механизме управления системой и проводить суждения на основе динамических характеристик. Немаловажным является и то, что уровень производительности труда на предприятии – это по существу характеристика степени его «свободы» на рынке. Имея этот показатель на среднем уровне других предприятий, производитель находится в постоянной зависимости от рынка, и лишь рост производительности труда может в некоторой степени «развязать ему руки».

В условиях рынка прибыль в общем виде выступает прежде всего как результат взаимодействия двух элементов: производительности труда и соотношения цен продажи и покупки [11], хотя и весьма важно при текущем анализе прибыль, все же по своей операционалистической ценности уступает производительности, поскольку не может выполнять функции, описанные выше, с достаточной надежностью.

Таким образом, не «умалая» роли прибыли как синтетической меры эффективности предприятия, считаем более целесообразным рассматривать в качестве основного критерия при системном исследовании ее основной компонент – производительность.

По мнению Армстронга, повышение результативности труда возможно только при совершенствовании характеристик работников, т.е. повышению уровня знаний, компетенций и навыков. Необходимые меры для дальнейшего роста будут сформированы только тогда, когда будут проанализированы текущие результаты. Комплексно оценивая результативность трудовой деятельности коллектива, можно использовать субъективные и объективные показатели.

Субъективные показатели оцениваются экспертами, опираясь на их опыт. Объективные показатели можно рассчитать, учитывая данные труда [12].

В таблице 4 приведены показатели для оценки результатов трудового персонала.

Таблица 4 – Показатели оценки результативности труда

Показатели	Формула расчета
<b>Объективные показатели</b>	
Зарплатоотдача	$ЗО = \text{Фонд заработной платы} / \text{объем произведенной продукции}$
Рентабельность персонала	$РП = \text{Прибыль от реализации товара} / \text{среднесписочная численность работников}$
Доля брака (ошибок)	$ДБ = \text{Кол-во бракованной продукции} / \text{кол-во изготовленной продукции}$
Производительность	$П = \text{Объем произведенной продукции} / \text{трудозатраты}$
Коэффициент возврата инвестиций в персонал	$Эип = \text{инвестиции в персонал} / \text{полученная прибыль от внедрения инвестиций}$
<b>Субъективные показатели</b>	
Деловые и личностные качества	Деловая игра, собеседование, опрос
Соответствие профилю компетенций	Оценка трудовой единицы на соответствие его должности и компетенциям
Качество выполняемой работы	КРІ и метод «360 градусов»

В процессе управления результативностью труда работников, необходимо проводить мероприятия по материальному и нематериальному стимулированию в целях повышения мотивации [5].

Важными аспектами являются: обеспечение обратной связи с руководителями и делегирование полномочий. Необходимо улучшать качество коммуникаций между рядовыми сотрудниками и руководящим персоналом.

На наш взгляд факторы, влияющие на производительность труда можно классифицировать по двум уровням: макро- (внешняя среда) и микро- (внутренняя среда).

Таблица 5 – Классификация факторов, влияющих на высокий результат труда по уровням

Факторы	Характеристика
<b>Макроуровень</b>	
Уровень жизни работающего населения и их доход	Государство должно поддерживать высокий уровень жизни населения
Законодательное регулирование труда в стране	Разработка и принятие законов, регламентирующих трудовую деятельность.
Проведение государством социальной политики	Работникам необходимо чувствовать стабильность и социальную защищенность
<b>Микроуровень</b>	
Организационно-управленческие	Психологический климат в коллективе, взаимоотношения с руководством
Мотивационные	Мероприятия по мотивации работников в целях достижения стратегических результатов, обучение персонала и повышение квалификации работников
Экономические и социальные	Высокий уровень качества трудовой деятельности не имеет значения без необходимой организации условий труда, которая способствует творческому развитию личности, в результате чего работник показывает высокие результаты [7]. Создавая условия для профессионального роста персонала, руководство обеспечивает достижение долгосрочных целей, повышение качества работы и повышение прибыли
Технологические	Внедренные в производство технологии оптимизируют бизнес-процессы, что повышает производительность и результативность труда

Оценка результативности труда подразумевает сопоставление поставленных стратегических целей и результатов деятельности, поэтому является эффективным инструментом для повышения эффективности рабочего процесса [9]. В соответствии со стратегией выбираются показатели оценки, которые должны соответствовать ряду требований:

- число показателей ограничено;
- в соответствии с внутренними и внешними изменениями может меняться перечень показателей;
- показатели должны характеризовать реальное состояние процесса управления человеческими ресурсами;
- показатели могут быть как субъективными, так и объективными.

Таким образом, показатели производительности труда как критерий представляют интерес только тогда, когда являются эффективным средством воздействия на объект. В системных объектах, рассматриваемых в динамике, процедуры измерения производительности составляют основу обратной связи между управляемым объектом и управляющим органом, поэтому, на наш взгляд, о «полнокровной» системе управления



можно будет говорить лишь там, где есть отлаженный механизм расчетов и анализа производительности труда на различных иерархических уровнях.

#### Список литературы

1. Taranova I.V., Podkolzina I.M., Prokhorova V.V., Kolomyts O.N., Kobozeva E.M. [Global financial and economic crisis in Russia: trends and prospects // Research Journal of Pharmaceutical, Biological and Chemical Sciences](#). — 2018. Т. 9. — № 6. — С. 769-775.
2. Prokhorova V.V., Zakharova E.N. [Peculiarities of corporate governance methodology // Journal of Internet Banking and Commerce](#). — 2016. — Т. 21. — № S4. — P. 10.
3. Prokhorova V.V., Kolomyts O.N., Zakharova E.N., Bailagasov L.V. [Development of strategic benchmarks for the creation and operation of digital regional ecosystem industry profile // Indo American Journal of Pharmaceutical Sciences](#). — 2019. — Т. 6. — № 3. — С. 6877-6880.
4. Прохорова В.В., Коломыц О.Н., Шутилов Ф.В. [Современные проблемы менеджмента: учебник / Москва, 2017. – 352с.](#)
5. Веснин В.Р. Менеджмент персонала. — М.: Элит, 2013. – 304 с.
6. Беккер Б. Измерение результативности работы HR департамента. Люди, стратегия и производительность / Б. Беккер, М. Хьюзлид, Д. Ульрих. – СПб.: Вильямс, 2016. – 304 с.
7. Коломыц О.Н., Прохорова В.В. [Экономика знаний — базис для развития инновационной экономики // Представительная власть — XXI век: законодательство, комментарии, проблемы](#). — 2017. — № 2-3 (153-154). — С. 55-58.
8. Как измерить работоспособность кадрового менеджмента // Кадровик. Кадровый менеджмент. — 2016. — №12. — С.31-37.
9. Коломыц О.Н. [Механизмы реализации инноваций в социально-экономических системах](#): монография. – Краснодар: КубГТУ, 2016. – 211 с.
10. Коломыц О.Н. [Инвестиционный климат страны и ее регионов на современном этапе: сущность и критерии оценки // Вестник Сочинского государственного университета туризма и курортного дела](#). — 2011. — № 2 (16). — С. 64-67.
11. Прохорова В.В. [Экономика знаний как стратегический «ресурс» интенсификации развития территориальной экономической системы // Экономика и предпринимательство](#). — 2013. — № 11-2 (40). — С. 142-146.
12. Белова Е.О. Современная модель эффективного бизнеса / Бачинский Г.П., Белова Е.О., Бенюмова Д.М. и др. – Новосибирск, 2009. Том Книга 4.

**Актуальное и перспективное состояние жилищно-коммунального хозяйства  
регионов Урала**  
**Current and perspective state of housing and communal services in the Ural regions**



УДК 332.871 + 332.812

DOI 10.24411/2413-046X-2020-10897

*Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта №18-010-00493А «Долгосрочные социально-демографические тренды в развитии регионов России: эффективность функционирования социальной сферы и ее адаптация»*

**Пыхов Павел Аркадьевич,**

*кандидат экономических наук, старший научный сотрудник, Институт экономики Уральского отделения Российской академии наук, Центр экономической безопасности, г. Екатеринбург*

**Rykhov Pavel,**

*PHD, Senior Researcher, Institute of economics, Ural branch of Russian Academy of Sciences, Center for Economic Security, Ekaterinburg*

**Аннотация.** В статье рассматривается работа жилищно-коммунального хозяйства территорий Урала. Описано содержание основных элементов методики оценки эффективности функционирования жилищно-коммунального хозяйства регионов, приведены алгоритмы и принципы расчета индикаторов. Описаны полученные результаты расчетов актуального состояния ЖКХ регионов Урала. Для прогнозирования перспективного состояния системы ЖКХ предложена авторская методика построения эконометрических моделей, приведена блок-схема работы методики, описан алгоритм расчета. Представлена комплексная оценка ситуации в сфере ЖКХ до 2025 г., сделан анализ полученных результатов.

**Summary.** The article examines the work of the housing and communal services of the territories of the Urals. The content of the main elements of the methodology for assessing the efficiency of the functioning of the housing and communal services of the regions is described, algorithms and principles for calculating indicators are given. The results of calculations of the current state of housing and communal services in the regions of the Urals are described. To predict the future state of the housing and communal services system, the author's method of

constructing econometric models is proposed, a block diagram of the method is given, and a calculation algorithm is described. A comprehensive assessment of the situation in the housing and utilities sector until 2025 is presented, an analysis of the results obtained is made.

**Ключевые слова:** жилищно-коммунальное хозяйство, индикативный анализ, диагностика, эффективность функционирования, прогнозирование.

**Keywords:** housing and communal services, indicative analysis, diagnostics, efficiency of functioning, forecasting.

Обеспечение достойного уровня сферы жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ) для населения является одной из задач государства. От уровня развития данной сферы зависит качество жизни людей, приемлемость тарифов на услуги и т.д. В РФ уделяется существенное внимание поддержке и развитию ЖКХ, созданию открытых ГИС систем [1, 2].

В предыдущих работах автора рассматривалась разработанная система оценки состояния и эффективности функционирования ЖКХ [3]. Кратко, состав методики можно описать следующими основными блоками, в которые сгруппированы индикаторы методики:

1. Блок расходов домашних хозяйств на оплату жилищно-коммунальных услуг.
2. Блок состояния фондов сферы ЖКХ.
3. Блок благоустройства жилищного фонда.
4. Блок доступности и обеспеченности жильем.

Первый блок оценивает уровень приемлемости стоимости услуг ЖКХ для населения, второй диагностирует состояние износа сетей водоснабжения, канализации, электроснабжения и тепловых сетей. Третий блок исследует обеспеченность жилищного фонда водопроводом, водоотведением, отоплением, горячим водопроводом. Четвертый блок показывает текущую обеспеченность населения жилым фондом, так и степень доступности жилья для населения, т.е. соотношение располагаемого дохода и цен на недвижимость.

В основе методики лежит принцип индикативного анализа, т.е. диагностика состояния территории происходит по следующему алгоритму: вычисляется значение индикатора по соответствующей формуле в именованных единицах; проводится сравнение полученного значения с пороговыми уровнями (разрабатываются заранее). На основании этого сравнения состояние территории относится к одному из трех состояний: нормальное, предкризисное и кризисное. Последние два состояния разбиваются на три подстадии для более точного отслеживания изменения ситуации в динамике. Более подробно принципы

диагностики и определения пороговых уровней изложены в работах Богатырева Л.Л., Мызина А.Л. [4-5].

Проведенные расчеты показали, что регионы Урала подвержены влиянию различных негативных факторов. Доля расходов домашних хозяйств на оплату жилищно-коммунальных услуг остается чрезмерно высокой, особенно в Ямало-Ненецком автономном округе. В этом регионе население тратит 16% своего дохода на оплату коммунальных услуг, что значительно выше средней величины по Уралу, равной 10%.

Степень износа коммунальной инфраструктуры регионов УрФО также превышает допустимые значения. Степень износа тепловых сетей Курганской области достигает величины 90%, что является кризисной ситуацией и не позволяет говорить о надежном и безаварийном функционировании системы. В Челябинской и Свердловской областях износ теплосетей также высок и превышает 50%. По степени износа электросетей в регионах Урала Курганская область опять в кризисной ситуации, значение индикатора превышает 70%. Остальные субъекты УрФО находятся в нормальном состоянии или ранней стадии предкризиса. Относительно благополучная ситуация с системами водоснабжения, практически все субъекты имеют изношенность в пределах 30-40%, единственное исключение Челябинская область, где значение индикатора превышает 50%.

По блоку благоустройства жилищного фонда можно сделать следующий вывод ситуация в целом нормальная. Наиболее низкие оценки по индикаторам блока наблюдаются в Курганской области. Обеспеченность жилых помещений горячей водой составляет немногим выше 40%, водопроводом и канализацией порядка 50%, централизованного отопления 2/3 жилого фонда. Конечно, во многом данная ситуация сформирована за счет большей доли сельского населения в регионе, но региональным властям следует все же повышать качество благоустройства жилья граждан.

Результаты расчетов по блоку доступности и обеспеченности жильем показали, что основная часть населения УрФО имеет достаточную обеспеченность жилищным фондом. В Свердловской, Челябинской, Курганской и Тюменской областях на одного жителя приходится 24-26 м<sup>2</sup>/чел. Несколько хуже ситуация в Ханты-Мансийском и Ямало-Ненецком автономных округах обеспеченность жильем составляет менее 21 м<sup>2</sup>/чел.

Степень доступности жилья определяется как отношение средней стоимости квартиры общей площадью 54 кв. м на вторичном рынке недвижимости к среднегодовому доходу семьи из трех человек. Расчеты показали, что неблагоприятная ситуация по данному индикатору сформировалась в Курганской, Свердловской и Челябинской

областях. Стоимость типовой недвижимости в этих регионах превышает доход условной семьи за более чем 2,5 года.

В целом ситуация по областям складывается следующим образом: наилучшее состояние в Тюменской области, где итоговая оценка оказалась в начальной стадии предкризиса. За исключением Курганской области, все остальные субъекты пребывают в предкризисной зоне, но более глубокой его фазе. Курганская область пребывает в качественно другом состоянии, у нее стабильно наблюдается кризисное состояние.

Прогнозирование состояния систем ЖКХ регионов Урала осуществлялось с применением авторской методики. В основу подхода заложены принципы системного анализа и системного подхода. Прогнозирование происходит с использованием количественных данных, поэтому автором была создана соответствующая база данных по показателям функционирования систем ЖКХ.

Разработка и практическое применение моделей осуществляется посредством итерационных процессов, отражающих влияние технико-технологических процессов в отрасли, материальных и финансовых потоков [6-10].

Построение моделей и прогнозирование перспективного состояния было произведено по схеме, представленной на рисунке 1. На ней блочно представлены основные этапы расчетов. В качестве первого шага строятся временные тренды исследуемых параметров, которые будут использоваться как начальные при итерационном расчете. Следующий шаг – построение корреляционной матрицы для получения параметрических моделей типа  $y = a + \beta x$  для переменных, имеющих сильную связь, т.е. коэффициент парной корреляции  $r_{i,j} \geq 0,8$ .



Рисунок 1 – Блочная схема прогнозирования индикаторов методики оценки сферы ЖКХ регионов Урала.

В качестве исходных переменных для корреляционной матрицы использовались различные макроэкономические показатели, показатели внешних условий, показатели уровня жизни населения. На основании анализа корреляционной матрицы были построены параметрические модели типа  $x_i=f(x_j)$ , которые описывают зависимость исследуемых нами переменных от внешних управляющих факторов, таких как объемы государственного субсидирования ЖКХ, динамики ВВП, изменения уровня доходов населения и т.д.

Далее запускается итерационный процесс, в котором в параметрические модели на шаг расчета  $t+1$  подставляется значение переменной, полученной при ретроспективном анализе. Для каждого исследуемого показателя было построено от пяти до семи частных параметрических модели, по которым и производится расчет. Максимальное и минимальное значение выбраковываются, оставшиеся усредняются. Так происходит по всему спектру переменных, формирующих корреляционную матрицу. На следующей

итерации расчета в качестве начальных показателей подставляются значения показателей, полученные ранее по параметрическим моделям вместо начального приближения по временному тренду. Практические расчеты продемонстрировали, что полученная система имеет хорошую сходимость и по прошествии менее чем 20 итераций расчет признается оконченным. Расчет значений переменных на следующем интервале времени  $t+2$  производится аналогично. В целом, предложенную методику можно рассматривать как упрощенную версию метода группового учета аргументов, широко применяемого на практике [8-9].

Результаты расчетов представлены на рисунке 2.

На рисунке ПК1, ПК2, ПК3 обозначены три стадии предкризиса по мере ухудшения ситуации; К1 и К2 – соответственно, две стадии кризисности ситуации по мере ухудшения.

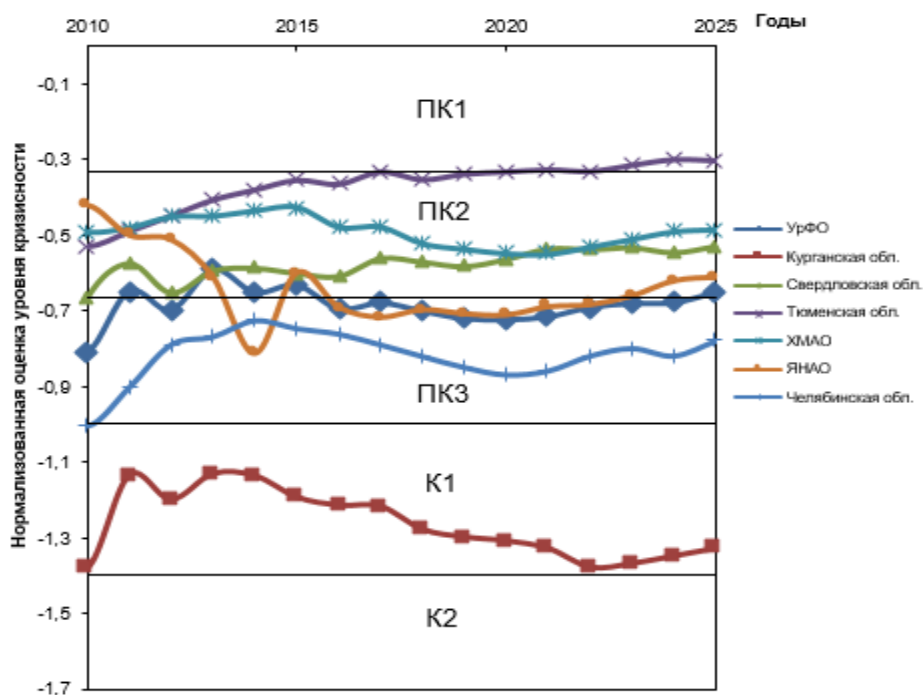


Рисунок 2 – Динамика изменения ситуации комплексной оценки состояния и эффективности сферы ЖКХ территорий УрФО в 2010-2019 гг. с прогнозом до 2025 г.

Расчеты показали, что в ближайшие годы ситуация существенным образом не изменится. Негативная экономическая обстановка будет существенно ограничивать позитивные тенденции в отрасли ЖКХ. Замедлившийся рост доходов населения не позволяет улучшиться значениям индикаторов блока расходов домашних хозяйств на оплату жилищно-коммунальных услуг и блока доступности и обеспеченности жильем. Стагнация в блоке состояния фондов сферы ЖКХ и блоке благоустройства жилищного

фонда определяется секвестированием региональных и муниципальных программ развития, направленных на строительство и обновление инженерных систем коммунального хозяйства. Следует признать, что при существующей модели функционирования жилищно-коммунального хозяйства существенных изменений не предвидится.

### Список литературы

1. Федеральный закон «О Фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства» от 21.07.2007 N 185-ФЗ [Электронный ресурс] – Режим доступа [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_69936/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_69936/)
2. Федеральный закон от 21 июля 2014 г. N 209-ФЗ «О государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства [Электронный ресурс] – Режим доступа <http://base.garant.ru/70700450/>
3. Чичканов В.П., Пыхов П.А. Оценка эффективности функционирования жилищно-коммунального хозяйства регионов Урала // Московский экономический журнал. 2019. № 13. <https://qje.su/ekonomicheskaya-teoriya/moskovskij-ekonomicheskij-zhurnal-13-2019-51/>
4. Экономическая безопасность Свердловской области / Под науч. ред. Г.А. Ковалевой и А.А. Куклина; А.И. Татаркин, А.Л. Мызин, Л.Л. Богатырев и др.. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2003. – 455 с.
5. Комплексная методика оценки надёжности и живучести топливо- и энергоснабжения территорий / Татаркин А.И., Воропай Н.И., Куклин А.А., Мызин Л., Калина А.В., Сендеров С.М., Литвинов В.Г. и др. -Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2002. – 150 с.
6. Айвазян С.А., Мхитарян В.С. Прикладная статистика и основы эконометрики. – М.: ЮНИТИ, 1998. – 1000 с.
7. Брандт З. Анализ данных. Статистические и вычислительные методы для научных работников и инженеров. Учебное пособие. – Пер. с англ. О.И. Волкова. Ред. Е.В. Чепурин. – М.: Мир; АСТ, 2003. – 686 с.
8. Пустыльник Е.И. Статистические методы анализа и обработки наблюдений. – М.: Наука, 1968. – 288с.
9. Ивахненко А.Г. Долгосрочное прогнозирование и управление сложными системами. – Киев: Техника, 1975. – 312 с.
10. Львовский Е.Н. Статистические методы построения эмпирических формул. Учебное пособие для ВУЗов. – М.: Высшая школа, 1988г. – 239с.



**Математическое обоснование выбора конструктивных решений гидротехнических сооружений рисовой оросительной системы**  
**Mathematical justification of the choice of design solutions for hydraulic structures of the rice irrigation system**



УДК 332.54; 519,86

DOI 10.24411/2413-046X-2020-10821

**Сафронова Татьяна Ивановна,**

*доктор технических наук, доцент, профессор кафедры высшей математики, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина», кафедра высшей математики*

**Safronova Tatyana Ivanovna**

**Степанов Виктор Иванович,**

*кандидат педагогических наук, доцент, ректор, заведующий кафедры общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин, Негосударственное частное образовательное учреждение высшего образования «Алтайский экономико-юридический институт»*

**Stepanov Victor Ivanovich**

**Кугай Георгий Олегович,**

*лаборант кафедры высшей математики, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина», кафедра высшей математики*

**Kugay Georgiy Olegovich**

**Аннотация.** Для решения проблемы повышения экологической безопасности функционирования РОС нового поколения необходимо выявить основные факторы и оценить их роль при различных сценариях воздействия на окружающую среду. Численные значения критериев существенно зависят от климатических характеристик. Потому авторы используют вероятностный подход решения задачи. В статье представлена математическая модель непрерывного изменения цены мероприятия и рассмотрен процесс установления цены мероприятий при выборе конструктивных параметров рисовой

оросительной системы. Составлено выражение для среднего значения времени, проходящего между моментом времени  $t$  и моментом наступления запланированного состояния, также получено выражение для плотности вероятностей этой случайной величины — времени достижения системой удовлетворительного состояния. Предложенный подход позволяет по-другому подойти к вопросу эксплуатации рисовых оросительных систем, так как появляется возможность формировать банк данных, определяющих то или иное состояние технологий, выбирая алгоритм предотвращения рисков и ущербов. Таким образом предложена вероятностная модель процесса снижения цены намечаемых мероприятий.

**Summary.** To solve the problem of improving the environmental safety of a new generation of ROS, it is necessary to identify the main factors and assess their role in various scenarios of environmental impact. The numerical values of the criteria depend significantly on the climatic characteristics. Therefore, the authors use a probabilistic approach to solving the problem. The article presents a mathematical model of continuous change in the price of an event and considers the process of setting the price of events when choosing the design parameters of a rice irrigation system. An expression is made for the average value of the time that passes between time  $t$  and the moment when the planned state occurs, and an expression is also obtained for the probability density of this random variable — the time when the system reaches a satisfactory state. The proposed approach allows a different approach to the issue of operation of rice irrigation systems, since it becomes possible to form a data Bank that determines a particular state of technology, choosing an algorithm for preventing risks and damages. Thus, a probabilistic model of the process of reducing the price of planned activities is proposed.

**Ключевые слова:** рисовая оросительная система, цена намечаемого мероприятия, количественная оценка, вероятностный подход.

**Keywords:** rice irrigation system, price of the planned event, quantitative assessment, probabilistic approach.

**Введение.** Рисовая оросительная система (РОС) используется для орошения риса и сопутствующих культур севооборота. РОС состоит из каналов оросительной и водоотводной сети, поливных карт (разделённых на чеки валиками), сооружений (водозаборов, насосных станций, отстойников). Краснодарский край — основной рисопроизводящий регион России, где выращивается более 80 % отечественного зерна риса [1].

Вероятность возникновения негативных последствий связана со спецификой рисовой оросительной системы. Эта вероятность зависит от следующих факторов: затопление

рисовых чеков, осушение, внесение удобрений, подъем уровня грунтовых вод, заиливание каналов, износ инженерного оборудования [2].

**Материалы и методы. Результаты и обсуждение.** Выбор конструкции рисовых карт следует проводить на основании сопоставления технико-экономических показателей вариантов. Обоснование оптимальных вариантов требует новых теоретических исследований и разработки инновационных проектов, базирующихся на результатах математического моделирования исследуемых процессов. Необходима разработка общих теоретических и методических подходов использования компьютерных информационных систем.

Обозначим:  $c$  – цена намечаемого мероприятия;  $p$  – вероятность наступления неблагоприятного состояния;

$t$  – случайное время, проходящее между моментом времени  $t$  и моментом наступления запланированного состояния.

Составим выражение для  $m_t(S)$  – среднего времени величины  $t$ :

$$m_t(S) = \{t | S(t) = S\} [3,5].$$

$$m_t(S) = \Delta t + \lambda R(S)\Delta t \cdot 0 + (1 - \lambda R(S)\Delta t)m_t. \quad (1)$$

Разложим  $m_t(S + \Delta S)$  в ряд Тейлора

$$m_t(S) = \Delta t + (1 - \lambda R(S)\Delta t)[m_t(S) + m'_t(S) \cdot \Delta S],$$

раскроем скобки, сократим

$m_t(S)$ , поделим на  $\Delta t$  и перейдем к пределу  $\Delta t > 0$ . Тогда получим:

$$0 = 1 - \lambda R(S)m_t(S) + m'_t(S) \frac{dS}{dt}.$$

Так как  $S(t)$  дифференцируемая, строго монотонно убывающая функция, можно

$$a(S) = - \left. \frac{dS}{dt} \right|_{t=t(S)};$$

выразить  $t=t(S)$  Вводим функцию

Отметим, что  $a(S) > 0$ .

Получим уравнение, учитывая выражение для функции  $a(S)$ :

$$m'_t(S)a(S) + \lambda p(S)m_t(S) = 1,$$

или после деления на  $a(S)$  – окончательно уравнение для  $m_t(S)$ :

$$m'_t(S) + g(S)m_t(S) = \frac{1}{a(S)} \quad (2)$$

Запишем общее решение уравнения

$$m_t(S) = C_0 \cdot \exp\left(-\int_{S_m}^S g(x)dx\right) + \int_{S_m}^S \frac{1}{a(y)} \exp\left(-\int_y^S g(x)dx\right) dy. \quad (3)$$

Далее определяем произвольную постоянную  $C_0$ . Пусть для момента времени  $t$   $S(t) = S_m$  и  $R(S_m) = 1$ . Среднее время равно  $1/\lambda$ . Из (3) при  $S=S_m$  получим  $C_0=1/\lambda$ . Теперь можем записать выражение для  $m_t(S)$

$$m_t(S) = \frac{1}{\lambda} \cdot \exp\left(-\int_{S_m}^S g(x)dx\right) + \int_{S_m}^S \frac{1}{a(y)} \exp\left(-\int_y^S g(x)dx\right) dy. \quad (4)$$

Важно получить выражение для плотности вероятностей случайной величины – времени достижения системой удовлетворительного состояния.

Используем преобразование Лапласа и введем функцию:

$$G_t(q, S) = M\{e^{-q\tau} | S(t) = S\}. \quad (5)$$

Для момента времени  $t + \Delta t$  справедливо соотношение:

$$G_t(q, S) = \lambda R(S)\Delta t \cdot e^{-q\Delta t} + (1 - \lambda R(S)\Delta t)e^{-q\Delta t} G_t(q, S + \Delta S) + o(\Delta t). \quad (6)$$

Далее имеем

$$e^{-q\Delta t} = 1 - q\Delta t + o(\Delta t),$$

$$G_t(q, S + \Delta S) = G_t(q, S) + \frac{\partial G_t(q, S)}{\partial S} \Delta S + o(\Delta t).$$

После преобразований соберем слагаемые порядка  $\Delta t$ :

$$G_t(q, S) = G_t(q, S) + \frac{\partial G_t(q, S)}{\partial S} \Delta S - (\lambda R(S) + q)G_t(q, S)\Delta t + \lambda R(S)\Delta t + o(\Delta t).$$

Выполнив предельный переход при  $\Delta t > 0$ , получим:

$$\frac{\partial G_t(q, S)}{\partial S} a(S) + (\lambda R(S) + q)G_t(q, S) = \lambda R(S),$$

или

$$\frac{\partial G_t(q, S)}{\partial S} + \left(g(S) + \frac{q}{a(S)}\right) G_t(q, S) = g(S). \quad (7)$$

Решим это уравнение. Однородное уравнение:

$$\frac{\partial G_t(q, S)}{\partial S} + \left(g(S) + \frac{q}{a(S)}\right) G_t(q, S) = 0$$

имеет решение:

$$G_t(q, S) = C(q) \cdot \exp\left(-\int_{S_m}^S \left(g(x) + \frac{q}{a(x)}\right) dx\right).$$

Общее решение уравнения (3) по методу вариации произвольных постоянных будем искать в виде:

$$G_t(q, S) = C(q, S) \cdot \exp\left(-\int_{S_m}^S \left(g(x) + \frac{q}{a(x)}\right) dx\right).$$

Подставляя это выражение в (3.3) получим, что

$$\frac{\partial C(q, S)}{\partial S} = g(S) \cdot \exp\left(\int_{S_m}^S \left(g(x) + \frac{q}{a(x)}\right) dx\right),$$

откуда

$$C(q, S) = C_0(q) + \int_{S_m}^S g(y) \cdot \exp\left(\int_{S_m}^y \left(g(x) + \frac{q}{a(x)}\right) dx\right) dy. \quad (8)$$

Запишем общее решение уравнения (3):

$$G_t(q, S) = C_0(q) \exp\left(-\int_{S_m}^S \left(g(x) + \frac{q}{a(x)}\right) dx\right) + \int_{S_m}^S g(y) \cdot \exp\left(-\int_y^S \left(g(x) + \frac{q}{a(x)}\right) dx\right) dy. \quad (9)$$

Выражение для  $C_0(q)$  находится из следующих соображений. Возьмем  $S(t)=S_m$ . Тогда  $p(S_m)=1$ . При  $S=S_m$  из (4) получаем окончательно:

$$G_t(q, S) = \frac{\lambda}{\lambda + q} \exp\left(-\int_{S_m}^S \left(g(x) + \frac{q}{a(x)}\right) dx\right) + \int_{S_m}^S g(y) \cdot \exp\left(-\int_y^S \left(g(x) + \frac{q}{a(x)}\right) dx\right) dy \quad (10)$$

В частном случае, если цена намечаемого мероприятия в момент времени  $t=0$  равна  $S_0$ , то:

$$G_t(q, S_0) = \frac{\lambda}{\lambda + q} \exp\left(-\int_{S_m}^{S_0} \left(g(x) + \frac{q}{a(x)}\right) dx\right) + \int_{S_m}^{S_0} g(y) \cdot \exp\left(-\int_y^{S_0} \left(g(x) + \frac{q}{a(x)}\right) dx\right) dy. \quad (11)$$

Найдем теперь обратное преобразование Лапласа от этого выражения.

$$J_2 = \int_{S_m}^{S_0} g(y) \cdot \exp\left(-\int_y^{S_0} \left(g(x) + \frac{q}{a(x)}\right) dx\right) dy = \\ = \int_{S_m}^{S_0} g(y) \cdot \exp\left(-\int_y^{S_0} g(x) dx - q \int_y^{S_0} \frac{dx}{a(x)}\right) dy. \text{ Вычислим } \int_y^{S_0} \frac{dx}{a(x)}.$$

Так как  $S(t)$  – непрерывная функция, то  $t=t(S)$ . Учитывая обозначение  $a(S) = -\frac{dS}{dt}\Big|_{t=t(S)}$  получаем:

$$\int_y^{S_0} \frac{dS}{a(S)} = -\int_y^{S_0} dt(S) = t(y) - t(S_0) = t(y),$$

так как  $t(S_0)=0$ . Поэтому

$$J_2 = \int_{S_m}^{S_0} g(y) \cdot \exp\left(-\int_y^{S_0} g(x) dx - qt(y)\right) dy.$$

Функция  $a(S)$  была введена в [4,5]. Обратное преобразование Лапласа от  $\exp(-qt(y))$  есть  $\delta(t-t(y))$ . Поэтому обратное преобразование Лапласа от выражения  $J$  есть:

$$\int_{S_m}^{S_0} g(y) \cdot \exp\left(-\int_y^{S_0} g(x) dx\right) \delta(\tau - t(y)) dy. \tag{12}$$

Введем новую переменную  $t-t(y)=z$ . Выразим из приведенного соотношения  $y=S(t-z), dy=-S'(t-z)dz$

$$- \int_{\tau-t(S_m)}^{\tau} g(S(\tau-z)) \cdot \exp\left(-\int_{S(\tau-z)}^{S_0} g(x) dx\right) S'(\tau-z) \delta(z) dz = \\ = -g(S(\tau)) \exp\left(-\int_{S(\tau)}^{S_0} g(x) dx\right) S'(\tau). \tag{13}$$

Таким образом получили обратное преобразование Лапласа от  $J_2$ .

При этом  $0 \leq \tau \leq t(S_m)$ .

Далее рассмотрим  $J_1$ .

$$J_1 = \frac{\lambda}{\lambda+q} \exp\left(-\int_{S_m}^{S_0} \left(g(x) + \frac{q}{a(x)}\right) dx\right) = \frac{\lambda}{\lambda+q} \exp\left(-\int_{S_m}^{S_0} g(x) dx - q \int_{S_m}^{S_0} \frac{dx}{a(x)}\right).$$

Учитывая написанное выше,  $\int_{S_m}^{S_0} \frac{dx}{a(x)} = t(S_m)$  и поэтому:

$$J_1 = \frac{\lambda}{\lambda+q} e^{-qt(S_m)} \cdot \exp\left(-\int_{S_m}^{S_0} g(x) dx\right).$$

Обратное преобразование Лапласа от

$$\frac{\lambda}{\lambda+q} \text{ есть } \lambda e^{-\lambda\tau}, \tau \geq 0.$$

Обратное преобразование Лапласа по теореме о сдвиге [6] от  $J_1$  есть:

$$J_1 = \lambda e^{-\lambda(\tau-t(S_m))} \cdot \exp\left(-\int_{S_m}^{S_0} g(x)dx\right), \tau \geq t(S_m). \quad (14)$$

Итак, окончательно:

$$p(\tau) = \begin{cases} -g(S(\tau)) \exp\left(-\int_{S(\tau)}^{S_0} g(x)dx\right) S'(\tau), & 0 \leq \tau < t(S_m), \\ \lambda e^{-\lambda(\tau-t(S_m))} \cdot \exp\left(-\int_{S_m}^{S_0} g(x)dx\right), & \tau \geq t(S_m). \end{cases} \quad (15)$$

Для  $p(t)$  выполнено условие нормировки. Действительно:

$$\int_{t(S_m)}^{\infty} \lambda e^{-\lambda(\tau-t(S_m))} d\tau \cdot \exp\left(-\int_{S_m}^{S_0} g(x)dx\right) = \exp\left(-\int_{S_m}^{S_0} g(x)dx\right).$$

Далее,

$$\begin{aligned} -\int_0^{t(S_m)} g(S(\tau)) \exp\left(-\int_{S(\tau)}^{S_0} g(x)dx\right) S'(\tau) d\tau &= \int_{S_m}^{S_0} g(y) \exp\left(-\int_y^{S_0} g(x)dx\right) dy = \\ &= \int_{S_m}^{S_0} d_y \exp\left(-\int_y^{S_0} g(x)dx\right) = \exp\left(-\int_y^{S_0} g(x)dx\right) \Big|_{S_m}^{S_0} = \\ &= 1 - \exp\left(-\int_{S_m}^{S_0} g(x)dx\right). \end{aligned}$$

Следовательно,  $\int_0^{\infty} p(\tau) d\tau = 1$ , что подтверждает выполнение условия нормировки [7].

В случае, когда  $\int_{S_m}^{S_0} g(x)dx = +\infty$  и  $t(S_m) = +\infty$ , выражение для  $p(t)$  имеет вид:

$$p(\tau) = -g(S(\tau)) \exp\left(-\int_{S(\tau)}^{S_0} g(x)dx\right) S'(\tau), \tau \geq 0 \quad (16)$$

Запишем (16) в более простом виде. В этом случае  $g(S) = -\frac{\lambda R(S)}{S'(t(S))}$

$$-g(S(\tau)) \cdot S'(\tau) = \lambda R(S(\tau)) \frac{S'(\tau)}{S'(t(S(\tau)))} = \lambda R(S(\tau)) \frac{S'(\tau)}{S'(\tau)} = \lambda R(S(\tau)).$$

Далее  $\frac{1}{S'(t(S))} = \frac{1}{dS/dt|_{t=t(S)}} = \frac{dt(S)}{dS}$ , и поэтому

$$\int_{S(\tau)}^{S_0} g(x) dx = - \int_{S(\tau)}^{S_0} \frac{\lambda R(S)}{S'(t(S))} dS = \int_{S(\tau)}^{S_0} \lambda R(S) dt(S) = \int_{\tau}^0 \lambda R(S(t)) dt.$$

Окончательно получаем:

$$p(\tau) = \lambda R(S(\tau)) \exp\left(- \int_0^{\tau} \lambda R(S(t)) dt\right), \quad (17)$$

что гораздо проще исходного выражения (16).

### Заключение

Решение проблемы повышения урожайности риса заключается в решении ряда задач и является многокритериальной проблемой, для решения которой требуется комплексный эколого-адаптивный подход.

Предложенные в статье подходы могут явиться основой для разработки общей теории функционирования гидромелиоративных систем, в которой вопросы повышения надежности и экологической безопасности должны стать ключевыми.

Эколого-экономический эффект достигается за счет эффективности природоохранных мероприятий и своевременного предупреждения негативных последствий и развития деградационных процессов. Для предотвращения и снижения нежелательных последствий воздействия антропогенной деятельности на окружающую природную среду необходима разработка комплекса упреждающих природоохранных мероприятий с более жесткими геоэкологическими ограничениями.

### Список литературы

1. Сафронова Т.И., Луценко Е.В. Синтез, оптимизация и верификация семантической информационной модели управления качеством грунтовых вод на рисовых оросительных системах // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2004. № 7. С. 44-51.
2. Сафронова Т.И., Приходько И.А. Мониторинг почвенно-мелиоративного состояния земель дельты реки Кубань // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2006. № 17. С. 12-21.
3. Сафронова Т.И., Приходько И.А. Информационная модель управления качеством состояния рисовой оросительной системы // Научный журнал Труды Куб ГАУ. 2007. № 6. С. 11-15.
4. Сафронова Т.И., Луценко Е.В. Когнитивная структуризация и формализация задачи управления качеством грунтовых вод на рисовых оросительных системах // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2004. № 7. С. 29-43.



5. Трубилин, А. И. Аграрная экономика России: проблемы и векторы развития: монография / А. И. Трубилин [и др.]; науч. Ред. А. И. Трубилин. Краснодар: Куб ГАУ, 2018. 342 с.
6. Сафронова Т.И, Соколова И.В. О дисциплине «Математическое моделирование процессов в компонентах природы» на факультете гидромелиорации // Международный журнал экспериментального образования. 2018. № 3. С. 27-31.
7. Efrosinin, D. Reliability analysis of an aging unit with a controllable repair facility activation [Text] / D. Efrosinin, M. Farkhadov, J. Sztrik, N. Stepanova // Springer proceedings in mathematics and statistics. – 2018. – Pp. 403–417.

#### References

1. Safronova T.I., Lucenko E.V. Problema upravleniya kachestvom gruntovyh vod na risovyh orositel'nyh sistemah i koncepciya ee resheniya // Politematicheskij setevoy elektronnyj nauchnyj zhurnal Kubanskogo gosudarstvennogo agrarnogo universiteta. 2004. № 7. S. 52-60.
2. Safronova T.I., Lucenko E.V. Kognitivnaya strukturizaciya i formalizaciya zadachi upravleniya kachestvom gruntovyh vod na risovyh orositel'nyh sistemah // Politematicheskij setevoy elektronnyj nauchnyj zhurnal Kubanskogo gosudarstvennogo agrarnogo universiteta. 2004. № 7. S. 29-43.
3. Safronova T.I., Sokolova I.V. O discipline «Matematicheskoe modelirovanie i proektirovanie» na agronomicheskom fakul'tete. V sbornike: Matematika v obrazovanii. sbornik statej. CHuvashskij gosudarstvennyj universitet imeni I.N. Ul'yanova; Mezhhregional'naya obshchestvennaya organizaciya «ZHenshchiny v nauke i obrazovanii». CHEboksary, 2016. S. 88-92.
4. Safronova T.I, Sokolova I.V. O discipline «Matematicheskoe modelirovanie processov v komponentah prirody» na fakul'tete gidromelioracii // Mezhdunarodnyj zhurnal eksperimental'nogo obrazovaniya. 2018. № 3. S. 27-31.
5. Safronova T.I., Lucenko E.V. Sintez, optimizaciya i verifikaciya semanticheskoy informacionnoj modeli upravleniya kachestvom gruntovyh vod na risovyh orositel'nyh sistemah // Politematicheskij setevoy elektronnyj nauchnyj zhurnal Kubanskogo gosudarstvennogo agrarnogo universiteta. 2004. № 7. S. 44-51.
6. Trubilin, A. I. Agrarnaya ekonomika Rossii: problemy i vektory razvitiya: monografiya / A. I. Trubilin [i dr.]; nach. Red. A. I. Trubilin. Krasnodar: Kub GAU, 2018. 342 s.
7. Efrosinin, D. Reliability analysis of an aging unit with a controllable repair facility activation [Text] / D. Efrosinin, M. Farkhadov, J. Sztrik, N. Stepanova // Springer proceedings in mathematics and statistics. – 2018. – Pp. 403–417.

**Методология управления финансовой устойчивостью организаций сферы услуг  
региона**

**Methodology for managing the financial stability of service sector organizations in the  
region**



УДК 332.14

DOI 10.24411/2413-046X-2020-10898

**Таранова Ирина Викторовна,**

*доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой «Менеджмент» Смоленского государственного университета, г. Смоленск, Россия, taranovairina@yandex.ru*

**Шаврина Юлия Олеговна,**

*кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита Оренбургского государственного университета, г. Оренбург, Россия, shavrina\_82@list.ru*

**Гришанова Светлана Вячеславовна,**

*кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры бухгалтерского управленческого учета, Ставропольского государственного аграрного университета, г. Ставрополь, Россия, kutarovasv@mail.ru*

**Taranova Irina, doctor of Economics,**

*Professor, head of the Department of Management, Smolensk state University, Smolensk, Russia, taranovairina@yandex.ru*

**Shavrina Yulia O.,**

*candidate of economic Sciences, associate Professor, associate Professor of accounting, analysis and audit Department, Orenburg state University, Orenburg, Russia, shavrina\_82@list.ru*

**Grishanova Svetlana Vyacheslavovna,**

*candidate of economic Sciences, associate Professor, associate Professor of the Department of accounting and management accounting Stavropol state agrarian University, Stavropol, Russia,, kutarovasv@mail.ru*

**Аннотация.** В статье представлен авторский подход к раскрытию содержания методологии управления финансовой устойчивостью организаций сферы услуг.

Финансовая устойчивость является показателем успешного развития организации. Поэтому научное обоснование формирования инструментария управления финансовой устойчивостью организации является актуальным. Авторами сформулированы составляющие элементы системы, исследуемые в рамках методологии управления финансовой устойчивостью, представлены критерии, индикаторы, подходы и интерпретация индикаторов, на базе которых обосновываются соответствующие управленческие решения.

**Summary.** The article presents the author's approach to the disclosure of the content of the methodology for managing the financial stability of organizations in the service sector. Financial stability is an indicator of the successful development of an organization. Therefore, the scientific justification of the formation of tools for managing the financial stability of the organization is relevant. The authors formulate the components of the system that are studied within the framework of the financial stability management methodology, present criteria, indicators, approaches and interpretation of indicators, on the basis of which the relevant management decisions are justified.

**Ключевые слова:** финансовая устойчивость, критерии оценки, индикаторы устойчивого развития, стабилизационные процедуры.

**Keywords:** financial stability, evaluation criteria, indicators of sustainable development, stabilization procedures.

Концепции стратегического развития современной организации ориентированы на обеспечение финансовой устойчивости. В этой связи требуется разработка системы управления финансовой устойчивостью, направленная на выполнение процедур санации и стабилизации финансового состояния. Таким образом, методология управления финансовой устойчивостью представляет собой совокупность характеристик, критериев, индикаторов и раскрывающих их суть интерпретаций.

Обоснование содержания методологии исследования финансовой устойчивости необходимо начинать с уточнения понятийного аппарата этой самостоятельной категории.

Экономическая литература в современном научном пространстве определяет несколько подходов к раскрытию содержания категории «финансовой устойчивости».

А.В. Грачев, Е.В. Гребенщикова и В.А. Бекренева являются специалистами в сфере финансов. Они обоснуют, что финансовая устойчивость – это независимость ресурсов организации заемных источников. Они раскрывают финансовую устойчивость через соотношение заемного и собственного капитала при внешнем воздействии факторов, влияющих на производственно-хозяйственную деятельность [1, 2,3].

Содержание понятия «финансовая устойчивость» было раскрыто в трудах следующих ученых-аналитиков: Г.В. Савицкой, А.Д. Шеремета [5,9].

Аналитический подход сводится к определению платежеспособности, стабильному функционированию и развитию и рациональному соотношению активов и пассивов.

В толковом словаре понятие устойчивость определено, как способность определенного состояния быть неизменным при воздействии внешних факторов.

Считая основополагающим определение устойчивости, приведенное в словаре, опираясь на общепринятые в современном научном мире концепции по содержанию исследуемой категории, мы приводим следующее определение.

Финансовая устойчивость – это состояние организации, при котором обеспечивается его платежеспособность, отсутствует зависимость от заемных средств, выполняется конкурентоспособное оказание услуг и сохраняется наличие эффективной деятельности.

Процесс управления финансовой устойчивостью представляет собой взаимосвязь следующих этапов:

- Оценка финансовой устойчивости;
- Интерпретация полученных показателей;
- Принятие управленческих решений.

Для оценки финансовой устойчивости определяются соответствующие критерии.

Критерии финансовой устойчивости- это платежеспособность, оптимальное соотношение актива и пассива, превышение доходов над расходами, увеличение капитала и финансовых результатов.

Таблица 1 – Управление критериями финансовой устойчивости организаций реального сектора экономики региона

Критерии финансовой устойчивости	Определение	Способы достижения	Управленческое решение
Платежеспособность	Выполнение обязательств	Снижение обязательств, увеличение мобильных активов	Формирование маркетинговых стратегий, проработка расчетной дисциплины организации
Оптимальное соотношение активов и пассивов	Основной капитал формируется за счет собственных ресурсов, оборотный – за счет заемных	Целевое использование заемных средств	Экономическое обоснование целей кредитование, разработка кредитной политики
Превышение доходов над расходами	Обеспечение экономической эффективности деятельности	Конкурентоспособность производства	Наращивание объемов производства за счет снижения затрат
Увеличение капитала финансовых результатов и	Рост доли собственных средств в структуре пассива баланса	Увеличение уставного и добавочного капитала	Проработка инвестиционной политики

Основным критерием финансовой устойчивости является ее платежеспособность. Платежеспособность – это способность коммерческой организации своевременно рассчитаться по своим обязательствам.

Аналитические процедуры, позволяющие определить платежеспособность, предполагают определение ликвидности бухгалтерского баланса и расчет показателей платежеспособности.

Ликвидность баланса определяется путем сравнения активов по степени ликвидности и пассивов по степени срочности выполнения обязательств. В современных условиях коммерческие организации имеют большую долю заемных средств в структуре пассивов. Выполнение наиболее срочных и срочных обязательств возможно путем выявления по данным баланса достаточности денежных средств и

Расчет показателей платежеспособности в динамике необходим для определения тенденций выполнения расчетных обязательств. При этом достаточность мобильных активов не всегда является положительным элементом развития организации. Так избыток свободных денежных средств на счетах может быть интерпретирован как отсутствие инвестиций в производство, а избыток запасов может быть определен как недостаточность

производственных стратегий, диагностирующая деградацию заготовительных и производственных процессов. Поэтому положительную динамику в расчете показателей платежеспособности следует определять во взаимосвязи и взаимообусловленности с общей тенденцией развития коммерческой организации.

Оптимальное соотношение активов и пассивов определяется исходя из теории балансоведения. Классическое понимание соотношения активов и пассивов базируется на следующем: формирование внеоборотных активов происходит за счет собственных источников и долгосрочных обязательств, а для образования оборотных активов следует использовать краткосрочные обязательства. Реализация указанных принципов на практике способствует обеспечению финансовой устойчивости коммерческой организации [7].

Критерий превышение доходов над расходами является целью деятельности коммерческих организаций, обеспечивающий экономическую эффективность ее деятельности. Для достижения указанного принципа возможно обеспечение конкурентных преимуществ производимой продукции за счет увеличения объемов продаж, цены продаж и снижения затрат на производство.

Увеличение капитала является обязательным условием инвестиционной привлекательности организации [6]. Способами увеличения капитала является реализация механизма переоценки основных средств, привлечение дополнительных акционеров.

Исходя из критериальных позиций изложенных выше, следует определить набор индикаторов, необходимых для диагностики финансовой устойчивости.

В оценке финансовой устойчивости выделяют несколько подходов исходя из раскрытия содержания заявленной категории.

В рамках финансового подхода определяют взаимосвязь собственного и заемного капитала (коэффициент финансовой независимости, коэффициент финансовой устойчивости, коэффициент соотношения собственных и заемных средств). Указанных индикаторов недостаточно для оценки всех критериев финансовой устойчивости.

Аналитический подход в оценке финансовой устойчивости приводит ряд направлений проведения расчетных процедур. Платежеспособность определяется как внешнее проявление финансовой устойчивости и диагностируется следующими индикаторами: коэффициент общей ликвидности, коэффициент абсолютной ликвидности, коэффициент критической ликвидности.

Соотношение активов по классам ликвидности, а пассивов по степени срочности исполнения обязательств определяется путем вычисления удельного веса каждого

элемента в валюте баланса. Информативность в данном случае представляет изменение выявленных соотношений в динамике временного ряда.

Ресурсный подход в оценке финансовой устойчивости взаимосвязан с ее внутренним проявлением – рентабельностью производства[4]. Данный индикатор рассматривают как следствие после оценки эффективности использования факторов производства: фондоотдача, материалоотдача, производительность труда.

Таблица 2 – Содержание методических подходов к управлению финансовой устойчивостью

Элементы системы управления финансовой устойчивостью	Подходы к определению финансовой устойчивости		
	Финансовый	Аналитический	Экономический
Критерии оценки	Соотношение собственных и заемных средств	Обеспечение платежеспособности	Рациональное использование ресурсов
Интерпретация полученных значений	Снижение заемных средств повышает финансовую устойчивость.	Увеличение стоимости ликвидных активов повышает финансовую устойчивость организации.	Улучшение показателей использования ресурсов повышает финансовую устойчивость.
Управленческое решение	Обоснование и целевое использование заемных средств	Сокращение дебиторской задолженности	Контроль и рациональное использование ресурсов

1. Обоснование и целевое использование заемных средств. Кредит организация может получить как краткосрочный для пополнения оборотных средств, так и долгосрочный, который чаще рассматривается, как кредитование инвестиционного проекта. Обоснованием краткосрочного кредита является потребность в материалах и сырье, выплата заработной платы работникам и прочие текущие потребности.

Кредиты на пополнение оборотных средств берутся на срок до 12 месяцев, вариации данного кредитования различны, в частности возможно открытие кредитной линии. Получение краткосрочного кредита может быть наличным и безналичным способами.

Целевое использование краткосрочных кредитов контролируется формированием системы первичного наблюдения за фактом совершения операций. Так заготовление или

приобретение товарно-материальных ценностей подтверждается чеками, товарными чеками, счетами, актами приемки-передачи материалов. Для контроля выплат заработной платы работникам за счет заемных средств может быть использованы банковские выписки, информация лицевых счетов сотрудников. В организациях сферы услуг (субъекты малого бизнеса) допустимо приобретение основных средств за счет краткосрочного кредита.

Инвестиционное кредитование является более сложным и имеет период погашения более 1 года. В этом случае банк финансирует часть инвестиционного проекта, расчет и обоснование средств прописано в бизнес плане. Контроль за использованием инвестиционных ресурсов осуществляется со стороны банка и со стороны организации. Усиление контрольных процедур в части целевого использования заемных средств будет способствовать повышению финансовой устойчивости организаций.

Рекомендации в части контроля за величиной дебиторской задолженности:

1. Управление системой расчетов организации предполагает недопущение превышения обязательств над величиной задолженности дебиторов. Если данное неравенство выполняется, то организация имеет финансовую стабильность. Таким образом, работа по усилению контрольных аспектов в части управления расчетов с покупателями и поставщиками должна быть ориентирована на недопущение просроченных обязательств.
2. Улучшение коэффициента маневренности. Одним из принципов финансовой устойчивости является наличие роста показателей деловой активности. Обосновано, что чем выше оборачиваемость дебиторской задолженности, тем более финансово независима организация.
3. В качестве стабилизационных мероприятий, влияющих на финансовую устойчивость, можно предложить снижение обязательств и увеличение стоимости реального капитала организации.

Контроль и рациональное использование ресурсов возможно на основе анализа задействованных в процессе оказания услуг ресурсов. Рекомендуется реализовать неиспользуемые объекты основных средств и материальных запасов, также сформировать систему контроля за нормированием материалов, что поможет исключить чрезмерное приобретение и нецелевое использование запасов.

Таким образом, методология управления финансовой устойчивостью организаций сферы услуг предполагает расчет показателей оценки финансовой устойчивости исходя из обоснованных критериев, их интерпретацию и разработку процесса реализации



управленческого решения, направленного на стабилизацию финансового положения организации сферы услуг.

### Список литературы

1. Бекренева В.А. Финансовая устойчивость организации. Проблемы анализа и диагностика: научное издание /В.А. Бекренева. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2013. – 340с.
2. Грачев А.В. Экономическое прочтение бухгалтерского баланса / А.В. Грачев // Аудит и финансовый анализ. 2007. №5. С. 11-20.
3. Гребенщикова Е.В. Финансовая устойчивость промышленного предприятия...дис.канд.наук. /Е.В. Гребенщикова. М.: 2007 – 186с.
4. Любушин Н.П., Бабичева Н.Э., Ивасюк Р.Я., Козлова Е.Е. Использование ресурсного подхода при оценке финансовой устойчивости организаций // Экономический анализ: теория и практика. 2011. №9. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-resursnogo-podhoda-pri-otsenke-finansovoy-ustoychivosti-organizatsiy> (дата обращения: 09.11.2020). (дат
5. Савицкая Г.В. Анализ эффективности и рисков предпринимательской деятельности: методологические аспекты: Монография. /Г.В. Савицкая. М.: ИНФРА-М, 2014. — 272с.
6. Таранова И.В. Методические подходы к оценке финансовой устойчивости организаций в отраслях сферы услуг региона [Электронный ресурс] / И.В. Таранова, Ю.О. Шаврина, В.И. Сыроватская // Московский экономический журнал, 2020. — №4.– С.1-12.
7. Таранова И. В. Механизм определения финансовой устойчивости сельскохозяйственных организаций / И. В. Таранова, Ю. О. Шаврина // Московский экономический журнал,2019. — № 12.
8. Таранова И.В. [Информационное обеспечение оценки финансовой устойчивости сельскохозяйственных организаций](#) /И.В. Таранова, Ю.О. Шаврина, М.И. Цыгулева // [Экономика сельского хозяйства России](#), 2020. — № 4. — С. 79-84.
9. Шеремет А.Д., Негашев Е.В. Методика финансового анализа. /А.Д. Шеремет, Е.В. Негашев. М.: ИНФРА-М, 2012. – 365с.

**Тенденции развития сферы медицинского здравоохранения в России на опыте социально-экономических трансформаций зарубежных стран и регионов**  
**Trends in the development of medical healthcare in Russia based on the experience of socio-economic transformations in foreign countries and regions**



УДК 330.15

DOI 10.24411/2413-046X-2020-10899

**Валишина Галия Лутфуллаевна,**

*кандидат технических наук, доцент, НАО «Медицинский университет Астана», Республика Казахстан*

**Атабаев Адыл Русланович,**

*НАО «Медицинский университет Астана», Интерн, 1 курс, Республика Казахстан*

**Valishina Galiya Lutfullayevna,**

*candidate of technical Sciences, associate Professor, NAO «Astana Medical University», Republic of Kazakhstan*

**Atabaev Adyl Ruslanovich,**

*NAO «Astana Medical University», Intern, 1st year, Republic of Kazakhstan*

**Аннотация.** В статье получило свое отражение развитие сферы медицинского здравоохранения в России на опыте социально-экономических трансформаций зарубежных стран и регионов, выявленно постоянное развитие этой сферы, что позволит устранить проблемы связанные со здоровьем населения и соответственно повлиять на экономическую структуру общества. Новизна исследования направлена на формирование рыночной сферы государства, которая постоянно вносят изменения в медицинскую составляющую, а именно на качество предоставляемых медицинских услуг.

**Summary.** The article reflects the development of the sphere of medical health care in Russia based on the experience of socio-economic transformations of foreign countries and regions, reveals the constant development of this sphere, which will eliminate the problems associated with the health of the population and, accordingly, affect the economic structure of society. The novelty of the research is aimed at the formation of the market sphere of the state, which

constantly makes changes in the medical component, namely, the quality of medical services provided.

**Ключевые слова:** здравоохранение, сфера услуг, медицина, опыт, инновации, население, подход, качество, уровень жизни.

**Keywords:** healthcare, service sector, medicine, experience, innovation, population, approach, quality, standard of living.

Наиболее главной и важной целью любого государства является сохранение и улучшение качества и уровня здоровья населения страны. Исходя из практического опыта для того, чтобы укрепить и сохранить здоровье, в первую очередь необходимо обратить внимание на общественное здоровье [1]. Для сохранения и поддержания общественного здоровья необходимо предоставления качественных медицинских услуг. В связи с этим показателем, приоритетной целью каждого государства является развитие системы здравоохранения [2]. Из истории мировой практики, мы видим, что уже предпринимаются попытки реформирования здравоохранения [3]. Такая необходимость появилась в результате снижения уровня доступности медицины для населения, организационными издержками и недостаточным финансированием. В каждом государстве есть своя модель здравоохранения. Зачастую модель одного государства значительно отличаются от остальных стран своей эффективностью и организацией. Существует ли универсальная модель здравоохранения, которая была бы эффективная в условиях любого государства? Здесь мы с уверенностью можем сказать, что такой модели не существует. Это напрямую связано с различием между странами, с разным уровнем централизации, распределением издержек между гражданами внутри одного государства [4].

Основным направлением исследования данной статьи является система здравоохранения вместе с накопленными знаниями, теоритическими и основанными на реальном опыте. Это все необходимо для проведения в дальнейшем реформ в сфере здравоохранения.

Существует три основные модели здравоохранения. Рассмотрим первую из них. В основе данной модели лежит преобладание частного сектора, предполагает отсутствие государственной системы ОМС. Услуги здравоохранения оплачиваются из собственных средств населения. Такая модель функционирует на территории США. Смысл второй модели можно раскрыть таким образом, что здесь идет преобладание двух систем здравоохранения, а именно система ОМС- государственная система обязательного страхования здоровья, формируемая за счет накоплений из налоговых отчислений

работающего населения и ДМС- систему добровольного страхования, которая позволит получить медицинские услуги нефинансируемых государством[5]. В третьей модели здравоохранения основная роль отдается госаппарату, то есть финансирование идет напрямую из государственного бюджета. Для того, чтобы применять зарубежные методы и технологии необходимо подобрать наиболее подходящие к российским условиям, которые будут более адаптированы к российским финансовым возможностям в рамках модели социального страхования [6]. А также для применения зарубежного опыта к российским условиям необходимо направить силы на обучение, которое будет основано на исследованиях и опыте зарубежных стран, а также адаптировать все механизмы под местные условия. Все это поспособствует тому, чтобы достичь максимальных результатов в реформировании системы здравоохранения[7].

Статистика показывает, что в последнее время набирает популярность тенденция к страхованию управляемых услуг, такая популярность связана с возможностью снижения затрат на предоставляемые медицинские услуги и замедлению роста расходов[8]. Широкое распространение получают курсы медицинской помощи в стационарах. Стационарное лечение базируется в медицинских учреждениях и научно-исследовательских институтах. Государственные учреждения оказывают медицинскую помощь преимущественно неимущему населению с низким доходом, также предоставляются услуги незастрахованному населению [9]. Такая система наиболее интересна с точки зрения своих положительных характеристик. Здесь идет преимущественно качественное оказание услуг, использование эффективных и современных технологий для больных, высокая ответственность частного сектора за здоровье работающей части населения, также высока роль и медицинских объединений. Интересным остается и такое наблюдение, что по истечению некоторого времени сфера медицины перестает быть сферой оказания услуг, она превращается в своего рода индустрию, привлекающую поток финансовых ресурсов, а также способную привлечь интеллектуальные составляющие. Для государства неотъемлемым должно стать то, что оказание медицинских услуг должно осуществляться на высоком уровне. Это должно быть заложено в основе понимания понятия здравоохранения[10]. Исходя из горького опыта многих стран, в которых правительство использовала экономию средств в системе здравоохранении, а именно на качестве предоставляемых услуг для пациентов, такая экономия приводила к крупным дополнительным издержкам, которые уже были направлены на поддержание жизнедеятельности части населения, а именно хронических больных и инвалидов. Государства, в которых уровень жизни выше среднего стараются

обеспечить максимальное развитие всех сфер, но преимущественным также остается здравоохранения. Соединенные штаты Америки ежегодно тратят огромные ресурсы не только на поддержание и сохранение нынешнего уровня жизни, но при этом на улучшение оказания медицинских услуг страны. Финансовые ресурсы США направлены на реформирование научных знаний в сфере медицины, на обеспечение каждого медицинского учреждения исправным, современным оборудованием, а также новейшими препаратами[11]. Проблема реформирования здравоохранения и качества предоставляемых услуг требует незамедлительных решений. Решение этой проблемы сводится к исследованиям опыта и практики зарубежных стран. Так отечественные исследования не отстают в актуальности стратегии повышения качества и экономичности предоставления медицинских услуг [11]. Это позволяет обеспечить безопасное предоставление медицинских услуг, а также особое внимание уделять просьбам пациентов и их потребностям, то есть позволит повысить отзывчивость системы здравоохранения к нуждам пациентов. Эти особенности позволили разработать новые подходы в сфере предоставления медицинских услуг. Постоянный рост хронических заболеваний приводит к тому, что образуется потребность в инновационных подходах к поддержанию жизнедеятельности таких пациентов и их лечению. Так, например, была разработана стратегия «Программа ведения болезней». Основным направлением этой стратегии является возможность обеспечить всему больному населению государства с хроническими заболеваниями наилучших условий для их выздоровления. Условия должны быть подходящими по всем показателям, то есть как с клинической точки зрения, так и с экономически выгодной для государства[12]. В Российской Федерации проводится рыночно ориентированная форма социальной сферы. Говоря о безопасности предоставляемых медицинских услуг стоит упомянуть тот факт, что роль государства здесь будет является ключевой. Государство выступает в роли гаранта. Есть несколько направлений, которые являются основной составляющей группы реформ, а именно: постепенное внедрение рынка медицинских услуг и в дальнейшем его расширение, способствующее сокращению государственного участия в сфере управления учреждениями с медицинским уклоном; позволить государству принимать наибольшее участие в рыночных механизмах для снижения уровня негативного влияния рынка на оказание услуг; последним направлением такого рода реформ будет обеспечение высокого уровня роста экономического эффекта. Достичь этого можно будет с помощью создания и развития интегрированных структур. Деятельность учреждений с медицинской направленностью является немаловажным фактором для реформирования

здравоохранения, в Европейских странах зачастую рассматривались проблемы здравоохранения под углом общественного уровня, что привело к ухудшению работы медицинских учреждений [13]. Пониженное внимание к таким учреждениям, привело к ухудшению уровня их «жизни». Такие учреждения отличались низким уровнем оказания медицинской помощи, низкой координацией деятельности, предоставлением неактуальной информации по предоставляемым услугам, нерациональным управлением финансовым капиталом, неквалифицированным персоналом. При наблюдении за деятельностью таких учреждений, государства проводили длительные исследования, и пришли к выводу, что наиболее правильным решением такой проблемы станет стимулирование как медицинских учреждений (персонала и т.д.), так и самих пациентов. Впоследствии данный подход позволил усовершенствовать систему здравоохранения и улучшить экономическую эффективность учреждений с медицинским уклоном. В основе такого подхода лежала цель переориентирования со стационарной помощи на оказание первой медицинской помощи. Но такая система во многих странах вызвала неоднозначную реакцию, поскольку считают, что существует проблема в обеспечении равенства доступа к предоставляемым медицинским услугам и значительным уровням издержки. Здесь интересным опытом может поделиться США, которые используют горизонтальную интеграцию. Создание экономической системы с наиболее выгодными условиями, позволит удовлетворить все необходимые потребности среди населения в районе, который находится в обслуживании определенного медицинского учреждения. Достичь такой системы позволит объединение и сотрудничество поставщиком медицинских услуг. В свою очередь ученые требуют относиться к этому подходу с особым вниманием, поскольку для управления крупными сетями необходимо использовать взвешенные решения, так как обычно высокоорганизованные структуры более подвержены к самоуничтожению, поэтому для таких структур следует создать дополнительный резерв финансовых ресурсов, это позволит обеспечить их стабильность, несмотря на их стремление к разрушению и большие затраты [14].

Таким образом, провести некую тенденцию, основанную на международном историческом опыте всех государств. Эта тенденция показывает, что по истечении определенного времени у всего есть свой срок, также это и напрямую относится к различным применяемым стратегиям и реформам. Каждая модель со временем перестает функционировать, поэтому так и важна эта необходимость в создании и совершенствовании систем и сфер государства на постоянной основе. В связи с тем, что идет постоянное развитие государств и всех сфер государства все подвержено

изменениям. Это необходимо, чтобы все подходы соответствовали уровню жизни на текущий момент, поскольку устаревшая модель не сможет обеспечить эффективную деятельность в системе здравоохранения [15]. Для достижения наилучшего эффекта в любой сфере деятельности государства, необходимо использование современных подходов, но это не единственное условие. Для наилучшего эффекта необходимо обеспечить полное проникновение государства в сферу здравоохранения, позволить контролировать качество услуг, своевременное оказание помощи, позволить обеспечить медицинские учреждения необходимыми средствами и ресурсами, позволить проводить исследования и находить решения для улучшения качества жизни и здоровья граждан [15]. Каждое государство всегда стремилось к поиску новых и улучшению действующих подходов эффективного управления. Анализируя реформирование в сфере здравоохранения с экономической точки зрения были выделены два основных направления, а именно совершенствование системы укрепления централизованного управления и совершенствование пациенто-центрической стратегии оказания первой медицинской помощи. Также отличным решением в развитии сферы здравоохранения будет модель инновационного развития здравоохранения. Как показывает зарубежный опыт эта модель позволит на постоянной основе совершенствовать все действующие подходы, стратегии в сфере оказания медицинских услуг. При этом данная модель подходит для стран, которые не имеют собственных фундаментальных и прикладных разработок и не имеющие достаточного количества ресурсов для этих целей [12]. Для модернизации системы здравоохранения России наиболее значимым является опыт создания региональных кластеров с целью инновационного развития сферы медицинских услуг [13]. Все недостатки и достоинства современной системы здравоохранения сейчас внимательно изучаются, для того, чтобы в дальнейшем создать наиболее оптимальные и верные модели и системы в развитии здравоохранения. Как уже говорилось ранее для улучшения системы здравоохранения необходимо в корне пересмотреть деятельность работы медицинских учреждений так, например, стоит рассмотреть возможность отказаться от деятельности врачей, которая в большей степени является затратной и неэффективной; пересмотреть обучение в ВУЗах страны; обеспечить доступность и своевременность оказания первой медицинской помощи для любой категории пациентов, а также расширить спектр вопросов и заданий для студентов; обеспечить достаточным количеством ресурсов все медицинские учреждения, как частного, так и государственного сектора. Все эти подходы позволят эффективно и своевременно оказывать медицинскую помощь населению, а также увеличить продолжительность жизни граждан нашей страны.

Список литературы

1. Андреева, О.В. (2016) Основные направления финансирования здравоохранения региона в условиях усиления реализации страховых принципов его организации / О.В. Андреева, А.С. Такмазян, М.О. Отришко // Финансовые исследования. № 4. С. 171-181.
2. Арыкбаев, Р.К. (2017) Роль медицинского страхования в финансировании здравоохранения в современных условиях / Р.К. Арыкбаев, С.П. Людоговская // Экономика и бизнес: теория и практика. № 6. С. 11-14.
3. Банин, С.А. (2017) Справедливое финансирование — главная цель функционирования системы здравоохранения / С.А. Банин // Инновационное развитие экономики. № 4. С. 129-135.
2. Бородинова, И.А.(2018) Проблемы финансирования сферы здравоохранения в Российской Федерации / И.А. Бородинова // Современные научные исследования и разработки. № 3. С. 139-141.
5. Буздык, Г.А. (2017) Проблемы функционирования бюджетно-страховой модели финансирования здравоохранения РФ / Г.А. Буздык, Г.С. Олейник // Наука вчера, сегодня, завтра. 2017. № 10. С. 105-110.
6. Васильев, В.П. (2017) О материально-финансовом обеспечении здравоохранения / В.П. Васильев // Социологические исследования. 2017. № 3. С. 150-154.
7. Власова, О.В.(2018) Совершенствование финансового обеспечения учреждения здравоохранения на основе внедрения платных медицинских услуг / О.В. Власова // Региональный вестник. № 1. С. 34-36.
8. Глазов, К.Н. (2018) Развитие региональных рынков платных медицинских услуг (на примере Самарской области) / К.Н. Глазов // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. № 2. С. 2.
9. Головина, Е.И. (2016) Теоретические основы финансового механизма обязательного медицинского страхования / Е.И. Головина // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2016. № 3. С. 100-105.
10. Гринкевич, Л.С. (2016) Одноканальное финансирование: из прошлого в будущее здравоохранения России / Л.С. Гринкевич, С.А. Банин // Финансы и кредит. № 33. С. 2 — 20.
11. Дерябин, А.В.(2018) Исследование структуры финансовых ресурсов учреждения здравоохранения / А.В. Дерябин, А.В. Дерябина, А.С. Ерохин // Корпоративная экономика. № 1. С. 43-48.
12. Емельянов, Д.Н.(2016) Трилемма финансирования здравоохранения в условиях



перехода к инновационному развитию экономики / Д.Н. Емельянов // Российский медико-биологический вестник им. академика И.П. Павлова. Т. 24. № 2. С. 153-165.

13. Журавлева, Т.А. (2016) Анализ финансирования здравоохранения в России и его оценка для сохранения здоровья нации / Т. Журавлева, Н. Гревцева // Финансовая жизнь. № 4. С. 75-80.